



บทที่ 6

### กรณีศึกษา "ภาพลักษณ์ภรณ์ทิพย์ นาคหิรัญกนก"

นางสาวจักรวาลคนที่ 2 ของประเทศไทยคือ ภรณ์ทิพย์ นาคหิรัญกนก หรือ "บู๊" สาวงามคนดัง ซึ่งมีชื่อเสียงระบือไปไกลไม่แพ้นางสาวจักรวาลรุ่นพี่คือ คุณเอกภัสรา ขวัญใจคนแรก ของชาวไทย เป็นที่แน่นอนว่าเมื่อพูดถึงความโด่งดังมีชื่อเสียงแล้ว ย่อมจะต้องมี "สื่อมวลชน" เป็นผู้กระจายข่าวคนดังออกไปในทุกสารทิศ เรื่องราวของภรณ์ทิพย์ ทุกแง่มุมเท่าที่เหล่านักข่าวจะ ค้นคว้าขุดคุ้ยหามาได้ ส่วนเป็นข้อมูลที่ปะติดปะต่อ สร้างสรรค์ให้เกิดเป็น "ภาพลักษณ์" ของเธอ อย่างสมบูรณ์ และในบทที่ 6 นี้จะเป็นการรวบรวมปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ในส่วนของบทบาทสื่อมวลชน ซึ่งเน้นเฉพาะหนังสือพิมพ์เป็นหลักในอันที่จะมีความเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของภรณ์ทิพย์ในช่วงเวลา ก่อนเป็นนางสาวไทย จนกระทั่งพ้นจากตำแหน่งนางสาวจักรวาล โดยจะแสดงให้เห็นถึงบทบาท ของหนังสือพิมพ์ในการสร้างภาพภรณ์ทิพย์นั่นเอง

ประวัติโดยย่อของคุณภรณ์ทิพย์ นาคหิรัญกนก นางสาวไทยปี พ.ศ. 2531

การศึกษา : กำลังศึกษาปี 3 ของพาซาดีน่า ซิตี คอลเลจ ในแอล.เอ สหรัฐอเมริกา

บิดา-มารดา : นายอุดม-นางชอนกลีน นาคหิรัญกนก

ผู้จัดส่งเข้าประกวด : บริษัท ลิตเติ้ลดีก จำกัด

ปัจจัยที่มีบทบาทต่อการสร้างภาพ ภรณ์ทิพย์ นาคหิรัญกนก

หลังจากได้วิเคราะห์ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอันมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์โดยรวมของ ภรณ์ทิพย์ ตลอดช่วงเวลาที่เข้าประกวดนางสาวไทย จนกระทั่งพ้นจากตำแหน่งนางงามจักรวาล ผู้วิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของภรณ์ทิพย์ได้รับอิทธิพลจากสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้จัดส่ง ได้แก่บริษัท ลิตเติ้ลดีก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทธุรกิจของเอกชนโดยการชักนำของคุณมรรรัตน์ ศิริบริชาพงษ์ หรือน้ำตึก ผู้เป็นทั้งสปอนเซอร์ และพี่เลี้ยงของภรณ์ทิพย์ "น้ำตึก" เป็นผู้คอยให้ข่าวหนังสือพิมพ์ตลอดเวลา นับตั้งแต่วันแรกที่คุณภรณ์ทิพย์ได้รับตำแหน่ง

นางสาวไทยไปจนกระทั่ง เธอพ้นจากการเป็นนางสาวจักรวาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ภรรยาได้รับตำแหน่งนางสาวจักรวาล และจะเดินทางมาปรากฏตัวที่ประเทศไทย ซึ่งทาง "ลิตเติ้ลดีก" โดย "น้ำตึก" ก็สามารถต่อสู้ช่วงชิงจนได้เป็นผู้ถือสัญญาของบริษัทมัลยูนิเวิร์สโดยตรง ในการมีสิทธิจัดโปรแกรมต่าง ๆ ตลอดเวลา 52 วัน ในประเทศไทยให้กับภรรยา บทบาทของน้ำตึกหรือคุณอมรรัตน์ เริ่มมีให้เห็นชัดเจนว่าเป็นผู้รับผิดชอบในตัวภรรยา คือ มีการท้วงติงจากทางเกาหลีว่าภรรยาขาดคุณสมบัติที่จะดำรงตำแหน่งนางสาวจักรวาล นางอมรรัตน์จึงรีบบินไปแอล.เอ. ในเช้าวันที่ 28 พฤษภาคม หลังการตัดสินนางงามจักรวาล 3-4 วัน โดยหลบหลักฐานทั้งหมดมีสำเนาทะเบียนบ้าน ใบรับรองจากผู้อำนวยการเขตกยพภวา แสดงความเป็นคนไทยไปยื่นกับคณะกรรมการประกวดจนเหตุการณ์ได้คลี่คลายและสงบลง (สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ กุมภาพันธ์ 2532)

ช่วงเวลาภรรยาอยู่ต่างประเทศ น้ำตึกจะเป็นผู้ให้ข้อมูลกับสื่อมวลชนทั้งหลายในฐานะที่เป็นสปอนเซอร์ และมีความสนิทสนม รู้จักกันมานานเหมือนเป็นญาติจริง ๆ

กิจกรรมต่าง ๆ ที่ภรรยาได้ปฏิบัติตลอดระยะเวลาที่อยู่ในเมืองไทย 52 วัน เป็นสิ่งที่อยู่ในความควบคุมดูแลของคุณอมรรัตน์ ตลอดเวลา ซึ่งส่วนนี้ก็เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ภรรยาเช่นกัน ครั้นเมื่อภรรยามีปัญหาเรื่องจะหมั้นกับนายคริสโตเฟอร์ แอร์แมน บัญกับน้ำตึก เกิดกรณีพิพาททะเลาะกันโดยผ่านทางหนังสือพิมพ์หลายฉบับซึ่งเสนอข่าวนี้ติดต่อกันหลายวัน (มติชน เฉพาะกิจ 2538, กัษยาน 2532, หน้า 108-110) ปรากฏการณ์เหล่านี้แสดงให้เห็นถึงบทบาทของ "ผู้จัดส่ง" ซึ่งมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของภรรยาอย่างมาก ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

2. ญาติสนิทมิตรสหาย ในขณะที่นางอมรรัตน์ คีรีบริชาพงษ์ ผู้มีความสัมพันธ์ทั้งเป็นญาติสนิทและเป็นผู้จัดการผลประโยชน์เชิงธุรกิจให้กับภรรยา ซึ่งได้เสนอไปแล้วในข้อ 1 บุคคลอีกกลุ่มที่สนิทสนมใกล้ชิดกับภรรยา และเป็นผู้ให้ข่าวเรื่องราวของเธอหลายต่อหลายครั้ง ก็ได้แก่ญาติสนิททางสายเลือดอันแท้จริงคือมารดาของเธอ นางช่อนกลิ่น นาคศิริยุคนก และนางสาวเทียนทิพย์ นาคศิริยุคนก น้องสาวคนเดียวของเธอ ส่วนน้าต่างสายเลือดยังมีคนของภรรยาซึ่งมีความสนิทสนมเธอไม่แพ้ "น้ำตึก" ก็คือ "น้ำเหม่ง" หรือกิริติ ชนา ผู้คอยช่วยเหลือและให้คำแนะนำแก่นางสาวภรรยาในเรื่องความรู้เกี่ยวกับเด็กยากจนในไทย และเป็นผู้ปลูกฝังจิตสำนึกรักเด็กให้แก่เธอ (มติชน เฉพาะกิจ, 2528, อ่างแล้ว หน้า 46-47) มารดา, น้องสาว



และน้ำหนึ่ง เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่สื่อมวลชนให้ ความสนใจสัมภาษณ์พูดคุยเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับกรณีพิพาทให้มากที่สุด แผลงที่สุด เนื่องจากอาจไม่มีโอกาสสัมภาษณ์กับตัวคุณภรรยาตัวเอง เมื่อเธอเดินทางอยู่ต่างประเทศ และภรรยาไปเติบโตที่ต่างประเทศตั้งแต่ยัง เด็ก ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเธอจึงไม่สามารถหาได้จากใครอื่น นอกจากผู้ใกล้ชิดทั้ง 3 คนดังกล่าว บุคคลกลุ่มนี้มีส่วนสร้างภาพลักษณ์ของภรรยาเช่นกันโดยมากเป็นในเชิงบวกมากกว่า อาจมีบางครั้งที่ภรรยาที่คุยกันนั้นกับชายต่างชาติ ซึ่งมารดาไม่พอใจและเสนอข่าวเชิงลบอยู่ช่วงหนึ่ง แต่ในที่สุดก็คลี่คลายไปได้ (มติชน เฉพาะกิจ 38, อ่างแล้ว, หน้า 112-113)

3. ลักษณะ เฉพาะของคุณภรรยา นาคีรัญญา ภรรยา นาคีรัญญา เริ่มมีความโดดเด่นกับนางสาวไทยท่านอื่น ๆ ตั้งแต่ช่วงการประกวดนางสาวไทย ซึ่งเธอมีความเชื่อมั่นในตัวเธออย่างสูงและกล้าแสดงออกมาก พิจารณาจากการที่เธอกล้าพูดว่า "บ๊วยมั่นใจตัวเอง ไม่ใช่เป็นผู้หญิงสวยอย่างเดียวหะคะ บ๊วยคิดว่าตัวเอง เป็นผู้หญิงที่ฉลาดมากและมีความสามารถ" (มติชน เฉพาะกิจ 38, อ่างแล้ว หน้า 22) ซึ่งข้อความดังกล่าวยังไม่เคยมีนางสาวไทยท่านใดกล่าวเช่นนั้นมาก่อน นอกจากความเชื่อมั่นในตัวเธอที่มียุติธรรมแล้ว การที่เธอได้รับการชดเชยทางสังคมอเมริกา และการศึกษาระดับไฮสคูล ทักษะภาษาอังกฤษของเธอดีเยี่ยม ผนวกกับความสามารถทางสติปัญญาที่มีอยู่แล้วทำให้เธอมี "ความเก่ง" ที่เห็นได้ชัดเจกว่าความสวยงามที่มีอยู่เต็มที่ สิ่งที่เราเรียกติดปากว่าผู้หญิงพืงจะมี B & B (Beauty and Brain) คือต้องมีทั้งความสวยและสติปัญญา สิ่งนี้โดดเด่นในตัวคุณภรรยาเป็นพิเศษ ซึ่งสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ หนังสือพิมพ์ทุกฉบับต่างมีความเห็นสอดคล้อง และได้สะท้อนภาพนี้ออกมาด้วย และคุณลักษณะดังกล่าวยังได้รับการกล่าวขวัญอย่างเกรียวกราว เมื่อเธอได้รับตำแหน่งนางสาวจักรวาลคนที่ 2 ของประเทศไทย วิธีการให้คำสัมภาษณ์ของเธอเป็นที่ประทับใจและชื่อของเธอปรากฏในหนังสือพิมพ์ที่เป็นประเภทคุณภาพ เช่น มติชน และสยามรัฐ เสนอเรื่องราวของเธออย่างเต็มที่ในแง่บวกดังกล่าวซึ่งโดยส่วนมากแล้วไม่ซ้ำบคติวิสัยของหนังสือพิมพ์คุณภาพ

ความเชื่อมั่นในตนเอง และการกล้าแสดงออกของคุณภรรยาในบางครั้ง เป็นคาบ 2 คนได้พิจารณาจากการตัดสินใจประกาศหมั้นกับคริสโตเฟอร์ เมื่อเธอได้หันตำแหน่งนางสาวงามจักรวาลแล้วโดยผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 จากจุดนี้เป็นข่าวเกรียวกราวและยียาวในหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ และปฏิกิริยาจากมหาชนที่สะท้อนกลับออกมากลายเป็นเชิงลบไป (มติชน เฉพาะกิจ

38, อ่างแล้ว หน้า 107-108) บุคลิกเฉพาะของภรณ์ทิพย์ โดยแท้จริงแล้วมีความเป็นชาวอเมริกันมาก เนื่องจากอยู่ที่นั่นแต่เล็ก ซึ่งลักษณะ เช่นนี้ขัดกับความคาดหวังทางสังคมไทย จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมด เป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของภรณ์ทิพย์ในส่วนที่เป็นบุคลิกอันแท้จริงของเธอ ซึ่งไม่มีใครบิดเบือนได้มากนัก และในลักษณะเฉพาะของเธอ เช่นนี้ เป็นเอกลักษณ์ที่ทรงอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของเธอเองอย่างชัดเจน

4. สื่อมวลชน สิ่งที่น่าสนใจที่เป็นสื่อกลางระหว่างภรณ์ทิพย์และประชาชนได้ดีที่สุดน่าจะเป็นสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั้งโทรทัศน์ที่เสนอภาพและเสียงของเธออย่างชัดเจน หนังสือพิมพ์และนิตยสาร แม้แต่วิทยุที่ถ่ายทอดเรื่องราวของเธอให้ประชาชนได้รับรู้เมื่อเขาเหล่านั้นไม่มีโอกาสได้สัมผัสภรณ์ทิพย์ "ขวัญใจชาวไทยรุ่นใหม่" ด้วยตนเอง ในส่วนของหนังสือพิมพ์นั้นถ้าพิจารณาค่ามเชดแดนแล้ว เรื่องของภรณ์ทิพย์มีเสนอทั้งในหนังสือพิมพ์ไทยในประเทศ และหนังสือพิมพ์ไทยในแอล.เอ เนื่องจากเธอมีถิ่นฐานที่พักอาศัยอยู่ในแอล.เอ นั้นเอง ชาวแอล.เอ ก็สนใจข่าวเธอเช่นกัน มีหนังสือพิมพ์ไทยในแอล.เอ 2 ฉบับได้ขุดคุ้ยเรื่องราวเกี่ยวกับผลประโยชน์ของคนบางกลุ่ม กับตำแหน่งนางสาวจักรวาลของภรณ์ทิพย์ และหนังสือพิมพ์ในไทยบางฉบับ ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาเสนอในวารสารพิเศษของคนด้วย (มติชนเฉพาะกิจ 38, อ่างแล้ว หน้า 46-47) เนื้อหาในหนังสือพิมพ์ไทยของแอล.เอ ได้ระบุถึงกลุ่มผลประโยชน์ที่ได้สัญญาตักรัทธิย์กลับเมืองไทยซึ่งทาสัญญาตัดหน้าช่อง 7 สี โดยคุณชาติเชื้อ วรรณสูตร ซึ่งเป็นนายกสมาคมจัดประกวดนางสาวไทยของสมาคมวชิราวุธ โดยทางบริษัทที่เซ็นสัญญากับบริษัทมิสยูนิเวิร์สได้มีผลประโยชน์ร่วมกับหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งในประเทศไทย (มติชนเฉพาะกิจ 38, อ่างแล้ว หน้า 46) ในส่วนนี้เป็นการพาดพิงถึงสื่อมวลชน แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง เข้าไปมีผลประโยชน์เชิงธุรกิจกับกลุ่มที่ได้สิทธิทาคุณภรณ์ทิพย์มาเยือนประเทศไทย 52 วัน นั่นคือส่วนหนึ่งของสื่อมวลชนเข้าไปมีบทบาทเป็นทั้งผู้ร่วมผลประโยชน์และผู้เสนอข่าวภรณ์ทิพย์ในเวลาเดียวกัน สรรบสื่อมวลชนหนังสือพิมพ์รายอื่นที่ไม่มีผลประโยชน์โดยตรง ก็นำเสนอข่าวภรณ์ทิพย์ตามปกติ โดยได้ประโยชน์แค่เพียงทำหน้าที่ขายข่าวที่ประชาชนสนใจ เช่นเคยเพราะยังงักตามหนังสือพิมพ์ก็ต้องเขียนข่าวถึงคนดังอยู่แล้ว ซึ่งมีชื่อเสียงมากเท่าไรก็ยังเป็นที่สนใจต้องเสนอข่าวมากเท่านั้น



นอกจากนี้ข่าวของภรณ์ทิพย์ได้ตำแหน่งนางสาวจักรวาลยังมีอิทธิพลให้หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ต้อง เริ่มพิมพ์หน้าแรกเป็นภาพสลดสีมาตลอดจนทุกวันนี้ แล้วแข่งขันกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ ซึ่งเริ่มเสนอภาพสีในหน้าแรก (ทวีสิน สติชัยรัตน์, สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2533)

หนังสือพิมพ์ทุกฉบับต่างพยายามแข่งขันกันเสนอเรื่องราวของภรณ์ทิพย์ในประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจ แม้แต่หนังสือพิมพ์คุณภาพเช่นมติชน บรรณาธิการยังมีนโยบายพิเศษที่นักข่าวคนหนึ่งติดตามภรณ์ทิพย์ แล้วเสนอข่าวของเธอในช่วงที่กลับมาเมืองไทย 52 วัน (ปรีชาดา พิศภูมิวิภา, สัมภาษณ์, 2 กรกฎาคม 2533) ภาพข่าวของภรณ์ทิพย์ได้กระจายออกไปหนังสือพิมพ์ทุกฉบับทุกหน้าที่จะมีได้ เรื่องราวของเธอมิถูกรูปแบบทั้งแง่บวกเต็มทีในตอนแรก และด้านลบภายหลัง ประเด็นที่สื่อมวลชนมุ่งเน้นคือความสวยและความสามารถด้านภาษา ความกล้าแสดงออก อันเป็นจุดเด่นพิเศษของภรณ์ทิพย์ นาคหิรัญกนก

ในช่วงที่ภรณ์ทิพย์กำลังเป็นที่ชื่นชมของประชาชนอย่างมาก ถึงขั้นมีการทำนศคหัท เลเพาะว่าเป็นช่วง "บู๊ทีเวอร์" คือช่วงที่คนกำลังคลั่งไคล้ภรณ์ทิพย์อย่างมากนั้น สื่อมวลชนไม่สามารถเสนอข่าวเชิงลบหรือปฏิบัติไม่ดีต่อภรณ์ทิพย์ได้เลย เนื่องจากกระแสเสียงจากมหาชนในช่วงนั้นรุนแรงมาก พิจารณาจาก 2 กรณีที่เกิดขึ้นกับสื่อมวลชน คือ

1. ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล (เจ้าของรายการข่าวทางโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. ในขณะนั้น) ได้เสนอข่าวในวันที่ 3 กันยายน 2533 ว่า นส.ภรณ์ทิพย์ไม่ใช้คนแบครีว แต่มีสาวงามทะเลเป็นบ้านอยู่ในเขตยานนาวา กรุงเทพฯ ในวันที่รุ่งขึ้นเมื่อกระแสความไม่พอใจจากจังหวัดฉะเชิงเทราขึ้นมาในทันที หนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ได้เสนอข่าวในเชิงไม่พอใจเช่นกับ (สยามรัฐ สัปดาห์วิจารณ์ อ้างแล้ว หน้า 22)

2. กรณีการสัมภาษณ์ข้ามทวีปในคืนวันที่ 15 มิถุนายน เวลา 20.30 น. ทางช่อง 7 สี เมื่อการสัมภาษณ์สิ้นสุดลง ประชาชนต้องมืดไม่พอใจการสัมภาษณ์ของสื่อมวลชนที่เป็นตัวแทนนักข่าวหลายคน ศ.คุณหญิงจินตนา ยศสุนทร ได้วิพากษ์สื่อมวลชนสด ๆ ผ่านรายการพิเศษทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. (มติชนฉบับพิเศษ 38, อ้างแล้ว หน้า 86) และในวันรุ่งขึ้นหนังสือ

พิมพ์แทบทุกฉบับได้ลงข่าววิจารณ์เหตุการณ์อย่างครึกโครม เช่น "คำถามยี่ดยาวไม่เข้าใจภาษา  
โทรทัศน์สวดสงสารภรรยา" (เคลื่นวลส์, 16 มิถุนายน 2531, หน้า 1)

"คนดูเหตุหนึ่งรายการ ที.วี.สด ยี่หวู่ภรรยาส่นุกปาก" (ไทยรัฐ, 16 มิถุนายน  
2531, หน้า 1) "ชมบ๊วยเอาตัวรอดได้ รุมคำผู้สัมภาษณ์ชม" (สยามรัฐ, 17 มิถุนายน 2531,  
หน้า 1) "ภรรยาพี่ห่อ ตั้งคำถามไร้สาระ เปรมชมเปาะบ๊วยฉลาดที่สุด รุมสวดนักข่าว" (มติชน,  
17 มิถุนายน 2531, หน้า 1) สิ่งที่สะท้อนออกมาจากพาดหัวดังกล่าวทั้งหมด คือความผิดของ  
นักข่าวที่สัมภาษณ์ (บางคน) และชื่นชมความสามารถ กลายเป็นความเห็นอกเห็นใจภรรยาพี่ห่อ  
ซึ่งท้ายที่สุดเหตุการณ์ดังกล่าวมาพิจารณาอีกช่วงหนึ่ง นักข่าวอาจไม่ถูกตำหนิเลยก็เป็นได้ ในช่วง  
เวลานั้นภรรยาพี่ห่อก็มีอิทธิพลต่อสื่อมวลชนเช่นกัน แม้จะเป็นช่วงเวลาอันสั้นก็ตาม

สื่อมวลชนหนังสือพิมพ์จะมีอิทธิพลต่อภรรยาพี่ห่อในแง่ของการรายงานข่าวโดยการเลือก  
ประเด็น และถ้อยคำภาษาที่ใช้ รวมทั้งการกำหนดความสำคัญของประเด็นข่าวด้วย แต่โดยมาก  
หนังสือพิมพ์จะหาหน้าที่ในการรายงานข่าว และนำเสนอภาพเพื่อความสวยงาม บันทึก เป็นหลัก  
การวิพากษ์วิจารณ์โดยทัศนคติของตนจะมีน้อยมาก มักเป็นการเสนอทัศนะของผู้อื่นที่มีต่อเรื่องของ  
ภรรยาพี่ห่อมากกว่า อิทธิพลของสื่อมวลชนมีต่อภาพลักษณ์ของภรรยาพี่ห่อจะเป็นในส่วนของการขยาย  
ความเกินความจริง (exaggeration) ซึ่งเป็นลักษณะปกติธรรมดาของการพาดหัวข่าวหนังสือ  
พิมพ์ และยิ่งภรรยาพี่ห่อเป็นขวัญใจประชาชนด้วยแล้ว หลังหนังสือพิมพ์ก็จะต้องยิ่งยกย่องเธอเป็นพิเศษ  
ในส่วนนี้สื่อมวลชนจะสะท้อนถึงความรู้สึกของผู้รับสารด้วย การขยายเกินความจริงของข่าวนี้  
จะเป็นการเอาใจผู้รับสารในขณะนั้น และการเสนอข่าวอย่างสมดุลงตามความเป็นจริง สื่อมวลชน  
ก็ไม่อาจกระทำได้ในช่วงเวลาของ "บ๊วยพีเวอร์" ซึ่งเห็นได้จาก 2 กรณีที่เสนอแล้วข้างต้น  
แต่เมื่อเวลาผ่านไปสื่อมวลชนก็ได้ปรับทัศนคติของตนได้อย่างเต็ม แต่เป็นไปในลักษณะที่รุนแรงเกิน  
ความจริงในช่วงยกย่องและทับถมในคอนทราสต์

#### ภาพลักษณ์ของภรรยาพี่ห่อ นาคหิรัญกนก

สื่อมวลชนได้สะท้อนภาพลักษณ์ของภรรยาพี่ห่อออกมาสู่สายตามหาชน ซึ่งเป็นเดียวกับที่  
ประทับอยู่ในความรู้สึกของคนใกล้ชิดในวงการ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์มาแล้ว ภาพลักษณ์ที่



คงอยู่ตลอดเวลา ก็คือ ผู้หญิงสวยที่มีมันสมอง กล้าแสดงออก เป็นหญิงไทยยุคใหม่ที่ผนวกเอา  
อารยะธรรมตะวันตกผสมกับความนุ่มนวลทางตะวันออกได้อย่างเหมาะสม และเป็นหญิงที่ต้องการ  
การช่วยเหลือสิ่งคมอย่างจริงจัง โดยเฉพาะในเรื่องเด็ก การที่ชาวไทยรอดคายนางสาวไทย  
จักรวาลคนที่ 2 มาเป็นเวลาถึง 23 ปี เมื่อเธอได้รับตำแหน่งจึงเป็นความชื่นชมภาคภูมิใจของ  
คนไทยทั้งชาติอย่างมาก ภาพลักษณ์ดังกล่าวที่มีก็ยิ่งเข้มแข็งชัดเจน ตามคำสัมภาษณ์ของเธอที่  
ปรากฏในสื่อมวลชน พฤติกรรมของเธอก่อให้เกิดความคาดหวังในหมู่คนไทยว่าเธอจะต้องเป็น  
ขวัญใจของชาวไทยไปนาน ดังเช่น คำสัมภาษณ์ก่อนเธอประกวดนางสาวจักรวาลว่า เธอไม่รู้จะ  
มีครอบครัวเมื่อไหร่ เพราะตอนนี้ยังไม่คิดถึงเรื่องผู้ชาย (มติชนฉบับพิเศษ 38, อ้างแล้ว  
หน้า 26) แม้คำพูดดังกล่าวมีใช้คำที่นัยดูๆ แต่เป็นสิ่งที่ชวนให้คนเข้าใจว่าเธอยังไม่มีคู่ครอง  
ในช่วงเวลานั้นแน่ และเธอก็ตั้งใจจะหาประโยชน์ให้สังคมด้วย ภาพลักษณ์ดังกล่าวยังคง  
มีอยู่จนทุกวันนี้ แต่มีภาพลักษณ์ใหม่บางประการเข้าไปแทรกซ้อนอยู่ด้วย เนื่องจากเหตุการณ์  
กรณัฏฐ์พี่ยักษ์กับคริสโตเฟอร์ แฮร์แมน โดยออกอากาศทางโทรทัศน์ ในส่วนนี้ทัศนคติของมหาชน  
ที่เกิดขึ้นยังไม่มีการวิพากษ์วิจารณ์ แต่ภาพที่สะท้อนมาทางสื่อมวลชนเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความ  
รู้สึกของมหาชนที่เพิกเฉยและชื่นชมยินดีลดลง นั่นคือสื่อมวลชนเริ่มเสนอข่าวกุ่มกุ่มของกรณัฏฐ์  
อย่างรุนแรงและกระชั้นชิดมากขึ้น โดยที่ไม่มีมีการออกรับหรือปกป้องจากมหาชนอีก ประเด็นต่าง ๆ  
ของข่าวถูกขุดคุ้ยออกมามากมาย ซึ่งโดยมากเป็นเชิงลบกับเธอทั้งสิ้น จุดหักเหของชีวิตกรณัฏฐ์  
ในช่วงเวลานี้มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของเธอโดยรวมเป็นอย่างยิ่ง ดูเหมือนว่าในช่วงแรกที่เธอ  
เป็นนางสาวจักรวาลใหม่ ๆ เธอได้กลายเป็นวีรสตรีของชาติไปแล้ว แต่เมื่อเวลาผ่านไปเหตุการณ์  
กลับพลิกโฉม ความนิยมศรัทธาตกลงอย่างรวดเร็ว ภาพของวีรสตรีด้านความงามที่ก้ำกึ่ง  
เบ่งบานกลับแปรเปลี่ยนไป กรณัฏฐ์จึงมีภาพลักษณ์ในปัจจุบันที่คล้ายคลึงกับนางสาวไทยทั่วไป  
คือเป็นคนดัง (Big Name) ในช่วงหนึ่งและถูกแทนที่ด้วยคนดังรายอื่นในเวลาต่อมา

จากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ที่แปรปรวนของคณาจารย์

ภาคทรัพยากร ในสองช่วงระยะเวลาแห่งชีวิต ดังที่มติชนฉบับเฉพาะกิจ 38 ได้ให้ชื่อเรื่องฉบับ  
พิเศษ ที่เขียนสรุปเรื่องราวของเธอว่า "ชีวิตหักเห กรณัฏฐ์ฯ ชินเดอเรลลา เทหิตาดกสวรรค์"  
โดยในช่วงหลังข่าวอื้อฉาวเรื่องกุ่มกุ่มแล้ว หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์เชิงธุรกิจ "ผู้จัดการ" ได้เ  
เสนอเรื่องของเธอเป็นพิเศษ โดยพาดหัวข่าวว่า "ปอกเปลือกปุย" (ผู้จัดการรายสัปดาห์,  
พฤษภาคม 2533, หน้า 57) ซึ่งเนื้อหาเป็นการขุดคุ้ยต้นตระกูลของเธอออกมาดีแต่อย่างละ เอียด

มีการใช้ถ้อยคำรุนแรง เช่น "แลโคตรภรรยา" สรุปได้ว่าภาพลักษณ์ของภรรยาที่เหยียดความดีเด่นในแง่รูปโฉมและความรู้ความสามารถ ความกล้าแสดงออกซึ่งภายหลัง เป็นภาพที่ถูกกลืนโดย เรื่องการหมั้น และจุดกำเนิดครอบครัวแท้จริงของเธอ จนปัจจุบันนี้ยังไม่มีผู้ใดสามารถประเมินเหตุการณ์ที่แท้จริงออกมาได้ชัดเจนว่า เกิดอะไรขึ้นกับคุณภรรยา นาคหิรัญกนก ผู้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย ด้วยการคว่ำตำแหน่งนางสาวจักรวาลในปี 2531 และประชาชนทั่วไปรู้สึกอย่างไรกับเธอ สำหรับการวิจัยครั้งนี้ได้ยกประเด็นของภรรยาที่ศึกษานี้มาเฉพาะของสื่อมวลชน ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปและแยกวิเคราะห์บทบาทของหนังสือพิมพ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์ภรรยาเท่านั้น มีช้เป็นการประเมินเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดอย่างสมบูรณ์

### สื่อมวลชนสร้างภาพภรรยาอย่างไร

บทบาทของสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของภรรยาเมื่ออยู่ 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ ส่วนของการเก็บข้อมูล และส่วนของการนำเสนอข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาเรียบเรียง เสนอเป็นข่าวคราวของคุณภรรยา นั้น สื่อมวลชนได้ทำข่าวจากหลายวิธีการ โดยมากเป็นการสัมภาษณ์จากตัวเธอเอง, มารดา, น้าต๋อ และน้าแห้ง ตลอดจนบุคคลอื่นที่สามารถให้ข่าวภรรยาได้ การสังเกตการณ์โดยการออกสืบค้นเรื่องราวของเธอเป็นพิเศษ ก็เป็นวิธีหนึ่งที่หนังสือพิมพ์ใช้กันมาก โดยเฉพาะในเรื่องการหาประวัติกำเนิดที่แท้จริงของเธอ และเรื่องคู่หมั้นชาวอเมริกัน ซึ่งหนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ หนังสือพิมพ์หลายฉบับ เช่นไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ได้ส่งนักข่าวเฉพาะกิจเพื่อติดตามข่าวของภรรยาโดยเฉพาะ เนื่องจากแต่ละสำนักพิมพ์ก็ต้องแข่งขันกันกับเสนอนักข่าวที่คาดว่าน่าสนใจ และ "ชายได้" ในช่วงที่ภรรยาที่ยังอยู่ในประเทศไทย ครั้นเมื่อเธออยู่เมืองนอกเพื่อปฏิบัติการต่าง ๆ บรรดาแหล่งข่าวที่ได้เสนอแล้วข้างต้นคือมารดา และน้าทั้งสองคนเป็นผู้ให้ข้อมูลสื่อมวลชนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสื่อมวลชน นักหนังสือพิมพ์ต่างพยายามใกล้ชิดข้อมูลที่แท้จริงให้มากที่สุดเพื่อผลงานของตนเอง

สำหรับการนำเสนอข้อมูลของคุณภรรยาโดยหนังสือพิมพ์นั้น มีรายละเอียดดังนี้คือ



1. รูปแบบ เรื่องราวของคุณภรรยาที่พำนักในช่วงได้ตำแหน่งนางสาวจักรวาลจะเป็นข่าวหน้าหนึ่งภาคหัวข่าวยุ่ยู่ตลอดเวลา มีทั้งภาพและ เนื้อหามากมาย โดยช่วงก่อนประกวดเป็นรูปแบบของภาพข่าวธรรมดาในหน้า 9 และหน้าสตรีประปราย ส่วนคอลัมน์ซุบซิบมีการกล่าวถึงในส่วนคอลัมน์สังคมและสตรีอยู่กระจายทั่วไป ซึ่งคอลัมน์ซุบซิบนี้จะมีเพิ่มขึ้นในช่วงที่เธอมีข่าวอื้อฉาวการหมั้นกับคริสโตเฟอร์ โดยเฉพาะในระยะหลังล่าสุด กลางปี 2533 เป็นช่วงที่ข่าวซุบซิบเพิ่มมากขึ้น ภรรยาที่พำนักยังได้รับการนำเสนอเป็นรูปการ์ตูน ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐโดยชัย ราชวัตร เมื่อเธอได้ตำแหน่งนางงามจักรวาลแล้ว นอกจากมีบทความต่าง ๆ ที่นำเสนอเรื่องราวของเธอในช่วงได้เป็นนางงามจักรวาลด้วย แต่ไม่มากนัก

2. เนื้อหา เรื่องราวของภรรยาที่ถูกนำมาเสนอทางหนังสือพิมพ์หลายฉบับได้สะท้อนให้เห็นการท้าทายหน้าในการรายงานข่าวของสื่อมวลชน ซึ่งแฝงความบันเทิง และ ชื่นนำทัศนคติอยู่ในบางช่วง เนื้อหาข่าวเป็นไปในเชิงลบเล็กน้อยในช่วงก่อนไปประกวดนางสาวจักรวาล และ มาเป็นบวกมากเมื่อเธอได้ตำแหน่ง และแสดงความสามารถความฉลาด ในการให้สัมภาษณ์ของเธอ จนในที่สุดเมื่อมีปัญหาเรื่องการเงิน และต้นตระกูลกำเนิด ในช่วงพื้นที่หนึ่ง เนื้อหาของข่าวกลายเป็นกลางไปในทางลบ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดของข่าวคุณภรรยาได้ตามช่วงเวลาต่อไปนี้

2.1 เนื้อหาช่วงระหว่างประกวดนางสาวไทย ในการเข้าประกวดนางสาวไทย ปี 2531 ภรรยาได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนพอสมควร สืบเนื่องจากการเสนอข่าวคุณภรรยาที่เป็นหนึ่งในตัวเก็งหลาย ๆ คนที่คาดว่าจะเข้ารอบสุดท้าย เช่นในเดลินิวส์ เสนอข่าวว่า พิมพ์ไศสุภรานันท์ และภรรยาผ่านเข้ารอบแน่ (เดลินิวส์, 18 มีนาคม 2531, หน้า 20) อีกฉบับหนึ่งบอกว่าพิมพ์ไศ, ภัสสร, สุภรานันท์, ศศิธร และภรรยาเป็นตัวเก็ง โดยเน้นว่าภรรยาเน้นหมอบอกว่ามาแรงอาจเป็นนางสาวไทย (มติชน, 19 มีนาคม 2531, หน้า 1) จุดที่ภรรยาได้รับการกล่าวถึงคือ ความสวยและส่วนสูง เป็นสาวนักเรียนออกพูดภาษาอังกฤษได้ดี มีจุดเด่นคนสนใจมาก เช่นในหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับวันที่ 25, 26, 27 หน้า 1 ได้กล่าวถึงเธอในแง่บวก เรื่องความงาม หน้าตาบุปผาและผิวพรรณ เมื่อรวมอยู่กับคนอื่นเธอเด่นเป็นพิเศษ นอกจากนี้มีข่าวเรื่องเธอเคยไปเยี่ยมสถานเด็กกำพร้า (บ้านเมือง, 30 มีนาคม 2531 หน้า 1, 19) ครั้นใกล้วันตัดสินคือวันที่ 1, 2 เมษายน 2531 หนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ทั้งไทยรัฐ เดลินิวส์ และ

บ้านเมือง ต่างคาดหวังว่าภริยาจะต้องเข้ารอบอย่างแน่นอน แต่ไม่ก็กับระบุว่าจะได้ตำแหน่งนางสาวไทย ยังไม่มีข่าว ซึ่งลบล้อเธอที่ชัดเจน เนื้อหาทางหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลาดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนให้ความสนใจเธอมากพอควร ใกล้เคียงกับผู้ที่เข้าประกวดที่เป็นตัวเก็งคนอื่น ความฉลาดและไหวพริบยังไม่ถูกสะท้อนออกมาทางเนื้อหาเลย มีแต่ความสวยและเป็นนักเรียนนอกที่พูดภาษาอังกฤษได้ดี เป็นภาพพจน์ที่เห็นชัดเจนในช่วงนี้

2.2 เนื้อหาในช่วงได้รับตำแหน่งและดำรงตำแหน่งนางสาวไทย ภริยาที่นักศึกษาค้นคว้าได้เป็นนางสาวไทยในวันที่ 2 เมษายน 2531 วันรุ่งขึ้นหนังสือพิมพ์หลายฉบับได้เสนอข่าวอย่างเกรียวกราวเช่นเดียวกับข่าวนางสาวไทยที่เป็นมาทุกปี เช่น แอล, เอ ฉลองชัยนางสาวไทยคนใหม่คั้งเป้าหมายในชีวิตขอเป็นจิตแพทย์"...คนเห็นใจ-พูดไทยไม่ชัด แต่คุณสมบัติเหมาะสมซึ่งจักรวาล...(ไทยรัฐ, 4 เมษายน 2531, หน้า 1 ตัวอย่างภาพที่ 4) "ตื่นเต้น ดีใจเดินร่ำไห้ตลอดทาง มีเสียงวิจารณ์ สู้ปรียานุชาไม่ได้...คว้ามงกุฏนางสาวไทยไปครอง ท่ามกลางเสียงบ่น...มีคนโทรมาต่อว่ากับเคลวิน่าส (เคลวิน่าส, 3 เมษายน 2531, หน้า 1)

จากการพาดหัวข่าวดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ในช่วงที่ภริยาได้เป็นนางสาวไทยเริ่มแรก สื่อมวลชนได้นำเสนอข่าวในแง่กลางและเชิงลบบ้าง เช่นในเคลวิน่าส แสดงว่าภริยายังไม่เป็นที่สนใจมากมายในขณะนั้น ครั้นพอเธอเดินทางไปประกวดนางงามจักรวาลที่ไต้หวันก็เริ่มมีข่าวคราวของเธอในเชิงบวกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในแง่ความสามารถด้านภาษาและมุ่งหวังว่าจะติครอบลุคท้าย เช่น "ได้วันทั้ง นส.ไทย พูดอังกฤษชัด" (ไทยรัฐ, 27 เมษายน 2531, หน้า 1) จนเธอได้รับรางวัลประจำชาติ "นส.ไทยคว่ำรางวัลแดงกายประจำชาติยอดเยี่ยม" (มติชน, 15 พฤษภาคม 2531, หน้า 1) จากจุดนี้เป็นต้นมาท่าทีภริยา เริ่มเป็นความหวังที่เรื่องราวของชาวไทยที่จะสร้างชื่อเสียงให้ประเทศชาติ ซึ่งสื่อมวลชนหลายฉบับได้สะท้อนภาพนี้ออกมา "ภริยาที่มั่นใจติด 1 ใน 10 นางงามโลก" (มติชน, 22 พฤษภาคม 2531, หน้า 1) "สิ้นภริยาวันนี้ ตัดสินผลนางงามจักรวาลที่ไต้หวัน" (ไทยรัฐ, 24 พฤษภาคม 2531, หน้า 1) ช่วงเวลาที่ภริยาเป็นนางสาวไทยก่อนการตัดสินประกวดนางงามจักรวาลนั้น จึงเป็นจังหวะสั้น ๆ ภาพลักษณ์ของเธอยังไม่เร้าใจหรือโดดเด่นเป็นพิเศษมากนัก แต่สื่อมวลชนส่วนใหญ่ก็ตั้งใจเธอมากพอสมควร



2.3 เนื้อหาในช่วงที่ภคินีได้รับและดำรงตำแหน่งนางสาวจักรวาล ข้าของภคินีในช่วงเวลาก่อนหน้านั้นนี้ทั้งบวกและลบอยู่ประปราย จนกระทั่ง เมื่อการประกาศผลในวันคืนวันที่ 24 พฤษภาคม 2531 ภคินีได้รับตำแหน่งนางสาวจักรวาลสมหวังชาวไทยทั้งชาติ หนังสือพิมพ์ทุกฉบับประโคมข่าวกันอย่างใหญ่โต เช่น "พิชิตมงกุฎจักรวาล อุทาน "เหมือนนั้น" เตรียมรับมาแหร่า...ชาวไทยสุดปลื้ม ภคินี นาคหิรัญกนก ยอดพสุสยาม สร้างชื่อเสียงก้องโลก พิชิตมงกุฎนางงามจักรวาล คว่ำรางวัล 6 ล้านบาท น้ำตาอาบแก้ม เพศดีใจเหมือนนั้น เตรียมรับมโหฬาร...ชาวไทยสุดปลื้ม ภคินี นาคหิรัญกนก ยอดพสุสยามสร้างชื่อเสียงก้องโลก พิชิตมงกุฎนางงามจักรวาล คว่ำรางวัล 6 ล้านบาท น้ำตาอาบแก้ม เพศดีใจเหมือนนั้น จะทำหน้าที่ย่างดีที่สุดในชาติ เตรียมจัดพิธีต้อนรับอย่างมโหฬาร "อภัสรา" ชมงามพร้อมทุกอย่าง ผู้ว่าฯ ละ เข่ง เทรราชี่ เพราะบารมีหลวงพ่อโสธร ศุภกากรอาจยกเลิกภาษีรางวัลเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งมีข่าวบรรยายยาวอีก 2 หน้าหนังสือพิมพ์ (มติชน, 25 พฤษภาคม 2531 : 1) "ในที่สุดความเพียรพยายามการสรรหานางงามแห่งจักรวาลในรอบ 23 ปีที่ผ่านมาสำเร็จแล้ว โดยหลังจากที่อภัสรา หงสกุล เคยครองตำแหน่งนี้เมื่อปี 2508 ก็ปรากฏว่าชาวไทยต่างปลื้มใจกันที่สุดอีกครั้ง เมื่อภคินี นาคหิรัญกนก นางสาวไทยคว้าตำแหน่งความงามหนึ่งใน 65 ชาติในการประกวดที่กรุงไทเป ได้วัน ซึ่งเธอจะห้ชื่อเสียงประเทศเลื่องระบือ..." (บ้านเมือง, 25 พฤษภาคม 2531 : 1) "ชนะใจกรรมการเวทีหวิดกลม ต้องบินไปอเมริกา ก่อนกลับไทย เผยรายละเอียด ยอดพสุสยามพิชิตตำแหน่งนางงามจักรวาลตั้งลือลั่นไปทั่วโลก คนไทยทั้งประเทศชื่นชมและต้อนรับกันทั่วทุกวงการ" (เดลินิวส์, 25 พฤษภาคม 2531, : 1) "ภคินีครองมงกุฎจักรวาลคะเนนหน้าชาดลอมยว่วนเดี่ยวจบ... เผยจุดเด่นพิชิตจักรวาล ฝรั่งอิจฉาภคินี เบื้องหลังบนเวที 4 วัดช่วย : (ไทยรัฐ, 25 พฤษภาคม 2531, : 1)

เนื้อหาและภาพของข่าวส่วนใหญ่นี้ หนังสือพิมพ์ทุกฉบับจะนำเสนอไปในทางดีงาม ชื่นชมเป็นพิเศษ ไม่มีลบบิดเขียนเชิงลบชนิด ๆ ดังเช่นตอนแรกที่ได้นางสาวไทยเลย ข้าของภคินีมีเกรียวกราวติดต่อกันหลายวัน การพาดหัวและเนื้อหาเป็นเชิงยกย่องชื่นชม เช่น "นางงามจักรวาล แม่พระของเด็กน้อยผู้ยากไร้" (มติชน, 27 พฤษภาคม 2531, : 1) ค่อมามีข่าวเชิงลบในเรื่องการเป็นลูก จี.โอ. ของภคินีซึ่งผลตอบกลับของมหาชนทางหนังสือพิมพ์ไม่พอใจเช่น "พ่อภคินี เคือนพวกป้ายสีเจอป่อง..." (มติชน, 29 พฤษภาคม 2531, : 1) "คนไทยจนข่าวโจมตีภคินี ระบุม่งหาเลยไม่หวังดีต่อชาติ (ไทยรัฐ 29 พฤษภาคม 2531, : 1) จนกระทั่ง

เมื่อถึงวันสัมภาษณ์พิเศษกรณีพิเศษผ่านดาวเทียมจากอเมริกามาประเทศไทย ซึ่งในวันนั้นประวัติศาสตร์ของสื่อมวลชนเมืองไทยน่าจะต้องจารึกไว้ถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอันแสดงถึงปฏิกิริยาตอบกลับอันรุนแรงของมหาชนซึ่งไม่พอใจต่อการสัมภาษณ์ของสื่อมวลชนบางคน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอแล้วในช่วงต้นของบทนี้ นอกจากตกเป็นข่าวในหน้าหนึ่งหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ แล้ว ยังมีการวิพากษ์วิจารณ์ในรูปแบบอื่น ๆ เช่นบทความหรือบทสัมภาษณ์พิเศษ เช่น คอลัมน์ "น่านาทรรคนะ" ได้พาดหัวชื่อบทสัมภาษณ์หลากหลายทัศนะของตนว่า "สื่อมวลชนเงี้ยวรักหรือหลายกรณีพิเศษ นาคศิริฤกษ์" (มติชน, 17 มิถุนายน 2531, : 7) ในช่วงนี้ดูเหมือนว่าจะอะไรที่เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมสามารถเป็นข่าวได้ทั้งสิ้น โดยเฉพาะในเรื่องที่จะเป็นภัยกระทบกระเทือนต่อภาพลักษณ์ของเธอ

ในวันที่ 22 สิงหาคม 2531 เป็นวันที่กรณีพิเศษกลับมาเยือนเมืองไทยเป็นครั้งแรก หลังจากได้ตำแหน่งนางงามจักรวาล ซึ่งโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ได้สะท้อนให้เห็นถึงมุมมองอันมืดมนเข้ามาแทนที่หม้อลมคอยต้อนรับเธอ ที่ท่าอากาศยานดอนเมืองในค่ำวันนั้น เป็นเอาการขี้ดสุดของ "บ๊วยพีเวอร์" ก็ว่าได้ (มติชนเฉพาะกิจ 38, อ้างแล้ว : 19-20) เมื่อกรณีพิเศษกลับมาใหม่ ๆ ได้ไม่กี่วัน สื่อมวลชนเริ่มสะท้อนให้เห็นถึงสภาวะที่เกิดขึ้นกับกรณีพิเศษ ในขณะที่นั้น คือเรื่องของธุรกิจและผลประโยชน์ ทั้งกับบริษัทมิสยูนิเวิร์สและบริษัทเอเจเนซันในประเทศไทย ดังที่พาดหัวในหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งว่า "ภารกิจมิสจักรวาล หนีไม่พ้นผลประโยชน์" (บ้านเมือง, 1 กันยายน 2531, : 1) หลังจากนั้นในช่วงที่เธออยู่ในเมืองไทย 52 วัน เธอมีภารกิจต่าง ๆ มากมาย ทั้งในเชิงธุรกิจ และการกุศลข่าวคราวของเธอก็ยังครึกโครมเช่นเคย ทั้งทางโทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เธอได้ถ่ายโฆษณาลีนค้าหลายชิ้น และออกงานธุรกิจและการกุศลหลายต่อหลายครั้ง ภาพและข่าวที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์ก็ยังมิได้อยู่อย่างสม่ำเสมอ ข่าวคราวในเรื่องความรักก็มีปรากฏอยู่ตามธรรมเนียมของผู้หญิงสวย สาว โสัด มีชื่อเสียงเช่นเธอ ความสัมพันธ์ของ "บ๊วยกับแซม" (ยุรนันท์ ภมรมนตรี) เป็นข่าวที่ขาดไม่ได้สักอย่าง แม้แต่ความสัมพันธ์ของเธอกับ "เบิร์ด" (ธงชัย แม็คอินไตย) ก็ยังมีการกล่าวขวัญถึง (มติชนเฉพาะกิจ, อ้างแล้ว : 97-101) ทั้ง ๆ ที่เธอและชายหนุ่มทั้งสองคนเพิ่งรู้จักสนิทสนมกันธรรมดาในเวลาเพียงไม่กี่วัน ซึ่งก็มีเสียงสะท้อนความรู้สึกของประชาชนทั้งในแง่สนับสนุนและคัดค้าน อย่างไรก็ตาม เนื้อหาสาระทางหนังสือพิมพ์ที่ผู้วิจัยได้ค้นคว้าวิเคราะห์ทั้งหมดนั้นเป็นไปในทิศทางที่บวกเป็นพิเศษ ทั้งในแง่ของการเสนอข่าวทางสื่อมวลชนและมติชนที่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ นับได้ว่าเป็นช่วงเวลาทองของกรณีพิเศษ ไม่ว่าจะทำอะไรเป็นสิ่งที่ดีงามน่าชื่นชม ถ้ามีเสียงวิจารณ์และพาดพิงเชิงลบต่อเธอก็จะมีผู้ปกป้องอย่างฉับพลัน ค้ำหน้า



นางสาวจักรวาลและความสามารถเฉพาะกับความตั้งใจจริงที่ตึงามของ เธอ เป็นเสมือนใบเบิกทางพิเศษของชีวิตเธอในช่วงนั้น สื่อมวลชนจึงทำหน้าที่ยื่นการรายงานอย่างเต็มที่ การวิพากษ์วิจารณ์เป็นสิ่งที่ไม่น่ากระทำได้ในช่วงเวลานี้คนกระหายคำข่าวของเธอมากกว่าจะฟังการวิพากษ์วิจารณ์

หลังจากข่าวความสัมพันธ์ของบ๊วยกับแซมและเบิร์ด ได้ผ่านสายตาชาวไทยมาได้ไม่นานนัก ก็เริ่มมีข่าวใหม่เกี่ยวกับความรักของเธอขึ้นมาว่าเธอได้หมั้นหมายกับชาวต่างชาติ "บ๊วยหมั้น-ไม่จริงทั้งแม่-น้ำรุ่มภูภิเสธ เผยที่มาของข่าวลือ...บอกว่าบ๊วยเพิ่งพบนักธุรกิจชาวต่างชาติเพียงเดือนเดียวจะหมั้นกันได้อย่างไร..." (ไทยรัฐ, 5 มกราคม 2532, : 1) ข่าวการหมั้นดังกล่าวยังมีต่อเนื่องมาเรื่อยๆ ในหนังสือพิมพ์หลายฉบับ ดังตัวอย่างต่อไปนี้ "ภูภิเสธข่าววัน บ๊วยรับหมั้นหนุ่มฝรั่ง สับกองประกวดนางสาวไทยข้ามชั้นตอน" (บ้านเมือง, 12 มกราคม 2532, : 1) "แม่จักรวาลเคลียร์ข่าวออลาบบ๊วย..." (มติชน, 8 กุมภาพันธ์ 2532, : 1) "บ๊วยเปิดหัวใจใหม่พิชิตละคร ลั่นการขอเรียนต่อ..." (ไทยรัฐ, 21 มีนาคม 2532, : 1) "ลือกันทั่วกรณพิชิตพีชสะโลด "แฮร์รีสัน" แดงกันที่กรุงปารีส" (เดลินิวส์, 2 มิถุนายน 2532, : 1)

และข่าวออลาสดังกล่าวก็ได้เปิดเผยออกมาโดยตัวของภรณ์ทิพย์เองในที่สุดเมื่อเธอหันกลับมาแล้ว ปรากฏการณ์เช่นนี้แสดงให้เห็นว่าเมื่อเวลาผ่านไป ความตื่นเต็นในตำนานสาวจักรวาลภรณ์ทิพย์เริ่มลดน้อยลง สื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่ของตนได้เต็มที่คือ นำเสนอข่าวทั้งในแง่บวก และลบตามปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริงได้ ผนวกกับทัศนะของตนต่อประเด็นข่าวนั้น ๆ ทำให้ข่าวมีความเข้มข้นมากขึ้น

2.4 เนื้อหา ภายหลังจากภรณ์ทิพย์หันกลับมาถึงนางสาวจักรวาลในช่วงเวลาที่มีความสับสนเกี่ยวกับข่าวคราวของนางงามจักรวาลภรณ์ทิพย์ ในเรื่องซู้สาวได้กระจายออกมาชัดเจน เมื่อเป็นวันที่ 5 มิถุนายน 2532 เธอได้ปรากฏตัวต่อสื่อมวลชนที่โรงแรมเบเวอรี่ฮิลล์ ในลอสแอนเจลิส โดยกล่าวว่าเธอได้พ้นจากหน้าที่ทูตความงามของเมืองไทยและบริษัทมิสยูนิเวิร์ส เป็นเวลาหนึ่งปีเต็มแล้ว และได้กล่าวถึงการประกาศรับหมั้นนายคริสโตเฟอร์ แฮร์รีแมนออกมาอย่างชัดเจน ซึ่งการแถลงข่าวของเธอครั้งนี้ได้มีการบันทึกวิดีโอเทป และนำมาฉายให้กับพี่น้องชาวไทยชมกันทางโทรทัศน์ช่อง 11 ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ในประเทศไทยได้

ลงข่าวนี้กันอย่างครึกโครมอีกครั้งหนึ่ง มีการพาดหัวหน้าแรกและนำเสนอภาพของภรรยาและ  
คู่หมั้นอย่างเอิกเกริก ดังตัวอย่างพาดหัวข่าวและคำบรรยายภาพข่าวต่อไปนี้

"โฉมหน้าคริสตเฟอร์ แฮร์แมน คู่หมั้นหนุ่มที่กั๊กอ้ออ้อกับภรรยา" (เดลินิวส์,  
14 มิถุนายน 2532, : 1)

"เบื้องหลังบู้หมั้นหนุ่มฝรั่งนับถือพุทธ แต่งปลายปี" (ไทยรัฐ, 15 มิถุนายน 2532,  
: 1)

"บู้บนเส้นทางรัก"...จากแซม-เบิร์ด ถึงคริสตเฟอร์ (มติชน, 15 มิถุนายน 2532,  
: 1)

ความขัดแย้งของการหมั้นดังกล่าว เริ่มสะท้อนผ่านทางหนังสือพิมพ์โดยคู่กรณีคือบู้กับน้ำตึก  
และมารดา ดังเช่นข่าวต่อไปนี้

"แม่บู้ไม่ชอบฝรั่งที่ลูกเซย...เคยห้ามแต่หึงคู่ฮาเลย..." (ไทยรัฐ, 16 มิถุนายน  
2532, : 1)

"น้ำสาวสุดทรมันเบ็ดโรงหมดเปลือก ตกหลุมรักเศรษฐีจอมปลอม" (มติชน, 19 มิถุนายน  
2532, : 1)

แต่ในที่สุด ความขัดแย้งรุนแรงต่าง ๆ ก็ได้คลี่คลายลงบ้าง เมื่อมารดาของคู่กรณีฝ่าย  
ได้ยอมรับการหมั้นดังกล่าว และมีการทบทวนความเข้าใจกันภายในครอบครัวแล้ว ดังข่าว..."ซ่อนกลิ่น  
เข้าใจบู้แล้ว แม่ลูกตัดกันไม่ขาด น้ำตึกเลยลายเตี่ยว" (ไทยรัฐ, 20 มิถุนายน 2532 : 1)

ข่าวทางหนังสือพิมพ์เริ่มซาลง เรื่องราวของบู้ดูเหมือนจะเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไปใน  
ความสงบของเหตุการณ์โดยปริยาย แต่ก็มิได้เป็นเช่นนั้น เพราะยังมีข่าวของเธอที่กลับมาเมืองไทย  
พร้อมกับข่าวเชิงลบในเรื่องสถานภาพอันแท้จริงของคู่หมั้น กับข่าวความขัดแย้งกับน้ำตึกอีกกระลอก  
หนึ่ง ซึ่งในประเดี๋ยวก่อนข้างรุนแรง มีการนำเรื่องส่วนตัวมาเปิดเผยเต็มที่ สื่อมวลชนหนังสือพิมพ์  
ก็ได้สะท้อนเรื่องราวตามที่ได้รับรู้มาจากแหล่งข้อมูลโดยตรงจนมาถึงปัจจุบันนี้ (กันยายน 2533)



ข่าวของภรรยาที่เจ็บหายไบบจากสื่อมวลชน ภาพลักษณ์ของเธอดูเหมือนจะชะงักงัน ไว้เพียงภาพ  
 หลังสุดคือความขัดแย้งกับน้ำคึกและความรักของเธอกับคู่หมั้น ภาพลักษณ์ที่จะสานต่อไปในอนาคต  
 และบทบาทของสื่อมวลชนที่จะต้องเกี่ยวพันต่อไป เป็นสิ่งที่จะต้องติดตามกัน พิจารณากันอีกครั้ง  
 อย่างไม่รู้ก็ตาม ถ้านับจากปี พ.ศ. 2531 ช่วงที่เธอกำลังโด่งดัง มาจนถึงปัจจุบันคือ พ.ศ. 2533  
 ระยะเวลาสั้นนัก ภาพลักษณ์ของเธอคงเป็นเพียงคนมีชื่อเสียงโด่งดังอยู่ช่วงหนึ่ง ยังไม่ใช่  
 วีรสตรี แต่ในอนาคตถ้าคุณภรรยาสามารถสร้างศรัทธา ความนิยมจากมวลชน โดยใช้เวลา  
 สามารถและความตั้งใจจริงของตน พิสูจน์ด้วยความสำเร็จในด้านการศึกษาและธุรกิจการงาน  
 ซึ่งอาจจะทำให้เธอกลายเป็นวีรสตรีของคนไทยได้

สรุปเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์ทั้งหมดที่ได้นำมาเสนอเรื่องราวของคุณภรรยา นาคศิริฤกษ์มา  
 ตั้งแต่ก่อนเธอเป็นนางสาวไทย จนกระทั่งพ้นจากการเป็นนางงามจักรวาลแล้ว ปรากฏว่า หนังสือ  
 พิมพ์ให้ความสนใจในตัวเธออย่างคั่งเนื่องสม่ำเสมอในหลายรูปแบบ ทิศทางของเนื้อหาปรับเปลี่ยน  
 ไปในช่วงเวลาต่าง ๆ ในช่วงแรก เป็นเรื่องของสาวนักเรียนนอกที่สวยงามแต่คนไทยไม่ค่อยได้  
 และมาเป็นจุดเน้นที่ความสวยกับความสามารถกล้าแสดงออก ช่วงที่เธอได้นางงามจักรวาล ข่าว  
 จะมีแต่เชิงบวกตลอดเวลา เนื้อหาเกี่ยวกับความสวยความเก่งและ เจตนาดีต่อสังคมที่จะช่วยเหลือ  
 เด็ก พอมาถึงเวลาเธอพ้นตำแหน่ง ข่าวเชิงลบที่เริ่มมีก็แววอยู่บ้างแล้วเริ่มประทุชัดเจน โดยการ  
 ประกาศของเธอเองในจุดเริ่มต้น และความไม่พอใจของผู้เกี่ยวข้อง ปรากฏการณ์ดังกล่าวสื่อมวลชน  
 เป็นผู้สะท้อนความเป็นจริงที่เกิดขึ้นโดยผ่านทางเนื้อหาในการรายงานข่าว แต่ความเป็นจริงที่สะท้อน  
 นั้น ยังเป็นในเชิง exaggeration คือขยายความเป็นจริง ทั้งในช่วงบู้พีเวอร์ ที่ถูกหนังสือพิมพ์  
 ขึ้นชมยกย่องสุดขีด ครั้นพอมีปัญหาเรื่องคู่รักก็กลับโจมตีลงข่าวเชิงลบเต็มที่ แต่ก็มีในบางช่วงสื่อมวลชน  
 ไม่สามารถทำหน้าที่ได้เต็มที่เนื่องจากปฏิกิริยาตอบกลับ ของประชาชนผู้อ่านข่าว มีความรุนแรง  
 พอควรโดยเฉพาะในตอนที่เป็นช่วง "บู้พีเวอร์" ข่าวเชิงลบต่อบู้จะเป็นสิ่งต้องห้ามของสื่อมวลชน  
 ระยะหนึ่ง และเมื่อเวลาผ่านไปสื่อมวลชนก็ได้ปฏิบัติกรายงานข่าวตามปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นได้  
 คั้งเคย ปรากฏการณ์เช่นนี้ขึ้นให้เห็นว่าในบางครั้ง "สังคมก็เป็นผู้สร้างข่าว" ได้เหมือนกัน  
 กล่าวคือแรงตอบกลับของประชาชนจะผลักดันให้สื่อมวลชนต้องเสนอข่าวไปในทิศทางที่มวลชนพอใจ  
 แต่สภาวะการเช่นนี้เป็นได้ในระยะช่วงหนึ่งเท่านั้น เวลาเป็นสิ่งพิสูจน์ความเป็นจริงได้ในท้ายสุด