

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กาญจนา นิยมธรรม . การผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวในรูปแบบเกมโชว์ รายการ “เกมเปิดโลก” . สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . 2531.
- เกมโชว์ สู้กันด้วยรูปแบบ ปัญญา ดันเวิร์คพอยท์ชิงเจ้ายุทธจักร . มีเดีย . ปีที่ 7 ฉบับที่ 74 (2534) : 44 - 45.
- ชุมทรัพย์เกมโชว์ . ทีวีพูล . ฉบับที่ 213 . (24 - 30 มิถุนายน 2537) : 55 - 57.
- จำนง รังสิกุล . สัมภาษณ์ , 27 กันยายน 2537.
- นันทขว้าง สิริสุนทร . จุดประกาย - ภาพยนตร์ : Quiz Show เกมโชว์ในแผนโกอ์ปยศ !!! . กรุงเทพธุรกิจ (20 มกราคม 2538) : 8.
- นารากร ดิยานนท์ . การวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . 2535.
- เนาวรัตน์ เทพอาสน์ . ปัจจัยแห่งความสำเร็จของรายการชิงร้อยชิงล้าน . สารนิพนธ์ ปริญญา
บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . 2533.
- บุญชู เอื้อจิตรเมต . จุดประกาย : เกมโชว์ทางโทรทัศน์กับจิตสำนึกต่อสังคม . กรุงเทพธุรกิจ
(10 พฤษภาคม 2537) : 1 - 2.
- ปตัญชลี . เวที วิพากษ์ : เกมโชว์ “กาลิเลโอเกม” เปลี่ยนพิธีกรชายคองน่าชมกว่านี้ .
กรุงเทพธุรกิจ (4 เมษายน 2537) : 7.
- ไพฑูรย์ เครือแก้ว . ลักษณะสังคมไทย . พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพมหานคร :
บริษัท บพิธ จำกัด . 2518.
- มดิชน บันเทิง . สก๊อบบันเทิง . มดิชนรายวัน (12 เมษายน 2537) : 29.
- ระวิน วลี . เกมโชว์ให้อะไรกับผู้ชม . รมย์ . ปีที่ 1 ฉบับที่ 7 (สิงหาคม 2537) : 150 - 157.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช , มหาวิทยาลัย . การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ . กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2530 . หน่วยที่ 5-10.

- สุพัตรา สุภาพ . สังคมไทยและวัฒนธรรมไทย ค่านิยม ครอบครัว ศาสนา ประเพณี .
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช , 2520.
- สุรางค์ พงษ์สิทธิถาวร . ลักษณะเด่นของรายการเกมโชว์ที่ดึงดูดคนดู : กรณีศึกษา รายการ
มาตามนัด . สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . 2533.
- หมึกน้ำเงิน , รายการเกมโชว์มือเที่ยง . แพรวสุดสัปดาห์ . ปีที่ 11 ฉบับที่ 260
(1 ธันวาคม 2536) : 98 - 99.
- อภิญา ศรีรัตนสมบุญ . การวิเคราะห์ละครโทรทัศน์ชุด "คู่กรรม" ในการถ่ายทอดความเชื่อ
และค่านิยมในสังคมไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
2534.
- อาจันต์ ปัญจพรรค์ . ยักษ์ปากเหลี่ยม . กรุงเทพมหานคร : หมึกเงิน 2533 .
- อานนท์ อาภาภิรมย์ . มนุษย์กับสังคม : สังคมและวัฒนธรรมไทย .
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บำรุงนุกุลกิจ , 2515.
- อุฬาร เนื่องจำนง . สื่อมวลชน วิทย์ - โทรทัศน์ . กรุงเทพมหานคร : อักษรบัณฑิต , 2520.
- เอกวิทย์ ณ ถลาง . วิเคราะห์เอกลักษณ์ไทย ในกระแสความเปลี่ยนแปลง .
กรุงเทพมหานคร : บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด , 2534.

ภาษาอังกฤษ

- Fiske John. Television culture . London : Routledge , 1987.
- Independent Broadcasting Authority . Television and radio 1982 .
London : Independent Broadcasting , 1982.
- _____ . Television and radio 1983 .
London : Independent Broadcasting , 1983.
- Matelski , Marilyn J . Daytime television programming . Boston : Focal Press ,
1991.
- Passingham Kenneth . The Guinness book of TV. facts and feats Middlesex .
Guinness Superiative Limited, 1984.
- Stasheff Edward and Bertz Rudy . The television program its direction
and production . United States of America : Hill and Wang Inc,
1975.

ภาคผนวก



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7) รายการแข่งขันชิงรางวัลรายการใด ที่ท่านติดตามชมเป็นประจำ (ตอบได้ 3 รายการ)

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| ดวงกับดาว | กรุสมบัติ |
| มาตามนัด | การบินไทยไขจักรวาล |
| 180 ไอคิว | โอนลี่วัน ชันเคย์ |
| คู่รัก | โชคดีนาทิตอง |
| เวทีทอง | กามเทพผัดคิว |
| กาลิเลโอเกม | ซ้อปแชมป์ |
| ลุ้นข้ามโลก | ชิงร้อยชิงล้าน |
| ยี่สิบคำถาม | นำรัก นำลุ้น |
| อื่น ๆ ระบุ | |

8) เหตุผลที่ท่านติดตามชมรายการดังกล่าว คือ

- ชอบพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการ
- ชอบชมผู้ร่วมรายการที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น ดารา นักร้อง
- ชอบชมเกมการแข่งขันต่าง ๆ ของรายการ
- ชอบสาระ ความรู้ หรือประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ
- อื่น ๆ ระบุ

9) ท่านเคยคิดที่จะไปร่วมแข่งขันในรายการดังกล่าวหรือไม่

- เคยคิด
- ไม่เคยคิด (ข้ามไปตอบข้อ 11)

10) ถ้าท่านเคยคิดเพราะ

- อยากไปร่วมสนุกกับรายการพร้อม ๆ กับ ดารา นักร้อง ที่ชื่นชอบ
- อยากทดสอบความรู้ ความสามารถ สถิติปัญญา กับ เกมการแข่งขันของรายการ
- อยากได้ของรางวัลจากรายการ
- อื่น ๆ ระบุ

10) ถ้าท่านไม่เคยคิด เพราะ

- ชอบที่จะชมรายการอยู่ที่บ้านเท่านั้น
- คิดว่าการแข่งขันของรายการยากเกินกว่า ความสามารถของตน
- คิดว่ารายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน ไม่ค่อยเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านไปร่วมสนุกกับทางรายการอยู่แล้ว
- อื่น ๆ ระบุ

- ตอนที่ 2
- ข้อความวัดความคิดเห็นเรื่อง ค่านิยมของสังคมไทยที่ปรากฏในรายการแข่งขันชิงรางวัล แต่ละข้อความต่อไปนี้ จะมีระดับความคิดเห็นออกเป็น 4 ระดับ คือ (3) มีมาก (2) มีปานกลาง (1) มีมาก (0) ไม่มีเลย
 - ท่านคิดว่ารายการแข่งขันชิงรางวัล/เกมโชว์ส่วนใหญ่ของไทย มีลักษณะเหล่านี้มาก หรือน้อยเพียงใด พิจารณาแต่ละข้อความแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด

ข้อความ	มีมาก	มีปานกลาง	มีน้อย	ไม่มีเลย
1) ท่านคิดว่า รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการเสี่ยงโชค ความเชื่อเรื่องดวง หรือ โชคชะตามากกว่าการใช้สติปัญญาในการตัดสินใจ				
2) รายการแข่งขันชิงรางวัล ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการใช้เหตุผลในการคิด และการตัดสินใจ ซึ่งมีส่วนช่วยให้ผู้ชมรู้จักฝึกฝนตนเอง ฝึกฝนการคิด และทักษะด้านต่างๆ ตามไปด้วย				
3) รายการแข่งขันชิงรางวัลส่วนใหญ่ในโทรทัศน์ไทย มักจะแจกของรางวัลกันอย่างง่าย ๆ และมากเกินไป จนอาจมีส่วนทำให้คนดูไทยนิยมวัตถุ สิ่งของ และนิยมความสบาย หรือนิยมงานสบาย ๆ ที่สามารถทำเงินให้กับคนได้อย่างง่าย ๆ				
4) ท่านคิดว่า รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันนั้น มักให้ความสำคัญ ตลอดจนส่งเสริม การคิด และการทำงาน เป็นทีม ตลอดจนการรู้จักแพ้ รู้จักชนะ การรู้จักประนีประนอม ผ่อนสั้นผ่อนยาว				
5) รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันส่วนใหญ่ จะให้ความสำคัญกับความมีชื่อเสียงของบุคคลมากกว่าความรู้และความสามารถของบุคคล				
6) ท่านคิดว่ารายการที่รายการแข่งขันชิงรางวัลส่วนใหญ่มักจะนำเสนอความบันเทิงเป็นหลัก เนื่องจากคนไทยชอบความสนุกสนาน และความบันเทิงนั่นเอง				

ข้อความ	มีมาก	มีปานกลาง	มีน้อย	ไม่มีเลย
7) การที่รายการแข่งขันชิงรางวัลมักจะนำเสนอเรื่องราวส่วนตัวของบุคคลที่มีชื่อเสียงนั้น มีส่วนกระตุ้นให้ผู้ชมนิยมและมีความสนใจเรื่องราวของคนอื่นมากจนเกินไป				
8) รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันส่วนใหญ่มักจะให้ความสำคัญและยกย่องผู้ที่มีความรู้ และความสามารถอย่างแท้จริง				
9) รายการแข่งขันชิงรางวัลส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการให้ของแจก ของแถมต่างๆ เป็นอย่างมาก				
10) ท่านคิดว่า การที่ท่านติดตามชมรายการแข่งขันชิงรางวัล เพราะท่านเป็นคนใฝ่หาความรู้ และรายการแข่งขันชิงรางวัลส่วนใหญ่ ก็มักนำเสนอสาระประโยชน์ และความรู้ต่างๆ ให้กับผู้ชม				
11) รายการแข่งขันชิงรางวัล มีส่วนสนับสนุนให้คนเกิดการแข่งขันกัน ตลอดจนการเอาชนะซึ่งกันและกันในสังคมมากขึ้น				
12) รายการแข่งขันชิงรางวัลส่วนใหญ่ มักจะแสดงให้เห็นถึงความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคล				
13) รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการต้อรองต่างๆ เช่น การต้อรองจำนวนสิ่งของ การต้อรองราคา ของรางวัล ฯลฯ เป็นต้น				
14) รายการแข่งขันชิงรางวัลมักจะสนับสนุนให้คนมีอิสระเสรีภาพในการคิด การพูด และการกระทำหรือการแสดงต่างๆ				
15) รายการแข่งขันชิงรางวัลส่วนใหญ่มักจะสร้างบรรยากาศให้ตื่นเต้น มีรสชาติ ด้วยการขบพูดหรือบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ให้เกินกว่าความเป็นจริง				

ตอนที่ 3 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อความเหมาะสมในการนำเสนอรายการแข่งขันชิงรางวัล/เกมโชว์ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด

	น้อยไป	มากไป	เหมาะสมแล้ว
1. จำนวนรายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน			
2. ความถี่ของการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์			
3. ระยะเวลาที่ออกอากาศต่อ 1 รายการ			
4. รายการแข่งขันชิงรางวัลที่เน้น ความบันเทิงเป็นหลัก			
5. รายการแข่งขันชิงรางวัลที่เน้นสาระความรู้เป็นหลัก			
6. รายการแข่งขันชิงรางวัลที่เน้นทั้งสาระ ความรู้และความบันเทิง			
7. รายการแข่งขันชิงรางวัลสำหรับผู้ใหญ่			
8. รายการแข่งขันชิงรางวัลสำหรับเด็กและเยาวชน			
9. พิธีกร หรือ ผู้ดำเนินรายการในรายการ			
10. ผู้แข่งขันในรายการที่สมัครจากที่บ้าน			
11. ผู้แข่งขันในรายการที่เป็นดารา นักร้อง ดาวตลก			
12. ความยากของเกม การแข่งขันของรายการในปัจจุบัน			
13. ความยากของคำถามที่นำมาถามในรายการ			
14. การใช้สติปัญญา ความสามารถของผู้แข่งขันในการแข่งขัน			
15. การใช้วิธีการแข่งขันด้วยการเสี่ยงโชคต่างๆ			
16. การใช้การคาดเดา คำตอบในการแข่งขัน			
17. ความบันเทิงที่ผู้ชมได้รับจากรายการในปัจจุบัน			
18. สาระความรู้ ที่ผู้ชมได้รับจากรายการในปัจจุบัน			
19. มูลค่าของรางวัลของรายการในปัจจุบัน			
20. ความยากของการแจกรางวัลของรายการในปัจจุบัน			

ตอนที่ 4 - ท่านคิดว่ารายการแข่งขันชิงรางวัล/รายการเกมโชว์ในปัจจุบันมีข้อดี และข้อเสียอย่างไร

ข้อดี _____

ข้อเสีย _____

- ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการแข่งขันชิงรางวัล/รายการเกมโชว์ในปัจจุบันที่ท่านต้องการมากที่สุด 3 ข้อ คือ

1. _____

2. _____

3. _____

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

นางสาวอรนุช สุดประเสริฐ เกิดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514 ที่โรงพยาบาลศิริราช กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต ภาคสังคมวิทยา และมนุษยวิทยา สาขาการวิจัย คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อใน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน เมื่อ พ.ศ. 2536



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย