



บทที่ 4

## ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัย เรื่องการเปิดรับสาร ความรู้และทัศนคติ ต่อการทำแท้งของนักศึกษาหญิงระดับอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

เป็นการวิเคราะห์เบื้องต้น โดยการแจกแจงความถี่ และ  
หาค่าร้อยละ

### เพื่ออธิบาย

1. ข้อมูลส่วนตัว
2. การเปิดรับข่าวสารทั่วไป
3. การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด
4. การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง
5. ความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิด
6. ความรู้เกี่ยวกับการทำแท้ง
7. ทัศนคติต่อการทำแท้ง

## ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐาน สถิติวิเคราะห์ที่ใช้ คือ Pearson Product-Moment Correlation Coefficient เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ คือ

- สมมติฐานข้อที่ 1 การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้เรื่องการทำแท้ง
- สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้เรื่องการคุมกำเนิด
- สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง
- สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง
- สมมติฐานข้อที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับการทำแท้ง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง
- สมมติฐานข้อที่ 6 ความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

#### 1. ข้อมูลส่วนตัว

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	4	1.2
15 - 17 ปี	143	44.7
18 - 20 ปี	135	42.2
20 ปีขึ้นไป	38	11.9
รวม	320	100

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้นมีอายุระหว่าง 15-17 ปี มากเป็นอันดับหนึ่งคือร้อยละ 44.7 รองลงมาคืออายุระหว่าง 18-20 ปี ร้อยละ 42.2 และอายุ 20 ปีขึ้นไปร้อยละ 11.9 และต่ำกว่า 15 ปี ร้อยละ 1.2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	158	49.4
ชั้นปีที่ 2	76	23.7
ชั้นปีที่ 3	86	26.9
รวม	320	100

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 49.4 รองลงมาคือชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 26.9 และร้อยละ 23.7 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	40	12.5
10,000 - 15,000 บาท	79	24.7
15,001 - 20,000 บาท	51	15.9
20,001 - 25,000 บาท	78	24.4
25,001 บาทขึ้นไป	72	22.5
รวม	320	100

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนที่ระดับ 10,000-15,000 บาท มากที่สุดคือร้อยละ 24.7 รองลงมาคือที่ระดับ 20,001-25,000 บาท ร้อยละ 24.4 และที่ช่วง 25,001 บาท ขึ้นไป ระหว่าง 15,001-20,000 บาท น้อยกว่า 10,000 บาท มีร้อยละ 22.5 , 15.9 และ 12.5 ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2. การเปิดรับข่าวสารทั่วไป

### โทรทัศน

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศนของกลุ่มตัวอย่าง

ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน	จำนวน	ร้อยละ
ดูทุกวัน	201	62.8
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	52	16.2
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	52	16.2
1-2 ครั้งต่อเดือน	9	2.8
ไม่ดูเลย	6	1.9
รวม	320	100

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากดูโทรทัศนทุกวัน คือร้อยละ 62.8 รองลงมาคือดู 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ ร้อยละ 16.2 และดู 1-2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.8 และไม่ดูโทรทัศนเลย ร้อยละ 1.9

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของเวลารายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด

เวลาของรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เช้า (6.00-9.00น.)	5	1.6
สาย (9.00-11.00น.)	9	2.9
กลางวัน (11.00-13.00น.)	4	1.3
บ่าย (13.00-15.00น.)	6	1.9
เย็น (15.00-17.00น.)	28	8.9
ค่ำ (17.00-19.00น.)	65	20.7
ดึก (20.00น.ขึ้นไป)	197	62.7
รวม	314	100

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง ชอบดูรายการโทรทัศน์ เวลาดึกเป็นจำนวนมากคือร้อยละ 62.7 รองลงมาคือเวลาค่ำ ร้อยละ 20.7 และ เวลาเย็นร้อยละ 8.9 ส่วนในเวลากลางวันจะดูรายการโทรทัศน์น้อยที่สุด ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด

รายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าว	12	3.8
รายการบันเทิง	282	89.8
รายการความรู้ สารคดี	15	4.8
รายการกีฬา	4	1.3
รายการโฆษณา	1	0.3
รวม	314	100

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากชอบดูรายการบันเทิง ร้อยละ 89.8 รองลงมาคือรายการความรู้ สารคดี ร้อยละ 4.8 รายการข่าว ร้อยละ 3.8 และรายการกีฬา ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ ส่วนรายการโฆษณาชอบดูน้อยที่สุด ร้อยละ 0.3

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วิทยุ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง

ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	101	31.6
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	55	17.2
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	80	25.0
1-2 ครั้งต่อเดือน	25	7.8
ไม่ฟังเลย	59	18.4
รวม	320	100

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุทุกวันเป็นจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 31.6 รองลงมาคือฟัง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 25.0 และ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 17.2 1-2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 7.8 ตามลำดับ และไม่ฟังวิทยุเลย ร้อยละ 18.4

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของเวลารายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุด

เวลาของรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เช้า (6.00-9.00น.)	25	9.6
สาย (9.00-11.00น.)	10	3.8
กลางวัน (11.00-13.00น.)	7	2.7
บ่าย (13.00-15.00น.)	11	4.2
เย็น (15.00-17.00น.)	28	10.7
ค่ำ (17.00-19.00น.)	30	11.5
ดึก (20.00น. ขึ้นไป)	150	57.5
รวม	261	100

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากชอบฟังรายการวิทยุในเวลาดึก ร้อยละ 57.5 รองลงมาคือเวลาค่ำ ร้อยละ 11.5 เวลาเย็น ร้อยละ 10.7 และเวลาเช้า ร้อยละ 9.6 ตามลำดับและชอบฟังรายการวิทยุในเวลากลางวันน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 2.7

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุด

รายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าว	5	1.9
รายการบันเทิง	237	90.8
รายการความรู้สารคดี	16	6.1
รายการกีฬา	3	1.2
รายการโฆษณา	-	-
รวม	261	100

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง ชอบฟังรายการบันเทิงมากที่สุดคือ ร้อยละ 90.8 รองลงมาคือรายการความรู้ สารคดี ร้อยละ 6.1 และรายการข่าว รายการกีฬา คือ ร้อยละ 1.9 และร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิตยสาร

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร  
ของกลุ่มตัวอย่าง

ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
อ่านทุกวัน	11	3.4
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	57	17.8
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	149	46.6
1-2 ครั้งต่อเดือน	71	22.2
ไม่อ่านเลย	32	10.0
รวม	320	100

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากอ่านนิตยสาร  
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 46.6 รองลงมาคืออ่าน 1-2 ครั้งต่อเดือน 3-4 ครั้ง  
ต่อสัปดาห์และอ่านทุกวัน ร้อยละ 22.2, 17.8 และ 3.4 ตามลำดับ และไม่อ่าน  
นิตยสารเลย ร้อยละ 10.0

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของประเภทของนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด 3 อันดับ

ประเภทของนิตยสาร	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. นิตยสารบันเทิง	189	65.6	70	24.3	21	7.3
2. นิตยสารชีวิตรัก และเพศศึกษา	7	2.4	32	11.1	82	28.5
3. นิตยสารเกี่ยวกับ สุขภาพอนามัย	5	1.7	26	9.0	35	12.2
4. นิตยสารเกี่ยวกับสตรี	69	24.1	129	44.8	49	17.0
5. นิตยสารเกี่ยวกับโฆษณา ธุรกิจและการตลาด	4	1.4	16	5.6	44	15.3
6. นิตยสารเน้นทางสารคดี หรือวิชาการ	13	4.5	14	4.9	52	18.0
7. อื่น ๆ	1	0.3	1	0.3	5	1.7
รวม	228	100	288	100	288	100

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากชอบอ่านนิตยสารบันเทิงเป็นอันดับแรก คือร้อยละ 65.6 รองลงมาคือนิตยสารเกี่ยวกับสตรี ร้อยละ 44.8 และชอบนิตยสารชีวิตรักเพศศึกษาเป็นอันดับที่ 3 คือร้อยละ 28.5

ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละของคอลัมน์ในนิตยสาร ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด

คอลัมน์ในนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
คอลัมน์บันเทิง	166	57.7
คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและปัญหาทางเพศ	18	6.3
คอลัมน์สุขภาพอนามัย	7	2.4
คอลัมน์สตรี เสริมความงาม แฟชั่น	87	30.2
คอลัมน์สารคดีหรือวิชาการ	9	3.1
คอลัมน์ธุรกิจการตลาดและโฆษณา	1	0.3
อื่น ๆ -	-	-
รวม	288	100

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชอบอ่านคอลัมน์บันเทิงมากที่สุดคือ ร้อยละ 57.7 รองลงมาคือคอลัมน์สตรี เสริมความงาม แฟชั่นร้อยละ 30.2 คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและปัญหาทางเพศ ร้อยละ 6.3 และคอลัมน์สารคดีหรือวิชาการ คอลัมน์สุขภาพอนามัย คอลัมน์ธุรกิจ การตลาดและโฆษณาคือร้อยละ 3.1, 2.4 และ 0.3 ตามลำดับ

## หนังสือพิมพ์

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่านทุกวัน	112	35.0
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	56	17.5
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	83	25.9
1-2 ครั้งต่อเดือน	31	9.7
ไม่อ่านเลย	38	11.9
รวม	320	100

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันร้อยละ 35.0 รองลงมาคืออ่าน 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ร้อยละ 25.9 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ร้อยละ 17.5 และ 1.2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 9.7 มีร้อยละ 11.9 ที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์เลย

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านบ่อยที่สุด

หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	216	76.6
เดลินิวส์	57	20.2
มติชน	2	0.7
สยามรัฐ	1	0.4
วัฏจักร	1	0.4
อื่น ๆ	5	1.7
รวม	282	100

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐบ่อยที่สุด คือ ร้อยละ 76.6 รองลงมาคือเดลินิวส์ ร้อยละ 20.2 และอื่น ๆ ได้แก่ ข่าวสด ร้อยละ 1.7 มติชน ร้อยละ 0.7 ส่วนสยามรัฐและวัฏจักรอ่านน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของข่าวและบทความที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด

ข่าวและบทความ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวชาวบ้าน	24	8.5
ข่าวการเมือง รวมทั้งบทวิเคราะห์ ทางการเมือง	17	6.0
ข่าวและบทความเกี่ยวกับกีฬา	9	3.2
ข่าวและบทความเกี่ยวกับสตรี	15	5.3
ข่าวและบทความด้านต่างประเทศ	4	1.4
ข่าวและบทความด้านบันเทิง	191	67.7
ข่าวและบทความด้านสุขภาพอนามัย	5	1.8
ข่าวและบทความด้านการศึกษาและวัฒนธรรม	10	3.6
คอลัมน์ตอบปัญหาต่าง ๆ	7	2.5
อื่น ๆ เช่นข่าวสังคมทั่วไป	-	-
รวม	282	100

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านข่าวและบทความด้านบันเทิงมากที่สุดคือ ร้อยละ 67.7 รองลงมาคือข่าวชาวบ้าน ร้อยละ 8.5 ข่าวการเมืองรวมทั้งบทวิเคราะห์ทางการเมืองร้อยละ 6.0 ข่าวและบทความเกี่ยวกับสตรี ร้อยละ 5.3 และอื่น ๆ อีกตามลำดับ ส่วนข่าวและบทความต่างประเทศชอบอ่านน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 1.4

สื่อบุคคล

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

บุคคล	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
เพื่อน	246 (76.9)	64 (20.0)	7 (2.2)	3 (0.9)	320	2.728	1
บิดา มารดา	114 (35.6)	137 (42.8)	55 (17.2)	14 (4.4)	320	2.097	2
ญาติ พี่น้อง	66 (20.6)	113 (35.3)	123 (38.4)	18 (5.6)	320	1.709	3
ครู อาจารย์	45 (4.7)	102 (31.9)	193 (60.3)	10 (3.1)	320	1.381	4

ตารางที่ 16 (ต่อ)

บุคคล	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข	-	17 (5.3)	172 (53.7)	131 (40.9)	320	.644	5
บุคคลอื่น ๆ	8 (2.5)	3 (0.9)	11 (3.4)	298 (93.1)	320	.128	6

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับเพื่อน เป็นอันดับที่ 1 คือ พูดคุยบ่อยมาก ร้อยละ 76.9 รองลงมาคือค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 20.0

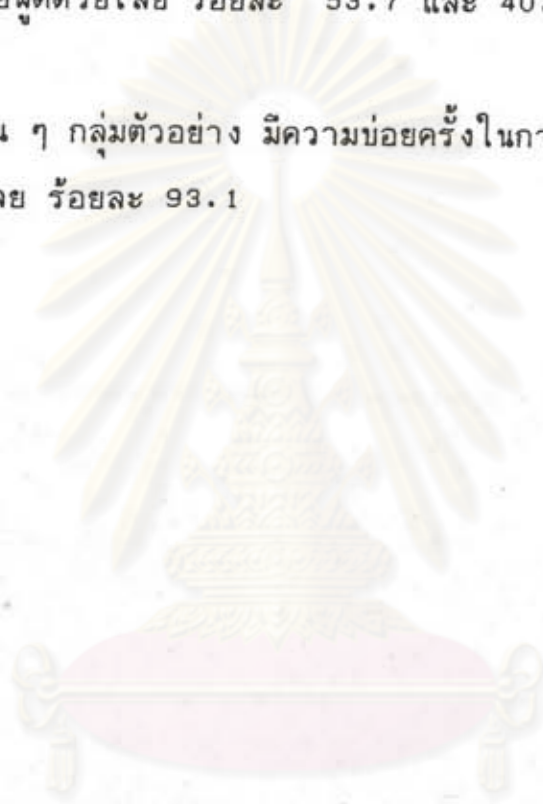
อันดับที่ 2 รองจากเพื่อนคือ บิดา มารดาโดยมีความบ่อยครั้งในการพูดคุยค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 42.8 รองลงมาคือบ่อยมาก ร้อยละ 35.6

อันดับที่ 3ญาติ พี่น้อง มีความบ่อยครั้งในการพูดคุยของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับปานกลางคือพูดคุยบางครั้ง ร้อยละ 38.4 รองลงมาคือค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 35.3

อันดับที่ 4 ครู อาจารย์ มีความบ่อยครั้งในการพูดคุยของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกับญาติพี่น้อง คือ พูดคุยบางครั้ง ร้อยละ 60.3 รองลงมา คือ ค่อนข้างบ่อยร้อยละ 31.9

อันดับที่ 5 เจ้าหน้าที่สาธารณสุข กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการพูดคุยด้วยเป็นบางครั้ง และไม่เคยพูดคุยด้วยเลย ร้อยละ 53.7 และ 40.9 ตามลำดับ

อันดับที่ 6 บุคคลอื่น ๆ กลุ่มตัวอย่าง มีความบ่อยครั้งในการพูดคุยด้วยน้อยที่สุดโดยมีไม่เคยพูดคุยด้วยเลย ร้อยละ 93.1



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของเวลาในการพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ ในแต่ละวัน  
ของกลุ่มตัวอย่าง

บุคคล	มาก กว่า 3ชม.	ประมาณ 2-3ชม.	ประมาณ 1-2ชม.	น้อย กว่า 2ชม.	ไม่เคย เลย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
เพื่อน	227 (70.90)	68 (21.2)	16 (5.0)	9 (2.8)	-	320	3.603	1
บิดา มารดา	96 (30.0)	120 (37.5)	59 (18.4)	39 (12.2)	6 (1.9)	320	2.816	2
ญาติ พี่น้อง	52 (16.2)	95 (29.7)	114 (35.6)	56 (17.5)	3 (0.9)	320	2.428	3
ครู อาจารย์	11 (3.4)	64 (20.0)	144 (45.0)	99 (30.9)	2 (0.6)	320	1.947	4

ตารางที่ 17 (ต่อ)

บุคคล	มาก กว่า 3ชม.	ประมาณ 2-3ชม.	ประมาณ 1-2ชม.	น้อย กว่า 2ชม.	ไม่เคย เลย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข	2 (0.6)	9 (2.8)	100 (31.3)	171 (53.4)	38 (11.9)	320	1.269	5
บุคคลอื่น ๆ	5 (1.6)	3 (0.9)	3 (0.9)	13 (4.1)	296 (92.5)	320	.150	6

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากใช้เวลาพูดคุยกับเพื่อนมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คือมากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 70.9

อันดับที่ 2 รองจากเพื่อนคือ บิดา มารดา ใช้เวลาพูดคุยในแต่ละวันประมาณ 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ มากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 30.0

อันดับที่ 3ญาติ พี่น้อง กลุ่มตัวอย่าง ใช้เวลาพูดคุยด้วยในระดับปานกลาง คือประมาณ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 35.6 รองลงมาคือ ประมาณ 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 29.7

อันดับที่ 4 ครู อาจารย์ กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาพูดคุยด้วยในแต่ละวัน ประมาณ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ร้อยละ 30.9

อันดับที่ 5 เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เป็นบุคคลที่กลุ่มตัวอย่าง ใช้เวลาพูดคุยด้วย น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ร้อยละ 53.4

อันดับที่ 6 บุคคลอื่น ๆ เป็นบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างไม่เคยใช้เวลาพูดคุยด้วยเลย ร้อยละ 92.5



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของบุคคลแรกที่กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษาด้วยเกี่ยวกับ  
ปัญหาสุขภาพร่างกาย

บุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	72	22.5
บิดา มารดา	184	57.5
ญาติ พี่น้อง	17	5.3
ครู อาจารย์	2	0.6
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	42	13.1
บุคคลอื่น ๆ	3	0.9
รวม	320	100

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะปรึกษาบิดา มารดาเป็นบุคคลแรกเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพร่างกาย ร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 22.5 เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ร้อยละ 13.1 และญาติ พี่น้อง ร้อยละ 5.3 ตามลำดับ และคิดจะปรึกษากับครู อาจารย์น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.6

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### 3. การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด

ตารางที่ 19 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด จากสื่อต่าง ๆ

สื่อ	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
โทรทัศน์	96 (30.0)	93 (29.1)	116 (36.2)	15 (4.7)	320	1.844	1
วิทยุ	39 (12.2)	70 (21.9)	143 (44.7)	68 (21.2)	320	1.250	4
นิตยสาร	30 (9.4)	72 (22.5)	184 (57.5)	34 (10.6)	320	1.306	2
หนังสือพิมพ์	40 (12.5)	77 (24.1)	133 (41.6)	70 (21.9)	320	1.272	3

ตารางที่ 19 (ต่อ)

สื่อ	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง เลย	ไม่เคย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
สื่อเฉพาะกิจ	31 (9.7)	60 (18.8)	176 (55.0)	53 (16.0)	320	1.216	5

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากโทรทัศน์มากที่สุด เป็นอันดับแรก คือเปิดรับสารบ่อยมาก ร้อยละ 30.0 รองลงมาคือเปิดรับสารเป็นบางครั้ง ร้อยละ 36.2

อันดับที่ 2 รองจากโทรทัศน์ คือนิตยสาร มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเป็นบางครั้ง ร้อยละ 57.5 รองลงมาคือค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 22.5

อันดับที่ 3 หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเป็นบางครั้ง ร้อยละ 41.6 รองลงมาคือค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 24.1 และไม่เคยเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากหนังสือพิมพ์เลย ร้อยละ 21.9

อันดับที่ 4 วิทยุ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสารเป็นบางครั้ง ร้อยละ 44.7 รองลงมาคือค่อนข้างบ่อยและไม่เคยเปิดรับ ร้อยละ 21.9 และร้อยละ 21.2 ตามลำดับ

อันดับที่ 5 สื่อเฉพาะกิจ เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดเป็นบางครั้ง ร้อยละ 55.0

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

บุคคล	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	ซ	อันดับที่
เพื่อน	48 (15.0)	63 (19.7)	151 (47.2)	58 (18.1)	320	1.316	1
บิดา มารดา	18 (5.6)	45 (14.1)	112 (35.0)	145 (45.3)	320	.800	5
ญาติ พี่น้อง	11 (3.4)	32 (10.0)	124 (38.7)	153 (47.8)	320	.691	4
ครู อาจารย์	18 (5.6)	76 (23.7)	157 (49.1)	69 (21.6)	320	1.134	2

ตารางที่ 20 (ต่อ)

บุคคล	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข	16 (5.0)	36 (11.2)	177 (55.3)	91 (28.4)	320	.928	3
บุคคลอื่น ๆ	-	3 (0.9)	3 (0.9)	314 (98.1)	320	.028	6

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากเพื่อนมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ เปิดรับสารเป็นบางครั้ง ร้อยละ 47.2 รองลงมาคือเปิดรับสารค่อนข้างบ่อย และบ่อยมาก ร้อยละ 19.7 และ ร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

อันดับที่ 2 รองจากเพื่อนคือ ครู อาจารย์ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสารจากครูอาจารย์เป็นบางครั้ง ร้อยละ 49.1 รองลงมาคือค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 23.7

อันดับที่ 3 เจ้าหน้าที่สาธารณสุข กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสารจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุขเป็นบางครั้ง ร้อยละ 55.3 รองลงมาคือไม่เคยเปิดรับสารจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุขเลย ร้อยละ 28.4

อันดับที่ 4 ญาติ พี่น้อง กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสารจากญาติ พี่น้อง เป็นบางครั้ง ร้อยละ 38.7 รองลงมาคือไม่เคยเปิดรับสารเลยจากบุคคลดังกล่าว ร้อยละ 47.8

อันดับที่ 5 บิดา มารดา กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสารจากบิดา มารดาเป็นบางครั้ง ร้อยละ 35.0 รองลงมาคือไม่เคยเปิดรับสารเลยจากบุคคลดังกล่าว ร้อยละ 45.3

อันดับที่ 6 บุคคลอื่น ๆ เป็นบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างไม่เคยเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดมากที่สุด ร้อยละ 98.1



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของบุคคลแรกที่กลุ่มตัวอย่างคิดจะปรึกษาด้วย  
เกี่ยวกับเรื่องการคุมกำเนิด

บุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	124	38.7
บิดา มารดา	95	29.7
ญาติ พี่น้อง	17	5.3
ครู อาจารย์	16	5.0
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	66	20.6
บุคคลอื่น ๆ	2	0.6
รวม	320	100

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากคิดจะปรึกษาเพื่อนเป็นบุคคลแรกเกี่ยวกับเรื่องการคุมกำเนิด ร้อยละ 38.7 รองลงมาคือบิดา มารดา ร้อยละ 29.7 และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ร้อยละ 20.6 ตามลำดับ และคิดจะปรึกษากับบุคคลอื่น ๆ น้อยที่สุด ร้อยละ 0.6

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง

ตารางที่ 22 จำนวนร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง จากสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

สื่อ	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	ฯ	อันดับที่
โทรทัศน์	75 (24.7)	95 (29.7)	122 (38.1)	24 (7.5)	320	1.716	1
วิทยุ	26 (8.1)	79 (24.7)	116 (36.2)	99 (30.9)	320	1.100	4
นิตยสาร	20 (6.3)	70 (21.9)	173 (54.1)	57 (17.8)	320	1.166	3
หนังสือพิมพ์	43 (13.4)	81 (25.3)	115 (35.9)	81 (25.3)	320	1.269	2

ตารางที่ 22 (ต่อ)

สื่อ	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
สื่อเฉพาะกิจ	15 (4.7)	54 (16.9)	169 (52.8)	82 (25.6)	320	1.006	5

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากโทรทัศน์มากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ เปิดรับสารเป็นบางครั้งร้อยละ 38.1 รองลงมาคือเปิดรับสารค่อนข้างบ่อยและบ่อยมาก คือ ร้อยละ 29.7 และ 24.7 ตามลำดับ

อันดับที่ 2 รองจากโทรทัศน์ คือ หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งเป็นบางครั้ง ร้อยละ 35.9 รองลงมา คือ ค่อนข้างบ่อยและไม่เคยเปิดรับสารจากหนังสือพิมพ์เลยเท่า ๆ กัน คือ ร้อยละ 25.3

อันดับที่ 3 นิตยสาร มีการเปิดรับสารเป็นบางครั้ง ร้อยละ 54.1 รองลงมา คือ ร้อยละ 21.9 เปิดรับสารค่อนข้างบ่อย



อันดับที่ 4 วิทยุ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสาร เกี่ยวกับการทำแท้งจากวิทยุเป็น บางครั้ง ร้อยละ 36.2 รองลงมา คือไม่เคยเปิดรับสารจากวิทยุเลยและเปิดรับสาร ค่อนข้างบ่อย คือร้อยละ 30.9 และ 24.7 ตามลำดับ

อันดับที่ 5 สื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งเป็น บางครั้ง ร้อยละ 52.8 และไม่เคยเปิดรับสารจากสื่อนี้เลย ร้อยละ 25.6



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 จำนวนร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง  
จากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

บุคคล	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
เพื่อน	41 (12.8)	59 (18.4)	162 (50.6)	59 (18.1)	320	1.259	1
บิดา มารดา	12 (3.7)	46 (14.4)	114 (35.6)	148 (46.2)	320	.756	4
ญาติ พี่น้อง	5 (1.6)	29 (9.1)	130 (40.6)	156 (48.7)	320	.634	5
ครู อาจารย์	11 (3.4)	56 (17.5)	147 (45.9)	106 (33.1)	320	.912	2

ตารางที่ 23 (ต่อ)

บุคคล	บ่อย มาก	ค่อนข้าง บ่อย	บางครั้ง	ไม่เคย เลย	รวม	χ	อันดับที่
เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข	14 (4.4)	31 (9.7)	171 (53.4)	104 (32.5)	320	.859	3
บุคคลอื่น ๆ	-	1 (0.3)	5 (1.6)	314 (98.1)	320	.0226	6

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากเพื่อนมากที่สุด เป็นอันดับแรก คือ มีภรรยาเปิดรับสารเป็นบางครั้ง ร้อยละ 50.6 รองลงมา คือ ค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 18.4

อันดับที่ 2 รองลงมาจากเพื่อน คือ ครู อาจารย์ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสารจากครูอาจารย์เป็นบางครั้ง ร้อยละ 45.9 รองลงมาคือไม่เคยเปิดรับสารจากบุคคลดังกล่าวเลย ร้อยละ 33.1 และเปิดรับสารค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 17.5

อันดับที่ 3 เจ้าหน้าที่สาธารณสุข กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสาร จากเจ้าหน้าที่  
สาธารณสุขเป็นบางครั้ง ร้อยละ 53.4 รองลงมา คือ ร้อยละ 32.5 ไม่เคย  
เปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากบุคคลดังกล่าวเลย

อันดับที่ 4 บิดา มารดา ร้อยละ 46.2 ของกลุ่มตัวอย่างไม่เคยเปิดรับสาร จาก  
บิดามารดาเลย รองลงมาเปิดรับสารเป็นบางครั้ง คือ ร้อยละ 35.6 และค่อนข้าง  
บ่อยร้อยละ 14.4

อันดับที่ 5ญาติ พี่น้อง ร้อยละ 48.7 ไม่เคยเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจาก  
บุคคลดังกล่าวเลย รองลงมาคือร้อยละ 40.6 เปิดรับสารเป็นบางครั้ง

อันดับที่ 6 บุคคลอื่น ๆ ร้อยละ 98.1 ไม่เคยเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจาก  
บุคคลอื่น ๆ เลย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของบุคคลแรกที่กลุ่มตัวอย่างคิดจะปรึกษาด้วยเกี่ยวกับการทำแท้ง

บุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	94	29.4
บิดา มารดา	101	31.6
ญาติ พี่น้อง	14	4.4
ครู อาจารย์	14	4.4
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	96	30.0
บุคคลอื่น ๆ	1	0.3
รวม	320	100

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคิดจะปรึกษาบิดา มารดา เป็นส่วนมากเกี่ยวกับการทำแท้ง ร้อยละ 31.6 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และเพื่อน ร้อยละ 30.0 และ 29.4 ตามลำดับและคิดจะปรึกษาเกี่ยวกับการทำแท้งกับบุคคลอื่นน้อยที่สุด ร้อยละ 0.3

5. ความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิด

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของการมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการคุมกำเนิดของกลุ่มตัวอย่าง

การมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการคุมกำเนิด	จำนวน	ร้อยละ
รู้	289	90.3
ไม่รู้	31	9.7
รวม	320	100

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการคุมกำเนิดคือ ร้อยละ 90.3 และไม่มีความรู้เกี่ยวกับวิธีการคุมกำเนิดเลย ร้อยละ 9.7

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการคุมกำเนิดที่รู้จัก

วิธีการคุมกำเนิด	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
1. การรับประทานยาเม็ดคุมกำเนิด	264	82.5	1
2. การใช้ยาฉีดคุมกำเนิด	155	48.4	5
3. การใช้ถุงยางอนามัย	251	78.4	2
4. การฝังยาคุมกำเนิด	58	18.1	9
5. การใช้ห่วงยางอนามัย	132	41.2	7
6. การใช้ยาฆ่าเชื้ออสุจิหลังการร่วมเพศ	53	16.6	10
7. การนับระยะปลอดภัย	134	41.9	6
8. การหลั่งน้ำอสุจิภายนอกช่องคลอด	104	32.5	8
9. การทำหมันหญิง	238	74.4	3
10. การทำหมันชาย	234	73.1	4

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างตอบเกี่ยวกับวิธีการคุมกำเนิดที่รู้จักมากที่สุด คือ อันดับแรก การรับประทานยาเม็ดคุมกำเนิด ร้อยละ 82.5  
 อันดับที่ 2 การใช้ถุงยางอนามัย ร้อยละ 78.4  
 อันดับที่ 3 การทำหมันหญิง ร้อยละ 74.4  
 อันดับที่ 4 การทำหมันชาย ร้อยละ 73.1  
 อันดับที่ 5 การใช้ยาฉีดคุมกำเนิด ร้อยละ 48.4

- อันดับที่ 6 การนับระยะปลอดภัย ร้อยละ 41.9  
อันดับที่ 7 การใช้ห่วงยางอนามัย ร้อยละ 41.2  
อันดับที่ 8 การหลั่งน้ำอสุจิภายนอกช่องคลอด ร้อยละ 32.5  
อันดับที่ 9 การฝังยาคุมกำเนิด ร้อยละ 18.1  
อันดับที่ 10 การใช้ยาฆ่าเชื้ออสุจิหลังการร่วมเพศ ร้อยละ 16.6



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคุมกำเนิดที่ตอบ  
ได้ถูกต้องของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อ	ตอบถูก		อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	
1. การทำหมันเป็นการคุมกำเนิดถาวร	287	89.7	1
2. การใช้ยาเม็ดคุมกำเนิดที่ถูกต้อง ท่านคิดว่าควรไปพบแพทย์เพื่อ ตรวจสุขภาพก่อน	191	59.7	2
3. การทานยาเม็ดคุมกำเนิดไม่ควร รับประทานนานเกิน 5 ปี	57	17.8	8
4. คลื่นไส้ อาเจียน เป็นอาการข้างเคียง ของการทานยาเม็ดคุมกำเนิด	90	28.1	6
5. โรคมะเร็งเต้านมห้ามใช้ยาเม็ดคุมกำเนิด โดยเด็ดขาด	96	30.0	5
6. การหลังอสุจิภายนอกช่องคลอดเป็นการ คุมกำเนิดแบบที่เสี่ยงต่อการตั้งครรภ์มากที่สุด	66	20.6	7
7. การทำหมันหญิงทำได้โดยการตัดท่อนำไข่	182	56.9	3
8. การทำหมันเปียก คือ การทำหมัน หลังคลอดใหม่	127	39.7	4

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคุมกำเนิด ที่ตอบถูกต้องมากที่สุดอันดับแรก คือ การทำหมันเป็นการคุมกำเนิดถาวร ร้อยละ 89.7

อันดับที่ 2 การใช้ยาคุมกำเนิดที่ถูกต้อง ท่านคิดว่าควรไปพบแพทย์เพื่อตรวจสุขภาพก่อน ร้อยละ 59.7

อันดับที่ 3 การทำหมันหญิงทำได้โดยการการตัดท่อนำไข่ ร้อยละ 56.9

อันดับที่ 4 การทำหมันเปียก คือการทำหมันหลังคลอดใหม่ ร้อยละ 39.7

อันดับที่ 5 โรคมะเร็งเต้านมห้ามใช้ยาเม็ดคุมกำเนิดโดยเด็ดขาด ร้อยละ 30.0

อันดับที่ 6 คลื่นไส้ อาเจียนเป็นอาการข้างเคียงของการทานยาเม็ดคุมกำเนิด ร้อยละ 28.1

อันดับที่ 7 การหลังอสุจิภายนอกช่องคลอด เป็นการคุมกำเนิดที่เสี่ยงต่อการตั้งครรภ์มากที่สุด ร้อยละ 20.6

อันดับที่ 8 การทานยาเม็ดคุมกำเนิดไม่ควรรับประทานเกิน 5 ปี ร้อยละ 17.8



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้ เกี่ยวกับการคุมกำเนิดของกลุ่ม ตัวอย่าง

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
สูง	103	32.19
ปานกลาง	125	39.06
ต่ำ	92	28.75
รวม	320	100

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ เกี่ยวกับการคุมกำเนิดอยู่ในระดับปานกลาง คือ คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 7.43 - 11.37 ร้อยละ 39.06 รองลงมาคือมีความรู้ในระดับสูง คือคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 11.37 - 18.0 ร้อยละ 32.19 และมีความรู้ในระดับต่ำ คือ คะแนนเฉลี่ย ระหว่าง 0 - 7.43 ร้อยละ 28.75

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 6. ความรู้เกี่ยวกับการทำแท้ง

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของการมีความรู้เกี่ยวกับการทำแท้ง

การมีความรู้เกี่ยวกับการทำแท้ง	จำนวน	ร้อยละ
รู้	240	75.0
ไม่รู้	80	25.0
รวม	320	100

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับการทำแท้งเป็นจำนวนมาก คือร้อยละ 75.0 และไม่มีความรู้เกี่ยวกับการทำแท้งเลย ร้อยละ 25.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของวิธีการทำแท้งที่ตอบได้ถูกต้องของกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการทำแท้ง	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
1. การปรับประจำเดือน	37	11.6	7
2. การดูดด้วยเครื่องดูดสุญญากาศ	132	41.2	2
3. การขูดมดลูก	174	54.4	1
4. การฉีดสารเข้มข้นสูง เข้าถุงน้ำคร่ำ	56	17.5	4
5. การผ่าตัดเข้าไปในโพรงมดลูก	47	14.7	6
6. การใช้ยาจำพวกพรอสตาแกลนดินส์	28	8.7	8
7. การบีบนวดมดลูก	55	17.2	5
8. การใช้วัสดุแข็ง ๆ สอดเข้าไปในช่องคลอด	92	28.7	3

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างตอบเกี่ยวกับวิธีการทำแท้งที่ถูกต้องมากที่สุดคือการขูดมดลูก เป็นอันดับแรก ร้อยละ 54.4  
 อันดับที่ 2 การดูดด้วยเครื่องดูดสุญญากาศ ร้อยละ 41.2  
 อันดับที่ 3 การใช้วัสดุแข็ง ๆ สอดเข้าไปในช่องคลอด ร้อยละ 28.7  
 อันดับที่ 4 การฉีดสารเข้มข้นสูงเข้าถุงน้ำคร่ำ ร้อยละ 17.5  
 อันดับที่ 5 การบีบนวดมดลูก ร้อยละ 17.2  
 อันดับที่ 6 การผ่าตัดเข้าไปในโพรงมดลูก ร้อยละ 14.7  
 อันดับที่ 7 การปรับประจำเดือน ร้อยละ 11.6  
 อันดับที่ 8 การใช้ยาจำพวกพรอสตาแกลนดินส์ ร้อยละ 8.7

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำแท้ง ที่ตอบได้  
ถูกต้องของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อ	ตอบถูก		อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	
1. การทำแท้งที่ไม่ถูกวิธีจากผู้ที่ไม่ใช่แพทย์ ก่อให้เกิดอันตรายอย่างไร	93	29.1	3
2. ท่านคิดว่ากรณีใด เป็นการแท้งที่ถูกกฎหมาย	188	58.7	1
3. ระยะตั้งครรภ์ในช่วงใดที่ปลอดภัยต่อการทำแท้ง มากที่สุด	160	50.0	3
4. ท่านคิดว่าบุคคลใดสามารถเป็นผู้ประกอบการ ทำแท้งได้โดยไม่ผิดกฎหมาย ตามประมวล กฎหมายอาญามาตรา 305	184	57.5	2
5. วิธีการทำแท้งโดยการปรับประจำเดือน ท่านคิดว่ามีวิธีการอย่างไร	23	7.2	8
6. การปรับประจำเดือน เป็นวิธีที่เหมาะสมกับ ครรภ์อายุเท่าไร	72	22.5	5
7. การขูดมดลูก เป็นวิธีที่ใช้ได้ผลดีและปลอดภัย ในครรภ์อายุเท่าไร	82	25.6	4
8. ท่านคิดว่าวิธีการทำแท้งแบบใดที่ล้าสมัย	45	14.1	7
9. ท่านคิดว่าการใช้น้ำเกลือ เข็มชั้นฉีดยา เข้าถุงน้ำคร่ำเด็ก เป็นวิธีที่เหมาะสมกับครรภ์อายุเท่าไร	51	15.9	6

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำแท้งที่ตอบถูกต้องมากที่สุด อันดับแรกคือ กรณีใดเป็นการทำแท้งที่ถูกต้องกฎหมาย ร้อยละ 58.7

- อันดับที่ 2 ท่านคิดว่าบุคคลใดสามารถเป็นผู้ประกอบการทำแท้งได้โดยไม่ผิดกฎหมาย ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 305 ร้อยละ 57.5
- อันดับที่ 3 ระยะตั้งครรภ์ในช่วงใดที่ปลอดภัยต่อการทำแท้งมากที่สุด ร้อยละ 50.0
- อันดับที่ 4 การขูดมดลูก เป็นวิธีที่ใช้ได้ผลดีและปลอดภัยในครรภ์อายุเท่าไร ร้อยละ 25.6
- อันดับที่ 5 การปรับประจำเดือน เป็นวิธีที่เหมาะสมกับครรภ์อายุเท่าไร ร้อยละ 25.6
- อันดับที่ 6 ท่านคิดว่าการใช้น้ำเกลือเข้มข้นฉีดเข้าถุงน้ำคร่ำเด็กเป็นวิธีที่เหมาะสมกับครรภ์อายุเท่าไร ร้อยละ 15.9
- อันดับที่ 7 ท่านคิดว่าวิธีการทำแท้งแบบใดที่ล้าสมัย ร้อยละ 14.1
- อันดับที่ 8 วิธีการทำแท้ง โดยการปรับประจำเดือน ท่านคิดว่ามีวิธีการอย่างไร ร้อยละ 7.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้ เกี่ยวกับการทำแท้งของกลุ่ม  
ตัวอย่าง

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
สูง	91	28.44
ปานกลาง	142	44.37
ต่ำ	87	27.19
รวม	320	100

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้  
เกี่ยวกับการทำแท้งอยู่ในระดับปานกลาง คือคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.93 - 7.05  
ร้อยละ 44.37 รองลงมาคือมีความรู้ในระดับสูง คือคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 7.05 -  
17.0 ร้อยละ 28.44 และมีความรู้ในระดับต่ำ คือคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 0 -  
3.93 ร้อยละ 27.19

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



7. ทัศนคติต่อการทำแท้ง

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการทำแท้ง  
ในกรณีต่าง ๆ

ข้อความ	เห็น ด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย มากที่สุด	รวม	$\bar{x}$	อันดับที่
<u>เหตุผลทางด้านสุขภาพ</u>								
1. นางลอยตั้งครรรภ์ได้ 8 สัปดาห์ และเป็น โรคร้ายแรงที่อาจติดต่อ ทางพันธุกรรมได้คือ โรคเอดส์	174	70	42	13	12	320	4.134	1
	(54.4)	(21.9)	(13.1)	(4.1)	(6.6)			
<u>เหตุผลทางด้านเศรษฐกิจ</u>								
2. นางสาวขอเป็นหญิง วิกลจริตแต่ตั้งครรรภ์	102	121	50	24	23	320	3.797	2
	(31.9)	(37.8)	(27.2)	(7.5)	(7.2)			
3. นางสาวยากจนมาก จนไม่สามารถเลี้ยง ลูกที่จะเกิดมาได้	34	101	87	71	27	320	3.137	5
	(10.6)	(31.6)	(27.2)	(22.2)	(8.4)			

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ข้อความ	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น	ไม่ เห็น ด้วย มาก ที่สุด	รวม $\bar{x}$	อันดับที่
<u>เหตุผลทางด้านสังคม</u>							
4. นางสาวพรได้เสีย กับเพื่อนชายจนตั้ง ครรภ์ซึ่งเป็นอุปสรรค ต่อการเรียน	32	102	72	79	35	320 3.053	6
	(10.0)	(31.9)	(22.5)	(24.7)	(10.9)		
5. เด็กหญิงส้มได้เสีย กับเพื่อนชายจนตั้ง ครรภ์แต่ฝ่ายชาย ไม่ยอมรับ	38	93	64	81	44	320 3.00	7
	(11.9)	(29.1)	(20.0)	(25.3)	(13.7)		
6. นางสาวกบตั้งครรภ์ ภายหลังที่ทราบว่า ชายคนรักมีบุตรและ ภรรยาแล้ว	33	72	71	89	55	320 2.809	9
	(10.3)	(22.5)	(22.2)	(27.8)	(17.2)		
<u>เหตุผลด้านมนุษยธรรม</u>							
7. เด็กหญิงปอถูกข่มขืน จากพ่อเลี้ยงจนตั้ง ครรภ์	81	105	76	28	30	320 3.559	4
	(25.3)	(32.8)	(23.7)	(8.7)	(9.4)		

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ข้อความ	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น	ไม่ เห็น ด้วย มาก ที่สุด	รวม	๕	อันดับที่
<u>ความคิดเห็นทั่วไปต่อการทำแท้ง</u>								
8. เพื่อนที่ท่านรู้จัก ถ้าเขาทำแท้งมา ท่านจะรู้สึกรังเกียจ	60 (3.1)	124 (7.8)	101 (31.6)	25 (38.7)	10 (18.8)	320	3.622	3
9. การป้องกันการ ตั้งครรภ์โดยวิธี การคุมกำเนิด เป็นวิธีที่ดีกว่าการทำแท้ง	151 (47.2)	66 (20.6)	67 (20.9)	15 (4.7)	21 (6.6)	320	2.028	13
10. การทำแท้งเป็นทาง ออกที่ดีที่สุดสำหรับ วัยรุ่นที่ยังไม่พร้อมจะมีบุตร	21 (6.6)	51 (15.9)	76 (23.7)	62 (19.7)	110 (34.4)	320	2.409	11
11. การทำแท้งเป็น เรื่องปกติสำหรับ วัยรุ่นในสังคมไทย	12 (3.7)	55 (17.2)	67 (20.9)	63 (19.7)	123 (38.4)	320	2.281	12
12. ท่านอยากให้ การทำแท้งเสรี	12 (3.7)	52 (16.2)	109 (34.1)	68 (21.2)	79 (24.7)	320	2.531	10

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ข้อความ	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น	ไม่ เห็น ด้วย มาก ที่สุด	รวม $\bar{x}$	อันดับที่
13. การทำแท้งเสรี คือสิ่งที่ส่งเสริม ให้เยาวชนมี เพศสัมพันธ์กันมากขึ้น	54	42	100	77	47	320 2.934	8
	(14.7)	(24.1)	(31.3)	(13.1)	(16.9)		

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า ทักคนคัดยอรับต่อการทำแท้ง  
ของกลุ่มตัวอย่างในกรณีต่างๆ นั้น สามารถแบ่งตามเหตุผลได้ดังนี้

เหตุผลทางด้านสุขภาพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติยอมรับต่อ  
การทำแท้งมากที่สุด ได้แก่ กรณีนางลอยตั้งครรภ์ได้ 8 สัปดาห์ และเป็นโรค  
ร้ายแรงที่ติดต่อทางพันธุกรรมได้ คือ โรคเอดส์ โดยตอบเห็นด้วยมากที่สุด  
ร้อยละ 54.4 รองลงมาคือกรณีนางสาวบอเป็นหญิงวิกลจริตแต่ตั้งครรภ์  
ตอบเห็นด้วย ร้อยละ 31.9

เหตุผลทางด้านเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติยอมรับต่อ  
การทำแท้งกรณีนางสาวยากจนมากจนไม่สามารถเลี้ยงลูกที่จะเกิดมาได้โดยตอบ  
เห็นด้วยร้อยละ 31.6 รองลงมาคือไม่แน่ใจว่าการทำแท้งจะเป็นการแก้ปัญหา  
ร้อยละ 27.2

เหตุผลทางด้านสังคม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีทัศนคติยอมรับต่อการทำแท้งกรณีนางสาวพรได้เสียกับเพื่อนชายจนตั้งครรภ์ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเรียน โดยตอบเห็นด้วย ร้อยละ 31.9 รองลงมาคือไม่เห็นด้วยว่าการทำแท้งจะเป็นการแก้ปัญหา ร้อยละ 24.7 ส่วนในกรณีเด็กหญิงส้มได้เสียกับเพื่อนชายจนตั้งครรภ์แต่ฝ่ายชายไม่ยอมรับ มีผู้ตอบเห็นด้วยต่อการทำแท้ง ร้อยละ 29.1 รองลงมาคือไม่เห็นด้วย ร้อยละ 25.3 และสำหรับกรณีนางสาวกบตั้งครรภ์ภายหลังที่ทราบว่าชายคนรักมีบุตรและภรรยาแล้ว ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างตอบไม่เห็นด้วย ร้อยละ 27.8 รองลงมาคือเห็นด้วย ร้อยละ 22.5

เหตุผลทางด้านมนุษยธรรม ได้แก่การตั้งครรภ์จากการถูกข่มขืน การตั้งครรภ์กับบุคคลที่สืบสายโลหิตโดยตรง สำหรับกรณีเด็กหญิงปอถูกข่มขืนจากพ่อเลี้ยงจนตั้งครรภ์ มีกลุ่มตัวอย่างตอบเห็นด้วยต่อการทำแท้งเป็นส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 32.8 รองลงมาคือเห็นด้วยต่อการทำแท้งมากที่สุด ร้อยละ 25.3

ความคิดเห็นทั่วไปต่อการทำแท้ง ได้แก่ กรณีเพื่อนที่ทำงานรู้จักถ้าเขาไปทำแท้งมาทำงานจะรู้สึกรังเกียจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบไม่เห็นด้วย ร้อยละ 38.7 รองลงมาคือไม่แน่ใจ ร้อยละ 31.6 แต่สำหรับความคิดเห็นที่ว่า การป้องกันการตั้งครรภ์โดยวิธีการคุมกำเนิดเป็นวิธีที่ดีกว่าการทำแท้ง ส่วนใหญ่ตอบเห็นด้วยมากที่สุด ร้อยละ 47.2 นอกจากนี้ความคิดเห็นที่ว่า การทำแท้งเป็นทางออกที่ดีที่สุดสำหรับวัยรุ่นที่ยังไม่พร้อมจะมีบุตร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบไม่เห็นด้วย ร้อยละ 34.4 รองลงมาคือไม่แน่ใจ ร้อยละ 33.7 และการทำแท้งเป็นเรื่องปกติสำหรับวัยรุ่นในสังคมไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบไม่เห็นด้วยมากที่สุด ร้อยละ 38.4 รองลงมาคือไม่แน่ใจ ร้อยละ 20.9 และสำหรับความคิดเห็นที่ว่า การทำแท้งเสรีคือสิ่งที่ส่งเสริมให้เยาวชนมีเพศสัมพันธ์กันมากขึ้น ส่วนใหญ่ตอบไม่แน่ใจ ร้อยละ 31.3 รองลงมา

คือ เห็นด้วย ร้อยละ 24.1 และสำหรับความคิดที่ว่าท่านอยากให้มีการทำแท้งเสรี  
ส่วนใหญ่ตอบไม่แน่ใจ ร้อยละ 34.1 รองลงมาคือ ไม่เห็นด้วยมากที่สุด  
ร้อยละ 24.7



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละ ของระดับทัศนคติต่อการทำแท้งของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
ทัศนคติยอมรับต่อการทำแท้ง	119	37.19
ทัศนคติปานกลาง	108	33.75
ทัศนคติไม่ยอมรับต่อการทำแท้ง	93	29.06

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการทำแท้งอยู่ในระดับทัศนคติยอมรับต่อการทำแท้ง คือ คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 42.64 - 57.0 ร้อยละ 37.19 รองลงมาคือมีทัศนคติปานกลางต่อการทำแท้ง คือ คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 35.95 - 42.64 ร้อยละ 33.75 และมีทัศนคติไม่ยอมรับต่อการทำแท้ง คือ คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 22.0 - 35.95 ร้อยละ 29.06

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้เรื่องการทำแท้ง

ตารางที่ 35 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง กับระดับความรู้เรื่องการทำแท้ง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับระดับความรู้
การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง	.082 (P = .142)

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้เรื่องการทำแท้งของนักศึกษาหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 36 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับระดับความรู้เรื่องการทำแท้ง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับระดับความรู้
การเปิดรับสารจากสื่อมวลชน	.070 (P=.213)
การเปิดรับสารจากสื่อบุคคล	.042 (P=.449)
การเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ	.167** (P=.003)

\*\* p<.01

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับความรู้เรื่องการทำแท้งของนักศึกษาหญิงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 กล่าวคือ ถ้ามีการเปิดรับสารจากสื่อดังกล่าวสูงจะมีความรู้เกี่ยวกับการทำแท้งสูงแต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ นอกจากนี้ แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้เรื่องการทำแท้งของนักศึกษาหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้เรื่องการคุมกำเนิด

ตารางที่ 37 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดกับระดับความรู้เรื่องการคุมกำเนิด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับระดับความรู้
การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด	.045 (P=.423)

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด ไม่มีความสัมพันธ์ กับระดับความรู้เรื่องการคุมกำเนิดของอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับระดับความรู้เรื่องการคุมกำเนิด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับระดับความรู้	
การเปิดรับสารจากสื่อมวลชน	.068	(P=.227)
การเปิดรับสารจากสื่อบุคคล	-.024	(P=.674)
การเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ	.136*	(P=.015)

\*P<.05

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากสื่อเฉพาะกิจมีความสัมพันธ์ทางบวก กับระดับความรู้เรื่องการคุมกำเนิด ของนักศึกษาหญิงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 กล่าวคือถ้ามีการเปิดรับสารจากสื่อดังกล่าวสูง จะมีความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิดสูง แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ

นอกจากนี้ แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้เรื่องการคุมกำเนิดของนักศึกษาหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ  
ต่อการทำแท้ง

ตารางที่ 39 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง กับ  
ทัศนคติต่อการทำแท้ง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง	-.158 <sup>**</sup> (P=.005)

<sup>\*\*</sup>P<.01

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้ง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้งของนักศึกษาหญิงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่เป็นความสัมพันธ์ในทางลบ กล่าวคือถ้ามีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งมาก จะมีทัศนคติไม่ยอมรับต่อการทำแท้ง แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับทัศนคติต่อการทำแท้ง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
การเปิดรับสารจากสื่อมวลชน	-.236 <sup>***</sup> (P=.000)
การเปิดรับสารจากสื่อบุคคล	-.070 (P=.215)
การเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ	.023 (P=.682)

<sup>\*\*\*</sup>P<.001

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง ของนักศึกษาหญิงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 แต่เป็นความสัมพันธ์ทางลบ กล่าวคือถ้ามีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากสื่อมวลชนมาก จะมีทัศนคติไม่ยอมรับต่อการทำแท้ง แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ

นอกจากนี้ยังพบว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้งของนักศึกษาหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ  
ต่อการทำแท้ง

ตารางที่ 41 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด กับ  
ทัศนคติต่อการทำแท้ง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด	$-.111^*$ ( $P=.046$ )

\* $P < .05$

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้งของนักศึกษาหญิงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้แต่เป็นความสัมพันธ์ในทางลบ กล่าวคือถ้ามีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดมาก ก็จะมีทัศนคติไม่ยอมรับต่อการทำแท้ง แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับทัศนคติต่อการทำแท้ง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
การเปิดรับสารจากสื่อมวลชน	-.021 <sup>***</sup> (P=.000)
การเปิดรับสารจากสื่อบุคคล	-.021 (P=.706)
การเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ	.048 (P=.392)

<sup>\*\*\*</sup> P<.001

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง ของนักศึกษาหญิง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 แต่เป็นความสัมพันธ์ทางลบ กล่าวคือ ถ้ามีการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดมาก จะมีทัศนคติไม่ยอมรับต่อการทำแท้ง แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ

นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้งของนักศึกษาหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับการทำแท้ง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง

ตารางที่ 43 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้เกี่ยวกับการทำแท้ง กับทัศนคติต่อการทำแท้ง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
ความรู้เกี่ยวกับการทำแท้ง	.147 <sup>**</sup> (P=.009)

<sup>\*\*</sup>P<.01

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า ความรู้เกี่ยวกับการทำแท้งมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการทำแท้งของนักศึกษาหญิง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ จะมีทัศนคติยอมรับต่อการทำแท้ง แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สมมติฐานข้อที่ 6 ความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการ  
ทำแท้ง

ตารางที่ 44 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิด กับทัศนคติ  
ต่อการทำแท้ง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
ความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิด	.094 (P=.093)

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า ความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิดไม่มี  
ความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง ของนักศึกษาหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย