

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในบทนี้เป็นการรวบรวมผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารเพื่อให้ได้งานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณา ซึ่งจากประเด็นต่าง ๆ ที่จะวิเคราะห์ต่อไปนี้จะสามารถอธิบายเรื่องการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณาที่ผู้วิจัยได้ตั้งเป็นหัวข้อในการวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคคลในวงการโฆษณา และจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณา เพื่อวิเคราะห์เรื่องรูปแบบการสื่อสารเพื่อให้ได้งานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณานั้น ผู้วิจัยจะนำเสนอโดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นประเภทตามลักษณะการได้งานและจำนวนครั้งที่เคยเปลี่ยนงาน เพราะจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในแต่ละคนจะมีลักษณะของการได้งานในแต่ละครั้งที่แตกต่างกันออกไปเฉพาะในแต่ละบุคคลดังนี้

ผู้ที่เพิ่งได้งานทำครั้งแรกและไม่เคยเปลี่ยนงาน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มแรกคือผู้ที่เพิ่งได้ทำงานครั้งแรกและไม่เคยเปลี่ยนงาน คือกลุ่มที่จบการศึกษาใหม่และได้งานทำครั้งแรก และยังไม่เคยเปลี่ยนหรือย้ายสถานที่ทำงานมาก่อน ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 3 คนดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 : นายคุณากร สันทมัจโร อายุ 24 ปี จบการศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขานฤมิตรศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2526 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง JUNIOR ART DIRECTOR บริษัท พาร์อีส์แอดเวอไทซิ่ง จำกัด จบมาใหม่ครั้งแรกไปดิหนังส์อิมพิททำงานและสมัครไปเรื่อย ๆ แต่งานที่ได้ทำอยู่ในปัจจุบันได้มาเพราะตอนเรียนมหาวิทยาลัยทำกิจกรรมมากมาย รู้จักกับรุ่นพี่หลายคน เขาก็แนะนำให้รู้จักและสมัครงานกับ "พีหนัง" ซึ่งเป็นหัวหน้าใน

การทำงานปัจจุบัน ครั้งแรกก็ได้เบอร์โทรศัพท์โทรมานัดเพื่อเสนอผลงานของตัวเอง และสัมภาษณ์ จนกระทั่งได้งานนี้ในปัจจุบัน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 2 : นางสาวเบ็ญจวรรณ สุขภารังษี อายุ 27 ปี จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2531 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง SENIOR MEDIA PLANNER บริษัท พาร์อีส์แอนด์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด งานที่ทำอยู่ในปัจจุบันเป็นงานแรกที่ได้และไม่เคย เปลี่ยนงานจนถึงปัจจุบัน ได้มาเพราะมีเพื่อนที่เรียนจบมาด้วยกันทำงานอยู่ที่พาร์อีส์ทำ ก่อน เมื่อรู้ว่าบริษัทต้องการพนักงานเพิ่มในตำแหน่งมีเดียจึงโทรเรียกให้มาสมัคร แม้จะได้งานจากการที่เพื่อนแนะนำ นางสาวเบ็ญจวรรณก็ยังมีความเห็นว่าแหล่งข่าว ไม่น่าจะมีอิทธิพลกับการได้งาน น่าจะขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ จังหวะ และโอกาสของ บุคคลที่ไปสมัครมากกว่า ก่อนที่จะมาสมัครและทำงานที่บริษัท พาร์อีส์ทำ ก็เคยเปิด หางานจากหนังสือพิมพ์ตั้งแต่ใกล้จบการศึกษาเพื่อเตรียมตัวหางาน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 3 : นายวินทร์ ช่มพูนุชธารินทร์ อายุ 24 ปี จบ การศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2535 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE บริษัท เดนทัส ยังกิ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด ได้งานทำเพราะเคยมาฝึกงานกับบริษัทนี้ตั้งแต่สมัยเรียนมหาวิทยาลัย ในตอน บิดภาคเรียน หลังจากนั้นเมื่อเปิดภาคเรียนปกติว่างจากการเข้าห้องเรียนจะขอเข้ามา ช่วยงานตลอด จนกระทั่งจบการศึกษาก็ขอสมัครเป็นพนักงานประจำที่บริษัทนี้ ใน การเข้ามาฝึกงานในบริษัทนี้ นายวินทร์ได้ศึกษาบริษัทโฆษณาแต่ละแห่งจากหนังสือคู่มือโฆษณา ADVERTISING BOOK ปี 2535 เพื่อดูว่าบริษัทไหนน่าสนใจ โดยดูรายละเอียดเรื่องผู้บริหาร สินค้า สไตล์ หรือปรัชญาในการทำงานของแต่ละบริษัท เมื่อ สนใจก็ตั้งใจจะติดต่อขอเข้ามาฝึกงาน นายวินทร์เคยจะลองไปสมัครที่อื่น โดยเปิดจาก หนังสือพิมพ์ แต่มักจะพบปัญหาคือส่วนใหญ่ผู้สมัครบริษัทโฆษณาเล็ก ๆ และให้ข้อมูลที่ไม่ เพียงพอกับความต้องการ ซึ่งคิดว่าไม่น่าสนใจ บริษัทโฆษณาใหญ่ ๆ ที่ต้องการจะ เข้าไปทำงานมักจะไม่ค่อยลงโฆษณา นายวินทร์จะหันมาใช้การเปิดหางานจาก ADVERTISING BOOK แทน

จากการให้สัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้ง 3 คนในการทำงานครั้งแรก และไม่เคยเปลี่ยนงาน จะเห็นได้ว่า คนที่ 1 และคนที่ 2 ได้งานจากการแนะนำมาจากบุคคลที่รู้จัก ในขณะที่คนที่ 3 ได้งานจากการเปิดหาจากคู่มือโฆษณาประจำปี และเข้าไปสมัครด้วยตัวเอง แต่ในขณะที่เดียวกันคนที่ 1 และคนที่ 2 ถึงแม้จะได้งานจากการแนะนำแต่ก็ยังเคยใช้การหางานหรือการหาข่าวสารเกี่ยวกับงานจากสื่อมวลชนเช่นเดียวกัน

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 1 ครั้ง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 คือ ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 1 ครั้ง หมายถึง ผู้ที่เคยทำงานที่แรกและย้ายที่ทำงานใหม่ ด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน บางคนอาจจะย้ายที่ทำงานเพราะต้องการหน้าที่ที่เหมาะสมกับตัวเอง หรือบางคนย้ายเพราะถูกชักชวน ในกลุ่มนี้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งหมด 3 คนดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 4 : นางสาวอรุณี วัชรจักร อายุ 25 ปี จบการศึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2534 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE บริษัท พาร์อีส์แอนด์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ได้งานครั้งแรกเพราะเปิดคู่มือฉบับรับสมัครงานจากหนังสือพิมพ์ จึงเข้าไปสมัครที่บริษัท แมสซีฟแอนด์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด เมื่อทำงานที่แมสซีฟได้ปีกว่าก็มีเพื่อนที่เคยเรียนด้วยกันโทรมาชักชวนให้มาสมัครที่พาร์อีส์ฯ จนกระทั่งนัดสัมภาษณ์และรับเข้าทำงานในปัจจุบัน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 5 : นายประทีป พิพัฒน์ภานุวิทยา อายุ 30 ปี จบการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี 2533 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT SUPERVISOR บริษัท เคนท์สூ ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด ตั้งแต่สมัยยังเรียนไม่จบก็เริ่มหางานตามหน้าหนังสือพิมพ์และส่งจดหมายไปสมัคร แต่ที่แรกที่ได้งานทำกลับเป็นเพื่อนแนะนำให้รู้จักกับคนในบริษัท ซีพี แอนด์ เอส จำกัด (CP&S) จึงมีการนัดหมายไปสัมภาษณ์ และในที่สุดก็ได้งานทำ หลังจากทำงานอยู่ที่ CP&S ได้ 2 ปี ก็มีลูกค้าซึ่งเคยติดต่องานกันย้ายไปเป็นลูกค้าของบริษัท เคนท์สூ ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด หรือ ดี วาย แอนด์ อาร์ ได้โทรมา

คุยและชักชวนไปสมัครที่ ดี วาย แอนด์ อาร์ ในตำแหน่งที่สูงขึ้นเห็นว่าน่าสนใจจึงไปสมัครและได้ทำงานจนถึงปัจจุบัน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 6 : นายวรวิศ นิสกกุลธร อายุ 23 ปี จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2534 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE บริษัท ฟาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ได้งานทําครั้งแรกเพราะเปิดหางานจากหนังสือพิมพ์และเดินเข้าไปสมัครถึงบริษัท แมคแคน อีริกสัน จำกัด (McCANN) ก่อนหน้าที่ก็เคยเข้าไปสมัครในบริษัทอื่นก็ใช้ลักษณะเดียวกัน คือเปิดหาจากหนังสือพิมพ์และเดินเข้าไปสมัครด้วยตัวเองตามชื่อที่อยู่ของบริษัทที่สนใจจากหน้าหนังสือพิมพ์ แต่ก็ได้งานที่แมคแคนเป็นที่แรก ที่งานที่แมคแคนได้ปีกว่า ๆ ก็มีเพื่อนที่เคยร่วมงานด้วยกันที่แมคแคนย้ายไปอยู่บริษัท ฟาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด โทรมาคุยและชวนให้ไปสมัคร โดยบอกให้ทราบว่าคุณนี่ฟาร์อีสท์กำลังต้องการพนักงานเพิ่มในตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE ซึ่งน่าสนใจเพราะฟาร์อีสท์ฯ เป็นบริษัทที่ใหญ่กว่าแมคแคนที่ทำงานอยู่เดิม เห็นว่าเป็นโอกาสอันดีก็เลยเข้าไปสมัครและในที่สุดก็ได้งานทํา

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 1 ครั้ง ทั้ง 3 คน มีลักษณะที่เหมือนกันในครั้งแรกคือ รูปแบบการหาข่าวสารเกี่ยวกับงานจะใช้สื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์เป็นหลัก และเมื่อได้ทำงานแล้วในครั้งต่อไปเมื่อเปลี่ยนงาน แหล่งข่าวที่ทําให้ได้งานใหม่คือบุคคลที่เป็นเพื่อน บางคนอาจจะเคยเป็นเพื่อนที่ทำงานร่วมกันที่บริษัทเดิม บางคนอาจจะเป็นเพื่อนเก่าที่เคยเรียนมาด้วยกัน หรือบางคนอาจจะเคยเป็นลูกค้าที่เคยติดต่อกันมาก่อน ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าเมื่อจบใหม่ยังไม่รู้จักใครในแวดวงโฆษณาด้วยกัน แหล่งข่าวที่น่าสนใจให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานที่ต้องการทําจึงเป็นสื่อมวลชน แต่เมื่อเริ่มมีความสัมพันธ์รู้จักคุ้นเคยกับคนในแวดวงโฆษณาด้วยกัน แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานที่ต้องการทําจึงเปลี่ยนไปเป็นสื่อบุคคลแทน

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 2 ครั้ง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 คือ ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 2 ครั้ง หมายถึง ที่ทำงานอยู่ในปัจจุบันคือแห่งที่ 3 ของการทำงาน ส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่ใช้ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่มีอยู่จากการทำงาน จากความเป็นเพื่อนในการเปลี่ยนงาน เพื่อหาที่ที่เหมาะสมกับตนเอง หรือหาตำแหน่งและเงินเดือนที่สูงขึ้น ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 3 คนคือ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 7 : นางมณฑิชา โสภิตรัตนพันธ์ อายุ 28 ปี จบการศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2531 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง MEDIA MANAGER บริษัท ดีดีบี นีดแฮม เวิลด์ไวด์ จำกัด ได้งานเพราะบังเอิญเข้าไปหาเพื่อนที่จบมาด้วยกันที่บริษัท พอร์แมทแอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (FORMAT) เขาบอกว่าตอนนี้บริษัทกำลังต้องการพนักงานฝ่ายมีเดีย และวันนั้นหัวหน้าแผนกมีเดียก็อยู่ในบริษัทจึงได้สัมภาษณ์ตอนนั้นเลย และได้งาน ซึ่งจริง ๆ แล้วช่วงที่จบใหม่ในขณะนั้นก็เปิดหางานจากหนังสือพิมพ์ และส่ง RESUME ไปสมัคร แต่ยังไม่ได้งาน หลังจากอยู่พอร์แมทได้ 9 เดือน รู้สึกเบื่อ ๆ และเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจเห็นประกาศรับสมัครของบริษัท ฟีนิกซ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (PHENIX) จึงสมัครและย้ายไปอยู่ฟีนิกซ์ และหลังจากนั้นอีก 9 เดือนก็ย้ายมาอยู่บริษัท ดีดีบี นีดแฮม เวิลด์ไวด์ จำกัด เพราะเพื่อนชักชวนให้ไปทำงานด้วย ซึ่งเพื่อนคนนี้เป็นเพื่อนสนิทตั้งแต่สมัยเรียน และตัวเองก็เคยชักชวนให้มาร่วมงานด้วยที่ฟีนิกซ์ แต่เพื่อนย้ายมาอยู่เนดแฮมก่อน และกลับมาชวนตัวเองให้มาร่วมงานด้วยในปัจจุบัน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 8 : นายกิตติพงษ์ ทุมวิภาต อายุ 32 ปี จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2526 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ASSOCIATE CREATIVE DIRECTOR บริษัท เคนท์สู ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด เป็นคนที่ไม่เคยหางานจากแหล่งข่าวที่เป็นสื่อมวลชนโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์มาก่อนเลย จะอาศัยการสอบถามจากเพื่อนมาโดยตลอด ทั้งที่บริษัท ครีเอทีฟ อาร์ทิสต์ จำกัด (CREATIA ARTISTS) ซึ่งเป็นบริษัทแรกที่ร่วมงานด้วย หรือบริษัทที่สองคือ บริษัท พาร์อีส์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด และบริษัท

เคนท์สึ ยังก็ แอนด์ รูบินแคม จำกัด ในปัจจุบัน เพราะมีความคิดว่างานบริษัทโฆษณา นั้นนอกจากจะต่างจากธุรกิจอื่น ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องอาศัยความสามารถเฉพาะตัว และบุคลิกและทัศนคติเป็นอย่างมาก ไม่เหมือนกับการหาคนมาทำงานในลักษณะอื่น ทำให้การแนะนำแบบปากต่อปากในการบอกต่อเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเท่ากับได้ผ่านการกลั่นกรองจากผู้แนะนำมาขั้นหนึ่งก่อน โอกาสในการได้งานจึงเป็นไปได้สูง หากจะเปลี่ยนงานในครั้งต่อไปก็คงเป็นลักษณะปากต่อปาก คงไม่เปิดหางานจากสื่อสิ่งพิมพ์เหมือนเดิม

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 9 : นางสาวมาธิชา พิศาลบุตร อายุ 29 ปี จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2530 ปัจจุบันทำงานตำแหน่งประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานโฆษณา บริษัท พาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ทำงานครั้งแรกที่บริษัท ริชาร์ด เอลลิส จำกัด โดยเปิดหางานจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หลังจากนั้นเพื่อนที่เรียนด้วยกันก็ชวนมาสมัครที่บริษัท แบลน กราฟฟิค จำกัด เพราะเพื่อนเป็นคนเปิดหนังสือพิมพ์และเห็นประกาศรับสมัครงาน จึงโทรไปบอกให้สมัคร ประกอบกับในช่วงนั้นตัวเองก็ต้องการจะเปลี่ยนงานด้วย ท้าที่ แบลน กราฟฟิค ได้ระยะหนึ่งก็มีเพื่อนที่เคยร่วมงานย้ายไปอยู่พาร์อีสท์ฯ โทรมาชวนไปสมัคร จึงย้ายมาอยู่พาร์อีสท์จนถึงปัจจุบัน หากจะเปลี่ยนงานในครั้งต่อไป จะใช้ทั้ง 2 ส่วนคือ ทั้งสื่อมวลชน และสื่อบุคคลคือเพื่อน ๆ ในแวดวงโฆษณาด้วยกัน

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 2 ครั้งทั้ง 3 คน 2 ใน 3 จะใช้สื่อมวลชนในการหางานครั้งแรก มีเพียง 1 คนที่จะไม่ใช้สื่อมวลชนในการหางานทำในบริษัทโฆษณา เพราะมีความเชื่อว่าลักษณะงานทางด้านโฆษณา แตกต่างจากงานในสาขาอื่น การแนะนำจากบุคคลจะมีน้ำหนักและความน่าเชื่อถือมากกว่าการหางานจากสื่อมวลชน แต่ส่วนใหญ่ทั้ง 3 คน จะมีรูปแบบในการเปลี่ยนงานที่คล้าย ๆ กัน คือ เมื่อมีครั้งที่ 2 และ 3 ส่วนใหญ่จะได้รับการแนะนำจากเพื่อน บางครั้งก็มีการผลักดันแนะนำเหมือนดังตัวอย่างของนางมณฑิษาที่มีเพื่อนซึ่งตนเองเคยแนะนำงานให้ กลับมาแนะนำชักชวนให้ตัวเองไปร่วมงานด้วยกันอีกกับบริษัทอื่นในภายหลัง

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 3 ครั้ง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มที่ 4 คือ ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 3 ครั้ง ในกลุ่มนี้การเปลี่ยนงานหรือย้ายงานส่วนใหญ่จะเกิดจากการชักชวนจากบุคคลที่อยู่ในวงการเดียวกัน เพราะเคยเห็นผลงานหรือเคยร่วมงานกันมาก่อน ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 3 คนดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 10 : นายจักรกฤษณ์ สืบสงวน อายุ 30 ปี จบการศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2529 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง CREATIVE บริษัท เดนทัส ยังกี แอนด์ รูบีแคม จำกัด ได้งานทำครั้งแรกเพราะสมัยเรียนเคยไปรับงานพิเศษเขียนสคริปต์ให้กับรายการโทรทัศน์ของเจ.เอส.แอล.(JSL) มาก่อน เพราะมีรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัยแนะนำ หลังจากนั้นรู้จักกับคุณวัชระ แววจิตินันท์ ในการทำงานร่วมกันก็แนะนำให้เข้าบริษัท คีตา เรคคอร์ด (KITA RECORD) ต่อมาก็รู้จักกับคุณกิตติพงษ์ ห่อนาค ในการทำงานร่วมกันอีก ก็แนะนำให้เข้าบริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ทำงานที่แกรมมี่ฯ ได้ระยะหนึ่งมีเพื่อนชวนไปทำงานที่บริษัท แอมเม็กซ์ แอ็ดเวอร์ไช้ง จำกัด (AMEX) และในที่สุดก็ย้ายมาทำงานที่บริษัท เดนทัส ยังกี แอนด์ รูบีแคม จำกัด

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 11 : นายพงศกร บุรณรัชดา อายุ 37 ปี จบการศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2522 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ASSOCIATE CREATIVE DIRECTOR บริษัท พาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ได้งานทำครั้งแรกเนื่องจากทิวทัศน์พันธ์เกี่ยวกับโครงการการวางแผนครอบครัวของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน เมื่อเรียนจบก็เข้าไปสมัครทำงานต่อเลย โดยคนในสมาคมฯ ที่ติดต่อด้วยเป็นผู้แนะนำ หลังจากนั้นก็ย้ายไปอยู่บริษัท พาร์อีสท์ฯ โดยมีคนในบริษัทที่รู้จักชักชวนให้ไปร่วมงานด้วย หลังจากนั้นย้ายไปอยู่บริษัท ลินตัส (LINTAS) มีเพื่อนแนะนำ และปัจจุบันก็ย้ายกลับมาอยู่พาร์อีสท์ฯ อีกครั้ง เพราะเพื่อนร่วมงานเก่าที่ยังคงอยู่พาร์อีสท์ฯ ชักชวนมาอยู่ด้วย

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 12 : นางสาวจุฑามาศ จันทระ อายุ 29 ปี จบการศึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2530 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง PRODUCT บริษัท เคนท์ลุ่ ยังก์ แอนด์ รูบีแคม จากัด ได้งานครั้งแรกที่ เอ เอ็น เอ เน็ทเวิร์ค (A'N'A NETWORK) เพราะอาจารย์ที่เคยสอนเป็นผู้แนะนำ เนื่องจากบริษัทติดต่อผ่านมาทางอาจารย์ หลังจากนั้นย้ายมาอยู่ คีตา เรคคอร์ด โดยเปิดหางานจากหนังสือพิมพ์ ทำให้ระยะหนึ่งก็มีเพื่อนที่เคยทำงานร่วมกันชวนไปหาที่บริษัท เจ.วอลเตอร์ ทอมสัน จากัด (J.W.T.) ต่อมาก็ย้ายอีกครั้งมาอยู่ เคนท์ลุ่ ฯ โดยการแนะนำจากเพื่อนที่ร่วมงานเก่าจาก เอ เอ็น เอ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 3 ครั้งทั้ง 3 คนได้งานครั้งแรกโดยมีบุคคลรู้จักเป็นผู้แนะนำและการเปลี่ยนงานใหม่ในครั้งต่อไป ก็เป็นการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับงานที่ต้องการทำจากบุคคลเช่นกัน มีเพียงนางสาวจุฑามาศคนเดียวเท่านั้นที่มี 1 ครั้งในการเปลี่ยนงานใหม่และหาข่าวสารเกี่ยวกับงานที่ต้องการทำจากหนังสือพิมพ์ ซึ่งนางสาวจุฑามาศให้เหตุผลว่าต้องการเปลี่ยนงานและอยากทราบข้อมูลจากแหล่งข่าวโดยเร็ว จึงเปิดหางานจากหนังสือพิมพ์

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 4 ครั้ง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มที่ 5 คือ ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 4 ครั้ง ซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มนี้มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับกลุ่มที่ 4 คือส่วนใหญ่จะได้รับการชักชวนจากบุคคลที่อยู่ในวงการเดียวกันเพราะเคยเห็นผลงานหรือร่วมงานกันมาก่อน ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 2 คนดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 13 : นางสาวภาณุณา โอภาสภรณ์กิจ อายุ 24 ปี จบการศึกษาจากคณะอักษรศาสตร์ สาขาภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2533 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE ได้งานครั้งแรกจากการทำงานในหนังสือพิมพ์ มีการรับสมัครครูสอนภาษาที่ค่ายอพยพพหุสนิยม จังหวัดชลบุรี (CONSORTIUM REFUGEE CAMP AT PHANATNICHOM) ในช่วงพักร้อนเดินทางเข้ามากรุงเทพฯ พบกับเพื่อนที่ทำงานโฆษณาชักชวนให้ไปสมัครที่บริษัท ซีวีที แอนด์ เบอร์เซีย จากัด (CVT & BERCIA) หลังจากนั้นเปลี่ยนมาที่บริษัท อเมริกัน คอน

โซลิเดชั่น เซอร์วิส จำกัด (AMERICAN CONSOLIDATION SERVICES) โดยฝ่ายบุคคลเป็นคนโทรมาชวนให้เข้าไปสัมภาษณ์เพราะมีคนแนะนำชื่อมาอีกต่อหนึ่ง ต่อมาก็ย้ายอีกครั้ง มีเพื่อนรุ่นที่เป็นคนแนะนำที่บริษัท ไบโอบีโอส ยูสเซอร์ เน็ทเวิร์ค จำกัด (BIOMASS USERS NETWORK) จนกระทั่งปัจจุบันทำงานที่เคนท์สุฯ เพราะเพื่อนที่เคยร่วมงานจากซีวีทีฯ ย้ายมาอยู่เคนท์สุฯ แต่ยังคงติดต่อกันบ่อยครั้งได้โทรมาชวนให้เข้ามาสัมภาษณ์กับหัวหน้าฝ่ายโดยตรง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 14 : นายบรรพต แซ่ลิ่ม อายุ 28 ปี จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2530 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง COYPWRITER บริษัท โดอิจี คิคาคู (ประเทศไทย) จำกัด ได้งานครั้งแรกจากการส่งใบสมัครซึ่งดูจากโฆษณาประกาศรับสมัครงานในหนังสือพิมพ์ โดยส่งจดหมายใบสมัครประมาณ 5-6 บริษัท และได้รับการตอบกลับมาให้เข้าไปสัมภาษณ์ ที่แรกที่ทำคือบริษัท ฟอรั่มแมท แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด (FORMAT) หลังจากนั้นได้เปลี่ยนที่ทำงานอีก 4 ครั้งคือ บริษัท ฟีนิกซ์ แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด (PHENIX) บริษัท ดีดีบี นีดแฮม เวลด์ไวด์ จำกัด (DDB NEEDHAM) บริษัท ชูโอ เซ็นโกะ จำกัด (CHUO SENKO) และปัจจุบันย้ายมาอยู่บริษัท โดอิจี คิคาคู จำกัด ได้งานเพราะเพื่อนในวงการโฆษณาด้วยกันแนะนำทั้ง 4 ครั้ง หากจะเปลี่ยนงานในครั้งต่อ ๆ ไป ก็คาดว่าจะยังคงใช้เพื่อนในแวดวงโฆษณาด้วยกันหรือเพื่อนร่วมคณะนิเทศศาสตร์ด้วยกันเป็นผู้ให้ข้อมูล

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 4 ครั้ง ทั้ง 2 คน พอจะสรุปได้ว่าครั้งแรกได้งานเพราะใช้การแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน ครั้งที่ 2 ถึงครั้งที่ 5 ได้งานเพราะได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคล โดยเฉพาะบุคคลที่เคยเป็นเพื่อนร่วมงาน หรือบางครั้งเป็นเพื่อนรุ่นพี่ และเป็นที่น่าสนใจก็คือมีครั้งหนึ่งฝ่ายบุคคลของบริษัทเป็นคนติดต่อกับนางสาวกาญจนาโดยตรง เพราะได้รับการแนะนำชื่อจากคนที่รู้จักนางสาวกาญจนามาอีกต่อหนึ่ง เพราะฉะนั้นรูปแบบการสื่อสารในเรื่องการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานทางด้านสื่อสารมวลชนในบริษัทโฆษณาบางครั้งเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลไปยังบุคคล เพื่อเชื่อมเข้าไปสู่การสมัครและสัมภาษณ์งานในบริษัทนั้น ๆ ที่ต้องการเข้าไปทำงาน แต่บางครั้งบริษัทเหล่านั้นก็จะติดต่อมาเอง โดยได้รับข้อมูลมาจากบุคคลรอบข้างที่เรารู้จักโดยเราไม่ต้องเดินเข้าไปสมัครเอง

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 5 ครั้ง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มที่ 6 คือผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 5 ครั้ง ซึ่งเป็นผู้ที่มึ่ประสบการณ์มาแล้วหลายปี มีตำแหน่งและเงินเดือนที่สูงขึ้นเมื่อเปลี่ยนงานในแต่ละครั้ง บางครั้งมีผลงานและรางวัลต่าง ๆ ในการทำงานด้านโฆษณาประกอบ จึงทำให้ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและมีเพื่อนในวงการมากมาย ในกลุ่มนี้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 1 คนคือ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 15 : นางสาวเกศสุดา มิตรรวมเสรี อายุ 34 ปี จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2527 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง COPYWRITER บริษัท ฟาร์อีสต์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ตอนจบใหม่จะเปิดหางานจากหนังสือพิมพ์แล้วส่งใบสมัครใบสมัครในทุก ๆ ที่ที่น่าสนใจ ได้งานครั้งแรกจากการสมัครที่บริษัท แพทเทิร์น (PATTERN) ของคุณพันธ์เลิศ ใบหยก ต่อมาย้ายมาสมัครที่เดอะ มีเดีย เพราะมีเพื่อนเก่าแนะนำ ย้ายเป็นครั้งที่ 3 ไปอยู่บริษัท ไทยอิมเมจ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (THAI IMAGE) เพราะอาจารย์ที่เคยสอนแนะนำเนื่องจากมีผู้บริหารของไทยอิมเมจรู้จักสนิทสนมกับอาจารย์ และนางสาวเกศสุดาก็เคยรับทำงานพิเศษสมัยเรียนให้กับอาจารย์คนนี้ จึงได้รับการแนะนำให้ไปสัมภาษณ์ จากนั้นย้ายไปอยู่บริษัท ประกิด เอพีบี จำกัด โดยมีเพื่อนรุ่นพี่ที่เคยทำงานด้วยกันที่แพทเทิร์นแนะนำ หลังจากนั้นย้ายไปอยู่บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีรุ่นน้องที่เคยทำงานร่วมกันที่ไทยอิมเมจชักชวนไปอยู่ด้วย หลังจากนั้นในปีที่ 9 ของการทำงานก็มาอยู่ฟาร์อีสท์ฯ ในปัจจุบัน โดยมีเพื่อนคนเดิมที่เคยอยู่แพทเทิร์นด้วยกันแนะนำ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 5 ครั้ง ครั้งแรกในการได้งานใช้การหาข่าวสารจากสื่อมวลชน แต่ในครั้งต่อ ๆ ไปส่วนใหญ่จะเป็นการแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก และบางครั้งได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานจากบุคคลที่รู้จักคนเดิม และทำให้ได้งานจากการแนะนำซ้ำ ๆ ก็เกิดขึ้นบ่อยครั้งดังตัวอย่างนางสาวเกศสุดา เป็นต้น

ผู้ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศ และกลับมาทำงานเมืองไทย

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มที่ 7 คือ ผู้ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศและกลับมาทำงานเมืองไทย หมายถึงผู้ที่กลับมาจากต่างประเทศและเริ่มมาทำงานในเมืองไทยครั้งแรก จึงยังไม่มีสายสัมพันธ์กับคนในวงการเดียวกันเหมือนกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มแรก การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานจึงใช้สื่อมวลชนเป็นหลัก ในกลุ่มนี้มีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 1 คนคือ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 16 : นางสาวสุนันทา วีระพงษ์ อายุ 26 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2533 และจบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ สาขา INTERNATIONAL BUSINESS ที่ DALLAS BABTIS UNIVERSITY ประเทศสหรัฐอเมริกา ปี 2533 เมื่อกลับมาเมืองไทยงานที่แรกที่ตอบรับคือบริษัท พาร์อีส์แอนด์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ได้เพราะเปิดอ่านจากหนังสือพิมพ์ในหน้า CLASSIFIED AD. ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งในวันเดียวกับที่ได้งานพาร์อีส์ฯ นางสาวสุนันทามีนัดเข้าไปสัมภาษณ์บริษัทโฆษณาอีกแห่งหนึ่ง แต่เนื่องจากบริษัทที่จะไปจะต้องผ่านพาร์อีส์ฯ และได้ว่าเคยอ่านพบประกาศรับสมัครงานมาก่อน ประกอบกับยังพอมีเวลาจึงแวะเข้ามากรอกใบสมัคร และได้ทำที่พาร์อีส์ฯ จนกระทั่งตอนนั้น เพราะเป็นที่ที่สมัครและสัมภาษณ์ตอบรับเป็นที่แรก แต่ถ้าจะเปลี่ยนงานใหม่ นางสาวสุนันทาให้สัมภาษณ์ว่าคงจะติดต่อกับเพื่อน เพราะมีสายสัมพันธ์ (RELATIONSHIP) กับคนในอาชีพเดียวกันแล้ว และหากต้องการจะเข้าไปทำงานบริษัทใดก็คงต้องการข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทนั้น ๆ มากกว่าข้อมูลในหน้าโฆษณาหางานในหนังสือพิมพ์ เช่น หากเข้าไปทำงานแล้วจะเป็นคนดูแลทำโฆษณาให้กับสินค้าอะไร หัวหน้าในสายงานเป็นอย่างไร วัฒนธรรมในองค์กรนั้น ๆ เป็นอย่างไร ซึ่งคิดว่าข้อมูลเหล่านี้ไม่สามารถหาได้จากหน้าโฆษณาหางาน

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่จบการศึกษาจากต่างประเทศ และกลับมาทำงานเมืองไทย จะแสวงหาข่าวจากจากแหล่งข่าวที่เป็นสื่อมวลชน เนื่องจากยังไม่มีสายสัมพันธ์กับคนในวงการด้วยกัน และหากจะมีการเปลี่ยนงานในครั้งต่อไปส่วนใหญ่น่าจะเป็นการใช้สื่อบุคคลในการหาข่าวสารเกี่ยวกับงานที่ต้องการจะทำ เพราะ

เหตุผลที่นำเสนอใบประวัติเดินหนึ่งก็คือ บุคคลจะให้ข้อมูลที่ลึกกว่าตามที่ต้องการจะรู้ แต่สื่อที่เป็นหน้าโฆษณารับสมัครงานจะให้ข้อมูลค่อนข้างจำกัด

ผู้ที่เปลี่ยนงานจากสาขาอื่นมาเป็นสาขาโฆษณา

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มที่ 8 คือผู้ที่เปลี่ยนงานจากสาขาอื่นมาเป็นสาขาโฆษณา ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีสายสัมพันธ์กับเพื่อนทั้งในวงการโฆษณาและนอวงวงการ เนื่องจากเพื่อนที่เรียนจบมาด้วยกันมีอาชีพในวงการโฆษณาบ้าง เมื่อพบปะกันก็จะมีการชักชวนให้เปลี่ยนอาชีพมาร่วมงานกัน บางครั้งเปิดพบจากหน้าโฆษณารับสมัครงานในสื่อโฆษณา เพราะฉะนั้นในกลุ่มนี้จึงมีทั้งการใช้สื่อบุคคลและสื่อมวลชนซึ่งขึ้นอยู่กับจังหวะและโอกาสของแต่ละคน ในกลุ่มนี้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งหมด 3 คนดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 17 : นางสาวพรณี จิตไพศาลวัฒนา อายุ 27 ปี จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2533 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE บริษัท เคนท์สू ยังก์ แอนด์ รูบีแคม จำกัด เป็นผู้ที่เปลี่ยนจากการทำงานสายการตลาดให้กับบริษัทที่ผลิตและขายเสื้อผ้าผู้ชายยี่ห้อ ทอม เทเลอร์ (TOM TAILOR) ในตำแหน่งฝ่ายประสานงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้กับสินค้า ปัจจุบันทำงานที่บริษัท เคนท์สू ยังก์ แอนด์ รูบีแคม จำกัด โดยดูจากหนังสือพิมพ์และเข้าไปกรอกใบสมัครที่บริษัท

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 18 : นางสาวสุดฤดี จันทวิมล อายุ 28 ปี จบการศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์ สาขาวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2530 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE บริษัท เคนท์สू ยังก์ แอนด์ รูบีแคม จำกัด อดีตเคยทำงานให้กับบริษัท สยามกลการ จำกัด ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์สนับสนุนฝ่ายการตลาด เปลี่ยนมาทำงานสาขาโฆษณาในบริษัท เคนท์สू ยังก์ แอนด์ รูบีแคม จำกัด เพราะเพื่อนที่อยู่บริษัทนี้เป็นผู้ชักชวนให้มาสมัคร ครั้งแรกเข้าไปอยู่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ หลังจากนั้น 2 ปี จึงย้ายมาทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 19 : นางสาวกษิตรี ลีทธิสุข อายุ 26 ปี จบการศึกษาจากคณะอักษรศาสตร์ สาขาอังกฤษและฝรั่งเศส จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2533 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE บริษัท เคนท์สู ยังก์ แอนด์ รูบีแคม จำกัด อดีตเคยทำงานที่สถานทูตเกาหลี ในตำแหน่งเลขานุการของทูตวัฒนธรรม ประจำสถานทูตเกาหลีในประเทศไทย เปลี่ยนงานมาเป็นสาขาโฆษณาเนื่องจากมีโอกาสดูพบกับรุ่นพี่ที่จบจากมหาวิทยาลัยเดียวกันที่สถานทูตฯ เลยชักชวนให้มาสมัครเป็น ACCOUNT EXECUTIVE

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เปลี่ยนงานจากสาขาอื่นมาเป็นสาขาโฆษณาทั้ง 3 คน 2 ใน 3 คนได้งานในสาขาโฆษณา เพราะบุคคลที่เคยรู้จักกันมาก่อน ได้พบปะกันโดยบังเอิญในการติดต่อกัน จึงมีการชักชวนให้มาร่วมงานด้วยกัน และให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานใหม่ ๆ ตรงกับความสนใจของผู้ได้รับ ส่วนอีก 1 คนได้งานจากการหาข่าวสารในหน้าโฆษณารับสมัครงานจากสื่อมวลชน เนื่องจากต้องการจะเปลี่ยนงานจึงเลือกใช้สื่อมวลชนเพื่อความรวดเร็วและสะดวก เนื่องจากยังไม่มีสายสัมพันธ์กับคนอื่นในแวดวงโฆษณาที่จะสอบถามเป็นแหล่งข่าวสารได้

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญซึ่งมีความแตกต่างกันตามลักษณะและจำนวนครั้งในการเปลี่ยนงานทั้ง 19 คน พอจะสรุปได้ดังนี้

แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับงานทางด้านสื่อสารมวลชนสาขาโฆษณาที่บุคลากรที่ได้ทำงานในบริษัทโฆษณาได้รับ จะเป็นแหล่งข่าวที่เป็นทั้งสื่อบุคคลและสื่อมวลชน

แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับงานทางด้านสื่อสารมวลชนสาขาโฆษณาในกรณีผู้ที่เปลี่ยนงานมาแล้วหลายครั้งหรือเคยผ่านงานมาก่อน ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้สื่อบุคคลมากกว่าการใช้สื่อมวลชน

แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับงานทางด้านสื่อสารมวลชน สาขาโฆษณา ที่เป็นสื่อบุคคลส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนร่วมงาน เพื่อนที่จบมาด้วยกัน อาจารย์ที่เคยสอน เป็นต้น

แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับงานทางด้านสื่อสารมวลชน สาขาโฆษณาที่เป็นสื่อมวลชน ส่วนใหญ่จะเป็นหนังสือพิมพ์ นอกจากนั้นก็จะเป็นหนังสือเกี่ยวกับรายละเอียดของบริษัทโฆษณาในเมืองไทย ชื่อว่า ADVERTISING BOOK

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานของบุคลากรที่ได้ทำงานในบริษัทโฆษณาทางด้านสื่อสารมวลชนสาขาโฆษณาในการทำงานครั้งแรก ส่วนใหญ่จะใช้สื่อมวลชนที่เป็นหนังสือพิมพ์ เนื่องจากเพิ่งทำงานครั้งแรกจึงยังไม่มีความสัมพันธ์สนิทสนมกับเพื่อนร่วมงานหรือคนในแวดวงโฆษณาดังกัน แหล่งที่คาดว่าจะหาข่าวสารได้จึงเป็นสื่อมวลชน แต่เมื่อได้เข้าไปทำงานแล้วในการเปลี่ยนงานครั้งต่อ ๆ ไปจึงเป็นลักษณะการบอกปากต่อปากจากบุคคลที่รู้จักหรือแนะนำ ซึ่งบุคลากรที่ได้ทำงานในบริษัทโฆษณาส่งส่วนใหญ่จากการวิจัยคาดว่าในอนาคตหากจะเปลี่ยนงานใหม่ก็มักจะใช้สื่อบุคคล เพราะข้อมูลที่ได้ค่อนข้างลึก และได้รายละเอียดตามที่ต้องการทราบมากกว่าสื่อมวลชน นอกจากนี้โอกาสที่จะได้งานก็มีมากกว่าเพราะการบอกต่อถือว่าเป็นการ SCREEN หรือ RECOMMEND โดยคน ๆ นั้นมาต่อที่หนึ่งแล้ว และจำนวนคนสมัครก็น้อยกว่าการสมัครตามข่าวประกาศหางานในหน้าหนังสือพิมพ์

ระดับความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลของบุคลากรที่ได้ทำงานในบริษัทโฆษณา กับแหล่งข่าวสารส่วนใหญ่เป็นไปในระดับบุคคลที่มีความผูกพันต่อกันแบบผิวเผินมากกว่าระดับบุคคลที่มีความผูกพันต่อกันแบบสนิทสนม

ระดับความสัมพันธ์ของการสื่อสารระหว่างบุคคลของบุคลากรที่ได้ทำงานในบริษัทโฆษณากับแหล่งข่าวสารจะเป็นความสัมพันธ์ทางสังคมที่ใกล้ชิดกันมาก คือเป็นบุคคลที่มีอาชีพในแวดวงโฆษณา และจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาทางด้านสื่อสารมวลชนเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้นก็จะเป็นสาขาอื่น ๆ บ้าง เช่น สถาปัตยกรรมศาสตร์, อักษรศาสตร์ เป็นต้น

ระดับความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลของบุคลากรที่ได้ทำงานในบริษัทโฆษณากับแหล่งข่าวที่เป็นไปในระดับบุคคลที่มีความผูกพันต่อกันแบบผิวเผินส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกันเป็นเพียงเพื่อนร่วมงาน, คนรู้จัก, รุ่นพี่, รุ่นน้อง หรือเพื่อนที่เคยเรียนมาด้วยกัน หรืออาจารย์ที่มหาวิทยาลัย เป็นต้น

ระดับความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลของบุคลากรที่
ได้ทำงานในบริษัทโฆษณา กับแหล่งข่าวจะมีเพียงส่วนน้อยที่มีความผูกพันกับแบบ
สนิทสนม ซึ่งหากเป็นกรณีส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนสนิทที่เรียนมาด้วยกัน สนิทสนมกลุ่ม
เดียวกัน และเป็นเพื่อนที่ประกอบอาชีพในแวดวงโฆษณาด้วยกัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย