

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กิริติ บุญเจือ. จริยศาสตร์สำหรับผู้เริ่มเรียน. กรุงเทพฯ ไทยวัฒนาพานิช, 2519.

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานสัมมนาจริยธรรมในสังคมไทยปัจจุบัน.  
กรุงเทพฯ โรงพิมพ์กรมการศาสนา, 2522.

\_\_\_\_\_. สำนักงาน. นโยบายและแผนพัฒนาเด็กระยะยาว. สำนักนายกรัฐมนตรี, 2522.

\_\_\_\_\_. สำนักงาน. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง ทิศทางของการวิจัยทางจริยธรรม  
และค่านิยม. กรุงเทพมหานคร, 2525.

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. "โครงการศึกษาค้นคว้าวิจัย การสอนจริยศึกษา  
แก่เยาวชน", 2523.

\_\_\_\_\_. สำนักงาน. กระทรวงศึกษาธิการ, คู่มือปลูกฝังค่านิยมกลุ่มสื่อมวลชน, 2526.

คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, สำนักงาน. "คำแถลงนโยบายของ  
รัฐบาลต่อรัฐสภา 20 พฤษภาคม 2526." กรุงเทพมหานคร, 2527.

ศีกฤทธิ ปราโมช. "หลักจริยธรรมที่ควรคำนึง ในการให้การศึกษา", การศึกษาและวัฒนธรรม :  
ประมวลบทความทางวิชาการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานปลัดกระทรวง  
กระทรวงศึกษาธิการ, 2526.

จรรยา สุวรรณทัต. การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก, 6-15 มีนาคม 2522.

ฉายศิลป์ เขียวชาญพิพัฒน์. การจัดสรรเวลาโฆษณาสินค้าของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพฯ กับ  
การส่งเสริมนิยมสินค้าไทย, โครงการวิจัยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, 2525.

ชำเลื่อง วุฒิจันทร์. หลักการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมแก่นักเรียน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
การศาสนา, 2524.

ดวงใจ ตั้งสง่า. สรุปการอภิปรายเรื่องสื่อมวลชน กับการพัฒนาเด็ก, 13 ตุลาคม 2522.



ดวงเดือน พันธุนาวิน และเพ็ญแข ประจันปัจฉนิก. จริยธรรมของเยาวชนไทย. สถาบันวิจัย  
พฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2520.

ดวงเดือน พันธุนาวิน. จิตวิทยาจริยธรรม และจิตวิทยาภาษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช,  
2524.

บุญกว้าง เกิดตุลา. "บทบาทของสื่อมวลชน กับการพัฒนาเด็ก", เอกสารประกอบการสัมมนา  
เรื่องสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก, 2522.

\_\_\_\_\_. อนาคตของชาติ. (กรุงเทพฯ, สวนหนังสือ, 2523.), หน้า 24.

พรหมทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. "จริยธรรมชาวกรุงเทพมหานครปัจจุบัน." สถาบันวิจัยสภาวะ  
แวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

พินิจ รัตนกุล. "จริยธรรมในสังคมไทยปัจจุบัน", รายงานการสัมมนาจริยธรรมในสังคมไทย  
ปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ,  
สำนักนายกรัฐมนตรี, 2522.

พิชญ อรรถมพิญญ์. "ทรรศนะทางศีลธรรมของคริสต์ศาสนา (โปรเตสแตนต์). ใน ศีลธรรม  
กับศาสนาของโลก, หน้า 15-27. รายงานการประชุมทางวิชาการธรรมสถาน  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

พุทธทาส ภิกขุ. ความแตกต่างระหว่างศีลธรรมกับศาสนา. นนทบุรี : โรงพิมพ์ เอกวิรินทร์,  
2524.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์  
อักษรเจริญทัศน์, 2525.

วิชาการ, กรม. กองวิจัยทางการศึกษา. การศึกษาหาเกณฑ์ปกติของระดับพัฒนาการทางจริยธรรม  
และองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อพัฒนาการทางจริยธรรม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
การศาสนา, 2525.

\_\_\_\_\_. แนวทางการพัฒนาจริยธรรมไทย การประชุมทางวิชาการ. กรุงเทพมหานคร  
กระทรวงศึกษาธิการ, 2523.



สมพร เทพลีธา. การปลูกฝังค่านิยมในเยาวชนไทย. คณะกรรมการส่งเสริมศิลปกรรม และจิตใจ  
สภาสังคมสงเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2525.

สายสุรี จุติกุล. รายงานสรุปผลการสัมมนาทางวิชาการ เรื่องการสื่อสารเพื่อเด็กและเยาวชน  
(7-8 กันยายน, 2527) : 35-36.

สาโรช บัวศรี. จริยธรรมศึกษา. สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ.  
โรงพิมพ์คุรุสภา, 2525.

\_\_\_\_\_. จริยธรรมศึกษา. สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ.  
กรุงเทพฯ, 2527.

สุกัญญา ตีระวนิช. อิทธิพลของสื่อต่อเด็ก ในกรุงเทพมหานคร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2526.

สุนทร ณ. รังษี. "ทรรศนะทางศิลปกรรมของพุทธศาสนา." ใน ศิลปกรรมกับศาสนาโลก, หน้า  
28-39. รายงานการประชุมทางวิชาการธรรมสถาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

สุลักษณ์ ศิวลักษณ์. (ส.ศิวลักษณ์ : นามแฝง). ศาสนากับสังคมไทย, กรุงเทพ : พาลีโก,  
2523.

เสรี วงษ์มณฑา. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชา วส.351. หลักการโฆษณา, คณะวารสาร  
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

\_\_\_\_\_. โฆษณา : เมื่อมองสองแว่นขยาย, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

\_\_\_\_\_. หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์, เอกสารการสอบชุดวิชาการโฆษณาและ  
ประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

อนุমানราชธน, พระยา. วัฒนธรรม. กรุงเทพ : บรรณาการ, 2515.

อำนวย ทะพิงค์แก, วัชระ ลินธิประมา. "สื่อมวลชนกับการปลูกฝังจริยธรรมแก่เด็ก." เอกสาร  
ประกอบการสัมมนาเรื่อง สื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก. 12-14 ตุลาคม 2522.



บทความ

"คนเต็ม" นามแฝง. "โฆษณาในหนังสือพิมพ์ พิษภัยที่หลงลืม", วันนักข่าว 2524.

คู่แข่ง, (ปีที่ 5, ฉบับที่ 58), 2528.

จินตนา ดิงสภักย์. สื่อสารมวลชน, ปีที่ 8 ฉบับที่ 3, 2516.

ชวนะ ภวภานนท์. "กระจกโฆษณา : โฆษณากับประชาธิปไตย." ทิศทาง (25 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม), 2528.

ธุรกิจผู้นำ, ปีที่ 3, เล่มที่ 28, (พฤษภาคม - มิถุนายน), 2528. หน้า 77-78.

บริหารธุรกิจ, วารสาร. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
มิถุนายน - สิงหาคม 2520.

บุญเลิศ ศุกดีลก. "สื่อมวลชน และการพัฒนาประเทศ", วารสารธรรมศาสตร์, ปีที่ 7, เล่มที่ 1  
(กรกฎาคม - กันยายน, 2520)

บำรุง สุขพรรณ. "บทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่และปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อเยาวชน  
ไทย", วารสารสื่อสารมวลชน, ปีที่ 2 (มิถุนายน - ตุลาคม), 2525.

ลดาวลัย ยมจินดา. วารสารรามคำแหง ปีที่ 8 ฉบับที่ 11 บริหารธุรกิจเล่ม 2, 2525.

วิรัช อภิรัตน์กุล. "การโฆษณาเพื่อหวังผลด้านการประชาสัมพันธ์", นิเทศสาร, 7(มกราคม),  
2522.

สุภาพรรณ พงศ์ทลอปศิษฐ์. วารสารจิตวิทยาคลินิก, ปีที่ 13 ฉบับที่ 2, ธันวาคม 2525.

สุน อมรวิวัฒน์. "คุณธรรมเช่นใดในตัวครู." ครูศาสตร์ 1 (มีนาคม-เมษายน 2522) : 2-6.

เสรี วงษ์มณฑา. "โฆษณา : ผู้บริโภคชอบหรือไม่ชอบอะไร." วารสารบริหารธุรกิจ  
(มกราคม - มีนาคม), 2523 : 27-31.



เอกสารอื่น ๆ

- ธีรนง เกิดสุคนธ์. "การศึกษาอิทธิพลทางจริยธรรมจากสื่อละครโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชน." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- นิภา พงศ์วิรัตน์. "การศึกษาปัญหาทางสังคมของเด็กวัยรุ่นตอนต้น ในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษาในส่วกลาง." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
- นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ และแผนกวิชาการสื่อสารมวลชน, การสำรวจผู้ฟังและผลการรับฟังของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร, 2520.  
(เอกสารอัดสำเนา)
- ประธาน พงศ์ประยูร. "ผลกระทบของการควบคุมการโฆษณาของรัฐ ต่อการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ภาณี อัครธรรม. "ปฏิกริยาจริยธรรมของนักเรียน ครู และผู้ปกครอง ต่อพฤติกรรมสังคมของผู้อื่น." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- วรัญญา เวโรจน์. "ปฏิกริยาจริยธรรมของนักเรียน ครู และผู้ปกครอง ต่อพฤติกรรมของผู้อื่นที่กระทำต่อสิ่งแวดล้อม." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยา ภาควิชาจิตวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- วรรณมา โตวิบูลย์พงศ์. "การวิเคราะห์เนื้อหาวารสารธรรมศาสตร์." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยา ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- วันทนี ฤทธิคุปต์. "ความคิดเห็นของครูภาษาไทย และนักเรียน เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่มีผลต่อการเรียนภาษาไทยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.



วีระวรรณ อามรดิษ. "ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่านิยมทางจริยธรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย." วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาคศึกษามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

สุรีย์ประภา ตรีเวช. "ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการโฆษณา." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต ภาคศึกษามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

สุรพล นาควานิช, "การศึกษาพฤติกรรมทางจริยธรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2521.

อำภา เหล่าภักดี. "มูลเหตุแห่งการกระทำผิดของผู้ต้องขังวัยหนุ่ม ศึกษาเฉพาะกรณีทัณฑสถานวัยหนุ่ม นครปฐม." วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.

#### ภาษาอังกฤษ

Bandura, Albert. Social Learning Theory. Englewood Cliff, N.J. : Prentice-Hall 1977.

Berelson, Bernard. Content Analysis in Communication Research. New York : Hafner, 1971.

Bull, Norman J. Moral Education. London : Routledge & Rogan Paul, 1969.

Brown, Roger. Social Psychology. New York : Free Press, 1965.

B.F. Skinner, Beyond Freedom and Dignity, New York : Alfred A. Knopf, Inc., 1971, p. 96.

Carney, T.F. Content Analysis; a technique for Systematic Inference from Communication. London : Batsford, 1972.

Clason, W.E. Elsevoer's Dictionary of Library Science, Information and Documentation. Amsterdam : Elsier Scientific Publishing, 1973.



Holsti, Ole R. "Content Analysis" In The Handbook of Social Psychology. Edited by Lindzer, Gardner and Aronson, Elliot. Addison Westley Publishing Company, 1968.

Hogan, Richard. "Moral Conduct and Moral Character : A Psychological Perspective." Psychological Bulletin 79 (1973) : 217-232.

Danielson, Wayne A. "Content Analysis in Communication Research." In Introduction to Mass Communication Research. pp. 180-206. Edited by Ralph O. Nafziger and David M. White. Baton Rouge : Louisiana State University Press, 1963.

Daugherty, Denis Donald, "Differential Acceptance of Normative Values Among Adolescents in Missouri Schools." Dissertation Abstracts, (July, 1966) : 110.

Kohlberg, L. Moral Stages and Moralization : the Cognitive developmental approach. In Lickona, J. Moral Development and Behavior : Theory, Research and Social Issues. N.Y. : Holt, Rinehart and Winston, 1976.

Oxenfeldt, A.R. and Swan, C. Management of Advertising. Belmont, Calif : Wadsworth Publishing, 1964.

Phillip, Kotler. Marketing Management, 3rd ed, London : Prentice/Hall International. Inc, 1976, pp. 348.

Share, Harold G. : Phi Delta Kappan, "A Curriculum for the New Country", Bloomington, Indiana, U.S.A. Volume 62, Number 5, January 1981.

Stempel, Guido H. and Westley, Bruce H. eds. Research Methods in Mass Communication. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1981.





ภาคผนวก ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การกำหนดกลุ่มโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มที่ 1

ท้องที่การศึกษา 1

เขตพระนคร

1. เบญจมราชาลัย
2. มัธยมวัดมกุฏกษัตริย์
3. วัดบวรนิเวศ
4. วัดราชบพิธ
5. วัดสังเวช
6. สตรีวิทยา
7. สวนกุหลาบวิทยาลัย

เขตพญาไท

8. สามเสนวิทยาลัย

เขตดุสิต

9. มัธยมวัดเบญจมบพิตร
10. วัดราชาธิวาส
11. โยธินบูรณะ
12. วัดน้อยนพคุณ
13. ศิลาจารย์พิพัฒน
14. ราชวินิต (มัธยม)
15. สุวรรณสุทธารามวิทยา
16. เศรษฐเสถียร

กลุ่มที่ 2

ท้องที่การศึกษา 2

เขตป้อมปราบ

1. เทพศิรินทร์
2. วัดสระเกศ
3. สายปัญญา

เขตปทุมวัน

4. เตรียมอุดมศึกษา

เขตสัมพันธวงศ์

5. ไตรมิตรวิทยาลัย

เขตบางรัก

6. พุทธจักรวิทยา
7. สตรีมหาพฤฒาราม

เขตยานนาวา

8. เจ้าพระยาวิทยาคม
9. นนทรีวิทยา
10. ยานนาวาเวชวิทยาคม
11. วัดสุทธิวราราม
12. สตรีศรีสุริโยทัย
13. โสัดศึกษาทุ่งมหาเมฆ

เขตพญาไท

14. ศรีอยุธยา
15. สันติราษฎร์วิทยาลัย
16. มักกะสันพิทยา

เขตท่าวาซาง

17. พิบูลประชาสรรค์



กลุ่มที่ 3

ท้องที่การศึกษา 3

เขตบางกะปิ

1. เทพลีลา
2. บดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
3. บางกะปิ
4. ลาดปลาเค้าพิทยาคม
5. สตรีวิทยา 2
6. มัธยมวัดบึงทองหลาง
7. เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า

เขตบางเขน

8. ดอนเมืองทหารอากาศบำรุง
9. สารวิทยา
10. ทอวัง
11. สีกัน
12. ฤทธิยะวรรณาลัย
13. ดอนเมืองจตุรจินดา
14. รัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน

เขตห้วยขวาง

15. กุณนทีรุทธารามพิทยาคม
16. ประชาราษฎร์อุปถัมภ์
17. สุรศักดิ์มนตรี
18. จันทร์หุ่นบำเพ็ญ

กลุ่มที่ 4

ท้องที่การศึกษา 4

เขตพระโขนง

1. ปทุมคงคา
2. พระโขนงพิทยาลัย
3. ราชดำริ
4. วชิรธรรมสาธิต
5. มัธยมวัดธาตุทอง
6. สายน้ำผึ้ง
7. เตรียมอุดมศึกษา-พัฒนาการ
8. ศรีพฤฒา
9. ยาสู่ขวัญานุเคราะห์



กลุ่มที่ 5ท้องที่การศึกษา 5เขตหนองจอก

1. วัดหนองจอก

เขตมีนบุรี

2. เศรษฐบุรุษบำเพ็ญ
3. สตรีเศรษฐบุรุษบำเพ็ญ

เขตบางกะปิ

4. นวมินทร์ราชูทิศ กรุงเทพฯ

เขตลาดกระบัง

5. พรตพิทยพยัต
6. เทพศิรินทร์ร่มเกล้า
7. รัตนโกสินทร์สมโภชลาดกระบัง

กลุ่มที่ 6ท้องที่การศึกษา 6เขตบางกอกน้อย

1. ชีโนรสวิทยาลัย
2. วัดนายโรง
3. วัดบวรมงคล
4. วิมุตยารามพิทยากร
5. สตรีวัดระฆัง
6. สุวรรณารามวิทยาคม
7. มัธยมวัดดุสิตาราม
8. สวนอนันต์

เขตบางกอกใหญ่

9. ทวีธาภิเศก

เขตดลิ่งชัน

10. ทวีวัฒนา
11. โพธิสารพิทยากร
12. วัดน้อยใน
13. วัดประสาธ
14. ปากน้ำวิทยาคม
15. โสตศึกษาวัดจำปา
16. มหรรณพาราม



กลุ่มที่ 7

ท้องที่การศึกษา 7

เขตธนบุรี

1. วัดอินทาราม
2. ศึกษานารี
3. มัธยมวัดดาวคณอง
4. ธนบุรีวรเทพีพลารักษ์

เขตบางขุนเทียน

5. พิทยาลงกรณ์พิทยาคม
6. วัดราชโอรส
7. สิงทรายพิทยาคม
8. ศึกษานารีวิทยา
9. บางมดวิทยา "สีสุกทวาดจวนอุปถัมภ์"
10. รัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน

เขตราษฎร์บูรณะ

11. แจงร้อนวิทยา
12. บางปะกอกวิทยาคม
13. วัดพุทธบูชา
14. อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย

เขตคลองสาน

ไม่มีโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา

กลุ่มที่ 8

ท้องที่การศึกษา 8

เขตบางกอกใหญ่

1. วัดประดู่ในทรงธรรม
2. ฤทธิณรงค์รอน

เขตภาษีเจริญ

3. จันทรประดิษฐารามวิทยาคม
4. ไชยฉิมพลีวิทยาคม
5. วัดนวลนรดิศ
6. วัดรางบัว
7. สตรีวัดอัปสรสวรรค์
8. บางแคปานขำวิทยา

เขตหนองแขม

9. ปัญญาวรคุณ
10. มัธยมวัดหนองแขม

กองแผนงาน กรมสามัญศึกษา

พฤศจิกายน 2529



รายนามคณะผู้เชี่ยวชาญ และ ผู้ทรงคุณวุฒิ

1. อาจารย์ ดร.เชาวเลิศ เลิศขไลพาร ภาคโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ ดร.กิตานันท์ มลิตทอง ภาคโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. ดร.อำรุง จันทวานิช สภาการศึกษาแห่งชาติ
4. อาจารย์ ดิสรัต โรจนาลักษณ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. อาจารย์ ไพฑูรย์ ปานประชา สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
6. อาจารย์ สุจรีต บัวพิมพ์ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มีนาคม 2530

นักเรียนที่รัก

ด้วยข้าพเจ้า นายปรีชา สังกิตติสุนทร นิสิตปริญญาโท ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความประสงค์จะทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับจริยธรรมในโฆษณา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปประกอบการศึกษา และวิจัย อันจะเป็นประโยชน์ในการนำไปปรับปรุงการเสนอเนื้อหาในโฆษณา จึงขอความร่วมมือจากนักเรียนในการตอบแบบสอบถามนี้

แบบสอบถามนี้ มิได้สร้างขึ้นเพื่อทดสอบความรู้ในด้านใดด้านหนึ่งของนักเรียน เพียงแต่ต้องการทราบข้อมูลทั่วไปบางประการ และความคิดเห็นทางด้านจริยธรรมของนักเรียน คำตอบของนักเรียนมีความสำคัญมากต่อการวิจัยครั้งนี้ จึงขอให้นักเรียนตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงที่สุด คำตอบของนักเรียนจะถือเป็นความลับ นักเรียนไม่ต้องเขียนชื่อในกระดาษคำตอบ

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือจากนักเรียนเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

(นายปรีชา สังกิตติสุนทร)



แบบสอบถามความคิดเห็นด้านจริยธรรมในโฆษณา  
ของสื่อโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, และวิทยุ

โปรดอ่านคำชี้แจงในการตอบคำถามแต่ละตอนให้เข้าใจ ก่อนตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย  ใน  หน้าหัวข้อให้ตรงกับความเป็นจริง  
หรือเติมคำตอบให้สมบูรณ์

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ.....ปี
3. โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ในปัจจุบัน.....
4. ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ
  1. บิดา
  2. มารดา
  3. บิดา มารดา
  4. ผู้อื่น (โปรดระบุ).....
5. สถานภาพการสมรสของบิดามารดา
  1. อยู่ด้วยกัน
  2. แยกกันอยู่
  3. หย่า
  4. หม้าย
6. ระดับการศึกษาของบิดา-มารดา
  1. ต่ำกว่า ม.1
  2. ต่ำกว่า ม.6
  3. ระดับ อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า
  4. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
  5. สูงกว่าปริญญาตรี



7. อาชีพของบิดา-มารดา

1. รับจ้าง
2. ทำงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ
3. ค้าขาย
4. อาชีพส่วนตัว
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. รายได้ของครอบครัว (ต่อเดือนโดยประมาณ) คิดรวมรายได้พิเศษอื่น ๆ ทุกประเภท

1. ต่ำกว่า 2,000 บาท
2. 2,000 - 5,000 บาท
3. 5,000 - 8,000 บาท
4. 8,000 - 10,000 บาท
5. มากกว่า 10,000 บาท

9. บ้านที่อยู่อาศัย ของนักเรียนในปัจจุบัน

1. เป็นของตนเอง
2. เช่า
3. เช่าซื้อ
4. อาศัยญาติ หรือผู้อื่น
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. นักเรียนรับสารจากสื่อมวลชนใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์
- หนังสือพิมพ์
- วิทยุ

11. ถ้านักเรียนรับสารจากสื่อมวลชนดังกล่าวในข้อ 9. ท่านได้รับในช่วงระหว่างวันที่ 24 มกราคม ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2530 หรือไม่

- รับ  ไม่ได้รับ



ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับสาร

1. ปกตินักเรียนรับชมโทรทัศน์ ที่ใด

1. ที่บ้าน
2. ที่บ้านญาติหรือคนรู้จัก
3. ที่ร้านค้า
4. ที่โรงเรียน
5. ที่อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

2. ปกตินักเรียนอ่านหนังสือพิมพ์ ที่ใด

1. ที่บ้าน
2. ที่บ้านญาติ หรือคนรู้จัก
3. ที่ร้านค้า
4. ที่โรงเรียน
5. ที่อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

3. ปกตินักเรียนรับฟังวิทยุ ที่ใด

1. ที่บ้าน
2. ที่บ้านญาติ หรือคนรู้จัก
3. ที่ร้านค้า
4. ที่โรงเรียน
5. ที่อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

4. นักเรียนรับสารโฆษณา จากสื่อมวลชนประเภทใด มากที่สุด

- โทรทัศน์       หนังสือพิมพ์       วิทยุ

5. ภายหลังจากที่นักเรียน รับชม อ่าน หรือฟัง สารจากโฆษณาแล้ว ท่านเคยนำเรื่องราวในโฆษณามาเป็นหัวข้อในการสนทนาหรือไม่


- เคย       ไม่เคย

ถ้าเคยนักเรียนเคยนำมาพูดคุยกับใคร

- เพื่อน       คนในครอบครัว       ครู
- คนอื่น ๆ (โปรดระบุ) .....



6. จากการรับสารโฆษณาที่ปรากฏในสื่อมวลชน โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ นักเรียนคิดว่า จะมียผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ความคิดเห็น หรือพฤติกรรมทางจริยธรรมบ้างหรือไม่
- มีผล  ไม่มีผล
7. ถ้านักเรียนตอบว่า มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อ 6. นักเรียนคิดว่าจะมีผลในด้านใด
- เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น  
 เปลี่ยนแปลงในทางที่แย่ลง  
 มีผลทั้งสองทาง



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นด้านจริยธรรมในโฆษณา

ให้นักเรียนอ่านเนื้อหาจริยธรรมต่อไปนี้ให้เข้าใจ เพื่อใช้ระบุหัวข้อจริยธรรมที่แสดงออกในโฆษณา (นักเรียนควรแยกเนื้อหาแผ่นนี้ออกเป็นอิสระเพื่อความสะดวกในการตอบ)

เนื้อหาด้านจริยธรรม แบ่งออกเป็น 9 ประเภท ได้แก่

1. ความประหยัด                      ครอบคลุมถึงความประหยัดในการใช้จ่ายเงิน, การใช้วัสดุอุปกรณ์  
การใช้เวลา และ การใช้ทรัพยากร
2. ความขยันหมั่นเพียร            ครอบคลุมถึงความขยันหมั่นเพียรในการศึกษาเล่าเรียน, การปฏิบัติงาน
3. ความมีสติปัญญา                ครอบคลุมถึงความมีสติปัญญาในการดำเนินชีวิต, การปฏิบัติงาน,  
การฝึกสมาธิและควบคุมอารมณ์ และการศึกษาเล่าเรียน
4. การพึ่งตนเอง                      ครอบคลุมถึงการพึ่งตนเองในการศึกษาเล่าเรียน, การพึ่งตนเองใน  
ด้านเศรษฐกิจ, การปกครองตนเอง และปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม
5. ความรับผิดชอบ                   ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง, ต่อครอบครัว และต่อสังคม
6. ความสามัคคี                      ครอบคลุมถึงการให้ความร่วมมือ, ความมีน้ำใจ, ความรักหมู่คณะ  
ความสามารถปฏิบัติกิจกรรมร่วมหมู่คณะได้ และการยอมรับความคิดเห็น  
เห็นของผู้อื่น
7. การยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรม    ครอบคลุมถึงความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมของศาสนา  
การนำหลักธรรมไปปฏิบัติ, การตระหนักในผลของการกระทำดี  
ปฏิบัติตนอยู่ในศีลในธรรม
8. ความมีวินัย                        ครอบคลุมถึงความมีวินัยในตนเอง, ในหมู่คณะ และในสังคม
9. ความรักชาติ                        ครอบคลุมถึงความนิยมไทย, การดำรงรักษาเอกลักษณ์ของชาติ  
การป้องกันรักษาเกียรติของชาติ, การอนุรักษ์ทรัพยากรของชาติ



เมื่อนักเรียนอ่านและทำความเข้าใจในเนื้อหาด้านจริยธรรมต่าง ๆ ข้างต้นเรียบร้อยแล้ว ให้อ่านเนื้อหาโฆษณาที่นำมาจาก โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ และระบุว่าเนื้อหาโฆษณาเหล่านั้นแสดงออกถึงจริยธรรมด้านใดบ้าง โดยระบุเฉพาะหมายเลขหน้าหัวข้อจริยธรรมด้านที่แสดงออกในโฆษณา และหากเนื้อหาโฆษณาแสดงออกถึงจริยธรรมในด้านที่ไม่ส่งเสริม (ด้านลบ) แล้ว ให้นักเรียนใส่เครื่องหมายลบ (-) หน้าหมายเลขของหัวข้อจริยธรรมนั้นด้วย

### โฆษณาจากโทรทัศน์

1. โฆษณาลูกอมฮอลล์น้ำผึ้งผสมมะนาว นักกีฬาหญิง ทกล้มลงทำให้วิ่งแข่งขันพ่ายแพ้ แต่ไม่ละความพยายามที่จะตั้งต้นฝึกฝนใหม่ ไม่ท้อแท้หมดหวังในชีวิต เพื่อนฝูงต่างก็มาร่วมให้กำลังใจ แก่นักกีฬาหญิงผู้นั้น

โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

.....

2. โฆษณายาสีฟัน คอลเกต

กลุ่มนักเรียนนักดนตรีวงนกล ในชุดแต่งกายขาวเขา ร้องเพลงโฆษณาในเนื้อหาที่ว่า อยากรให้เด็กไทยมีสุขภาพฟันแข็งแรง ไม่มีฟันผุ และแนะนำให้เด็กแปรงฟันเป็นประจำวันละ 2 ครั้ง

โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

.....



3. โฆษณาเชื้อเพลิง ปตท.

มีผู้เข้ารับบริการเติมเชื้อเพลิงจากปั้มน้ำมัน ปตท. ในท้องถิ่นภาคต่าง ๆ ของไทย ได้กล่าวถึงการเติมน้ำมันครบ 300 บาท จะได้รับบัตรนำใจเพื่อช่วยบริจาคแก้มูลนิธิสายใจไทย เป็นการทำบุญไปด้วยและยังมีสิทธิ์ถูกรางวัล จากเลขที่ของบัตรนำใจ โดยถือเป็นการชิงโชคไปในตัว

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

.....

4. โฆษณา ผลิตภัณฑ์ ตราสิงห์

แสดงศิลปวัฒนธรรมของไทย เช่น การลงรักปิดทอง การวาดลายไทย แล้วจึงแสดงผลิตภัณฑ์เบียร์; โขดา ตราสิงห์ โดยกล่าวว่า "เบียร์สิงห์ เบียร์ไทย"

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรมด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

.....

ประเภทโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันฯ5. โฆษณา การรณรงค์รักษาความสะอาด ของ กทม.

มีสภาพของถนนล่าคลอง สถานที่ต่าง ๆ ที่สกปรก เต็มไปด้วยขยะ ซึ่งเกิดจากความมั่งง่ายของคนทิ้งขยะไม่เลือกที่ ทั้งในล่าคลอง ถนน ฯลฯ ก่อให้เกิดผลเสียต่อสภาพแวดล้อมรวมทั้งต่อชื่อเสียงของประเทศไทย ในปีท่องเที่ยว 2530 นี้ด้วย

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

.....



6. โฆษณาบริษัทปูนซีเมนต์ไทย

มีภาพแสดงถึงเด็กไทยที่ใฝ่หาความรู้และพยายามศึกษาพัฒนาตนเอง โดยมีบทบรรยายว่า เด็กเอ๋ย เด็กน้อย ความรู้ยังต้องเร่งศึกษา เติบใหญ่จะได้ดีมีวิชา ใฝ่หาเลี้ยงชีพตน ได้ประโยชน์หลายสถานในการเรียน จงพากเพียรไปเถิดจะเกิดผล ถึงลำบากตรากตรำก็จำทน เกิดเป็นคนควรหมั่นขยันเอ๋ย

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้  ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....  
.....

7. โฆษณา ตำรวจท่องเที่ยว

กล่าวถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในโรงแรมที่พักของชาวต่างชาติ บริกรหญิง ทำความสะอาดห้องนำในโรงแรม พบแหวนเพชรที่อ่างล่างหน้า ซึ่งเป็นของแขกที่มาพักผ่อนทิ้งไว้ จึงรีบนำมาคืนให้เจ้าหน้าที่ จนติดตามหาเจ้าของแหวนได้ในที่สุด ทำให้ภาพพจน์ของประเทศโดยรวมดีขึ้น ในสายตาของชาวต่างชาติ

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้  ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....  
.....

8. โฆษณาทางโทรทัศน์ ที่แสดงออกถึงการส่งสลากหรือชิ้นส่วนของสินค้าไปชิงโชคหรือชิงรางวัลต่าง ๆ

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้  ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....  
.....



9. โฆษณาทางโทรทัศน์ ที่กล่าวถึงเครื่องดื่มประเภทสุรา เช่น บรันดีรีเจนซี ซึ่งมีข้อความว่า รีเจนซี.....บรันดีไทย

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

โฆษณาจากสื่อมวลชน หนังสือพิมพ์

ประเภทโฆษณาเพื่อผลิตภัณฑ์

10. โฆษณา ธนาคารไทยพาณิชย์

ได้กล่าวถึง ระบบการเงินการธนาคารในอดีตของไทย ต้องอยู่ภายใต้อิทธิพลของต่างชาติ จนกระทั่งได้มีการจัดตั้งธนาคารพาณิชย์แห่งแรกของประเทศไทยขึ้น ชื่อว่า แบงก์สยามกัมมาจล ด้วยสำนักแห่งหน้าที่ต่อสังคมและประเทศชาติ มุ่งพัฒนาระบบ เศรษฐกิจ การเงินของประเทศให้มั่นคง และให้ประเทศของเราเป็นไทแกตัวเองด้าน เศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

11. โฆษณาสลากสงเคราะห์ทหารผ่านศึก

มีภาพทหาร ตำรวจ กำลังปฏิบัติหน้าที่, อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ข้อความมีว่า สร้างกุศลด้วยการซื้อสลากสงเคราะห์ทหารผ่านศึกช่วยเหลือเพื่อนร่วมชาติ ผู้ยอมอุทิศชีวิตและเลือดเนื้อปฏิบัติหน้าที่ในการป้องกันประเทศ โดยมีคำขวัญว่า "สิบบาท ช่วยชาติ และผ่านศึก กุศลลึก อาจรวยถึงล้านห้า"

โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....



12. โฆษณาไทยวิสกี้

มีรูปขวดวิสกี้ ตราแมวทอง เขียนข้อความว่า "ไทยวิสกี้ตราแมวทองสุราพิเศษ"  
 โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....  
 นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่  
 ได้  ไม่ได้  
 เพราะเหตุใด.....  
 .....

13. โฆษณาภาพยนตร์เรื่อง ฮ่องกงร้อนโลกีย์

มีรูปภาพหญิงเปลือยประกอบการโฆษณา 3 ภาพ  
 โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....  
 นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่  
 ได้  ไม่ได้  
 เพราะเหตุใด.....  
 .....

ประเภทโฆษณาหนังสือพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์สถาบันฯ

14. โฆษณาเชิญชวนให้ร่วมการบริจาคในโครงการรับเลี้ยงและให้การศึกษาแก่เด็กและลูกคน  
 งานก่อสร้าง กล่าวว่ อนาคตของเด็กซึ่งอยู่ในสถานที่ก่อสร้างขึ้นอยู่กับผู้บริจาค เพราะ  
 พ่อแม่ของเด็กหนีความแห้งแล้งจากชนบทมาสู่งานหนักในกรุงเทพฯ ร้อนเร่หารายได้ประทัง  
 ชีวิต จึงขอบริจาคทรัพย์เพื่อจัดหาอาหาร ครู อุปกรณ์การเรียน หมอช่วยรักษาพยาบาลเพื่อ  
 เตรียมให้เด็กเหล่านี้พร้อมที่จะยืนได้ด้วยตัวเองในอนาคต  
 โฆษณาดังกล่าวนี แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....  
 นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่  
 ได้  ไม่ได้  
 เพราะเหตุใด.....  
 .....



15. โฆษณาโครงการตลาดเพื่อเยาวชน ส่งเสริมความรู้ ความสามารถในการประกอบอาชีพ และสร้างงานในการพัฒนาเศรษฐกิจ ครอบครัว และสังคม ให้สมาชิกคือเยาวชนในโครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักวิธีการทำงานร่วมกัน อยู่ในสังคมอย่างมีสันติสุข และส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างสถานศึกษา

โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

16. โฆษณาของสภาภาษาไทย ที่กล่าวว่า "อุทิศดวงตา ให้สภาภาษาไทย ได้กุศลแรง"

โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

โฆษณาจากสื่อมวลชน วิทย์

ประเภทโฆษณาเพื่อผลิตภัณฑ์

17. โฆษณาเทปเพลงประชาธิปไตย ของวงดนตรี คาราบาว

กล่าวถึงสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ทรงกอบกู้เอกราชของชาติไทยเรา เมื่อคราวที่กรุงศรีอยุธยาเสียแก่พม่า ใน พ.ศ. 2310 ซึ่งเป็นเนื้อหาของเพลง "พระเจ้าตาก"

โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....



18. โฆษณาสวนอาหาร "จวนทอง"

กล่าวถึง สวนอาหารที่จัดสร้างเป็นแบบเรือนไทย ประดับประดาด้วยศิลปแบบไทยเดิม  
ในสมัยรัชกาลที่ 5

โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

19. โฆษณาภาพยนตร์ "นี่เมียนะ...จะฆ่ารี"

กล่าวถึง สามีที่กำลังมีความเชื่อภริยาเป็นอย่างมาก ทำให้วางแผนฆ่าภริยาของตนเอง  
โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

ประเภทโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันฯ

20. โฆษณาให้ผู้ฟังทราบ 'และตระหนักถึงภัยอันตรายของน้ำส้มสายชูปลอม จะกัดกระเพาะและลำไส้  
ของผู้บริโภค จึงให้ผู้บริโภคเลือกซื้อแต่น้ำส้มสายชูที่แท้ และให้ร้านค้าประกอบอาหารใช้แต่น้ำ  
ส้มที่แท้ไม่เป็นโทษแก่ผู้บริโภคด้วย

โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....

21. โฆษณาประชาสัมพันธ์งานเทศกาลของสินค้าไทย ซึ่งมีบริการตรวจสอบสภาพให้ฟรีตลอดงาน  
รายได้นำไปสมทบทุนสมาคมพยาบาล

โฆษณาดังกล่าวนี้นี้ แสดงออกถึงจริยธรรม ด้าน.....

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาจริยธรรมในโฆษณานี้ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่

ได้

ไม่ได้

เพราะเหตุใด.....



แบบวิเคราะห์.....ประจำวันที่.....พ.ศ. 2530

ประเภทของ..... ประเภทของจริยธรรม				
1. <u>ความประหยัด</u> การใช้จ่ายเงิน				
การใช้วัสดุอุปกรณ์				
การใช้เวลา				
การใช้ทรัพยากร				
2. <u>ความขยันหมั่นเพียร</u> ในการศึกษาเล่าเรียน				
ในการปฏิบัติงาน				
3. <u>ความมีสติปัญญา</u> ในการศึกษาเล่าเรียน				
ในการปฏิบัติงาน				
ฝึกสมาธิและควบคุมอารมณ์				
การดำเนินชีวิต				
4. <u>การพึ่งตนเอง</u> การศึกษาเล่าเรียน				
ทำงานร่วมกับผู้อื่น				
ด้านเศรษฐกิจ				
ด้านปกครองตนเอง				
5. <u>ความรับผิดชอบ</u> ต่อตนเอง				
ต่อครอบครัว				
ต่อสังคม				



ประเภทของ.....				
ประเภทของจริยธรรม				
6. <u>ความสามัคคี</u> การให้ความร่วมมือ				
รักทุกคน				
ปฏิบัติกิจกรรมร่วมกับทุกคนได้				
ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น				
7. <u>ยึดมั่นในคุณธรรม</u> รู้และเข้าใจในหลักธรรม พื้นฐาน				
นำหลักธรรมไปปฏิบัติ				
8. <u>มีวินัย</u> ในตนเอง				
ในทุกคนและสังคม				
9. <u>รักชาติ</u> ดำรงเอกลักษณ์ความ เป็นไทย				
ป้องกันรักษาเกียรติของชาติ				
นิยมไทย				
อนุรักษ์ทรัพยากรของชาติ				



### การสร้างและทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทดสอบความเที่ยง (Reliability) โดยอาศัยหลักการคำนวณของฮอลสติ (Holsti อ้างใน Budd, Throup and Donohew, 1968 : 68) ซึ่งได้ค่าความเที่ยง = 0.85 โดยค่าที่คำนวณได้ตามหลักการของโกลเซน และเคพลาน (Goldsen and Kaplan อ้างใน Budd, Throup and Donohew 1967 : 68) นั้น ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 จึงจะถือว่ามีความเที่ยงสูง

ในการศึกษานี้พบว่า จำนวนครั้งที่ผู้วิจัย และผู้ร่วมวิเคราะห์เนื้อหาที่มีความเห็นตรงกันคือ 144 ครั้ง และจำนวนครั้งที่ผู้ร่วมวิจัย และผู้ร่วมวิเคราะห์เนื้อหาศึกษาคือ 169 และ 157 ครั้ง ตามลำดับ

ผลการคำนวณค่าความเที่ยง

$$\text{สูตร ความเที่ยง} = \frac{2(C_1, C_2)}{C_1 + C_2}$$

$$C_1, C_2 = \text{จำนวนครั้งที่ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิเคราะห์เนื้อหาที่มีความเห็นตรงกัน}$$

$$C_1, C_2 = \text{จำนวนครั้งรวมกันทั้งหมด ที่ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิเคราะห์เนื้อหาทำการศึกษา}$$

เมื่อแทนค่าจากสูตรจะได้

$$\text{ค่าความเที่ยง} = \frac{2(144)}{169+157}$$

$$= 0.85$$





ภาคผนวก ค

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	131	42.8
หญิง	175	57.2
รวม	306	100.00

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของอายุผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
13 ปี	4	1.3
14 ปี	74	24.2
15 ปี	175	57.2
16 ปี	43	14.1
17 ปี	8	2.6
18 ปี	2	0.7
รวม	306	100.00



ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ด้วย

บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วย	จำนวน	ร้อยละ
บิดา	17	5.6
มารดา	48	15.7
บิดา+มารดา	200	65.4
ผู้อื่น	41	13.4
รวม	306	100.00

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของสถานภาพสมรส ของบิดามารดา

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ด้วยกัน	227	74.2
แยกกันอยู่	40	13.1
หย่า	12	3.9
หม้าย	27	8.8
รวม	306	100.00



ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของบิดามารดา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ม.1	158	51.5
ระหว่าง ม.1 - ม.6	79	25.9
ระหว่าง ม.6 - ระดับอาชีวะ	41	13.4
ระหว่างระดับอาชีวะ - ปริญญาตรี	17	5.6
สูงกว่าปริญญาตรี	11	3.6
รวม	306	100.00

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของระดับรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ระดับรายได้/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	53	17.2
2,000 - 5,000 บาท	146	48.0
5,000 - 8,000 บาท	57	18.5
8,000 - 10,000 บาท	28	8.9
มากกว่า 10,000 บาท	22	7.3
รวม	306	100.00



ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของอาชีพบิดามารดา

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้าง	113	36.7
รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ	57	18.7
ค้าขาย	90	29.4
ส่วนตัว	34	11.1
อื่น ๆ	12	3.9
รวม	306	100.00

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมรับสารจากสื่อมวลชน

พฤติกรรมการรับสาร	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ อย่างเดียว	52	17.0
หนังสือพิมพ์ อย่างเดียว	18	5.9
วิทยุ อย่างเดียว	2	0.7
โทรทัศน์ + หนังสือพิมพ์ + วิทยุ	136	44.3
โทรทัศน์ + หนังสือพิมพ์	79	25.9
โทรทัศน์ + วิทยุ	18	5.9
หนังสือพิมพ์ + วิทยุ	1	0.3
รวม	306	100.00



ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างรับสารโฆษณาสูงสุด

ชนิดของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	240	78.4
หนังสือพิมพ์	43	14.1
วิทยุ	23	7.5
รวม	306	100.00

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมภายหลังการรับสารโฆษณา

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
เคยนำไปพูดคุย	272	88.9
ไม่เคยนำไปพูดคุย	34	11.1
รวม	306	100.00

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างนำเนื้อหาในโฆษณาไปพูดคุยด้วย

บุคคลที่พูดคุยด้วย	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	211	72.0
บุคคลในครอบครัว	69	23.5
ครู	6	2.0
อื่น ๆ	7	2.4
รวม	293	100.00

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นในเรื่องผลที่ได้รับจากการรับสารโฆษณาต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นค่านิยมและพฤติกรรมทางจริยธรรม

การเปลี่ยนแปลง	จำนวน	ร้อยละ
มีผลในทางที่ดีขึ้น	56	18.3
มีผลในทางที่เลวลง	7	2.3
มีผลทั้ง 2 ทาง	235	76.8
ไม่ตอบ	8	2.6
รวม	306	100.00



## ประวัติผู้เขียน

นายปรีชา สังกิตติสุนทร เกิดวันที่ 30 เมษายน 2500 ที่จังหวัดธนบุรี สำเร็จ  
การศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตร  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2523 และเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาสัตตศาสตร์ศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2528



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย