



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 สรุปผลที่ได้จากการสำรวจ (ส่งแบบสอบถาม)

	ม.ศานติ์นิเวศ	ม.สวนสน	เคหะฯ คงอลงกรณ์	ม.พฤษชาติ	ม.ทวีทรัพย์	ม.สหกรณ์ฯ	ม.ปัจฉิม	ม.เมธี	ม.สัมมากร	รวม
จำนวนบ้านทั้งหมด (total dwelling units)	114	146	1,335	500	140	148	500	120	147	3,150
จำนวนบ้านที่ส่งแบบสอบถาม (surveyed units)	40	40	200	40	40	40	40	20	40	500
% จำนวนบ้านที่ส่งแบบสอบถามต่อ- จำนวนบ้านทั้งหมด	35.1 %	27.4 %	16.0 %	8.0 %	28.6 %	27.0 %	8.0 %	16.6 %	27.2 %	18.9 %
จำนวนประชากรที่ไม่ตอบแบบสอบถาม	11	22	4	16	30	32	18	12	19	164
% จำนวนประชากรที่ไม่ตอบแบบสอบถาม ต่อแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด	27.5 %	55.0 %	2.0 %	40.0 %	75.0 %	80.0 %	45.0 %	60.0 %	47.5 %	32.8 %
แบบสอบถามที่ได้ออกมาทั้งหมด	29	18	176	24	10	8	22	8	21	316
% ของแบบสอบถามที่ได้ออกมาทั้งหมด ต่อแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด	72.5	45.0	88.0	60.0	25.0	20.0	55.0	40.0	52.5	63.2
% ของแบบสอบถามที่ได้ออกมาทั้งหมด ต่อจำนวนบ้านทั้งหมด	25.4	12.3	13.2	4.8	7.2	5.4	4.4	6.7	14.3	10.0

ศูนย์วิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

	เพศ		รวม	อายุ				
	ชาย	หญิง		15-25	26-35	36-45	>46	
ZONE A {	ม.สถานดินเวศ	11	18	29	2	4	19	4
	ม.สวนสน	9	9	18	3	5	8	2
	ม.คลองจั่น	84	92	176	35	50	57	34
	รวม	104	119	70.57 %	40	59	84	40
ZONE B {	ม.พฤษชาติ	16	8	24	5	5	6	8
	ม.ทวีทรัพย์	2	8	10	-	6	3	1
	ม.สหกรณ์	3	5	8	1	5	2	-
	รวม	21	21	13.29 %	6	16	11	9
ZONE C {	ม.ปัฐวิกรณ์	6	16	22	-	10	9	3
	ม.เมแพร่	7	1	8	2	6	-	-
	ม.สัมมากร	14	7	21	-	6	9	6
	รวม	27	24	16.14 %	2	22	18	9
รวม	152	164	316	48	97	113	58	
	48.10%	51.9%	100 %	15.2	30.7	37.8	18.4	

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 อาชีพ และรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

	อาชีพ				รายได้						
	แม่บ้าน	รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง บ. งานเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	<1,000	1,000-2,500	2,500-5,000	5,000-7,500	7,500-10,000	>10,000	
ZONE A	ม.สวนศิลป์เวศ	7	12	8	2	-	2	23	4	-	-
	ม.สวนสน	3	10	5	-	3	6	7	2	-	-
	ม.คลองจั่น	40	79	44	13	2	28	97	17	25	7
	รวม	50	101	57	15	5	36	127	23	25	7
ZONE B	พฤษชาติ	5	16	3	-	-	6	10	8	-	-
	ม.หัวหินชัย	6	3	1	-	-	7	2	1	-	-
	ม.สนทรมงคล	6	2	-	-	1	7	-	-	-	-
รวม	17	21	4	-	1	20	12	9	-	-	
ZONE C	ม.บุรีวิกรม	7	9	6	-	-	-	13	9	-	-
	ม.เม่งไทร์	5	1	2	-	-	1	6	1	-	-
	ม.สัมพักร	4	16	1	-	-	3	-	6	9	3
	รวม	16	26	9	-	-	4	19	16	9	3
รวม	83 26.3	148 46.8	70 22.1	15 4.7	6 1.9	60 19.0	158 50.0	48 15.2	34 10.8	10 3.2	

ตารางที่ 4 สถานภาพสมรส และจำนวนบุตรของผู้ตอบแบบสอบถาม

	สถานภาพสมรส		จำนวนบุตร			
	โสด	สมรส	ไม่มี	1-3 คน	4-6 คน	> 6 คน
ม.ศานตินิเวศ	4	25	11	18	-	-
ม.สวนสน	-	18	4	13	1	-
ม.คลองจั่น	54	122	67	91	13	5
รวม	58	165	32	122	14	5
ม.พฤษชาติ	-	24	16	8	-	-
ม.ทวีทรัพย์	3	7	5	5	-	-
ม.สหกรณ์เคหะ	2	6	5	3	-	-
รวม	5	37	26	16	-	-
ม.ปัฐวิกรณ์	-	22	8	10	4	-
ม.เมแพร์	3	5	4	3	-	-
ม.สัมมากร	-	21	3	16	2	-
รวม	3	48	15	29	6	-
รวม	66	250	123	167	20	-
	20.89	79.11	38.9	52.8	6.33	1.58

ตารางที่ 5 สถานที่ทำงานของบุคลากรแบบสอบถาม

	ช.พระนคร	ป้อมปราบ	ปทุมวัน	สัมพันธวงศ์	บางรัก	ยานนาวา	ดุสิต	พญาไท	บางเขน	ห้วยขวาง	พระโขนง	บางกะปิ	หนองจอก	มีนบุรี	ลาดพร้าว	อื่นๆ
ม. ศาสตราจารย์	2	7	2	-	-	4	-	3	-	-	-	6	-	-	-	2
ม. สอน	1	2	8	1	3	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-
ม. คอองจีน	1	12	-	-	1	-	-	46	31	-	-	31	2	4	-	48
รวม	4	21	10	1	4	4	1	50	31	-	1	37	2	4	-	50
ม. พกษชาติ	2	8	-	1	2	5	2	4	-	-	-	1	-	-	-	3
ม. ทวีทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	2	-	-	1	2
ม. สหกรณ์	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
รวม	2	8	2	1	3	5	2	6	3	-	-	3	-	-	1	6
ม. ประชากร	9	1	4	-	-	1	1	3	1	-	-	1	-	-	-	2
ม. เมเจอร์	1	1	-	4	-	-	-	-	-	2	2	9	-	1	-	6
ม. สัมมากร	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1
รวม	10	2	5	4	-	1	2	4	1	2	3	10	-	-	-	9
รวม	16	31	17	6	7	10	5	60	35	2	4	50	2	5	1	65
	5.1	9.8	5.4	1.9	2.2	3.2	1.6	19.0	11.1	0.6	1.3	15.8	0.6	1.6	0.3	20.6

ตารางที่ 6 สถานที่อยู่อาศัย

สถานที่อยู่อาศัย		จำนวนตัวอย่าง	
		คน	%
ZONE A (.1 - 1.5 กม.)	หมู่บ้านศานตินิเวศ	29	9.2
	หมู่บ้านสวนสน	18	5.7
	หมู่บ้านคลองจั่น	176	55.7
		223	70.6
ZONE B (1.6 - 3 กม.)	หมู่บ้านพฤษชาติ	24	7.6
	หมู่บ้านทวีทรัพย์	10	3.2
	สนกฤษฎาเคหสถาน	8	2.5
		42	13.3
ZONE C (3 - 5 กม.)	หมู่บ้านปฐวิกรม	22	7.0
	หมู่บ้านแม่แพร์	8	2.5
	หมู่บ้านสัมมากร	21	6.6
		51	16.1
รวม		316	100.0 %

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 ยานพาหนะที่มี

สถานที่อยู่อาศัย		ยานพาหนะที่มี				
		ไม่มีเลข	รถยนต์ 1 คัน	รถยนต์ 2 คัน	รถยนต์ 2	จักรยาน
ZONE A	ม. ศานติวิเวก	-	22	5	1	16
	ม. สวนสน	-	18	-	-	7
	ม. คลองจั่น	68	96	12	-	149
ZONE B	ม. พฤษชาติ	-	14	10	-	21
	ม. ทวีทรัพย์	2	8	-	-	6
	ม. สหกรณ์ฯ	5	3	-	-	5
ZONE C	ม. บัณฑิต	-	17	5	1	14
	ม. เมนท์	2	6	-	-	3
	ม. สันมากร	1	17	3	-	17
รวม		78	201	35	2	238
		24.7	63.6	11.1	0.6	75.3

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 8 สถานที่จ่ายตลาด และของชำ

	HAPPYLAND		ท.อินทราภิรมย์		ท.คลองจั่น		ท.พระโขนง		ท.ลาดพร้าว		ในเมือง	
อาชีพ												
แม่บ้าน	53	16.77	14	4.4	76	30.1						
รับราชการ	15	4.7	2	0.6	131	41.5						
ทางร้าน, บริษัท	21	6.6	2	0.6	45	14.2	2	0.6				
ธุรกิจส่วนตัว	4	1.3	-	-	-	-			3	0.9	8	2.5
รวม												
รายได้												
<1,000	2	0.6	1	0.3	3	0.9						
1,000-2,500	40	12.7	14	4.4	66	26.2						
2,500-5,000	51	16.1	3	0.9	104	32.9						
5,000-7,500	-	-	-	-	48	15.2						
7,500-10,000	-	-	-	-	31	9.8	1	0.3			2	0.6
>10,000	-	-	-	-	-	-	1	0.3	3	0.9	6	1.9
รวม												
สถานที่อยู่อาศัย												
ZONE A	59	18.7	-	-	224	88.9	-	-	-	-	-	-
ZONE B	26	8.2	5	1.9	70	3.2	-	-	-	-	-	-
ZONE C	8	2.5	12	3.8	18	5.7	2	0.6	3	0.9	8	2.5
รวม	93		18		252		2		3		8	376
		24.7 %		4.8 %		67.0 %		0.5 %		0.8 %		2.12% 100 %

ตารางที่ 9 สถานที่ซื้อสินค้าเบ็ดเตล็ดประจำวัน

	HAPPYLAND		ท.อินทราวิทย์		ท.คลองจั่น		ท.พระโขนง		ท.สาครพราว		ในเมือง	อื่น ๆ (สหกรณ์)			
อาหาร															
แม่บ้าน	29	9.2	9	2.8	34	10.8	-	-	-	-	11	3.5	-	-	
ข้าราชการ	2	0.6	3	0.9	83	26.3	2	0.6	4	1.3	45	14.2	9	2.8	
ทางฯ, บริษัท	-	-	-	-	1	0.3	-	-	-	-	68	21.5	1	0.3	
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	-	-	1	0.3	4	1.3	8	2.5	2	0.6	
รายได้															
<1,000	2	0.6	1	0.3	3	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	
1,000-2,500	11	3.5	2	0.6	40	12.7	-	-	-	-	7	2.2	-	-	
2,500-5,000	10	3.2	9	2.8	58	18.4	1	0.3	4	1.3	63	19.9	7	2.2	
5,000-7,500	2	0.6	-	-	7	2.2	2	0.6	3	0.9	34	10.8	-	-	
7,500-10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.3	28	8.9	5	1.6	
>10,000	-	-	-	-	10	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	
สถานที่อยู่อาศัย															
ZONE A	21	6.6	6	1.9	98	31.0	3	0.9	2	0.6	81	25.6	12	3.8	
ZONE B	10	3.2	-	-	10	3.2	-	-	6	1.9	16	5.1	-	-	
ZONE C	-	-	6	1.9	10	3.2	-	-	-	-	35	11.1	-	-	
รวม	31	9.8 %	12	3.8 %	118	37.3 %	3	0.9 %	8	2.5 %	132	41.8 %	12	3.8 %	
													รวม	316	100.0 %

ตารางที่ 10 สถานที่ซื้อ ตักเสื่อย้า

	HAPPYLANC	อื่นที่รัก	คลองจั่น	พระโขนง	ลากพร้าว	ในเมือง	โมนنون			
อาชีพ										
แม่บ้าน			16	5.1	1	0.3	47	14.9	20	6.3
ข้าราชการ			8	2.5	1	0.3	59	18.7	80	25.3
พง. บริษัท			-	-	4	1.3	66	20.9	-	-
ธุรกิจส่วนตัว			-	-	-	-	1	0.3	13	4.1
รายได้										
< 1,000			2	0.6	-	-	-	-	4	1.3
1,000-2,500			9	2.8	-	-	31	9.8	20	6.3
2,500-5,000			9	2.8	2	0.6	78	24.7	69	21.8
5,000-7,500			6	1.9	2	0.6	42	13.3	-	-
7,500-10,000			-	-	-	-	22	7.0	12	3.8
> 10,000			-	-	2	0.6	-	-	8	2.5
สถานที่อยู่อาศัย										
ZONE A			21	6.6	-	-	126	39.9	76	24.1
ZONE B			3	0.9	6	1.9	13	4.1	20	6.3
ZONE C			-	-	-	-	34	10.8	17	5.4
รวม			24	7.6 %	6	1.9 %	173	54.7 %	113	35.8 %

ตารางที่ 11 สถานะที่ซื้อสินค้าประเภท DURABLE GOODS

	HAPPYLAND	อินทราวิทย์	คลองจั่น	พระโขนง	สาครบุรี	ในเมือง	โมแน็อน					
อาชีพ												
แม่บ้าน			33	10.4	8	2.5	3	0.9	20	6.3	19	6.0
ข้าราชการ			24	7.6	4	1.3	2	0.6	58	18.3	60	19.0
ทง.บริษัท			9	2.8			2	0.6	41	13.0	18	5.7
ธุรกิจส่วนตัว									15	4.7		
รายได้												
<1,000			-	-	-	-	-	-	2	0.6	4	1.3
1,000-2,500			28	8.9	4	1.3	3	0.9	18	5.7	7	2.2
2,500-5,000			13	4.1	1	0.3	4	1.3	72	22.8	68	21.5
5,000-7,500			16	5.1	-	-	-	-	19	6.0	13	4.1
7,500-10,000			6	1.9	4	1.3			20	6.3	4	1.3
> 10,000			3	0.9	3	0.9			3	0.9	1	0.3
สถานที่อยู่อาศัย												
ZONE A			56	17.7	12	3.8	1	0.3	91	28.8	63	19.9
ZONE B			8	2.5	-	-	6	1.9	10	3.2	18	5.7
ZONE C			2	0.6	-	-	-	-	33	10.4	16	5.1
รวม			66	20.9	12	3.8	7	2.2	134	42.4	97	30.7

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 สถานที่เสริมสวย

อาชีพ	ร้านใกล้บ้าน		HAPPYLAND		คลองจั่น		พระโขนง	สาทร	ในเมือง		ไม่แน่นอน		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย			จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	
แม่บ้าน	21	6.6	10	3.2	24	7.6					28	8.9	
ข้าราชการ	20	6.3	6	1.9	8	2.5					83	26.3	
ทง.บริษัท	-		3	0.9	-						59	18.7	
ธุรกิจส่วนตัว											31	9.8	
รายได้											8	2.5	
< 1,000											15	4.7	
1,000-2,500	8	2.5	9	2.9	12	3.8					6	1.9	
2,500-5,000	13	4.1	10	3.2	9	2.9				2	0.6	29	9.2
5,000-7,500	8	2.5	-		11	3.5				41	13.0	85	26.9
7,500-10,000	12	3.2	-							8	2.5	21	6.6
> 10,000										3	0.9	19	6.0
สถานที่อยู่อาศัย											10	3.2	
ZONE A	20	6.3	17	5.4	29	9.2							
ZONE B	10	3.2	2	0.6	3	0.9				16	5.1	126	39.9
ZONE C	11	3.5	-		-					12	3.8	12	3.8
รวม	41	13.0	19	6.0	32	10.0				26	8.2	32	10.1
										54	17.1	170	53.0

ศูนย์วิทยการพยาบาล  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 สถานที่รักษาพยาบาล

	HAPPYLAND	คลินิกไกลบ้าน	คลองจั่น	พระโขนง	สาทรแก้ว	ในเมือง	ไม่แน่นอน		
ชาย									
แม่บ้าน		11	3.5	9	2.8	2	0.6	61	19.3
ข้าราชการ		8	2.5	18	5.7			122	38.6
พง.บริษัท		1	0.3					69	21.8
ธุรกิจส่วนตัว								15	4.7
รายได									
< 1,000								6	1.8
1,000-2,500		12	3.8	10	3.2	2	0.6	36	11.4
2,500-5,000		2	0.6	4	1.3			152	48.1
5,000-7,500		6	1.8	10	3.2			32	10.1
7,500-10,000				3	0.9			31	9.8
>10,000								15	4.7
สถานที่อยู่อาศัย									
ZONE A		16	5.1	24	7.6			183	57.9
ZONE B				3	0.9	2	0.6	37	11.7
ZONE C		4	1.3					44	13.9
รวม		20	6.3	27	8.5	2	0.6	267	84.5

คู่มือวิทยุโทรศัทพ์กร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 สถานที่ไปใช้บริการธนาคาร

	HAPPYLAND	อินทราวิทย์	คลองจั่น	พระโขนง	สาทร	ในเมือง	ไม่แน่นอน			
อาชีพ										
หมู่บ้าน			24	7.6	-	53	16.8	6	1.9	
ข้าราชการ			49	15.5	8	2.5	91	28.8	-	
ท.จ.บริษัท			22	7.0	5	1.6	43	13.6	-	
ธุรกิจส่วนตัว			3	0.9	-	-	12	3.8	-	
รายได้										
< 1,000								6	1.9	
1,000-2,500			28	8.9	2	0.6	30	9.5	-	
2,500-5,000			50	15.8	11	3.5	97	30.7	-	
5,000-7,500			14	4.4	-	-	34	10.8	-	
7,500-10,000			6	1.9	-	-	28	8.9	-	
> 10,000							10	3.2	-	
สถานที่อยู่อาศัย										
ZONE A			62	25.9	-	-	135	42.7	6	1.9
ZONE B			12	3.8	10	3.2	20	6.3	-	
ZONE C			4	1.3	3	0.9	44	13.9	-	
รวม			98	31.0	13	4.1	199	62.9	6	1.9

ตารางที่ 15 สถานศึกษาศูนย์ศึกษาพิเศษฯ

	HAPPYLAND	อินทราภิรมย์	คลองจั่น	พระโขนง	สาทร	ในเมือง	โมน่อน
อาชีพ							
แม่บ้าน				-		43	12.7
ข้าราชการ				6	1.9	139	44.0
ทง.บริษัท				7	2.2	63	19.9
ธุรกิจส่วนตัว				-		15	4.7
รายได้							
< 1,000				2	0.6	1	0.3
1,000-2,500				-		58	18.4
2,500-5,000				10	3.2	112	36.4
5,000-7,500				1		47	14.9
7,500-10,000				-		32	10.1
> 10,000				-		10	3.2
สถานที่ย่อยอาศัย							
ZONE A				13	4.1	180	57.0
ZONE B				-		30	9.5
ZONE C						50	15.8
รวม				13	4.1	260	82.3
						43	13.6

ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 16 วันและเวลาที่นิยมเดินทางไปศูนย์กลางชุมชนคลองจั่น

	วัน			เวลา			ทั้งเช้า + เย็น	
	จันทร์ - ศุกร์	WEEKEND	วันธรรมดาและวันหยุด	ก่อน 10.00	10.00-16.00	หลัง 16.00	ไม่แน่นอน	
อาชีพ								
แม่บ้าน	-	-	76 30.2			-	76 30.2	
ข้าราชการ	55 21.8	-	76 30.2	21 8.3		110 43.7	-	
พว.บริษัท	14 5.5	-	31 12.3	19 7.5			26 10.3	
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-				
รายได้								
< 1,000	3 1.2			3 1.2				
1,000-2,500	4 1.6		62 24.6	66 26.2				
2,500-5,000	55 21.8		49 19.4	28 11.1		40 15.9	36 14.3	
5,000-7,500	7 2.8		41 16.3	3 1.2		75 17.9	-	
7,500-10,000			31 12.3			25 9.9	6 2.4	
> 10,000								
สถานที่อยู่อาศัย								
ZONE A	45 17.9		179 71.0	100 39.7		94 37.3	30 11.9	
ZONE B	7 2.8		3 1.2			4 1.6	6 2.4	
ZONE C	17 6.7		1 0.4			12 4.8	6 2.4	
รวม	69 27.4		183 72.6	100 39.7		110 43.7	42 16.7	

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ความถี่ของการไปใช้บริการที่ศูนย์กลางชุมชนคลองจั่น

	ทุกวัน	วันเว้นวัน	2 - 3 วันครั้ง	1/สัปดาห์	1/เดือน	อื่น ๆ	
อาชีพ							
แม่บ้าน	71	28.2	5	2.0	-	-	-
ข้าราชการ	96	38.1	-	-	18	7.1	17
พว.บริษัท	28	11.1	-	-	-	-	17
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	-	-	-
รายได้							
< 1,000	-	-	-	-	-	-	3
1,000-2,500	66	26.2	-	-	-	-	-
2,500-5,000	89	35.3	3	1.2	8	3.2	4
5,000-7,500	27	10.7	2	0.8	10	4.0	9
7,500-10,000	13	5.2	-	-	-	-	18
> 10,000	-	-	-	-	-	-	-
สถานที่อยู่อาศัย							
ZONE A	179	71.0	3	1.2	12	4.8	30
ZONE B	9	3.6	-	-	1	0.4	-
ZONE C	7	2.8	2	0.8	5	2.0	4
รวม	195	77.4	5	2.0	18	7.1	34
							13.5

ศูนย์วิทยารักษ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 ค่าใช้จ่ายต่อครั้งที่ศูนย์กลางชุมชนบางกะปิ

		1 - 50 บาท		51. - 100 บาท		101 - 150 บาท		150 บาทขึ้นไป	
อาชีพ	แม่บ้าน	47	21.7	18	8.3	3	1.4	6	2.8
	ข้าราชการ	24	11.1	72	33.2	8	3.7	28	12.9
	บริษัท	3	1.4	4	1.8	-	-	4	1.8
	ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	-	-	-	-
รายได้	1,000	3	1.4	7	3.2	-	-	-	-
	1,000 - 2,500	28	12.9	55	25.3	3	1.4	-	-
	2,500 - 5,000	23	10.6	16	7.4	4	1.8	10	4.6
	5,000 - 7,500	20	9.2	10	4.6	3	1.4	13	6.0
	7,500 - 10,000	-	-	6	2.8	-	-	15	7.0
	สถานที่อยู่อาศัย								
	ZONE A	68	31.3	83	38.2	3	1.4	10	4.6
	ZONE B	1	0.4	5	2.3	5	2.3	22	10.1
	ZONE C	5	2.3	6	2.8	3	1.4	6	2.8
รวม		74	34.1	94	43.3	11	5.1	38	17.5

ตารางที่ 19 วันและเวลาที่นิยมเดินทางไปซื้อของและพักผ่อนหย่อนใจในเมือง

	วัน						เวลา							
	จันทร์-ศุกร์		WEEKEND		รวม		ก่อน 10.00 น.		10.00-16.00น.		หลัง 16.00 น.		รวม	
ZONE A	50	22.42	173	77.58	223	100 %	142	59.67	60	25.21	36	15.13	238	100
ZONE B	14	34.15	27	65.85	41	100	12	25.0	27	56.25	9	18.75	48	100
ZONE C	18	35.29	33	64.71	51	100	34	72.34	15	31.91	8	17.02	57	100
รวม	82	26.03	233	73.97	315	100 %	138	54.81	102	29.74	53	15.45	343	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 ยานพาหนะ และเส้นทางที่นิยมใช้เดินทางไปศูนย์กลางชุมชนคลองจั่น

	ยานพาหนะ						เส้นทาง				
	CAR	BUS	TAXI + สามล้อ	จักรยาน	เดิน	รวม	ด. ลาดพร้าว	ด. คลองจั่น	ด. สุขาภิบาล 1	ด. สุขาภิบาล 2	ด. สุขาภิบาล 3
ZONE A	30 10.79	166 59.71	53 19.06	21 7.6	8 2.9	278 100.0%	29	18	176	-	-
ZONE B	12 26.6	23 51.1	10 22.2	-	-	45 100.0%	10	-	-	-	45
ZONE C	25 30.12	46 55.42	12 14.46	-	-	83 100.0%	8	-	22	8	-
รวม	67 16.50%	235 57.9	75 18.47	21 5.2	8 2.0	406 100.0%	47 14.9%	18 5.7%	198 62.7%	8 2.5%	45 14.2%

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 ยานพาหนะ และเส้นทางที่นิยมใช้เดินทางไปทำงาน

สถานที่อยู่อาศัย	ยานพาหนะที่ใช้เดินทางไปทำงาน				เส้นทาง											
	รถส่วนตัว	%	รถประจำทาง	%	รวม	%	ถ.สาทรพราว	ถ.คลองตัน	ถ.สุขาภิบาล 1	ถ.สุขาภิบาล 2	ถ.สุขาภิบาล 3					
ถ.สุขาภิบาล 1																
ZONEA ม.คลองจั่น	22	12.9	149	87.1	171	100.0	88	16	191							
" B ม.หัวหมาก	8	63.3	7	46.7	15	100.0	2	7	17							
" C ม.มีนบุรี	20	90.9	2	9.1	22	100.0	15	2	36							
ถ.สุขาภิบาล 2																
" B ม.สหกรณ์	3	37.5	5	62.5	8	100.0	8	10	2	8						
ถ.สุขาภิบาล 3																
" A ม.สวนสน	16	88.9	2	11.1	18	100.0	3	8	3							
" B ม.พฤษชาติ	10	41.7	14	58.3	24	100.0	3	4	4		24					
" C ม.สัมมากร	14	66.7	7	33.3	21	100.0	20	16	7		21					
ถ.สาทรพราว																
" A ม.ศาลดินเวศน์	23	79.3	6	20.7	29	100.0	37	6	2							
" C ม.เมандр	4	50.0	4	50.0	8	100.0	8	3	1							
รวม	120	38.0	196	62.0	316	100.0	184	32.2	72	12.6	263	46.0	8	1.4	45	7.9
													รวม		572	100.0

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 ยานพาหนะ และเส้นทางที่นิยมใช้เดินทางไปซื้อของและพักผ่อนหย่อนใจในเมือง

	ยานพาหนะ						เส้นทาง				
	CAR	BUS	TAXI +	จักรยาน	เดิน	รวม	ด.ตากทราว	ด.คลองจั่น	ด.สุขาภิบาล๑	ด.สุขาภิบาล๒	ด.สุขาภิบาล๓
ZONE A	69 27.17	185 72.83	-	-	-	254 100.0	154	50	110	-	-
ZONE B	12 25.53	35 74.47	-	-	-	47 100.0	20	24	12	8	16
ZONE C	26 41.94	36 58.06	-	-	-	62 100.0	18	2	22	-	21
รวม	107 29.48	256 70.52				363 100.0	192 42.0	76 16.6	144 31.5	8 1.8	37 8.1

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรียน ท่านเจ้าของบ้าน

เนื่องด้วยข้าพเจ้า นิสิตปริญญาโท แผนกวิชาผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การวางแผนร้านค้าชุมชนบางกะปิ"  
 งานนี้จะสำเร็จลงได้ก็ด้วยความร่วมมือของท่านในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลที่จะได้มาเหล่านี้  
 จะได้ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานแก่นักวางแผนในการที่จะพัฒนาชุมชนของท่านในร้านค้าต่างๆ ต่อไปด้วย  
 ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณ  
 มา ณ <sup>นี้</sup> ที่นี้ด้วย

1 กรกฎาคม 2521

โปรดขีดเครื่องหมายลงในช่อง ..... และเขียนข้อความลงในช่อง \_\_\_\_\_

ลักษณะทางกายภาพประชากร

- |                           |                                  |                          |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1. เพศ                    | ..... ชาย                        | ..... หญิง               |
| 2. อายุ                   | ..... 15 - 25 ปี                 | ..... 26 - 35 ปี         |
|                           | ..... 36 - 45 ปี                 | ..... 46 ปีขึ้นไป        |
| 3. อาชีพ                  | ..... รับราชการ                  | ..... ลูกจ้างบริษัทเอกชน |
|                           | ..... เจ้าของกิจการส่วนตัว       | ..... แม่บ้าน, โยนัดจ้าง |
| 4. รายได้/เดือน           | ..... ต่ำกว่า 1,000 บาท          | ..... 1,000 - 2,500      |
|                           | ..... 2,500 - 5,000              | ..... 5,000 - 7,500      |
|                           | ..... 7,500 - 10,000             | ..... 10,000 บาทขึ้นไป   |
|                           | .....                            | .....                    |
| 5. สถานภาพสมรส            | ..... โสด                        | ..... สมรส               |
| 6. จำนวนบุตร              | ..... ไม่มี                      | ..... 1 - 3 คน           |
|                           | ..... 4 - 6 คน                   | ..... 6 คนขึ้นไป         |
| 7. สถานที่อยู่อาศัย       | หมู่บ้าน _____ ถนน _____         |                          |
| 8. สถานที่ทำงานของท่าน    | ถนน _____ อำเภอ _____ ตำบล _____ |                          |
| 9. สถานที่ทำงานของคุณสมรส | ถนน _____ อำเภอ _____ ตำบล _____ |                          |

ลักษณะการจับจ่ายสินค้าและการใช้บริการต่างๆ

- \* ท่านไปซื้อสินค้า และใช้บริการเหล่านี้เป็นประจำที่ใดบ้าง \*
- ก. จ่ายตลาดที่ ..... ครั้ง ..... ระยะทางจากบ้าน .....
- |                           |         |         |
|---------------------------|---------|---------|
| ของใช้อื่นๆ .....         | " ..... | " ..... |
| ยา .....                  | " ..... | " ..... |
| เสื้อผ้า .....            | " ..... | " ..... |
| เฟอร์นิเจอร์ .....        | " ..... | " ..... |
| นาฬิกา, แวน .....         | " ..... | " ..... |
| เครื่องเสียง, ไฟฟ้า ..... | " ..... | " ..... |
| เครื่องมือต่างๆ .....     | " ..... | " ..... |



- ข. บริการต่างๆ คือ เสริมสวยที่ ..... บ่อยเพียงใด ..... ระยะห่างจากบ้าน .....
- รักษาพยาบาล ..... " ..... " .....
  - ธนาคาร ..... " ..... " .....
  - คุณภาพยนต์ ..... " ..... " .....
  - พักผ่อนอื่นๆ ..... " ..... " .....
  - พักผ่อน, กางเกง ..... " ..... " .....
  - ซักรีด, ซักรีด ..... " ..... " .....
  - ซ่อมอุปกรณ์ต่างๆ ..... " ..... " .....

- ค. วัน และเวลา ที่นิยมเดินทางไปจ่ายของ..... วันธรรมดา ..... วันหยุด
- ง. ย่านชื้อของประเภทใดมากที่สุด \_\_\_\_\_
- จ. ค่าใช้จ่ายครั้งล่าสุดที่ศูนย์กลางบางกะปิ \_\_\_\_\_
- ฉ. ความถี่ของการเดินทางไปศูนย์กลางชุมชนบางกะปิ ..... วันเว้นวัน ..... 2 - 3 วันครั้ง  
..... เดือนละครั้ง ..... อื่นๆ
- ช. เวลาที่นิยมเดินทางไปศูนย์กลางบางกะปิ ..... ก่อน 10.00 น. .... 10.00 - 16.00 น.  
..... หลัง 16.00 น.

ยวนพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง และเส้นทางที่ใช้

1. ที่บ้านท่านมียานพาหนะประเภทใดบ้าง ..... รถยนต์ จำนวน ..... คัน  
..... รถจักรยานยนต์ " ..... คัน  
..... รถจักรยาน " ..... คัน
2. ท่านเดินทางไปทำงานโดย .....
3. ท่านเดินทางไปชื้อของโดย .....
4. เส้นทางที่ใช้เดินทางไปทำงาน .....
5. เส้นทางที่ใช้เดินทางไปจ่ายของ .....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการปรับปรุงศูนย์กลางบางกะปินี้ ( บริเวณตลาดบางกะปิ )

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่ 3 สถานที่อยู่อาศัย

สถานที่	ชั้นใน		ชั้นกลาง		ชั้นนอก	
	(0.1 - 1.5 กม.)		(1.6 - 3 กม.)		(3.1 - 5 กม.)	
	คน	%	คน	%	คน	%
ศูนย์ฯ พระโขนง	16	40.0	4	10.0	20	50.0
ศูนย์ฯ ลาดพร้าว	28	70.0	7	17.5	5	12.5
ศูนย์ฯ คลองจั่น	32	80.0	5	12.5	3	7.5

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 ระยะเวลาจากที่อยู่อาศัยมายังศูนย์กลางฯ นั้น ๆ

สถานที่	1 - 5 นาที		6 - 10 นาที		11 - 20 นาที		20 - 30 นาที		มากกว่า 30 นาที	
	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ศูนย์ฯ พระโขนง	8	20.0	10	25.0	6	15.0	6	15.0	10	25.0
ศูนย์ฯ ลาดพร้าว	24	60.0	8	20.0	4	10.0	2	5.0	2	5.0
ศูนย์ฯ คลองจั่น	22	55.0	10	25.0	4	10.0	4	10.0	-	-

ตารางที่ 5 จุดประสงค์ที่มาศูนย์กลางฯ นี้

สถานที่	จุดประสงค์													
	ขอช่อง, จ่ายกับข้าว		ดูภาพยนตร์		ธนาคาร		รักษาพยาบาล		ติดต่อราชการ		ท่องเที่ยว		อื่น ๆ	
	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ศูนย์ฯ พระโขนง	18	45.0	9	22.5	-	-	-	-	-	-	10	25.0	3	7.5
ศูนย์ฯ ลาดพร้าว	30	75.0	4	10.0	-	-	-	-	-	-	6	15.0	-	-
ศูนย์ฯ คลองจั่น	29	72.5	-	-	3	7.5	1	2.5	-	-	4	10.0	3	7.5

ตารางที่ 6 ความถี่ของการมาศูนย์กลางชุมชนพระโขนง ลาดพร้าว คลองจั่น

ก. พระโขนง

	ทุกวัน		2 - 3 วันครั้ง		อาทิตย์ละครั้ง		เดือนละครั้ง		อื่น ๆ	
	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
อายุ										
15 - 30	7	17.5	6	15.0	4	10.0	2	5.0	2	5.0
31 - 45	3	7.5	6	15.0	-	-	4	10.0	2	5.0
46 ขึ้นไป	-	-	1	2.5	-	-	1	2.5	2	5.0
อาชีพ										
นร., นศ.	3	7.5	-	-	2	5.0	-	-	-	-
ข้าราชการ	-	-	-	-	3	7.5	4	10.0	4	10.0
พนักงานฯ	4	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	-	-	-	-	2	5.0
งานบ้าน	7	17.5	11	27.5	-	-	-	-	-	-
ที่อยู่อาศัย										
ชั้นใน	5	12.5	9	22.5	1	2.5	-	-	1	2.5
ชั้นกลาง	-	-	3	7.5	1	2.5	-	-	1	2.5
ชั้นนอก	14	35.0	-	-	1	2.5	2	5.0	3	7.5

๑. ซากพรว

	ทุกวัน		2 - 3 วันครั้ง		อาทิตย์ละครั้ง		เดือนละครั้ง		อื่น ๆ	
	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
อายุ										
15 - 30	5	12.5	9	22.5	2	5.0	1	2.5	1	2.5
31 - 45	3	7.5	7	17.5	6	15.0	1	2.5	-	-
46 ขึ้นไป	-	-	1	2.5	-	-	2	5.0	2	5.0
อาชีพ										
นร., นศ.	3	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-
ข้าราชการ	-	-	-	-	1	2.5	2	5.0	1	2.5
พนักงาน	5	12.5	-	-	1	2.5	-	-	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งานบ้าน	6	15.0	18	45.0	3	7.5	-	-	-	-
ที่อยู่อาศัย										
ชั้นใน	12	30.0	9	22.5	4	10.0	1	2.5	2	5.0
ชั้นกลาง	2	5.0	3	7.5	1	2.5	-	-	1	2.5
ชั้นนอก	-	-	1	2.5	1	2.5	1	2.5	2	5.0

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถ. คลองจั่น

	ทุกวัน		2 - 3 วันครั้ง		อาทิตย์ละครั้ง		เดือนละครั้ง		อื่น ๆ	
	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ชาย										
15 - 30	15	37.5	2	5.0	-	-	-	-	-	-
31 - 45	13	32.5	8	20.0	1	2.5	-	-	-	-
46 ขึ้นไป	-	-	1	2.5	-	-	-	-	-	-
อาชีพ										
นร., นศ.	3	7.5	5	12.5	-	-	-	-	-	-
ข้าราชการ	13	32.5	1	2.5	1	2.5	-	-	-	-
พนักงานฯ	-	-	3	7.5	-	-	-	-	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	3	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-
งานบ้าน	9	22.5	2	5.0	-	-	-	-	-	-
ที่อยู่อาศัย										
ชั้นใน	26	65.0	5	12.5	1	2.5	-	-	-	-
ชั้นกลาง	2	7.0	-	-	-	-	-	-	-	-
ชั้นนอก	-	-	3	7.5	-	-	-	-	-	-

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาศูนย์กลางฯ ในวันธรรมดา และวันหยุดราชการ

ก. วันธรรมดา

ยานพาหนะ	จำนวน					
	พระโขนง		ลาดพร้าว		คลองจั่น	
	คน	%	คน	%	คน	%
รถยนต์	5	25	2	10.0	16	40.0
รถประจำทาง, รับจ้าง	11	55	12	60.0	14	35.0
จักรยาน	-	-	-	-	4	10.0
เดิน	4	20	6	30.0	6	15.0
ข. <u>วันหยุด</u>						
รถยนต์	2	10.0	5	25.0	6	15.0
รถประจำทาง, รับจ้าง	15	75.0	9	45.0	16	40.0
จักรยาน	1	5.0	-	-	6	15.0
เดิน	2	10.0	6	30.0	12	30.0

ตารางที่ 8 ประเภทของสินค้าที่ผ่านขอบซื้อที่นี้

สถานที่	ประเภทสินค้า													
	อาหาร		เสื้อผ้า, ผ้า		รองเท้า		นาฬิกา		เครื่องก่อสร้าง		ของใช้ในครัวเรือน		บริการต่าง ๆ	
	คน	฿	คน	฿	คน	฿	คน	฿	คน	฿	คน	฿	คน	฿
ศูนย์ฯ พระโขนง	14	35.0	8	20.0	3	7.5	2	5.0	-	-	4	10.0	9	22.5
ศูนย์ฯ อากาศร้าว	27	67.5	-	-	4	10.0	-	-	-	-	1	2.5	8	20.0
ศูนย์ฯ คลองจั่น	29	72.5	3	7.5	-	-	1	2.5	3	7.5	-	-	4	10.0

ตารางที่ 9 เหตุผลที่ขอบซื้อสินค้าและบริการที่นี้

สถานที่	เหตุผล									
	ต่อรองได้		ใกล้บ้าน		ใกล้ที่ทำงาน		คุ้นเคย		ทางขนานถัดไปมา	
	คน	฿	คน	฿	คน	฿	คน	฿	คน	฿
ศูนย์ฯ พระโขนง	8	20.0	16	40.0	2	2.5	10	25.0	-	-
ศูนย์ฯ อากาศร้าว	-	-	21	52.5	-	-	8	20.0	11	27.5
ศูนย์ฯ คลองจั่น	4	10.0	16	40.0	12	30.0	4	10.0	4	12.0

ศูนย์วิทยุตำรวจ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 10 ความพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อศูนย์กลางฯ ทั้ง 3

สถานที่	ความพอใจเกี่ยวกับ											
	คุณภาพของสินค้าและบริการ						ราคา					
	ดี		พอใช้		ไม่คอยดี		ค่อนข้างถูก		เหมาะสม		ค่อนข้างแพง	
	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ศูนย์ฯ พระโขนง	17	42.5	21	52.5	2	5	6	15.0	22	55.0	12	30.0
ศูนย์ฯ ลาดพร้าว	18	35.5	26	65.0	-	-	7	17.5	30	75.0	3	7.5
ศูนย์ฯ คลองจั่น	8	20.0	32	87.5	-	-	8	20.0	26	65.0	6	15.0

ตารางที่ 11 ความต้องการของประชาชนในร้านค้าและบริการ

สถานที่	ประเภทของสินค้า										บริการ											
	เสื้อผ้าสำเร็จ		ผ้า		ผลไม้		สรรพสินค้า		เครื่องใช้		ที่จอดรถ		ความสะอาด		สวน, สนาม		สาธารณสุข		ทางเดิน		เสียง	
	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ศูนย์ฯ พระโขนง	1	1.7	-	-	1	1.7	3	3.4	1	1.7	16	27.5	9	15.5	14	24.1	4	6.8	9	15.5	1	1.7
ศูนย์ฯ ลาดพร้าว	3	8.1	5	7.8	-	-	3	5.1	-	-	12	20.6	8	13.7	10	18.4	6	10.3	8	13.7	-	-
ศูนย์ฯ คลองจั่น	-	-	-	-	-	-	4	10.0	-	-	5	12.5	4	10.0	2	5.0	4	10.0	14	35.0	-	-

(นอกจากนี้ ที่ศูนย์ฯ คลองจั่น ประชาชนยังต้องการให้มีร้านอาหาร, ร้านรถรีดและร้านหนังสืออีก 5 %, 2.5 % และ 10.0 % ตามลำดับ)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เนื่องด้วยข้าพเจ้า นิสิตปริญญาโทแผนกวิชาผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำการศึกษาวิจัยในเรื่องการวางแผนผังนาคมนั้นๆ ในเขตชานเมืองกรุงเทพมหานคร งานนี้จะสำเร็จได้ก็ด้วยความร่วมมือในการขอแบบสอบถามของท่าน จึงขอความกรุณาและขอขอบคุณ มา ณ ที่นี้ด้วย .

- ๑. บ้านท่านอยู่บริเวณใด
  - ก. หมู่บ้าน -----
  - ค. ตำบล -----
  - ช. ถนน -----
  - ง. อำเภอ -----
- ๒. ท่านมาที่นี้โดย
  - ก. รถยนต์
  - ข. รถเมต
  - ค. รถสองแถว
  - ง. รถจักรยานยนต์
  - จ. รถจักรยาน
  - ฉ. เดินเท้า
- ๓. ท่านใช้เวลาเดินทางจากบ้านมาที่นี้ประมาณเท่าไร
  - ก. ๑ - ๕ นาที
  - ข. ๖ - ๑๐ นาที
  - ค. ๑๑ - ๒๐ นาที
  - ง. ๒๐ - ๓๐ นาที
  - จ. มากกว่า ๓๐ นาที
- ๔. ท่านมาที่นี้บ่อยเพียงใด
  - ก. ทุกวัน
  - ข. ๒ - ๓ วันครั้ง
  - ง. เดือนละครั้ง
  - จ. อื่นๆ ไปรระบุ -----
- ๕. รูปประสงค์ที่ท่านมาที่นี้
  - ก. ศึกษาอาคาร
  - ข. ปรึกษาปัญหา
  - ค. ศึกษาอาคาร
  - ง. ท่องเที่ยว
  - จ. อื่นๆ
  - ฉ. คอรถ
  - ช. อื่นๆ คือ -----
- ๖. ท่านชอบซื้ออะไรที่นี้มากที่สุด
  - ๑. -----
  - ๒. -----
  - ๓. -----
  - ๔. -----
- ๗. เหตุผลที่ท่านชอบซื้อสินค้าที่นี้
  - ก. คุณค่าที่นี้
  - ข. คุ้มราคา
  - ค. ใกล้บ้าน
  - ง. อื่นๆ คือ -----
  - ฉ. อื่นๆ คือ -----
- ๘. ท่านเห็นว่ามีบริการที่นี้เป็นอย่างไรม้าง
  - ก. คุณภาพของสินค้า
  - ข. ราคา
  - ค. อื่นๆ -----
- ๙. ท่านต้องการให้มีบริการอะไรเพิ่มมากขึ้นกว่านี้ เช่น
  - ก. สินค้า ประเภท -----
  - ข. บริการอย่างอื่น คือ -----
- ๑๐. ท่านต้องการให้ปรับปรุงบริเวณเมื่ออย่างไรบ้าง
  - ก. ที่จอดรถ -----
  - ข. ทางเดิน -----
  - ค. ความสะอาด -----
  - ง. บริการรถประจำทาง -----
  - จ. ที่นั่งเล่นพักผ่อนหย่อนใจ -----
  - ฉ. อื่นๆ ไปรระบุ -----

ขอขอบคุณที่ได้ความร่วมมือ .

เนื่องจากขณะนี้กำลังมีการศึกษา เพื่อวางแผนพัฒนาบริเวณศูนย์กลางชุมชนของจังหวัดโคราชความร่วมมือ  
จากท่านในการออกแบบถนนถาวรครั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่กิจการค้าของท่าน ขอชมพระคุณ.  
๘ กรกฎาคม ๒๕๒๑

- ๑. ท่านขายสินค้าอะไรเป็นหลัก ..... อินทผลัมหมอนเท่าไรแล้ว ..... ปี ..... เดือน
- ๒. เนื้อที่ของร้านของท่าน กว้าง ..... เมตร , ยาว ..... เมตร , สูง ..... นิ้ว
- ๓. ในอนาคตเมื่อมีคนเข้ามาขุดเพิ่มพื้นที่ของจีน จะมีประมาณกี่ไร่กี่เศษกี่คน ซึ่งจะต้องหาซื้อสินค้าบริเวณนี้  
ท่านมีโครงการที่จะขยายกิจการค้าของท่านหรือไม่ .....  
ถ้ามี ท่านต้องการตั้งอยู่ที่ใด ..... เหตุผล .....
- ๔. ท่านเห็นว่าที่ตั้งของร้านค้าของท่านในปัจจุบัน เหมาะสมแล้วหรือไม่  
..... เหตุผล .....
- ๕. ท่านมีลูกค้าประจำชาติประมาณกี่คน  
.....
- ๖. ท่านส่งสินค้าเข้าร้านเดือนละประมาณกี่วัน .....  
และขายออก เดือนละประมาณกี่วัน .....
- ๗. ท่านคิดว่าร้านค้าของท่านในปัจจุบัน จะ เพียงพอ สำหรับขายในประมาณที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตหรือไม่  
(สินค้า) .....
- ๘. ท่านต้องการปรับปรุงบริเวณค้าขายของคุณนี้อย่างไรบ้าง เพื่อประโยชน์แก่กิจการค้าของท่านให้ขายได้ดียิ่ง  
.....  
.....  
.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอชมคุณที่ให้ความร่วมมือ.



## Bibliography

- Amblose, P.J. "An Analysis of Intra - Urban Shopping Pattern."  
Town Planning Review 38 (1968) : 327 - 334.
- Andrew, H.F. "A Note on Forecasting Shopping Demand."  
Journal of the Town Planning Institution 53(1967) :  
352 - 354.
- Bacon, R.W. The Cowley Shopping Centre. HMSO. 1968.
- Beckman, Martin., Location Theory. New York: Random House, 1968.
- Berry, B.T. Geography of Market Centres and Retail Distribution,  
Englewood Cliffs, N.J. : Prentice - Hall, 1967.
- Boschken, Herman L. Corporate Power and the Hismarketing of  
Urban Development, pp. 283. Edited by Boise Cascade  
Recreation Communities, London : Pall Hall Press, 1974.
- Brown, Alan A. Joseph A. Licari and Neuberger Egon. "Urban and  
Social Economics." Policy, Planning and Development.  
Vol. 1 and 2 : pp. 447. London : Pall Mall Press. 1974.
- Bruton, Micheal J.. Introduction to Transportation Planning.  
Hutchinson of London. 1975.
- Carruthers, W.I. "Service Centres in Greater London." Town  
Planning Review 33 (1962) : 5 - 31
- Chapin, F. Stuart, Jr. Urban Land Use Planning. University of  
Illinois Press, 1965.
- Christaller and Green J. HW. "Urban Hinterlands in England and  
Wales." Geographical Journal Vol.96, 1961.

- Clifford, Greetz. Peddlers and Princes : Social Development and Economics Change in Two Indonesian Town. The University of Chicago Press, 1963.
- Davis, R.L. "Effects of Consumers Income Differences on Shopping Movement Behavior." Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie 60 (March - April 1969).
- Davis, R.L. "variable Relationships in Central Place and Retail Potential Models." Regional Studies 4 (1970): 49 - 61.
- Daws, L.F. and A.J. Bruce. Shopping in Watford. Bld. Research Station. Garson, Watford W.D. 27 Jr. (June 1971)  
Nottingham : Ernest Bexon & Co. Ltd.
- Dewey, A. Peasant Marketing in Java. The Free Press of Slenov Inc. 1962.
- Fielding, Gordon J. Geography as Social Science . New York : Harper And Row Publishers, 1974.
- Friedman, John. Regional Development Policy : A Case of Venezuela. The M.I.T. Press, 1966.
- Green, Victor and Smith, and Larry. Shopping Town USA : The Planning of Shopping Centres. New York : Reinhold Publishing Corporation, 1965.
- Greenhut, ML. A Theory of the Firm in Economic Space. New York : Meredith Cooperation, 1970.

- Holliday, John. "British City Centre Planning." City Center Redevelopment, pp. 14. London : Charles Knight & Co. Ltd. 1973.
- Hoover, Edgar M. The Location of Economics Activity. New York, Toronto, London : McGraw - Hill Book Co., 1963.
- James, Franklin J. Models of Employment and Residence Location. Centre for Urban Policy Research. New Brunswick, New Jersey : Rutgers University 1974.
- Johnson, James H. Suburban Growth : Geographical Processes at the edge of the Western City. Chichester : John Wiley & Sons Ltd. 1974.
- Kelly, Eugene J. Shopping Centers : Locating Controlled Regional Centers. The Eno Foundation for Highway Traffic Control. Sangatuel Connecticut. New York : Columbia University Press, 1956.
- Little, Ames T. Housing Market Behavior and Household Mobility Patterns in a Transition Neighbourhood. St. Louis : Washington University , Working Paper HMS 1, 1973.
- Meier, Richard L. A Communications Theory of Urban Growth. Cambridge : The MIT Press, 1962.
- Mosir, C.A. and W. Scott. British Towns. London : Oliver and Boyd. 1961.

- Nedo. Urban Models in Shopping Studies. 1970.
- Northam, Ray M. "Urban Hierarchies and Urban Regions" In Urban Geography. New York : John Wiley and Sons Inc., 1975 .
- Roberts, Margaret. An Introduction to Town Planning Techniques. Hutchinson of London, 1974.
- Borrey, Brian J.L. Geography of Market Centres and Retail Distribution. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice - Hall, 1967.
- Royal Commission on Local Government in England. "Research Appendices." Representation and Community : An Appraisal of Three Surveys. Volume 3. HMSO. 1969.
- Schneider, Bach L.R. and Sinz M . Methods of Location for Private & Public Central Facilities. Dortmund : Department of Regional Planning, 1974.
- Scott, P. Geography and Retailing . London 1970.
- Stewart, Charles T. Jr. "The size and Spacing of Cities." Geographical Review. 48 (April 1958).
- Simmon, J. Toronto's Changing Retail Complex . Chicago, 1966.
- Skinner, William G. "Marketting and Social Structure in Rural China (Part 1)." In Peasant Society. Edited by J.M.Potter Boston : Little Brown Services in Anthropology, 1967.
- United Nation. Planning for Urban and Regional Development in Asia and the Far East. New York, 1971.



## ประวัติผู้เขียน

นางสาว สุพิทย์พร จารุมิลินท เกิดเมื่อวันที่ 31 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2497 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพมหานคร เมื่อ พ.ศ. 2513 ชั้นอุดมศึกษาจากมหาวิทยาลัย - ธรรมศาสตร์ แผนกอิสระสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา เมื่อ พ.ศ. 2519 และเข้าศึกษาต่อชั้นมหาบัณฑิต แผนกวิชาผังเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2519



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย