

บรรณานุกรม

หนังสือ

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2524.

กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2529.

บทความ

ไตรรงค์ สุวรรณคีรี. "การกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำทั่วประเทศและผลทางเศรษฐกิจ",

วารสารธรรมศาสตร์ ปีที่ 5 เล่มที่ 1 (มิถุนายน-กันยายน 2518)

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2518.

เมธี ครองแก้วและจินตนา เขียวศิริ. "การวัดระดับความยากจนในประเทศไทย"

วารสารธรรมศาสตร์ ปีที่ 5 เล่มที่ 1 (มิถุนายน - กันยายน 2518) กรุงเทพมหานคร :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2518.

เมธี ครองแก้วและปราณี ทินกร. "สภาวะความยากจนและการกระจายรายได้ในประเทศไทย

2518/19 และ 2524 บทความประกอบการสัมมนาเรื่อง Thailand's Poverty

Review จัดโดย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

ชัญญใจ สัมมิต. "Concept of Poverty and Practical Problems of Poverty

Identification" รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Socioeconomics

Aspects of Poverty in Thailand จัดโดยสมาคมนักวิจัยมหาวิทยาลัย

(TURA), 2523.

วิทยานิพนธ์

สุภาวดี กอดำรงค์. การวิเคราะห์แนวโน้มความยากจนในเมืองและชนบท 2512-2519

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

Books

Lluch, Powell and Williams. Patterns in Household Demand and Saving,  
Published for The World Bank, Oxford University Press, 1977.

Wedderburn, Dorothy, ed. Poverty, Inequality and Class Structure,  
Cambridge : Cambridge University Press, 1974.

Elliet, Charles. Pattern of Poverty in The Thrid World, a study  
of Social and Economic stratification. New York : Praiger  
publishing, 1975.

Townsend, Peter, ed. The Concept of Poverty, London : Heinemann,  
1970.

Batchelder, Alan B. The Economic of Poverty, New York : Wiley,  
1966.

Angus Deaton. Models and Projections of Demand in Post-War-Britain,  
Cambridge Studies in Applied Econometries, 1975.

B.S. Rowntree. Poverty and Progress : A Second Survey of York,  
London : Longman Green & Co., 1941.

Articles

Arthur S. Goldburger and Theodore Gamaletses "A Cross-Country  
Comparison of Consumer Expenditure Patterns," European  
Economic Review, 1970.

Oey Meesook. "Income Distribution in Thailand", Discussion Paper  
No. 50, Faculty of Economics, Thammasat University, May 1976.

Sen, A.K. "Poverty : An Ordinary Approach to Measurment" Econometrica 44,  
March 1976.

\_\_\_\_\_. "Poverty Inequality and Unemployment : Some Conceptual Issues in Measurement" Economic and Political Weekly, India : Special Number, August 1973.

M. Orshansky. "Counting the Poor : Another Look at the Poverty Profile" Social Security Bulletin, January 1965.

Constantino Lluch. "The Extended Linear Expenditure System," European Economic Review 4, North Holland Publishing Company, 1973.

Brown and A.S. Deaton, "Models of Consumer Behavior : a survey" The Economic Journal Vol. 82, 1972.

Oey Meesook. "Income Consumption and Poverty in Thailand 1962/63 to 1975/76" World Bank Staff Working Paper No. 364, November, 1979.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

การแบ่งกลุ่มสินค้าของครัวเรือน : คำนิยาม



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ก

## การแบ่งกลุ่มสินค้าของครัวเรือน : คำนิยาม

จากรายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2524 ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้  
จัดการแบ่งกลุ่มสินค้าของครัวเรือน ไว้ดังนี้

- X<sub>1</sub> อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage)  
ประกอบด้วย : ข้าวและอาหารที่ทำจากแป้ง (Grains and cereal products)  
เนื้อสัตว์และสัตว์ปีก (Meat and poultry)  
ปลา และสัตว์น้ำอื่น ๆ (Fish and seafood)  
นม เนย (ผลิตภัณฑ์จากนม) และไข่ (Milk products and egg)  
น้ำมันและไขมัน (Oils and fats)  
ผลไม้และผัก (Fruits and vegetables)  
น้ำตาลและขนมหวาน (Sugar and sweet)  
เครื่องเทศ กาแฟ ชา ฯลฯ (Spices, coffee, tea, etc.)  
อาหารที่ประกอบขึ้นที่บ้าน (Prepared food at home)  
อาหารที่บริโภคนอกบ้าน (Food eaten away from home)  
เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-alcoholic beverages)
- X<sub>2</sub> เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (Alcoholic beverages)
- X<sub>3</sub> ผลิตภัณฑ์ยาสูบ (Tobacco products)
- X<sub>4</sub> เครื่องนุ่งห่มและค่าวัสดุ (Clothing and materials)  
ประกอบด้วย : เสื้อผ้าผู้ชายและเด็กชาย (Men's and boy's clothing)  
เสื้อผ้าผู้หญิงและเด็กหญิง (Women's and girl's clothing)  
เสื้อผ้าสำหรับเด็กเล็กอายุน้อยกว่า 2 ปี (Clothing for children under 2 years)  
ค่าบริการตัดเย็บ (Sewing services)  
รองเท้าผู้ชายและเด็กชาย (Men's and boy's footwear)

รองเท้าผู้หญิงและเด็กหญิง (Women's and girl's footwear)

รองเท้าเด็กเล็ก (Children's footwear)

ค่าซ่อมรองเท้า (Shoe repair)

X<sub>5</sub> ที่อยู่อาศัย (Housing)

ประกอบด้วย : ค่าเช่าบ้านและค่าน้ำ (House rent and water charges)

ค่าวัสดุสำหรับซ่อมแซมบ้าน (Other materials for repair)

ค่าประเมินค่าเช่าที่ครัวเรือนตนเอง (Rental Value of owned home)

X<sub>6</sub> เชื้อเพลิงและแสงสว่าง (Fuel and light)

X<sub>7</sub> เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอที่ใช้ภายในบ้าน (Furniture and textile housefurnishings)

X<sub>8</sub> เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน (Household equipment)

ประกอบด้วย : เครื่องมือเครื่องใช้ขนาดเล็ก (Minor equipment)

เช่น แก้วน้ำ หม้อ จาน ชาม ฯลฯ

เครื่องมือเครื่องใช้ขนาดใหญ่ (Major equipment) เช่น

ตู้เย็น พัดลม เครื่องซักผ้า ฯลฯ

X<sub>9</sub> อุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน (Household Operation)

ประกอบด้วย : อุปกรณ์เกี่ยวกับการทำความสะอาด (Cleaning supplies)

เช่น ผงซักฟอก ฯลฯ

คนรับใช้ภายในบ้านและค่าจ้างคนรับใช้ (Domestic servants and Wages)

X<sub>10</sub> รายจ่ายส่วนบุคคล (Personal care)

ประกอบด้วย : ของใช้ส่วนบุคคล (Personal care supplies) เช่น สบู่

แป้ง ยาสีฟัน ฯลฯ

บริการส่วนบุคคล (Personal services) เช่น ตัดผม

ตัดผม ฯลฯ

- X<sub>11</sub> ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ (Health Expense)  
 ประกอบด้วย : ค่ายา (Medical Supplies)  
 ค่าบริการในการรักษาพยาบาล (Medical services) เช่น  
 ค่าโรงพยาบาล ค่าธรรมเนียมการรักษา ค่า x-ray ฯลฯ
- X<sub>12</sub> ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร (Transportation and communications)  
 ประกอบด้วย : ค่าเดินทางในท้องถิ่น (Local transportation) เช่น  
 ค่ารถ ค่าสามล้อ ค่าเรือ ฯลฯ  
 ค่าเดินทางออกนอกท้องถิ่น (Travel out of area) เช่น  
 ค่าเครื่องบิน ค่ารถทัวร์ ฯลฯ  
 ค่าบำรุงรักษาพาหนะ (Vehicle Operation) เช่น  
 ค่าน้ำมันรถ ค่าล้างรถ ค่าซ่อมรถ ฯลฯ  
 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสื่อสาร (Communication) เช่น  
 ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรเลข ฯลฯ
- X<sub>13</sub> ค่าซื้อยานพาหนะ (Purchased transportations)
- X<sub>14</sub> การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation and entertainment)  
 ประกอบด้วย : ค่าบัตรผ่านประตู (Admission) เช่น ค่าดูมวย ค่าดู  
 ภาพยนตร์ ฯลฯ  
 เครื่องบันทึกเสียง ฯลฯ  
 เครื่องมือเกี่ยวกับการดนตรี (Music equipment) เช่น วิทยุ  
 โทรศัพท์ ฯลฯ
- X<sub>15</sub> การศึกษาและการอ่าน (Education and reading materials)  
 ประกอบด้วย : ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าหนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร  
 ค่าธรรมเนียมห้องสมุด ฯลฯ



X<sub>16</sub> ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous services)

ประกอบด้วย : ค่าใช้จ่ายประเภทต่าง ๆ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกัน งานแต่งงาน  
และเงินที่ใช้จ่ายในทางศาสนา ฯลฯ

สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ เพื่อประกอบความเข้าใจยิ่งขึ้นดูได้จากรายงานการสำรวจ  
ภาวะเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2524 ที่วราษอมาศกร



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข .

เล่มการกรใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของแต่ละกลุ่มอาชีพในแต่ละพื้นที่และตารางเปรียบเทียบ

ค่า Subsistence Consumption : กรณีแบ่งกลุ่มสินค้า (กลุ่มที่ 2)



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดง สัมประสิทธิ์การใช้จ่าย เพื่อการบริโภคสินค้าใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	351.29*	0.14*	0.34
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	8.06*	0.00**	0.01
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	18.57*	0.01*	0.03
4. เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	38.59*	0.03*	0.07
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	72.58*	0.25*	0.26
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	25.57*	0.04*	0.08
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร <sup>3/</sup>	-3.55	0.06*	0.15
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	15.58	0.02*	0.03
9. การศึกษา	-98.38*	0.12*	0.18
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	12.13	0.04*	0.13
Total Consumption	437.41*	0.69*	0.55

1/ ใช้อาศัยรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเช่าเพลิงและแสงสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ จะรวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย

3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสารจะรวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 5 % level

ตารางแสดง ผลการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพพระระดับกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	351.70*	0.20*	0.41
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	-9.03	0.03*	0.06
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	24.79*	0.01*	0.05
4. เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	-47.71*	0.09*	0.24
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/1</sup>	85.22*	0.15*	0.27
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	13.01	0.04*	0.10
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับการสื่อสาร <sup>3/</sup>	-18.18	0.08*	0.15
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	3.45	0.02*	0.07
9. การศึกษา	7.15*	0.01*	0.10
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-31.01*	0.09*	0.23
Total Consumption	381.09*	0.72*	0.65

1/ ที่อยู่อาศัยรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเชื้อเพลิงและแสงสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ จะรวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย

3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร จะรวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

ตารางแสดง สัมการ การใช้จ่าย เพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพระดับสูงในเขตกรุงเทพมหานคร

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	440.07*	0.13*	0.41
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	13.61*	0.00	0.01
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	23.32*	0.01*	0.07
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	-20.50*	0.07*	0.33
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/1</sup>	51.06*	0.20*	0.47
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	-51.72*	0.08*	0.18
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร <sup>3/</sup>	-86.49*	0.13*	0.36
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	5.82*	0.03*	0.12
9. การศึกษา	42.65*	0.01*	0.04
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-30.22***	0.10*	0.24
Total Consumption	403.39*	0.72*	0.70

1/ ที่อยู่อาศัยรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเชื้อเพลิงและแก๊สสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ รวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย

3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร รวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\*\* Significant at 10 % level

ตารางแสดง สัมการการใช้จ่าย เพื่อการบริโภคสินค้าของกลุ่มอาชีพที่ทำงานในเขตเมือง

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	277.56*	0.18*	0.31
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	3.38	0.01*	0.01
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	16.21*	0.01*	0.02
4. เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	21.75*	0.04*	0.11
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	73.92*	0.16*	0.30
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	32.37*	0.02*	0.06
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร <sup>3/</sup>	4.18	0.06*	0.14
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	7.46	0.04*	0.06
9. การศึกษา	2.64	0.02*	0.10
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	0.35	0.07*	0.19
Total Consumption	437.47*	0.59*	0.47

- 1/ ที่อยู่อาศัยรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเชื้อเพลิงและแสงสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน
- 2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ จะรวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย
- 3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสารจะรวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

ตารางแสดง สมการการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพพระศบกลางในเขตเมือง

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	357.94* (13.04)	0.13* (0.01)	0.29
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	7.74*** (4.73)	0.01* (0.00)	0.04
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	20.34* (2.87)	0.02* (0.00)	0.10
4. เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	32.62* (8.14)	0.05* (0.00)	0.12
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	98.43* (10.38)	0.12* (0.01)	0.34
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	39.18* (12.27)	0.03* (0.01)	0.03
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร <sup>3/</sup>	36.39* (9.26)	0.05* (0.01)	0.09
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	7.21 (7.53)	0.04 (0.00)	0.08
9. การศึกษา	14.35* (1.79)	0.00* (0.00)	0.01
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-68.68* (24.48)	0.16* (0.01)	0.15
Total Consumption	540.56* (45.80)	0.60 (0.03)	0.41

1/ ที่อยู่อาศัยรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเชื้อเพลิงและแสงสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ จะรวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย

3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสารจะรวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\*\* Significant at 10 % level

ตารางแสดง สมการการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของครัวเรือนในเขตเมือง

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	395.20*	0.11*	0.30
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	-9.75*	0.02*	0.07
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	19.06*	0.01*	0.02
4. เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	52.51*	0.03*	0.09
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	121.85*	0.14*	0.21
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	45.49*	0.02*	0.06
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร <sup>3/</sup>	61.86*	0.07*	0.07
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	6.32	0.03*	0.08
9. การศึกษา	20.75*	0.01*	0.06
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-41.38***	0.15*	0.16
Total Consumption	667.19*	0.57*	0.44

1/ ที่อยู่อาศัยรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเชื้อเพลิงและแสงสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ จะรวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย

3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสารรวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\*\* Significant at 10 % level



ตารางแสดง สัมการ การใช้จ่าย เพื่อการบริ โภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพที่ไ้แรงงานใน เขตชนบท

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	234.25*	0.17*	0.28
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	3.12*	0.01*	0.02
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	14.69*	0.01*	0.02
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	33.83*	0.03*	0.06
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	68.19*	0.13*	0.06
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	24.05*	0.03*	0.06
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร <sup>3/</sup>	11.23*	0.04*	0.06
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	-23.28*	0.08*	0.14
9. การศึกษา	1.43	0.01*	0.05
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-5.17	0.07*	0.06
Total Consumption	359.95*	0.58*	0.32

1/ ที่อยู่อาศัยรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเชื้อเพลิงและแสงสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ จะรวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย

3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสารจะรวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

ตารางแสดง สมการการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพระดับกลางในเขตชนบท

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	310.09* (8.85)	0.13* (0.01)	0.30
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	5.69** (3.01)	0.01* (0.00)	0.03
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	17.15* (1.90)	0.01* (0.00)	0.09
4. เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	30.39* (5.16)	0.05* (0.00)	0.13
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	88.10* (11.40)	0.12* (0.01)	0.17
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	25.49* (7.30)	0.03* (0.00)	0.05
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร <sup>3/</sup>	28.04* (6.05)	0.05* (0.00)	0.09
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	3.47 (5.45)	0.04* (0.00)	0.07
9. การศึกษา	9.12* (1.16)	0.00 (0.00)	0.03
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-74.25* (14.85)	0.16* (0.01)	0.18
Total Consumption	439.46* (30.21)	0.60* (0.02)	0.42

1/ ที่อยู่อาศัยรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเชื้อเพลิงและแสงสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ จะรวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย

3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร จะรวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 5 % level

ตารางแสดง สุ่มการ การใช้จ่าย เพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพระดับสูง ในเขตชนบท

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	ค่า Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	366.39*	0.12*	0.22
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	-5.93***	0.02*	0.07
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	18.89*	0.01*	0.03
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	50.51*	0.03*	0.10
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	39.03*	0.19*	0.24
6. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ <sup>2/</sup>	40.58**	0.02	0.07
7. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร <sup>3/</sup>	61.78*	0.06*	0.07
8. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	6.93	0.03*	0.08
9. การศึกษา	16.60*	0.01	0.06
10. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-29.83***	0.14*	0.17
Total Consumption	561.15*	0.61*	0.47

1/ ที่อยู่อาศัยจะรวม ค่าเช่าและค่าน้ำ ค่าเชื้อเพลิงและแสงสว่าง เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอภายในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ จะรวมการใช้จ่ายส่วนบุคคลด้วย

3/ การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสารจะรวมค่าซื้อยานพาหนะด้วย

ค่าในวงเล็บคือ Standard Errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 5 % level

\*\*\* Significant at 10 % level

ตารางแสดงค่า Subsistence Consumption (Y<sub>i</sub>) ในแต่ละสัปดาห์ของกลุ่มอาชีพที่ใช้แรงงาน กลุ่มอาชีพระดับกลาง กลุ่มอาชีพระดับสูง ในเขต

กรุงเทพมหานคร เขตเมือง และเขตชนบท

บาท : เดิม

สินค้า	อาหาร และ เครื่องดื่ม	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ยาสูบ และผลิตภัณฑ์	เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	ที่อยู่อาศัย	การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	การใช้จ่ายเกี่ยวกับพาหนะและสื่อสาร	การบันเทิง และการพักผ่อนหย่อนใจ	การศึกษา	การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	ΣY <sub>i</sub> (Y sum)
<b>1. เขตกรุงเทพมหานคร</b>											
- กลุ่มอาชีพที่ใช้แรงงาน	544.78 (38.02)	13.30 (0.92)	30.32 (2.11)	81.65 (5.69)	425.70 (29.71)	83.78 (5.84)	77.61 (5.41)	41.21 (2.87)	68.19 (4.75)	66.24 (4.62)	1,432.83 (100.00)
- กลุ่มอาชีพระดับกลาง	622.00 (44.36)	26.56 (1.89)	42.24 (3.01)	81.21 (5.79)	298.06 (21.25)	74.91 (5.34)	99.38 (7.08)	35.02 (2.49)	27.78 (1.98)	94.86 (6.76)	1,402.05 (100.00)
- กลุ่มอาชีพระดับสูง	627.12 (42.15)	18.44 (1.23)	32.40 (2.17)	75.00 (5.04)	348.11 (23.40)	71.02 (4.77)	105.25 (7.07)	44.33 (2.97)	51.00 (3.42)	114.93 (7.72)	1,487.64 (100.00)
<b>2. เขตเมือง</b>											
- กลุ่มอาชีพที่ใช้แรงงาน	464.45 (43.37)	8.89 (0.83)	23.31 (2.17)	68.34 (6.38)	240.43 (22.44)	57.52 (5.37)	65.52 (6.11)	45.99 (4.29)	19.09 (1.78)	77.40 (7.22)	1,070.39 (100.00)
- กลุ่มอาชีพระดับกลาง	534.95 (39.34)	27.08 (1.99)	40.48 (2.97)	96.28 (7.08)	256.90 (18.89)	84.03 (7.35)	98.29 (7.22)	54.88 (4.03)	18.91 (1.39)	147.94 (10.87)	1,359.78 (100.00)
- กลุ่มอาชีพระดับสูง	561.49 (35.56)	15.64 (0.99)	31.90 (2.03)	96.43 (6.14)	344.19 (21.91)	80.78 (5.14)	166.68 (10.61)	56.01 (3.56)	33.60 (2.13)	183.90 (11.70)	1,570.71 (100.00)
<b>3. เขตชนบท</b>											
- กลุ่มอาชีพที่ใช้แรงงาน	380.80 (44.31)	8.58 (0.99)	20.31 (2.36)	61.37 (7.14)	182.94 (21.28)	50.22 (5.81)	46.95 (5.46)	41.17 (4.79)	8.41 (0.97)	58.60 (6.81)	859.39 (100.00)
- กลุ่มอาชีพระดับกลาง	458.77 (41.15)	19.80 (1.77)	32.02 (2.87)	80.54 (7.22)	218.05 (19.56)	67.15 (6.02)	77.96 (6.99)	42.71 (3.83)	14.07 (1.26)	103.53 (9.28)	1,114.65 (100.00)
- กลุ่มอาชีพระดับสูง	538.00 (36.69)	16.93 (1.15)	30.90 (2.10)	97.60 (6.24)	311.93 (21.27)	73.86 (5.03)	155.54 (10.60)	52.36 (3.57)	28.46 (1.94)	166.38 (11.35)	1,465.99 (100.00)

ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่า Y<sub>i</sub> เมื่อเทียบเป็นร้อยละของ ΣY<sub>i</sub>

ภาคผนวก ค

สมการการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของแต่ละกลุ่มอาชีพในแต่ละพื้นที่  
และตารางเปรียบเทียบค่า Subsistence Consumption : กรณีแบ่งกลุ่มสินค้า (กลุ่มที่ 3)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดง สัมการ การใช้จ่าย เพื่อการบริโภคสินค้าของกลุ่มอาชีพที่ไ้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	351.29*	0.14*	0.34
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	8.06*	0.00**	0.01
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	18.57*	0.01*	0.03
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	38.59*	0.03*	0.07
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	75.21*	0.23*	0.23
6. เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้าน <sup>2/</sup>	-2.63	0.02*	0.11
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	11.55*	0.01*	0.23
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	14.02	0.03*	0.04
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	-4.13	0.06*	0.15
10. การชื้อยานพาหนะ	0.59	0.00	0.00
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	15.57	0.02*	0.03
12. การศึกษา	-98.38*	0.12*	0.18
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	12.13	0.04*	0.13
Total Consumption	437.41*	0.69*	0.55

<sup>1/</sup> ที่อยู่อาศัยรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิงและแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

<sup>2/</sup> เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้านรวมเครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่เบื้องหลังคือค่า Standard errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 5 % level

ตารางแสดง สัมประสิทธิ์การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพระดับกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	351.70*	0.20*	0.41
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	-9.03	0.03*	0.06
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	24.79*	0.01*	0.05
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	-47.71*	0.09*	0.24
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	77.93*	0.14*	0.26
6. เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้าน <sup>2/</sup>	7.29*	0.01*	0.03
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	7.61*	0.02*	0.18
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	5.40	0.02*	0.03
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	-11.12	0.07*	0.16
10. การชื้อยานพาหนะ	-7.06	0.01	0.01
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	3.45	0.02*	0.07
12. การศึกษา	7.15*	0.01*	0.10
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-31.01*	0.09*	0.23
Total Consumption	381.09*	0.72*	0.65

<sup>1/</sup> ที่อยู่อาศัยจะรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิงและแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

<sup>2/</sup> เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้านจะรวมเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือค่า Standard errors of estimates

\* Significant at 1 % level

ตารางแสดง สัมการ การใช้จ่าย เพื่อการบริโภคนสินค้าของกลุ่มอาชีพในเขตกรุงเทพมหานคร

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	440.07*	0.13*	0.41
2. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	13.61*	0.00*	0.01
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	23.32*	0.01*	0.07
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	-20.50	0.07*	0.33
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	62.08*	0.18*	0.42
6. เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้าน <sup>2/</sup>	-11.02*	0.02*	0.14
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	-12.87	0.03*	0.21
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	-38.86*	0.05*	0.13
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	-71.78*	0.11*	0.58
10. การชื้อยานพาหนะ	-14.70*	0.02*	0.01
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	5.82*	0.03*	0.12
12. การศึกษา	42.65	0.06*	0.04
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-30.22***	0.10*	0.24
Total Consumption	403.39*	0.72*	0.70

<sup>1/</sup> ที่อยู่อาศัยรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิงและแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

<sup>2/</sup> เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้านรวมเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือค่า Standard errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 10 % level



ตารางแสดง สัมการ การใช้จ่าย เพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพที่ใช้แรงงานในเขตเมือง

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	277.56*	0.18*	0.31
2. เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.38	0.01*	0.01
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	16.21*	0.01*	0.02
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	21.75*	0.04*	0.11
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	67.64*	0.14*	0.28
6. เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่เข้าบ้าน <sup>2/</sup>	6.28***	0.02*	0.04
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	7.95*	0.01*	0.30
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	24.43*	0.01*	0.01
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	1.07	0.05*	0.17
10. การชื้อยานพาหนะ	3.11	0.01*	0.01
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	7.47	0.04*	0.06
12. การศึกษา	2.64	0.02*	0.10
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	0.35	0.07*	0.19
Total Consumption	437.47*	0.59*	0.47

1/ ที่อยู่อาศัยรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิงและแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้จ่ายภายในบ้าน

2/ เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้านรวมเครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือค่า Standard errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 10 % level

ตารางแสดง ผลการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของครัวเรือนในเขตเมือง

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	357.94*	0.13*	0.29
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	7.74***	0.01*	0.04
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	20.34*	0.02*	0.10
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	32.62*	0.05*	0.12
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	87.00*	0.09*	0.33
6. เฟอร์นิเจอร์ และสิ่งของที่เข้าบ้าน <sup>2/</sup>	11.43	0.02*	0.06
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	8.15*	0.02*	0.16
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	31.03*	0.01	0.00
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	25.96*	0.04*	0.12
10. การชื้อยานพาหนะ	10.43	0.01**	0.00
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	7.21	0.04*	0.08
12. การศึกษา	14.35*	0.00*	0.01
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-68.68*	0.16*	0.15
Total Consumption	540.56*	0.60*	0.41

1/ ที่อยู่อาศัยรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิงและแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่เข้าบ้านรวมเครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือค่า Standard errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 5 % level

\*\*\* Significant at 10 % level

ตารางแสดง สัมประสิทธิ์การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของภูมิภาคชายฝั่งระดับสูงในเขตเมือง

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	395.20*	0.11*	0.30
2. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	-9.75*	0.02*	0.07
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	19.06*	0.01*	0.03
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	52.51*	0.03*	0.09
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	120.10*	0.12*	0.17
6. เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้าน <sup>2/</sup>	1.75*	0.02*	0.08
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	15.69*	0.01*	0.14
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	29.80*	0.01*	0.01
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	33.93*	0.05*	0.11
10. การชื้อยานพาหนะ	27.93*	0.01*	0.01
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	6.32*	0.03*	0.08
12. การศึกษา	20.75*	0.00*	0.06
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-41.38***	0.15*	0.16
Total Consumption	667.19*	0.57*	0.44

<sup>1/</sup> ที่อยู่อาศัยจะรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิง และแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

<sup>2/</sup> เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้านจะรวมเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือค่า Standard errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 10 % level

ตารางแสดง สมการ การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของครัวเรือนที่ใช้แรงงานในเขตชนบท

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	234.25*	0.17*	0.28
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	3.12*	0.01*	0.02
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	14.69*	0.01*	0.02
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	33.83*	0.03*	0.06
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	59.80*	0.12*	0.05
6. เฟอร์นิเจอร์ และสิ่งทอที่ใช้ในบ้าน <sup>2/</sup>	8.39*	0.02*	0.04
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	7.82*	0.01*	0.13
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	16.23*	0.02*	0.03
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	8.03*	0.03*	0.12
10. การซื้อยานพาหนะ	3.20*	0.01*	0.00
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	-23.28*	0.08*	0.14
12. การศึกษา	1.43	0.01*	0.05
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-5.17	0.07*	0.06
Total Consumption	359.95*	0.58*	0.32

1/ ที่อยู่อาศัยรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิงและแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ เฟอร์นิเจอร์และสิ่งทอที่ใช้ในบ้านรวมเครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือค่า Standard errors of estimates

\* Significant at 1 % level

ตารางแสดง สัมการ การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพพระศบกลางในเขตอเนบท

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	310.09*	0.13*	0.30
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	5.69**	0.01*	0.03
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	17.15*	0.01*	0.09
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	30.39*	0.05*	0.13
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	79.06*	0.09*	0.13
6. เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้าน <sup>2/</sup>	9.04*	0.02*	0.07
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	7.12*	0.02*	0.14
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	48.36*	0.04*	0.01
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	19.81*	0.01*	0.12
10. การชื้อยานพาหนะ	8.22*	0.04*	0.01
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	3.47	0.00*	0.07
12. การศึกษา	9.12*	0.00*	0.02
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-74.25*	0.16*	0.18
Total Consumption	439.46*	0.60*	0.42

1/ ที่อยู่อาศัยรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิงและแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้านจะรวมเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือค่า Standard errors of estimates

\* Significant at 1 % level

\*\* Significant at 5 % level

ตารางแสดง สัมการ การใช้จ่าย เพื่อการบริโภคสินค้าของ กลุ่มอาชีพระดับสูงใน เขตชนบท

สินค้า (Commodity)	ค่า intercept	Regression Coefficient	R <sup>2</sup>
1. อาหารและเครื่องดื่ม	366.39*	0.12*	0.22
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	-5.93***	0.02*	0.07
3. ยาสูบและผลิตภัณฑ์	18.89*	0.01*	0.03
4. เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม	50.51*	0.03*	0.10
5. ที่อยู่อาศัย <sup>1/</sup>	31.51***	0.17*	0.21
6. เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้าน <sup>2/</sup>	7.52*	0.02*	0.07
7. การใช้จ่ายส่วนบุคคล	15.33*	0.01*	0.14
8. การใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	25.25*	0.01*	0.02
9. การใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการสื่อสาร	33.21*	0.05*	0.12
10. การซื้อยานพาหนะ	28.57*	0.01*	0.01
11. การบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	6.93*	0.03*	0.08
12. การศึกษา	16.60***	0.01*	0.06
13. การใช้จ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	-29.83***	0.14*	0.17
Total Consumption	561.15*	0.61**	0.47

1/ ที่อยู่อาศัยรวมค่าเช่าและค่าน้ำ เชื้อเพลิงและแสงสว่าง และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน

2/ เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของที่ใช้ในบ้านจะรวมเครื่องใช้ภายในบ้านด้วย

ค่าที่อยู่ในวงเล็บคือค่า Standard errors of estimate

\* Significant at 1 % level

\*\*\* Significant at 10 % level

ตารางแสดงค่า Subsistence Consumption (Y<sub>i</sub>) ในแต่ละสินค้าของกลุ่มอาชีพระดับกลาง กลุ่มอาชีพระดับสูง ในเขต

กรุงเทพมหานคร เขตเมือง และเขตชานบท

บาท : เรือน

พื้นที่ศึกษา	สินค้า	กรุงเทพมหานคร เขตเมือง และเขตชานบท										Σ Y <sub>i</sub> (Y sum)		
		อาหาร และ เครื่องดื่ม	เครื่องดื่ม ที่ไม่มี แอลกอฮอล์	ยาสูบ และ ผลิตภัณฑ์	เสื้อผ้า เครื่อง แต่งตัว	เคี้ยวหมาก เคี้ยว สูบ	ที่อยู่อาศัย	เฟอร์นิเจอร์ และสิ่งของ ใช้ในบ้าน	การใช้จ่าย เกี่ยวกับ สุขภาพ และเสื้อผ้า	การใช้จ่าย เกี่ยวกับ ยานพาหนะ และเสื้อผ้า	การใช้จ่าย เกี่ยวกับ บ้าน พาทนะ		การ ศึกษา พักผ่อน	การ จ่าย สินค้า เบ็ดเตล็ด
<b>1. เขตกรุงเทพมหานคร</b>														
-	กลุ่มอาชีพที่ แรงงาน	544.78 (38.02)	13.30 (0.92)	30.32 (2.11)	81.65 (5.69)	398.02 (27.77)	27.68 (1.93)	52.68 (3.67)	76.32 (5.32)	1.29 (0.09)	41.21 (2.87)	68.19 (4.75)	62.24 (4.62)	1,432.83 (130.00)
-	กลุ่มอาชีพ ระดับ กลาง	622.00 (44.36)	26.56 (1.89)	42.24 (3.01)	81.21 (5.79)	276.78 (19.73)	21.55 (1.53)	34.76 (2.47)	90.66 (6.46)	8.72 (0.62)	35.02 (2.49)	27.78 (1.98)	94.86 (6.76)	1,402.33 (100.00)
-	กลุ่มอาชีพ ระดับสูง	627.12 (42.15)	18.44 (1.23)	32.40 (2.17)	75.00 (5.04)	331.88 (22.30)	16.22 (1.09)	36.87 (2.47)	94.76 (6.36)	10.48 (0.70)	44.33 (2.97)	51.00 (3.42)	114.93 (7.72)	1,487.64 (100.00)
<b>2. เขตเมือง</b>														
-	กลุ่มอาชีพที่ แรงงาน	464.45 (43.37)	8.89 (0.83)	23.31 (2.17)	68.34 (6.38)	214.52 (20.03)	25.91 (2.41)	22.48 (2.09)	50.63 (4.72)	14.88 (1.38)	45.99 (4.29)	19.09 (1.78)	77.40 (7.22)	1,070.99 (100.00)
-	กลุ่มอาชีพ ระดับ กลาง	534.95 (39.34)	27.08 (1.99)	40.48 (2.97)	96.28 (7.08)	213.78 (15.72)	43.12 (3.17)	37.02 (2.72)	80.62 (5.92)	17.67 (1.29)	54.88 (4.03)	18.91 (1.39)	147.94 (10.87)	1,359.78 (100.00)
-	กลุ่มอาชีพ ระดับสูง	561.49 (35.74)	15.64 (0.99)	31.90 (2.03)	96.48 (6.14)	306.52 (19.51)	37.67 (2.39)	38.44 (2.44)	118.00 (7.51)	48.67 (3.09)	56.01 (3.56)	33.60 (2.13)	183.90 (11.70)	1,570.71 (100.00)
<b>3. เขตชานบท</b>														
-	กลุ่มอาชีพที่ แรงงาน	380.80 (44.31)	8.58 (0.99)	20.31 (2.36)	61.37 (7.14)	159.89 (18.60)	23.05 (2.68)	16.94 (1.97)	33.28 (3.87)	36.16 (4.20)	41.17 (4.79)	8.41 (0.97)	58.60 (6.81)	859.39 (100.00)
-	กลุ่มอาชีพ ระดับ กลาง	458.77 (41.15)	19.80 (1.77)	32.02 (2.87)	80.54 (7.22)	181.56 (16.28)	36.49 (3.27)	28.51 (2.55)	38.64 (3.46)	62.02 (5.56)	42.71 (3.83)	14.07 (1.26)	103.53 (9.28)	1,114.71 (100.00)
-	กลุ่มอาชีพ ระดับสูง	538.00 (36.69)	16.93 (1.15)	30.90 (2.10)	91.60 (6.24)	274.46 (18.72)	37.47 (2.55)	34.71 (2.36)	105.84 (7.21)	49.69 (3.38)	52.36 (3.57)	28.46 (1.94)	166.38 (11.35)	1,465.99 (100.00)

ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่า Y\* เมื่อเทียบเป็นร้อยละของ Σ Y<sub>i</sub>

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวฉัตรานันท์ คงคาน้อย เกิดวันที่ 25 มิถุนายน 2504 ที่จังหวัดนครสวรรค์  
สำเร็จชั้นปริญญาตรีจากคณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อปี พ.ศ. 2525 และ  
เข้าศึกษาในชั้นปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2526



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย