

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ขุนทอง อินทร์ไทย. กระเทาะสังคมญี่ปุ่น กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สมานันท์, 2532.

_____ . คนไทยกับคนญี่ปุ่นใครจะ...กว่ากัน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิทยาการ, 2527.

_____ . ทำไมญี่ปุ่นจึงเจริญกว่าไทย. เคล็ดลับความสำเร็จของญี่ปุ่น กรุงเทพฯ : ชูบเปอร์รี่, 2531.

ไทค์แมนน์ อาร์เธอร์ อี. เขียน เทัญศรี กาญจนโนทัย บรรณาธิการ. ประวัติและอารยธรรมญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ : วรวิจิตรพิมพ์, 2522.

เอ็ดวิน โอ โรเซาเตอร์. เขียน วุฒิชัย มูลศิลป์ และสุภัทรา นีลวัชระ บรรณาธิการ ญี่ปุ่น กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เคล็ดไทย, 2524.

บทความ

แหม่ม ทิพโกมุท. บางสิ่งบางอย่างเกี่ยวกับความรู้เรื่องญี่ปุ่น." สราญรมณ์. (10 กุมภาพันธ์ 2502).

ทัศนาศลัคนันท์. "บทความวิเคราะห์ โครราเรมอน : เหตุใดแมวญี่ปุ่นจึงครองใจเด็กไทย." โลกหนังสือ ปีที่ 6 ฉบับที่ 7 (เมษายน 2526).

สุชาติ สวัสดิ์ศรี. "วัฒนธรรมการ์ตูนในญี่ปุ่น." โลกหนังสือ. ปีที่ 6 ฉบับที่ 7 (เมษายน 2526).

อุคมศักดิ์ จันทร์กลัด. "วัฒนธรรมการ์ตูนในญี่ปุ่น." บ้านไม่รูโรย. ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (2 มีนาคม 2530).

กวี บ้านไทย และ สุชาติ สวัสดิ์ศรี. "โคเรมอน อิทธิฤทธิ์ของแมวทันล้าน." วารสารธุรกิจการเงิน. (9 พฤศจิกายน - ธันวาคม 2525).

เอกสารอื่น ๆ

กลุ่มส่งเสริมสื่อมวลชนเพื่อเด็ก. การอภิปรายเรื่องหนังสือการ์ตูน. กรุงเทพมหานคร : สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (1 ธันวาคม 2522).

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และ อุบลรัตน์ ติริยวศักดิ์. กระบวนการสร้างความหมายทางสังคม. เอกสารการสอนวิชาบทบาทของสื่อมวลชนในสังคมไทยในปัจจุบัน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

อนุสรณ์ ศรีแก้ว. ปัญหาสังคมในภาพยนตร์ของ มจ.ชาตรีเฉลิม ยุคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ภาษาต่างประเทศ

Arthur Asa Berger. Media Analysis Techniques. Volume 10. London : Sage Publications, 1982.

Bandura Albert. Social Learning Theory. New Jersey : Englewood Cliffs, 1969.

Carrolle E. Izard, Jerome Kagan, and Robert B. Zajonc. Emotions, Cognition, and Behavior. Cambridge : Cambridge University Press, 1984.

Claire Armon-Jones. The Social Functions of Emotion. in The Social Construction of Emotions. New York : Basil Blackwell, 1986.

- _____. The Thesis of Constructionism. in The Social construction of Emotions. New York : Basil Blackwell, 1986.
- F. Earl Barcus. Images of Life on Children's Television. New York : Praeger Publishers, 1983.
- James R. Averill. The Acquisition of Emotions during Adulthood. in The Social Construction of Emotions. New York : Basil Blackwell, 1986.
- J. Coulter. Affect and Social Content : Emotion Definition as a Social Task. in The Social Construction of Emotions. New York : Basil Blackwell, 1986
- J. Sabini and M. Silver. Envy. in The Social Construction of Emotions. New York : Basil Blackwell, 1986.
- Joseph T. Klapper. The Effects of Mass Communication. 9th. ed. New York: The Free Press, 1967.
- Marc Shell. The Economy of Literature. London : The Johns Hopkins University Press, 1978.
- Melvin De Fleur. Theory of Mass Communication. New York : David McKay Company Inc., 1970.
- Melvin L. De Fleur and Sandra Ball Rokeach. Theories of Mass Communication. Fifth Edition. ew York: Longmann Inc., 1989.
- Michael J. Porter. Applying Semiotics to the Study of Selected Prime Time Television Programs. Journal of Broadcasting 27 : 69-75 (Winter 1983).

- Randall P. Harrison. The Cartoon: Communication to the Quick. London: Sage Publications, 1981.
- Robert Hodge & David Tripp. Children and Television :A Semiotic Approach. Cambridge : Polity Press, 1986.
- Roland Barthes. Translated by Lavers and Colin Smith. Elements of Semiology. New York : Hill and Wang, 1964.
- Rom Harre. The Social Construction of Emotions. New York : Basil Blackwell, 1986.
- Schramm Wilbur, Lyle Jack, and Parker Edwin B. Television in the Lives of Our Children. California : Stanford University Press, 1968.
- Srisantisuk Oratai. The Effect of Japanese Television: Programs on Social Learning of Thai Children. Report to Hosokuni Foundation, 1981.
- Stephen W. Littlejohn. Theories of Human Communication, third edition. Belmont California : Wadsworth Publishing Company, 1988.
- Theodore D. Kemper. A Social Interactional Theory of Emotions. New York: A Wiley-Interscience Publication, 1978.
- Theodore R. Sarbin. Emotion and Act : Roles and Rhetoric. in The Social Construction of Emotions. New York : Basil Blackwell, 1986.

ตัวอย่าง แสดงแบบบันทึกรายละเอียดของเนื้อเรื่อง ตัวละคร คำนิยม และการแสดงออกทางอารมณ์โดยสังกม

ปี... เดือน... ตอนที่...

ชื่อตอน "....."

เนื้อเรื่อง : "....."

ตารางบันทึกตัวละคร, การแสดงอารมณ์, คำนิยมที่เอื้ออิทธิพล

ผู้แสดงอารมณ์	อารมณ์	เหตุการณ์ การแสดงออก	คู่ปฏิสัมพันธ์	สาเหตุการแสดง อารมณ์	ปฏิกิริยา ตอบโต้	คำนิยมของคู่ปฏิสัมพันธ์	สัญลักษณ์ที่ใช้ใน การถ่ายทอดการ แสดงอารมณ์

สรุปคำนิยมที่ปรากฏ

1.
2.

ข้อสังเกต

1.
2.

โดเรมอน :



ภาคผนวก ข.

เป็นแมวหุ่นยนต์ที่เดินทางมาจากศตวรรษที่ 22 อาศัยอยู่กับโนบิตะคอยช่วยเหลือแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับโนบิตะโดยการใช้ของวิเศษต่าง ๆ ที่อยู่ ในกระเป๋าหน้าท้อง 3 มิติของตน "โดเรมอน" เป็นแมวหุ่นยนต์ ซึ่งมีลักษณะควบกึ่ง หังคน สัตว์ และเครื่องจักร กล่าวคือ รูปร่างและอวัยวะเป็น หุ่นยนต์ - ร่างกายทำด้วยเหล็ก ไม่ต้องใช้เสื้อผ้า และโดเรมอนก็เป็นสัตว์ด้วยในขณะเดียวกันคือ เป็นแมวที่ทวนคแหลม ๆ อย่างแมวทั่ว ๆ ไป นอกจากนั้น โดเรมอนก็มีลักษณะที่เหมือนคนด้วยเช่นกัน คือ พูดได้ ยืนลำตัวตรง และชอบรับประทานขนม เหมือนคน โดเรมอนนั้นไม่มีอายุที่จำกัดให้ เห็นแน่ชัด บางขณะโดเรมอนก็มีความลึกลับอ่าน ความรับผิดชอบ แบบผู้ใหญ่ แต่บางขณะก็เป็นเด็ก ประกอบกับรูปร่าง อ้วนกลมเหมือนเด็ก ๆ จึงทำให้ผู้ชมมักจะรู้สึกว่ โดเรมอนเป็นเด็กมากกว่า

โนบิตะ :



โนบิตะเป็นเด็กชายที่ไม่มีคุณสมบัติของความเป็น "พระเอก" เลยหั้ง ๆ ที่เป็นพระเอก กล่าวคือ โนบิตะเป็นเด็กชายธรรมดาๆ คนหนึ่งที่ขี้ขลาด เรียนไม่เก่ง เกียจคร้านสอบตกบ่อย ๆ โคนเพื่อน รังแก โคนแม่และครูคุเป็นประจำ ที่นสาย อ่อนแอ แก้ปัญหาด้วยตนเองไม่ได้ แต่ก็เป็นคนที่มีจิตใจเมตตา รักความยุติธรรม โนบิตะจึงเป็นพระเอกที่ผู้ชมรู้สึก

กันเคยและสนิทใจ ในแง่ที่โนบิตะมีความเป็น "มนุษย์ปุถุชน" ทำผิดได้ ชี้เถียงได้ และไม่จำเป็นต้องเก่งตลอดเวลาอย่างพระเอกในเรื่องอื่น ๆ

ใจแอนท์ :



เป็นเพื่อนจอมแกลเรของโนบิตะ มีรูปร่างใหญ่โต สมกับชื่อ นิสัยขบขัน เหวี่ยงแกลผู้ใหญ่อ่อนแอกว่า โดยเฉพาะโนบิตะนั้นนับเป็นผู้ที่ใจแอนท์ชอบแล้วที่สุด แต่ใจแอนท์ก็มีผู้ที่ตนกลัวเช่นกัน โดยเฉพาะแม่ของตนเองนั้น ใจแอนท์กลัวมากที่สุด

ชูเนโอะ :



เป็นเพื่อนของโนบิตะเช่นกัน แต่เข้าคู่กับใจแอนท์ คอยเป็นคู่หูประจบสอหลอคอยช่วยใจแอนท์คิดหาทางกลั่นแกล้งโนบิตะเสมอ โดยฐานะแล้วชูเนโอะเป็นเด็กที่มีฐานะทางบ้านร่ำรวย จึงเป็นคนค่อนข้างซีโม้และชอบนำของเล่นมาอวดเพื่อนเสมอ

ชิซุสะ :



เป็นเพื่อนนักเรียนผู้หญิงของโนบิตะ เป็นเด็กหญิงที่มีคุณสมบัติของความเป็น "กุลสตรี" ทุกประการ คือ สวยน่ารัก เรียบร้อย เรียนเก่ง มีน้ำใจดี มีความเมตตาอารี ชอบช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนอ่อนแอกว่า และยังเป็นคนขยันเรียน เรียนเก่ง รักสวยรักงามตามแบบฉบับของผู้หญิงทั่วไป

พ่อของโนบิตะ :



พ่อของโนบิตะก็เปรียบเสมือนตัวของ "พ่อผู้ป่วน" ทั่ว ๆ ไป กล่าวคือ เป็นผู้นำครอบครัว หน่วยงาน บริษัท ตกเย็นจึงจะได้อกลับบ้าน ไม่มีบทบาทหรือหน้าที่เกี่ยวกับกิจการในบ้าน ไม่มีหน้าที่ต้อง

อบรมดูแลลูก แต่ทำหน้าที่เพียงเป็นแหล่งรายได้
ให้กับครอบครัวเท่านั้น ภาพพจน์ส่วนใหญ่ของพ่อ
คือแต่งตัวผูกเนคไท ใส่สูทถือกระเป๋า ถือซอง
ใส่เอกสาร

แม่ของโนบิตะ



แม่ของโนบิตะก็เช่นกันที่เปรียบเสมือนตัวแทนของ
"แม่ญี่ปุ่น" ทั่ว ๆ ไป คือ ทำหน้าที่เป็นแม่บ้าน
คอยดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยภายในบ้าน
มีหน้าที่เช็ดถูเก็บกวาดบ้านให้สะอาดและเป็น
ระเบียบ เป็นคนที่จ่ายตลาด ทำกับข้าว ซักผ้า
รีดผ้า ฯลฯ และมีหน้าที่ในการดูแลอบรมเอาใจใส่
การศึกษาเล่าเรียนของลูก และ รับผิดชอบการ
ใช้จ่ายของครอบครัว ภาพพจน์ส่วนใหญ่ของแม่
หรือแม่บ้านชาวญี่ปุ่น คือ ใส่ชุดอยู่กับบ้าน ผูกผ้า
กันเปื้อนคิดเอาตลอดเวลา จู้จี้ ขี้บ่น ชอบดู
โทรทัศน์ รักสวยรักงาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวดวงรัตน์ กมลโบล เกิดเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2510 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี 2531 ต่อมาได้เปิดกิจการโรงเรียนอนุบาลขึ้นเมื่อปี 2532 และในปี พ.ศ. 2533 ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย