

## บรรณานุกรม

ภาษาไทย

"คุยกับพี่เต๋อ." รู้รอบตัว. (กันยายน 2532) : 45.

จันทร์เพ็ญ โภคาชัยวัฒน์. "การสร้างสัญญาผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนดสถานภาพของสินค้า : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าชาร์ป." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

"ที่หลุดจากชีวิตในปีที่ผ่านมาเลย." แพรวสุดสัปดาห์. (1 มกราคม 2536) : 114.

นิโลบล โควิทักษ์เทศ. "การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมตามทฤษฎีของสุนทรียศาสตร์ยุคหลังสมัยใหม่." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ภาวดี คงคากุล. "การผลิตมิวสิควีดีโอ." สารนิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

"ลอกคราบมิวสิควีดีโอ." สยามรัฐ. (27 พฤศจิกายน 2530) : 13.

"วีดีโอจะสามารถแย่งเวลาคนอ่านได้จริงหรือ?" ถนนหนังสือ. (พฤษภาคม 2528) : 88-91.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศิริพงษ์ สุทธิโยธิน. "กลยุทธ์ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์รูปแบบปกิณกะบันเทิง." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. "ทางไปสู่การวิจารณ์ของเศรษฐกิจการเมืองแห่งสัญญา." วารสารธรรมศาสตร์. ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน 2536).

สุภาวงศ์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

อนันต์ จันทร์วาววม. "การวิเคราะห์คุณค่าของรายการโทรทัศน์ "ท้าพิสูจน์".  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

อมร ภูษิตรานุสรณ์. "กลยุทธ์การส่งเสริมการจำหน่ายเทปเพลงไทยสากล."  
สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร  
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

อมรรัตน์ ยงพาณิชย์. "มิวสิควิดีโอ...สื่อจูงใจที่ได้ผล." สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต  
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร  
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

"ฮ็อต ครีเอทีฟ เอ็มวี." เดอะบอย. ปีที่ 3 ฉบับที่ 38 : 42-52.

### สัมภาษณ์

กิตติศักดิ์ ช่างอรุณ. กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2536.

ดล ผดุงวิเชียร. หัวหน้ากลุ่มผลิตมิวสิควิดีโอ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2536.

### ภาษาอังกฤษ

Arthur Asa Berger. Media Analysis Techniques. Volume 10. London  
: Sage Publications, 1982.

Aufderheide, Pat. Music Video : The Look of the Sound. Journal  
of Communication 36 (Winter 1986) : 57-78.

- Bathes, Roland. Mythologies. London : Paladian.
- Boulding, Kenneth E. The Image. Ann Arbor : University of Michigan, 1975.
- Eco, Umberto. Innovation and Repetition : Between Modern and Post Modern Aesthetics. DAEDELUS (October 1985).
- Fiske, John. Television Culture. London : Methuen and Co., Ltd., 1987.
- Hollywood Goes to the MTV's. Newsweek (August 6, 1984) : 74.
- Local Stations Moving to 24-Hour Music Video. New York Times (September 4, 1984).
- Lull, J. Popular Music and Communication. California : Sage, 1987.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นายพัลพงค์ สุวรรณวาทีน เกิดวันที่ 13 มีนาคม 2512 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษ วิชาโทการระหว่างประเทศและการทูต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2533 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2534 ปัจจุบันทำงานเป็นพนักงานฝ่ายบริการการตลาดต่างประเทศ บริษัท การบินไทย จำกัด



คณบดีวิทยาลัยการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย