

## บรรณานุกรม

ภาษาไทยหนังสือ

ปรีชา วอนขอพร และคนอื่น ๆ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์อักษรพิทยา, 2525.

ประยูร บุญประเสริฐ. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนัก  
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

อนันต์ จันทร์กุล และคนอื่น ๆ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

เสถียร วิชัยลักษณ์ และสิบวงศ์ วิชัยลักษณ์. ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องการควบคุม  
การก่อสร้างอาคาร พ.ศ.2522. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิติเวช,  
2524.

\_\_\_\_\_ . พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.2522. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
นิติเวช, 2524.

เอกสารอื่น ๆ

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, สำนักงาน. รายงานการศึกษาเพื่อความเหมาะสม  
เบื้องต้นเครื่องคัปเพิลิงเคมีและถังบรรจุความดัน. กรุงเทพมหานคร :  
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สิงหาคม) 2521.

ศักดิ์ระพี ปริกมะกุล. การป้องกันอัคคีภัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์,  
2520.

ภาษาอังกฤษ

Kotler Philip. Marketing Management : analysis, planning & control

Third Edition, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1976.



ภาคผนวก.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การคัมเพลิง  
สำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ ..... วันที่สัมภาษณ์ .....

ที่อยู่ ..... เขต .....

ชื่อพนักงานสัมภาษณ์ .....

คำชี้แจง ความหมายของอุปกรณ์การคัมเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในแบบสอบถามนี้  
ผู้เขียนหมายถึง เครื่องคัมเพลิงที่มีน้ำยาอันจำกัด โดยการประคัมรั้งขึ้นให้มีขนาดที่  
จะหยิบยกเคลื่อนที่ไค้ง่ายหรือโดยการ เช่นไปไค้ควักกำลังเพียงคนเดียวหรือสองคน  
โดยใช้คัมเพลิงในขณะที่เริ่มเกิดขึ้น เพื่อสะดวกในการ เรียกชื่อผู้เขียนจึงใช้คำว่า  
เครื่องคัมเพลิงแทนคำว่า อุปกรณ์การคัมเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัย

แบบสอบถามนี้จะสัมภาษณ์เฉพาะผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในแต่ละครอบครัวเท่านั้น

1. ท่านรู้จักเครื่องคัมเพลิงหรือไม่

( ) รู้จัก

( ) ไม่รู้จัก (เข้าไปตามข้อ 4)

2. ท่านรู้จักเครื่องคัมเพลิงยี่ห้ออะไรบ้าง (ตอบไค้มากกว่า 1ข้อ)

- |            |                           |                |               |
|------------|---------------------------|----------------|---------------|
| ( ) ทิคตี้ | ( ) ไฟร์คิงส์             | ( ) นิวสวีปท์  | ( ) แอนคัมชุก |
| ( ) บอนเปท | ( ) ไฟร์สเคอปเปอร์        | ( ) แอนคัมไฟร์ | ( ) พอลลี     |
| ( ) คิวไว  | ( ) วินเทค                | ( ) นิปปอน     | ( ) ชาร์เตอร์ |
| ( ) โทเคิล | ( ) อิมพีเรียล            | ( ) วูคี้      | ( ) วิลลี     |
| ( ) วิลสัน | ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |                |               |



8. ท่านมีเครื่องคัมเพลิงประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) น้ำธรรมดา ( ) คาร์บอนไดออกไซด์เหลวแบบสะสมความดัน
- ( ) กรดโซดา ( ) ผงเคมีแห้ง
- ( ) ฟองกาซ (โฟม) ( ) น้ำยาเหลวระเหยคาร์บอนเตตระคลอไรด์
- ( ) น้ำยาเหลวระเหยมีซีเอฟหรือบีทีเอ็ม
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....
9. ภายในบ้านของท่านมีเครื่องคัมเพลิงจำนวนกี่เครื่อง
- ( ) 1 เครื่อง ( ) 2 เครื่อง ( ) มากกว่า 2 เครื่อง
10. ภายในบ้านของท่านมีเครื่องคัมเพลิงขนาดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1-5 ปอนด์ ( ) 6-10 ปอนด์ ( ) 11-15 ปอนด์
- ( ) 16-20 ปอนด์ ( ) ขนาดใหญ่กว่า 20 ปอนด์
11. ราคาของเครื่องคัมเพลิงภายในบ้านที่ท่านซื้อมาประมาณเครื่องละเท่าใด
- ( ) 200-500 บาท ( ) 501-1,000 บาท ( ) 1,001-1,500 บาท
- ( ) 1,501-2,000 บาท ( ) สูงกว่า 2,000 บาท
12. สถานที่ที่ท่านซื้อเครื่องคัมเพลิงนั้น จากที่ใด
- ( ) ห้างสรรพสินค้า ( ) สหกรณ์
- ( ) ร้านจำหน่ายอุปกรณ์การคัมเพลิง ( ) พนักงานขายโดยตรง
- ( ) งานแสดงสินค้า ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....
13. ปัจจัยสำคัญที่ท่านใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องคัมเพลิงที่มีอยู่ภายในบ้านของท่าน
- ( ) ตราหรือยี่ห้อของสินค้า ( ) การโฆษณา
- ( ) ราคา ( ) สถานที่จัดจำหน่าย
- ( ) ความปลอดภัย ( ) การให้บริการ
- ( ) คุณภาพของสินค้า ( ) ความสวยงาม
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

14. ท่านเคยเปลี่ยนสารเคมีภายในเครื่องดับเพลิงของท่านหรือไม่

- ( ) เคย  
 ( ) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 16)

ถ้าเคย

15. ในการเปลี่ยนสารเคมีภายในเครื่องดับเพลิงท่านเลือกใช้บริการจาก

- ( ) ร้านที่ท่านซื้อเครื่องดับเพลิงนั้น  
 ( ) บริษัทที่เป็นเจ้าของตราหรือยี่ห้อเครื่องดับเพลิง  
 ( ) บริษัทอื่น ๆ ที่ไม่ได้เป็นเจ้าของตราหรือยี่ห้อเครื่องดับเพลิงนั้น  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

16. ท่านคิดว่าท่านจะซื้อเครื่องดับเพลิงเพิ่มหรือไม่

- ( ) ซื้อ  
 ( ) ไม่ซื้อ (ข้ามไปตามข้อ 24)

17. ยี่ห้อของเครื่องดับเพลิงที่ท่านจะเลือกซื้อ

- |            |                           |                |               |
|------------|---------------------------|----------------|---------------|
| ( ) คิคตี้ | ( ) ไฟร์คิงส์             | ( ) นิวสวีปท์  | ( ) แอนด์ชูค  |
| ( ) บอนเปท | ( ) ไฟร์สเทอปเปอร์        | ( ) แอนตี้ไฟร์ | ( ) พอดดี้    |
| ( ) คีไว   | ( ) วินเทค                | ( ) นิปปอน     | ( ) ชาร์เตอร์ |
| ( ) โทเทิล | ( ) อิมพีเรียล            | ( ) วู้คกี้    | ( ) วิลลี่    |
| ( ) วิลสัน | ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |                |               |

18. ประเภทของเครื่องดับเพลิงที่ท่านเลือกซื้อ

- |                                      |                                        |
|--------------------------------------|----------------------------------------|
| ( ) น้ำธรรมดา                        | ( ) คาร์บอนไดออกไซด์เหลวแบบสะสมความดัน |
| ( ) กรดโซดา                          | ( ) ฉงเคมีแห้ง                         |
| ( ) ฟองกาซ (โฟม)                     | ( ) น้ำยาเหลวระเหยคาร์บอนเตตระคลอไรด์  |
| ( ) น้ำยาเหลวระเหยบีซีเอหรือบีทีเอ็ม |                                        |
| ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....            |                                        |

19. จำนวนเครื่องคัมพิวติ้งที่ท่านจะซื้อ
- ( ) 1 เครื่อง                      ( ) 2 เครื่อง                      ( ) มากกว่า 2 เครื่อง
20. ขนาดของเครื่องคัมพิวติ้งที่ท่านจะซื้อ
- ( ) 1-5 ปอนด์                      ( ) 6-10 ปอนด์                      ( ) 11-15 ปอนด์
- ( ) 16-20 ปอนด์                      ( ) ขนาดใหญ่กว่า 20 ปอนด์
21. ราคาของเครื่องคัมพิวติ้งที่จะซื้อประมาณเครื่องละ
- ( ) 200-500 บาท                      ( ) 501-1,000 บาท                      ( ) 1,001-1,500 บาท
- ( ) 1,501-2,000 บาท                      ( ) สูงกว่า 2,000 บาท
22. สถานที่ที่ท่านจะซื้อเครื่องคัมพิวติ้ง
- ( ) ห้างสรรพสินค้า                      ( ) สหกรณ์
- ( ) ร้านจำหน่ายอุปกรณ์การคัมพิวติ้ง                      ( ) พนักงานขายโดยตรง
- ( ) งานแสดงสินค้า                      ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....
23. ปัจจัยสำคัญที่ท่านใช้ในการตัดสินใจจะซื้อเครื่องคัมพิวติ้ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) คราหรือยี่ห้อของสินค้า                      ( ) การโฆษณา
- ( ) ราคา                      ( ) สถานที่จัดจำหน่าย
- ( ) ความปลอดภัย                      ( ) การให้บริการ
- ( ) คุณภาพของสินค้า                      ( ) ความสวยงาม
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....
24. ความทัศนคติของท่าน ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ราคาคือปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อเครื่องคัมพิวติ้ง
- ( ) เห็นด้วย                      โปรดแสดงความคิดเห็น
- ( ) ไม่เห็นด้วย
- เพราะ .....
- .....

25. ตามทัศนคติของท่านที่มีต่อเครื่องคียบเพลิงในค่านต่าง ๆ นี้ ควรจะเป็นอย่างไร

ก. คุณภาพ .....

ข. ราคา .....

ค. รูปแบบ .....

ง. สีสรร .....

จ. ขนาด .....

ฉ. การโฆษณา .....

ช. สถานที่จัดจำหน่าย .....

ฉ. การให้บริการ .....

ฎ. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 2 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์

1. เพศ ( ) ชาย  
( ) หญิง
2. รักระบอายุ  
( ) ไม่เกิน 21 ปี  
( ) 21-30 ปี  
( ) 31-40 ปี  
( ) 41-50 ปี  
( ) สูงกว่า 50 ปี
3. สถานะภาพทางครอบครัว  
( ) พ่อบ้าน  
( ) แม่บ้าน  
( ) ลูกบ้าน  
( ) ผู้อาศัย
4. การศึกษาชั้นสูงสุด  
( ) ไม่เกิน ม.ศ. 3  
( ) ม.ศ. 4-5  
( ) อาชีวศึกษา  
( ) อนุปริญญา  
( ) อุดมศึกษาขึ้นไป
5. รายได้ครอบครัวต่อเดือนของท่าน  
( ) ไม่เกิน 5,000 บาท  
( ) 5,001-10,000 บาท  
( ) 10,001-15,000 บาท  
( ) 15,001-20,000 บาท  
( ) ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป
6. ลักษณะที่อยู่อาศัย  
( ) ห้องแถวไม้  
( ) ห้องแถวคอนกรีต  
( ) บ้านโคกเดี่ยวสร้างด้วยไม้  
( ) บ้านโคกเดี่ยวสร้างด้วยคอนกรีต  
( ) แฟลต/คอร์ค/อพาร์ทเมนท์  
( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....
7. ลักษณะความเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย  
( ) เจ้าของบ้านและที่ดิน  
( ) เช่าซื้อ  
( ) เช่า  
( ) เช่าที่ดินปลูก  
( ) บ้านพักรัฐวิสาหกิจ-  
หน่วยงานราชการ  
( ) เช่าตัวบ้านทั้งหลัง  
( ) เช่าตัวบ้านแบ่งเช่าบางส่วน

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ	นายสมชาย เตียทะสินธ์
วุฒิการศึกษา	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารการเงิน)
สถานศึกษา	วิทยาการค่า
ปีที่สำเร็จการศึกษา	ปีการศึกษา 2520
ประวัติการทำงาน	บริษัท เกล็ดโท จำกัด บริษัทแพนไทย-อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย