

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ห่างกับเลเอาท์ไซน์ มิติใหม่แห่งศาสตร์และศิลป์. คู่แข่ง 13,146 (พฤศจิกายน 2527)

:88-91

น.ณ. ปากน้ำ. หลักการใช้สี. กรุงเทพมหานคร:บริษัท สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์จำกัด
สมชาย เลาวกุล. บุธ พรี่เซ็นเทชั่น. คู่แข่ง (มิถุนายน 2534) : 169-175.

DESIGN 1991. แอต แอนด์ อาร์ต 3,8 (มกราคม 2535) : 30-37

จุฑา เทียนไทย. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มนูญ แสงหิรัญ. สรุปผล เทวอักษร และบัญญัติ จุลนาพันธ์. สื่อการโฆษณา
(ADVERTISING MEDIA). กรุงเทพมหานคร

การจัดทำนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. นิตยสาร ปี 9 ฉ.1(ตุลาคม 2523):18-25

อารี สุทธิพันธ์. ศิลปะกับมนุษย์. กรุงเทพมหานคร

จอ่าน อิศร์ศักดิ์,มล. ศิลปะการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : แพรวพิทยา (2520)

วารินทร์ สิ้นสูงส์. หลักการขาย. กรุงเทพมหานคร (2530)

สุนา อยู่โพธิ์. การค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
โรงเรียน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์,2531.

บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัลชิดลม จำกัด. หนังสืองานพระราชทานเพลิงศพนายสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์
กรุงเทพมหานคร (2533)

พาสณา ต้นหลักษ์. หลักศิลปะและการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร:เทพนิทัศน์การพิมพ์ (2520)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
โรงเรียน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์,2531.

ศิริชัย ศิริกาละ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร:ภาควิชา
การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2531.

ภาษาต่างประเทศ

Kenneth H. Mills & Judith E Paul. Create Distinctive Display.

Roth, Laszlo. Display Design: An Introduction To Window Display,

Point-of Purchase, Posters, Signs and Signage, Sales Environments

and Exhibit Displays. Engewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall,

Inc., 1983



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการส่งเสริมการขายประจำปี 2536

เดือน	วันที่	จำนวนวัน	ชื่อรายการ	สมาคม	สาขา	หมายเหตุ
มกราคม	9-10 ม.ค.	2 วัน	วันเด็ก	แจกรางวัล ลูกโป่ง คุบองเล่นเครื่องเล่นฟรี ที่แผนกเพลย์แลนด์	ทุกสาขา	
	* 15-20 ม.ค.	15 วัน	ตรุษจีน	15-31 ม.ค. แลกซื้อ ดึงขยะเล็กและใหญ่	ทุกสาขา	ลดราคาสินค้า เปลี่ยนทุก 7 วัน
	* 29-31 ม.ค.	3 วัน	KIDNIGHT SALE		ทุกสาขา	ลดราคาครึ่งใหญ่ + ศูนย์การค้า
กุมภาพันธ์	1-10 ก.พ.	10 วัน	ของสมนาคุณ	แลกซื้อหมวกกันน็อก	ทุกสาขา	
	1-14 ก.พ.	14 วัน	วันวาเลนไทน์		ทุกสาขา	
	12 ก.พ.-7 มี.ค.	24 วัน	ร่วมกับ เนลกาแพ เฮล	แลกซื้อ กระเป๋าชนิดเนลกาแพ	ทุกสาขา	
	26 ก.พ.-14 มี.ค.	17 วัน	BABY TIME		แผนกเด็กอ่อน ทุกสาขา	
มีนาคม	1-10 มี.ค.	10 วัน	STREET SMART		แผนกรองเท้าชาย ทุกสาขา	
	6-31 มี.ค.	26 วัน	CENTRAL CITY KIDS		แผนกเด็ก ทุกสาขา	
	6-31 มี.ค.	26 วัน	WALT DISNEY		ภาคส่วนแก้ว	
	19 มี.ค.-18 เม.ย.	31 วัน	SUMMER HOLIDAYS '93	แลกซื้อ ไม้ 25 ลิตร ถังน้ำดีด และน้ำดื่มชาทวี	(ทุกสาขา)	
	19 มี.ค.-18 เม.ย.	31 วัน	SUMMER SURPRISES		แผนกซูเปอร์มาร์เก็ต ทุกสาขา	
	26-28 มี.ค.	3 วัน	CENTRAL PRIVATE SALE			
เมษายน	* 1-6 เม.ย.	6 วัน	FAMILY DAY SALE		ทุกสาขา	
	1-15 เม.ย.	15 วัน	ฉลองสงกรานต์เชียงใหม่		ภาคส่วนแก้ว	จัดกิจกรรมร่วมกับวัฒนธรรมท้องถิ่น
	9 เม.ย.-2 พ.ค.	24 วัน	SUMMER LIFE '93		แผนกเครื่องครัว+ผ้าขนหนู ทุกสาขา	
	22 เม.ย.-9 พ.ค.	18 วัน	เข้ที่วัดไร่ขัยธรรมชากี + EARTH DAY		ทุกสาขา	
	15 เม.ย.-16 พ.ค.	31 วัน	BACK TO SCHOOL	เฉพาะภาคส่วนแก้ว แลกซื้อ DESK SET	แผนกเครื่องเขียน ทุกสาขา	
	23 เม.ย.-20 พ.ค.	28 วัน	SANRIO	แลกซื้อ ตุ๊กตาคน แมว	ทุกสาขา	
	30 เม.ย.-16 พ.ค.	17 วัน	ฉลองครบรอบ 1 ปี		ภาคส่วนแก้ว	
	* 30 เม.ย.-5 พ.ค.	6 วัน	ลดราคาวันแรงงาน		ทุกสาขา	

รายการส่งเสริมการขายประจำปี 2536

เดือน	วันที่	จำนวนวัน	ชื่อรายการ	สมาคม	สาขา	หมายเหตุ
พฤษภาคม	21 พ.ค.-13 มิ.ย.	24 วัน	รณรงค์ลดปริมาณการใช้เนื้อ	ใบเสร็จค่าน้ำ และแลกซื้อเครื่องซักผ้า	ทุกสาขา	
	21 พ.ค.-24 มิ.ย.	38 วัน	ของสมาคม	แลกซื้อเครื่องซักผ้า	ทุกสาขา	
	31 พ.ค.-30 มิ.ย.	31 วัน	รณรงค์ไม่สูบบุหรี่ (NON SMOKING IMAGE CAMPAIGN)		ทุกสาขา	หนังสือพิมพ์และถุงพิมพ์พิเศษ
	28 พ.ค.-13 มิ.ย.	17 วัน	ฉลองปรับปรุงลิ้ม (NEW FACE NEW LOOK)		ลิ้ม	
มิถุนายน	1-20 มิ.ย.	20 วัน		JOINT กับภัตตาคารนครหลวง สมาคมเฉพาะสมาชิก	ทุกสาขา	
	5,6,12,13,19,20 มิ.ย.	6 วัน	ร่วมกับกรมสรรพากร	ซื้อครบ 2,900 บาท รับชามอบ CASSEROLE มูลค่า 490 บาท	ลาดพร้าว	ให้ส่วนลด 5 %
	11-24 มิ.ย.	14 วัน	SEA GAMES	JOINT กับ HILLO ซื้อครบ 500 บาทแลกซื้อหม้อหุงข้าวไฟฟ้า	แพนทักซ์ ทุกสาขา	
				ADIDAS 165 บาท จากปกติ 395 บาท ซื้อครบ 400 บาทมีสิทธิ์รับ		
				รางวัลชิงโชคเครื่องกีฬา		
* 25 มิ.ย.- 11 ก.ค.	17 วัน	HIGHTY SALE	แลกซื้อกล่องกนอมอาหารสูงจากาศ 249 บาท	ทุกสาขา		
กรกฎาคม	12-31 ก.ค.	20 วัน	ของสมาคม	แลกซื้อตะกร้า TWIN PICNIC BASKET 295 บาท	ทุกสาขา	
	13 ก.ค.-3 ส.ค.	22 วัน	AMERICAN FOOD		แพนทักซ์เปอร์มาร์เก็ต ทุกสาขา	
	* 29 ก.ค.-2 ส.ค.	5 วัน	ลุ้นได้ลด ลุ้นได้ฟรี		ทุกสาขา	ลดราคาห้างฯ + ชูเปอร์ฯ
	30 ก.ค.-12 ส.ค.	14 วัน	MOTHER'S DAY		ทุกสาขา	แลกซื้อของสมาคม "วันแม่"
	30 ก.ค.-22 ส.ค.	24 วัน	JOINT กับ บัตรอเมริกัน เอ็กซ์เพรส	สมาคมเฉพาะสมาชิก แลกซื้อโทรทัศน์มือถือ	ทุกสาขา	
สิงหาคม	1-22 ส.ค.	22 วัน	ของสมาคม	แลกฟรี ถึงทิสชู+ถังขยะในใบเดียวกัน	ทุกสาขา	
	5-24 ส.ค.	20 วัน	SHOP & SAVE		แพนทักซ์เปอร์มาร์เก็ต ทุกสาขา	
	7-31 ส.ค.	25 วัน	บราที่รัก		แพนทักซ์เชอรั้ ทุกสาขา	
	23 ส.ค.-12 ก.ย.	21 วัน	ของสมาคม JOINT กับ หนังสือพิมพ์	แถมฟรี+ukulป้องกัน นศพ.แลกซื้อ ที่ใส่หนังสือพิมพ์ NEWS STATION	ทุกสาขา	
	27 ส.ค.-12 ก.ย.	17 วัน	คลับเครื่องเรือนโต๊ะ		แพนทักซ์เครื่องแก้ว ทุกสาขา	27-29 ส.ค. จัดโต๊ะช็อคคอม
	27 ส.ค.-5 ก.ย.	10 วัน	STREET SMART		แพนทักซ์รองเท้าชาย ทุกสาขา	
	27 ส.ค.-12 ก.ย.	17 วัน	ฉลองปรับปรุงหัวหมาก		หัวหมาก	
	27 ส.ค.-12 ก.ย.	17 วัน	ลดราคา 2 สาขา วังบูรพา ลาดพร้าว		วังบูรพา, ลาดพร้าว	
	27 ส.ค.-12 ก.ย.	17 วัน	ลดราคา 2 สาขา ลีลม ลีลมคอมเพ็กซ์		ลีลม, ลีลมคอมเพ็กซ์	

รายการส่งเสริมการขายประจำปี 2536

เดือน	วันที่	จำนวนวัน	ชื่อรายการ	สมนาคุณ	สาขา	หมายเหตุ
กันยายน	1-19 ก.ย.	19 วัน	BABY TIME		ทุกสาขา	แผนกเด็กอ่อน
	3 ก.ย.-3 ต.ค.	31 วัน	LIFE STYLE		ทุกสาขา	แผนกเครื่องครัว+ผ้าขนหนู
	* 3-5 ก.ย.	3 วัน	MIDNIGHT SALE		ทุกสาขา	
	10-29 ก.ย.	20 วัน	VERY JEANS		ทุกสาขา	แผนกยีนส์
	11,12,18,19,25,26	6 วัน	ร่วมกับกรมสรรพากร		ทุกสาขา	ลานหน้า
	13-30 ก.ย.	18 วัน	ของสมนาคุณ	แลกซื้อ PICNIC WAGON 295 บาท และ JUNBO WAGON 450 บาท	ทุกสาขา	ให้ส่วนลด 5 x
	15-30 ก.ย.	16 วัน	ฉลองปรับปรุงอาคาร		ซิคลม	
ตุลาคม *	1-28 ต.ค.	28 วัน	CENTRAL 46TH ANNIVERSARY	แลกซื้อ จั๊กจ๊อก พิมพ์รูปใส่ลงไปได้ เป็นทองและเงิน	ทุกสาขา	แทรกปรับปรุงลานหน้า ชั้น 1,2,4,5
	1-31 ต.ค.	31 วัน	CENTRAL CITY KIDS		แผนกเด็ก	ทุกสาขา
	1-31 ต.ค.	31 วัน	JOINT กับ บัตรเครดิต	สมนาคุณเฉพาะสมาชิก	ทุกสาขา	
	1-28 ต.ค.	28 วัน	SMILE & SUNSHINE		ทุกสาขา	
	29 ต.ค.-21 พ.ย.	24 วัน	FRENCH FAIR	แลกซื้อน้ำหอม มี 2 ขนาด กล่องใหญ่ 15 ซวค 495 บาท และกล่องเล็ก 5 ซวค 200 บาท	ทุกสาขา	รณรงค์เรื่องการบริการของพนักงาน
พฤศจิกายน	1 พ.ย.36-9 ม.ค.37	70 วัน	กระเช้าของขวัญปีใหม่		ทุกสาขา	แผนกซูเปอร์มาร์เก็ต
	1-14 พ.ย.	14 วัน	GRAND OPENNING CENTRAL RAK INDRA		รามอินทรา	
	6 พ.ย.	1 วัน	FASHION SHOW		ทุกสาขา	
	19-28 พ.ย.	10 วัน	HAPPY HOUR SALE		ทุกสาขา	สีลมคอมเพล็กซ์
	22-30 พ.ย.	9 วัน	ของสมนาคุณ	แลกซื้อ กล่องใส่ของอเนกประสงค์ + ลินซ์ขนาดใหญ่	ทุกสาขา	
	26-28 พ.ย.	3 วัน	CENTRAL PRIVATE SALE		ซิคลม	
	26-30 พ.ย.	5 วัน	ลดราคาตลอดทั้งวัน		ภาคส่วนแก้ว	

รายการส่งเสริมการขายประจำปี 2536

เดือน	วันที่	จำนวนวัน	ชื่อรายการ	สมาคม	สาขา	หมายเหตุ
ธันวาคม	1 ธ.ค.36-9 ม.ค.37	40 วัน	.LET'S CELEBRATE 1994	แลคพี ภูเก็ตทั้งโต๊ะ โคอาวี แลคซ้อ เครื่องเป่าลม KR, KT	ทุกสาขา	
*	1-6 ธ.ค.	6 วัน	ลดราคา		ทุกสาขา	5 ธ.ค. ลง AD. วันเฉลิมฯ
	1-12 ธ.ค.	12 วัน	GRAND OPENNING CENTRAL BANONG		บางนา	
	10 ธ.ค.36-9 ม.ค.37	31 วัน	SANRIO CHRISTMAS FAIR		ทุกสาขา	
	10-12 ธ.ค.	3 วัน	ปิดแผน		วังบูรพา	
	16-25 ธ.ค.	10 วัน	SANTA COKES TO CENTRAL		ทุกสาขา	
	14 ธ.ค.36-5 ม.ค.37	23 วัน	BEST OF THE YEAR		แผนกซูเปอร์มาร์เก็ต	ทุกสาขา

หมายเหตุ * หมายถึง รายการ SALE หลักของห้างฯ ปีนี้

* พิมพ์แจ้งเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2536

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการ SALE หลัก ของห้าง ปี ๒๕๓๖

วันที่	จำนวนวัน	ชื่อรายการ	สมาคม	สาขา	หมายเหตุ
15-28 ม.ค.	15 วัน	ทฤษฎี		ทุกสาขา	ลดราคาฉลองเทศกาลตรุษจีน
29-31 ม.ค.	3 วัน	MIDNIGHT SALE		ทุกสาขา	ลดช่วงสั้นๆ แรงแง ถึงให้ลูกค้าสนใจติดตาม
1-6 เม.ย.	6 วัน	FAMILY DAY SALE		ทุกสาขา	ลดช่วงสั้นๆ ชนกับคู่แข่งอื่น คึงให้ซื้อสินค้า ทีวี เครื่องครัวไปนึ่งผอนหน้าร้อน
20-เม.ย.-5 พ.ค.	6 วัน	ลดราคาวันแรงงาน		ทุกสาขา	ลดช่วงสั้นๆ มีกิจกรรมสำหรับผู้ใช้น้แรงงาน
25 มิ.ย.-11 ก.ค.	17 วัน	HIGHTY SALE		ทุกสาขา	ลดราคานิเทศครั้งใหญ่ กลางปี
29 ก.ค.-2 ส.ค.	5 วัน	ลุ้นได้ลด ลุ้นได้ฟรี		ทุกสาขา	ลดช่วงสั้นๆ โดยใช้วิธีการใหม่ และสนุก
3-5 ก.ย.	3 วัน	MIDNIGHT SALE		ทุกสาขา	ลดช่วงสั้นๆ แรงแง ให้ลูกค้าสนใจติดตาม
1-17 ต.ค.	17 วัน	CENTRAL 46th ANNIVERSARY		ทุกสาขา	ลดราคาฉลองครบรอบ 46 ปี
1-6 ธ.ค.	3 วัน	ลดราคา		ทุกสาขา	ลดช่วงสั้นๆ ชนกับคู่แข่งอื่น ให้ลูกค้าใช้เงินก่อนเทศกาลปีใหม่

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รายการส่งเสริมการขายประจำปี 2536

เดือน	IMAGE	PREMIUM (แลกซื้อ + แลกฟรี)	MAIN SALE	SPECIAL SALE	SALE ประจำสาขา	JOINT PROMOTION	GRAND OPENING
มกราคม	วันเด็ก	กิงชยะ	ลดราคาฉลองตรุษจีน	MIDNIGHT SALE			
กุมภาพันธ์	วาเลนไทน์	กระเป๋าปิดนิกเนสกาเนฟ			ลดราคาฉลองปรับปรุงร้าน (สีลม) เนสกาเนฟ		
มีนาคม	เซ็นทรัลวิทย์ชมรมชาติ	กิงซ่าเด็ก + พัดลม	CENTRAL PRIVATE SALE			COKE	
เมษายน	EARTH DAY สงกรานต์ + FAMILY DAY 3 วัน + กะละมัง 3 ขนาด (เฉพาะภาคส่วนแก้ว)	ศึกกากบ นม SANRIO		SUMMER SALE	นัดชิมอิมพอร์ต (หัวหมาก) SALE สงกรานต์ (ภาคส่วนแก้ว)		
พฤษภาคม	รางวัลไม่สูญบุหรี	กล่องถนอมอาหารสุญญากาศ		ลดราคาวันแรงงาน	ฉลองครบรอบ 1 ปี (ภาคส่วนแก้ว, สีลมคอมเพล็กซ์)		
มิถุนายน	MODEL CONTEST	CONTAINER	HIGHTY SALE			บัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ	
กรกฎาคม	MOTHER'S DAY	แก้วน้ำทรงเตี้ย (แจกฟรี)		ลดราคา			
สิงหาคม		กระเป๋าสะพาย		ลุ้นได้ลด ลุ้นได้ฟรี		บัตรเครดิตเมวิกันเอ็กซ์เพรส	
กันยายน	FRESH GUARANTEED	ข้าว + ตะเกียบ (สารพัดจีน)			ฉลองครบรอบ 2 สาขา (วังบูรพา, ลาดพร้าว)		
ตุลาคม	SMILE & SUNSHINE FRENCH FAIR	โคมไฟตั้งโต๊ะ	CENTRAL 46TH ANNIVERSARY		นัดชิมอิมพอร์ต (หัวหมาก) บัตรเครดิตไดเนอร์ WALT DISNEY		
พฤศจิกายน	CENTRAL'S BIRTHDAY FASHION SHOW	ชุดชั้นในแสนเลส	CENTRAL PRIVATE SALE		HAPPY HOUR SALE (สีลมคอมเพล็กซ์) ลดราคาฉลองกระทง (ภาคส่วนแก้ว)		สาขาบางนาซีที สาขารามอินทรา
ธันวาคม	SANTA COME ...	บัติน ไซอาวี แก้วน้ำทรงสูง (แจกฟรี) DISH DRYER		MIDNIGHT SALE LAST 10 DAYS SALE	ปิดถนน (วังบูรพา)		

วันที่ 28 มกราคม 2537

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลเพื่อการศึกษา

① เรียน ดร.ประทีป นครชัย

เนื่องจากดิฉัน น.ส.ภารดี โมกษะสมิต เคยเป็นเจ้าหน้าที่ในฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท ห้างเซ็นทรัลชิดลม จำกัดในระหว่างปี 2534-2536 และได้ลาออกไปเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาโท ภาควิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขณะนี้ได้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 และอยู่ในระหว่าง การทำวิทยานิพนธ์ ได้มองเห็นถึงความสำคัญของธุรกิจทางสรรพสินค้าซึ่งมีอิทธิพลต่อสังคมและเศรษฐกิจ ของประเทศมากขึ้นทุกวัน จึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการ DISPLAY ของห้าง สรรพสินค้าเพื่อจัดทำเป็นวิทยานิพนธ์เรื่องหนึ่ง และด้วยเห็นว่าห้างเซ็นทรัลเป็นห้างที่ให้ความสำคัญกับ การ DISPLAY โดยดูจากกิจกรรมการจัด DISPLAY ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ดังนั้น ดิฉันจึงเรียนมา เพื่อขอความกรุณาจากท่านในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัด DISPLAY ในปี 2536 เพื่อใช้ประกอบในการ ศึกษา และขอสัญญาว่าจะไม่ใช่เพื่อการอื่นใดทั้งสิ้น

และหากการศึกษาเสร็จสิ้นลง ซึ่งคาดว่าประมาณกลางปี 2537 ดิฉันจะได้เสนอผลการ ศึกษาให้แก่ผู้บริหารเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะทางด้าน DISPLAY ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้ข้อมูล และขอขอบพระคุณล่วงหน้า มา ณ. โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

ภารดี โมกษะสมิต

ภารดี โมกษะสมิต

② - ใช้นช. คุณหญิง (ม.ค. ๗๖๗๕๗๖๗)

ขอฝากบอกแก่ พี่สาวของพี่สาว
พี่สาวชื่อ เพ็ญศรี เพื่อทอดใจ และขอ
ที่ขาดส่งคนมาส่งพี่สาวชื่อ เพ็ญ
น้องสาวพี่สาวชื่อ เพ็ญศรี ชื่อ เพ็ญศรี
ข้อมูลทางโทรศัพท์ของทาง อี.พี.ที.พี.
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบขอขอบคุณ
นางสาว อ.คุณหญิง

นางสาว อ.คุณหญิง

๒๙ ม.ค. ๓๗

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวภาวดี โมงกะสมิต เกิดวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2508 ที่อำเภอเมือง
จังหวัดอุตรดิตถ์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2529 มีประสบการณ์ในการทำงานหลายแห่ง
จนกระทั่งได้เข้าทำงานในตำแหน่งนักวิเคราะห์ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา บจก. สรรพสินค้า
เซ็นทรัล ซิดลม และมีโอกาสได้เข้าศึกษาค้นคว้าในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่ภาค
วิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2535



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย