

## บทที่ 5

### การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

การสำรวจความคิดเห็นเรื่องการศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชนนี้ แบ่งแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ชุด คือ

1. ส่วนของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ในที่นี้ "ผู้บริหาร" หมายถึง ผู้ที่มีบทบาทหน้าที่ในการวางโครงสร้างและนโยบาย รวมทั้งเข้าร่วมประชุมและเสนอแนะ โดยมิตำแหน่งหน้าที่ไม่ต่ำกว่าหัวหน้าหน่วยขึ้นไป ส่วน "เจ้าหน้าที่" หมายถึง ผู้ซึ่งได้รับทราบนโยบายจากผู้บริหารแล้วนำมาปฏิบัติงาน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์และป้องกันโรคเอดส์ของสมาคมฯ จำนวน 17 คน
2. ส่วนของผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ ในที่นี้ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ เชี่ยวชาญงานด้านประชาสัมพันธ์ และผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องโรคเอดส์ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกสมาคมฯ จำนวน 10 คน

#### ลักษณะของแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 2 ชุด ใช้สำหรับสัมภาษณ์ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ กับผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์รวม 27 คน เป็นคำถามในลักษณะคำถามปลายเปิด

โดยแบ่งประเด็นสำคัญของแบบสัมภาษณ์ เป็น 12 ประเด็นดังนี้

1. ความคิดเห็นโดยทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสอดคล้องของนโยบายและวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชนและแผนป้องกันและควบคุมโรคเอดส์แห่งชาติ
  4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
  5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
  6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลากรในงานด้านประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
  7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
  8. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
  9. ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดเด่นของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน ในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์
  10. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดใน การประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
  11. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทการประสานงาน ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชนกับหน่วยงานอื่น
  12. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการสัมภาษณ์

แจกแจงและนำเสนอข้อมูลด้วยตารางและ เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ เป็นอัตราร้อยละโดยมีการอภิปรายผลประกอบไปด้วย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1

ความคิดเห็นโดยทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์  
ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ประเด็นความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม	7	25.93
มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง จริงจัง เต็มที่	2	7.41
มีการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม	1	3.70
เป็นการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ช่วยเหลือสังคม	7	25.93
มีการดำเนินงานอย่างกว้างขวางหลากหลายทุกรูปแบบ	9	33.33
มีการดำเนินงานที่รวดเร็ว คล่องตัว	1	3.70
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงถึงความคิดเห็นโดยทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน พบว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ มีการดำเนินงานอย่างกว้างขวางหลากหลายทุกรูปแบบมากที่สุด ถึงร้อยละ 33.33 รองลงมามีความคิดเห็นว่าการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเป็นประโยชน์ช่วยเหลือสังคม คือร้อยละ 25.93

แสดงว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ มีการดำเนินงานอย่างกว้างขวางหลากหลายทุกรูปแบบ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มีประโยชน์และช่วยเหลือสังคม ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่า ประชาชนได้เห็นถึงประโยชน์ ของการดำเนินงานในการช่วยรณรงค์ ป้องกันโรคเอดส์ โดยมีการดำเนินงานอย่างทั่วถึงครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

## ตารางที่ 2

ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์  
ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ประเด็นความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจนเป็นระเบียบ	7	25.92
สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัวรวดเร็ว	5	18.53
มีโครงสร้างไม่ซับซ้อน	4	14.81
มีหน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านนี้โดยตรง ชัดเจน	8	29.63
มีโครงสร้างในแนวตั้งจากบนลงล่าง	3	11.11
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 2 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ พบว่า ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ มีความเห็นว่า สมาคมฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านนี้โดยตรง ชัดเจน ถึงร้อยละ 29.63 รองลงมาคือมีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจนเป็นระเบียบร้อยละ 25.92

แสดงว่าทางสมาคมฯ มีโครงสร้างที่มีหน่วยงานรับผิดชอบทางด้านประชาสัมพันธ์และป้องกันโรคเอดส์โดยตรงชัดเจน และมีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน เป็นระเบียบ ซึ่งทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ มีประสิทธิภาพเพียงพอในการบริหารงาน

### ตารางที่ 3

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสอดคล้องของนโยบาย และวัตถุประสงค์ในการ  
 ประชาสัมพันธ์โรคเอดส์ ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน  
 และแผนป้องกันและควบคุมโรคเอดส์แห่งชาติ

ระดับความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีความสอดคล้องมาก	19	70.37
มีความสอดคล้องปานกลาง	6	22.22
มีความสอดคล้องน้อย	2	7.41
ไม่มีความสอดคล้อง	-	-
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 3 จากความคิดเห็นของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ  
 สมาคมฯ และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสอดคล้องของนโยบาย  
 และวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ และแผนป้องกัน  
 และควบคุมโรคเอดส์แห่งชาติ พบว่ามีความสอดคล้องมากถึงร้อยละ 70.37

แสดงให้เห็นว่าสมาคมฯ มีนโยบายและวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์  
 เรื่องโรคเอดส์ สอดคล้องกับแผนป้องกันและควบคุมโรคเอดส์แห่งชาติซึ่งอาจจะ  
 เป็นผลมาจากการที่ผู้บริหารของสมาคมฯ ได้ร่วมอยู่ในคณะกรรมการป้องกันและควบคุม  
 โรคเอดส์แห่งชาติ จึงมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนป้องกันและควบคุมโรคเอดส์  
 แห่งชาติ ดังนั้น นโยบายและวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของ  
 สมาคมฯ จึงมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนฯ ดังกล่าว

**ตารางที่ 4**  
**ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์**  
**ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน**

ประเด็นความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีกิจกรรมหลายรูปแบบ	20	74.10
มีกิจกรรมเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	4	14.80
มีกิจกรรมเป็นรูปธรรม (มีให้เห็นเป็นตัวอย่าง)	2	7.41
มีกิจกรรมน่าสนใจ สร้างสรรค์	1	3.70
<b>รวม</b>	<b>27</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคม พบว่า ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นว่ามีกิจกรรมหลายรูปแบบถึงร้อยละ 74.10

แสดงว่ามีความคิดเห็นสอดคล้องกันมากในประเด็นที่ว่าสมาคมมีกิจกรรมหลายรูปแบบ ซึ่งอาจเป็นเพราะสมาคมมีการดำเนินงานที่กว้างขวาง และเป็นผู้ริเริ่มในกิจกรรมต่าง ๆ จึงทำให้ประชาชน ได้ทราบถึงกิจกรรมเหล่านี้

### ตารางที่ 5

ความคิดเห็นเกี่ยวกับงบประมาณในการประชุมสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์  
ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ระดับความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
งบประมาณมีเพียงพอ	18	66.67
งบประมาณมีปานกลาง	7	25.92
งบประมาณมีน้อย	2	7.41
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับงบประมาณในการประชุมสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคม โดยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคม และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ มีความเห็นว่างบประมาณมีเพียงพอถึงร้อยละ 66.67

แสดงให้เห็นว่า วนสายตาของผู้ให้สัมภาษณ์มองเห็นว่าการดำเนินงานกิจกรรมทุกประเภทของสมาคมฯประสบความสำเร็จตามเป้าหมายไม่มีการหยุดชะงัก แสดงว่ามีงบประมาณเพียงพอในการประชุมสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนใหญ่อาจจะทราบถึง แหล่งเงินทุนจากที่ต่าง ๆ ของสมาคมฯ

### ตารางที่ 6

ความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลากรในงานด้านประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์  
ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ประเด็นความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บุคลากรไม่เพียงพอในการทำงาน	13	48.15
บุคลากรยังขาดคุณภาพ	9	33.33
บุคลากรจบไม่ตรงตามสายงาน	3	11.11
จะต้องมีใจรักในการทำงาน	2	7.41
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 6 เป็นการแสดงความคิดเห็นของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคมและผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับบุคลากรในงานด้านประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ ซึ่งมีความคิดเห็นว่า บุคลากรไม่เพียงพอในการทำงาน ร้อยละ 48.15 รองลงมาบุคลากรยังขาดคุณภาพ ร้อยละ 33.33

แสดงว่า สมาคมฯ มีบุคลากรไม่เพียงพอในการทำงาน ซึ่งเป็นความคิดเห็นส่วนใหญ่วที่สอดคล้องกัน เนื่องจากมีงานทำหลายอย่างแต่มีจำนวนเจ้าหน้าที่จำกัด และบุคลากรยังขาด คุณภาพ อาจเป็นเพราะขาดความพร้อม ขาดประสบการณ์ในการทำงาน จึงควรที่จะมีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น



## ตารางที่ 7

ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์  
ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ประเด็นความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้สื่อหลากหลายทุกรูปแบบผสมผสานกัน	10	37.04
ไม่ควรชู้หักถ้ว	9	33.33
ให้กำลังใจและไม่รังเกียจผู้ติดเชื้อ	5	18.52
ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกให้มากขึ้น	3	11.11
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ ซึ่งพบว่า ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นว่า สมาคมฯ ใช้สื่อหลากหลายทุกรูปแบบผสมผสานกัน ร้อยละ 37.04 รองลงมาไม่ควรชู้หักถ้ว คือร้อยละ 33.33

แสดงว่าสมาคมฯ มีการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ โดยใช้สื่อหลากหลายทุกรูปแบบผสมผสานกัน อาจเป็นเพราะผู้ให้สัมภาษณ์ทราบและได้เห็นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสมาคมฯ และไม่ควรมีประชาสัมพันธ์แบบชู้หักถ้ว เพราะจะทำให้ประชาชนตระหนักซึ่งจะส่งผลให้รังเกียจผู้ติดเชื้อ จึงควรที่จะมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ

### ตารางที่ 8

ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์  
ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ระดับความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีบทบาท มาก	17	62.96
มีบทบาท ปานกลาง	8	29.63
มีบทบาท น้อย	2	7.41
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคม ซึ่งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคม และผู้เชี่ยวชาญ ด้านประชาสัมพันธ์ให้ความคิดเห็นว่า สมาคมฯ มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์มาก ถึงร้อยละ 62.96

แสดงว่ามีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันเป็นส่วนใหญ่ว่าสมาคมฯ มีบทบาท ในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์มากซึ่งชี้ให้เห็นว่าสมาคมมีการประชาสัมพันธ์ ที่แพร่หลาย และอาจเป็นเพราะสมาคมมีผู้นำที่มีชื่อเสียงมีความสามารถ จึงทำให้ การประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมเป็นที่ยอมรับและมีบทบาทมาก

**ตารางที่ 9**  
**ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดเด่นของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน**  
**ในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์**

ประเด็นความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีผู้บริหารที่เก่ง และมีชื่อเสียง	19	70.37
มีความเป็นผู้ริเริ่ม บุุกเบิก	5	18.52
มีความคล่องตัวสูง	2	7.41
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม	1	3.70
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 9 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคม และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ถึงร้อยละ 70.37 มีความคิดเห็นว่า จุดเด่นของสมาคมฯ ในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ คือ มีผู้บริหารที่เก่ง และมีชื่อเสียง

แสดงว่า ภาพพจน์ ของสมาคมมีจุดเด่นคือมีผู้บริหารที่มีชื่อเสียงมีความสามารถ ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากการที่ผู้บริหารเคยประสบความสำเร็จงานเรื่องการวางแผนครอบครัวมาแล้วจึงทำให้ได้รับความเชื่อถือและมีผู้บริหารเป็นสัญลักษณ์ของสมาคม ซึ่งส่งผลให้สมาคมฯ เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชนมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 10

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดในการประชาสัมพันธ์  
เรื่องโรคเอดส์ ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ประเภทของสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สื่อบุคคล	16	59.26
รททส์น	9	33.33
วิทยุกระจายเสียง	2	7.41
สื่อสิ่งพิมพ์	-	-
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 10 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ พบว่า ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคม และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ ถึงร้อยละ 59.26

ผลการสำรวจนี้ชี้ให้เห็นว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ ซึ่งอาจเป็นเพราะ เป็นสื่อที่มีอิทธิพลในการรณมน้าอาจเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และสามารถตอบโต้มีปฏิสัมพันธ์กันได้ สื่อสิ่งพิมพ์จะเป็นตัวเสริม ทำให้สื่อบุคคลมีประสิทธิภพยิ่งขึ้น อดยการแจกสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประกอบการบรรยายของสื่อบุคคล และสื่อบุคคลของสมาคมฯ คือผู้บริหารสมาคมซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถในการสื่อสาร ดังนั้นการได้รับข่าวสารจากผู้บริหารของสมาคมซึ่งเป็นสื่อบุคคลจึงเป็นตัวเสริมทำให้สื่อบุคคลมีประสิทธิภพมากขึ้นในการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์

### ตารางที่ 11

ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทการประสานงานของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน  
กับหน่วยงานอื่น

ระดับความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีการประสานงานมาก	17	62.96
การประสานงานปานกลาง	10	37.04
มีการประสานงานน้อย	-	-
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 11 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคม และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ร้อยละ 62.96 มีความเห็นว่าสมาคมฯ มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นมาก

แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันว่า สมาคมฯ มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นมาก อาจจะเป็นเพราะผู้ให้สัมภาษณ์ทราบว่า สมาคมฯ ประสานงานกับหน่วยงานใดบ้าง ตลอดจนตระหนักว่าในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีการประสานงานร่วมมือกับหน่วยงานอื่นด้วย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์  
ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ประเด็นปัญหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านบุคลากร	11	40.74
งบประมาณ	10	37.04
การประสานงานและความร่วมมือ	3	11.11
สื่อ	1	3.70
การไม่เห็นความสำคัญของโรคเอดส์	2	7.41
รวม	27	100.00

จากตารางที่ 12 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ และผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 40.74 มีความคิดเห็นว่าปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ คือ ปัญหาด้านบุคลากร รองลงมาคือ ร้อยละ 37.04 มีความคิดเห็นว่าปัญหาด้านงบประมาณ

แสดงให้เห็นว่าปัญหาที่สำคัญที่สุดในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ คือ บุคลากร ซึ่งควรที่จะมีการเพิ่มปริมาณบุคลากรให้เหมาะสมกับงานและส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของบุคลากร ส่วนปัญหาด้านงบประมาณ อาจเป็นเพราะว่า สมาคมฯ ต้องการจะทำงานอีกหลายอย่างแต่งบประมาณมีจำกัด จึงควรที่จะหาแหล่งงบประมาณเพิ่มขึ้น

### ข้อเสนอแนะของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด

1. ควรมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อลดช่องว่างหรือความขัดแย้งของหน่วยงาน ให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมีนโยบายที่สอดคล้องในการทำงาน หน่วยงานไม่ซ้ำซ้อนกันทั้งในแง่พื้นที่และการผลิตสื่อ
2. ควรมีการเพิ่มบุคลากร งบประมาณ อุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น
3. ควรมีการพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ ให้มีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เช่น ส่งไปดูงาน
4. ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมฯ ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
5. ผู้บริหารระดับสูงควรจะให้ความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
6. ในการประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคเอดส์ ไม่ควรใช้ชีวิตให้กลัว ควรจะเน้นเรื่องความเห็นอกเห็นใจ ไม่รังเกียจผู้ติดเชื้อ
7. ควรจะเปลี่ยนบทบาทไปสนับสนุนหน่วยงานอื่นมากกว่าจะเป็นหัวขบวนในการที่จะผลิตสื่อต่าง ๆ
8. ในการประชาสัมพันธ์ไม่ควรทำซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ควรจะฉีกแนวออกไป
9. บุคลากรควรมีคุณสมบัติตรงตามที่หน่วยงานต้องการ เช่น กองป้องกันโรคเอดส์ ต้องการบุคลากรที่มีพื้นความรู้หรือจบมาจากสาธารณสุขและสุขศึกษา  
กองข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ต้องการบุคลากรที่จบทางด้านนิเทศศาสตร์
10. ควรจะใช้สื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายและมีการเจาะกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น

11. ในการประชาสัมพันธ์ นอกจากจะให้ความรู้เรื่องโรคเอดส์แล้วควรจะทำให้ประชาชนตระหนักว่าเอดส์ไม่ใช่เป็นเรื่องไกลตัว

12. กลุ่มวัยรุ่นเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ควรเน้นมากที่สุดเพราะเอดส์เป็นปัญหาที่เกิดจากพฤติกรรม จึงควรมีการปลูกฝังทัศนคติที่ดีตั้งแต่เด็กเพื่อที่ว่าเมื่อโตขึ้นจะได้มีค่านิยมและพฤติกรรมทางเพศที่ถูกต้อง

13. ควรใช้ข้อมูลที่มีอยู่มากมาย ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด อดยาศัยกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง



ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย