



บทที่ 1
บทนำ

การศึกษาวិทยานิพนธ์ในหัวข้อ "การตลาดและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร" นี้ เป็นความตั้งใจของผู้เขียนที่ต้องการศึกษา ค้นคว้าวิจัยในเรื่องที่เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม โดยนำเอาวิชาการทางการตลาดที่ได้เลือกศึกษานำมาเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ที่ให้คุณประโยชน์ทั้งหน่วยราชการ ธุรกิจเอกชน และประชาชนโดยทั่วไป เพราะผู้เขียนเห็นว่าประเทศไทยของเราเป็นประเทศที่เริ่มพัฒนา จึงต้องการใช้ทรัพยากรทุกประเภทที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด แต่มีภัยอยู่ประเภทหนึ่ง ซึ่งทำลายเศรษฐกิจและทรัพยากรของชาติให้สูญเปล่า ทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ภัยนั้นคือ อัคคีภัย แต่อัคคีภัยเป็นภัยที่เราสามารถป้องกัน หรือระงับให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดได้ เนื่องจากในช่วงที่เริ่มเกิดเพลิงไหม้นั้น ถ้าเรามีการป้องกัน เตรียมอุปกรณ์การดับเพลิงให้อยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ ก็สามารถที่จะระงับและสกัดเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นได้ทันเวลาที่

สถิติจากกองตำรวจดับเพลิง (แสดงในตาราง ก.) พบว่าในปีหนึ่งประเทศไทยเกิดอัคคีภัยเฉลี่ย 1,200 รายต่อปี สร้างความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินรวมพันล้านบาท โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครจำนวนอัคคีภัยเกิดขึ้นถึงร้อยละ 75 ของจำนวนอัคคีภัยทั้งประเทศ

ความสูญเสียทางเศรษฐกิจของชาติ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงและศูนย์รวมความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ผู้เขียนพิจารณาการศึกษาวิทยานิพนธ์ที่มุ่งเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ที่จะศึกษาถึงวิธีการทางการตลาดและประมวลทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยโดยทั่วไป เพื่อที่จะได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับ นำเสนอต่อหน่วยราชการและธุรกิจเอกชนที่เกี่ยวข้องต่อไป

- ในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้แบ่งเรื่องออกเป็น 5 บทคือ
- บทที่ 1 บทนำ กล่าวถึงความเป็นมาของวิทยานิพนธ์ วัตถุประสงค์ในการศึกษา ขอบเขตของการศึกษา วิธีการศึกษาค้นคว้า และประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
- บทที่ 2 ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัย จะกล่าวถึง การแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
- บทที่ 3 การดำเนินงานด้านการตลาด จะกล่าวถึง การดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย
- บทที่ 4 ศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัย
- บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ตาราง ก. แสดงถึงสถิติการเกิดอัคคีภัย , ผู้เสียชีวิตและความเสียหายต่อทรัพย์สินในประเทศไทยและเขตกรุงเทพมหานคร

ปี	จำนวนอัคคีภัย ทั่วประเทศ (จำนวนครั้ง)	ผู้เสียชีวิต (คน)	ความเสียหาย ต่อทั้งสิ้น (ล้านบาท)	จำนวนอัคคีภัยในเขต กรุงเทพฯ		ผู้เสียชีวิต		ความเสียหายต่อ- ทรัพย์สิน	
				จำนวนครั้ง	%	จำนวนคน	%	ล้านบาท	%
2521	1,064	54	869	648	60.92	21	38.89	739	85.04
2522	1,631	32	633	1,153	70.69	7	21.87	274	43.29
2523	1,465	50	435	1,227	83.75	42	84.00	235	54.02
2524	988	15	539	750	75.91	8	53.33	298	55.29
2525	894	7	390	787	88.03	6	85.71	279	71.54

ที่มา : แผนกวิจัยและสถิติ กองตำรวจดับเพลิง

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าวิจัยในวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาถึงการดำเนินงานด้านการตลาดของผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาถึงภาวะการตลาดของอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการสรุปปัญหาและให้ข้อเสนอแนะซึ่งจะทำให้อุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยเป็นที่แพร่หลายและเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับที่อยู่อาศัยในการป้องกันบ้านเรือนที่อยู่อาศัยของตนเองเป็นการช่วยลดอัคคีภัยและความเสียหายที่เกิดขึ้นจากอัคคีภัยในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและสร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจแก่ประเทศเป็นอย่างมาก

ขอบเขตของการวิจัย

1. อุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัย (Fire-extinguisher for residences) หมายถึง เครื่องดับเพลิงที่มีน้ำหนักหรือตัวยาอันจำกัดโดยกฎประจักษ์รัฐที่มีขนาดที่จะหยิบยกเคลื่อนที่ได้ง่าย หรือโดยการเดินไปได้ด้วยกำลังเพียงคนเดียวหรือสองคน โดยใช้ดับเพลิงในขณะที่เริ่มเกิดขึ้น ในวิทยานิพนธ์จะเรียก อุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยว่า เครื่องดับเพลิงเคมี
2. ที่อยู่อาศัย ซึ่งในข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องควบคุมการก่อสร้างอาคาร ปี 2522 หมายความว่า อาคารที่พักอาศัย¹ โดยหมายความถึง ตึก บ้าน เรือน

¹ เสถียร วิชยลักษณ์และสิบลวงศ์ วิชยลักษณ์ , ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องการควบคุมการก่อสร้างอาคาร พ.ศ. 2522 (กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิติเวช , 2524) , หน้า 2

โรง แพ ซึ่งโดยปกติบุคคลอาศัยอยู่ทั้งกลางวันและกลางคืน ที่อยู่อาศัยในวิทยานิพนธ์นี้ หมายถึง ตึก บ้าน เรือน โรง แพ ซึ่งโดยปกติบุคคลอาศัยอยู่ทั้งกลางวันและกลางคืนอย่างน้อยเป็นเวลา 1 ปี

วิธีการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าและวิจัยในวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อต้องการทราบถึงวิธีการ ตลาดและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งต้องอาศัยข้อมูลปฐมภูมิเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากยังไม่มีใครศึกษาในด้านการตลาดและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยอย่างจริงจัง ส่วนข้อมูลทุติยภูมิ จะศึกษาจาก หนังสือ เอกสาร บทความและวารสารต่าง ๆ ทั้งจากหน่วยงานราชการและเอกชน เช่น จากกองตำรวจดับเพลิง กระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์การดับเพลิง เป็นต้น

ในการศึกษาค้นคว้า วิจัย วิทยานิพนธ์นี้ได้แยกออกเป็น 2 ตอนคือ

- ก. ศึกษาข้อมูลการดำเนินงานด้านการตลาดของผู้ผลิตจำหน่ายอุปกรณ์การดับเพลิง ศึกษาวิธีการตลาดของผู้ผลิตจำหน่ายอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครจากบริษัทที่เกี่ยวข้องในการผลิต จัดจำหน่ายอุปกรณ์การดับเพลิงซึ่งมีอยู่ประมาณ 50 บริษัทในกรุงเทพมหานคร ในการศึกษาได้สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว
- ข. ศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยซึ่งทำการศึกษาทัศนคติอย่างกว้าง ๆ โดยครอบคลุมถึงการกระจายข้อมูลให้ทั่วกรุงเทพมหานคร โดยพิจารณาเฉพาะกลุ่มบุคคลผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในแต่ละครอบครัว เพราะสินค้าชนิดนี้เป็นสินค้าที่มีไว้เพื่อป้องกันภัยภายในบ้านโดยไม่ได้นำ

มาใช้เป็นการส่วนตัวของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เพื่อให้ได้ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีอำนาจในการตัดสินใจอย่างแท้จริง ในการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยนี้ เรามีขั้นตอนในการศึกษาคือ

ก. เลือกรูปแบบการวิจัย การศึกษาวิจัยในวิทยานิพนธ์นี้ เป็นการศึกษารังสรรค์อย่างกว้าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมถึงผู้บริโภคซึ่งอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงต้องอาศัยการวิจัยโดยวิธีการสร้างแบบสอบถาม โดยใช้พนักงานสัมภาษณ์ (Personal Interview survey)

ข. กำหนดตัวอย่างที่เราต้องการ ผู้เขียนได้กำหนดจำนวนตัวอย่างไว้ทั้งหมด 300 ตัวอย่างด้วยกัน

ค. วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง เนื่องจากอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยนั้นเป็นสินค้าที่มีไว้ประจำบ้านไม่ใช่เป็นสินค้าที่เป็นของใช้ส่วนตัวของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามจึงกำหนดเฉพาะผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของครอบครัวที่ได้รับเลือกเป็นตัวอย่างและเพื่อให้ข้อมูลครอบคลุมทั่วทุกเขตในกรุงเทพมหานคร ผู้เขียนจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการแบ่งเขต (Area sampling) มีวิธีการดังนี้คือ

1. กำหนดเขตที่จะสัมภาษณ์ 10 เขต จากจำนวนทั้งหมด 24 เขต โดยวิธีการสุ่มแบบไม่ซ้ำ

2. เมื่อได้เขตที่จะสัมภาษณ์ทั้ง 10 เขตแล้วจะทำสำมะรายชื่อ ถนนในแต่ละเขตเพื่อเป็นตัวแทนในแต่ละเขตต่อไป รายชื่อถนนทั้ง 10 เขตที่สุ่มได้คือ

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. เขตพระนคร | ถนนพาดูร์ค |
| 2. เขตปทุมวัน | ถนนจุฬาซอย 22 |
| 3. เขตบางรัก | ถนนประมวถ |
| 4. เขตดุสิต | ถนนเศรษฐศิริ |
| 5. เขตพญาไท | ถนนอโศก |
| 6. เขตยานนาวา | ถนนเซนหลุย 3 |

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| 7. เขตพระโขนง | ถนนสุขุมวิท 42 (ซอยกล้วยน้ำไท) |
| 8. เขตบางกะปิ | ถนนซอยวัดทองกลาง (ลาดพร้าว 101) |
| 9. เขตบางกอกใหญ่ | ถนนอรุณอมรินทร์ |
| 10. เขตภาษีเจริญ | ถนนเทอดไท |

3. เมื่อได้รายชื่อถนนทั้ง 10 เขต จะเริ่มจุดการสัมภาษณ์ที่ถนน และสัมภาษณ์ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจแต่ละครอบครัว ทุก ๆ บ้านเลขที่ที่ลงท้ายด้วย เลข 2 จนกว่าจะครอบคลุมตัวอย่างครบ 30 ตัวอย่าง ตามที่ต้องการในแต่ละจุดที่ทำการสัมภาษณ์

ง. การสร้างแบบสอบถาม ในการออกแบบสอบถามนั้น ผู้เขียน ได้ทำการศึกษารายละเอียดของอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัย โดยอาศัยข้อมูลปฐมภูมิ ศึกษาถึงลักษณะผลิตภัณฑ์ ภาวะการตลาด ตลอดจนอาศัยข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามคำแนะนำของท่านอาจารย์ที่ปรึกษา

แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิง สำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร มีหัวข้อสำคัญคือ

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัย
2. ทัศนคติของผู้ที่มีอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยอยู่ในครอบครอง
3. ทัศนคติของผู้ที่ไม่มีอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยอยู่ในครอบครอง
4. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้แยกออกเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามทางด้านทัศนคติ

ตอนที่ 2 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์

เมื่อได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว ก่อนที่ผู้เขียนจะใช้ในการสัมภาษณ์ ได้ทำการทดสอบ (Pre-test) แบบสอบถามโดยใช้จำนวนตัวอย่างในการทดสอบแบบสอบถามจำนวน 30 ราย โดยยึดหลักเกณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างของข้อมูลจริงในการสัมภาษณ์ แล้วทำการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้แบบสอบถามสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จ. ออกงานสนาม

การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์การดับเพลิง สำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ระยะเวลาที่ใช้ในการสัมภาษณ์อยู่ ระหว่างวันที่ 5-14 เมษายน 2525 โดยใช้พนักงานสัมภาษณ์จำนวน 5 คน ซึ่งได้รับการอบรมวิธีการสัมภาษณ์ก่อนที่จะทำการสัมภาษณ์ โดยกำหนดเขตและถนน ให้ตามวิธีการคัดเลือกตัวอย่างที่กล่าวมาแล้ว

ฉ. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้เขียนได้จัดการ รวบรวมข้อมูลซึ่งได้จากแบบสอบถาม และใช้พนักงานสัมภาษณ์ไปสัมภาษณ์ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ โดยการจัดทำ ตารางด้วยมือ (Manual tabulation) จัดข้อมูลเข้าเป็นหมวดหมู่โดยการ แจกนับ (tallying) โดยนำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม แยกตามข้อมูล ส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหลัก คือ เพศ อายุ สถานะภาพทางครอบครัว การศึกษา รายได้ครอบครัวต่อเดือน ลักษณะที่อยู่อาศัย ลักษณะความเป็นเจ้าของสถานที่อยู่อาศัย

ส่วนคำถามที่เป็นคำถามเปิด (Open-end question) ก็จะรวบรวมข้อคิดเห็นที่คล้ายกัน จัดเข้าเป็นหมวดหมู่ แล้วจัดทำตารางโดยแยก ตามวิธีข้างต้นเช่นกัน

เมื่อได้ทำการรวบรวมข้อมูลเข้าตารางที่เราจัดทำไว้แล้ว ในการวิเคราะห์ข้อมูล จะพิจารณาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์และสมมุติฐานที่ได้ ทำการศึกษา

สมมุติฐานที่ใช้ในการศึกษา

1. ผู้บริโภคยอมรับในความจำเป็นที่จะต้องมียุอุปกรณ์การดับเพลิงสำหรับ ที่อยู่อาศัยไว้ในครอบครอง
2. ราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อ

3. วิธีการทางการตลาดสามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์การขับเพลิง สำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาค้นคว้าวิจัย

1. การวิจัยนี้ ช่วยชี้ให้เห็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในตลาดผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์การขับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทาง และขอเสนอแนะ

2. ทำให้ทราบถึงทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ อุปกรณ์การขับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในค่านต่าง ๆ เช่น ค่านราคา รูปแบบ ขนาด การส่งเสริมการขาย สถานที่จัดจำหน่าย และค่านอื่น ๆ

3. ทำให้ทราบถึงการดำเนินงานด้านการตลาดของผู้ผลิตจำหน่าย อุปกรณ์การขับเพลิงสำหรับที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร

4. เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายอุปกรณ์การขับเพลิงสำหรับที่อยู่ อาศัยให้เป็นที่ต้องการและเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับที่อยู่อาศัยในการป้องกัน ระวัง อัคคีภัยซึ่งเกิดขึ้นในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นประจำทุกวัน สร้างความ สูญเสียแก่ชีวิต ทรัพย์สิน บ้านเรือนที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นผลเสียหายแก่เศรษฐกิจของประเทศชาติมีหลายร้อยล้านบาท

