

การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก 2010



นายกิตติพงษ์ เอื้อพัฒนากุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF THE MANAGEMENT OF SPONSOR THAI PREMIER LEAGUE 2010  
FOOTBALL COMPETITION



Mr. Kittipong Uapipattanakul

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Science Program in Sports Science

Faculty of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์  
ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

โดย

นายกิตติพงษ์ เอื้อพัฒนากุล


สาขาวิชา

วิทยาศาสตร์การกีฬา

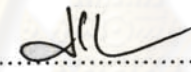
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภักดิ์

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นักศึกษานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


 ..... คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจลิม ชัยวัชรารัตน์)

 ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภักดิ์)

 ..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.ชัยพัฒน์ หล่อศิริรัตน์)

 ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พราม อินพรม)

กิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล : การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010. (A STUDY OF THE MANAGEMENT OF SPONSOR THAI PREMIER LEAGUE 2010 FOOTBALL COMPETITION) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อาจารย์ ดร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 243 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้านทรัพยากรในการจัดการ กระบวนการจัดการกีฬา การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำนวน 35 คน ผู้จัดการทีม 16 คน และผู้ชม 480 คน ใช้การสัมภาษณ์คณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำนวน 12 คน ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้ศึกษาด้วยตนเอง ในการวิเคราะห์ข้อมูลนำแบบสอบถาม มาวิเคราะห์ข้อมูล โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลในการสัมภาษณ์ ที่ได้นำมาสรุปเป็นความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า

1. การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในส่วนทรัพยากรในการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านบุคลากร ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านการเงินและงบประมาณอยู่ในระดับน้อย
2. การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในส่วนกระบวนการจัดการกีฬาโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านการวางแผน การจัดองค์กร การขึ้นนำ และการประเมินผล อยู่ในระดับมาก
3. ผลการดำเนินงานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับพอใช้ โดยด้านบุคลากร ด้านการเงินและงบประมาณอยู่ในระดับพอใช้ ยกเว้นด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับดี
4. ความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านสินค้า ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก

สาขา.วิทยาศาสตร์การกีฬา.....ลายมือชื่อนิติ..... กิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล  
ปีการศึกษา .....2553.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... ร. อึ้งอรุณ

## 5278601739 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS : OPERATION / COMPETITION MANAGEMENT / FOOTBALL / SPONSOR THAI PREMIER LEAGUE

KITTIPONG UAPIPATTANAKUL : A STUDY OF THE MANAGEMENT OF SPONSOR THAI PREMIER LEAGUE 2010 FOOTBALL COMPETITION. ADVISOR : JUTA TINGSABHAT, P.E.D. , 243 pp.

This research was to study the management of Sponsor Thai Premier League 2010 Football Competition regarding management resources and sports management process. The questionnaire was used to acquire data from the sample group of 35 persons from the organizing committee, 16 team managers, and 480 spectators as well as 12 persons from the organizing committee were interviewed. The questionnaire data was analyzed by calculating percentages, means, and standard deviation. The data desived form interview were summarized in the form of essay.

The results were found as follow:

1. The overall management resources were rated at high level specifically in the areas of personnel, place, materials, equipment and facilities, and public relations. except the areas of finance and budget which was rated at low level.
2. The overall management process were all rated at high level specifically in the areas of planning, organizing, leading, and evaluating.
3. The team managers opinion towarded the management were rated at the moderate level in the areas of personnel, and finance and budget. However in the areas of place, equipment, materials, facilities and public relations were all rated at good level.
4. The spectators satisfaction towarded the marketing mix was overall rated at high level specifically in the areas of goods, prices, place, marketing promotion, personnel, service process, and physical characteristics presentation.

Field of Study : Sports Science .....

Student's Signature Kittipong Uapipattanakul

Academic Year : 2010 .....

Advisor's Signature J. Tingsabhat

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร. จุฑา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆของการวิจัยมาโดยตลอด และรองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย อาจารย์ ดร. ชัยวัฒน์ หล่อศิริรัตน์ ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ให้กำลังใจผู้วิจัยผู้สีกทราบซึ่ง และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรม อินพรม ที่ได้กรุณาเสียสละเวลา ในการตรวจสอบเครื่องมือ อาจารย์ชาญวิทย์ ผลชีวิน ดร.กษม ชนะวงศ์ คุณอนันต์ อ่านเปรื่อง คุณรัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือ ในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม คณบดี คณะ วิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้ทำให้งานวิจัยเป็นผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ดร.วิจิต แยมบุญเรือง คุณองอาจ ก่อสินคำ คุณประดิษฐ์ นิธิ ยานันท์ คุณธรา พฤกษ์ชะอุ่ม คุณสมศักดิ์ อ่อนสมา คุณภัทรภณ การรักเรียน คุณไชยวัฒน์ กัน สุธา คุณเกษฎาภรณ์ ณ พัทลุง คุณจุฬา เอี้ยวภูเก็ต คุณสุพรชัย ทิพยะ และคุณเอกพล พลนาวิ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้สัมภาษณ์ข้อมูลในการวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด บุคลากรทุกท่าน และขอขอบพระคุณผู้จัดการทีม 16 สโมสรไทยลีก 2010 และขอขอบพระคุณผู้ชมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในการตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ พอ.ดร. ก้อง ไชยณรงค์ คุณทวี อัมพรมหา และคุณศุภสิน ลีลาฤกษ์ ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการจัดการ แข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกครั้งต่อไป

ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณชนากร ปันทวังกูร คุณสาธิต อินทรธูต คุณชัยวัฒน์ ปรีสุทธิอมร คุณประสาทสินธุ์ เจริญศิริ คุณอิทธิชัย ธนวิภาคนนท์ คุณรุ่งโรจน์ พรขุนทด คุณสุกัญญา นาม ลิมมา และคุณเจนจิรา พาป็อง ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จไปด้วยดี ขอขอบคุณเพื่อนๆ บัณฑิตศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา รุ่นที่ 5 ตลอดจนครู อาจารย์ และเพื่อนๆ มศว ประสานมิตร เอก พลศึกษา รุ่น 23 ทุกคน

ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณ คุณพ่อ ดร.ชนสิทธิ์ เอื้อพิพัฒนากุล คุณแม่กานต์สินี เอื้อพิพัฒ นากุล และพี่น้องของข้าพเจ้า ที่คอยห่วงใย ให้กำลังใจ สนับสนุนและส่งเสริมสิ่งที่ดีให้แก่ผู้วิจัยจน ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉุ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ.....	11
ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับหลักการจัดการแข่งขัน.....	23
ความเป็นมาฟุตบอลไทยและ โครงสร้าง.....	32
ฟุตบอลอาชีพในต่างประเทศ.....	51
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	77
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	83
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	83
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	84
วิธีดำเนินการวิจัย.....	87

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	87
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	92
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	139
รายการอ้างอิง.....	161
ภาคผนวก.....	165
ภาคผนวก ก รายการสัมภาษณ์ (คณะกรรมการจัดการแข่งขัน).....	166
ภาคผนวก ข รายชื่อคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ แห่งประเทศไทย พ.ศ.2553.....	186
ภาคผนวก ค รายชื่อแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอล ”ไทยพรีเมียร์ลีก” และ “ดิวิชั่น 1” ประจำปีฤดูกาล2553.....	189
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือในงานวิจัย.....	192
ภาคผนวก จ หนังสือขอความร่วมมือ.....	198
ภาคผนวก ฉ เครื่องมือในการทำวิจัย.....	216
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	243

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางแสดงทำเนียบแชมป์การแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 1-14.....	35
2	ตารางสรุปยอดค่าบัตรผ่านประตู, ค่าของที่ระลึก.....	45
3	หลักการจัดตั้งและการบริหารจัดการพรีเมียร์ลีก, เจลีก และเอเอสลีก.....	63
4	จำนวนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ และผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับคืนจำแนกตาม กลุ่มตัวอย่างและประเภทของแบบสอบถาม.....	88
5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	93
6	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	94
7	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	94
8	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ย.....	95
9	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์การทำงาน ในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน.....	95
10	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากร โดยรวมในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของ คณะกรรมการจัดการแข่งขัน.....	96
11	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรใน การจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลากร (Man).....	97
12	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรใน การจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการเงินและ งบประมาณ (Money).....	98
13	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรใน การจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก(Materials).....	99
14	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรใน การจัดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการ ประชาสัมพันธ์ (Public Relations) .....	100

ตารางที่	หน้า	
15	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน.....	101
16	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการวางแผน (Planning).....	102
17	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการจัดองค์กร (Organizing).....	103
18	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการชี้นำ (Leading)	104
19	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประเมินผล (Evaluating) .....	105
20	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010.....	106
21	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านเศรษฐกิจ (Economic).....	107
22	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสังคม (Social).....	108
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เพศ.....	109
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	109
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	110
26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ย.....	110
27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสังกัดสโมสร.....	111

ตารางที่	หน้า	
28	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของผู้จัดการทีม	112
29	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลิก (Man)	113
30	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการเงินและงบประมาณ (Money).....	114
31	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials).....	115
32	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations).....	116
33	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของผู้จัดการทีม.....	117
34	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ด้านเศรษฐกิจ (Economic).....	118
35	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสังคม (Social).....	119
36	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	120
37	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	120
38	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	121
39	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสังกัดสโมสร.....	122
40	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพในปัจจุบัน....	123

ตารางที่	หน้า	
41	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วน ประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010.....	124
42	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วน ประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสินค้า (Product).....	125
43	แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วน ประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านราคา (Price).....	126
44	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทาง การตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้าน สถานที่ (Place).....	127
45	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทาง การตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้าน การส่งเสริมการตลาด (Promotion).....	128
46	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทาง การตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้าน บุคลากร (People).....	129
47	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทาง การตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้าน กระบวนการให้บริการ (Process).....	130
48	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทาง การตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ(Physical:Evidence&Presentation)...	131
49	จำนวน และคำร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป และสถานภาพของคณะกรรมการ จัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในการให้สัมภาษณ์.....	132

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แผนภูมิกรอบแนวความคิดในการวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010.....	6
2	แผนภูมิที่ 2 แสดงแบบจำลองการจัดองค์กรตามแนวคิดของ Chelladurai ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กระบวนการทำงาน (Throughputs) ปัจจัยส่งออก (Outputs).....	7
3	โครงสร้างการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกภายใต้สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สู่ระดับนานาชาติ.....	36
4	โครงสร้างของ J ลีก.....	62
5	ฟุตบอลอาชีพประเทศอิตาลี โครงสร้างการบริหารงานของสภากรรมการฟุตบอลอาชีพประเทศอิตาลี.....	66
6	องค์ประกอบคณะกรรมการบริหารสมาคมฟุตบอลของประเทศอิตาลี.....	67
7	แผนภูมิการบริหารงานสมาคมฟุตบอลสิงคโปร์.....	71

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กีฬา ถือได้ว่าเป็นกิจกรรมที่ใช้ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านต่าง โดยในระดับบุคคลกีฬาสามารถพัฒนาสมรรถภาพทางกาย อารมณ์ และสติปัญญา นอกจากนี้จะเป็นกลวิธีสำคัญในการพัฒนาบุคคลแล้ว กีฬายังเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการมีคุณภาพสูงของสังคมและสมาชิกในสังคม ดังเป็นที่ปรากฏชัดในปัจจุบันในการแข่งขันกีฬาที่ถูกจัดขึ้นอย่างกว้างขวางและแพร่หลายที่แต่ละหน่วยได้ทุ่มเทและให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะกีฬาเป็นส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนามนุษย์ จะเห็นได้ว่าประเทศที่พัฒนาแล้วได้มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกคนหันมาสนใจการเล่นกีฬา เนื่องจากกีฬาเป็นกิจกรรมที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกเพศ ทุกวัย ให้มีความสมบูรณ์ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา การแข่งขันกีฬาเป็นส่วนที่จะพัฒนาระเบียบวินัย ทั้งยังฝึกจิตใจให้รู้จักแพ้ รู้จักชนะและรู้จักถอย แล้วยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาให้สูงขึ้น กีฬาฟุตบอลก็เป็นอีกหนึ่งชนิดกีฬาที่ได้รับความสนใจสูงสุดทั่วโลก ดังจะเห็นได้จากการแข่งขันฟุตบอลโลกมีผู้สนใจแพร่หลาย โดยไม่จำกัดเพศและวัยก่อให้เกิดธุรกิจการกีฬา ซึ่งนำรายได้มาสู่ประเทศชาติอย่างมหาศาล ประเทศต่างๆที่มีศักยภาพจึงพยายามที่จะส่งเสริมให้มีกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศของตน ดังเช่น ประเทศอังกฤษ สเปน อิตาลี เยอรมนี เป็นต้น

ฟุตบอลในประเทศอังกฤษนั้นได้ถือได้ว่าเป็นต้นกำเนิดของกีฬาฟุตบอล ในแง่ของการพัฒนาที่ต่อเนื่องและสามารถจัดวางกฎเกณฑ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน จนกระทั่งเข้าสู่ฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จ และมีชื่อเสียงทั่วโลก โดยได้มีการรับรองจากสมาคมฟุตบอลอังกฤษ ใน ค.ศ.1885 (พ.ศ.2428) (นพดล เวชสวัสดิ์, 2537) ระบบลีกก่อตั้งเมื่อ ค.ศ.1888 (พ.ศ.2431) โดยวิลเลียม แม็กเกรเกอร์ ซึ่งเป็นผู้อำนวยการสโมสรแอสตัน วิลลา (ต่อมาเขาได้รับการยกย่องเป็น Father of The League หรือบิดาแห่งลีก) ได้เขียนจดหมายแนะนำสโมสรฟุตบอลอาชีพจัดตั้งลีกขึ้น เพื่อจัดการแข่งขันในแบบเหย้าและเยือน (Home and Away match) เนื่องจากสโมสรต้องรับภาระเสียค่าจ้างนักฟุตบอลและค่าใช้จ่ายอื่น (สุรพล คงลาภ, 2547)

สำหรับประเทศไทยมีการเล่นฟุตบอลตั้งแต่สมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ต่อมาในรัชกาลที่ 5 ได้สนับสนุนให้ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทยที่นิยมฟุตบอลมีโอกาสเข้าร่วมฝึกซ้อมและแข่งขันบ่อยๆขึ้น ทำให้ประชาชนที่เล่นและชมเกิดความสนุกสนาน จนเป็นกีฬาที่นิยม และในปี พ.ศ.2549 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ได้ทรงพระ

กรุณาโปรดเกล้าฯ ให้คณะกรรมการฟุตบอลแห่งประเทศไทยจัดตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2459 ซึ่งต่อมาสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยได้เป็นภาคีสมาชิกฟุตบอลระหว่างชาติ เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2468 มีการตั้งคณะกรรมการอำนวยการและตราข้อบังคับขึ้นในปี พ.ศ.2499 โดยเรียกข้อบังคับว่า “ข้อบังคับลักษณะปกครอง” และเรียกชื่อใหม่ว่า “สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์”

การจัดการแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทย พ.ศ.2458 รัชกาลที่ 6 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอลระหว่างทหาร ตำรวจ และเสือป่า เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2458 ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2458 นับเป็นการแข่งขันฟุตบอลยุคใหม่

พ.ศ.2459 คณะกรรมการฟุตบอลแห่งประเทศไทยได้จัดการแข่งขันสำหรับถ้วยของคณะฟุตบอลสยาม “ในปัจจุบันเรียกการแข่งขันนี้ว่า”การแข่งขันฟุตบอลซึ่งถ้วยพระราชทานประเภท ก และ ข”

พ.ศ.2505 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ “ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลซึ่งถ้วยพระราชทานประเภท ก และ ง เพิ่มขึ้น”

พ.ศ.2527 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ซอกเกอร์ลีกเป็นครั้งแรก เป็นระบบเดียวกับการแข่งขันฟุตบอลลีกในประเทศอังกฤษ

พ.ศ.2534 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลกึ่งอาชีพขึ้นเป็นครั้งแรกเรียกการแข่งขันว่า “ไทยแลนด์เซมิโพรลีก”

พ.ศ.2539 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพขึ้นครั้งแรกเรียกการแข่งขันว่า “ฟุตบอลไทยแลนด์ลีก”

พ.ศ.2542 รัฐบาลสนับสนุนจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพขึ้นเป็นกีฬาอาชีพนำร่อง ใช้ชื่อการแข่งขันว่า “ไทยแลนด์โพรวินเชียลลีก” โดยเริ่มครั้งแรกเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2543

ในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณอุดหนุนโครงการนำร่องต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ไทยแลนด์โพรวินเชียลฟุตบอลลีก” ซึ่งดำเนินการมาเป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ.2542-2547 ทำให้ประชาชนตื่นตัวและสนใจกีฬาฟุตบอลอาชีพมากขึ้น

ปัจจุบันการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ซึ่งเป็นลีกสูงสุด จะยึดในรูปแบบของเหย้าเยือนเป็นสำคัญ มีสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 16 ทีม ซึ่งประกอบด้วย สโมสรเมืองทองฯ ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลแบงค็อก ยูไนเต็ด เอฟซี สโมสรฟุตบอลไอสกลา เอ็ม-150 สระบุรี สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี สโมสรฟุตบอลทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร สโมสรฟุตบอลทหารบก เอฟซี สโมสรฟุตบอลท่าเรือไทย เอฟซี สโมสรฟุตบอลบีอีซี เทโรศาสน สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์-พีอีเอ สโมสรฟุตบอลเอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี สโมสรฟุตบอลทีโอที-แคท เอฟซี สโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ สโมสรฟุตบอลราชนาวิ-ระยอง สโมสรฟุตบอลพัทยา ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี

จากความเป็นมาทั้งหมดของฟุตบอลโลกในประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ยังมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานหลายประการ ทั้งในส่วนขององค์กรที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ควรจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยทั่วไปทรัพยากรที่เป็นปัจจัย ได้แก่ บุคลากร (Man) การเงินและงบประมาณ (Money) สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials) การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) และในส่วนของกระบวนการจัดการกีฬา ซึ่งผู้รับผิดชอบการดำเนินการจัดการแข่งขันทางการกีฬาคควรนำกระบวนการจัดการกีฬาไปใช้ในการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกอาชีพในประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความต้องการที่จะศึกษาเรื่องการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 เพื่อจะได้รับทราบผลการดำเนินงานในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้นำไปปรับปรุง แก้ไขในการดำเนินการจัดการแข่งขันครั้งต่อไป ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

#### ขอบเขตของการวิจัย

1. การทำวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 จากคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ใน 2 ด้าน ดังนี้

##### 1.1 ด้านทรัพยากรในการจัดการ

1.1.1 บุคลากร (Man)

1.1.2 การเงิน และงบประมาณ (Money)

1.1.3 สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

1.1.4 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

##### 1.2 กระบวนการจัดการกีฬา (Chelladurai, 1985)

1.2.1 การวางแผน (Planning)

1.2.2 การจัดองค์กร (Organizing)

1.2.3 การชี้นำ (Leading)

1.2.4 การประเมินผล (Evaluating)

2. การทำวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของผู้จัดการทีม ดังนี้

##### 2.1 ด้านทรัพยากรในการจัดการ

2.1.1 บุคลากร (Man)



2.1.2 การเงิน และงบประมาณ (Money)

2.1.3 สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

2.1.4 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

3. การทำวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจด้านความพึงพอใจในด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ของผู้ชมการแข่งขันซึ่งได้แก่ ผู้ชม ดังนี้ (Bitner, J. and Booms, B., 1981)

3.1 สินค้า (Product)

3.2 ราคา (Price)

3.3 สถานที่ (Place)

3.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

3.5 ด้านบุคลากร (People)

3.6 ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)

3.7 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical: Evidence & Presentation)

#### คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

**ปัจจัยนำเข้า (Input)** หมายถึง ทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการแข่งขัน ได้แก่ บุคลากร (Man) การเงินและงบประมาณ (Money) สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials) การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

**กระบวนการ (Process)** หมายถึง หน้าที่หรือกิจกรรมที่ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ต้องกระทำประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organizing) การชี้นำ (Leading) และการประเมินผล (Evaluating)

**ปัจจัยส่งออก (Output)** หมายถึง ผลการดำเนินงานการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ได้แก่ ระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีม

**ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback)** หมายถึง สิ่งที่สะท้อนผลการดำเนินการในส่วน of ทรัพยากรในการจัดการ กระบวนการจัดการ และผลการดำเนินงานการจัดการแข่งขัน

**การดำเนินการ** หมายถึง เป็นส่วนของการปฏิบัติงานด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก การประชาสัมพันธ์ โดยนำเอากระบวนการจัดการกีฬามาใช้ควบคู่กับการจัดการ อันได้แก่ การวางแผน การจัดองค์กร การชี้นำ และการประเมินผล เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของงาน

**การจัดการแข่งขัน** หมายถึง การจัดการแข่งขันโดยมีผู้เข้าร่วมหรือผู้เข้าแข่งขันตั้งแต่สองฝ่ายขึ้นไปทำการแข่งขันกัน เพื่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น เงินรางวัล ผลตอบแทน ชื่อเสียง ภายใต้การควบคุม กฎ กติกา และเงื่อนไขและวัตถุประสงค์ของการจัดการแข่งขัน

**กีฬาฟุตบอล** หมายถึง กีฬาที่มีการนำลูกบอลไปยังประตูฝ่ายตรงข้ามโดยใช้วิธีเตะทุกส่วนของร่างกาย ยกเว้นมือ มีกฎ กติกา โดยแบ่งผู้เล่นออกเป็น 2 ฝ่ายๆละ 11 คน

**สปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก** หมายถึง การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพในประเทศไทย ซึ่งจัดและดำเนินการโดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ร่วมกับภาคเอกชน มี 16 สโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมทำการแข่งขัน ซึ่งประกอบด้วย สโมสรเมืองทองฯ ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลแบงค็อก ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลไอสลด สโมสรบุรีรัมย์ เอสอีเอส สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี สโมสรฟุตบอลทหารบก เอฟซี สโมสรฟุตบอลทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร สโมสรฟุตบอลการทำเรือไทย เอฟซี สโมสรฟุตบอลบีอีซี เทโรศาสน สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์-พีอีเอ สโมสรฟุตบอลเอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี สโมสรฟุตบอลทีไอที-แคท เอฟซี สโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ สโมสรฟุตบอลราชนาวิ-ระยอง สโมสรฟุตบอลพัทยา ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ความต้องการ (Need) ของผู้เข้าชม ซึ่งพฤติกรรมที่แสดงออกมาจะได้รับความสุข จากการเข้าชมการแข่งขัน รวมทั้งการร่วมทำกิจกรรมต่างๆ

**คณะกรรมการจัดการแข่งขัน** หมายถึง บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ภายใต้นโยบายของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ

**ผู้จัดการทีม** หมายถึง ผู้จัดการทีม ของสโมสรต่างๆที่เข้าร่วมทำการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

**ผู้ชม** หมายถึง กองเชียร์และบุคคลทั่วไปที่เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

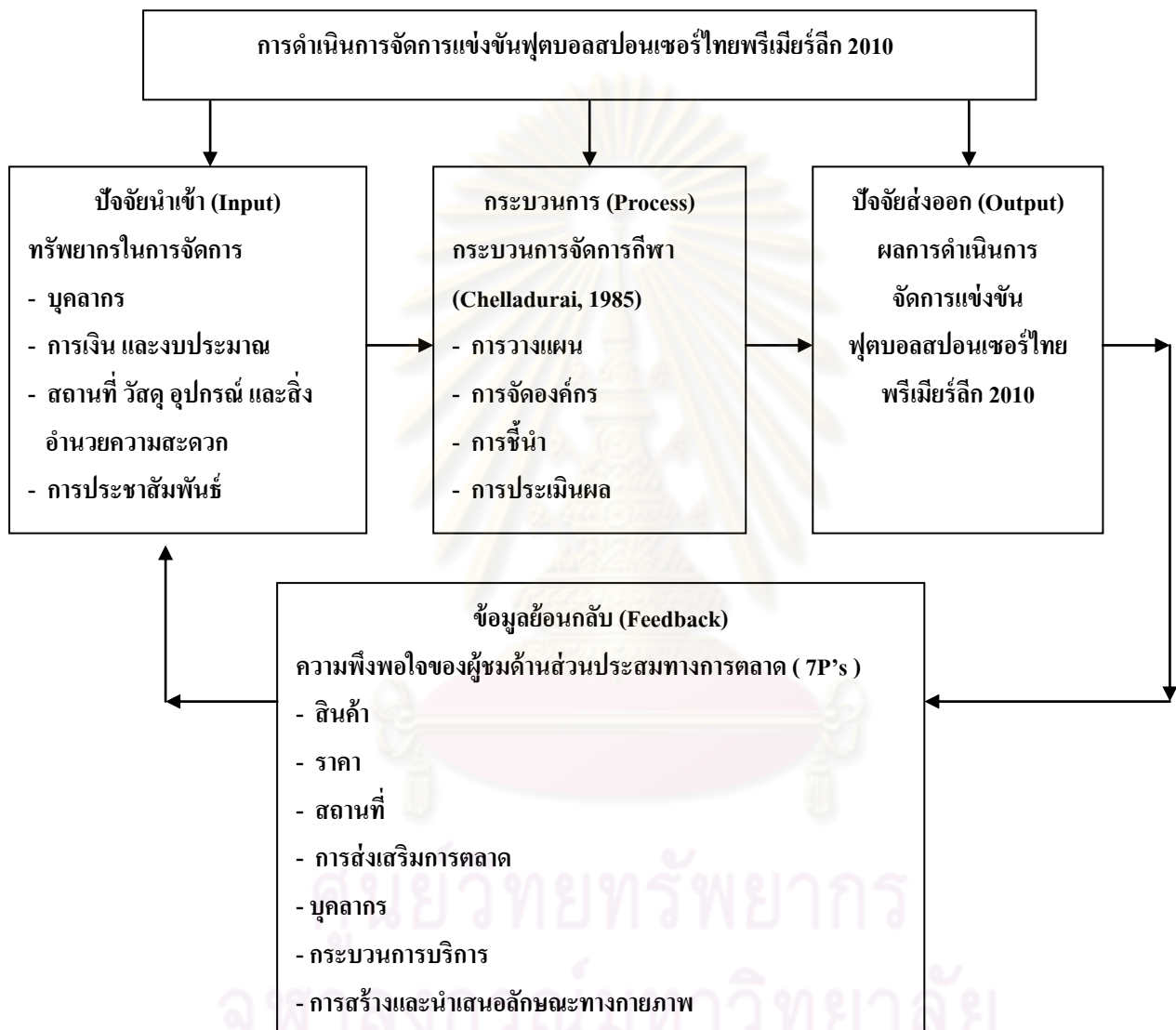
### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เพื่อให้ทราบการดำเนินงานและผลการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010
2. เพื่อให้ทราบผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และความพึงพอใจของผู้ชมต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010
3. เพื่อเป็นข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกครั้งต่อไป

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีระบบเปิดที่ได้ถูกนำมาประยุกต์ทางด้านการจัดการกีฬา และถูกนำเสนอไว้ในหนังสือเรื่องการจัดการกีฬาของเชลลาดูไร (Chelladurai, 1985) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ปัจจัยส่งออก ข้อมูลย้อนกลับ ดังนี้

#### แผนภูมิกกรอบแนวความคิดในการวิจัย



หลังจากที่ได้ผลการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสพอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 และผลการเข้าร่วมการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสพอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการดำเนินการจัดการแข่งขันในครั้งต่อไป

## บทที่ 2

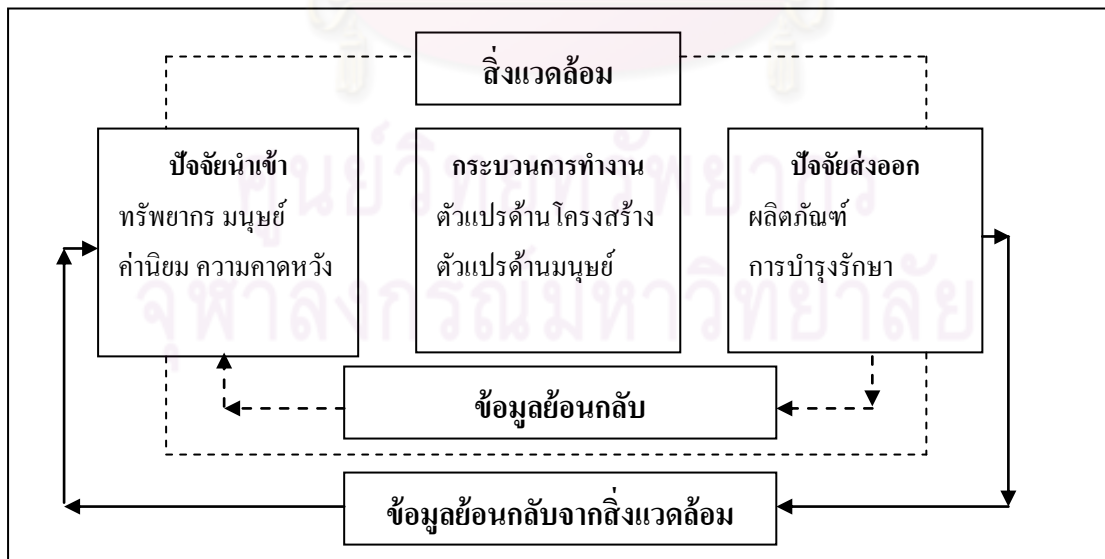
### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎี

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ ตำรา และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา
3. แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด
4. แนวคิดเกี่ยวกับหลักการจัดการแข่งขัน
5. ความเป็นมาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกและโครงสร้าง
6. ฟุตบอลอาชีพในต่างประเทศ
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แผนภูมิที่ 2 แสดงแบบจำลองการจัดองค์กรตามแนวคิดของ Chelladurai ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กระบวนการทำงาน (Throughputs) ปัจจัยส่งออก (Outputs)



มีการชี้ให้เห็นแต่แรกเริ่มว่า ระบบเปิด มีความสัมพันธ์เชิงแลกเปลี่ยนกับสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบ ๆ กล่าวคือ ระบบจะได้รับปัจจัยนำเข้าที่จำเป็นมาจากสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานเหล่านี้ให้ออกมาในรูปของ ปัจจัยส่งออก (ผลผลิต) บางอย่างเพื่อประโยชน์ของสิ่งแวดล้อม กรอบความคิดของระบบนี้ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กระบวนการทำงาน (Throughputs) ปัจจัยส่งออก (Outputs)

ปัจจัยนำเข้า (Inputs) งานที่เข้ามาในระบบนั้นมีจำนวนมากและหลากหลาย แรกสุด ตัวองค์กรจะมีความต้องการในทรัพยากรที่อยู่ในรูปของเงิน สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือ วัสดุสิ้นเปลือง และวัตถุดิบ รวมถึงในรูปของพนักงานอาชีพหรือพนักงานที่ไม่ใช่พนักงานอาชีพสำหรับด้านทรัพยากรมนุษย์ ลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลที่เข้ามาในองค์กร จะเป็นตัวกำหนดธรรมชาติของตัวองค์กรในขอบเขตกว้างๆ และสร้างแนวทางของการปฏิบัติงานขึ้น แม้ว่าคณะพลศึกษาจากหลาย ๆ มหาวิทยาลัยที่อยู่ใกล้เคียงกัน อาจจะมีเป้าหมายและโครงสร้างที่เหมือนกัน แต่วิธีในการปฏิบัติงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปบ้าง เนื่องจากอาจารย์และนักศึกษา (Inputs) อาจมีความแตกต่างกันในหลาย ๆ แง่มุม

ในขณะที่องค์กรต้องการค้นหาวิธีที่จะนำมาซึ่งทรัพยากรที่ต้องการ สิ่งแวดล้อมก็ยังคงเป็นตัวกำหนดความต้องการและความคาดหวังบางอย่างให้กับตัวองค์กร ค่านิยมทางสังคม บรรทัดฐาน และความคาดหวัง จำกัดองค์กรให้ดำเนินงานไปในแนวทางนั้นๆ ตัวอย่างเช่น ความต้องการและความปรารถนาของปัจเจกบุคคลนั้นมีอิทธิพลมากที่สุด ในสังคมอเมริกาเหนือ ในขณะที่ในสังคมญี่ปุ่นนั้น ความต้องการขั้นพื้นฐานของกลุ่มกลับอยู่เหนือกว่าความต้องการของปัจเจกบุคคล ดังที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า โครงสร้างขององค์กรและกระบวนการบริหารงานนั้น มีความแตกต่างกันในระหว่างวัฒนธรรมสองวัฒนธรรมนี้

กระบวนการทำงาน (Throughputs) หมายถึง ทุกๆกระบวนการที่สร้างขึ้นโดยตัวองค์กร เพื่อที่จะเปลี่ยนแปลงหรือแปรสภาพงานที่เข้ามาให้อยู่ในรูปของผลงานที่ต้องการ ซึ่งอาจจะเป็นสินค้า หรือบริการก็ได้ กระบวนการวางแผน การจัดองค์กร การขึ้นนำ และการประเมินผลนั้น ก็ต่างเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิธีทำงาน กล่าวคือ มุมมองที่สำคัญในส่วนของวิธีการทำงาน จะเป็นตัวกำหนดวิธีการ และหนทางที่จะทำให้กิจกรรมการผลิตขององค์กร โครงสร้างของอำนาจ และการควบคุม และระบบการตอบแทนในองค์กรนั้นสำเร็จลุล่วงไปได้ สาระสำคัญของการบริการที่ดีก็คือ การทำให้กระบวนการทำงานต่าง ๆ นั้น (Throughputs) สอดคล้องกับทัศนคติ ความเชื่อ ทักษะ การวางบทบาท และการเข้าร่วมกลุ่มต่างๆของพนักงานในองค์กร มีการแสดงให้เห็นว่า การออกแบบหลักสูตรการเรียนในคณะพลศึกษา ควรจะมีความสอดคล้องกับทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในคณะ ความต้องการของนักศึกษา และความต้องการของสังคมที่กว้างออกไป

ปัจจัยส่งออก (Outputs) ปัจจัยส่งออกที่เป็นผลผลิตขององค์กรสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประการคือ ผลผลิตผลิตในด้านผลิตภัณฑ์ และผลผลิตในด้านการดูแลรักษา ผลิตภัณฑ์อาจอยู่ในรูปของ

สินค้า (เช่น สินค้าผลิตภัณฑ์กีฬาที่ผลิตจากบริษัทอุตสาหกรรมการผลิต) และ/หรือ บริการ (เช่น บริการจากฝ่ายนันทนาการของเทศบาล) และจะต้องให้ความสำคัญว่า ผลงานจากองค์กรควรจะสนองรับกับสิ่งแวดล้อม มิลสไตน์ และบาลาสโก (Milstein and Balasco, 1973 อ้างถึงใน Chelladurai, 1985) ได้ให้ความสำคัญในสิ่งนี้ โดยชี้ให้เห็นไว้ว่า “ระบบนั้นจะขึ้นอยู่กับการสนองรับของผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์จากระบบเอง เช่นเดียวกับที่ขึ้นอยู่กับทรัพยากรสิ่งแวดล้อมที่รับเข้ามา (Input) ในความเป็นจริงแล้ว ความสัมพันธ์ระหว่าง ความต้องการทางทรัพยากร และการสนองรับกับผลผลิตนั้นมีความสัมพันธ์กันโดยตรง ปัจจัยหนึ่งส่งผลต่ออีกปัจจัยหนึ่ง โดยกระบวนการทำงานปฏิบัติการขึ้นมาเป็นตัวแปรแทรกแซง”

นอกจากเรื่องของการผลิตสินค้าและบริการแล้ว องค์กรยังมีความกังวลเกี่ยวกับการอยู่รอด และการเจริญเติบโตของตน ดังนั้น ความพอใจของพนักงาน และความสามารถขององค์กร และเหล่าสมาชิกที่จะรับมือ และรับความเปลี่ยนแปลงจากอิทธิพลภายนอกนั้น ล้วนมีความจำเป็นในการรักษาสภาพขององค์กร การเจริญเติบโต และการอยู่รอด องค์กรประกอบเหล่านี้จึงทำให้เกิดสิ่งที่เรียกได้ว่า ผลงานจากการดูแลรักษา

ข้อมูลย้อนกลับ มีอยู่ 2 รูปแบบในระบบ โดยอันหนึ่งจะเกิดขึ้นภายในองค์กร ในขณะที่อีกอันหนึ่งเป็นช่องทางที่เชื่อมต่อระหว่างองค์กรกับสิ่งแวดล้อม การตอบรับทางองค์กร แสดงให้เห็นระดับที่องค์กรได้บรรลุจุดมุ่งหมาย (หรือกำลังบรรลุ) ปัญหาจากความขัดข้องใด ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะของการเข้าถึงจุดมุ่งหมาย และ/หรือ การเบี่ยงเบนออกจากรูปแบบดั้งเดิมเฉพาะของการปฏิบัติงานนั้น จะต้องอาศัยการแก้ไขในตัวปัจจัยที่รับเข้ามา (Inputs) และ/หรือ กระบวนการทำงาน (Through puts) สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับผู้บริหารจัดการ ก็คือ การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพภายใต้ขอบเขตของตน การตรวจสอบเป็นครั้งคราว และการรายงานผล จะทำให้เกิดข้อมูลย้อนกลับ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของ การดำเนินการแก้ไข

ข้อมูลย้อนกลับอันที่สองช่วยในการเก็บผลงานขององค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการของสภาพแวดล้อม กล่าวคือ การที่ผลงานขององค์กรจะกลายเป็นที่ยอมรับนั้น เป็นเรื่องที่ไม่แน่นอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทั้งคุณภาพของผลงาน และความต้องการของสภาพแวดล้อม เมื่อความต้องการของสภาพแวดล้อมนั้นเปลี่ยนแปลง ผลงานขององค์กรก็จะเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ตัวอย่างเช่น ครั้งหนึ่ง มีความต้องการครูสอนวิชาพละเป็นจำนวนมาก สถาบันที่มีหลักสูตรพลศึกษา จึงเน้นไปที่การฝึกครูตามไปด้วย ความต้องการทางสภาพแวดล้อมจึงมีความเปลี่ยนแปลง เนื้อหาและ โครงสร้างหลักสูตรก็ยังคงเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยเช่นกัน

ลักษณะอื่น ๆ เกี่ยวกับข้อมูลย้อนกลับจากสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญก็คือ การสามารถสร้างข้อมูลจากแหล่งที่มา และสร้างวิธีการให้กับแหล่งนั้น ๆ สำหรับปัจจัยนำเข้าที่เป็นที่ต้องการมาก ถ้าองค์กรไม่ค้นคว้าที่จะหาข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะขอบเขตที่จำกัดของตน และไม่รู้จักรับความเปลี่ยนแปลงในขอบเขตนั้น ๆ แล้ว จะทำให้องค์กรไม่สามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และในทางกลับกัน ก็

ไม่สามารถรักษาตัวผลผลิตได้ ดังนั้น กิจกรรมเกี่ยวกับการขยายขอบเขตจึงมีความสำคัญสำหรับองค์กร ตัวอย่างเช่น ความสำเร็จของฝ่ายนั้นทางการในเมืองนั้น จะขึ้นอยู่กับความสามารถในการหาอาสาสมัคร และผู้ทำงานไม่เต็มเวลาที่จะช่วยดำเนินโครงการ นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับการค้นหาข้อมูลอย่างต่อเนื่องของแผนก ในเรื่องของความพอใจ และความไม่พอใจของผู้คนสาธารณะเกี่ยวกับโปรแกรมที่ได้จัดขึ้น ดังนั้น ผู้อำนวยการของฝ่ายนั้นทางการและบุคคลที่ทำหน้าที่ในฝ่ายจะต้องมีการติดต่อกับชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

#### แนวคิดของระบบโดยสรุป

การมองระบบของตัวองค์กรถือว่ามิประโยชน์มากที่จะทำให้สามารถมองภาพสังคมวัฒนธรรม และแรงขับทางเศรษฐกิจที่เข้ากระทบกับตัวองค์กรออกมาได้อย่างเป็นขั้นตอน อย่างเช่น ผู้คนและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบุคคลิกส่วนตัว กระบวนการภายในเกี่ยวกับการใช้อำนาจ การควบคุม และกิจกรรมเกี่ยวกับงาน และปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเหล่านี้ ในอีกทางหนึ่ง การมองระบบก็มีความซับซ้อนมากขึ้นไปเช่นกัน ถ้าเกิดมีตัวแปรเป็นจำนวนมากในระบบ และมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันที่หลากหลายแนวทางของระบบไม่เปิดโอกาสให้กับข้อจำกัดที่มีความละเอียดมาก สำหรับความสัมพันธ์ที่เหมาะสมระหว่างตัวแปรเหล่านั้น หรือแม้กระทั่ง ไม่แนะนำแนวทางบริหารจัดการเพื่อการกำหนดค่าตัวแปรระบบ

อย่างไรก็ดี แนวทางของระบบก็ยังช่วยสร้างกรอบการวิเคราะห์ขององค์กร หรือระบบย่อยขององค์กร ผู้บริหารจะต้องกำหนดขอบเขตของระบบความสนใจ โดยใส่องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องขึ้นเป็นอย่างแรก และระบุกำลังของงาน/สิ่งแวดล้อมใกล้เคียง กระบวนการทำงาน (Throughputs) ของระบบนั้นจะต้องได้รับการขยายความชัดเจน ต่อจากนั้น ปัญหาความไม่ลงตัวใด ๆ ก็จะต้องได้รับการระบุเพื่อที่จะแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน เมื่อมีการกระทำใดๆเกิดขึ้นผลที่ตามมาที่เกิดขึ้นกับระบบย่อย และ/หรือ ทั้งระบบจะต้องได้รับการตรวจสอบ ดังนั้น แนวทางของระบบจึงให้ความสำคัญกับการมองภาพทั้งหมดขององค์กรซึ่งในขณะเดียวกันก็ต้องเปิดโอกาสให้ระบบย่อยมีความเคลงเคลงเพื่อการวิเคราะห์ และการดำเนินการอีกด้วย

## ทฤษฎีเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

ทรัพยากรการจัดการ (Management resources) อันได้แก่ 4 M's ประกอบด้วย คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ (Material) และวิธีการ / จัดการ (Method / Management) ถูกนำเข้าไปในระบบเพื่อการประมวลผลหรือการบริการที่เติบโตและพัฒนาก้าวหน้าไปพร้อมกับอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการที่เติบโตและพัฒนาขึ้นไปอย่างรวดเร็วทำให้ทรัพยากรเพียง 4 ประการ

สมพงษ์ เกษมสิน (2526) กล่าวว่า กระบวนการบริหารทั่วไปมักมีลักษณะเป็นกระบวนการวิธี หรือกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ซึ่งเป็นวิธีการจัดการอย่างหนึ่งที่มีหลักเกณฑ์ตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์ กระบวนการบริหารจะกำหนดขอบเขตและหน้าที่ตามขั้นตอนต่างๆ ใ้ได้อย่างชัดเจน ปัจจัยพื้นฐานในการบริหารได้แก่ 4M's

1. กำลังคนที่มีทั้งปริมาณและคุณภาพ (Man)
2. กำลังเงิน งบประมาณ (Money)
3. วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวก (Materials)
4. การจัดการ (Management)

### ด้านบุคลากร (Man)

ธงชัย สันติวงษ์ (2545) ได้กล่าวว่า คนเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญที่สุด แม้ว่าองค์กรจะมีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีราคาแพงเพียงใดก็ตาม ถ้าหากขาดบุคคลที่มีความรู้ความสามารถแล้ว เครื่องจักรอุปกรณ์เหล่านั้นก็จะไม่ก่อประโยชน์อันใด และถึงแม้จะใช้ดำเนินงานได้บ้าง ประสิทธิภาพเครื่องจักรก็คงอยู่ในระดับต่ำ ด้วยเหตุผลข้างต้นการจัดคนเข้าทำงานหรือการบริหารงานบุคคลจึงถือได้ว่าเป็นงานที่มีความสำคัญยิ่ง ซึ่งจะมีผลทำให้การบริหารงานและการเพิ่มผลผลิต ทำได้ดีขึ้น

หน้าที่ประการหนึ่งที่น่าจะถือได้ว่ามีความสำคัญที่สุดในบรรดาหน้าที่ต่างๆ ที่ผู้บริหารจะต้องรับผิดชอบก็คือหน้าที่ในการจัดคนเข้าทำงาน (Staffing) ทั้งนี้เพราะภายหลังจากที่ได้มีการจัดองค์กรจนเสร็จสิ้นแล้ว โครงสร้างในส่วนต่างๆ ก็จะต้องถูกบรรจุด้วยตัวบุคคลที่จะเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ใดหน้าที่หนึ่งในองค์กรและในการที่จะให้ผลการปฏิบัติงานต่างๆ ดังกล่าวได้ประสิทธิภาพที่สุดนั้นย่อมต้องขึ้นอยู่กับความสามารถหรือความพร้อมเพียงของตัวบุคคลดังกล่าวด้วย ผู้บริหารจะต้องมีภาระหน้าที่ในการเลือกเฟ้นตัวบุคคลที่มีคุณสมบัติที่ดีเท่านั้น จึงจะทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสมรรถภาพ (Effective & Efficiency) และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ ด้วยเหตุผลต่างๆ ดังกล่าวมาแล้วนี้เอง จึงควรที่จะได้มีการให้ความสนใจศึกษาถึงกระบวนการในการเสาะหาและพัฒนาตัวบุคคลดังกล่าวให้มีความสามารถสูงขึ้น กระบวนการดังกล่าวนี้ก็คือ กระบวนการทางด้านการบริหารงานบุคคล (Personal Management Process) นั่นเอง



#### หลัก 4 ประการของการใช้ประโยชน์บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

1. จัดหาคนที่มีความสามารถและเต็มใจทำงาน
2. บรรลุให้เข้าทำงานที่สัมพันธ์กับความสามารถและความสนใจ
3. พัฒนาเขาโดยการให้การศึกษาและอบรม เพื่อให้เขาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และประสิทธิผล

4. พยายามทำให้คนมีความพึงพอใจในงาน

ขั้นตอนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (เนตร์พัฒนา ยาวีราช, 2546)

ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 4 ขั้นตอน

1. การสรรหา (Recruitment) การสรรหา คือการได้มาซึ่งทรัพยากรมนุษย์ เพื่อบรรจุลงในตำแหน่งงานที่ว่างโดยการจ้างงาน การสรรหาที่มีประสิทธิภาพ มีข้อควรพิจารณาคือการพิจารณาว่าต้องการพนักงานมาปฏิบัติหน้าที่ แหล่งของทรัพยากรมนุษย์ ที่จะทำการสรรหาที่จะให้ได้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ

2. การคัดเลือก (Selection) หลักในการคัดเลือกพนักงาน คือ การได้บุคคลที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุดกับงานนั้น

3. การพัฒนาและฝึกอบรม (Training) การฝึกอบรม เป็นกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อมีผลการทำงานดีขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของพนักงาน ขั้นตอนของการฝึกอบรมพนักงานมีดังนี้

1. การพิจารณาความต้องการฝึกอบรม
2. การกำหนดโครงการฝึกอบรม
3. การบริหารจัดการฝึกอบรม
4. การประเมินผลการฝึกอบรม

4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal) หลังจากได้มีการสรรหา การคัดเลือก และฝึกอบรมพนักงานแล้ว พนักงานได้เข้ามาทำงานในองค์กร ในขั้นตอนที่ 4 คือการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบถึงผลการทำงานของพนักงาน บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ทำให้ทราบผลสะท้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร การประเมินผลการปฏิบัติงาน ทำให้ทราบผลสะท้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นการตัดสินใจเพื่อพิจารณาการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน การส่งเสริมให้มีก้าวหน้า การโอนย้าย หรือการเลิกจ้างการประเมินผลยังทำให้สามารถบอกได้ถึงพฤติกรรมของพนักงาน ทักษะและความรู้ในการทำงาน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารในการสอน การให้คำปรึกษาแก่พนักงาน

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2524) กล่าวว่า บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการจัดกีฬาเพื่อมวลชน เพราะเป็นทั้งผู้วางแผนและดำเนินการทางกีฬาให้เกิดผลต่อผู้เข้าร่วม เพื่อให้เกิดผลตามความมุ่งหมาย ควรมีเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน และวางแผนนโยบายที่แน่นอน ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ทำหน้าที่ในการประสานงาน เป็นที่ปรึกษา ชมรมกีฬาประเภทต่างๆ

## 2. ด้านการเงิน และงบประมาณ (Money)

ธงชัย สันติวงษ์ (2543) กล่าวว่า เงินนับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการให้การสนับสนุนในการจัดหาทรัพยากรเพื่อหล่อเลี้ยงและเอื้ออำนวยให้กิจกรรมขององค์กรดำเนินไปโดยไม่ติดขัด ซึ่งเงินทุนนี้มีทั้งระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงราคาต้นทุนของเงินคือ ดอกเบี้ยอีกด้วย

งบประมาณและการเงินเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการบริหารงาน ฝ่ายบริหารมีหน้าที่จัดทำงบประมาณ และขอเงินทุนให้กับหน่วยต่างๆและบุคลากรควบคุมดูแลว่าเงินที่ขอมานั้นใช้อย่างถูกต้องหรือไม่ งานดังกล่าวนี้ต้องอาศัยความซื่อสัตย์ ความเฉลียวฉลาดรอบรู้และความหนักแน่น การจัดงบประมาณ ผู้บริการต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ของการจัดการในเรื่องการเงิน ผู้บริหารจะต้องทราบเพื่อป้องกันการใช้จ่ายเงินในทางที่ผิดและสูญเสียเงินไปโดยเปล่าประโยชน์
2. ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบ การจัดเตรียมงบประมาณเป็นงานที่ต้องประสานกันหลายๆอย่าง ต้องมีแผนงาน โครงการ ตลอดจนค่าใช้จ่ายและเงินทุนที่ได้รับมาจากสายงานต่างๆผู้บริหารจะต้องทราบหรือพิจารณาเตรียมจัดงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณต้องการจัดแผนงานทางการเงินอันเกี่ยวกับงานเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย ผู้บริหารมีหน้าที่จะต้องจัดทำงบประมาณเตรียมไว้สำหรับแผนระยะเวลา 1 ปี 3 ปี 5 ปี หรือ 7 ปี โครงการสำคัญแต่ละโครงการจะต้องกำหนดไว้ล่วงหน้าหลายๆปี ฉะนั้นการจัดทำงบประมาณการเงินต้องจัดไว้สำหรับโครงการระยะยาวด้วย

ปรานทิพย์ ยูวานนท์ (2552) ที่กล่าวถึงทรัพยากรทางการเงินจากเอกชนว่า สาธารณชนในท้องถิ่น ที่สนับสนุนมีส่วนสำคัญยิ่ง เช่น ผู้ที่มีชื่อเสียงทางธุรกิจ นักการเมือง บุคคลสำคัญ บริษัทห้างร้านต่างๆซึ่งให้ทุนในการสนับสนุนการจัดการแข่งขันให้ทุนงบประมาณในการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬา ให้การสนับสนุนเป็นประจำ หรือเฉพาะกิจล้วนมีความสำคัญต่อสมาคมกีฬา องค์กรกีฬาทั้งสิ้น

### 3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

ธงชัย สันติวงษ์ (2531) กล่าวว่า วัสดุ อุปกรณ์ เป็นปัจจัยที่มีปริมาณและมูลค่าสูงไม่ต่างไปจากปัจจัยอื่นๆ เพราะวัตถุดิบและสิ่งเหล่านั้น จะต้องมีการจัดหามาใช้ในการดำเนินการผลิตหรือพัฒนาตลอดเวลา เพื่อใช้ปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่า

ส่วนการจัดการด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ซึ่งนับรวมถึงอาคารสถานที่เป็นสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่จะทำให้การบริหารประสบผลสำเร็จได้ผลสมบูรณ์ เป็นการบริหารอย่างแท้จริง และให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ควรยึดหลักดังต่อไปนี้

1. ใช้วัสดุตามความเหมาะสม
2. ใช้ให้ได้ผลคุ้มค่า
3. ใช้อย่างประหยัดทั้งแรงงาน เงินและเวลา
4. ก่อนใช้อุปกรณ์ทุกครั้งต้องทดลองเสียก่อนว่าใช้ได้ดี สะดวกและพอเหมาะกะกับเวลา ระวังอย่าให้อุปกรณ์ต้องติดขัดระหว่างใช้

สำหรับการจัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ควรปฏิบัติดังต่อไปนี้คือ

1. ก่อนการซื้อวัสดุอุปกรณ์ทุกครั้ง ควรสำรวจหรือทำบัญชีอุปกรณ์ก่อนว่ามีอยู่แล้วมากน้อยเพียงใด และอยู่ในสภาพที่ใช้ได้หรือต้องซ่อมแซม และต้องการเพิ่มอีกจำนวนเท่าไร
2. ควรซื้ออุปกรณ์ในร้านที่มีชื่อเสียงไว้ใจได้ เพราะจะได้ของที่มียุทธภาพเชื่อถือได้ให้บริการในการแลกเปลี่ยนซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆ ได้ดีกว่า
3. ควรซื้ออุปกรณ์ที่มีคุณภาพ เพราะตามปกติของที่มีคุณภาพสามารถใช้ได้นานกว่าปลอดภัยกว่า บางครั้งดีกว่าอุปกรณ์ที่มีราคาสูงกว่า การซื้อไม่ควรเอาราคาเป็นหลักอย่างเดียวของราคาแพง คุณภาพอาจจะไม่ดีก็ได้
4. ถ้าเป็นไปได้ควรจัดตารางในการซื้อให้มีการกระจาย ทั้งนี้เพื่อที่จะได้ไม่เป็นการต้องจ่ายเงินจำนวนมากๆ ในครั้งหนึ่ง
5. พยายามใช้วิธีการซื้อที่ช่วยให้สามารถลดราคาให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้
6. ควรซื้อตามที่ถูกระเบียบ ข้อบังคับ ในการใช้วัสดุอุปกรณ์ชนิดนั้นๆ ตามกำหนด
7. ควรจัดซื้อในร้านที่มีอยู่ในท้องถิ่นที่สามารถให้ราคาของและคุณภาพเดียวกัน เพราะร้านในท้องถิ่นจะสามารถติดต่อได้ง่ายและสะดวกกว่า
8. ควรเตรียมการซื้อวัสดุ อุปกรณ์ไว้แต่เนิ่น
9. ในการซื้อแต่ละครั้งจะต้องไม่มีการรับสิ่งตอบแทนจากร้านค้า

#### 4.ด้านการจัดการ (Management)

การจัดการ มีความหมายแตกต่างกันออกไปในความคิดของบุคคล การทำความเข้าใจ ความหมายของการจัดการจะเกิดประโยชน์ต่อการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารและจัดองค์กร นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายการจัดการไว้ดังนี้คือ

##### ความหมายของการจัดการ

นักวิชาการด้านการจัดการไม่นิยมให้คำจำกัดความการจัดการหรือการบริหาร เนื่องจากมี ขอบข่ายและความหมายเกินกว่าจะนิยามด้วยประโยคสั้นๆ เพียงไม่กี่ประโยคได้ คำนิยามที่ นักวิชาการในสมัยก่อนนิยามได้แก่ความหมายองค์ประกอบ (บุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปมาร่วมแรง ร่วมใจกันปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน) โดยดูว่ากิจกรรมใดบ้างที่เข้าข่ายลักษณะงามตาม การกิจของการจัดการ อย่างไรก็ตามนักวิชาการด้านการจัดการในปัจจุบันมีความเห็นไปในทาง เดียวกันว่าควรให้คำนิยามความหมายของการจัดการหรือการบริหารเพื่อใช้เป็นแนวทางร่วมกันใน การอธิบายขอบข่ายของลักษณะการจัดการ แม้จะไม่สามารถอธิบายได้ครอบคลุม หรืออธิบายได้ เพียงบางส่วนเท่านั้นก็ตาม ก็เป็นสิ่งที่ดีควรกระทำเพื่อให้เกิดความกระจ่างชัดเจนขึ้น

##### การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) คือธุรกิจที่ช่วยชักนำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ และมีความนิยมชมชอบ (Goodwill) ต่อบุคคลหรือหน่วยงานสถาบันนั้น

พจนานุกรม World Book Dictionary ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ

1. กิจกรรมของหน่วยงาน องค์กร สถาบัน หรือบุคคลที่ปฏิบัติเพื่อชนะใจประชาชน ทัวไป รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าใจถึงนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยการ แพร่กระจายข่าวสารทางเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และภาพยนตร์ เป็นต้น

2. ทศนคติของประชาชนที่มีต่อหน่วยงาน องค์กร สถาบัน

3. การดำเนินธุรกิจและอาชีพทางด้านนี้

ส่วนพจนานุกรม The American Heritage Dictionary ให้คำจำกัดความของการ ประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ

1. กิจกรรมและวิธีการที่องค์กรสถาบันปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี (Favorable relationship) กับประชาชน

2. ระดับขั้น (Degree) ของความสำเร็จที่ได้รับจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

3. ศิลปะและศาสตร์ที่ว่าด้วยวิชาการทางด้านนี้

Moore และ Canfield ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้ คือ

การประชาสัมพันธ์ = การเผยแพร่ (PR = Publicity )

การประชาสัมพันธ์ = สำนักงานบริการเผยแพร่ (PR = Press – Agency )

การประชาสัมพันธ์ = การโฆษณา (PR = Advertising)

การประชาสัมพันธ์ = การชักจูงหรือมีอิทธิพลการโหวตเสียงของสมาชิกในสภา

PR = Lobbying = the attempt to influence the voting of legislators

John E. Marston ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ คือ การสื่อสาร ที่มี การวางแผน และเป็นการสื่อสารเพื่อการชักจูงใจ (Persuasive Communication) โดยการจัดวางรูปแบบขึ้นเพื่อให้มีอิทธิพลเหนือ กลุ่มประชาชนที่มีความหมายสำคัญต่อหน่วยงาน

2. การประชาสัมพันธ์ คือ สถานการณ์ การกระทำ หรือคำพูดใดๆที่ทรงอิทธิพล

3. การประชาสัมพันธ์ คือ ศิลปะในการทำให้บริษัทของท่านเป็นที่นิยมชมชอบ และยกย่องนับถือของพนักงานลูกจ้างภายในบริษัท รวมทั้งลูกค้า และประชาชนซึ่งเป็นผู้ซื้อจากบริษัทและประชาชนซึ่งบริษัทขายสินค้าให้

4. การประชาสัมพันธ์ คือ การสื่อสารความคิดอย่างมีทักษะไปสู่ประชาชนกลุ่มต่างๆโดยมีจุดมุ่งหมายให้ได้ผลสมดังที่เราตั้งความปรารถนาไว้

5. การประชาสัมพันธ์ คือ การค้นหาว่าประชาชนชอบอะไรในตัวเรา และทำสิ่งนั้นให้มากยิ่งขึ้น และค้นหาว่าประชาชนไม่ชอบอะไรในตัวเรา แล้วทำสิ่งนั้นให้ลดน้อยลง

6. การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหาร ในอันที่จะประเมินถึงทัศนคติหรือความคิดเห็นของประชาชน แล้วจัดตั้งนโยบายต่างๆขององค์การให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และความต้องการของประชาชน รวมทั้งการดำเนินการปฏิบัติงานด้วยการติดต่อสื่อสารเพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจและยอมรับในหน่วยงาน

Cutlip และ Center ได้ให้ความหมายว่า

การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อสื่อสารและการสื่อความหมายทางด้านความคิดเห็นจากองค์การสถาบัน ไปสู่กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและประชามติที่มีประชาชนมีต่อองค์การสถาบันด้วยความพยายามอย่างจริงจัง โดยมุ่งที่จะสร้างผลประโยชน์ร่วมกันและช่วยให้สถาบันสามารถปรับตัวเองให้สอดคล้องกลมกลืน (Harmonious Adjustment) กับสังคมได้ ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์จึงถูกนำมาใช้ในลักษณะความหมาย 3 ประการ

1. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์การสถาบันกับกลุ่มประชาชน
2. วิธีการที่องค์การสถาบันใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์
3. คุณภาพและสถานภาพแห่งความสัมพันธ์นั้นๆ

Bernays (1961 อ้างถึงใน วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540 : 17) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการคือ

1. เผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ
2. ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีการดำเนินงานของสถาบัน
3. ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และวิธีการดำเนินงานของสถาบัน

Public Relations Society of American (1970 : 12 อ้างถึงใน วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540 : 13) ซึ่งเป็นสมาคมของนักประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารซึ่งต้องอาศัยการวางแผนที่ดีมีการกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อสร้างสรรค์และธำรงรักษาความเข้าใจอันดีจากกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยองค์กรจะต้องใช้วิธีการวัดประเมินถึงประชาคมแล้วนำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณากำหนดเป็นแผนงานและนโยบายขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับความคิดเห็นและความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งใช้วิธีเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่ประชาชนเพื่อให้เกิดความร่วมมือและบรรลุถึงผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

Dr. Rex F. Harlow แห่งสถาบันการวิจัยและการศึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์ ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารซึ่งเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์และธำรงรักษาสายงานการติดต่อสื่อสารร่วมกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ การยอมรับ และความร่วมมือระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาต่างๆในทางการบริหาร ช่วยให้ฝ่ายบริหารคำนึงถึงประชาคม และการบอกกล่าวข่าวสารให้แก่ประชาชนทราบ เพื่อตอบสนองผลประโยชน์ของประชาชน รวมทั้งการช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถใช้การวิจัยและใช้เทคนิคการติดต่อสื่อสารที่มีจริยธรรม (Ethical communication) เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร

วารสาร Public Relations News ได้ให้คำจำกัดความว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารที่จะประเมินถึงทัศนคติของประชาชน แล้วนำมาพิจารณาเป็นนโยบาย แผนการ

ดำเนินงานขององค์กรโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน และการปฏิบัติตามแผนดังกล่าว จะต้องเป็นไปเพื่อการสร้างความเข้าใจและการยอมรับจากประชาชน

Farlow แห่งมหาวิทยาลัยฮอลลินอยส์ ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ คือ กิจกรรมที่เพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ (Image) ที่ดีในจิตใจของประชาชน

Edward L. Bernays ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ มีความหมาย 3 ประการ

1. เผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ
2. ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วย และเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินงานของสถาบัน
3. ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และวิธีการดำเนินงานของสถาบัน

Marvin M. Black ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ คือ ศิลปะและศาสตร์ในอันที่จะแสวงหาช่องทางให้องค์กร สถาบันและประชาชนมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน และบังเกิดความพึงพอใจร่วมกัน

Sam Black ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่รับผิดชอบทั้งหมดของฝ่ายบริหารในทุกองค์การวัตถุประสงค์ที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์จึงเป็นไปเพื่อบรรลุและธำรงไว้ซึ่งความร่มรื่นกลมกลืนสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม

John W. Hill ผู้ก่อตั้งบริษัท Hill & Knowlton ซึ่งเป็นสำนักงานที่ปรึกษาและให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ หรือบริษัทธุรกิจดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงและใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ คือภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารที่จะต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อชื่อเสียง ความนิยมชมชอบที่ประชาชนมีต่อหน่วยงาน และการให้ความสนใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์ จะต้องให้ความสำคัญเท่ากับธุรกิจด้านอื่นๆของหน่วยงาน

จากการศึกษาทรัพยากรในการจัดการผู้วิจัยเลือกศึกษาด้านบุคลากร ด้านการเงิน ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากด้านการจัดการมีอยู่ในกระบวนการจัดการกีฬา

## ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา

Chelladurai (1985) อธิบายว่า การจัดการเป็นความพยายามของบุคคลที่แตกต่างร่วมกัน ประสานงานเพื่อให้องค์กรดำเนินกิจการบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยอาศัยองค์ประกอบ 4 ประการ คือ

### 1. การวางแผน (Planning)

การวางแผนจะเกี่ยวข้องกับการกำหนดเป้าหมายสำหรับองค์กร, สมาชิกและกิจกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในขั้นตอนการวางแผน ผู้จัดการจำเป็นต้องระบุข้อจำกัดภายในองค์กรต้อง ดำเนินการ เช่น เป้าหมายและเลือกวิธีที่จะประสบผลสำเร็จเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงินให้กับ องค์กร ขณะเดียวกันก็เป็นที่ยอมรับของสังคมด้วย นอกจากนี้การวางแผนยังเป็นการคาดการณ์ สถานภาพในอนาคตขององค์กรอีกด้วย

### 2. การจัดองค์การ (Organizing)

องค์ประกอบลำดับที่ 2 ของการจัดการ การจัดองค์การ เกี่ยวข้องกับการนำแผนงานที่ได้ จากกระบวนการวางแผนมาจัดระบบการทำงาน กำหนดหน้าที่และจัดบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

### 3. การชี้นำ (Leading)

องค์ประกอบลำดับที่ 3 ของการจัดการ การเป็นผู้นำ เกี่ยวข้องกับการจูงใจ ชักนำ เหนี่ยวนำ ให้ผู้ร่วมงานมาทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

### 4. การประเมินผล (Evaluating)

องค์ประกอบลำดับสุดท้าย ของการจัดการ การประเมินผล เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อให้ผลงานตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งคนเป็นผู้จัดการจะต้องติดตามกิจกรรมที่ดำเนินการ เปรียบเทียบกับผลงานว่าตรงกับมาตรฐานหรือเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่

จากการศึกษาผู้วิจัยจึงเลือกศึกษากระบวนการจัดการกีฬา 4 องค์ประกอบ คือ

1. ด้านการวางแผน
2. ด้านการจัดองค์การ
3. ด้านการชี้นำ และ
4. ด้านการประเมินผล

## ความพึงพอใจ

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายความพึงพอใจไว้ ดังนี้

พรณี ช. เจนจิต (2528 อ้างถึงใน วรลักษณ์ พลสยม, 2551) กล่าวว่าความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดซึ่งมีอิทธิพลทำให้แต่ละคนสนองตอบสิ่งที่เร้า แตกต่างกันไป ความพึงพอใจมากขึ้นหรือน้อยของบุคคลมีแนวโน้มขึ้นอยู่กับค่านิยมของคนด้วย ความพึงพอใจมาจากการอบรมตั้งแต่วัยเด็ก และค่อยๆ ซึมซับจากการเลียนแบบ บิดามารดา คน



ใกล้ชิดโดยไม่ต้องมีผู้บอกสอน เป็นเรื่องของพฤติกรรมการเรียนรู้ ประสบการณ์ การถ่ายทอดความพอใจที่มีอยู่เดิม และสื่อมวลชน

พาวเวลล์ (Powell อ้างถึงใน วรลักษณ์ พลสยาม, 2551) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงความสุขที่เกิดขึ้นจากการปรับตัวของบุคคลต่อสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี และเกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของบุคคล และการได้รับการตอบสนอง

เมื่อได้ทราบความหมายของความพึงพอใจในขั้นต้นแล้ว เรายังต้องทราบถึงความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งในการวิจัยนี้ คือ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งมีดังนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539) กล่าวว่าความพึงพอใจภายหลังการซื้อ (Postpurchase Satisfaction) เป็นระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคภายหลังจากที่ได้ซื้อสินค้าไปแล้ว ซึ่งอาจแบ่งได้เป็นหลายระดับ เช่น ความพึงพอใจอย่างมาก รู้สึกเฉยๆหรือรู้สึกไม่พอใจ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) ได้อธิบายความพึงพอใจของผู้บริโภคว่า ผู้บริโภคจะมีปฏิกิริยาในระหว่างที่มีการประเมินหลังการซื้อมากกว่าในระหว่างการประเมินก่อนการซื้อ ไม่ว่าผู้บริโภคจะใช้วิธีใดเพื่อบอกระดับความสมดุลก็ตาม ผลที่ออกมาจะเป็น พอใจ ไม่พอใจ เลิกใช้สินค้า

### ทฤษฎีความพึงพอใจ

ทฤษฎีแสวงหาความพึงพอใจ ซีรี โสภาคย์ บุรพาเดช (2528) ได้กล่าวว่า บุคคลจะพอใจจะกระทำสิ่งใดๆที่ให้ความสุข และจะหลีกเลี่ยงไม่กระทำสิ่งที่เขาจะได้รับความทุกข์หรือความลำบาก อาจแบ่งความพอใจกรณีนี้ได้ 3 ประเภท คือ

1. ความพึงพอใจด้านจิตวิทยา (Psychology Hedonism) เป็นธรรมชาติของความพอใจว่ามนุษย์โดยธรรมชาติแล้วต้องแสวงหาความสุขส่วนตัวหรือหลีกเลี่ยงจากความทุกข์ใดๆ
2. ความพอใจเกี่ยวกับตัวเอง (Egoistical Hedonism) เป็นธรรมชาติของความพอใจว่ามนุษย์จะพยายามแสวงหาความสุขส่วนตัว แต่ไม่จำเป็นว่าการแสวงหาความสุขจะต้องเป็นธรรมชาติของมนุษย์เสมอไป
3. ความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม (Ethical Hedonism) ธรรมชาตินี้ถือว่า มนุษย์แสวงหาความสุขเพื่อผลประโยชน์ของมวลมนุษย์ หรือสังคมที่ตนเป็นสมาชิกอยู่ และจะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์นี้ผู้หนึ่งด้วย

เชลลีย์ (Shelly 1975 อ้างถึงใน ปาวิฉัตร เวียร์รา, 2547) กล่าวว่า สิ่งที่ทำให้เกิดความพึงพอใจของมนุษย์ ได้แก่ ทรัพยากร (Resource) หรือ สิ่งเร้า (Stimuli) การวิเคราะห์ระบบความพึงพอใจคือ การศึกษาว่าทรัพยากรหรือสิ่งเร้าแบบใด เป็นสิ่งที่ต้องการที่จะให้เกิดความพอใจและความสุขแก่มนุษย์ ความพอใจจะเกิดได้มากที่สุดเมื่อมีทรัพยากรทุกอย่างที่เป็นที่ต้องการครบถ้วน

## แนวคิดเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด

ในปี ค.ศ.1981 บิตเนอร์ และบูมส์ (Bitner, J. and Booms, B. 1981) สร้างรูปแบบของส่วนผสมทางการตลาด “7P’s”

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอทางการตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจและความต้องการของมนุษย์ซึ่งมี 2 ประเภทคือ สิ่งที่ต้องได้ (Tangible) และสิ่งที่ไม่ได้ (Intangible) เมื่อการบริการได้เข้ามามีบทบาททางการตลาดจึงทำให้สิ่งที่ไม่ได้ (Intangible) กลายเป็นส่วนสำคัญสำหรับการเสนอทางการตลาด ประกอบด้วย สินค้า คุณภาพ ลักษณะ การบรรจุหีบห่อ ตราสินค้า บริการ การสนับสนุน การรับประกัน ฯลฯ

2. ราคา (Price) หมายถึง สิ่งที่กำหนดมูลค่าในการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการในรูปของเงินตรา ประกอบด้วย ราคาสินค้าในรายการ ส่วนลด ส่วนยอมให้ การบัญชี ฯลฯ

3. สถานที่ (Place) หมายถึง การจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่าย กิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ออกสู่ตลาดเป้าหมาย ประกอบด้วย ทะเลที่ตั้ง ช่องทางที่จะหาลูกค้า ช่องทางที่ทำให้เกิดแรงจูงใจ ฯลฯ

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้จัดจำหน่าย และตลาดเป้าหมาย เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งข้อความ การขายตรง การขาย สื่อ ฯลฯ

5. บุคคล (People) หรือพนักงาน บุคลากรหรือพนักงานที่จำเป็นต้องสร้างค่านิยมและการยอมรับให้กับการตลาดหรือบริษัท ประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ ลูกจ้าง ผู้จัดการ ฯลฯ

6. กระบวนการ (Process) หมายถึง กระบวนการบริการที่มีคุณภาพอันทำให้เกิดความประทับใจแก่ลูกค้า ประกอบด้วย ขั้นตอน วิธีการดำเนินการ กลไก กิจกรรม(กระบวนการในการจัดการกลุ่มลูกค้า) ฯลฯ

7. การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) หมายถึง ความสามารถและสิ่งแวดล้อมทางกายภาพซึ่งได้ถูกนำเสนอในรูปแบบของการบริการอันส่งผลให้เกิดศักยภาพด้านความพึงพอใจแก่ลูกค้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) กล่าวว่า ธุรกิจที่ให้บริการจะใช้ส่วนผสมการตลาด (Marketing mix) หรือ 7P’s เพื่อสนองความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการ

ของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วยสินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์การคือบุคคลด้านความบันเทิงจะมีดนตรีได้แก่แนวเพลง ดนตรี

2. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในแบบของตัวเงิน ราคาเป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นมาจากผลิตภัณฑ์ (Product) ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ผลิตภัณฑ์นั้นถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาเขาจะตัดสินใจซื้อ

3. การจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และการบริการจากองค์กรไปยังตลาด

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขาย (Personal Selling) และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (Non personal Selling)

5. บุคคล (People) หรือพนักงาน ที่ต้องอาศัยการคัดเลือก (Selection) การฝึกอบรม (Training) การจูงใจ (Motivation) เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าแตกต่างกันออกไป คู่แข่ง พนักงานต้องมีความสามารถในการบริการแก่ลูกค้า มีความสามารถในการแก้ปัญหาและความสามารถสร้างค่านิยมให้กับบริษัท

6. การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management , TQM) ตัวอย่างเช่น ภายในโรงพยาบาลต้องพัฒนาลักษณะทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการในการชมภาพยนตร์ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer Value Proposition) ไม่ว่าจะเป็นด้านความสะดวกหรือผลประโยชน์อื่นๆ

7. กระบวนการ (Process) เพื่อส่งมอบคุณภาพในการบริการให้กับลูกค้าได้รวดเร็วและประทับใจ (Customer Satisfaction)

ซึ่งในการส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งจะต้องปฏิบัติโดยการเพิ่มข่าวสาร การทำให้เกิดความสนใจ การกระทำอันทำให้เกิดความอยากที่จะชม และการเริ่มมีส่วนร่วม (Mullins, B.J., Hardy, S. and Sutton, W.A., 2000)

## หลักการจัดการแข่งขัน

### ความหมายของการแข่งขันกีฬา

การแข่งขันเป็นพฤติกรรมของมนุษย์ที่สำคัญมากในสังคมปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินชีวิตประจำวัน ธุรกิจการค้าและการกีฬาก็ตาม มนุษย์ในทุกสังคมจะต้องแข่งขันกันอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อความสำเร็จ ชื่อเสียงหรือยศถาบรรดาศักดิ์ของตนเองในสังคมให้สังคมยอมรับ มีด (Mead. 1961 : 21) กล่าวว่า องค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของพฤติกรรมมนุษย์ในสังคม มี 3 ประการ ด้วยกัน คือ

1. ความร่วมมือ (Cooperation)
2. การแข่งขัน (Competition)
3. พฤติกรรมเห็นแก่ตัวหรือยึดถือตัวเองเป็นสำคัญ (Individualistic)

พฤติกรรมเหล่านี้จะเห็นได้อย่างชัดเจนในสังคมตะวันตกหรือสังคมที่มีการเจริญเติบโตของเทคโนโลยีสูง ส่วนพฤติกรรมเหล่านี้จะเห็นได้อย่างชัดเจนในสังคมตะวันตกหรือสังคมที่มีการเจริญเติบโต ของเทคโนโลยีสูง ส่วนพฤติกรรมการแข่งขันของมนุษย์เป็นพฤติกรรมที่เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเล่น การเรียน การประกอบอาชีพ แต่พฤติกรรมการแข่งขัน จะแสดงออกมาชัดเจนที่สุดในสถานการณ์การแข่งขันกีฬา

การแข่งขัน (Competition) หมายถึง “การต่อสู้ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นเป้าหมายเดียวกัน” เมื่อร้อยก็ตามถ้าเรามีเป้าหมายเดียวกันแล้วการแข่งขันจะเกิดขึ้นทันที ในกรีกกีฬาก็เช่นกัน นักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันต่างก็มีเป้าหมายอย่างเดียวกัน คือ ชัยชนะ การให้ความหมายของการแข่งขันที่กล่าวมานี้เป็นการให้ความหมายของคำบางคำทางด้านสังคมวิทยาออกมาในเชิงพฤติกรรมจะไม่สื่อความหมายเท่าที่ควร โดยเฉพาะ “การแข่งขัน” ควรให้ความหมายออกมาในรูปของสถานการณ์ทางสังคม ซึ่งการให้ความหมายออกมาในรูปของสถานการณ์ทางสังคม ซึ่งการให้ความหมายในลักษณะนี้ของการแข่งขัน จำเป็นต้องกล่าวถึง ความร่วมมือ (Cooperation) ควบคู่กันไปด้วย จึงจะทำให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น เชิร์ท (Church. 1968 : 4) กล่าวว่า ความร่วมมือจะเกิดขึ้นเมื่อผลประโยชน์ (Payoff) บุคคลจะได้มากขึ้นเมื่อเมื่อบุคคลต้องร่วมมือกันเช่น การที่นักกีฬาในทีมเดียวกัน ร่วมมือกันเพื่อที่จะทำคะแนนเอาชนะคู่แข่งให้ได้ เป็นต้น

สถานการณ์การแข่งขัน หมายถึง “สถานการณ์ใดๆที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป แข่งขันกันเพื่อผลประโยชน์หรือส่วนแบ่งที่มากกว่าหรือสมบูรณ์กว่าและความสำเร็จของตัวเองจะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปรียบเทียบพฤติกรรมของเขาเองกับคู่แข่ง”

ปริชา ดันจรรย์านนท์ (2526 : 26) กล่าวว่า การแข่งขันกีฬาเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งช่วยพัฒนามาตรฐานการกีฬาของชาติตลอดจนเสริมสร้างและพัฒนาคนให้มีสุขภาพสมบูรณ์ และมีจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยความมีน้ำใจนักกีฬา เพื่อที่จะเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพอันจะอำนวยประโยชน์

ต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป การดำเนินการแข่งขันกีฬาจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะ

1. การจัดดำเนินการแข่งกีฬาทั่วไปหรือการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาเป็นการจัดการแข่งขันกีฬาหลายๆประเภทในช่วงเวลาเดียวกัน เช่น โอลิมปิกเกมส์ เอเชียนเกมส์ เป็นต้น
2. การดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาเฉพาะอย่างเป็นการแข่งขันกีฬาในแต่ละประเภทที่จัดการแข่งขันในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงเฉพาะอย่างเท่านั้น เช่นการแข่งขันมวยสากลสมัครเล่น การแข่งขันวอลเลย์บอล เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การจัดดำเนินการแข่งขันกีฬาทั้ง 2 ควรประกอบไปด้วยขั้นตอนต่างๆดังนี้ คือ
  1. ขั้นตอนการวางแผนการจัดการแข่งขัน
  2. ขั้นตอนดำเนินการจัดการแข่งขัน
  3. ขั้นตอนสรุปประเมินผล

### ขั้นวางแผนการจัดการแข่งขัน

การวางแผน คือ การเตรียมหรือคาดการณ์ไว้ล่วงหน้าทำให้ผู้บริหารต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานหรือกระทำการอะไรบางอย่างในอนาคต การวางแผนจึงเป็นเรื่องของการตัดสินใจในปัจจุบันที่มีผลต่ออนาคตในเรื่องที่เกี่ยวข้องสิ่งต่อไปนี้ จะทำอะไร ระบุงานที่จะต้องทำ ทำทำไม ระบุวัตถุประสงค์ของงานที่จะทำ ทำเมื่อไร ระบุระยะเวลาของการปฏิบัติงานที่จะทำ ทำอย่างไร ระบุวิธีการปฏิบัติ ขั้นตอนของการทำงานจะทำให้ใคร ระบุผู้รับผิดชอบผู้ร่วมงานจะทำที่ไหน ระบุสถานที่ที่จะทำอะไร ใช้งบประมาณเท่าไร ระบุงบประมาณที่ใช้จ่าย ในการทำงานในการทำกิจกรรม ถ้าเราได้เตรียมการตามขั้นตอนที่กล่าวแล้วข้างต้น ก็จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ประหยัดทั้งเวลาและงบประมาณ แรงงานหรือที่เรียกว่าประหยัดทรัพยากรในการบริการนั่นเอง

### ขั้นดำเนินการจัดการแข่งขัน

หลังจากที่ได้วางแผนเตรียมการจัดการแข่งขันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อถึงกำหนดระยะเวลาการแข่งขันให้ดำเนินการแข่งขันไปตามโปรแกรมที่จัดไว้ ตามที่กำหนดการจัดการแข่งขันกีฬา แม้ว่าผู้จัดหรือผู้ที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันจะมีการวางแผนดีเพียงใดก็ตาม บางครั้งอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดควรกระทำสิ่งต่อไปนี้

1. ประสานกับคณะกรรมการฝ่ายการตัดสินใจและคณะอนุกรรมการจัดการแข่งขันฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดการแข่งขันตามโปรแกรมด้วยความสัมพันธ์สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การควบคุมการแข่งขันกีฬาที่ถือการตรวจสอบ ดูแลงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขันแต่ละฝ่ายว่า ทุกอย่างดำเนินไปสอดคล้องกับการจัดการแข่งขันที่เตรียมไว้หรือไม่ เพื่อแก้ไข และป้องกัน มิให้การแข่งขันกีฬา มีผลคลาดเคลื่อนไปจากวัตถุประสงค์ที่วางไว้

3. จัดบันทึกรวบรวมสถิติและผลการแข่งขันไว้ เพื่อรายงานผลการแข่งขันให้นักกีฬา ผู้ชม ผู้สื่อข่าวและบุคคลทั่วไปได้ทราบ เพื่อเป็นข้อมูลและนำไปใช้ในขั้นตอนของการสรุปประเมินผลการจัดการแข่งขันด้วย

### ปัจจัยที่เกี่ยวกับการจัดการแข่งขัน

กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเป็นกิจกรรมที่มีโครงสร้างขนาดใหญ่มีปัจจัยประกอบมากมาย ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ ได้แก่

1. ปัจจัยทางด้านการเมือง
2. ปัจจัยทางด้านบุคลากร
3. ปัจจัยทางด้านงบประมาณและผู้สนับสนุน
4. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี
5. ปัจจัยทางด้านเครื่องอำนวยความสะดวก
6. ปัจจัยทางด้านสื่อมวลชน

ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ หากหน่วยงานหรือองค์กรใดที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้จัดการแข่งขันต้องศึกษาเพื่อบริหารจัดการปัจจัยพื้นฐานเหล่านี้ ให้มีความพร้อมที่สามารถดำเนินการแข่งขันกีฬาให้ประสบผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ การจัดการแข่งขันกีฬาหากไม่ได้รับการสนับสนุนหรือไม่มีความพร้อมในปัจจัยพื้นฐานเหล่านี้ อาจเป็นเรื่องยากที่จะประสบผลสำเร็จได้ง่ายๆ ทั้งนี้เพราะกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬามีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับปัจจัยเหล่านี้ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ลักษณะบทบาทหน้าที่ของปัจจัยในแต่ละด้าน มีลักษณะดังนี้

#### ปัจจัยทางด้านการเมือง

สถาบันทางการเมืองนับได้ว่า เป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญมากในทางนิติบัญญัติและการบริหารประเทศไม่ว่าจะเป็นด้านใด ทั้งนี้เพราะสถาบันทางการเมืองมีบทบาทสำคัญ ในการกำหนดกฎหมายรองรับนโยบายของรัฐบาลได้ พร้อมทั้งมีบทบาทในการแบ่งสรรงบประมาณแผ่นดินมาสนับสนุนกิจกรรมต่างๆตามนโยบายเหล่านี้ กิจกรรมใดๆก็ตามที่บุคคลใดหรือกลุ่มบุคคลใดพยายามจะสร้างสรรค์ผลักดันโดยไม่อยู่ในนโยบายของรัฐบาลไม่มีกฎหมายรองรับและไม่มีการงบประมาณสนับสนุนแล้ว ก็ย่อมจะประสบความยากลำบากแสนสาหัสที่จะผลักดันให้กิจกรรมนั้นประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของมันได้ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาที่เช่นเดียวกันย่อมเป็นไปตามธรรมชาติและกฎเกณฑ์ของการบริหารเช่นที่ว่านั้น ด้วยเหตุนี้เองสื่อมวลชนแขนงต่างๆจึงได้

พยายามเรียกร้องให้หน่วยงานและผู้บริหารการกีฬากำหนดนโยบายทางการกีฬาให้ชัดเจนเพราะหากปราศจากนโยบายทางการกีฬาแล้วก็จะไม่เกิดความสะดวกที่จะกำหนดแนวทางปฏิบัติและจัดสรรงบประมาณมาสนับสนุนกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างแน่นอน

ในระดับรัฐบาลนั้นเราจะเห็นว่า มีบุคคลและคณะบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาอยู่หลายท่านด้วยกันผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีผู้ได้รับมอบหมายให้ดูแลกิจการกีฬาของประเทศ นอกจากนี้ก็เป็นคณะรัฐมนตรีที่จะมีการประชุมกันเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อริเริ่มกลั่นกรอง พิจารณาวินิจฉัยและลงมติในเรื่องต่างๆซึ่งมติคณะรัฐมนตรีนี้ในทางการเมืองถือว่ามีความสำคัญเป็นเบื้องต้นที่เดียวและอาจถือปฏิบัติได้คล้ายๆกับกฎหมายเหมือนกันสำหรับในส่วนของสภาผู้แทนราษฎรนั้นจะแต่งตั้งคณะบุคคลขึ้นมาหนึ่งชุดเพื่อให้มีหน้าที่รวบรวมข้อเท็จจริงเป็นข้อมูลข้อคิดเห็นเพื่อเสนอแนะต่อรัฐบาล ตลอดจนยังสามารถกระตุ้นและสามารถตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลในเรื่องที่ได้รับมอบหมายอีกด้วย ดังนั้นถ้าหากว่าสถาบันทางการเมืองของไทยมีความบกพร่องหรือบริหารงานการกีฬาผิดพลาด บุคคลเหล่านี้คือรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและคณะกรรมการกีฬาสภาผู้แทนราษฎรย่อมต้องมีส่วนรับผิดชอบไปด้วยกัน โดยไม่ต้องบ้ายเบี่ยงปัดความรับผิดชอบหรือพูดเอาความรับใส่ตนแต่ประณามผู้อื่นแต่ประการใด

ยังมีบุคคลและคณะบุคคลอีกระดับหนึ่งซึ่งถึงแม้ว่า จะไม่ใช่ข้าราชการเมือง แต่ก็นับว่ามีบทบาทสำคัญมากทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับกิจการกีฬา ถือได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับกลางของการกีฬารองลงมาจากราชการเมือง บุคคลและคณะบุคคลเหล่านี้ ได้แก่ ผู้ว่าและรองผู้ว่ากีฬาแห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย นายกสมาคมกีฬาต่างๆ กรรมการสมาคมกีฬาต่างๆ อธิบดีกรมพลศึกษา ประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย บุคคลและคณะบุคคลเหล่านี้ มีบทบาทในทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่านักการเมือง เนื่องจากว่าเป็นผู้มีข้อมูลและข้อเท็จจริงอยู่ในมือและอยู่ใกล้ชิดกับผู้ปฏิบัติงานทางด้านการกีฬามากกว่านักการเมือง

### ปัจจัยทางด้านบุคลากร

การแข่งขันกีฬาเป้าหมายสูงสุดคือ ความเป็นเลิศทางการกีฬาเพื่อสุขภาพและมิตรภาพของผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนาและลัทธิทางการเมืองใดๆทั้งนี้หากต้องการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายของการแข่งขันดังกล่าว ฝ่ายจัดการแข่งขันต้องคำนึงถึงหลักการต่อไปนี้

1. การจัดการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ
2. การจัดการแข่งขันที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม

ทั้งนี้เชื่อว่า การจัดการแข่งขันที่ปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว จะทำให้ประสบผลสำเร็จ บรรลุเป้าหมายและอุดมการณ์ของการแข่งขันกีฬาอย่างแท้จริง ซึ่งจะต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันทำหน้าที่บริหารจัดการในฝ่ายต่างๆของการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างมีคุณภาพ บุคลากรดังกล่าวแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. เป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขัน
2. เป็นคณะกรรมการฝ่ายเทคนิคกีฬา
3. เป็นประธานอนุกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละชนิดต่างๆ
4. เป็นอนุกรรมการจัดการการแข่งขันกีฬาแต่ละชนิด
5. เป็นกรรมการผู้ตัดสิน
6. เป็นเจ้าหน้าที่สนามและอุปกรณ์การแข่งขัน

ทั้งนี้ บุคลากรทางด้านเทคนิคเป็นบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญมากในการจัดการแข่งขันกีฬา ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในระเบียบ กฎ กติกาและวิธีการจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละชนิดกีฬา เป็นอย่างดีไม่ใช่ว่ารู้เพียงฉาบฉวย ไม่เพียงแต่เท่านั้นความรู้ความเข้าใจเรื่องดังกล่าวนี้ จะต้องเป็น ความรู้ที่ทันสมัยอีกด้วยและต้องเป็นบุคคลที่สามารถทำงานประสานงานกับบุคคลอื่น ได้ดี การจัดการแข่งขันกีฬาหากมีบุคคลทางด้านเทคนิคไม่เพียงพอ เจ้าภาพจัดการแข่งขันสามารถหา อาสาสมัครหรือใช้วิธีการคัดเลือกบุคคลสาขาอื่นๆเข้ามาช่วยทำงาน แต่ต้องเอาบุคลากรเหล่านั้นมา ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคกฎกติกา ระเบียบและข้อบังคับของการแข่งขันก่อนที่จะทำหน้าที่ ทางด้านเทคนิคกีฬา เพื่อเตรียมความพร้อมทางด้านบุคลากรสำหรับการเป็นเจ้าภาพ ให้เพียงพอกับ ระดับของการจัดการแข่งขัน

บุคลากรทั่วไป เป็นบุคลากรที่มีความรู้ในการบริหารและการจัดการเฉพาะด้าน ซึ่งไม่ จำเป็นต้องมีวิชาชีพทางด้านพลศึกษาและการกีฬาโดยตรง เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการกีฬาโดยตรง เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดการแข่งขันในฝ่ายต่างๆดังนี้

1. ฝ่ายพิธีการ
2. ฝ่ายที่พัก
3. ฝ่ายอาหารและสุขาภิบาล
4. ฝ่ายประชาสัมพันธ์
5. ฝ่ายต้อนรับ
6. ฝ่ายแพทย์และพยาบาล
7. ฝ่ายการเงินและงบประมาณ
8. ฝ่ายธุรกิจสิทธิประโยชน์
9. ฝ่ายรายงานผลและสถิติ
10. ฝ่ายยานพาหนะ



## 11. ฝ่ายประเมินผล เป็นต้น

ทั้งนี้ บุคลากรทั้ง 2 กลุ่มนับว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความสำคัญในการจัดดำเนินการแข่งขันกีฬาทุกระดับ (ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ) การจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละระดับนั้นต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้จะเห็นได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26 ที่นครแอตแลนตา มีเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขันสูงถึง 103,000 คน (เขมรัฐ บุญสิทธิ์ 2540 : 27) โดยที่ทุกคนทุกฝ่ายจะต้องร่วมมือกัน ทำงานตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายการประสานงานเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการทำงานร่วมกันเป็นจำนวนมากเพราะจะช่วยให้การดำเนินงานไปได้อย่างราบรื่นและบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

จากที่กล่าวมา สามารถสรุปเป็นหลักการเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านบุคลากรสำหรับการเตรียมความพร้อมในการจัดการแข่งขันกีฬา ดังนี้

1. การจัดการแข่งขันกีฬาต้องมีบุคลากรทั้ง 2 กลุ่ม จำนวนพอเพียงและจำนวนบุคลากรเหล่านั้นต้องมีความรู้ความสามารถในเรื่องของการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นอย่างดี (ถ้าไม่มีความรู้ก็ควรจัดฝึกอบรม)

2. บุคลากรทั้ง 2 กลุ่ม ต้องมีความตั้งใจ กระตือรือร้นที่จะให้ความร่วมมือได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุด แต่ต้องมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านอื่นๆด้วย จึงจะทำให้การจัดการแข่งขันดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ปัจจัยทางด้านงบประมาณและผู้สนับสนุน

การจัดการแข่งขันกีฬา จำเป็นต้องอาศัยงบประมาณจำนวนมาก ซึ่งหลายฝ่ายมองว่าเป็นการลงทุนอย่างมหาศาลและเสี่ยงต่อการขาดทุน แต่ความเป็นจริงแล้วการจัดการแข่งขันกีฬาในปัจจุบันยังมีแหล่งทุนและงบประมาณสนับสนุนมากมายจากหน่วยงานรัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุนในรูปแบบของ “สิทธิประโยชน์” ซึ่งทำให้การจัดการจัดการแข่งขันกีฬาประสบผลสำเร็จและมีกำไร

คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ต้องคิดค่าใช้จ่ายหรืองบประมาณที่คิดว่าจะใช้ในการดำเนินการทั้งหมดเป็นจำนวนเงินเท่าไรเป็นการประมาณการที่ต้องอาศัยข้อมูลที่คิดว่าจะใช้ในการดำเนินการทั้งหมดเป็นจำนวนเงินเท่าไรเป็นการประมาณการที่ต้องอาศัยข้อมูลที่เป็นความจริงว่าจะใช้จ่ายในส่วนใดบ้าง เช่น งบประมาณที่ต้องใช้สร้างสิ่งก่อสร้างต่างๆสนามกีฬา อุปกรณ์การแข่งขัน อุปกรณ์เทคนิค ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีที่จะนำเข้ามาช่วยในการจัดการแข่งขันกีฬา ค่าการบริหารและอื่นๆและสำรองจ่ายเผื่อกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น โดยคิดวางแผนต่อไปว่า จะได้งบประมาณเหล่านี้มาจากแหล่งเงินทุนใดบ้าง ต้องคิดเตรียมการอย่างมีระบบแหล่งต่างๆของงบประมาณที่จะได้มาสนับสนุนการจัดการแข่งขันค่าลิขสิทธิ์ผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬา จากการขายของที่ระลึก เป็นต้น

ถ้าคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา ได้ดำเนินการตามหลักการตลาดทางการกีฬา ดังกล่าว ก็สามารที่จะหาผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาได้ไม่ยาก เพราะการให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นแนวความคิดที่อยู่ในกลยุทธ์ทางการตลาด ธุรกิจเอกชนต่างๆมากมาย ซึ่งการดำเนินการให้การสนับสนุนนั้น เป็นการหาแนวทางในการเชื่อมโยงผลประโยชน์กันระหว่างผู้ให้การสนับสนุน ซึ่งหมายรวมถึงสินค้าและบริการกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันที่เป็นผู้ขอการสนับสนุน ซึ่งหมายรวมถึงสินค้าและบริการกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันที่เป็นผู้ขอการสนับสนุน ซึ่งในฐานะของผู้ให้การสนับสนุนแน่นอนย่อมมุ่งหวังผลประโยชน์ในการสร้างการรับรู้ในตลาดสินค้าและบริการของเขาให้มากที่สุดและผู้ที่ได้รับการสนับสนุนหรือคณะกรรมการจัดการแข่งขันที่ต้องการหาผู้ที่จะมาช่วยเหลือในด้านการเงิน เพื่อให้กิจกรรมของตนที่ต้องดำเนินการประสบผลสำเร็จ ดังนั้น การให้การสนับสนุนจึงเป็นทั้งการส่งเสริมและปกป้องผลประโยชน์ ระหว่างกันของทั้งสองฝ่ายแต่ถ้าการเข้ามาสนับสนุนนี้ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจของผู้ที่เข้ามาสนับสนุนอย่างไรเลยก็ย่อมไม่มีการสนับสนุนต่อไปในอนาคตเพราะฉะนั้น การดูแลผู้ให้การสนับสนุนในการดำเนินการธุรกิจนั้น จะต้องดำเนินการอย่างถูกต้องเหมาะสมได้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย โดยที่ทั้งสองฝ่ายไม่ละเมิดสิทธิของกันและกันตามสัญญาที่ได้ทำร่วมกันไว้

ผู้สนับสนุน (Sponsor) หรือผู้อุปถัมภ์ หมายถึง ผู้ที่ให้การช่วยเหลือ ส่งเสริมหรืออุปการะ

ผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา หมายถึง ผู้ให้การช่วยเหลือ ส่งเสริมเพื่อให้การดำเนินการแข่งขันกีฬาในระดับต่างๆ ได้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ ผู้สนับสนุนในวงการกีฬานั้น แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ (Loy, 1969 : 11)

1. ผู้สนับสนุนโดยตรง (Direct Sponsor) หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กรที่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการจัดการแข่งขันกีฬาของหน่วยงานหรือองค์กรโดยตรง เช่น โรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย สมาคมกีฬาต่างๆและองค์กรที่ทำหน้าที่จัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ เป็นต้น

2. ผู้สนับสนุนโดยอ้อม (Indirect Sponsor) หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการกีฬาโดยทั่วไป ซึ่งไม่ได้เป็นหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานหรือองค์กรของตนเอง โดยตรงทั้งนี้เพื่อผลตอบแทนบางอย่าง อาจจะเป็นชื่อเสียง บทบาททางสังคม เกียรติยศ การยอมรับนับถือหรือธุรกิจการค้า เช่น หน่วยงาน ห้างหุ้นส่วน ห้างร้าน บริษัท ธนาคารและโรงแรมต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจำแนกผู้สนับสนุนโดยอ้อมออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

2.1 ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Major Official Sponsor)

2.2 ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ (Official Sponsor)

2.3 ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเป็นทางการ (Official Sponsor)

2.4 ผู้รับอนุญาตผลิตสินค้าอย่างเป็นทางการ (Official Licensee)

เมื่อคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ได้ดำเนินการจัดหาผู้สนับสนุนที่เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาได้เรียบร้อยแล้ว ต่อไปต้องดำเนินสิทธิของผู้สนับสนุนแต่ละกลุ่มให้ชัดเจนก่อนทำสัญญาที่มีผลต่อกันทั้งสองฝ่ายเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิประโยชน์เกิดขึ้น เช่นสิทธิของผู้สนับสนุนแต่ละกลุ่มที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้สนับสนุนแต่ละกลุ่มมี ดังนี้ (การกีฬาแห่งประเทศไทย. ม.ป.ป.)

การทำสิทธิประโยชน์ของคณะกรรมการจัดการแข่งขันกับผู้สนับสนุนต้องดำเนินการโดยอาศัยหลักการจัดสรรผลประโยชน์ที่เป็นธรรมหรือที่เรียกว่า ส่วนแบ่งที่เป็นธรรม กล่าวคือทั้งฝ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาและฝ่ายที่ให้การสนับสนุนต้องมีความพึงพอใจในผลประโยชน์ที่ได้รับ จากการทำกิจกรรมร่วมกัน ผู้สนับสนุนบางรายไม่ต้องการส่วนแบ่งหรือผลประโยชน์ที่เป็นจำนวนเงิน แต่ต้องการชื่อเสียงเกียรติยศและการยอมรับในสังคม เพราะฉะนั้นผลประโยชน์ในลักษณะเช่นนี้ คณะกรรมการจัดการแข่งขันควรเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนเข้าร่วมพิธีการที่สำคัญของการจัดการแข่งขัน เช่นพิธีการแถลงข่าว พิธีเปิด-ปิดการแข่งขัน พิธีเลี้ยงรับรอง เพื่อให้เขาได้แสดงบทบาททางสังคม ส่วนนี้เจ้าภาพจัดการแข่งขันไม่ควรละเลย ทั้งนี้เพราะบางครั้งผู้สนับสนุนไม่ต้องการการประชาสัมพันธ์สินค้า แต่ต้องการประชาสัมพันธ์ตัวเองในลักษณะบทบาททางสังคม ในพิธีเปิด-ปิดการแข่งขันเชิญผู้สนับสนุนหลักที่เป็นทางการเข้าร่วม ถ้าเป็นไปได้ควรจัดที่นั่งให้ผู้สนับสนุนเหล่านั้นนั่งใกล้ประธาน ทำให้เขารู้สึกมีเกียรติและมีความสำคัญในอนาคตต่อไปเขายินดีที่จะให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้

จากที่กล่าวมา สรุปหลักการสำคัญของการทำธุรกิจสิทธิประโยชน์ได้ดังนี้คือ ผู้ให้การสนับสนุนกับคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ต้องแบ่งผลประโยชน์ที่เป็นธรรมสำหรับทั้งสองฝ่าย และเมื่อทำสัญญาเรียบร้อยแล้วให้มีผลต่อกันทันทีในเรื่องผลประโยชน์ที่ทั้งสองฝ่ายจะได้รับและที่สำคัญทั้งสองฝ่ายจะต้องไม่ละเมิดสิทธิซึ่งกันและกันระหว่างที่เป็นคู่สัญญาต่อกัน

### ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี

เทคโนโลยี (Technology) หมายถึง การผสมผสานความคิดความเข้าใจในการปฏิบัติงานระหว่างคนกับเครื่องมือ และวัสดุอย่างมีระบบ (ประ โยค สุทธิสง่า. 2541 : 34 ; อ้างอิงจาก Hancock, 1997 : 13 )

บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อการจัดการแข่งขันกีฬา

การจัดการแข่งขันกีฬาเป็นสถานการณ์ทางสังคมอย่างหนึ่งที่มีคนจำนวนมากเข้ามาเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นนักกีฬา เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน ผู้ชม สื่อมวลชน นอกจากผู้คนแล้วกิจกรรมในการจัดการแข่งขันกีฬายังมีความหลากหลาย ตั้งแต่พิธีเปิด-ปิดการแข่งขัน ระบบขนส่ง ระบบสื่อสาร รวมไปถึงการจัดการแข่งขันกีฬานิกิตต่างๆจะเห็นว่าการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 26 ที่นครแอตแลนต้า มีนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกว่า 10,700 คน จากประเทศที่ส่งนักกีฬาเข้า

ร่วมการแข่งขัน 197 ประเทศ เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขันและสื่อมวลชนกว่า 140,000 คน มีผู้ชมที่เข้าร่วมการแข่งขันที่นครแอตแลนต้า กว่า 2 ล้านคนและมีผู้ชมทั่วโลกประมาณ 3.5 ล้านคน ที่ติดตามชมการแข่งขัน ทางสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้ชมการแข่งขันพร้อมๆกันทั่วโลก โดยอาศัยเครือข่ายโทรคมนาคมภายในประเทศและโทรคมนาคมระหว่างประเทศ มีการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมและเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันแก่ผู้ชมในรูปแบบต่างๆการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจับเวลาการให้คะแนน รวมไปถึงการรายงานผลการแข่งขันมีประสิทธิภาพ (เขมรัฐ บุญสิทธิ์, 2540 : 56) จะเห็นว่าเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญมากในการจัดการแข่งขันกีฬาในปัจจุบันทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมการก่อนการแข่งขัน ขณะแข่งขัน และเมื่อสิ้นสุดการแข่งขัน

เทคโนโลยีทางการศึกษา (Sponsor Technology) จึงหมายถึง การผสมผสานความคิดความเข้าใจในการปฏิบัติงานระหว่างคนกับเครื่องมือและวัสดุอย่างเป็นระบบ คเพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการแข่งขันกีฬาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ประเภทของเทคโนโลยี

เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการแข่งขันกีฬา แบ่งออกได้ 2 ประเภทดังนี้

1. เทคโนโลยีทางการกีฬาโดยตรง (Direct Technology) เป็นเทคโนโลยีที่นำมาใช้กับการแข่งขันกีฬาโดยตรง เช่น อุปกรณ์การแข่งขัน อุปกรณ์เครื่องแต่งกายนักกีฬาสนามแข่งขัน เป็นต้น
2. เทคโนโลยีทางการกีฬาโดยอ้อม (Indirect Technology) เป็นเทคโนโลยีที่นำมาใช้กับการจัดการแข่งขันกีฬา เพื่อให้การจัดการแข่งขันกีฬามีความสมบูรณ์ ถูกต้อง รวดเร็วและมีความยุติธรรมกับผู้แข่งขัน เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการจับเวลาและการปล่อยตัวนักกรีฑา ระบบเทคโนโลยีช่วยในการตัดสินกีฬานิตต่างเทคโนโลยีทางการสื่อสาร ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ช่วยในการรายงานผลการแข่งขัน เป็นต้น

เทคโนโลยีที่นำมาใช้กับการจัดการแข่งขัน เพื่อให้การจัดการแข่งขันกีฬาประสบผลสำเร็จ มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ ได้แก่

#### ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่นำมาใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นระบบคอมพิวเตอร์แบบไคลเอนต์และเซิร์ฟเวอร์ที่มีหลายระดับและใช้เทคโนโลยีหลายแบบในการรองรับโปรแกรมประยุกต์สำหรับใช้งานด้านต่างๆในการจัดการแข่งขันกีฬา 4 ระบบ ได้แก่

1. ระบบรายงานผลการแข่งขัน
2. ระบบข้อมูลข่าวสารการแข่งขัน
3. ระบบบริหารการแข่งขัน

#### 4. โสมเพจการแข่งขัน

ส่วนแบ่งที่มากกว่ากับคู่แข่งที่เป็นบุคคลและไม่ใช่มูลนิธิ โดยแบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การแข่งขันโดยตรงและการแข่งขันโดยอ้อม

#### ความเป็นมาฟุตบอลไทยลีก

สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ริเริ่มการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อปี พ.ศ. 2539 ด้วยความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับสโมสร ผู้ฝึกสอนและนักกีฬา ให้ขึ้นสู่ระดับฟุตบอลไทยลีก
2. เพื่อพัฒนามาตรฐานการจัดการแข่งขันฟุตบอลของประเทศไทยให้สามารถเทียบเคียงนานาชาติได้
3. เพื่อสร้างความศรัทธาของผู้ชม และผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอลให้มีความรักและนิยมมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อสร้างโอกาสให้นักฟุตบอลได้มีการแข่งขันมากขึ้นซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะของนักฟุตบอล

ในปี พ.ศ. 2539 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญในการจัดการแข่งขันระดับอาชีพเข้ามาช่วยดำเนินการ มีชื่อโครงการว่า “การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 ( จอห์นนี่ วอลด์เกอร์ ไทยแลนด์ลีก) มีทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 18 ทีม ซึ่งเป็นทีมที่อยู่ในระดับถ้วย ก. และในปี พ.ศ. 2540 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ภายใต้ชื่อการแข่งขันว่า การแข่งขันฟุตบอล” จอห์นนี่ วอลด์เกอร์ ไทยแลนด์ลีก” ครั้งที่ 2 ประจำปี 2540 โดยให้สิทธิ์ทีมที่มีคะแนนเป็นอันดับที่ 1 ถึง 12 จากการแข่งขันฟุตบอลจอห์นนี่ วอลด์เกอร์ ไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2539 เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 12 ทีม ส่วนทีมที่มีคะแนนเป็นอันดับที่ 13 จนถึงอันดับที่ 18 จากการแข่งขันฟุตบอล จอห์นนี่ วอลด์เกอร์ ไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2539 จำนวน 6 ทีม สมาคมฟุตบอลฯ จัดฟุตบอลดิวิชั่น 1 ขึ้นมารองรับ โดยให้ไปร่วมแข่งขันกับอีก 4 ทีม คือทีมอันดับที่ 1 ถึง 4 ของถ้วยพระราชทาน ประเภท ข. ประจำปี 2539 รวมทั้งหมดเป็น 10 ทีม 8

- ปี พ.ศ. 2541 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกขึ้นอีกครั้ง โดยเปลี่ยนชื่อการแข่งขันเป็นการแข่งขันฟุตบอล “ คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ลีก” ครั้งที่ 3 ประจำปี 2541 มีทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 12 ทีม เท่ากับครั้งที่ผ่านมา

- ปี พ.ศ. 2542 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 4 ขึ้น มีทีมเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 12 ทีม โดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า

การแข่งขันฟุตบอล “คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ลีก” ครั้งที่ 4 ประจำปี 2542 มีทีมเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 12 ทีม

- ปี พ.ศ. 2543 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 5 ขึ้น โดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า การแข่งขันฟุตบอล “ คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ลีก” ครั้งที่ 5 ประจำปี 2543 การจัดการแข่งขันในครั้งนี้มีจำนวนทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 12 ทีม

- ปี พ.ศ. 2544 ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ เกิดขึ้นเกี่ยวกับการจัดและดำเนินการแข่งขันไทยลีก โดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ องค์การต่าง ๆ มากมาย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 6 ขึ้น โดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า การแข่งขันฟุตบอล “จี เอส เอ็ม ไทยลีก” ประจำปี 2544 การจัดการแข่งขันในครั้งนี้มีจำนวนทีมเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 10 ทีม

- ปี พ.ศ. 2545 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 7 ขึ้น โดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า การแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 7 การจัดการแข่งขันครั้งนี้มีทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 10 ทีม

- ปี พ.ศ. 2546 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 8 ขึ้น โดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า การแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 8 การจัดการแข่งขันครั้งนี้มีทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 10 ทีม

- ปี พ.ศ. 2547 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 9 ขึ้น โดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า การแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 9 การจัดการแข่งขันครั้งนี้มีทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 10 ทีม โดยจะเริ่มทำการแข่งขัน วันที่ 28 พฤศจิกายน

- 2547 เป็นต้นไปถึงปัจจุบัน ( สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย. 2547:1-2 )

- ปี พ.ศ.2552 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ได้มีการแต่งตั้งทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด รับผิดชอบการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก ภายใต้ นโยบายของสมาคมฟุตบอลฯ ตามกฎ ข้อบังคับของเอฟซี

- ปี พ.ศ. 2553 จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ครั้งที่ 14 ขึ้น โดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า การแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก ครั้งที่ 14 การจัดการแข่งขันครั้งนี้มีทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 16 ทีม

รายชื่อสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010



เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด



บุรีรัมย์ พีอีเอ



บางกอกกล๊าส เอฟซี



พญา ยูไนเต็ด



เบงค็อก ยูไนเต็ด



พีทีซี เทโรศาสน



ทีโอที-แคท เอฟซี



ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร



ทหารบก เอฟซี



อินทรีเพื่อนตำรวจ



ชลบุรี เอฟซี



การทำเรือไทย เอฟซี



โอสอสภา M-150 สระบุรี



เอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี



ราชนาวี-ระยอง



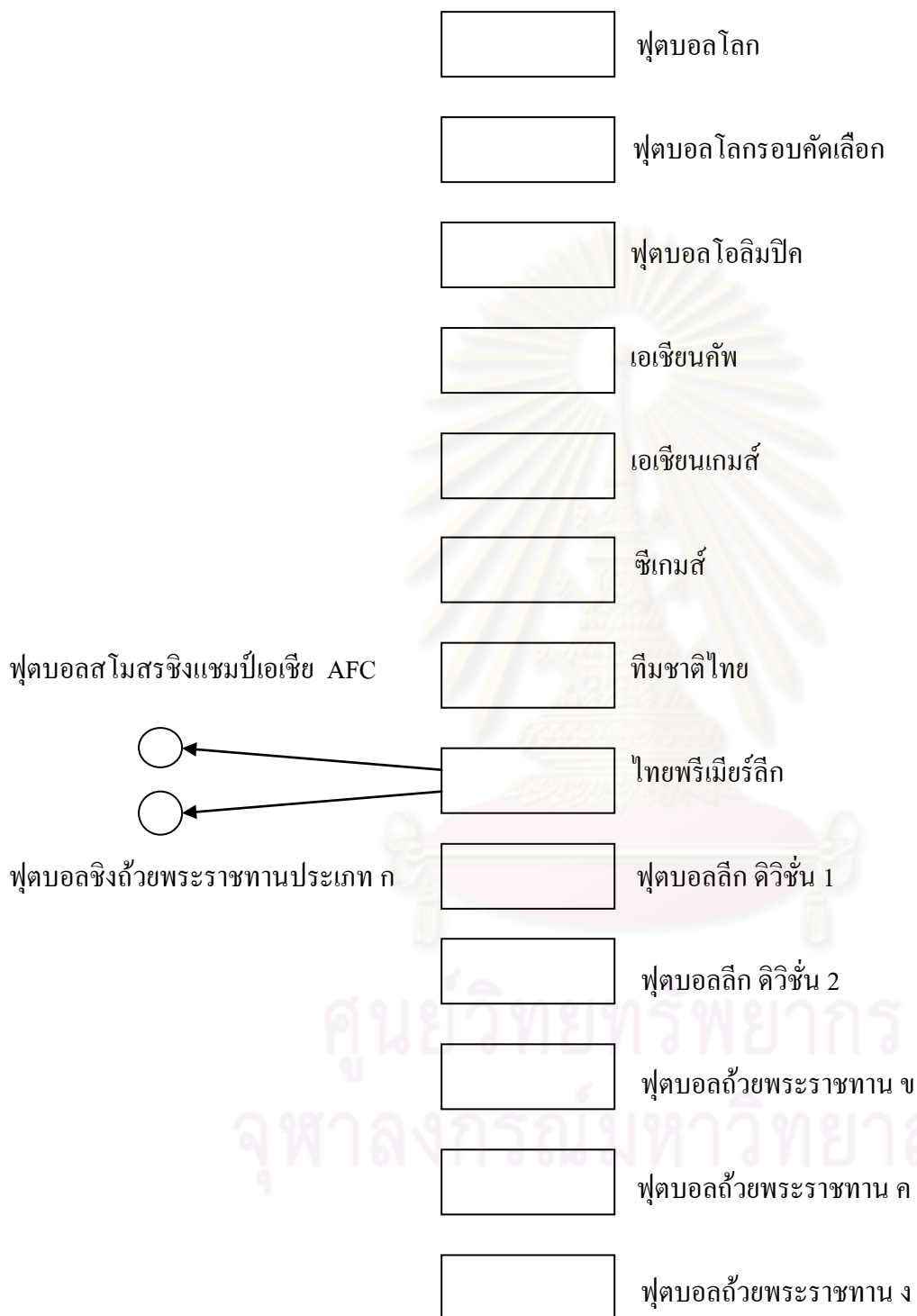
ศรีสะเกษ เอฟซี

ตารางที่ 1 ตารางแสดงทำเนียบแชมป์การแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 1-14

ทำเนียบแชมป์ไทยลีก		
ครั้งที่/พ.ศ.	ชื่อรายการ	ทีมแชมป์
1/2539	จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ ไทยแลนด์ลีก	ช.กรุงเทพ
2/2540	จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ ไทยแลนด์ลีก	ทหารอากาศ
3/2541	คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ลีก	สินธนา
4/2542	คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ลีก	ทหารอากาศ
5/2543	คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ลีก	บีอีซี-เทโรศาสน
6/2544	จีเอสเอ็ม ไทยลีก	บีอีซี-เทโรศาสน
7/2545	ไทยแลนด์ลีก	ช.กรุงไทย
8/2546	ไทยแลนด์ลีก	ช.กรุงไทย
9/2547	ไทยแลนด์ลีก	พนักงานยาสูบ
10/2548	ไทยแลนด์ลีก	ม.กรุงเทพ
11/2549	ไทยแลนด์ลีก	ชลบุรี เอฟซี
12/2551	ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก	การไฟฟ้าฯ
13/2552	ไทยพรีเมียร์ลีก	เมืองทอง ยูไนเต็ด
14/2553	สปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก	เมืองทอง ยูไนเต็ด



โครงสร้างการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก  
ภายใต้สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ผู้ระดับนานาชาติ



## โครงสร้าง อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการจัดการแข่งขันและคณะกรรมการต่างๆ

1. สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยจะแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศไทยขึ้นคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการอำนวยการแข่งขันและ/หรือคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศไทย” คณะกรรมการชุดนี้จะประกอบด้วย

1.1 คณะที่ปรึกษา จะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆจำนวนหนึ่งจากหน่วยงานของรัฐหรือจากภารกิจแห่งประเทศไทย สภากรรมการสมาคมฟุตบอลฯ ผู้แทนองค์กรสมาชิก ผู้แทนสื่อมวลชน ฯลฯ ตามแต่สมาคมฟุตบอลฯ จะเห็นสมควร คณะที่ปรึกษาจะทำหน้าที่เป็นองค์ความรู้ให้คำปรึกษาหารือแก่คณะกรรมการอำนวยการหรือคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

1.2 คณะกรรมการอำนวยการแข่งขันหรือคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จะประกอบด้วยบุคคลต่างๆเช่นเดียวกับคณะที่ปรึกษาตามแต่สมาคมฟุตบอลฯ จะเห็นสมควร คณะกรรมการชุดนี้จะมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยทุกรายการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์และนโยบายของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและรัฐบาลไทย

2. คณะอนุกรรมการต่างๆสมาคมฟุตบอลฯ อาจจะมีมอบหมายให้คณะกรรมการตามข้อ 1.2 มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการต่างๆได้ตามความจำเป็น ตามปกติ คณะอนุกรรมการ ต่างๆที่จะได้มีการแต่งตั้งเป็นประจำจะมีทั้งสิ้น 5 คณะ แต่ละคณะจะได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

### 2.1 คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน

: หน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ

1. จัดทำโปรแกรมการแข่งขันทั้งฤดูกาลเสนอคณะกรรมการจัดการแข่งขันเพื่อให้ความเห็นชอบ

2. ควบคุมกำกับดูแล และประสานงานกับทีมที่เข้าร่วมแข่งขันเพื่อให้แน่ใจว่าการแข่งขันเป็นไปตามโปรแกรมการแข่งขัน

3. ในกรณีที่มีเหตุผลอันควร และจำที่จะต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขโปรแกรมการแข่งขันให้คณะอนุกรรมการข้างต้นดำเนินการได้โดยประสานงานกับทีมที่เกี่ยวข้อง แจ้งการเปลี่ยนแปลงต่อคณะกรรมการผู้ตัดสิน และรายงานคณะกรรมการจัดการแข่งขันเพื่อทราบ และให้ความเห็นชอบในการประชุมประจำเดือนต่อไป

## 2.2 คณะอนุกรรมการควบคุมการแข่งขัน

: หน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ

1. จัดผู้ควบคุมการแข่งขัน (Match Commissioner) ไปทำหน้าที่ควบคุมการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพทุกนัดแข่งขัน
2. ประสานงานกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันถึงเรื่องการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมต่างๆ
3. รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลการแข่งขันทุกนัดในเชิงเทคนิค พาณิชย และรายงานให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันทราบทุกเดือน

## 2.3 คณะอนุกรรมการพิจารณามารยาท และข้อประท้วง

: หน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ

1. พิจารณาข้อประท้วงของทีมต่างๆที่เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศไทย ในกรณีที่มีการร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติผิดกฎระเบียบการแข่งขัน
2. พิจารณาการกระทำ หรือความประพฤติผิดมารยาทของเจ้าหน้าที่ทีม ผู้เล่น และ/หรือ กองเชียร์ตามรายงานของผู้ควบคุมการแข่งขันในการแข่งขันนัดใดนัดหนึ่ง
3. กำหนดโทษเนื่องมาจากการกระทำผิดตามข้อ 1 และข้อ 2 ในหมวด 2.3.2 ข้างต้น โดยใช้ระเบียบการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพเป็นคู่มืออ้างอิง อนึ่งในกรณีที่มีได้มีการระบุบทลงโทษ หรือโทษต่างๆไว้ในระเบียบดังกล่าวให้พิจารณานำกฎเกณฑ์ และระเบียบของสมาคม, เอเอฟซีหรือฟีฟ่า มาใช้โดยอนุโลม
4. ประสานงานกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันและคณะอนุกรรมการควบคุมการแข่งขันถึงการลงโทษตามข้อ 3 ข้างต้นเพื่อแจ้งทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันต่อไป

## 2.4 คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์

: หน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ

ประสานงานกับสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพถึงเรื่อง โปรแกรมการแข่งขัน ผลการแข่งขัน และข่าวสารอื่นๆที่คณะกรรมการแข่งขันมอบหมาย

## 2.5 คณะอนุกรรมการประเมินผลการแข่งขัน

: หน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ

1. ประเมินผลและภาพรวมของการแข่งขัน โดยอาศัยตัวชี้วัดที่กำหนดโดยคณะกรรมการจัดการแข่งขัน และการกีฬาแห่งประเทศไทย
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ควบคุมการแข่งขันที่มีต่อผลสำเร็จของการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศไทย
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตัดสิน ที่มีต่อผลสำเร็จของการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศไทย

## ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

- ชื่อบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (Thai Premier League Company Limited) หรือ เรียกชื่อย่อว่า “ที พี แอล ซี ” (TPLC)
- ทะเบียนบริษัทเลขที่ ....0105551109231....
- สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 36 หมู่ 10 อาคารศูนย์ฝึกฟุตบอลแห่งชาติ ซอยศูนย์ฝึกฟุตบอลแห่งชาติ ถนน มิตรไมตรี แขวงหนองจอก-เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530 โทรศัพท์ 02-3767182-4 / สถานที่ติดต่อ
- หมวดธุรกิจ การบริหารจัดการ และการให้บริการ
- ทุนจดทะเบียน  
หุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 50,000 หุ้น  
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท  
มูลค่ารวมทั้งสิ้น 5, 000,000 บาท  
มูลค่าเรียกชำระแล้ว 1,000,000 บาท

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น

บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด จะใช้หลักมหาชนของการเป็นบริษัทมหาชน (ที่ยังไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์) มาเป็นแนวทางในการจัดสรรหุ้นในอนาคตกล่าวคือ

- จัดสรรจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 27,500 ( สองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อย ) หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด (ห้าหมื่นหุ้น) ให้กับนายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและสภากรรมการสมาคมฟุตบอลฯ และ / หรือบุคคลที่นายกสมาคมฟุตบอลฯกำหนดทั้งนี้จำนวนผู้ถือหุ้นต้องมีไม่น้อยกว่า 5 คน
- จัดสรรหุ้นจำนวน 16,000 (หนึ่งหมื่นหกพัน) หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 32 ให้กับทีมองค์กรสมาชิกที่เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก และดิวิชั่น 1 ทีมละ 500 (ห้าร้อย) หุ้น โดยมีเงื่อนไขว่าผู้ถือหุ้นในแต่ละทีมต้องมีไม่น้อยกว่า 2 คน
- จัดสรรหุ้นที่เหลืออยู่จำนวนอีก 6,500 (หกพันห้าร้อย) หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13 ให้กับบุคคล หรือนิติบุคคลทั่วไป โดยมีเงื่อนไขว่าบุคคลทั่วไปถือได้ไม่เกิน คนละ 500 (ห้าร้อย) หุ้น และนิติบุคคล ไม่เกินนิติบุคคลละ 1,000 (หนึ่งพัน)หุ้น สำหรับหุ้นในกลุ่มนี้ ผู้ถือหุ้นจะต้องจ่ายมูลค่า

ส่วนเกินพาร์ทละ 100 บาท (Premium) หรือไม่ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก

### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยแบบครบวงจร ตามแนวทาง และนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทั้งนี้การดำเนินการให้บริการ การจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ มีแนวทาง และนโยบายในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อวงการฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ตามเจตนารมณ์ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ดังต่อไปนี้

### พันธกิจ

บริษัทฯ จะดำเนินการบริหาร และจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของไทย หรือที่มีชื่อเรียกว่า “ไทยพรีเมียร์ลีก” (Thai Premier League Company) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะจัดให้มีระบบการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักสากลก้าวหน้า และจะใช้พนักงานที่มีความสามารถ และทักษะเกี่ยวกับเทคนิคการบริหารจัดการ และมีความรู้ทางด้านฟุตบอลตามควรแก่กรณี ให้สมศักดิ์ศรี การแข่งขันฟุตบอลอาชีพในระดับชาติ และ สมศักดิ์ศรีด้วยพระราชทาน ก.

- บริษัทฯ จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การแข่งขันให้กับสมาชิก และขยายให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย

- บริษัทฯ จะร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริม และพัฒนา มาตรฐานของผู้จัดการทีม โค้ชและผู้เล่นของสมาชิก ตลอดจนผู้ตัดสินให้มีมาตรฐานเท่าเทียมกับนานาชาติ

- บริษัทฯ จะบริหารจัดการ การแข่งขัน และมีมาตรการต่างๆ และรับผิดชอบในการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้น ให้สมาชิกได้รับความเป็นธรรม ในการแบ่งรายได้จากสิทธิประโยชน์ต่างๆ และดูแลให้นักฟุตบอลอาชีพที่จดทะเบียนไว้ได้รับการปกป้องดูแลผลประโยชน์ และได้รับความเป็นธรรม

- บริษัทฯ จะพยายามส่งเสริม และพัฒนามาตรฐานของการแข่งขันให้สูงขึ้นอยู่เสมอเพื่อเพิ่มความสนุกสนาน ตื่นเต้นและเร้าใจ แก่ผู้ชม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกคุ้มค่ากับค่าผ่านประตูที่เสียไป และจะเป็นการกระตุ้นให้มีผู้ชม เข้าชมการแข่งขันมากขึ้น

- บริษัทฯ จะเอาใจใส่ดูแลกรรมการและ พนักงานของบริษัทฯ อย่างดี และจะให้ผลตอบแทนการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม มีมาตรฐานเทียบเคียงได้กับลักษณะของธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน และเป็นไปตามขีดความสามารถทางการเงินของบริษัทฯ ที่สามารถจ่ายได้

- บริษัทฯ ยินดีที่จะให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆที่เป็นสาธารณะประโยชน์ เพื่อสังคมและประเทศชาติตามควรแก่กรณีในการพัฒนาจิตสำนึกของเยาวชน และคนในชาติให้สอดคล้องกับการพัฒนากีฬา จิตใจ และวัฒนธรรมของประเทศไทย

### วิสัยทัศน์

บริษัทฯ หวังว่าด้วยแนวทาง และนโยบายที่ชัดเจน ตลอดจนการสนับสนุนที่จริงจัง ของผู้ถือหุ้น และความร่วมมือที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกคน ผสมผสานการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ จะทำให้ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ก้าวขึ้นสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ของประเทศไทย แบบครบวงจรไม่น้อยหน้าบริษัทอื่นๆที่ดำเนินการจัดการธุรกิจประเภทเดียวกันในระดับ นานาชาติ

### แนวทางและนโยบายในการประกอบธุรกิจ

1. บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด มี นโยบายอย่างแน่วแน่ที่จะดำรงความเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) กล่าวคือ

1. จะเคารพสิทธิผู้ถือหุ้น และจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน
2. คณะกรรมการบริหาร และพนักงานมีความสำนึกในหน้าที่ (Accountability) อย่างเคร่งครัดต่อบริษัทฯ
3. จะบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และอย่างเปิดเผยในเรื่องวิธีการ และข้อมูลที่สามารถจะเปิดเผยได้โดยไม่ผิดกฎหมาย และจริยธรรม
4. จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stake Holders) อย่างเป็นธรรม ตามที่ระบุไว้ในพันธกิจ

4.1. การกำหนดอำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ ดังต่อไปนี้  
คือจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) มีการใช้วิจารณญาณ อย่างสมเหตุสมผล มีการตัดสินใจบนรากฐานของข้อมูลที่เพียงพอ และเชื่อถือได้

จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต (Duty of Loyalty) และมีจุดมุ่งหมายโดยชอบ

(Proper) การตัดสินใจจะต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest) และจะไม่ใช้บริษัทเป็นที่ทำมาหากิน

จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ วัตถุประสงค์ของบริษัท และมติของผู้ถือหุ้น

จะต้องเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ จัดส่งรายงานผลการประชุม และรายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้ถือหุ้น อย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ประจำปี เพื่อแสดงผลงาน

จะต้องจัดให้มีระบบการตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบภายนอกจากผู้สอบบัญชีอิสระ

จัดทำข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ

เป็นผู้นำในการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย และ ยุทธศาสตร์ ทางธุรกิจ มอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้กับฝ่ายบริหาร รวมทั้งการประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators) ของการปฏิบัติงานแบบสมดุลย์ (Balanced Scorecards)

กำหนดระบบค่าตอบแทน (Remuneration and Compensation System) และการสร้างแรงจูงใจ ( Incentive System) โดยแต่งตั้งในมีอนุกรรมการต่างๆขึ้นมาตามความจำเป็น

ติดตามการทำงานของฝ่ายบริหาร โดยจัดให้มีการประชุมกรรมการปีละไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง อำนาจของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท ที่ได้รับการเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นแล้ว

### โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ (Organization Structure)

บริษัทฯ แบ่งโครงสร้างการบริหารจัดการออกเป็น 3 ระดับดังนี้ คือ

คณะกรรมการของบริษัท (Board of Directors)

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

ผู้แทนจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย 4 คน (ซึ่งแต่งตั้งโดยสมาคมฟุตบอล) โดย 1 ใน 4 คนนั้นจะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท

ผู้แทนจากสโมสรสมาชิก หรือองค์กรสมาชิกฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย จำนวน 2 คน (สโมสรสมาชิก หรือองค์กรสมาชิกคัดเลือกมา) ผู้แทนจากการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน (การกีฬาแห่งประเทศไทย ส่งเจ้าหน้าที่ตั้งแต่ระดับฝ่ายขึ้นไป จำนวน 1 คน)

ผู้ทรงคุณวุฒิอิสระจากภายนอก 1 คน ( คัดเลือกจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ และ ความเชี่ยวชาญ ในการจัดการธุรกิจทั่วไป หรือบริหารจัดการธุรกิจด้านเกี่ยวกับการกีฬา หรือธุรกิจอื่นๆที่

เกี่ยวข้อง)ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด จำนวน 1 คน ทำหน้าที่กรรมการและ เลขานุการ

#### คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

คณะเจ้าหน้าที่บริหาร จะประกอบด้วย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

ผู้ช่วยประธาน ฯ

ผู้จัดการฝ่ายการแข่งขัน

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

ผู้จัดการฝ่ายมวลชนสัมพันธ์

ผู้จัดการฝ่ายธุรการกลาง

ฝ่ายจัดการ (Division)

ฝ่ายจัดการแข่งขัน (Competition Division)

ฝ่ายการตลาด (Marketing Division)

ฝ่ายมวลชนสัมพันธ์ (Media Relations Division)

ฝ่ายธุรการกลาง (Administration Division)

#### ระเบียบว่าด้วยคุณสมบัติของสมาชิกที่จะเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก

1. สโมสรฟุตบอลที่จะเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีกจะต้องจดทะเบียนเป็นสมาชิกของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย
2. เจ้าหน้าที่บริหารทีม และนักฟุตบอลของทีมจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในระเบียบว่าด้วยการแข่งขันฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องคุณสมบัติของโค้ชจะต้องมีใบประกาศนียบัตรระดับ A ของ “เอเอฟซี”
3. จะต้องจดทะเบียนธุรกิจเป็นนิติบุคคลเชิงพาณิชย์ภายใต้กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์อย่างเป็นทางการที่จะรวมการแสวงหาผลกำไรเข้าไว้ด้วย
4. จะต้องส่งงบการเงินซึ่งประกอบด้วย งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุลที่ได้การรับรองจากผู้สอบบัญชีภายนอกที่มีใบอนุญาตกฎหมายไทย
5. จะต้องมีกัณฑ์จำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันอย่างชัดเจนทุกแมตช์ และประกาศให้ทราบทั่วกันทันทีที่ได้ทราบผลการบันทึก
6. สมาชิกจะต้องจัดให้มีโครงการพัฒนานักฟุตบอลระดับเยาวชนขึ้น และจัดตั้งทีมฟุตบอลเยาวชนขึ้นในองค์กรของสมาชิก หรือองค์กรที่มีภาคร่วม หรือบริษัทย่อย



7. สมาชิกต้องจัดให้มีตำแหน่งเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานสื่อมวลชน
8. ในการแข่งขันแต่ละแมตช์ สมาชิกจะต้องจัดให้มีการลงทะเบียนสื่อมวลชน
9. สมาชิกจะต้องจัดให้มีสถานที่ทำงานและที่นั่ง เฉพาะสื่อมวลชนไว้ในสนามที่ใช้ในการแข่งขันทุกแมตช์
10. สมาชิกจะต้องให้มีการแถลงข่าว ณ สนามแข่งขันทุกครั้งที่มีการแข่งขัน
11. ในการจัดการแข่งขันทุกแมตช์ สมาชิกจะต้องจัดบริเวณที่เป็นกลาง เพื่อให้ให้นักฟุตบอลสามารถพบปะสื่อมวลชนได้ (Mixed Zone)



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 ตารางสรุปยอดค่าบัตรผ่านประตู, ค่าของที่ระลึก

ยอดรวมค่าบัตรผ่านประตู, ของที่ระลึกทั้งฤดูกาล สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010				
อันดับ	ทีม	รายได้เล่มแรก	รายได้เล่มสอง	รายได้รวม
1	เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด	10,921,025	10,356,250	21,277,275 บาท
2	บุรีรัมย์ พีอีเอ	8,645,160	7,314,990	15,960,150 บาท
3	ชลบุรี เอฟซี	7,256,987	4,749,560	12,015,557 บาท
4	บางกอกกล๊าส เอฟซี	4,064,549	4,231,971	8,296,520 บาท
5	ศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี	3,109,100	4,906,024	8,015,124 บาท
6	ราชนาวิ-ระยอง	3,409,530	1,617,334	5,026,864 บาท
7	การทำเรือไทย เอฟซี	2,077,898	2,591,781	4,669,679 บาท
8	อินทรีเพื่อนตำรวจ	2,733,610	1,775,351	4,508,961 บาท
9	เอสซีจี สมุทรสงคราม	1,989,620	1,739,260	3,728,880 บาท
10	พัทลุง ยูไนเต็ด	1,552,629	1,377,833	2,930,462 บาท
11	บีอีซี-เทโรศาสน	893,840	1,844,330	2,738,170 บาท
12	โอสถสภา เอ็ม 150-สระบุรี	1,197,540	1,320,580	2,518,020 บาท
13	ทีโอที-แคท เอฟซี	901,950	1,391,480	2,293,430 บาท
14	ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร	1,075,160	843,560	1,918,720 บาท
15	ทหารบก เอฟซี	688,340	594,680	1,273,020 บาท
16	แบงค็อก ยูไนเต็ด	480,272	705,317	1,185,589 บาท
รวม		51,016,210	47,360,301	98,376,511 บาท

## เงินสนับสนุนและเงินรางวัลการแข่งขันฟุตบอลลีเกาชีพของประเทศไทย

เงินสนับสนุนและเงินรางวัลการแข่งขันฟุตบอลลีเกาชีพของประเทศไทยจะมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

### 1. รายการไทยพรีเมียร์ลีก

1.1 เงินอุดหนุนทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทีมละ 600,000 (หกแสน) บาท

1.2 เงินรางวัลจ่ายเมื่อสิ้นสุดฤดูกาล

1.2.1 ทีมชนะเลิศ (อันดับที่ 1) จะได้รับเงินรางวัล  
10,000,000 (สิบล้าน) บาท

1.2.2 ทีมอันดับ 2 จะได้รับเงินรางวัล 2,000,000  
(สองล้าน) บาท

1.2.3 ทีมอันดับ 3 จะได้รับเงินรางวัล 1,500,000  
(หนึ่งล้านห้าแสน) บาท

1.2.4 ทีมอันดับ 4 จะได้รับเงินรางวัล 800,000  
(แปดแสน) บาท

1.2.5 ทีมอันดับ 5 จะได้รับเงินรางวัล 700,000  
(เจ็ดแสน) บาท

1.2.6 ทีมอันดับ 6 จะได้รับเงินรางวัล 600,000  
(หกแสน) บาท

1.2.7 ทีมอันดับ 7 จะได้รับเงินรางวัล 500,000  
(ห้าแสน) บาท

1.2.8 ทีมอันดับ 8 จะได้รับเงินรางวัล 400,000  
(สี่แสน) บาท

1.3 เงินอุดหนุนพิเศษจ่ายตามผลสัมฤทธิ์ของงานโดยดูจากตัวชี้วัดที่กำหนดโดย  
การกีฬาแห่งประเทศไทย 3 อันดับ ดังนี้

ก. อันดับที่ 1 จำนวน 300,000 (สามแสน) บาท

ข. อันดับที่ 2 จำนวน 200,000 (สองแสน) บาท

ค. อันดับที่ 3 จำนวน 100,000 (หนึ่งแสน) บาท

1.4 เงินรางวัลพิเศษสำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้ฝึกสอน ผู้เล่น และผู้ตัดสินยอดเยี่ยม ราย  
ละ 50,000 (ห้าหมื่น) บาท ประกอบด้วย

ก. ผู้จัดการทีม

ข. ผู้ตัดสิน

- ค. ผู้ฝึกสอน
- ง. นักฟุตบอล
- จ. นักฟุตบอลผู้ทำประตูสูงสุด
- ฉ. ผู้รักษาประตู
- ช. กองกลาง
- ซ. กองหลัง

### ระเบียบการลงโทษและ/หรือปรับเงินผู้กระทำและการกระทำผิดมารยาทและมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมในสนามแข่งขัน

เพื่อให้การแข่งขันฟุตบอลอาชีพของไทย มีพัฒนาการที่สูงขึ้นในทุกๆด้านและทัดเทียมกับอารยะประเทศทั้งในทวีปยุโรป อเมริกาใต้ และเอเชีย เช่น เจลีกของประเทศญี่ปุ่นจึงกำหนดระเบียบการลงโทษและปรับเงินนักฟุตบอล ผู้ฝึกสอน เจ้าหน้าที่ทีม ทีมฟุตบอล สโมสร และกองเชียร์ ที่กระทำผิดมารยาทในการแข่งขันแต่ละนัดขึ้นไป เพื่อใช้ลงโทษเพิ่มเติมจากระเบียบว่าด้วย การพิจารณามารยาท วินัย และข้อประท้วง พ.ศ.2546 และระเบียบว่าด้วยการพิจารณามารยาทความประพฤติพร้อมบทลงโทษของผู้เกี่ยวข้องกับทีมและการแข่งขัน พ.ศ.2549 ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดังต่อไปนี้

#### 1. นักฟุตบอล

- 1.1 กรณีไม่มี ไอ.ดี.การ์ด แสดงในวันแข่งขัน
  - ครั้งที่ 1 ปรับ 4,000 บาท
  - ครั้งที่ 2 ปรับ 8,000 บาท
  - ครั้งที่ 3 ปรับ 16,000 บาท
- 1.2 ค่าผู้ตัดสินหรือผู้ช่วยผู้ตัดสินด้วยถ้อยคำหยาบคายทั้งใน-นอกสนาม ปรับเงิน 10,000 บาท และห้ามลงแข่งขันต่อไป 1 นัดแข่ง
- 1.3 เยาะเย้ยทีมคู่ต่อสู้หรือกองเชียร์คู่ต่อสู้ด้วยพฤติกรรมชัดแจ้งปรับเงิน 10,000 บาท และห้ามลงแข่งขันนัดต่อไป 1 นัดแข่ง
- 1.4 เจตนาหรือพยายามที่จะเข้าไปทำร้ายผู้ตัดสินหรือผู้ช่วยผู้ตัดสิน ห้ามลงแข่งขันตลอดทั้งฤดูกาลและปรับเงิน 50,000 ถึง 100,000 บาท

## 2. ผู้ฝึกสอนหรือเจ้าหน้าที่ทีม

2.1 แสดงกิริยาที่ไม่ควรต่อหน้าสาธารณชน เช่น การวิ่งเข้าไปประท้วงการตัดสินของผู้ตัดสินหรือผู้ช่วยผู้ตัดสิน หรือเตะสิ่งของ เป็นต้น ห้ามทำหน้าที่นัดต่อไป 1 นัดและปรับเงิน 10,000 บาท

2.2 ประท้วงโดยการสั่งให้ผู้เล่นออกนอกสนามแข่งขัน ห้ามทำหน้าที่ 2 นัดแข่งและปรับเงิน 10,000 บาท

2.3 คำผู้ตัดสินหรือผู้ช่วยผู้ตัดสินด้วยถ้อยคำที่หยาบคาย ห้ามทำหน้าที่ 2 นัดและปรับเงิน 20,000 บาท

2.4 ทำร้ายผู้ตัดสินหรือผู้ช่วยผู้ตัดสิน ห้ามลงแข่งขันตลอดฤดูกาลและปรับเงิน 50,000 บาท ถึง 100,000 บาท

## 3. ทีม

3.1 กรณีที่วอล์กเอ้าท์ออกจากสนามแข่งขัน

ครั้งที่ 1 ปรับ 30,000 บาท

ครั้งที่ 2 ปรับ 50,000 บาท และพิจารณาเพิ่มโทษ

## 4. กองเชียร์ทีมเจ้าบ้าน/ทีมเยือน แสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

- ตะโกนคำทอผู้ตัดสิน/ทีมคู่แข่ง ปรับ 10,000 บาท

- จุดพลุระหว่างการแข่งขัน ปรับ 15,000 บาท

- ขว้างปาภาชนะใส่เครื่องดื่มใส่

ผู้ตัดสินหรือผู้เล่น ปรับ 5,000 บาท ถึง 30,000 บาท

- ขว้างปาภาชนะใส่เครื่องดื่มลงไป

ในสนามในปริมาณที่มากพอทำให้

เกือบอันตราย ปรับ 5,000 บาท ถึง 30,000 บาท

- วิ่งเข้าไปในสนามระหว่าง

การแข่งขัน ปรับ 5,000 บาท ถึง 30,000 บาท

- ก่อการทะเลาะวิวาทกับกองเชียร์

ทีมเยือน/ทีมเจ้าบ้าน ปรับทีมละ 50,000 บาท

และพิจารณาเพิ่มโทษ

- ทำร้ายผู้ตัดสิน/นักกีฬาของทีมคู่แข่ง ปรับทีมละ 50,000 บาท

และพิจารณาเพิ่มโทษ

- ทะเลาะวิวาทกับกองเชียร์ทีมเยือน/

ทีมเจ้าบ้านจนถึงขั้นเกิดการจลาจล ปรับทีมละ 100,000 บาท

และพิจารณาเพิ่มโทษ

โดยค่าปรับที่เกิดขึ้นในแต่ละกรณี เป็นความรับผิดชอบของแต่ละสโมสรจะต้องชำระให้กับบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ภายในเวลาอันควร หากสโมสรใดไม่ปฏิบัติตาม บริษัทฯ อาจจะพิจารณาห้ามผู้ที่กระทำผิดลงทำหน้าที่หรือกำหนดมาตรการอื่น ตามแต่จะเห็นสมควร

**หมายเหตุ** การเพิ่มโทษให้พิจารณาตามลำดับ ดังนี้

1. ปรับเป็นเงินตามปกติ และให้แต่ละทีมดำเนินการสืบสวน เพื่อห้ามกองเชียร์ (เป็นรายบุคคล) ของแต่ละทีมที่มีเรื่องเข้าในสนามตลอดฤดูกาลแข่งขันตลอดจนทำให้ทีมทำภาคทัณฑ์ไว้กับคณะกรรมการจัดการแข่งขันว่าจะป้องกันไม่ให้เกิดเรื่องอีก
2. ห้ามจัดการแข่งขันในสนามเหย้า (ในกรณีที่ฝ่ายเหย้าเป็นฝ่ายก่อเรื่อง)
3. ให้ถอนทีมที่กองเชียร์ทำผิดออกจากการแข่งขันในการแข่งขันฟุตบอลถ้วยอาชีพในฤดูกาลนั้น และให้ลดชั้นลงไปในระดับที่ต่ำลงมา
4. ถอนชื่อสโมสรสมาชิกออกจากการเป็นสมาชิกของสมาคมฟุตบอลฯ

## 5. สโมสร

5.1 พื้นสนามที่ใช้แข่งขัน ไม่สมบูรณ์ (รวมส่วนประกอบและเส้นแสดงเขตต่างๆ)

ครั้งที่ 1 เดือน

ครั้งที่ 2 ห้ามใช้แข่งชั่วคราว

ครั้งที่ 3 ห้ามใช้ตลอดฤดูกาล

5.2 ไฟฟ้าส่องสนามดับระหว่างการแข่งขัน

5.2.1 ไฟฟ้าดับแล้วแข่งต่อได้

ครั้งที่ 1 เดือน

ครั้งที่ 2 ปรับ 15,000 บาท

ครั้งที่ 3 ปรับ 30,000 บาทและห้ามแข่งขันกลางคืน

5.2.2 ไฟฟ้าดับแล้วแข่งต่อไม่ได้

ครั้งที่ 1 ปรับทีมเป็นแพ้และปรับ 30,000 บาท

ครั้งที่ 2 ปรับทีมเป็นแพ้และปรับ 60,000 บาท

และห้ามแข่งขันกลางคืน

5.3 ความไม่สมบูรณ์ของห้องต่างๆที่ใช้เพื่อการแข่งขัน

5.3.1 ห้องผู้ตัดสิน

ครั้งที่ 1 เดือน

ครั้งที่ 2 ปรับ 5,000 บาท

ครั้งที่ 3 ปรับ 10,000 บาท

5.3.2 ห้องแต่งตัวนักกีฬา

ครั้งที่ 1 เดือน

ครั้งที่ 2 ปรับ 5,000 บาท

ครั้งที่ 3 ปรับ 10,000 บาท

### 5.3.3 ห้องแลงข่าว

ครั้งที่ 1 เดือน

ครั้งที่ 2 ปรับ 2,000 บาท

ครั้งที่ 3 ปรับ 4,000 บาท

### 5.3.4 ไม่มี Internet ความเร็วสูง

ครั้งที่ 1 เดือน

ครั้งที่ 2 ปรับ 5,000 บาท

ครั้งที่ 3 ปรับ 10,000 บาท

### 5.3.5 ไม่มีเครื่องถ่ายเอกสาร

ครั้งที่ 1 เดือน

ครั้งที่ 2 ปรับ 5,000 บาท

ครั้งที่ 3 ปรับ 10,000 บาท

### 5.3.6 ไม่จัดเตรียมรถพยาบาล

ครั้งที่ 1 ปรับ 5,000 บาท

ครั้งที่ 2 ปรับ 10,000 บาท

ครั้งที่ 3 ปรับ 20,000 บาท

### 5.3.7 ที่นั่งของผู้สื่อข่าวไม่มี

ครั้งที่ 1 ปรับ 10,000 บาท

ครั้งที่ 2 ปรับ 20,000 บาท

ครั้งที่ 3 ปรับ 40,000 บาท

### 5.3.8 ไม่มีการจัดสัดส่วนของอัตราร้อยอย่างเป็นระบบและแข็งแรง

ครั้งที่ 1 ปรับ 10,000 บาท

ครั้งที่ 2 ปรับ 20,000 บาท

ครั้งที่ 3 งดการใช้สนามชั่วคราว

## ฟุตบอลอาชีพในต่างประเทศ ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

### สภากรรมการของ FA(The FA Council)

#### 1. องค์ประกอบ

ประธานสภา 1 คน ประธานคณะกรรมการ 1 คน รองประธาน 1 คน รองประธานกิตติมศักดิ์ 13 คน รองประธานสภา 7 คน ผู้แทนฝ่าย 10 คน (10 ฝ่าย) ผู้แทนสมาคม (สโมสร) 52 สโมสร ผู้แทนของ FA Premier League 5 คน ผู้แทนของฟุตบอลลีก (The Football League) 20 คน

#### 2. การจัดองค์กร

สโมสรชั้นนำของ FA ทำงานอย่างใกล้ชิดกับสภากรรมการของ FA, กรรมการบริหาร และบุคลากรของ FA โดยเป้าหมายเพื่อให้องค์กรกีฬาฟุตบอลอาชีพประเทศไทยมีประสิทธิภาพสูงสุด

FA ประกอบด้วยองค์กรสององค์กร คือ ฝ่ายกฎหมาย (กฏระเบียบ)(สภาและกรรมการ)และฝ่ายบริหาร (บุคลากรประจำ)

#### 3. สภาองค์กรด้านกฏระเบียบ

สภาองค์กรประกอบด้วยผู้แทนจากการเลือกตั้ง 92 คน ของสโมสรต่างๆรวมทั้ง พรีเมียร์ลีก ฟุตบอลลีก จากเมือง และสมาคมอื่นๆโดยปกติสภาจะมีการประชุมปีละ 6 ครั้ง เพื่อกำหนดนโยบาย และทิศทางที่สำคัญและเพื่อลงมติในญัตติที่เสนอโดยคณะกรรมการ ในเรื่องสำคัญๆนโยบายและการตัดสินใจทางธุรกิจคณะกรรมการบริหารหลัก (Main Board) จะเป็นผู้พิจารณาซึ่งจะประกอบด้วย ผู้แทน 6 คนจากการแข่งขันอาชีพ และ คนจากการแข่งขันระดับชาติ รวมกับเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงของ FA และประธาน คณะกรรมการบริหารชุดนี้ตั้งขึ้นในเดือน ธันวาคม 1999 เพื่อทำหน้าที่กำหนดทิศทางและการตัดสินใจองค์ประกอบ/คณะกรรมการบริหาร เจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

**แผนการเงิน :** ดูแลเรื่องการงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างธุรกิจทั่วไป การบริหาร การเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานสถานะการเงิน เสนอต่อภายนอกและกรรมการบริหาร

**แผนบริหารทั่วไป :** ดูแลกฏระเบียบ, จริยธรรมและการจัดหาอุปกรณ์และลูกค้า ทำหน้าที่เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง FA กับลูกค้า แฟนคลับ ทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานและมาตรการป้องกันเด็กตลอดเกมการแข่งขัน และทำงานอย่างใกล้ชิดกับเอเยนต์และพาร์ทเนอร์ต่างๆ รวมทั้งลูกค้าสัมพันธ์กับสาธารณะและแฟนฟุตบอลประเทศไทย

**แผนปฏิบัติการ :** การบริหารจัดการ, การจัดกิจกรรม, การให้ความรู้ความเข้าใจระบบ FA สนามแข่งขันและอุปกรณ์, ระบบ IT, การบริหารจัดการทีมนานาชาติ, การดูแลความปลอดภัย, ตัว



และการเดินทาง จัดหาให้บริการทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรเพื่อสนับสนุนให้ FA ประสบผลสำเร็จในทุกเป้าหมาย ควบคุมการเงิน FA ผลกำไร จะรับการจัดสรรให้กับเกมส์การแข่งขัน

**แผนการพัฒนาฟุตบอล :** ดูแลการแข่งขันระดับชาติ การพัฒนากิจกรรมฟุตบอลให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นหลักประกันสำหรับอนาคต เป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เล่นและให้นักกีฬาทุกคนมีโอกาสในการแสดงศักยภาพของตนเอง

**แผนการตลาดสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ :** มีหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรมของ FA และการประชาสัมพันธ์ติดต่อสื่อสารสาธารณะในกิจกรรมต่างๆการเผยแพร่ข้อมูลและเว็บไซต์ ทำหน้าที่ส่งเสริมฟุตบอลทุกระดับตั้งแต่ระดับระหว่างต่างประเทศจนถึงระดับรากหญ้า

**แผนธุรกิจ :** มีหน้าที่พัฒนา ด้านการสื่อสาร และสปอนเซอร์พัฒนาธุรกิจและการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ของ FA ซึ่งจะย้อนกลับไปพัฒนาเกมส์

**แผนกำกับดูแล (เทคนิค) :** ทำหน้าที่จัดการแข่งขัน กำหนดระเบียบ, วินัยลึก, ผู้ตัดสิน, การทะเบียน กฎวินัย เพื่อให้การแข่งขันเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีมาตรฐานสูงสุด

**แผนบุคคล :** มีหน้าที่พัฒนาความสามารถของบุคลากรเพื่อให้การคัดเลือกบุคคล ที่ตรงกับความสามารถและงานที่รับผิดชอบ พัฒนาและส่งเสริมความสามารถของบุคลากรเพื่ออนาคตของ FA

### **พรีเมียร์ลีก (Premier League)**

พรีเมียร์ลีก เป็นระบบการแข่งขันฟุตบอลลีกในระดับสูงของประเทศอังกฤษ ก่อตั้งในปี พ.ศ.2535 พรีเมียร์ลีก (Premier League) ภายใต้กำกับดูแลของสมาคมฟุตบอลประเทศอังกฤษ (Football Association หรือ FA) มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า เอฟเอ พรีเมียร์ลีก (F.A. Premier League) และใช้ชื่อตามผู้สนับสนุนว่า บาเคลย์พรีเมียร์ลีก แต่เดิมฟุตบอลลีกแห่งนี้ ใช้ชื่อว่า ดิวิชั่น 1 (1 st Division) ซึ่งการจัดแข่งขันโดยองค์กร ชื่อว่า ฟุตบอลลีก (Football League) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2431 ถือเป็นฟุตบอลลีกที่มีอายุยาวนานที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญเกิดขึ้นจากนายรูเพิร์ต เมอร์ด็อก นักธุรกิจสื่อสารระดับโลก เจ้าของเครือข่ายสถานีโทรทัศน์สกายทีวี มีบทบาทสำคัญเจรจาซื้อบิ๊ให้สโมสรฟุตบอลที่จะลงแข่งขันในดิวิชั่นหนึ่งประจำฤดูกาล 2535/2536 ถอนตัวจากฟุตบอลลีกออกมาจัดตั้งพรีเมียร์ลีกสูงสุดของประเทศอังกฤษที่มีอายุ 104 ปี ต้องยุติลงขณะที่ ฟุตบอลลีกได้เปลี่ยนชื่อดิวิชั่นสองเดิมเป็นดิวิชั่นหนึ่งและดิวิชั่นอื่นต่ำลงไปก็ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

## ระบบการแข่งขัน

มีทีมที่เข้าร่วมแข่งขัน 20 ทีมแข่งขันในระบบพบกันหมดเหย้าและเยือน ทีมชนะได้ 3 คะแนน ทีมเสมอได้ 1 คะแนน ทีมแพ้ได้ 0 คะแนน ตลอดฤดูกาลทุกทีมจะต้องแข่งขันทั้งสิ้น 38 นัด เมื่อสิ้นสุดฤดูกาลสโมสรที่ได้คะแนนที่น้อยที่สุด 3 อันดับ ต้องตกชั้นไปยังลีกแชมเปียนชิป ส่วนทีมอันดับดีที่สุด (ตามปกติ 4 ทีม) มีสิทธิเข้าแข่งขันรายการยูฟ่า แชมเปียนลีก ที่จัดโดยสมาคมฟุตบอลยุโรปหรือยูฟ่า (UEFA)

## ฟุตบอลอาชีพในประเทศสหรัฐอเมริกา

### รูปแบบโครงสร้างการบริหารงานของสโมสรในประเทศสหรัฐอเมริกา

#### ทีมงานของสโมสร

1. เจ้าของสโมสร โดยปกติจะเป็นรายเดียว เช่นบุคคลหรือบริษัท
2. ทีมบริหาร จำนวนตามความเหมาะสมและความจำเป็นซึ่งประกอบด้วย ผู้จัดการทีมทั่วไป หัวหน้าคณะผู้ฝึกซ้อม ผู้บริหารทีม แพทย์ นักกายภาพบำบัด ผู้รับผิดชอบอุปกรณ์ ผู้จัดการด้านการจัดการแข่งขัน และการบันเทิง ผู้รับผิดชอบการจำหน่ายตั๋ว ผู้ประสานงาน แฟนคลับและกิจการเยาวชน เป็นต้น
3. คณะกรรมการบริหาร ประมาณ 5-7 คน ประกอบด้วย ประธาน รองประธานและกรรมการ

#### ความเป็นมาของฟุตบอลอาชีพในประเทศอเมริกา (MLS)

การแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศอเมริกาเริ่มมาเป็นเวลา 10 ปี ได้มีการจัดสร้างสนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันรายการนี้เป็นนิยมและถือเป็นรายการแข่งขันอันดับต้นและเป็นกิจกรรมกีฬาบันเทิงของคนอเมริกันอีกรายการหนึ่ง คนอเมริกันเกือบ 80 ล้านคนสามารถติดตามการแข่งขันได้ทั้งทางTV หนังสือพิมพ์ หรือในสนามแข่งขัน ลีกการแข่งขันเริ่มจาก 9 ทีม ทำให้ผู้เล่นหนุ่มของประเทศอเมริกาได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จนถึงระดับผู้เล่นชั้นนำของโลก ในช่วงการแข่งขันของลีก 9 ทีม มีผู้ชมเป็นล้านคนที่ได้เข้าชมการแข่งขันในปี ค.ศ.2005 ลีก (MLS Cup) ได้เพิ่มจำนวนเป็น 12 ทีม แต่ละทีมใน คิวชั่น และต้องเล่น 2 แมตช์ (เหย้า 1 ครั้ง ,เยือน 1 ครั้ง) กับทีมนอกสาย (non-conference) MLS ได้มีการทำสัญญากับสถานีโทรทัศน์ ABCJSPN และESPN ตั้งแต่ปี 2002-2006 โดยสถานีโทรทัศน์จ่ายค่าลิขสิทธิ์ การถ่ายทอด นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดทางสถานีวิทยุแห่งชาติอีก 2 สถานี และมีสถานีโทรทัศน์ของ Fox ช่องฟุตบอลโดยเฉพาะ 95% ของเกมการแข่งขันของ MLS สามารถชมรายการสดได้ และในปี 2005 เริ่มมี

รายการฟุตบอลวันเสาร์ตลอดฤดูกาล MLS พยายามที่จะทำให้เกมลีกการแข่งขันสนุกสนานตื่นเต้น และให้กิจกรรมนี้เป็นธุรกิจและการบันเทิงอีกสถาบันหนึ่งของประเทศอเมริกา

### โครงสร้าง

ในปี ค.ศ.2005 มี 2 - Conference (2 สาย) รวม 12 ทีม ตลอดฤดูกาลมีการแข่งขันแต่ละทีม 32 แมตช์เหย้า 16 ครั้ง และเยือน 16 ครั้ง

#### สายตะวันออก ประกอบด้วย

ซิกาโกไฟร์	- สนาม Soldier
โคลัมบัสคริว	- สนาม Columbus Crew
ดี ซี ยูไนเต็ด	- สนาม RLK
คานซัส ซิตีวีซาด	- สนาม Arrowhead
เมโทร สตาร์	- สนาม Giants
นิวอิงค์แลนตรี โวลูชั่น	- สนาม ยิลเล็ต

#### สายตะวันตก ประกอบด้วย

สโมสรเคเปอร์ดีโว ซิวาส	- สนาม Home Depot Center
โคโลราโด ราปิคส์	- สนาม Inveseo Field at Mile-High
เอฟซี ดัลลัส	- สนาม The Cotton Bowl
ลอส แอนเจลิส กาแล็กซี่	- สนาม The Home Depot Center
ซาน โจเซ เอิร์ทเควต	- สนาม Rice-Eccles

### ปรัชญาของ MLS

เป้าหมายของลีก คือ การเป็นหนึ่งในลีกชั้นนำของโลก และเป็นลีกหนึ่งในความภาคภูมิใจของคนอเมริกัน ซึ่งเป็นกิจกรรมนันทนาการที่เป็นของคนอเมริกันอีกกิจกรรมหนึ่ง MLS มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการเป็นลีกอาชีพ ดังนี้

1. ให้เป็นที่พบปะของแฟนฟุตบอลอเมริกัน
2. สะท้อนความหลากหลายและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
3. มีทัศนคติที่ทันสมัย ทั้งในรูปแบบของสไตล์และภาพพจน์ของแฟนคลับ
4. การแสดงออก และความซาบซึ้งในกีฬาฟุตบอล
5. เป็นแรงจูงใจให้เยาวชนรักในการเล่นฟุตบอล

ขณะเดียวกัน MLS ยังคงสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพของทีมฟุตบอลทีมชาติของประเทศอเมริกาเพื่อการแข่งขันในทุกระดับ ทั้งภายในและระหว่างประเทศ

### ระบบการจัดการแข่งขันฟุตบอลของประเทศบราซิล

1. สโมสรฟุตบอลอาชีพของประเทศบราซิล โดยปกติ จะมีชุดฟุตบอลซึ่งเตรียมการโดยสโมสรรวม 3 ชุดด้วยกันคือ ชุดเยาวชน ชุดสำรอง และชุดใหญ่ โดยแบ่งตามระดับอายุ 13 ปี 15 ปี และ 18 ปี ในแต่ละชุด จะมีโค้ชประจำ
2. สนามแข่งขันของเมืองหรือรัฐที่ทีมหรือสโมสรตั้งอยู่ โดยปกติสโมสรต้องเช่า
3. ในแมตช์การแข่งขันโดยทั่วไปจะใช้สนามของสโมสรซึ่งจะมีเฉพาะบางสโมสร กรณีที่คนดูมากต้องเช่าสนามแข่งขันของเมืองหรือรัฐ ซึ่งจะจุผู้ชมได้มากกว่า
4. ระบบการแข่งขันซึ่งเป็นการแข่งขันอาชีพ ของประเทศบราซิลมีดังนี้
  - 4.1 บราซิลเลียนคัพ (หรือเอฟเอคัพ) เป็นการแข่งขันที่ใช้การรับสมัครโดยทั่วไปของสโมสรต่างๆ
  - 4.2 การแข่งขันชิงแชมป์แห่งชาติ ซึ่งถือเป็นลีกใหญ่ โดยการคัดทีมหรือสโมสรของแต่ละรัฐที่ชนะเลิศมาแข่งขัน ทั้งหมด 24 ทีม หรือ 24 รัฐ รายได้ของสโมสร บุคลากร นักฟุตบอล ส่วนใหญ่จากค่าผ่านประตูในการแข่งขัน
5. ในแต่ละรัฐจะมีการแข่งขันระดับ ดิวิชั่น 4 ดิวิชั่น 3 ดิวิชั่น 2 และดิวิชั่น 1 ทีมชนะเลิศในดิวิชั่น 1 จะมีสิทธิในการเข้าแข่งขันในลีกใหญ่
6. นักฟุตบอลอาชีพทุกคนของประเทศบราซิล ต้องมีใบอนุญาตจากกระทรวงแรงงานของประเทศบราซิล

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

### J.League

#### พันธกิจ

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานของนักกีฬาฟุตบอลประเทศไทย และส่งเสริมเกมฟุตบอลอาชีพให้ขยาย ไปอย่างกว้างขวาง
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมทางการกีฬาญี่ปุ่น เพื่อสนับสนุนสุขภาพจิตและพัฒนาทางร่างกายของคนญี่ปุ่น
3. เพื่อสนับสนุนความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนกับนานาชาติ

#### กีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

เจลีกเริ่มการแข่งขันตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน ค.ศ.1993 ณ สนามกีฬาแห่งชาติโตเกียวมีผู้ชมจำนวน 56,626 คน สวมเสื้อของสโมสร ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของกีฬาอาชีพและตลอดฤดูกาลแข่งขันมีผู้ชมจำนวน 4.1 ล้านคน มีจำนวนสมาชิกของแฟนคลับที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ และจำนวนผู้ชมเพิ่มเติมขึ้นเป็นจำนวน 7.4 ล้านคน ในปี 2004 มีผู้เล่นฟุตบอลอาชีพที่มีประสบการณ์สูงจากต่างประเทศ ผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินและบุคคลต่างๆจากลีกการแข่งขันชั้นนำระดับโลก เข้ามาถ่ายทอดเทคนิคกีฬาฟุตบอลอาชีพ กลยุทธ์และวิสัยทัศน์มากมาย ซึ่งล้วนแต่เป็นแรงส่งการพัฒนาลีกใหม่

สโมสรต่างๆได้ทำงานอย่างหนักเพื่อพัฒนาเยาวชนและ โครงสร้างของทีม และผู้เล่นระดับเยาวชนได้รับการพัฒนาในระบบดังกล่าวต่างเป็นผู้เล่นในระดับสโมสร และทีมชาติในปัจจุบัน

การพัฒนาของเจลีก ได้มีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพการเล่นฟุตบอลของคนญี่ปุ่น และทีมชาติญี่ปุ่นได้ผ่านการคัดเลือกไปแข่งขัน FIFA เวิลด์คัพ ที่ประเทศฝรั่งเศส ในปี 1998 และเป็นหนึ่งใน 16 ทีมในปี 2002 ที่เป็นเจ้าภาพร่วมกับประเทศเกาหลีใต้

ในปี 2005 นักเตะญี่ปุ่นมากกว่า 10 คน ได้เล่นอยู่ในลีกชั้นนำทั่วโลก กว่า 10 ปี มาแล้วตั้งแต่ก่อตั้ง เจลีก ได้จัดตั้งสถาบันส่งเสริมอาชีพเจลีกขึ้น ผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินได้รับการฝึกอบรมและมีการแข่งขันกระชับมิตรกับสโมสรอาชีพในเอเชียและทวีปอื่นๆเจลีกจึงเจริญขึ้น และเป็นศูนย์กลางของกีฬาฟุตบอลอาชีพ

#### การส่งเสริมการเล่นที่ขาวสะอาด (Fair Play)

เจลีก มีวัตถุประสงค์หลัก คือ ให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นในการแข่งขันที่ขาวสะอาด เพื่อพัฒนากีฬาฟุตบอลของคนญี่ปุ่นให้เป็นอาชีพ การเล่นที่ขาวสะอาดอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความเข้าใจในกติกาการเล่น ให้การยอมรับผู้เล่นของฝ่ายตรงข้ามและผู้ตัดสิน และซื่อสัตย์ต่อการแข่งขันทุกรายการ เจลีกส่งเสริมการเล่นอย่างขาวสะอาดโดยตรงและโดยการให้การอบรมแก่ผู้เล่น

เพื่อให้แสดงพฤติกรรมที่เป็นตัวอย่างแก่เด็กๆในการเล่นด้วยความขวสะอาดและการแสดงออกถึงความบริสุทธิ์ซึ่งเป็นการสอบผู้ฝึกสอนในการถ่ายทอดการเล่นอย่างใสสะอาดให้แก่ผู้เล่นทุกคน

เพื่อให้ผู้ชมมีความสุขกับการแข่งขันทุกรายการ เจลีก ยังประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมรับทราบถึงการแข่งขันที่ใสสะอาดและการขอความร่วมมือจากผู้ชมด้วย ลีก ได้จัดทำคู่มือและกติกาแจกแก่ผู้ชมของทุกสโมสร โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้ทุกสนามแข่งขันของเจลีกมีความสุขสนุกสนานและปลอดภัย

### การทำให้เลี้ยงตัวเองได้ในกีฬาอาชีพ

เจลีกมีเป้าหมายที่จะช่วยให้ทุกสโมสรมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและสามารถเลี้ยงตัวได้ในตอนเริ่ม (ค.ศ. 1998) เจลีกมีปัญหาเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศซึ่งมีผลกระทบต่อค่าตัวของผู้เล่นในสโมสรหลายสโมสร บริษัทที่ให้การสนับสนุนถอนตัว เช่น Yokohama Flugels และ Yokohama Marinos

เจลีก ได้จัดทำแนวทางสำหรับสโมสรในการบริหารและตัวชี้ในปี 1999 เพื่อส่งเสริมให้ฐานะทางการเงินมั่นคง หรือรวมถึงการแถลงฐานะทางการเงินของทุกสโมสรต่อสาธารณะชน (รายรับ รายจ่าย) จัดตั้งคณะกรรมการ ที่ปรึกษาด้านการบริหาร จัดสรรผู้บริหารในเรื่องหลักการบริหารจัดการและส่งเสริมให้มีการเข้าถือหุ้น

### วิสัยทัศน์ร้อยปี (การส่งเสริมกีฬามวลชน)

การจัดลีกอาชีพไม่เพียงแต่จะพัฒนาคุณภาพการเล่นฟุตบอลของคนญี่ปุ่น แต่ยังเป็นการส่งเสริมให้คนญี่ปุ่นมีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาที่ง่ายและมีความสุขสนุกสนาน

แนวคิดนี้ได้รูปแบบจากการส่งเสริมกีฬาของชุมชนยุโรป โดยเฉพาะประเทศเยอรมนีเปิดโอกาสทั้งครอบครัว ทั้งเด็กและผู้ใหญ่มีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาทุกชนิด ทุกคนในชุมชนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาที่แต่ละคนชื่นชอบในระหว่างสัปดาห์และหันมาสนับสนุนทีมอาชีพของเขาในวันสุดสัปดาห์ โรงเรียนกีฬาที่มีอยู่มากมาย ซึ่งเป็นการฝึกนักกีฬาและเตรียมนักกีฬาในทุกชนิดกีฬา รวมทั้งผู้ฝึกสอน ผู้บริหารและบุคลากรต่างๆซึ่งเป็นการสนับสนุนการกีฬาของท้องถิ่นให้ขยายตัวและมีพัฒนามากขึ้น

เป้าหมายของ เจลีก โดยผ่านทางกีฬาฟุตบอล ต้องการจัดตั้งสโมสรต่างๆขึ้น เช่นเดียวกับประเทศเยอรมนี ซึ่งมีรากหยั่งลึกในชุมชน สำหรับการชมกีฬา การเล่นกีฬา และส่งเสริมความสามัคคีของชุมชนด้วยกิจกรรมกีฬา โดยการขยายโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา สโมสรเหล่านี้จะเป็นฐานในการผลิตนักกีฬาชั้นยอด และนำความรุ่งเรืองให้นักฟุตบอลญี่ปุ่น และยกระดับการแข่งขันของคนญี่ปุ่นให้สูงขึ้น

## หลักการจัดตั้งเจลีกและระบบ Home Town

เจลีกตั้งขึ้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน ค.ศ.1991 โดยพันธกิจ 3 ด้าน คือ ส่งเสริมและพัฒนากีฬาฟุตบอลให้ขยายตัวอย่างกว้างขวาง พัฒนาปรับปรุงให้เกมฟุตบอลของประเทศญี่ปุ่นมีคุณภาพสูงขึ้นและการพัฒนาวัฒนธรรมทางการกีฬาและสุขภาพกาย สุขภาพจิต เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนญี่ปุ่น ส่งเสริมมิตรภาพและการแลกเปลี่ยน กิจกรรมที่มีในสังคมนานาชาติ

เจลีกมีเป้าหมายในการส่งเสริมกิจกรรมในรูปแบบสโมสรกีฬาของท้องถิ่น ซึ่งต่างจากการจัดในรูปแบบฟรอนต์ไชน์ที่ให้ทุกคนมีสิทธิ แต่เพื่อให้สโมสรเป็นศูนย์กลางของชุมชนเป็นที่สังสรรค์ของครอบครัว โดยใช้กิจกรรมกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิตประจำวันและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและความพึงพอใจของคนในท้องถิ่น

เจลีกมีเป้าหมายในการจัดตั้งสโมสรจากระดับรากหญ้าของท้องถิ่น โดยมีชื่อทีมต้องประกอบด้วยชื่อทางภูมิศาสตร์และชื่อเรียกขาน (Nickname) ชื่อ Home Town ต้องเป็นที่รับรู้ของทั้งประเทศ เมื่อเริ่มการแข่งขันและผู้มีส่วนร่วมต้องรับประโยชน์จากการพัฒนาทีม

วิสัยทัศน์ 100 ปี สร้างความสุขให้กับคนทั้งประเทศ เจลีกได้นำเอาสโลแกนวิสัยทัศน์ 100 ปี ในปี 1996 เพื่อเป็นเครื่องมือในหลักการพื้นฐานของการก่อตั้งลีกและการเผยแพร่ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของกีฬาและปัจจัยต่างๆที่จำเป็นต้องดำเนินการได้มีการออกแบบตัวนำโชคใหม่ชื่อ Mr.Pitch ในปี 2003 และได้มีการใช้ตัวนำโชคดังกล่าวในการส่งเสริมหลายกิจกรรม มีโรงเรียนที่ได้รับการจัดสร้างสนามหญ้าเกิดขึ้นมากมายทั่วประเทศ วิสัยทัศน์ 100 ปี เจลีก เปิดโอกาสให้เด็กมีสนามเด็กๆสามารถถอดรองเท้าเล่นหรือเล่นกีฬาบนพื้นหญ้าอย่างมีความสุข

สโมสรในเจลีกทุกสโมสรต่างพยายามใกล้ชิดกับประชาชนของชุมชน และธรรมชาติแวดล้อมและจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกับชุมชน

นอกจากนี้ เจลีกยังได้ร่วมมือกับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆทำวิจัยเพื่อสำรวจข้อมูลจากผู้เข้าชมการแข่งขันของเจลีก ตลอดฤดูกาลแข่งขันในปี 2004 ทั้ง J1 และ J2 โดยมีข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งน่าสนใจดังนี้

### เพศและอายุ

1. จำนวนคนในกลุ่มที่เข้าชม (เพื่อน,ครอบครัว)
  - มากันกี่คน
  - มากับใครบ้าง อายุเท่าไร เพศใด
2. การใช้เวลาในการเดินทางมาชมการแข่งขัน
3. ได้รับตั๋วเข้าชมอย่างไร
4. ทราบข่าวการแข่งขันรายการนี้ได้อย่างไร
5. เหตุผลหรือแรงจูงใจในการเข้าชมการแข่งขันในรายการนี้

- ต้องการดูฟุตบอล
- เพื่อสนับสนุนสโมสรที่ชื่นชอบ
- เป็นการพักผ่อนหย่อนใจ
- เพื่อเชียร์ผู้เล่นที่ชื่นชอบ
- สโมสรสนับสนุนบัตรแก่ชุมชน
- มีเวลาว่างพอดี
- มากับเพื่อนและครอบครัว
- ทีมที่เข่งน่าสนใจ
- การสนับสนุนในฐานะแฟนสโมสรเป็นสิ่งดี
- เพื่อนที่รู้จักเขาสนใจมาก
- มีคนให้ตัว

## J1 และ J2

### การส่งเสริมและพัฒนา

เจลีกได้จัดระบบการแข่งขันเป็น 2 ระดับ ตั้งแต่ปี 1999 ทั้งนี้จากการที่เจลีกได้สถาปนาสโมสรกีฬาในระดับชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ ระบบ 2 ระดับ ของเจลีกทำให้สามารถเพิ่มจำนวนสโมสรตามที่ได้จัดทำวิสัยทัศน์ของเจลีกไว้ การที่ได้เพิ่มจำนวนสโมสรเจลีกทำให้นักกีฬามีโอกาสมากขึ้นในการเล่นในกีฬานัดนี้ ขณะเดียวกัน การได้ขึ้นชั้นหรือการได้เล่นในเจลีกเป็นการส่งเสริมกันในการแข่งขันและการยกระดับความสามารถของนักกีฬาญี่ปุ่น นอกจากนี้ ระบบ 2 สาย การแข่งขันแล้ว ระดับที่ 2 จึงเป็นพื้นฐานของระดับที่ 1 ดังนั้น สโมสรต่างๆ จึงมีโอกาสง่ายขึ้นในการที่จะเข้าร่วมในเจลีก

### การแบ่งรายได้ให้แก่สโมสร

ระบบการแบ่งรายได้ของเจลีกให้แก่สโมสรได้มีการปรับปรุง ตั้งแต่ปี 1996 สโมสร มีจำนวน 2 สโมสร ได้รับการจัดสรรเงินรายได้ สำหรับการประชาสัมพันธ์และผลิตภัณฑ์ตามสัดส่วนที่แน่นอน ทีมที่ได้รับการบรรจุให้เข้าอยู่ในระดับ 2 ก็จะได้รับการจัดสรรเช่นเดียวกับทีมในระดับ 1 ในปีแรกและได้รับครึ่งหนึ่งภายในระดับในโอกาสต่อมา (ภายหลังจากนั้น)

การจัดสรรให้สโมสรในระดับหนึ่งจากจำนวนงบประมาณที่เหลือจากที่ได้จัดสรรให้สโมสรในระดับสองแล้ว



## เงื่อนไขการเป็นสมาชิกใน J1 และ J2

### 1. การบรรจุเข้าเป็นสมาชิก

แต่ละสโมสรต้องจดทะเบียนนิติบุคคลเป็นพิเศษในกีฬาฟุตบอลเพื่อเป็นการประกันว่าทุกสโมสรจะมีพื้นฐานการบริหารที่มั่นคง

### 2. เมืองเหย้า

แต่ละสโมสรต้องมีเมืองเหย้าของตนเองและต้องมีกิจกรรมกีฬา ร่วมกับชุมชนในที่ตั้ง เพื่อพัฒนาองค์กรกีฬาของชุมชนในที่ตั้งและกิจกรรมกีฬามวลชนในท้องถิ่น

### 3. ประกาศนียบัตรของผู้เล่นและผู้ฝึกสอน

ทีมที่อยู่ในระดับ 1 ต้องมีผู้เล่นอย่างน้อย 15 คน ซึ่งทำสัญญาเป็นผู้เล่นอาชีพและได้รับความเห็นชอบ(รับรอง) จากสมาคมฟุตบอลประเทศญี่ปุ่น (JFA) ขณะที่ระดับ 2 (DX2) ต้องมีผู้เล่นที่มีคุณสมบัติดังกล่าวอย่างน้อย 5 คน ผู้ฝึกสอนต้องมีประกาศนียบัตรที่เหมาะสมของผู้ฝึกสอนและได้รับการรับรองจาก JFA ผู้จัดการทีมของทีมชั้นนำ (Top Team) ต้องมีประกาศนียบัตรของ JFA เกรด S ทีม Satellite ต้องมีประกาศนียบัตร A หรือสูงกว่า และ U-18 (Youth) U-12 ต้องมีประกาศนียบัตร B หรือสูงกว่า

### 4. โครงสร้างทีม

แต่ละสโมสรต้องมี กลุ่ม (Top and Satellite) กลุ่ม 2 (U-15) และกลุ่ม 4 (U-12) และต้องมีโรงเรียนกีฬาฟุตบอล หรือคลินิกกีฬา J2 อาจไม่ต้องมีทีม U-15 หรือ U-12 แต่ต้องมีกีฬาหรือกิจกรรมอื่นๆ ด้านกีฬา โดยมีเป้าหมายเพื่อเด็กและเยาวชนในระดับอายุดังกล่าวในเวลา 3 ปี ที่อยู่ในเจลีก หากทีมที่อยู่ใน J2 ได้รับการเลื่อนชั้นไปอยู่ใน J1 สโมสร ต้องใช้ระเบียบของ J1 แม้ว่าจะอยู่ J2 ก็ไม่ครบ 3 ปีก็ตาม

### 5. สนามกีฬา

สำหรับสโมสรใน J1 และ J2 ต้องมีสนามหญ้าธรรมชาติขนาดของสนาม 105 x 68 เมตร สนามต้องจุคนอย่างน้อย 15,000 คน สำหรับ J1 สนาม J2 ต้องจุผู้ชมอย่างน้อย 10,000 คน

### 6. การส่งเสริมระดับ 2

ทีมสโมสรในสายที่ 2 จะต้องผ่านกฎเกณฑ์สำหรับการเลื่อนไปเล่นในระดับ 1 ก็ต่อเมื่อทีมทำอันดับของสายหนึ่งถูกลดลงและเล่นในสายล่าง การเปลี่ยนแปลงระบบการแข่งขันของ J1 เป็นฤดูกาลเดียว และการแข่งขันในแบบ Play – off ของ J1 และ J2 การแข่งขันเจลีก เริ่มในค.ศ.1993

ต่อมาเมื่อมีการจัดการแข่งขันเป็น 2 สาย ทำให้ลีก เป็นที่น่าสนใจแก่ผู้ชมและในปีค.ศ. 2003 J1 (ระดับบน) ได้ขยายเป็น 18 ทีม และมีการเล่นเป็นฤดูกาลเดียวยาว ตลอดปีนอกจากนี้ยังเสริมให้มีการเลื่อนชั้นตกชั้นของ J1 และ J2 ดังนี้

- ทีมที่อยู่ในอันดับที่ 1 และที่ 2 ของระดับ 2 ในปี 2005 จะเลื่อนไปแข่งขันใน J1
- ทีมที่อยู่ในอันดับที่ 17 และที่ 18 ของ J1 ในปี 2005 จะต้องลงเล่นในระดับ 2
- ทีมที่อยู่ในอันดับที่ 16 ของ J1 และทีมอันดับ 3 ของ J1 จะต้องเล่นแบบเพลย์ออฟ 2 ครั้ง ทั้งเหย้าและเยือน ผู้ชนะจะได้เลื่อนไปแข่งขันใน J1

### การขึ้นทะเบียนผู้เล่นและการทำสัญญาจ้าง

#### การขึ้นทะเบียน

นักกีฬาต้องขึ้นทะเบียนกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย โดยสโมสรเจลีก แต่ละทีมสามารถมีนักกีฬาต่างชาติได้ 3 คน หรืออาจเป็น 5 คน หากมีผู้เล่นอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งจะต้องทำสัญญาจ้างเป็นระดับ C (C Contract)

ผู้เล่นที่เป็นต่างชาติแต่เกิดในประเทศไทย จะได้รับการยกเว้นแต่ต้องได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการของประเทศไทยว่าได้เข้ารับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาในประเทศไทยแล้ว

ผู้เล่นอาชีพต้องทำสัญญา A B หรือ C กับสโมสร แต่ละสโมสร ต้องมีผู้เล่นที่ทำสัญญาไว้ 25 คน การที่จะทำสัญญา A หรือ B นักกีฬาญี่ปุ่น ต้องมีช่วงเวลาเล่นอยู่ในสโมสรอย่างอย่าง 3 ปีในสัญญา C ก่อน

สำหรับผู้เล่นในสัญญา A จะได้รับเงินอย่างต่ำ 7 ล้านเยนในปีแรก (อาจมีแตกต่างกันบ้างขึ้นอยู่กับรายได้ของสโมสร) สัญญา B จะได้รับเงิน 4.58 ล้านเยน และเงินเพิ่มพิเศษหากชุดทำการแข่งขันตลอด 50 แมตช์ สัญญา C จะได้รับเงิน 4.8 ล้านเยน ต่อปี และการแข่งขันจะได้เงินเพิ่มอีก 50,000 เยน

#### การซื้อตัวหรือย้ายสโมสร

การย้ายสโมสรสามารถกระทำได้ระหว่างฤดูกาลแต่ต้องการตกลงขึ้นทะเบียนให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดที่ประกาศไว้ กรณีที่มีการขอย้ายชั่วคราว ผู้เล่นสามารถกลับไปอยู่กับสโมสรต้นสังกัดเมื่อสิ้นสุดฤดูกาล

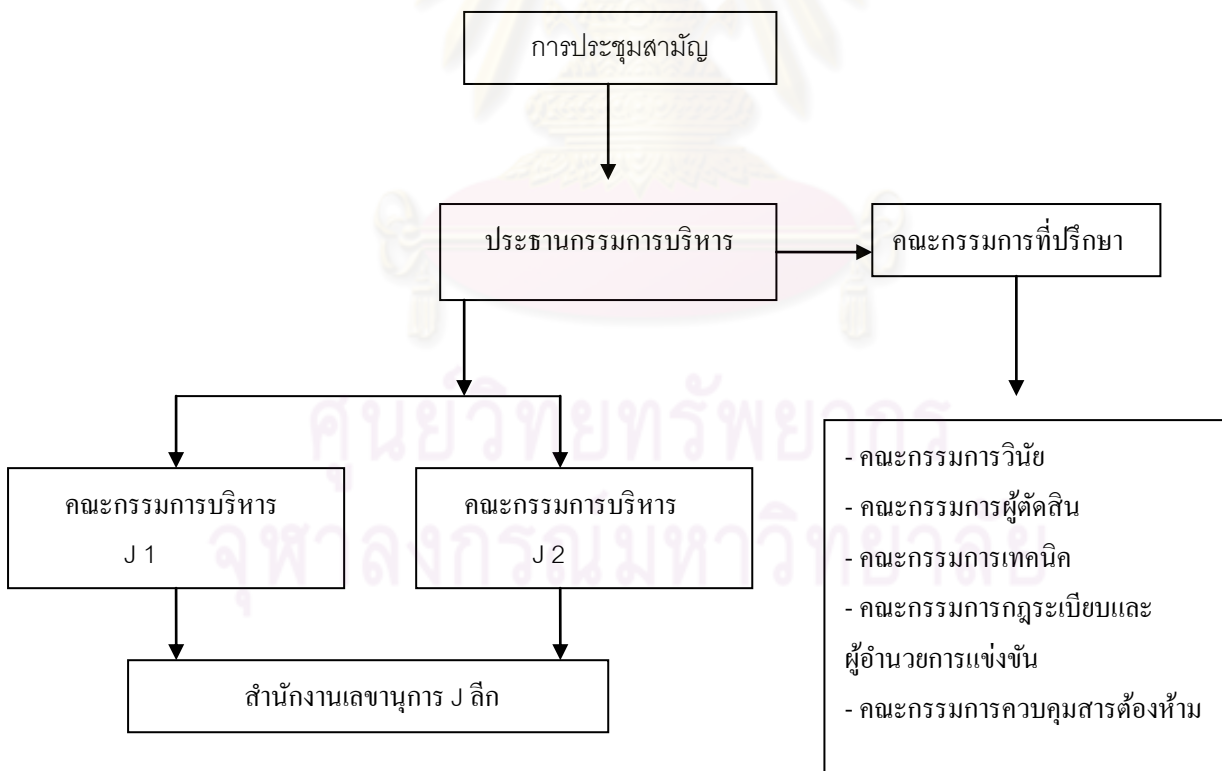
ค่าตัวของผู้เล่นขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างสโมสร แต่กรณีย้ายสโมสร JFA จะกำหนดมาตรฐานขั้นสูงสำหรับทุกสโมสร

## การจัดองค์กร

### โครงสร้างการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของเจลีกประกอบด้วย ผู้อำนวยการและผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งมาจากการเลือกตั้ง เป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายของเจลีก ภายใต้ คณะกรรมการบริหารจะมีคณะกรรมการอีก 2 ชุด คือ คณะกรรมการบริหาร J1 และคณะกรรมการบริหาร J2 คณะกรรมการบริหารต้องบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายที่กำหนดไว้และ ตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการระเบียบวินัย คณะกรรมการผู้ตัดสิน คณะกรรมการเทคนิค คณะกรรมการกฎระเบียบ คณะกรรมการผู้อำนวยการแข่งขัน และการควบคุมสารต้องห้าม อำนาจและความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ คณะกรรมการบริหารเจลีก จะเป็นผู้กำหนด

### โครงสร้างของ J ลีก



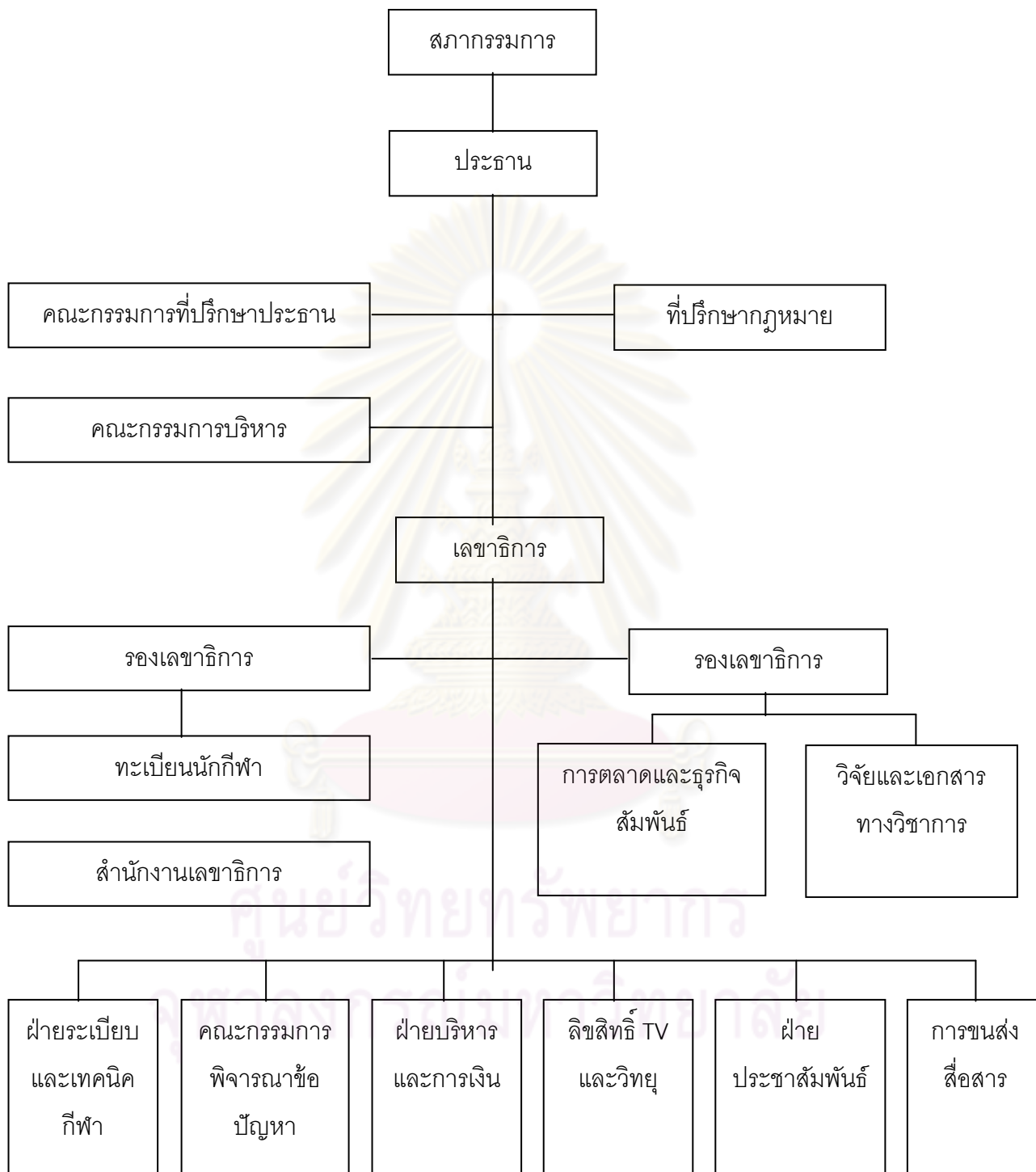
ตารางที่ 3 หลักการจัดตั้งและการบริหารจัดการพรีเมียร์ลีก, เจลีก และเอสลีก

พรีเมียร์ลีก	เจลีก	เอสลีก
<p><b>เป้าหมาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อหารายได้ให้มากที่สุด</li> <li>2. เพื่อยกระดับมาตรฐานและสร้างภาพลักษณ์ของกีฬาฟุตบอล</li> <li>3. เพื่อพยายามไปสู่เป้าหมายให้ได้</li> </ol>	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพ</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมทางการกีฬา สุขภาพกายและสุขภาพจิตของคณูญี่ปุ่น</li> <li>3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนมิตรภาพและการแลกเปลี่ยนกับนานาชาติ</li> </ol>	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมกีฬาฟุตบอลของประเทศสิงคโปร์สู่ความเป็นเลิศ</li> <li>2. เพื่อพัฒนากีฬาฟุตบอลไปสู่อาชีพ</li> <li>3. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในชุมชนและท้องถิ่นให้สนใจกีฬาฟุตบอล</li> <li>4. เพื่อพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่นให้เล่นฟุตบอลอย่างกว้างขวาง</li> </ol>
<p><b>โครงสร้าง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รูปบริษัทจำกัด</li> <li>2. มี 5 ฝ่าย <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ฝ่ายฟุตบอลดูแลการบริหารฟุตบอลการพัฒนาเยาวชน การเรียนการสอน และการให้บริการตามกฎหมาย</li> <li>2.2 ฝ่ายสื่อมวลชนและนโยบายสาธารณะดูแลเกี่ยวกับข่าวสาร ข้อมูล การสื่อสารผ่านทางหนังสือพิมพ์ผู้ชมชน บริการชุมชน</li> <li>2.3 ฝ่ายการเงิน, ไอที, เอชอาร์ และการบริการ</li> <li>2.4 ฝ่ายการตลาดและการขาย <ul style="list-style-type: none"> <li>- การหาสปอนเซอร์หลัก-รอง</li> <li>- การโฆษณา</li> <li>- การขายลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol>	<p><b>โครงสร้าง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะกรรมการบริหารเจลีก ประกอบด้วย ประธาน กรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารเจลีก 1 และเจลีก 2 คณะกรรมการวินัย, ผู้ตัดสินเทคนิค, กฎระเบียบและอำนาจการแข่งขัน, ควบคุมสารต้องห้ามและ คณะกรรมการที่ปรึกษา</li> </ol>	<p><b>โครงสร้าง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัทจำกัด</li> <li>2. มีคณะกรรมการบริหาร 12 คน ประธานรองประธาน เหนรัญญิก กรรมการ 8 คน และเลขานุการรวม 12 คน และมีกรรมการฝ่ายต่างๆ ฝ่ายบริหารและการเล่น ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายการตลาด และติดต่อสื่อสาร และฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ 2010</li> </ol>

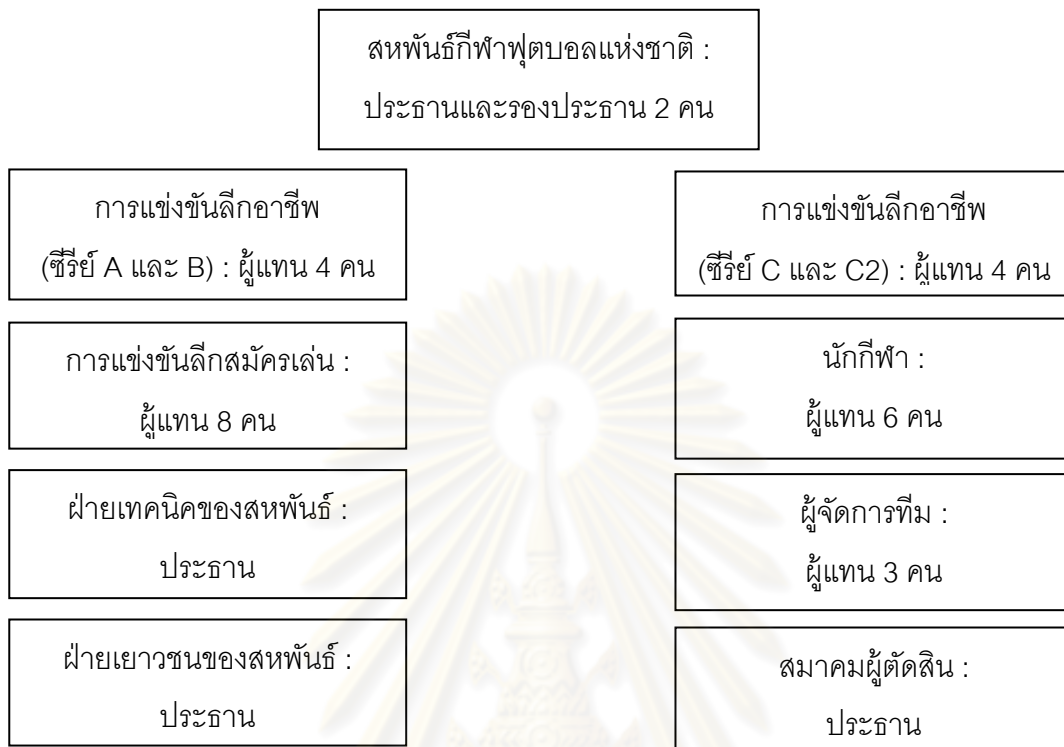
พรีเมียร์ลีก	เจลีก	เอสลีก
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิประโยชน์ต่างๆ</li> <li>- กลยุทธ์การหาลูกค้า</li> <li>- การเผยแพร่และสร้างความเข้าใจ</li> </ul> <p>2.5 ฝ่ายเผยแพร่และสื่อมวลชน</p> <p>ระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อต่างๆ</li> <li>- การเผยแพร่ระหว่าง</li> </ul> <p>ต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์</li> </ul>		
<p><b>การส่งเสริมและพัฒนา</b></p> <p>ระบบการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พรีเมียร์ลีก มี 20 ทีม</li> <li>- คิวชั้น 1 มี 24 ทีม</li> <li>- คิวชั้น 2 มี 24 ทีม</li> <li>- คิวชั้น 3 มี 24 ทีม</li> <li>- คิวชั้น 4 มี 22 ทีม</li> </ul> <p>เป็นลีกสมัครเล่น</p> <p>ระบบการแบ่งรายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทีมที่ได้เข้าอยู่ในพรีเมียร์ลีก 20 ทีมจะให้ส่วนแบ่งจากค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดทางโทรทัศน์เท่าๆกันทุกทีม นอกจากนี้ทีมที่ชนะเลิศได้โบนัสเพิ่มอีก รวมทั้งนักฟุตบอลได้ลงเล่นด้วย</li> </ul>	<p><b>การส่งเสริมและพัฒนา</b></p> <p>ระบบการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจลีก มี 16 ทีม</li> <li>- คิวชั้น 1 มี 16 ทีม</li> <li>- คิวชั้น 2 มี 12 ทีม</li> <li>- ทีมสมัครเล่น มี 10 ทีม</li> <li>- ทีมบอลลีก มี 100 ทีม</li> <li>- ทีมอำเภอ, ตำบล มี 40 ทีม</li> </ul> <p>ระบบการแบ่งรายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทีมที่ได้เข้าอยู่ในเจลีก 16 ทีมจะมีทีมบริหารงานมืออาชีพหารายได้จากสปอนเซอร์การถ่ายทอดทางโทรทัศน์ บัตรค่าผ่านประตูและของที่ระลึกอื่นๆ มาสนับสนุนทีมในเจลีก</li> </ul>	<p><b>การส่งเสริมและพัฒนา</b></p> <p>ระบบการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอสลีกมี 12 ทีม</li> <li>- ลีกสำรองมี 12 ทีม</li> <li>- คิวชั้น 1 มี 12 ทีม</li> <li>- เอฟ เอ คัพ มี 12 ทีม</li> </ul> <p>ระบบการแบ่งรายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลสิงคโปร์ให้งบประมาณ</li> <li>- แบ่งรายได้จากแหล่งพนัน</li> <li>- สมาคมฟุตบอลให้สโมสร</li> <li>- บริษัทเอสลีกให้สโมสร</li> <li>- ทีมที่อยู่ในเอสลีกได้รับเงินจากสมาคมฟุตบอล</li> </ul>
<p><b>โครงสร้างของสโมสร</b></p> <p>สโมสรมี Academy เริ่มอายุ 12-14 ปี อายุละ 20 คน</p>	<p><b>โครงสร้างของสโมสร</b></p> <p>แต่ละสโมสรฟุตบอลต้องมีกลุ่ม 1-4 และมีกลุ่มโรงเรียนกีฬาและหรือมี</p>	<p><b>โครงสร้างของสโมสร</b></p> <p>แต่ละสโมสรต้องมีกลุ่มเยาวชน นักกีฬาต่างชาติไม่เกิน 5 คน</p>

	การจัดกิจกรรมกีฬาฟุตบอลสำหรับเด็กและเยาวชนอายุ 12, 15 และ 18 ปี ด้วย	
<b>พรีเมียร์ลีก</b>	<b>เจลีก</b>	<b>เอสลีก</b>
<b>สนามกีฬา</b> ทีมที่อยู่ในพรีเมียร์ลีกต้องมีสนามแข่งขันที่ได้มาตรฐานตามสมาคมฟุตบอลแห่งอังกฤษ กำหนดไว้ อัฒจันทร์ต้องมีผู้นั่งบรรจุผู้ชมได้ 50,000 คน	<b>สนามกีฬา</b> ทีมในเจลีก 1 และเจลีก 2 ต้องมีสนามหญ้าธรรมชาติขนาด 105X68 เมตร จุคนขั้นต่ำ 15,000 คน ความกว้างของไฟส่องสนามอย่างน้อย 1,500 Lux	<b>สนามกีฬา</b> ทีมในเอสลีกเช่าสนามฟุตบอลและสิ่งอำนวยความสะดวกจากรัฐบาล
<b>รายได้</b> 1. การถ่ายทอดโทรทัศน์ภายในประเทศและต่างประเทศ 2. สปอนเซอร์หลักคือ ธนาคาร Barclays Official Partners มี 4 บริษัท Official Licences มี 6 บริษัท และ Club Platform มีสี่บริษัท และ Club Platform มีสี่บริษัท 3. รายได้อื่นๆ เช่น วิทยุ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ	<b>รายได้</b> 1. การถ่ายทอดโทรทัศน์ 2. สปอนเซอร์หลักและรอง 3. รายได้อื่นๆ	<b>รายได้</b> 1. รัฐบาล 2. สปอนเซอร์ 3. แหล่งการพนัน
<b>การทำงานร่วมกับรัฐบาล</b> เฉพาะที่มีโครงการ เช่น Club Community มี Classroom ที่สเตเดียม มีการผลิตหนังสือฟุตบอล ส่งเสริมการอ่าน	<b>การทำงานร่วมกับรัฐบาล</b> รัฐบาลท้องถิ่นเป็นผู้สนับสนุนทีมบ้านเกิดหรือท้องถิ่นของตนเอง ทำให้ทีมกับชุมชนใกล้ชิดกันมากและเกิดความภาคภูมิใจ	<b>การทำงานร่วมกับรัฐบาล</b> รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนงบประมาณและอาคารสถานที่อย่างชัดเจน

ฟุตบอลอาชีพประเทศไทย  
 โครงสร้างการบริหารงานของสภากรรมการฟุตบอลอาชีพประเทศไทย



องค์ประกอบคณะกรรมการบริหารสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ระบบการจัดสรรรายได้ของ ลีค กัลโช

### 1) ระบบภายใน (ระเบียบพื้นฐาน)

- การรับประกันรายได้ขั้นต่ำของสโมสรในซีรีส์ B → 103 ล้านลิ หรือ 20% จากรายได้ทั้งหมดของลีกและสโมสรจากลิขสิทธิ์ TV และวิทยุ และจากสปอนเซอร์กลาง (ทุกสโมสร 60% และจากผลการแข่งขัน 40%)
- รายได้ค่าผ่านประตู → 18% แก่สโมสรเยือน
- จาก TV และวิทยุเสรี → 50% ให้แก่สโมสร A (75% เท่ากันทุกสโมสรและ 25% สำหรับผลการแข่งขัน) และให้สโมสรในซีรีส์ B 50% รวมอยู่ในประกันรายได้ขั้นต่ำ)
- จาก TV เสียเงินและต่างประเทศ → 18% แก่สโมสรเยือน
- จาก TV อิตาเลียนคัพและวิทยุ → 50% เช่นเดียวกับรายได้จากฟรี TV อีก 50% ตามการแข่งขัน
- ฟุตบอลพูล ( โต โต กัลโช ) (การพนัน) → เช่นเดียวกับฟรี TV
- สปอนเซอร์หลัก → 80% ให้แก่สโมสร A (75% เท่ากันทุกสโมสรและอีก 25% เป็นรางวัลผลการแข่งขัน) และอีก 20% ให้แก่สโมสรซีรีส์ B (รวมอยู่ในประกันรายได้ขั้นต่ำ)

## 2) ภายนอก

- สนับสนุนสโมสรที่ตกชั้นจาก ซีรีส์ B ไปซีรีส์ C
- สนับสนุนซีรีส์ C ลีก เพื่อชดเชย 10 สโมสรในซีรีส์ C ที่แข่งขันในอิตาลีลีก
- การจัดสรรรายได้จากฟุตบอลพูล (หลักอยู่ที่การแข่งขันซีรีส์ A และ B) ให้แก่หน่วยงานกีฬาของประเทศอิตาลี (คณะกรรมการ โอลิมปิกและสมาคมกีฬาต่างๆ)

### ฟุตบอลอาชีพในประเทศสิงคโปร์

สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย มีกลยุทธ์ในการดำเนินงานดังนี้

1. การมุ่งพยายามให้ S ลีก ประสบความสำเร็จ
2. พยายามมุ่งปรับปรุงคุณภาพและจำนวนผู้ร้องในทุกระดับ
3. เพิ่มฐานผู้เล่น (นักฟุตบอล) จาก 10,000 คน เป็น 30,000 คน ใน 5 ปีข้างหน้า
4. ร่วมมือและสนับสนุน โครงการพัฒนาเยาวชนทุกกิจกรรมอย่างใกล้ชิด
5. สนับสนุนให้ทีมชาติมีผลงานจากการแข่งขันระดับนานาชาติ
6. คัดเลือกนักกีฬาที่มีแววจากต่างประเทศ เพื่อช่วยพัฒนานักฟุตบอลในประเทศ
7. ให้การสนับสนุนนักกีฬา(ฟุตบอล) ให้มีงานทำตลอดจนผู้ฝึกสอน, ผู้ตัดสิน และเจ้าหน้าที่อื่นๆ

### การจัดสรรงบประมาณของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย (2001)

1. การบริหาร	8%
2. การตลาดและการสื่อสาร	3%
3. ทีมชาติ	9%
4. เป้าหมายปี 2010	20%
5. การแข่งขันและการจัดการแข่งขัน	10%
6. เอส ลีก	47%
7. อื่นๆ	30%

ปี คศ. 1995 จัดตั้งบริษัท เอสลีก

ปี คศ. 1996 (14 เม.ย. 1996 ) เริ่มจัดการแข่งขัน เอสลีก

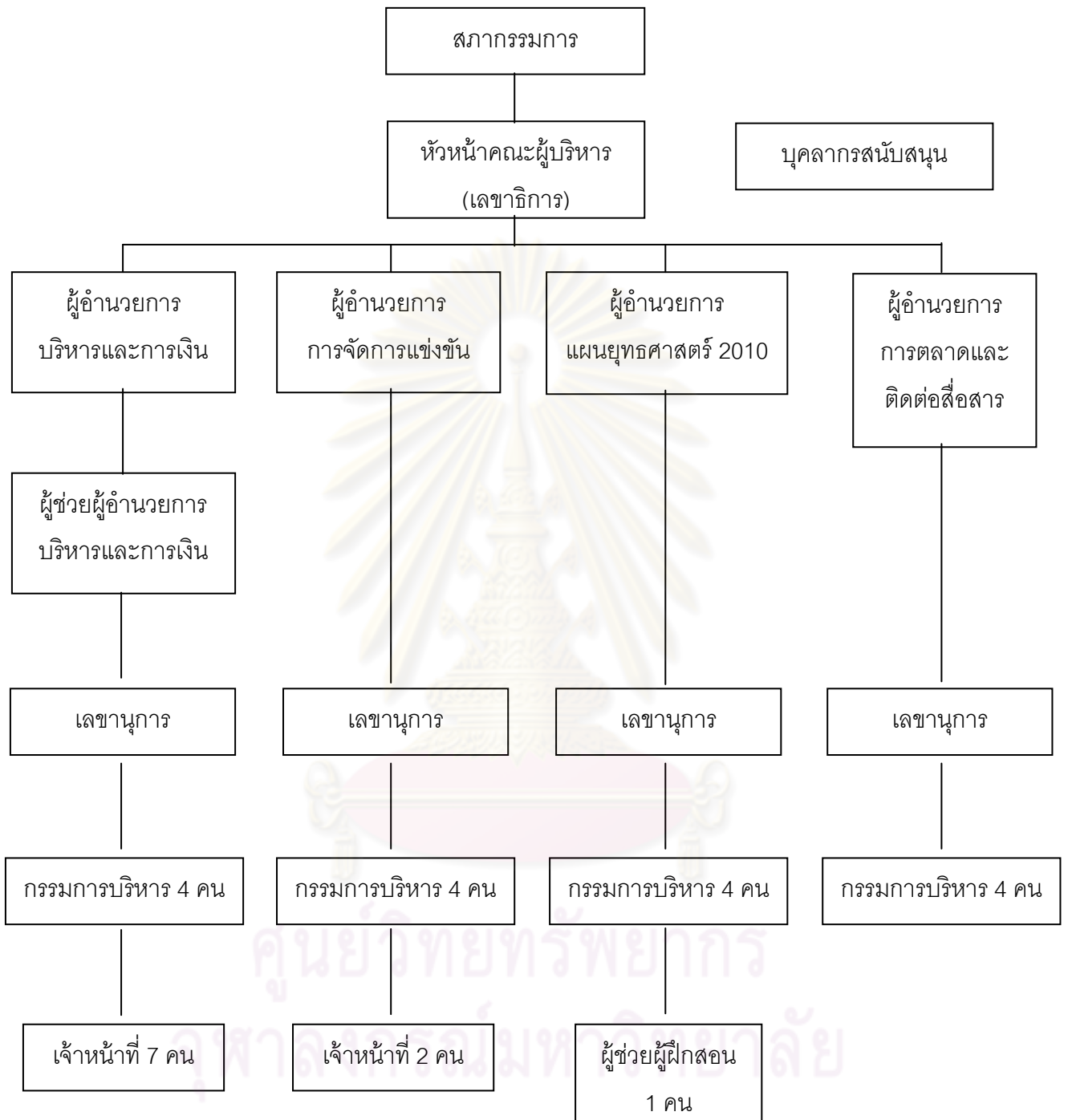
## โครงสร้างการบริหารงานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

สภากรรมการ : ประกอบด้วย



- กรรมการบริหาร, การเงินและ  
การระดมทุน
- กรรมการ S ลีก/จัดการแข่งขัน
- กรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
ปี 2010
- กรรมการทำทีมชาติ
- กรรมการการตลาดและการ  
ติดต่อสื่อสาร
- กรรมการผู้ตัดสิน
- กรรมการรักษาความปลอดภัย
- กรรมการฝ่ายนักกีฬา
- กรรมการวินัย
- กรรมการพิจารณาเรื่องที่เป็นปัญหา
- กรรมการฝ่ายแพทย์
- กรรมการฟุตบอลหญิง

## แผนภูมิการบริหาร



## หน้าที่ของคณะกรรมการ

### แนวทางการจัดตั้งสโมสรฟุตบอล

คณะกรรมการบริหาร

เลขานุการ

คณะกรรมการฝ่าย

ฝ่าย

1. บริหาร

2. การเงิน

ประธานกรรมการ

เลขานุการ

หัวหน้า

เลขานุการ

เหรัญญิก

- รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารต้อง

กรรมการบริหารต้อง

- เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการบริหารและมีอำนาจในการบริหารงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารและจัดจ้างเจ้าหน้าที่ในสำนักงานตลอดจนจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ

การบริหารและมีอำนาจในการบริหารงานตามนโยบายของ

คณะกรรมการบริหารและจัดจ้าง

เจ้าหน้าที่ในสำนักงานตลอดจน

จัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ

จัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ

ภารกิจ

- การบริหารงานทั่วไป

- การบริหารบุคคล

- การออกใบอนุญาตหรือประกาศนียบัตร

- การประสานงานระหว่างประเทศ

- การเดินทาง-ขนส่ง

- เตรียมงบประมาณ

- จัดทำบัญชี

- เงินเดือนของพนักงาน

- ภาษีและการรักษาเงิน

- การจัดซื้อ

- เตรียมและสนับสนุน

คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

- |                            |                          |  |
|----------------------------|--------------------------|--|
| 3. ธุรกิจ                  | ฝ่ายการตลาด              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลิขสิทธิ์ TV</li> <li>- สปอนเซอร์</li> <li>- การระดมทุน</li> </ul>  |
| 4. สื่อและการประชาสัมพันธ์ | หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำเอกสารความรู้ทางฟุตบอล</li> <li>- จัดดำเนินงานแถลงข่าว สำหรับประธานและเลขาธิการ</li> <li>- การจัดทำเอกสารผลการแข่งขันเผยแพร่</li> <li>- การติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> |
| 5. ประสานงานระหว่างประเทศ  | หัวหน้าฝ่าย              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงานกับ FIFA AFC (วิเทศสัมพันธ์) และองค์การระดับชาติทั้งภายในและระหว่างประเทศ</li> </ul>   |
| 6. การจัดการแข่งขันและสนาม | หัวหน้าฝ่าย              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำโปรแกรมแข่งขัน</li> <li>- การบริหารสนาม</li> <li>- การบริหารทีมเยาวชนและยุวชน</li> </ul>  |
| 7. ผู้ตัดสิน               | หัวหน้าฝ่าย              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารกิจกรรมผู้ตัดสิน</li> <li>- การแต่งตั้งผู้ตัดสิน</li> <li>- การฝึกอบรมผู้ตัดสิน</li> <li>- เตรียมการและติดตามงานของฝ่าย</li> </ul>  |
| 8. เทคนิค                  | ผู้อำนวยการ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาผู้ฝึกสอน</li> <li>- การพัฒนาเยาวชน</li> <li>- การบริหารงานผู้ฝึกสอน</li> <li>- ทีมของสโมสร</li> <li>- เตรียมงานและติดตามงานของฝ่าย</li> </ul>                                  |
| 9. แพทย์                   | หัวหน้าฝ่าย              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรักษาความเจ็บป่วย</li> </ul>   |

- การบาดเจ็บ
- การฟื้นฟู
- การจัดสัมมนาการบาดเจ็บสำหรับ  
เจ้าหน้าที่แพทย์ พยาบาล

เลขานุการ ผู้จัดการฝ่ายเทคนิคและโค้ชแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหาร ต้องเป็นผู้กระตือรือร้น มี  
ประสบการณ์และวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเพื่อความมั่นคงสโมสร

### งบประมาณ

ที่มาของงบประมาณปี 2001 (พันเหรียญสิงคโปร์)

จำนวนสโมสร 12

รายได้

รายได้ของสมาคม	421
จากสปอนเซอร์	477
จากการบริหารของสโมสร(Club House)	165
จากการบริจาค	26
จากการระดมทุน	126
ค่าผ่านประตู	85
อื่นๆ	26
รวม	<u>1,328</u>

รายได้ของ S ลีก (ปี 2001 )

จากการบริจาค	2%
จากค่าบัตรผ่านประตู	6%
จากการระดมทุน	10%
จากการบริจาค(Club House)	12%
จากสปอนเซอร์	36%
จากรายได้ของสมาคมฟุตบอล	32%
อื่นๆ	20%

รายจ่ายของ S ลีก (ปี 2001 )

ค่าการตลาด	4%
ค่าใช้จ่ายการแข่งขัน	9%

ค่าบริหาร	12%
ค่าผู้ฝึกสอน	9%
การพัฒนาเยาวชน	7%
ค่าใช้จ่ายทีม	59%

### การจัดการรายได้และการจัดสรรรายจ่าย

รายรับ และรายจ่ายโดยเฉลี่ยของสโมสรฟุตบอลอาชีพของประเทศสิงคโปร์ในปี ค.ศ. 2001 จากจำนวนสโมสร 12 สโมสร มีดังนี้

#### รายรับ (หนึ่งพันเหรียญสิงคโปร์)

จากสมาคมฟุตบอลของประเทศสิงคโปร์ให้การอุดหนุน	421
จากสปอนเซอร์	477
จากการให้บริการคลับเฮ้าส์ของสโมสร	165
จากการบริจาค	28
จากการจัดหาทุน	126
จากค่าผ่านประตู	85
อื่นๆ	26
รวมรายรับ	<u>1,328</u>

#### รายจ่าย (หนึ่งพันเหรียญสิงคโปร์)

ค่าใช้จ่ายทีม	811
การพัฒนาเยาวชน(กิจกรรม)	100
การฝึกสอนและฝึกอบรม	125
การแข่งขัน	110
การตลาด	50
การบริหาร และอื่นๆ	157
รวมรายจ่าย	<u>1,362</u>



## ตัวอย่างการสมัครเป็นสมาชิกสโมสรของ HUFC ( Home United FC)

### ผลประโยชน์ที่จะได้รับ

1. สิทธิการใช้ Club House ของสโมสรและบริการต่างๆ ของสโมสร
2. ส่วนลดการซื้ออุปกรณ์กีฬา
3. การเติมน้ำมันโดยใช้บัตรเครดิตมีระยะเวลาเรียกเก็บนานตั้งแต่ 45 วันขึ้นไป และบริษัทน้ำมันจะบริจาคให้สโมสร 1% ของราคาซื้อ
4. การซื้อสินค้าในเครือสโมสรโดยมีส่วนลดหรือเงินบริจาคสมทบจากร้านค้าให้แก่สโมสร

นอกจากนี้สโมสรยังมีการจัดกิจกรรมหารายได้เข้าสโมสร เช่น การจัดการแข่งขันนัดพิเศษ และกิจกรรมกีฬาอื่นๆ ให้แก่สังคม ชุมชน และสมาชิก

### จำนวนผู้เข้าชม เอสลีก

คศ.	1996	1997	1998	1999	2000
จำนวนผู้ชม	390,467	186,763	248,128	375,304	245,935

### สถิติผู้ชมทาง TV (ปี 1999 )

	ผู้ชม	อัตรา
เอสลีก	100,174	3.0%
พรีเมียร์ลีกอังกฤษ	122,000	3.7%
F.A. คัพ อังกฤษ	145,000	4.3%

### ปัจจัยสำคัญในการประสบความสำเร็จ

1. แผนงานที่มีประสิทธิภาพ
2. การสนับสนุนจากรัฐบาลที่เข้มแข็ง
3. ความเหนียวแน่น(ชื่นชอบ)ของแฟนหรือผู้ชม
4. การสนับสนุนจากสปอนเซอร์
5. การสนับสนุนของสื่อ
6. สโมสร
7. องค์กรระดับรากหญ้า

8. โรงเรียน
9. ครอบครัว
10. สนามและอุปกรณ์ที่ดี

สมาคมฟุตบอลประเทศไทยจะพยายามให้ปัจจัยดังกล่าวบรรลุเป้าหมายให้ได้ภายในปี 2010

จากข้อมูลแนวทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ลิงคโปร จะเป็นตัวอย่างสำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### งานวิจัยในประเทศ

สิทธิ รัตนารักษ์ (2540) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การศึกษากีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย” การวิจัยครั้งนี้ศึกษาประวัติศาสตร์และความเป็นมาของการจัดดำเนินการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ.2539) และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลเกี่ยวกับสภาพและปัญหาการจัดการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 โดยส่งแบบสอบถามไปถึงคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน และนักฟุตบอลจำนวน 330 ชุด ได้คืน 284 ชุด

ผลการวิจัยพบว่า

1. วัตถุประสงค์ของการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 บรรลุตามวัตถุประสงค์มาก
2. สภาพการจัดและการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 ด้านการจัดการดำเนินการแข่งขัน มีการติดตามการประชาสัมพันธ์การแข่งขันทางหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 95.42 ด้านสนามอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการแข่งขันและการฝึกซ้อม มีสนามแข่งขันจำนวนไม่เพียงพอ ร้อยละ 92.95 และสโมสรมีสนามฝึกซ้อมที่ไม่ได้มาตรฐาน ร้อยละ 68.94 ด้านบุคลากร ผู้ตัดสินไม่สามารถควบคุมการเล่นและการดำเนินการจัดการแข่งขันได้ดีเท่าที่ควร ร้อยละ 93.31 ด้านงบประมาณและสวัสดิการ มีงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดและดำเนินการแข่งขัน ร้อยละ 83.10
3. ปัญหาในการจัดดำเนินการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 ด้านการจัดการแข่งขัน ด้านสนาม ด้านอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการแข่งขัน และด้านงบประมาณและสวัสดิการมีปัญหาในระดับมาก แต่ด้านสนาม อุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการฝึกซ้อม และด้านบุคลากรมีปัญหาน้อย

ชลิต เชาววิไลย (2546) ได้ศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬารัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 27 พุทธศักราช 2545 การศึกษาครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬารัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 27 ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันจำนวน 150 คน ผู้ควบคุมทีมและผู้ฝึกสอนจำนวน 240 คนและนักกีฬาจำนวน 350 คน ผลการวิจัยพบว่า สภาพการจัดการแข่งขันกีฬารัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 27 ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ในด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการจัดการ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬารัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 27 ด้านบุคลากร มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ส่วนด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการจัดการมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

ณัฐพล แพ่งเกษร (2549) ได้ศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานด้านกีฬาขององค์การบริหารส่วนตำบล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานด้านกีฬาขององค์การบริหารส่วนตำบล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหรือผู้ที่รับผิดชอบด้านกิจกรรมกีฬาขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยส่งแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด และสัมภาษณ์ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหรือผู้ที่รับผิดชอบด้านกิจกรรมกีฬาขององค์การบริหารส่วนตำบล 7 แห่ง

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการดำเนินงานด้านกีฬาขององค์การบริหารส่วนตำบลโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลางและปัญหาการดำเนินงานด้านกีฬาขององค์การบริหารส่วนตำบลโดยรวมอยู่ในระดับน้อย
2. องค์การบริหารส่วนตำบลขนาดใหญ่ กลาง และเล็กมีปัญหาการจัดการและการดำเนินงานด้านกีฬาทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น ด้านการสนับสนุน ในเรื่อง การสนับสนุนบุคลากรด้านกีฬาจากหน่วยงานของรัฐ และการสนับสนุนเกี่ยวกับอุปกรณ์และสถานที่ด้านกีฬาจากหน่วยงานของรัฐ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดใหญ่ กับองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดกลางมีปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ณัฐวุฒิ เพชราวุฒิกโร (2551) ได้ศึกษาการพัฒนากระบวนการจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน และความคิดเห็นในการพัฒนาระบบการจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน ของผู้จัดการทีม/ผู้ฝึกสอนและนักกีฬา โดยใช้แบบสอบถามการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน สำหรับผู้ฝึกสอนและนักกีฬา เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคณะกรรมการ

จัดการแข่งขัน จำนวน 18 คน ประชากรผู้จัดการทีม/ผู้ฝึกสอน 140 คน และกลุ่มตัวอย่างนักกีฬา จำนวน 324 คน  
ผลการวิจัยพบว่า

การจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน พบว่า มีความเหมาะสมโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยด้านบุคลากร ด้านสถานที่แข่งขัน อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการจัดการมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

ความคิดเห็นในการพัฒนาระบบการจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คนของผู้จัดการทีม/ผู้ฝึกสอน และนักกีฬา พบว่า ผู้จัดการทีม/ผู้ฝึกสอน และนักกีฬารักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน โดยรวมเห็นด้วยกับการจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน โดยส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับการจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน และเรื่อง que ผู้จัดการทีม/ผู้ฝึกสอน และนักกีฬาไม่เห็นด้วยกับการจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน ได้แก่ มาตรฐานของสนามและอุปกรณ์สนาม (เสาประตู เบาะหุ้มเสา) ที่ใช้ในการแข่งขัน ความเพียงพอและมีมาตรฐานตามระเบียบการแข่งขันของลูกรักบี้ อุปกรณ์และบุคลากรทางการแพทย์ระหว่างการแข่งขัน

อนек อ่อนไสว (2551) ความพึงพอใจของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้เข้าชมที่มีต่อการจัดการแข่งขันกีฬาสาธิตราชภัฏสัฒพันธ์ ครั้งที่ 20 การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักกีฬา ผู้ฝึกสอนที่มีต่อการจัดการแข่งขันกีฬาสาธิตราชภัฏสัฒพันธ์ ครั้งที่ 20 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักกีฬา ผู้ฝึกสอนและผู้เข้าชม การแข่งขันกีฬาสาธิตราชภัฏสัฒพันธ์ ครั้งที่ 20 จำนวน 410 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจของนักกีฬาที่มีต่อการจัดการแข่งขันกีฬาสาธิตราชภัฏสัฒพันธ์ ครั้งที่ 20 ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณและผู้สนับสนุน ด้านเทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านสื่อมวลชน โดยรวมอยู่ระดับมาก
2. ความพึงพอใจของผู้ฝึกสอนที่มีต่อการจัดการแข่งขันกีฬาสาธิตราชภัฏสัฒพันธ์ ครั้งที่ 20 ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณและผู้สนับสนุน ด้านเทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านสื่อมวลชน โดยรวมอยู่ระดับมาก
3. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อการจัดการแข่งขันกีฬาสาธิตราชภัฏสัฒพันธ์ ครั้งที่ 20 ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณและผู้สนับสนุน ด้านเทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านสื่อมวลชน โดยรวมอยู่ระดับมาก

รักพงษ์ แก้วแท้ (2551)ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทีม และนักกีฬาที่มีต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอล ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก 2008

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทีม และ นักกีฬาที่มีต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอล ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก 2008 จำแนกตามตัวแปรสภาพและความคิดเห็น ซึ่งจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 296 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ทีม จำนวน 56 คน และ นักกีฬา จำนวน 240 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทีม และนักกีฬาที่มีต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอล “ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก 2008” มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการบริหารจัดการแข่งขัน ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสิทธิประโยชน์ ด้านผู้ควบคุมการแข่งขันและผู้ตัดสิน ด้านการคุ้มครอง ด้านการรักษาความปลอดภัย และด้านผู้ชมและแฟนคลับ ยกเว้นด้านนักกีฬาและบุคลากร เจ้าหน้าที่ทีมและนักกีฬามีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. เจ้าหน้าที่และนักกีฬาที่มีบทบาทหน้าที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอล “ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก 2008” โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านนักกีฬาและบุคลากร และด้านผู้ควบคุมการแข่งขันและผู้ตัดสินมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กฤษฎา ทาสุนินทร์ (2551) สภาพและปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบสภาพและปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 และเปรียบเทียบปัญหาการจัดการแข่งขันกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารสถาบันการศึกษา จำนวน 27 คน ผู้ควบคุมทีมผู้ฝึกสอน จำนวน 39 คน และนักกีฬา จำนวน 233 คน รวม 360 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการจัดการแข่งขันกีฬาเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24
  - 1.1 ด้านบุคลากร สภาพการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 สภาพโดยรวมมีสภาพเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 89.1
  - 1.2 ด้านงบประมาณ สภาพการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 สภาพโดยรวมมีสภาพเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 83.8
  - 1.3 ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 สภาพโดยรวมมีสภาพเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 76.6
  - 1.4 ด้านการจัดการ สภาพการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 สภาพโดยรวมมีสภาพเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 81.6

2. ปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24

2.1 ด้านบุคลากร ปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 ปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

2.2 ด้านงบประมาณ ปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 ปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30

2.3 ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 ปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24

2.4 ด้านการจัดการ ปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 ปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25

3. จากการทดสอบความแตกต่างของปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 24 ตามตัวแปร สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และจำแนกเป็นรายด้าน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีปัญหาการจัดการแข่งขันที่แตกต่างกันในด้านงบประมาณ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นจึงนำไปทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธี แอล.เอส.ดี (LSD method) พบว่า นักกีฬากับผู้บริหารสถานศึกษา นักกีฬากับคณะกรรมการจัดการแข่งขัน และนักกีฬากับผู้ควบคุมทีมผู้ฝึกสอน มีปัญหาการจัดการแข่งขัน ด้านงบประมาณ แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านบุคลากร ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดการและด้านรวมทุกด้าน พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน

### งานวิจัยต่างประเทศ

โคลเยอร์ (Colyer, 2000) ทำการศึกษา วัฒนธรรมขององค์กรในการคัดเลือกสมาคมกีฬา ในออสเตรเลีย ตะวันตก โดยทำการศึกษา องค์กรทางการกีฬา เกี่ยวกับความเป็นมา ปริมาณ คุณภาพ ตลอดจนกระบวนการในการดำเนินงาน โดยใช้การเปรียบเทียบระหว่างสมาคมกีฬาต่างๆ จากผลการศึกษาพบว่า เกิดความตึงเครียดระหว่างองค์กรที่มีลักษณะที่เป็นกลุ่มอาสาสมัคร กับกลุ่มที่เป็นลูกจ้าง ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งจากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ทำวิจัยได้กล่าวว่าการวิจัยครั้งนี้สามารถสัมผัสได้เพียงส่วนยอดสุดของ ภูเขาน้ำแข็ง ในการจัดการกีฬาเท่านั้น กล่าวคือองค์กรทางการกีฬา ที่เราสัมผัสอยู่นั้นแท้จริงแล้วยังมีองค์ประกอบอื่นๆอยู่เบื้องหลังอีกมาก เปรียบเสมือนกับภูเขาน้ำแข็ง ที่ส่วนที่โผล่พ้นน้ำจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับส่วนฐานที่จมอยู่ใต้น้ำว่ามีมากหรือกว้างขนาดไหน ซึ่งรวมถึงวัฒนธรรมขององค์กรที่แสดงออกมาในการทำงานร่วมกันเป็นทีม มากกว่า แสดงออกในรูปแบบของกระบวนการทำงานขององค์กร

กัง (Kang, 2004) ทำการศึกษา บทบาทของการยอมรับตนเองในการจัดกิจกรรมทางการกีฬา ภายใต้ลักษณะของการบริโภค โดยต้องการค้นหาสาเหตุว่า การยอมรับตนเอง มีส่วนในการ

ตัดสินใจเลือกใช้กระบวนการในการจัดกิจกรรมทางการกีฬา ภายใต้สถานะของการบริโภคซึ่ง กัง ได้พัฒนาเครื่องมือที่เคยใช้ในปี 2002 จนสามารถวัดความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการกีฬา และความตั้งใจในการทำกิจกรรมทางการกีฬา โดยการทำการวิจัยกับนักศึกษา จำนวน 215 ราย ด้วยวิธีการตอบแบบสอบถาม การวิจัยพบว่า สิ่งที่ส่งผลกระทบต่อการยอมรับตนเอง มากที่สุดคือความมุ่งมั่นและต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ รองลงมาคือการแสดงที่ทำในกิจกรรม ส่วนความสามารถในการยอมรับตนเอง ไม่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกกระบวนการในการจัดกิจกรรมทางการกีฬา

ครูสแซลบริงค์ และคนอื่นๆ (Kruisselbrink and Other, 2004) ได้ทำการศึกษาผลกระทบของเพศในการออกกำลังกาย ในสังคมที่มีความวิตกกังวลในรูปร่าง และจุดมุ่งหมายในการออกกำลังกายกับเพศของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย โดยแบ่งกลุ่มที่จะศึกษาออกเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่มหญิงล้วน กลุ่มชายล้วนและกลุ่มผสม ซึ่งผลที่ได้คือ กลุ่มหญิงล้วน มีระดับความวิตกกังวลในรูปร่างมากกว่า กลุ่มผสมและกลุ่มชายล้วน และพบว่าในกลุ่มหญิงล้วนจะไม่ชอบในการออกกำลังกายร่วมกับผู้ชาย โดยแสดงออกอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังพบว่าในการออกกำลังกายร่วมกัน เพศชายจะกระตุ้นความวิตกกังวลในรูปร่างให้กับกลุ่มเพศหญิง และการออกกำลังกายในกลุ่มผู้หญิงล้วน สิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบเพียงเล็กน้อยกับพฤติกรรมการออกกำลังกายของผู้หญิง

ลอยด์ จอร์จ และแพทริก (Lloyd Jorge and Patrick, 2007) ทำการศึกษาเรื่องการเข้าร่วมในการกีฬาและการศึกษาทางกายภาพใน โรงเรียนมัธยมศึกษาของอเมริกา : ระดับปัจจุบันและเชื้อชาติ ,ชนชาติและวัฒนธรรม และความแตกต่างทางเศรษฐกิจและสังคม ข้อมูล ในระดับประเทศถูกนำมาใช้จากโรงเรียนมากกว่า 500 โรงเรียน และ นักเรียนจำนวน 54,000 คน ถูกสำรวจในปี 2003 ,2004 และ 2005 ได้จากแบบสอบถามบนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย รวมถึงอัตราของกีฬาและการมีส่วนร่วมในพลศึกษาของนักเรียนในโรงเรียน ผลการศึกษามีดังนี้

1. ความต้องการของการศึกษาทางกายภาพ และอัตราการมีส่วนร่วมของนักเรียนที่แท้จริงแล้วลดลงอย่างมากระหว่างเกรด 8 และ 12 ประมาณ 87% ของนักเรียนชั้นเกรด 8 ในโรงเรียนที่ต้องการเรียนการศึกษาทางกายภาพ เปรียบเทียบกับ 20% ของนักเรียนชั้นเกรด 12 เท่านั้น หลักการ (ครูใหญ่)ประมาณว่ามากกว่า 90 % ของนักเรียนชั้นเกรด 8 เรียนพลศึกษา เปรียบเทียบกับ 34% ของนักเรียนชั้นเกรด 12

2. ความแตกต่างของกลุ่มย่อยในระดับมีส่วนร่วมในการศึกษาทางกายภาพมีขนาดเล็ก เพียงส่วนเล็กน้อยของนักเรียนทั้งหมดที่มีส่วนร่วมในการกีฬาโรงเรียนระหว่างปีการศึกษา กับนักเรียนที่เข้าร่วมน้อยกว่านักเรียนชายเพียงเล็กน้อย (33% ต่อ 37%)

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก 2010 มีรายละเอียดของการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีดำเนินการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ทางสถิติ

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. คณะกรรมการจัดการแข่งขัน หมายถึง คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน คณะอนุกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน คณะอนุกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ในวันแข่งขัน คณะอนุกรรมการฝ่ายวิจัย และพัฒนาธุรกิจ คณะอนุกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม และพนักงาน ทั้งหมด จำนวน 35 คน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการจัดการแข่งขันโดยตรง
2. ผู้จัดการทีม ได้แก่ ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมทำการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการจัดการแข่งขันโดยตรง
3. ผู้ชม ได้แก่ ผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก 2010 มีสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 16 ทีม ได้จากการแข่งขันแบ่งเป็น 2 รอบ คือเลือกมาเฉพาะรอบแรกและเลือกนัดแข่งขันของทีมเหย้าจนครบ 16 ทีม ประมาณการผู้ชมฟุตบอลโดยเฉลี่ยจำนวน 2,000-5,000 คน ต่อแมตช์ในนัดสำคัญ และประมาณ 200-500 คน ต่อแมตช์ในนัดปกติ สัมพันธ์ คำคม (2549 อ้างถึงใน สิรินกานต์ ผ่องประเสริฐ, 2550)

#### กลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคณะกรรมการจัดการแข่งขัน โดยการสัมภาษณ์คณะกรรมการบริหาร จำนวน 5 คน ตัวแทนคณะอนุกรรมการของแต่ละฝ่าย ได้แก่ คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน คณะอนุกรรมการฝ่าย



ควบคุมการแข่งขัน คณะอนุกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน คณะอนุกรรมการฝ่ายวิจัย และพัฒนาธุรกิจ คณะอนุกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม จำนวน 5 คน และ พนักงาน จำนวน 2 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 12 คน

2. กลุ่มผู้ชม ในรอบแรก จำนวน 480 คน ซึ่งได้จากสูตรของคอชราน (W.G. Cochran, 1983 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ, 2544) ที่ค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และสุ่มตัวอย่างจากสนามเหย้าของแต่ละสโมสรฟุตบอลรวมทั้งหมด 16 สนามๆละ 30 คน โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรดังนี้ (W.G. Cochran, 1953 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ, 2544)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

โดยที่ n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างของผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในรอบแรก

P คือ สัดส่วนของประชากรซึ่งคำนวณจากการหาค่าร้อยละของผู้ชมฟุตบอลในนัดปกติ หรือประมาณการผู้ชมฟุตบอลทั่วไป ในกรณีนี้คือ 12.5% หรือ (P=0.125)

Z คือ จำนวนผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกในกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการใช้ศึกษาเพื่ออนุมานประชากร โดยให้ผลที่ศึกษาเชื่อมั่นได้ 95% จะมีการคลาดเคลื่อนจากค่าจริงไม่เกิน 5%

d คือ สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับเกิดขึ้นในกรณีนี้คือ .03

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการวิจัย 4 ชุด โดยผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์ 1 ชุด แบบสอบถาม 3 ชุด เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยสร้างขึ้นจากเอกสารต่างๆจากเครื่องมือในงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หลังจากสร้างเครื่องมือแล้ว ได้นำเครื่องมือทั้ง 4 ชุด ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา และ ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ ดร.กษม ชนะวงศ์ อาจารย์ชาญวิทย์ ผลชีวิน คุณธนฤทธิ ชื่อวาจา คุณอนันต์ อ่านเปรื่อง และคุณชัชรินทร์ โอสธานูเคราะห์ ทำการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) เพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงเครื่องมือจนสามารถครอบคลุมงานวิจัย ที่ศึกษา

จากนั้นนำแบบสอบถาม 3 ชุด ไปทดลองใช้ (Try Out) โดย

แบบสอบถามชุดที่ 1 ทดลองใช้กับ คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอล ดิวิชั่น 2 จำนวน 30 คน เพื่อวัดความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงด้วยสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) ได้ค่า  $\alpha$  เท่ากับ 0.94

แบบสอบถามชุดที่ 2 ทดลองใช้กับ ผู้จัดการทีมของสโมสรฟุตบอลในดิวิชั่น 1 จำนวน 16 คน เพื่อวัดความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงด้วยสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) ได้ค่า  $\alpha$  เท่ากับ 0.74

แบบสอบถามชุดที่ 3 ทดลองใช้กับ ผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลในดิวิชั่น 1 จำนวน 30 คน เพื่อวัดความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงด้วยสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) ได้ค่า  $\alpha$  เท่ากับ 0.93

เครื่องมือในการวิจัยมี 4 ชุด ดังนี้

**ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์** เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 คือ ทรัพยากรในการจัดการ และกระบวนการจัดการกีฬา

ผู้ให้สัมภาษณ์ คือ คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด คณะอนุกรรมการฝ่ายต่างๆ และพนักงาน

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

1. ด้านบุคลากร (Man)
2. ด้านการเงิน และงบประมาณ (Money)
3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)
4. ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา

1. ด้านการวางแผน (Planning)
2. ด้านการจัดองค์กร (Organizing)
3. ด้านการชี้นำ (Leading)
4. ด้านการประเมินผล (Evaluating)

**ชุดที่ 2 แบบสอบถาม (ชุดที่ 1)** เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอล สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้าน ทรัพยากรในการจัดการ และกระบวนการจัดการกีฬา ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด คณะอนุกรรมการ และพนักงาน

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

1. ด้านบุคลากร (Man)
2. ด้านการเงิน และงบประมาณ (Money)
3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

4. ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

1. ด้านการวางแผน (Planning)
2. ด้านการจัดองค์กร (Organizing)
3. ด้านการชี้นำ (Leading)
4. ด้านการประเมินผล (Evaluating)

**ตอนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

**ชุดที่ 3** แบบสอบถาม (ชุดที่ 2) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านทรัพยากรในการจัดการ ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ผู้จัดการทีม

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

1. ด้านบุคลากร (Man)
2. ด้านการเงิน และงบประมาณ (Money)
3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)
4. ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

**ชุดที่ 4** แบบสอบถาม (ชุดที่ 3) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาด ในการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ผู้ชม

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาด 7 P's เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

1. สินค้า (Product)
2. ราคา (Price)
3. สถานที่ (Place)
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)
5. ด้านบุคลากร (People)

6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)

7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical: Evidence & Presentation)

### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ ตำรา และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกีฬา เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย

2. ศึกษาทฤษฎี และกรอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อสร้างแบบสอบถาม โดยครอบคลุมเนื้อหา

3. นำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity)

4. นำแบบสอบถามทั้ง 3 ชุด ได้แก่ แบบสอบถามชุดที่ 1 สำหรับคณะกรรมการจัดการแข่งขัน แบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับผู้จัดการทีม แบบสอบถามชุดที่ 3 สำหรับผู้ชม ทดลองใช้ (Try Out) และหาค่าความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) โดยทดลองใช้กับคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น 2 ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลดิวิชั่น 1 และผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น 1

5. นำเครื่องมือไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง ทำการรวบรวมข้อมูลโดย

- แบบสัมภาษณ์ สำหรับกลุ่มคณะกรรมการจัดการแข่งขัน
- แบบสอบถาม (ชุดที่ 1) สำหรับกลุ่มคณะกรรมการจัดการแข่งขัน
- แบบสอบถาม (ชุดที่ 2) สำหรับกลุ่มผู้จัดการทีม
- แบบสอบถาม (ชุดที่ 3) สำหรับกลุ่มผู้ชม

6. นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการส่งแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ไปยังกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติ และนำเสนอในรูปแบบตาราง และความเรียง

โดยการสัมภาษณ์ ทั้งหมด 12 คน ได้รับการสัมภาษณ์ทั้งหมด จำนวน 12 คน  
แบบสอบถาม (ชุดที่ 1) ทั้งหมดจำนวน 35 ฉบับ ได้รับคืน 35 ฉบับ  
แบบสอบถาม (ชุดที่ 2) ทั้งหมดจำนวน 16 ฉบับ ได้รับคืน 16 ฉบับ  
แบบสอบถาม (ชุดที่ 3) ทั้งหมดจำนวน 480 ฉบับ ได้รับคืน 480 ฉบับ  
รายละเอียดดังที่แสดงใน ตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ และผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับคืนจำแนกตามกลุ่มตัวอย่างและประเภทของแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างและประเภทของ แบบสอบถาม	จำนวนแบบสอบถาม/ สัมภาษณ์ ที่ส่งให้ผู้ตอบ	จำนวนแบบสอบถาม/ สัมภาษณ์ ที่ได้รับคืน จากผู้ตอบ
1. คณะกรรมการจัดการแข่งขัน (แบบสัมภาษณ์)	12 คน	12 คน
2. คณะกรรมการจัดการแข่งขัน (แบบสอบถาม ชุดที่ 1)	35 คน	35 คน
3. ผู้จัดการทีม (แบบสอบถาม ชุดที่ 2)	16 คน	16 คน
4. ผู้ชม (แบบสอบถาม ชุดที่ 3)	480 คน	480 คน

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าจำนวนการสัมภาษณ์ จำนวนทั้งหมด 12 คน ให้การสัมภาษณ์ 12 คน จำนวนแบบสอบถาม (ชุดที่ 1) ทั้งหมดจำนวน 35 ฉบับ ได้รับคืน 35 ฉบับ แบบสอบถาม (ชุดที่ 2) ทั้งหมดจำนวน 16 ฉบับ ได้รับคืน 16 ฉบับ และแบบสอบถาม (ชุดที่ 3) จำนวนทั้งหมด 480 ฉบับ ได้รับคืน 480 ฉบับ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ข้อมูล โดยการเรียบเรียงประเด็นตามกรอบแนวคิดการวิจัยและปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วสรุปผล และนำเสนอในรูปแบบความเรียง
2. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม (ชุดที่ 1) ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตอนที่ 1 วิเคราะห์โดยนำมาแจกแจงความถี่ของแต่ละคำตอบ คิดเป็นร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา

จากตอนที่ 2 และตอนที่ 3 นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง กำหนดคะแนนของแบบสอบถามเป็น 4 ระดับ โดยเกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของ (Best, 1963) ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนนเป็น 4
มาก	ให้คะแนนเป็น 3
น้อย	ให้คะแนนเป็น 2
น้อยที่สุด	ให้คะแนนเป็น 1

**ตอนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

จากตอนที่ 4 นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง กำหนดคะแนนของแบบสอบถามเป็น 4 ระดับ โดยเกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของเบสต์ (Best, 1963) ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนนเป็น 4
เห็นด้วย	ให้คะแนนเป็น 3
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนนเป็น 2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนนเป็น 1

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นในเรื่องการศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ซึ่งใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายข้อและโดยส่วนรวม โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยตามแนวของเบสต์ (Best, 1963) ดังนี้

คะแนน 3.50-4.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “มากที่สุด”

คะแนน 2.50-3.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “มาก”

คะแนน 1.50-2.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “น้อย”

คะแนน 1.00-1.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “น้อยที่สุด”

3. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม (ชุดที่ 2) ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตอนที่ 1 วิเคราะห์โดยนำมาแจกแจงความถี่ของแต่ละคำตอบ คิดเป็นร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

จากตอนที่ 2 นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง กำหนดคะแนนของแบบสอบถามเป็น 4 ระดับ โดยเกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของเบสต์ (Best, 1963) ดังนี้

ดีมาก	ให้คะแนนเป็น 4
ดี	ให้คะแนนเป็น 3
พอใช้	ให้คะแนนเป็น 2
ควรปรับปรุง	ให้คะแนนเป็น 1

### ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

จากตอนที่ 3 นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง กำหนดคะแนนของแบบสอบถามเป็น 4 ระดับ โดยเกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของเบสต์ (Best, 1963) ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนนเป็น 4
เห็นด้วย	ให้คะแนนเป็น 3
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนนเป็น 2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนนเป็น 1

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นในเรื่องการศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ซึ่งใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายข้อและโดยส่วนรวม โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของเบสต์ (Best, 1963) ดังนี้

คะแนน 3.50-4.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “ดีมาก”

คะแนน 2.50-3.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “ดี”

คะแนน 1.50-2.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “พอใช้”

คะแนน 1.00-1.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “ควรปรับปรุง”

4. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม (ชุดที่ 3) ผู้วิจัยนำข้อมูลที่นำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตอนที่ 1 วิเคราะห์โดยนำมาแจกแจงความถี่ของแต่ละคำตอบ คิดเป็นร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง

## ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 7 P's

จากตอนที่ 2 นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอในรูปตารางและความเรียง กำหนดคะแนนของแบบสอบถามเป็น 4 ระดับ โดยเกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของเบสท์ (Best, 1963) ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนนเป็น 4
มาก	ให้คะแนนเป็น 3
น้อย	ให้คะแนนเป็น 2
น้อยที่สุด	ให้คะแนนเป็น 1

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นในเรื่องการศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ซึ่งใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายข้อและโดยส่วนรวม โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของเบสท์ (Best, 1963) ดังนี้

คะแนน 3.50-4.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “มากที่สุด”

คะแนน 2.50-3.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “มาก”

คะแนน 1.50-2.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “น้อย”

คะแนน 1.00-1.49 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ระดับ “น้อยที่สุด”

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม มีทั้งหมด 3 ชุด ในแต่ละชุดมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้ 1. ด้านทรัพยากรในการจัดการ ด้านบุคลากร ด้านการเงิน และงบประมาณ ด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ 2. กระบวนการจัดการกีฬา ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการชี้แนะ ด้านการประเมินผล 3. ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม 4. ด้านส่วนประสมทางการตลาด คือ ด้านสินค้า ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นและเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยโดยการส่งแบบสอบถามไปยังประชากรและกลุ่มตัวอย่างนำมาวิเคราะห์ทางสถิติแล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและความเรียง โดยจะสอบถาม คณะกรรมการจัดการแข่งขันทั้งหมด จำนวน 35 คน แบบสอบถามสำหรับผู้จัดการทีม จำนวน 16 คน และ แบบสอบถามสำหรับ ผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ทั้งหมด จำนวน 480 คน รวมทั้งหมด จำนวน 531 ฉบับ

ในการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในรูปแบบของตารางและความเรียงแบบสอบถามทั้งหมดผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำเสนอโดยแบ่งตามลักษณะของข้อมูลโดยแบ่งเป็น 9 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (คณะกรรมการจัดการแข่งขัน)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬาฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ตอนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้จัดการทีม)

ตอนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ตอนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ตอนที่ 8 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้ชม)

ตอนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอล สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

**ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (คณะกรรมการจัดการแข่งขัน)**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากลักษณะแบบสอบถามเป็นการ ตรวจสอบรายการมีจำนวน 5 ข้อดังนี้

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ**

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	32	91.4
หญิง	3	8.6
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการจัดการแข่งขันส่วนใหญ่เป็นชาย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 91.4 และเป็น หญิง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	5	14.3
31-40 ปี	1	2.9
41-50 ปี	8	22.9
มากกว่า 50 ปี	21	60.0
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุ มากกว่า 50 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และรองลงมาได้แก่ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	5.7
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	22	62.9
ปริญญาโท	5	14.3
ปริญญาเอก	6	17.1
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9 และรองลงมาได้แก่ การศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ย

รายได้โดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
10,001-30,000 บาท	18	51.4
30,001-60,000 บาท	9	25.7
60,001-100,000 บาท	3	8.6
มากกว่า 100,000 บาท	5	14.3
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ส่วนใหญ่ มีรายได้โดยเฉลี่ย ระหว่าง 10,001-30,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 และรองลงมาคือ ผู้มีรายได้โดยเฉลี่ยระหว่าง 30,001-60,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำแนกตามประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

ประสบการณ์การทำงานในตำแหน่ง หน้าที่ปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ปี	2	5.7
2 ปี	33	94.3
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน 2 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 และรองลงมาได้แก่ ผู้มีประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน 1 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของ คณะกรรมการจัดการแข่งขัน

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากร โดยรวมในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

ทรัพยากรในการจัดการ	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านบุคลากร	2.55	0.43	มาก
ด้านการเงินและงบประมาณ	2.27	0.32	น้อย
ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	2.57	0.32	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	2.74	0.36	มาก
<b>รวม</b>	<b>2.53</b>	<b>0.36</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.53$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก ด้านการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=2.74$ ) ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X}=2.57$ ) ด้านบุคลากร ( $\bar{X}=2.55$ ) และด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย คือ ด้านการเงิน และงบประมาณ ( $\bar{X}=2.27$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลากร (Man)

ด้านบุคลากร	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. คุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม	3.14	0.60	มาก
2. ความเพียงพอของจำนวนบุคลากรในฝ่ายต่างๆ	2.29	0.71	น้อย
3. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก	3.09	0.61	มาก
4. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก	3.34	0.54	มาก
5. ผู้ตัดสินผ่านการอบรมจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	3.11	0.63	มาก
6. บุคลากรมีจิตอาสาพร้อมให้บริการ และคอยให้คำแนะนำด้านต่างๆ	2.74	0.51	มาก
7. มีการวางแผนด้านบุคลากร	2.46	0.61	น้อย
8. มีการฝึกอบรมพัฒนาด้านบุคลากร	2.57	0.70	มาก
9. มีการประเมินผลด้านบุคลากรอย่างเป็นระบบ	2.31	0.53	น้อย
10. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านบุคลากร	2.40	0.65	น้อย
<b>รวมด้านบุคลากร</b>	<b>2.55</b>	<b>0.43</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลากร โดยรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 2.55) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก อันดับแรกคือ คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ( $\bar{X}$  = 3.34) และรองลงมา คุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม ( $\bar{X}$  = 3.14)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการเงิน และงบประมาณ (Money)

ด้านการเงินและงบประมาณ	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ได้รับงบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเพียงพอ และเหมาะสม	2.51	0.66	มาก
2. มีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม	2.77	0.69	มาก
3. การเบิกจ่ายเงินมีระบบแบบแผน และสะดวกรวดเร็ว	2.14	0.81	น้อย
4. ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากภาคเอกชน	2.71	0.67	มาก
5. มีการควบคุมการใช้งบประมาณอย่างรัดกุม ตามระเบียบข้อบังคับ	2.91	0.66	มาก
6. มีการประเมินแผนการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ	2.31	0.72	น้อย
7. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการด้านงบประมาณ	2.17	0.62	น้อย
<b>รวมด้านการเงินและงบประมาณ</b>	<b>2.27</b>	<b>0.32</b>	<b>น้อย</b>

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการเงินและงบประมาณ โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}= 2.27$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก อันดับแรก คือ มีการควบคุมการใช้งบประมาณอย่างรัดกุม ตามระเบียบข้อบังคับ ( $\bar{X}= 2.91$ ) และรองลงมาคือ มีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม ( $\bar{X}= 2.77$ )

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 13** แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	N = 35		ระดับ ความ คิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. มีการวางแผนด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	2.37	0.55	น้อย
2. มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	2.20	0.53	น้อย
3. สถานที่ทำงานของบุคลากรมีความพร้อม และเพียงพอ	1.94	0.48	น้อย
4. สถานที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ มีความพร้อม	2.40	0.50	น้อย
5. วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ทำงาน ฝ่ายต่างๆมีความพร้อม	2.49	0.70	น้อย
6. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันมีมาตรฐานสากล	2.69	0.53	มาก
7. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ	2.66	0.64	มาก
8. มีการจัดเตรียมห้องแถลงข่าว ผู้ฝึกสอน นักกีฬา และสื่อมวลชน	2.20	0.53	น้อย
9. สนามที่ใช้ทำการแข่งขันมีความพร้อม	2.51	0.61	มาก
10. มีการประเมินผลสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างเป็นระบบ	2.74	0.61	มาก
11. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	2.63	0.49	มาก
<b>ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>2.57</b>	<b>0.32</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}= 2.57$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ มีการประเมินผลสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างเป็นระบบ ( $\bar{X}= 2.74$ ) และรองลงมาคือ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันมีมาตรฐานสากล ( $\bar{X} = 2.69$ )



**ตารางที่ 14** แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

ด้านการประชาสัมพันธ์	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. มีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์	2.71	0.89	มาก
2. มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์	2.26	0.66	น้อย
3. มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตามสื่อต่างๆทุกแขนง	2.94	0.54	มาก
4. การจัดทำเอกสาร โปรแกรมการแข่งขัน/ จุลสารเกี่ยวกับฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกโดยตรง	2.66	0.68	น้อย
5. จัดให้มีการสัมภาษณ์ โค้ช ผู้จัดการทีม และนักกีฬา ก่อน-หลัง การแข่งขัน	2.23	0.43	มาก
6. จัดกิจกรรม/ ชุ้ม ในการแข่งขันนัดสำคัญ (บิ๊กแมตช์)	2.71	0.67	มาก
7. มีการถ่ายทอดสดแมตช์การแข่งขันเป็นประจำ	3.11	0.68	มาก
8. มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นระบบ	2.26	0.61	น้อย
9. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์	2.31	0.68	มาก
<b>รวมด้านการประชาสัมพันธ์</b>	<b>2.74</b>	<b>0.36</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}= 2.74$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก อันดับแรก คือ มีการถ่ายทอดสดแมตช์การแข่งขันเป็นประจำ ( $\bar{X}= 3.11$ ) รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตามสื่อต่างๆทุกแขนง ( $\bar{X}= 2.94$ )

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπονเซอร์  
ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการ  
แข่งขันฟุตบอลสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

กระบวนการจัดการกีฬา	N = 35		ระดับความ คิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
การวางแผน	2.69	0.62	มาก
การจัดองค์กร	2.93	0.57	มาก
การชี้แนะ	2.74	0.53	มาก
การประเมินผล	3.24	0.31	มาก
<b>รวม</b>	<b>2.90</b>	<b>0.51</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขัน  
ฟุตบอลสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.90$ ) และเมื่อพิจารณาเป็น  
รายด้านพบว่าด้านการประเมินผล ( $\bar{X}=3.24$ ) และรองลงมาคือ การจัดองค์กร ( $\bar{X}=2.93$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการวางแผน (Planning)

ด้านการวางแผน	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. มีการวางแผนเพื่อกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน	3.03	0.57	มาก
2. มีการกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน	2.89	0.76	มาก
3. มีการวางแผนการอบรมวิชาการให้แก่บุคลากร	2.89	0.72	มาก
4. มีการจัดประชุมชี้แจงเพื่อมอบหมายหน้าที่การงานอย่างเป็นขั้นตอน	2.74	0.66	มาก
<b>ด้านรวมการวางแผน</b>	<b>2.69</b>	<b>0.62</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการวางแผน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}= 2.69$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ มีการวางแผนเพื่อกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ( $\bar{X}= 3.03$ ) รองลงมา คือ มีการกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ อย่างชัดเจน ( $\bar{X}= 2.89$ ) และมีการวางแผนการอบรมวิชาการให้แก่บุคลากร ( $\bar{X}= 2.89$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการจัดองค์กร (Organizing)

ด้านการจัดองค์กร	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
2.1 มีการคัดเลือกบุคคลมารับหน้าที่ตามความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสม	2.71	0.79	มาก
2.2 มีการกำหนดโครงสร้างองค์การของคณะกรรมการ ดำเนินการจัดการแข่งขันอย่างชัดเจน	2.69	0.68	มาก
2.3 มีการกำหนดขอบข่าย หน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน	2.86	0.85	มาก
2.4 มีการแบ่งงานออกเป็นฝ่ายให้มีเอกภาพในการบังคับบัญชา	2.60	0.74	มาก
2.5 มีการติดตาม ประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆในการปฏิบัติงาน	2.60	0.55	มาก
<b>รวมด้านการจัดองค์กร</b>	<b>2.93</b>	<b>0.57</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการจัดองค์กร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 2.93) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ มีการกำหนดขอบข่าย หน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน ( $\bar{X}$  = 2.86) รองลงมา คือ มีการคัดเลือกบุคคลมารับหน้าที่ตามความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสม ( $\bar{X}$  = 2.71)

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการชี้แนะ (Leading)

ด้านการชี้แนะ	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. มีการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	2.54	0.74	มาก
2. บุคลากรมีโอกาสแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน	2.91	0.78	มาก
3. มีการสั่งงานโดยคำนึงถึงความสามารถของบุคลากร	2.91	0.66	มาก
4. ผู้บริหารทำงานของตนเองด้วยความตั้งใจ	3.26	0.51	มาก
5. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้แสดงความคิดเห็น	3.00	0.73	มาก
<b>รวมด้านการชี้แนะ</b>	<b>2.74</b>	<b>0.53</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการชี้แนะ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}= 2.74$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ ผู้บริหารทำงานของตนเองด้วยความตั้งใจ ( $\bar{X}=3.26$ ) รองลงมา คือ ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้แสดงความคิดเห็น ( $\bar{X}= 3.00$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประเมินผล (Evaluating)

ด้านการประเมินผล	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
4.1 มีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อเป็นมาตรฐานการประเมินผลที่ชัดเจน	2.80	0.63	มาก
4.2 มีการสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนเป็นระยะ	2.66	0.73	มาก
4.3 มีการสรุปผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ	2.80	0.80	มาก
4.4 มีการประชุมร่วมกันในการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย	2.63	0.81	มาก
4.5 มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น	2.83	0.62	มาก
<b>รวมการประเมินผล</b>	<b>3.24</b>	<b>0.31</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประเมินผล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}= 3.24$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ( $\bar{X}= 2.83$ ) รองลงมา คือ มีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อเป็นมาตรฐานการประเมินผลที่ชัดเจน ( $\bar{X}= 2.80$ ) และมีการสรุปผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ( $\bar{X}= 2.80$ )

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านเศรษฐกิจ	3.33	0.39	เห็นด้วย
ด้านสังคม	3.37	0.42	เห็นด้วย
รวม	3.35	0.40	เห็นด้วย

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X}= 3.35$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ในด้านสังคม ( $\bar{X}= 3.37$ ) และ ด้านเศรษฐกิจ ( $\bar{X}= 3.33$ )

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

คำถาม	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ร้านค้า ร้านอาหาร ขายดียิ่งขึ้น	3.37	0.49	เห็นด้วย
2. สภาพเศรษฐกิจดีขึ้น	3.11	0.32	เห็นด้วย
3. ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร โฆษณา ของบริษัทธุรกิจดีขึ้น	3.23	0.43	เห็นด้วย
4. ร้านค้า ร้านอุปกรณ์กีฬา และสินค้าเพิ่มผลผลิต มากขึ้น	3.40	0.50	เห็นด้วย
5. ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3.09	0.37	เห็นด้วย
6. สร้างงานให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น	3.43	0.50	เห็นด้วย
<b>รวมด้านเศรษฐกิจ</b>	<b>3.33</b>	<b>0.39</b>	<b>เห็นด้วย</b>

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้านเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X}$  = 3.33) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ สร้างงานให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น ( $\bar{X}$  = 3.43) รองลงมา คือ ร้านค้า ร้านอุปกรณ์กีฬา และสินค้าเพิ่มผลผลิตมากขึ้น ( $\bar{X}$  = 3.40)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสังคม (Social)

คำถาม	N = 35		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
7. ส่งเสริมภาพพจน์ของประเทศไทย	3.11	0.63	เห็นด้วย
8. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	3.09	0.45	เห็นด้วย
9. สังคมเห็นคุณค่าของวงการกีฬาฟุตบอล	3.54	0.51	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
10. ส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.43	0.50	เห็นด้วย
11. ส่งเสริมภาพพจน์ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	3.37	0.55	เห็นด้วย
12. สร้างความสามัคคีให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น	3.40	0.55	เห็นด้วย
<b>รวมด้านสังคม</b>	<b>3.37</b>	<b>0.42</b>	<b>เห็นด้วย</b>

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้านสังคมโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.37$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คือ สังคมเห็นคุณค่าของวงการกีฬาฟุตบอลมากขึ้น ( $\bar{X} = 3.54$ ) และรองลงมา คือ ด้านส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.43$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตอนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้จัดการทีม)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากลักษณะแบบสอบถามเป็นการตรวจสอบรายการมีจำนวน 5 ข้อดังนี้

#### ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จัดการทีม จำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	16	100.00
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า ผู้จัดการทีม เป็นชายทั้งหมด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

#### ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จัดการทีม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00
31-40 ปี	1	6.3
41-50 ปี	11	68.8
มากกว่า 50 ปี	4	25.0
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า ผู้จัดการทีมส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 และรองลงมาได้แก่ ผู้ที่อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จัดการทีม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0.00
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	8	50.0
ปริญญาโท	8	50.0
ปริญญาเอก	0	0
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า ผู้จัดการทีม มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ ปริญญาโท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จัดการทีม จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ย

รายได้โดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
10,001-30,000 บาท	0	0.00
30,001-60,000 บาท	6	37.5
60,001-100,000 บาท	5	31.3
มากกว่า 100,000 บาท	5	31.3
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า ผู้จัดการทีม มีรายได้โดยเฉลี่ยระหว่าง 30,001-60,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีรายได้โดยเฉลี่ยระหว่าง 60,001-100,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 และ ผู้มีรายได้โดยเฉลี่ยมากกว่า 100,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จัดการทีม จำแนกตามสังกัดสโมสร

สังกัดสโมสร	จำนวน
1. เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด	1
2. ชลบุรี เอฟซี	1
3. บางกอกกล๊าส เอฟซี	1
4. การท่าเรือไทย เอฟซี	1
5. บีอีซี-เทโรศาสน	1
6. โอศกสภา เอ็ม 150-สระบุรี	1
7. บุรีรัมย์ พีอีเอ	1
8. ทีโอที-แคท เอฟซี	1
9. ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร	1
10. แบล็คค็อก ยูไนเต็ด	1
11. อินทรีเพื่อนตำรวจ	1
12. ทหารบก เอฟซี	1
13. ราชนาวิ-ระยอง	1
14. เอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี	1
15. พัทยา ยูไนเต็ด	1
16. ศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี	1
<b>รวม</b>	<b>16</b>

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็น ผู้จัดการทีม จำแนกตามสังกัดสโมสร เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด ชลบุรี เอฟซี บางกอกกล๊าส เอฟซี การท่าเรือไทย เอฟซี บีอีซี-เทโรศาสน โอศกสภา เอ็ม 150-สระบุรี บุรีรัมย์-พีอีเอ ทีโอที-แคท เอฟซี ทีทีเอ็มเอฟซี พิจิตร แบล็คค็อก ยูไนเต็ด อินทรีเพื่อนตำรวจ ทหารบก เอฟซี ราชนาวิ-ระยอง เอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี พัทยา ยูไนเต็ด ศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี

ตอนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010  
ของผู้จัดการทีม

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับ  
ทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ทรัพยากรในการจัดการ	N = 16		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านบุคลากร (Man)	2.13	0.34	พอใช้
ด้านการเงินและงบประมาณ (Money)	1.98	0.76	พอใช้
ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)	2.99	0.35	ดี
ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)	2.67	0.70	ดี
<b>รวม</b>	<b>2.44</b>	<b>0.54</b>	<b>พอใช้</b>

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขัน  
ฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ของผู้จัดการทีมโดยรวมอยู่ในระดับพอใช้ ( $\bar{X}=2.44$ ) เมื่อ  
พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี อันดับแรก คือ ด้านสถานที่ วัสดุ  
อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X}= 2.99$ ) รองลงมา คือการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}= 2.67$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลากร (Man)

ด้านบุคลากร	N = 16		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. คุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม	2.81	0.54	ดี
2. ความเหมาะสมของจำนวนคณะกรรมการจัดการแข่งขันในฝ่ายต่างๆ	2.56	0.63	ดี
3. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรู้ความสามารถในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก	3.06	0.68	ดี
4. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก	2.94	0.57	ดี
5. พนักงานมีจิตอาสาพร้อมให้บริการ และคอยให้คำแนะนำด้านต่างๆ	2.81	0.40	ดี
6. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ พยาบาลและแพทย์ ประจำสนามแข่งขัน	1.81	0.40	พอใช้
7. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ประจำสนามแข่งขัน	1.81	0.40	พอใช้
8. ความสามารถ ประสิทธิภาพของผู้ตัดสิน	1.69	0.79	พอใช้
<b>รวมด้านบุคลากร</b>	<b>2.13</b>	<b>0.34</b>	<b>พอใช้</b>

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับพอใช้ ( $\bar{X}$  = 2.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี อันดับแรก คือ คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรู้ความสามารถในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ( $\bar{X}$  = 3.06) รองลงมาคือ คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ( $\bar{X}$  = 2.94)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการเงินและงบประมาณ (Money)

ด้านการเงินและงบประมาณ	N = 16		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. งบประมาณสนับสนุนทีมสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกมีความเหมาะสม	1.88	0.89	พอใช้
2. การจัดสรรส่วนแบ่งค่าบัตรผ่านประตูในการเข้าชมการแข่งขัน	2.38	0.72	พอใช้
3. การจัดสรรส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขัน	1.75	0.77	พอใช้
4. เงินรางวัล ในการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก มีความเหมาะสม	1.94	0.68	พอใช้
<b>รวมด้านการเงินและงบประมาณ</b>	<b>1.98</b>	<b>0.76</b>	<b>พอใช้</b>

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการเงินและงบประมาณ โดยรวมอยู่ในระดับพอใช้ ( $\bar{X}=1.98$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับพอใช้อันดับแรก คือ การจัดสรรส่วนแบ่งค่าบัตรผ่านประตูในการเข้าชมการแข่งขัน ( $\bar{X}= 2.38$ ) รองลงมา คือ เงินรางวัล ในการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก มีความเหมาะสม ( $\bar{X}= 1.94$ )

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีม เกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	N = 16		ระดับ ความ คิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. การสำรวจและเตรียมความพร้อมสถานที่ๆ ใช้ในการแข่งขัน	2.81	0.54	ดี
2. การอำนวยความสะดวกของฝ่ายจัดการแข่งขัน	2.75	0.58	ดี
3. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันได้มาตรฐานสากล และมีความทันสมัย	2.63	0.81	ดี
4. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการจัดเตรียมห้องแถลงข่าว สำหรับผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน นักกีฬา และสื่อมวลชน	2.38	0.50	พอใช้
5. สนามที่ใช้ทำการแข่งขันมีความพร้อม	3.19	0.54	ดี
<b>รวมด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>2.99</b>	<b>0.35</b>	<b>ดี</b>

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X}=2.99$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี อันดับแรก คือ สนามที่ใช้ทำการแข่งขันมีความพร้อม( $\bar{X}= 3.19$ ) รองลงมาคือ การสำรวจ และเตรียมความพร้อมสถานที่ๆ ใช้ในการแข่งขัน ( $\bar{X}= 2.81$ )

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีม เกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

ด้านการประชาสัมพันธ์	N = 16		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ตามสื่อต่างๆทุกแขนง	2.56	0.73	ดี
2. การจัดทำเอกสาร โปรแกรมการแข่งขัน/ จุลสารเกี่ยวกับฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกโดยตรง	2.25	0.58	พอใช้
3. จัดให้มีการสัมภาษณ์ โฆษก ผู้จัดการทีมและนักกีฬา ก่อน-หลัง การแข่งขัน	2.63	0.81	ดี
4. มีการถ่ายทอดสด การแข่งขันอย่างต่อเนื่อง	3.25	0.68	ดี
<b>รวมด้านการประชาสัมพันธ์</b>	<b>2.67</b>	<b>0.70</b>	<b>ดี</b>

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีม เกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X}=2.67$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี อันดับแรก คือ มีการถ่ายทอดสด การแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X}= 3.25$ ) รองลงมาคือ จัดให้มีการสัมภาษณ์ โฆษก ผู้จัดการทีม และนักกีฬา ก่อน-หลัง การแข่งขัน ( $\bar{X}= 2.63$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 7 ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขันแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีม เกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม	N = 16		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านเศรษฐกิจ	3.34	0.31	เห็นด้วย
ด้านสังคม	3.39	0.36	เห็นด้วย
รวม	3.37	0.34	เห็นด้วย

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X}=3.37$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย อันดับแรก คือ ด้านสังคม ( $\bar{X}= 3.39$ ) รองลงมาคือ ด้านเศรษฐกิจ ( $\bar{X}= 3.34$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

คำถาม	N = 16		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ร้านค้า ร้านอาหาร ขายดียิ่งขึ้น	3.56	0.51	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. สภาพเศรษฐกิจดีขึ้น	3.25	0.45	เห็นด้วย
3. ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร โฆษณา ของบริษัทธุรกิจดีขึ้น	3.38	0.50	เห็นด้วย
4. ร้านค้า ร้านอุปกรณ์กีฬา และสินค้าเพิ่มผลผลิตมากขึ้น	3.38	0.50	เห็นด้วย
5. ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3.38	0.50	เห็นด้วย
6. สร้างงานให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น	3.25	0.45	เห็นด้วย
<b>รวมด้านเศรษฐกิจ</b>	<b>3.34</b>	<b>0.31</b>	<b>เห็นด้วย</b>

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านเศรษฐกิจ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X}=3.34$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง อันดับแรก คือ ร้านค้า ร้านอาหาร ขายดียิ่งขึ้น ( $\bar{X}= 3.56$ ) รองลงมาคือ ด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ เห็นด้วย คือ ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร โฆษณา ของบริษัทธุรกิจดีขึ้น ( $\bar{X}= 3.38$ ) ร้านค้า ร้านอุปกรณ์กีฬา และสินค้าเพิ่มผลผลิตมากขึ้น ( $\bar{X}= 3.38$ ) และด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ( $\bar{X}= 3.38$ )

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสังคม (Social)

คำถาม	N = 16		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
7. ส่งเสริมภาพพจน์ของประเทศไทย	3.19	0.40	เห็นด้วย
8. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน	3.13	0.62	เห็นด้วย
9. สังคมเห็นคุณค่าของวงการกีฬาฟุตบอลมากขึ้น	3.69	0.48	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
10. ส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.56	0.51	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
11. ส่งเสริมภาพพจน์ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	3.06	0.25	เห็นด้วย
12. สร้างความสามัคคีให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น	3.44	0.51	เห็นด้วย
<b>รวมด้านสังคม</b>	<b>3.39</b>	<b>0.36</b>	<b>เห็นด้วย</b>

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X}=3.39$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง อันดับแรก คือ สังคมเห็นคุณค่าของวงการกีฬาฟุตบอลมากขึ้น ( $\bar{X}= 3.69$ ) รองลงมาคือ ด้านส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ( $\bar{X}=3.56$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตอนที่ 8 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้ชม)

#### ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ชม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	348	72.5
หญิง	132	27.5
<b>รวม</b>	<b>480</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่าผู้ชมส่วนใหญ่เป็นชาย จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาเป็นหญิง จำนวน 132 คิดเป็นร้อยละ 27.5

#### ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ชม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	250	52.1
31-40 ปี	127	26.5
41-50 ปี	79	16.5
มากกว่า 50 ปี	24	5.0
<b>รวม</b>	<b>480</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่าผู้ชม ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ชม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ม.6 หรือต่ำกว่า	131	27.3
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	68	14.2
ปริญญาตรี	237	49.4
สูงกว่าปริญญาตรี	44	9.2
<b>รวม</b>	<b>480</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่าผู้ชมส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาคือ ผู้ที่มีระดับการศึกษาม.6 หรือต่ำกว่า จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ผู้ที่มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และผู้ที่มีสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ชม จำแนกตามสังกัดสโมสร

สังกัดสโมสร	จำนวน
1. เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด	30
2. ชลบุรี เอฟซี	30
3. บางกอกกล๊าส เอฟซี	30
4. การท่าเรือไทย เอฟซี	30
5. บีอีซี-เทโรศาสน	30
6. โอศดสภา เอ็ม150-สระบุรี	30
7. บุรีรัมย์-พีอีเอ	30
8. ทีไอที-แคทเอฟซี	30
9. ทีทีเอ็มเอฟซี พิจิตร	30
10. แบล็คค็อก ยูไนเต็ด	30
11. อินทรีเพื่อนตำรวจ	30
12. ทหารบก เอฟซี	30
13. ราชนาวิ-ระยอง	30
14. เอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี	30
15. พัทยา ยูไนเต็ด	30
16. ศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี	30
<b>รวม</b>	<b>480</b>

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นจำนวน ผู้ชม จำแนกตามสังกัดสโมสร เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด ชลบุรี เอฟซี บางกอกกล๊าส เอฟซี การท่าเรือไทย เอฟซี บีอีซี-เทโรศาสน ทหารบก โอศดสภา เอ็ม150-สระบุรี บุรีรัมย์-พีอีเอ ทีไอที-แคท เอฟซี ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร แบล็คค็อก ยูไนเต็ด อินทรีเพื่อนตำรวจ ราชนาวิ-ระยอง เอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี พัทยา ยูไนเต็ด ศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี สโมสรละ 30 คน

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพในปัจจุบัน

อาชีพในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	106	22.1
รับราชการ	60	12.5
พนักงานบริษัทเอกชน	181	37.7
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	62	12.9
รับจ้าง	36	7.5
อื่นๆ..พนักงานรัฐวิสาหกิจ.....	35	7.3
<b>รวม</b>	<b>480</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพในปัจจุบันรับพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 รับราชการ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 รับจ้าง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ อื่นๆ จำนวน 35 คน ร้อยละ 7.3



### ตอนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางทางการตลาด (7 P's)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ส่วนประสมทางทางการตลาด	N = 480		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านสินค้า	2.98	0.48	มาก
ด้านราคา	2.92	0.44	มาก
ด้านสถานที่	2.85	0.40	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.79	0.39	มาก
ด้านบุคลากร	2.76	0.39	มาก
ด้านกระบวนการให้บริการ	2.75	0.39	มาก
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.75	0.39	มาก
<b>รวม</b>	<b>2.83</b>	<b>0.41</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.83$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ ด้านสินค้า ( $\bar{X}= 2.98$ ) รองลงมาด้านราคา ( $\bar{X}= 2.92$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสินค้า (Product)

ด้านสินค้า	N = 480		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	S.D.	
1. การแข่งขันฟุตบอลมีความสุข ตื่นเต้น น่าประทับใจ	3.31	0.55	มาก
2. ชุดที่ใช้ในการแข่งขันแต่ละสโมสรฟุตบอลมีความสวยงาม	3.16	0.58	มาก
3. นักกีฬาฟุตบอลมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.09	0.65	มาก
4. สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม	2.88	0.70	มาก
5. สินค้าที่ระลึกมีความหลากหลายในการเลือกซื้อ	2.93	0.65	มาก
6. กิจกรรมการแสดงระหว่างพักครึ่งมีความสุขสนุกสนาน	2.50	0.78	มาก
<b>รวมด้านสินค้า</b>	<b>2.98</b>	<b>0.48</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.98$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ การแข่งขันฟุตบอลมีความสุข ตื่นเต้น น่าประทับใจ ( $\bar{X}= 3.31$ ) รองลงมา คือ ชุดที่ใช้ในการแข่งขันแต่ละสโมสรฟุตบอลมีความสวยงาม ( $\bar{X}= 3.16$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านราคา (Price)

ด้านราคา	N = 480		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ราคาบัตรเข้าชมการแข่งขันมีความเหมาะสม	2.96	0.67	มาก
2. ราคาจำหน่ายของเสื้อทีมสโมสรฟุตบอลมีความเหมาะสม	2.79	0.67	มาก
3. ราคาจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม	2.78	0.64	มาก
4. ราคาอาหาร และเครื่องดื่ม บริเวณโดยรอบสนามฟุตบอล มีความเหมาะสม	2.69	0.72	มาก
<b>รวมด้านราคา</b>	<b>2.92</b>	<b>0.44</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.92$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ ราคาบัตรเข้าชมการแข่งขันมีความเหมาะสม ( $\bar{X}= 2.96$ ) รองลงมา คือ ราคาจำหน่ายของเสื้อทีมสโมสรฟุตบอลมีความเหมาะสม ( $\bar{X}= 2.79$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้านสถานที่ (Place)

ด้านสถานที่	N = 480		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	S.D.	
1. สถานที่จัดการแข่งขันตั้งอยู่ในบริเวณที่สามารถเดินทางไปชมการแข่งขันได้สะดวก	3.00	0.67	มาก
2. สนามกีฬามีอัฒจันทร์ ที่นั่งเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าชม	2.90	0.76	มาก
3. บริเวณสนามกีฬามีห้องน้ำที่สะอาด และมีปริมาณเพียงพอ	2.59	0.78	มาก
4. จุดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณรอบสนามกีฬามีจำนวนเพียงพอ	2.61	0.71	มาก
5. บริเวณสนามกีฬามีที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย	2.68	0.77	มาก
6. จุดจำหน่ายตั๋วเข้าชม และสินค้าที่ระลึกมีความสะดวกซื้อ	2.79	0.70	มาก
7. การสัญจรทางเข้า-ออก บริเวณรอบสนามมีหลายช่องทาง	2.68	0.70	มาก
<b>รวมด้านสถานที่</b>	<b>2.85</b>	<b>0.40</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.85$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากอันดับแรกคือ สถานที่จัดการแข่งขันตั้งอยู่ในบริเวณที่สามารถเดินทางไปชมการแข่งขันได้สะดวก ( $\bar{X}= 3.00$ ) รองลงมา คือ สนามกีฬามีอัฒจันทร์ ที่นั่งเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าชม ( $\bar{X}= 2.90$ )

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	N = 480		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	S.D.	
1. จัดกิจกรรม/ชม ในการแข่งขันนัดสำคัญ	2.73	0.69	มาก
2. ชื่อบัตรเข้าชมฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ทางบัตรส่งไลน์ซิงโซค	2.62	0.82	มาก
3. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทุกชนิด เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และวารสาร ต่างๆ	2.83	0.79	มาก
4. จัดให้มีการสัมภาษณ์โค้ช ผู้จัดการทีม และนักกีฬา ก่อน-หลังการแข่งขัน	2.66	0.74	มาก
5. มีเอกสาร/ จุลสารเกี่ยวกับฟุตบอลสปอนเซอร์ไทย พรีเมียร์ลีกโดยตรง	2.50	0.78	มาก
6. มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก เป็นประจำ	2.71	0.87	มาก
7. มีการจัดจำหน่ายตั๋วเข้าชมฟุตบอลด้วยระบบ ออนไลน์	2.14	0.76	น้อย
<b>รวมด้านการส่งเสริมการตลาด</b>	<b>2.79</b>	<b>0.39</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.79$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกชนิด เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และวารสารต่างๆ ( $\bar{X}= 2.83$ ) รองลงมา คือ จัดกิจกรรม/ชม ในการแข่งขันนัดสำคัญ ( $\bar{X}= 2.73$ )

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลากร (People)

ด้านบุคลากร	N = 480		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	S.D.	
1. คณะกรรมการจัดการแข่งขันดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.49	0.81	มาก
2. บุคลากรของแต่ละสโมสรมีความรู้เรื่องกีฬาฟุตบอล และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	2.76	0.66	มาก
3. พนักงานมีความใส่ใจให้บริการประชาสัมพันธ์และคำแนะนำด้านต่างๆ	2.60	0.73	มาก
4. ผู้ตัดสินมีความชำนาญสามารถตัดสินเกมการแข่งขันได้อย่างถูกต้อง	2.24	0.81	น้อย
<b>รวมด้านบุคลากร</b>	<b>2.76</b>	<b>0.39</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.76$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากอันดับแรก คือ บุคลากรของแต่ละสโมสรมีความรู้เรื่องกีฬาฟุตบอลและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ( $\bar{X}= 2.76$ ) รองลงมา คือ พนักงานมีความใส่ใจให้บริการประชาสัมพันธ์และคำแนะนำด้านต่างๆ ( $\bar{X}= 2.60$ )

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)

ด้านกระบวนการให้บริการ	N = 480		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ความสะดวกและรวดเร็วในการซื้อบัตรเข้าชม	2.85	0.67	มาก
2. การดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่สนาม	2.56	0.78	มาก
3. การเตรียมพร้อมของหน่วยรักษาพยาบาลเคลื่อนที่	2.73	0.70	มาก
4. มีที่จอดรถเตรียมไว้สำหรับผู้ชม	2.69	0.76	มาก
5. มีการรายงานผลการแข่งขันที่รวดเร็วและถูกต้อง	2.82	0.72	มาก
<b>รวมด้านกระบวนการให้บริการ</b>	<b>2.75</b>	<b>0.39</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ชมในด้านส่วนประสมทางการตลาดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.75$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ ความสะดวกและรวดเร็วในการซื้อบัตรเข้าชม ( $\bar{X}= 2.85$ ) รองลงมา คือ มีการรายงานผลการแข่งขันที่รวดเร็วและถูกต้อง ( $\bar{X}= 2.82$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical:Evidence&Presentation)

การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	N = 480		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	S.D.	
1. สนามที่ใช้ทำการแข่งขันอยู่ในสภาพดี	2.95	0.71	มาก
2. ความสะอาดของห้องน้ำ	2.54	0.75	มาก
3. มีการจัดเตรียมสถานที่พักผ่อนสำหรับผู้ชม	2.44	0.78	น้อย
4. ความสวยงามของตราสัญลักษณ์ประจำแต่ละสโมสร	3.08	0.61	มาก
5. มีการจัดหุ้มกิจกรรมเกี่ยวกับฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ให้แก่ ผู้เข้าชม และคนทั่วไปได้เข้าร่วม	2.69	0.76	มาก
<b>รวมด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ</b>	<b>2.75</b>	<b>0.39</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ชมในด้านส่วนประสมทางการตลาดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.75$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ ความสวยงามของตราสัญลักษณ์ประจำแต่ละสโมสร ( $\bar{X}= 3.08$ ) รองลงมา คือ สนามที่ใช้ทำการแข่งขันอยู่ในสภาพดี ( $\bar{X}= 2.95$ )



ข้อมูลทั่วไป และสถานภาพของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในการให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 49 จำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป และสถานภาพของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในการให้สัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไปและสถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	12	100
1.2 หญิง	-	-
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 30 ปี	2	16.7
2.2 ระหว่าง 31-40 ปี	-	-
2.3 ระหว่าง 41-50 ปี	4	33.3
2.4 มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	6	50.0
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ต่ำกว่า ปริญญาตรี	1	8.3
3.2 ปริญญาตรี	5	41.7
3.3 ปริญญาโท	3	25.0
3.4 ปริญญาเอก	3	25.0
4. ตำแหน่งปัจจุบัน		
4.1 ประธานกรรมการ	1	8.3
4.2 คณะกรรมการบริหาร	4	33.3
4.3 คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน	5	41.7
4.4 พนักงาน	2	16.7
5. ประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล		
5.1 น้อยกว่า 5 ปี	3	33.3
5.2 ระหว่าง 5-10 ปี	4	25.0
5.3 ระหว่าง 10-15 ปี	-	-
5.4 มากกว่า 15 ปีขึ้นไป	5	41.7

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ทั้งหมดจำนวน 12 คน เป็นเพศชาย คณะกรรมการจัดการแข่งขันส่วนใหญ่ มีอายุมากกว่า 51 ปี ร้อยละ 50 คณะกรรมการจัดการแข่งขันส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 41.7 คณะกรรมการจัดการแข่งขันส่วนใหญ่ มีตำแหน่งเป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ร้อยละ 41.7 คณะกรรมการจัดการแข่งขันส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล มากกว่า 15 ปี ร้อยละ 41.7

#### ตอนที่ 10 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการและกระบวนการจัดการกีฬาของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

สรุปการสัมภาษณ์ของกลุ่มคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการ และพนักงาน ในด้านทรัพยากรในการจัดการ 4 ด้าน คือ ด้านบุคลากร ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านสถานที่วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงกระบวนการจัดการกีฬา คือ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการชี้นำ และด้านการประเมินผล มีรายละเอียด ดังนี้

##### 1. ด้านบุคลากร (Man)

คัดเลือกบุคลากรที่รู้จัก พิจารณาจากคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นบุคลากรที่มีความรู้ทางวิชาการ มีประสบการณ์ด้านฟุตบอล พนักงานคัดเลือกจากผู้ที่ชอบฟุตบอล มีใจรัก มีความรู้ทางด้านไอที ทางด้านกีฬา จบทางด้านการศึกษา

- จำนวนคณะกรรมการจัดการแข่งขันสามารถดำเนินการจัดการแข่งขันได้ มีตัวแทนจากสโมสร สื่อมวลชนเข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริหาร บริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

พิจารณาคัดเลือกจากคุณสมบัติและความเหมาะสมต่อตำแหน่งหน้าที่ คือ กลุ่มผู้ที่อยู่ในวงการฟุตบอล เช่น เคยเป็นอดีตนักฟุตบอลทีมชาติ อดีตผู้ตัดสินอดีต อดีตเคยเป็นฟีฟ่า และส่วนน้อยจากบุคลากรภายนอก ทั้งหมดต้องผ่านการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญรับรองโดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ฯ

- จำนวนคณะอนุกรรมการสามารถดำเนินการจัดการแข่งขันได้ ปัจจุบันมีทีมงานรวม 30 คน
- ไม่ได้ทำงานประจำ เป็นการทำงานชั่วคราวการติดต่อประสานงานยากลำบาก ไม่มีเวลาปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน

พิจารณาจากความสนใจในกีฬาฟุตบอล ความรู้พื้นฐานด้านฟุตบอล มีใจรัก

- ขั้นตอนมีการสัมภาษณ์ คู่ทัศนคติ
- จำนวนพนักงานไม่เพียงพอเนื่องจากข้อจำกัดหลายอย่าง และสถานที่ยังไม่

เอื้ออำนวย อยากได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาเพิ่ม

พนักงาน บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

## 2. ด้านการเงินและงบประมาณ (Money)

งบประมาณเพียงพอ ได้รับจากงบประมาณแผ่นดินภาครัฐ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย และการสนับสนุนจากภาคเอกชน โดยการดำเนินการของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

- เพียงพอต่อการดำเนินงานปัจจุบัน
- เงินสนับสนุนที่มเหมาะสม เงินรางวัลปัจจุบันเหมาะสม

คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

การเบิกจ่ายเงินมีระบบแบบแผนแต่ยังมีความล่าช้าในการเบิกจ่าย มีสาเหตุเนื่องมาจากทางกรกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นผู้อนุมัติงบประมาณให้แก่ทางสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ก่อนประสานไปยังบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ดำเนินการเบิกจ่าย ให้แก่ ผู้ปฏิบัติงาน หรือ คณะกรรมการจัดการแข่งขัน

- ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ไม่ได้เป็นผู้ประเมินแผนการใช้งบประมาณ แต่เป็นทางกรกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการ

คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน

## ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

สนามยังไม่ได้มาตรฐาน ยังต้องปรับปรุงอีกมากสำหรับฟุตบอลลีกอาชีพ

- เทคโนโลยีที่นำเข้ามาช่วยในการดำเนินการจัดการแข่งขันมี คอมพิวเตอร์ ทีวีไฟ อินเทอร์เน็ต

- สถานที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้เนื่องจากสโมสรไม่ได้เป็นเจ้าของ

คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

สนามปัจจุบัน มีการประเมินที่ผ่านมา ถือว่าต่ำกว่าเกณฑ์เอเอฟซีมากแต่สามารถดำเนินการจัดการแข่งขันได้

- เทคโนโลยี วัสดุ อุปกรณ์ มีการนำคอมพิวเตอร์ นำมาช่วยในเรื่องสถิติ ข้อมูล เป็นแหล่งข้อมูล และวีดีโอเทป จอมอนิเตอร์ฯ ในการพิจารณาวินิจฉัยประกอบการตัดสินใจ

- ปัญหาด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ พบมากส่วนใหญ่ในเรื่องของการจัดการ การเก็บรักษา ยังไม่มีมาตรฐาน ระบบรักษาความปลอดภัยไม่ดี เนื่องจากสโมสรส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นเจ้าของสนาม

#### คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน

สนามสามารถดำเนินการได้ ด้านการจัดการยังไม่พร้อม ขึ้นอยู่กับสภาพทางการเงินของแต่ละสโมสร

- มีการนำวัสดุ อุปกรณ์ เทคโนโลยี เช่น ไอที สารสนเทศเข้ามาใช้ในระบบการจัดการแข่งขัน การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ในการกระจายข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแข่งขัน

#### พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

#### ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการทำประชาสัมพันธ์เอง มีการจ้างบริษัทภายนอกโดยสยามกีฬาเป็นผู้ดำเนินการ

- การประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่จะทำให้การดำเนินการจัดการแข่งขันประสบความสำเร็จ อีกทั้งเป็นสื่อสาร ให้ผู้ที่สนใจหรือผู้คนที่ทั่วไปได้รับทราบ

- ผลตอบรับจากการทำประชาสัมพันธ์ดีเกินคาด มีผู้สนใจติดตามมากขึ้น สินค้าของสโมสรขายดียิ่งขึ้น ขยายธุรกิจใหญ่ขึ้น

#### คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

มีการจ้างบุคคลภายนอก บริษัทภายนอก โดย บริษัท สยามสปอร์ต

- การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญมาก เพราะถ้าเป็นการแจ้งข้อมูลให้ประชาชนผู้สนใจทราบข้อมูล

- หลังจากการทำประชาสัมพันธ์ผลตอบรับ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

- ข้อเสนอแนะควรให้บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก ควรซื้อเวลาช่องสถานีจัดทำรายการ เช่น ไฮไลท์การแข่งขัน การให้ความรู้ในเรื่องของกฎ กติกา เกมการแข่งขันของกลุ่มผู้สนใจ

#### คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน

มีการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์โดยประสานงานกับสื่อในการแถลงข่าว มีการส่งอีเมลล์ ส่งข้อความทางโทรศัพท์ เพื่อแจ้งคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้สื่อข่าวทราบเวลานัดหมาย มีการประชุม แถลงข่าว ทั้งสื่อทางหนังสือพิมพ์ ทวี วิทยุ สื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อให้ช่วยประชาสัมพันธ์

พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน บริษัท ไทยพีริเมียร์ลีก จำกัด

## 5. ด้านการวางแผน (Planning)

แผนงานการจัดการแข่งขัน เนื้อหาแผนงานที่สำคัญเน้นด้านการรักษาความปลอดภัยเป็นอันดับแรก และการดำเนินการจัดการแข่งขันให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่วางเอาไว้เป็นแนวทางปฏิบัติให้ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย มีปรับในเรื่องของระเบียบสนาม กติกา ค่าปรับ บทลงโทษ

- มีการดำเนินงานตามแผนงานซึ่งออกเป็นกฎเป็นระเบียบเป็นคำสั่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่วางแผน

คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพีริเมียร์ลีก จำกัด

การวางแผนงานตามระยะเวลา มีการสรุป วิเคราะห์ เนื้อหาสำคัญหลักๆในเรื่องกฎ ระเบียบการแข่งขัน เพื่อยกระดับการจัดการแข่งขันมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ปัญหาหลักในส่วนของสโมสรยังไม่สามารถรองรับกฎระเบียบ หรือปฏิบัติตามเกณฑ์ที่วางเอาไว้

- มีการทบทวนในเรื่องของการรักษาความปลอดภัยในสนาม

- ยังพบปัญหา เช่น โปรแกรมการแข่งขัน รายชื่อผู้ตัดสิน มีการเปลี่ยนแปลงยังขาดช่องทางในการสื่อสารให้ผู้มีส่วนร่วมหรือผู้ติดตามได้ทราบข้อมูล

คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน

มีการประชุมวางแผนทุกๆสัปดาห์ เพื่อสรุปปัญหาและหาข้อแก้ไข คือหลังจากจบเกมการแข่งขันแต่ละสัปดาห์ มีการประชุมกันเพื่อสรุปปัญหาและหาข้อแก้ไข รวมถึงปัญหาที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในสัปดาห์ถัดไป เราจะมีวางแผนว่าจะดำเนินการแก้ไขอย่างไร ก่อนที่จะมีการแข่งขันเริ่มขึ้น

พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน บริษัท ไทยพีริเมียร์ลีก จำกัด

## 6. ด้านการจัดองค์กร (Organizing)

มีการแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการพิจารณาแต่ละเรื่องราว ทั้งเรื่องของการจัดการแข่งขัน พิจารณาอุทธรณ์ ระเบียบและมารยาท ใช้คณะกรรมการหลายชุด ดังนั้นต้องรับฟังความคิดเห็นต่างๆ รวมทั้งสื่อมวลชน เพื่อจะแก้ไขจุดบกพร่องเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- โครงสร้างของบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก ปัจจุบัน นำแบบแผนงาน โครงสร้างฟุตบอลอาชีพที่เป็นสากลแล้ว มาประยุกต์ใช้ในบริษัท

### คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

คณะกรรมการทุกฝ่ายมีส่วนในการจัดโครงสร้าง กฎระเบียบแบบแผน มีการประชุมทุกวันจันทร์ เพื่อแลกเปลี่ยนสรุปปัญหา สาเหตุและแก้ไขร่วมกัน แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ นำมาปรับในกระบวนการทำงาน

- โครงสร้างปัจจุบัน ต้องปรับปรุงต้องมีฝ่ายต่างๆมากกว่านี้ เช่น ฝ่ายการเงิน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด ควรจะมีการขยายงานในวงกว้าง พนักงานไม่เพียงพอต้องมีการเพิ่มจำนวนผู้ปฏิบัติงานเพื่อความสะดวก รวดเร็วต่อการปฏิบัติงานและมีประสิทธิภาพ

### คณะกรรมการจัดการแข่งขัน

## 7. ด้านการชี้นำ (Leading)

สร้างแรงจูงใจ มีการพูดคุย บอกกล่าวถึงความสำคัญในหน้าที่ๆรับผิดชอบให้พนักงาน คณะกรรมการเห็นความสำคัญต่อการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน อาจมีในส่วนของเงินรางวัล โบนัสต่างๆเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

- สโมสรใช้เกณฑ์เอเอฟซีเป็นเป้าหมาย แข่งให้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ หากทีมสโมสรสามารถปฏิบัติได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานการแข่งขันของไทยให้เป็นที่ยอมรับของระดับนานาชาติ

### คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

สร้างแรงจูงใจต่อผู้ปฏิบัติงาน ชี้นำในทางบวกและลบ ให้ผู้จัดการทีม โค้ชได้ไปถ่ายทอดให้นักกีฬา บุคลากรของแต่ละสโมสรทราบเพื่อจะได้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน มีการจัดอันดับให้คะแนน มีเงินรางวัล ให้สำหรับสโมสรที่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างดีเยี่ยมเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ มีการคุยกัน ประชุมหารือ ส่วนของสโมสรมีการไปบรรยายตามแต่ละสโมสรเพื่อทำความเข้าใจ

### คณะกรรมการจัดการแข่งขัน

## 8. ด้านการประเมินผล (Evaluating)

มีการจัดการประชุม มีรายงานผล รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหลังจบการแข่งขัน เลกแรก ส่วนช่วงปลายปีมีการจัดการสัมมนาใหญ่โดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมาประชุมร่วมกัน และหารือเพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาการจัดการแข่งขันในปีต่อไป

- การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เป็นผู้ประเมินผลการจัดการแข่งขันฟุตบอล ไทยพรีเมียร์ลีก บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด เป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์เอเอฟซี

- การประเมินผลทิสโมสร โดยใช้เกณฑ์เอเอฟซีมาทำความเข้าใจกับสโมสรและทางฝ่ายจัดการแข่งขันส่งทีมงานไปตรวจมาตรฐานสโมสรแต่ละด้าน รวมถึงผลงานในการบริหารจัดการแต่ละด้าน

คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

มีการประชุมทุกวันจันทร์ ในส่วนของคณะกรรมการจัดการแข่งขันเพื่อสรุปผล พิจารณา ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการแข่งขันและหลังเสร็จสิ้น มีการประเมินผู้ปฏิบัติงาน เช่น ผู้ตัดสิน

คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน

มีการประเมินผลการทำงานของผู้ควบคุมการแข่งขัน มีการประชุม

พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010” โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก จำนวน 35 คน ผู้จัดการทีม จำนวน 16 คน และผู้ชม จำนวน 480 คน และใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์คณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำนวน 12 คน มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้านทรัพยากรในการจัดการ กระบวนการจัดการกีฬา ผลการดำเนินงานและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาด

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกรอบในการวิจัย 4 ส่วน คือ

1. ทรัพยากรในการจัดการ มี 4 ด้าน คือ ด้านบุคลากร ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์
2. กระบวนการจัดการกีฬา (Chelladurai, 1985) มี 4 ด้าน คือ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการชี้แนะ และด้านการประเมินผล
3. ผลการดำเนินงานระดับความคิดเห็นของผู้จัดการทีมต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010
4. ความพึงพอใจของผู้ชมในด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P's) มีด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 4 ชุด ดังนี้

**ชุดที่ 1** แบบสัมภาษณ์ เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ใน 2 ส่วน คือ ทรัพยากรในการจัดการ และกระบวนการจัดการกีฬา ผู้ให้สัมภาษณ์ คือ กลุ่มคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการจัดการแข่งขัน และพนักงาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

1. ด้านบุคลากร
2. ด้านการเงินและงบประมาณ
3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์



ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา

1. ด้านการวางแผน
2. ด้านการจัดองค์กร
3. ด้านการชี้แนะ
4. ด้านการประเมินผล

**ชุดที่ 2** แบบสอบถาม (ชุดที่ 1) เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ใน 3 ส่วน คือ ทรัพยากรในการจัดการ กระบวนการจัดการกีฬา และผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

1. ด้านบุคลากร
2. ด้านการเงิน และงบประมาณ
3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา

1. การวางแผน
2. การจัดองค์กร
3. การชี้แนะ
4. การประเมินผล

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

**ชุดที่ 3** แบบสอบถาม (ชุดที่ 2) เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ใน 2 ส่วน คือ ทรัพยากรในการจัดการ และผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

1. ด้านบุคลากร
2. ด้านการเงิน และงบประมาณ
3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

**ชุดที่ 4** แบบสอบถาม (ชุดที่ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 7 P's

1. ด้านสินค้า
2. ด้านราคา
3. ด้านสถานที่
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด
5. ด้านบุคลากร
6. ด้านกระบวนการให้บริการ
7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการส่งแบบสอบถามไปยังคณะกรรมการจัดการแข่งขันทั้งหมด จำนวน 35 คน ได้รับคืน 35 ฉบับ ส่งไปยังผู้จัดการทีม ทั้งหมด จำนวน 16 คน ได้รับคืน 16 ฉบับ และส่งไปยังผู้ชม ทั้งหมด จำนวน 480 ฉบับ ได้รับคืน 480 ฉบับ

สำหรับแบบสัมภาษณ์ ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมดจำนวน 12 คน

แบบสอบถาม ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบบรรยาย และการสรุปเป็นความเรียง และการสำรavnามวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้ค่าร้อยละ และอธิบายเป็นความเรียง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (คณะกรรมการจัดการแข่งขัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขัน เป็นเพศชาย ร้อยละ 91.4 มีอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 60.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ร้อยละ 62.9 มีรายได้เฉลี่ย 10,001-30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 51.4 และมีประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน 2 ปี ร้อยละ 94.3

### ตอนที่ 2 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ ทรัพยากรในการจัดการ และกระบวนการจัดการกีฬาของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

#### 2.1 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้านบุคลากรของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านบุคลากร โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 2.55) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก	3.34
2. คุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม	3.14
3. ผู้ตัดสินผ่านการอบรมจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ	3.11
4. คณะกรรมการมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก	3.09
5. บุคลากรมีจิตอาสาพร้อมให้บริการ และคอยให้คำแนะนำด้านต่างๆ	2.74
6. มีการฝึกอบรมพัฒนาด้านบุคลากร	2.57
7. มีการวางแผนด้านบุคลากร	2.46
8. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านบุคลากร	2.40
9. มีการประเมินผลด้านบุคลากรอย่างเป็นระบบ	2.31

## 10. ความเพียงพอของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ 2.29

ด้านการเงิน และด้านงบประมาณ โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}= 2.27$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. มีการควบคุมการใช้งบประมาณอย่างรัดกุม ตามระเบียบข้อบังคับ 2.91
2. มีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม 2.77
3. ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากภาคเอกชน 2.71
4. ได้รับความงบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเพียงพอ และเหมาะสม 2.51
5. มีการประเมินแผนการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ 2.31
6. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการด้านงบประมาณ 2.17
7. การเบิกจ่ายเงินมีระบบแบบแผน และสะดวกรวดเร็ว 2.14

ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.57$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. มีการประเมินผลสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก  
อย่างเป็นระบบ 2.74
2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันมีมาตรฐานสากล 2.69
3. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรฝ่ายต่างๆ 2.66
4. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์  
และสิ่งอำนวยความสะดวก 2.63
5. สนามที่ใช้ทำการแข่งขันมีความพร้อม 2.51
6. วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ทำงาน ฝ่ายต่างๆมีความพร้อม 2.49
7. สถานที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ มีความพร้อม 2.40
8. มีการวางแผนด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก 2.37
9. มีการจัดเตรียมห้องแถลงข่าว ผู้ฝึกสอน นักกีฬา และสื่อมวลชน 2.20
10. มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์  
และสิ่งอำนวยความสะดวก 2.20
11. สถานที่ทำงานของบุคลากรมีความพร้อม และเพียงพอ 1.94

ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.74$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |  |      |
|--|------|
| 1. มีการถ่ายทอดสดแมตช์ การแข่งขันเป็นประจำ                 | 3.11 |
| 2. มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตามสื่อต่างๆทุกแขนง     | 2.94 |
| 3. มีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์                         | 2.71 |
| 4. จัดกิจกรรม/ ชุมน ในการแข่งขันนัดสำคัญ (บีกแมตช์)        | 2.71 |
| 5. การจัดทำเอกสาร โปรแกรมการแข่งขัน/ จุลสารเกี่ยวกับฟุตบอล | 2.66 |

#### สπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกโดยตรง

- |   |      |
|---|------|
| 6. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์               | 2.31 |
| 7. มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์                            | 2.26 |
| 8. มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นระบบ                         | 2.26 |
| 9. จัดให้มีการสัมภาษณ์ โฆษ ผู้จัดการทีม และนักกีฬา ก่อน-หลัง การแข่งขัน | 2.23 |

## 2.2 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้านการวางแผนของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.69$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านการวางแผน โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.69$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |   |      |
|---|------|
| 1. มีการวางแผนเพื่อกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน | 3.03 |
|---|------|
- อย่างชัดเจน
- |  |      |
|--|------|
| 2. มีการกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน         | 2.89 |
| 3. มีการวางแผนการอบรมวิชาการให้แก่ บุคลากร                       | 2.89 |
| 4. มีการจัดประชุมชี้แจงเพื่อมอบหมายหน้าที่การงานอย่างเป็นขั้นตอน | 2.74 |

ด้านการจัดองค์กร โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.93$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |   |      |
|---|------|
| 1. มีการกำหนดขอบข่าย หน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน                  | 2.86 |
| 2. มีการคัดเลือกบุคคลมารับหน้าที่ตามความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสม | 2.71 |

3. มีการกำหนดโครงสร้างองค์การของคณะกรรมการ

	2.69
--	------

ดำเนินการจัดการแข่งขันอย่างชัดเจน

- |   |      |
|---|------|
| 4. มีการแบ่งงานออกเป็นฝ่ายให้มีเอกภาพในการบังคับบัญชา | 2.60 |
|---|------|

5. มีการติดตาม ประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆในการปฏิบัติงาน 2.60

ด้านการชี้แนะ โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=2.74$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. ผู้บริหารทำงานของตนเองด้วยความตั้งใจ 3.26
2. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้แสดงความคิดเห็น 3.00
3. บุคลากรมีโอกาสแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน 2.91
4. มีการสั่งงานโดยคำนึงถึงความสามารถของบุคลากร 2.91
5. มีการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน 2.54

ด้านการประเมินผล โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.24$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น 2.83
2. มีการสรุปผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ 2.80
3. มีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อเป็นมาตรฐานการประเมินผลที่ชัดเจน 2.80
4. มีการสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนเป็นระยะ 2.66
5. มีการประชุมร่วมกันในการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย 2.63

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ในด้านเศรษฐกิจของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านเศรษฐกิจ โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X}= 3.33$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. สร้างงานให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น 3.43
2. ร้านค้า ร้านอุปกรณ์กีฬา และสินค้าเพิ่มผลผลิตมากขึ้น 3.40
3. ร้านค้า ร้านอาหาร ขายดียิ่งขึ้น 3.37
4. ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร โฆษณา ของบริษัทธุรกิจดีขึ้น 3.23
5. สภาพเศรษฐกิจดีขึ้น 3.11
6. ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3.09

ด้านสังคม โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{x}= 3.37$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |   |      |
|---|------|
| 1. สังคมเห็นคุณค่าของวงการกีฬาฟุตบอลมากขึ้น   | 3.54 |
| 2. ส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง        | 3.43 |
| 3. สร้างความสามัคคีให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น        | 3.40 |
| 4. ส่งเสริมภาพพจน์ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย | 3.37 |

ในพระบรมราชูปถัมภ์

- |  |      |
|--|------|
| 5. ส่งเสริมภาพพจน์ของประเทศไทย               | 3.11 |
| 6. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน | 3.09 |

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้จัดการทีม)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้จัดการทีม เป็นเพศชาย ร้อยละ 100.00 มีอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 68.8 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และปริญญาโท ร้อยละ 50.0 มีรายได้เฉลี่ย 30,001-60,000 บาท/เดือน ร้อยละ 37.5 และจำแนกตามสโมสรทั้ง 16 สโมสร

### ตอนที่ 2 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการของผู้จัดการทีม

#### ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้จัดการทีม มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ในด้านบุคลากรของผู้จัดการทีม โดยรวมอยู่ในระดับควรปรับปรุง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านบุคลากร โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับควรปรับปรุง ( $\bar{x}= 2.13$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |  |      |
|--|------|
| 1. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรู้ความสามารถในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก | 3.06 |
| 2. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก             | 2.94 |
| 3. คุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม  | 2.81 |
| 4. พนักงานมีจิตอาสาพร้อมให้บริการ และคอยให้คำแนะนำด้านต่างๆ  | 2.81 |
| 5. ความเหมาะสมของจำนวนคณะอนุกรรมการจัดการแข่งขันในฝ่ายต่างๆ  | 2.56 |
| 6. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ พยาบาล                                   | 1.81 |

## และแพทย์ ประจำสนามแข่งขัน

7. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ 1.81

## รักษาความปลอดภัย ประจำสนามแข่งขัน

8. ความสามารถ และประสิทธิภาพของผู้ตัดสิน 1.69

ด้านการเงิน และด้านงบประมาณ โดยรวมอยู่ในระดับพอใช้ ( $\bar{X}=1.98$ )

โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. การจัดสรรส่วนแบ่งค่าบัตรผ่านประตูในการเข้าชมการแข่งขัน 2.38

2. เงินรางวัล ในการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 1.94

มีความเหมาะสม

3. งบประมาณสนับสนุนทีมสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอล 1.88

สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก มีความเหมาะสม

4. การจัดสรรส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขัน 1.75

## ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ใน

ระดับดี ( $\bar{X}= 2.99$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. สนามที่ใช้ทำการแข่งขันมีความพร้อม 3.19

2. การสำรวจและเตรียมความพร้อมสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน 2.81

3. การอำนวยความสะดวกของฝ่ายจัดการแข่งขัน 2.75

4. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันได้มาตรฐานสากล 2.63

และมีความทันสมัย

5. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการจัดเตรียมห้องแถลงข่าว 2.38

สำหรับผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน นักกีฬา และสื่อมวลชน

ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X}= 2.67$ ) โดยมีค่าเฉลี่ย

ของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. มีการถ่ายทอดสด การแข่งขันอย่างต่อเนื่อง 3.25

2. จัดให้มีการสัมภาษณ์ โค้ช ผู้จัดการทีมและนักกีฬา 2.63

ก่อน-หลัง การแข่งขัน

3. การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ตามสื่อต่างๆทุกแขนง 2.56

4. การจัดทำเอกสาร โปสเตอร์การแข่งขัน/ จุลสารเกี่ยวกับฟุตบอล 2.25

สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก โดยตรง



### ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของผู้จัดการทีม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้จัดการทีม มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ในด้านเศรษฐกิจของผู้จัดการทีม โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านเศรษฐกิจ โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.37$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |   |      |
|---|------|
| 1. ร้านค้า ร้านอาหาร ขายดียิ่งขึ้น                                    | 3.56 |
| 2. ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ สื่อสารโฆษณา ของบริษัทธุรกิจดีขึ้น | 3.38 |
| 3. ร้านค้า ร้านอุปกรณ์กีฬา และสินค้าเพิ่มผลผลิตมากขึ้น                | 3.38 |
| 4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว                                       | 3.38 |
| 5. สร้างงานให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น  | 3.25 |
| 6. สภาพเศรษฐกิจดีขึ้น   | 3.25 |

ด้านสังคม โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.39$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |   |      |
|---|------|
| 1. สังคมเห็นคุณค่าของวงการกีฬาฟุตบอลมากขึ้น   | 3.69 |
| 2. ส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง        | 3.56 |
| 3. สร้างความสามัคคีให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น        | 3.44 |
| 4. ส่งเสริมภาพพจน์ของประเทศไทย                | 3.19 |
| 5. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน  | 3.13 |
| 6. ส่งเสริมภาพพจน์ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย | 3.06 |

ในพระบรมราชูปถัมภ์

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้ชม)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ชม เป็นเพศชาย ร้อยละ 72.5 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 52.1 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 49.4 และประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 37.7

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาด 7 P's

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ชม มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านการสินค้าและบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 2.98$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |  |      |
|--|------|
| 1. การแข่งขันฟุตบอลมีความสนุก ตื่นเต้น น่าประทับใจ   | 3.31 |
| 2. ชุดที่ใช้ในการแข่งขันแต่ละสโมสรฟุตบอลมีความสวยงาม | 3.16 |
| 3. นักกีฬาฟุตบอลมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก             | 3.09 |
| 4. สินค้าที่ระลึกมีความหลากหลายในการเลือกซื้อ        | 2.93 |
| 5. สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม                        | 2.88 |
| 6. กิจกรรมการแสดงระหว่างพักครึ่งมีความสนุกสนาน       | 2.50 |

ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 2.92$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |  |      |
|--|------|
| 1. ราคาบัตรเข้าชมการแข่งขันมีความเหมาะสม                         | 2.96 |
| 2. ราคาจำหน่ายของเสื้อทีมสโมสรฟุตบอลมีความเหมาะสม                | 2.79 |
| 3. ราคาจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม                        | 2.78 |
| 4. ราคาอาหาร และเครื่องดื่ม บริเวณโดยรอบสนามฟุตบอล มีความเหมาะสม | 2.69 |

ด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 2.85$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- |   |      |
|---|------|
| 1. สถานที่จัดการแข่งขันตั้งอยู่ในบริเวณที่สามารถเดินทางไปชมการแข่งขันได้สะดวก | 3.00 |
| 2. สนามกีฬา มีอัฒจันทร์ ที่นั่งเพียงพอต่อความต้องการผู้เข้าชม                 | 2.90 |
| 3. จุดจำหน่ายตั๋วเข้าชม และสินค้าที่ระลึกมีความสะดวกซื้อ                      | 2.79 |
| 4. บริเวณสนามกีฬามีที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย                                  | 2.68 |
| 5. การสัญจรทางเข้า-ออก บริเวณรอบสนามมีหลายช่องทาง                             | 2.68 |
| 6. จุดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณรอบสนามกีฬามีจำนวนเพียงพอ               | 2.61 |
| 7. บริเวณสนามกีฬามีห้องน้ำที่สะอาดและมีปริมาณเพียงพอ                          | 2.59 |

ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 2.79$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทุกชนิด เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และวารสารต่างๆ 2.83
2. จัดกิจกรรม/ซุ้ม ในการแข่งขันนัดสำคัญ 2.73
3. มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกเป็นประจำ 2.71
4. จัดให้มีการสัมภาษณ์โค้ช ผู้จัดการทีม และนักกีฬา ก่อน-หลังการแข่งขัน 2.66
5. ชี้อัตราเข้าชมฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ทางบัตรส่งลุ้นชิงโชค 2.62
6. มีเอกสาร/ จุลสารเกี่ยวกับฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกโดยตรง 2.50
7. มีการจัดจำหน่ายตั๋วเข้าชมฟุตบอลด้วยระบบออนไลน์ 2.14

ด้านการบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 2.76$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. บุคลากรของแต่ละสโมสรมีความรู้เรื่องกีฬาฟุตบอล และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง 2.76
2. พนักงานมีความใส่ใจให้บริการประชาสัมพันธ์และคำแนะนำด้านต่างๆ 2.60
3. คณะกรรมการจัดการแข่งขันดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.49
4. ผู้ตัดสินมีความชำนาญสามารถตัดสินเกมการแข่งขันได้อย่างถูกต้อง 2.24

ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 2.75$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. ความสะดวกและรวดเร็วในการซื้อบัตรเข้าชม 2.85
2. มีการรายงานผลการแข่งขันที่รวดเร็วและถูกต้อง 2.82
3. การเตรียมพร้อมของหน่วยรักษาพยาบาลเคลื่อนที่ 2.73
4. มีที่จอดรถเตรียมไว้สำหรับผู้ชม 2.69
5. การดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่สนาม 2.56

ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 2.75$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. ความสวยงามของตราสัญลักษณ์ประจำแต่ละสโมสร 3.08

2. สนามที่ใช้ทำการแข่งขันอยู่ในสภาพดี	2.95
3. มีการจัดซุ้มกิจกรรมเกี่ยวกับฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ให้แก่ ผู้เข้าชม และคนทั่วไปได้เข้าร่วม	2.69
4. ความสะอาดของห้องน้ำ	2.54
5. มีการจัดเตรียมสถานที่พักผ่อนสำหรับผู้ชม	2.44



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## อภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ผู้วิจัยได้แนวคิดในการศึกษาจากทฤษฎีระบบ ตามแนวคิดของเชลลาดูไร (Chelladurai, 1985) ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน คือ สิ่งนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) สิ่งส่งออก (Output) และข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ซึ่งในส่วนของสิ่งนำเข้า ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด ทฤษฎีทรัพยากรในการจัดการ โดยมีองค์ประกอบ 4 ด้าน คือ ด้านบุคลากร (Man) ด้านการเงินและงบประมาณ (Money) ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials) และด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ในส่วนกระบวนการ ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการจัดการกีฬา โดยมีองค์ประกอบ 4 ด้าน คือ ด้านการวางแผน (Planning) ด้านการจัดองค์กร (Organizing) ด้านการชี้นำ (Leading) และด้านการประเมินผล (Evaluating) ปัจจัยส่งออก (Output) ได้แก่ ผลการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการจัดการแข่งขัน ซึ่งในส่วนของทรัพยากรในการจัดการ และกระบวนการจัดการกีฬา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากข้อเท็จจริงจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด คณะอนุกรรมการ และพนักงาน ผลการดำเนินการในส่วนของการจัดการ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากผู้จัดการทีม 16 สโมสรที่เข้าร่วมทำการแข่งขัน ความพึงพอใจในด้านส่วนประสมทางการตลาด ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากผู้ชม เนื่องจากเป็นผู้ที่ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยตรง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการวิจัย เรื่องการศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยเฉพาะประเด็นสำคัญ ดังนี้

### 1. ทรัพยากรในการจัดการ

จากผลการวิจัยพบว่า ทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ในด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก

#### ด้านบุคลากร

จากผลการวิจัยพบว่า ทรัพยากรในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการสัมภาษณ์ผู้บริหารส่วนใหญ่ซึ่งให้ข้อมูลว่า คัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณา

จากคุณสมบัติที่เหมาะสม ยกตัวอย่าง เช่น คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (กษม ชนะวงศ์, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “ในการคัดเลือกบุคลากรเข้ามาทำหน้าที่โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่เหมาะสมต้องเป็นคนเก่ง คนดี มีภาวะผู้นำ” และคณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน (เจษฎาภรณ์ ณ พัทลุง, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2554) ได้กล่าวว่า “คัดเลือกบุคลากร 2-3 ฝ่าย อดีตนักฟุตบอลทีมชาติ อดีตผู้ตัดสิน และส่วนน้อยจากบุคลากรภายนอก ทั้งหมดต้องผ่านการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งรับรองจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ” ซึ่งสอดคล้องกับ (เนตร์พัฒนา ขาววิราช, 2546) กล่าวว่า “หลักในการคัดเลือกพนักงาน คือ การได้บุคคลที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุดกับงานนั้น” ส่วนความเพียงพอของจำนวนบุคลากรในฝ่าย อยู่ในระดับ น้อย ซึ่งสอดคล้องกับการสัมภาษณ์ผู้บริหารซึ่งให้ข้อมูลว่า เป็นการเริ่มต้นกระบวนการคัดเลือกโดยมีข้อจำกัดทางด้านงบประมาณ ยกตัวอย่าง เช่น คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (ประดิษฐ์ นิธิยานันท์, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “ต้องหาบุคลากรที่เหมาะสมกับการทำงานมากที่สุด ตามงบประมาณที่มีอยู่จำกัด ซึ่งเห็นว่าพนักงานยังน้อยถ้าเทียบกับขนาดของงานต้องมีพนักงานเพิ่มมากกว่านี้ถึง 4-5 เท่า แต่โดยข้อจำกัด คณะกรรมการจัดการแข่งขันยังไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน” และคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (ชารา พฤกษ์ ชะอ่อม, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2554) ได้กล่าวว่า “ปัจจุบันได้ระดมคนที่มีความรู้ความสามารถ แต่ยังไม่เพียงพอ ถ้าได้คนที่มีความรู้ความสามารถและมีการแบ่งงานฝ่ายต่างๆที่มีการกระจายอำนาจออกไปทำงานๆจะดียิ่งๆขึ้นไป” แสดงให้เห็นว่าในด้านบุคลากรนั้น จำนวนผู้ปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอต่อภาระงาน แต่ด้วยผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานอยู่ในระดับดี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าหากต้องการที่จะพัฒนาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ผู้บริหารควรที่จะเพิ่มอัตรากำลังของผู้ปฏิบัติงานซึ่งมีความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับ (เขมรัฐ บุญสิทธิ์, 2540 : 27) กล่าวว่า การจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละระดับนั้นต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เห็นได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26 ที่นครแอตแลนตา มีเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขันสูงสุดถึง 103,000 คน และดังกล่าวของสมพงษ์ เกษมสิน (2523) ได้กล่าวว่า คนเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารงาน เช่นเดียวกับ ชงชัย สันติวงษ์ (2543) ได้กล่าวว่า คนเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญที่สุด แม้ว่าองค์กรจะมีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัย และมีราคาแพงเพียงใดก็ตาม ถ้าหากขาดบุคคลที่มีความสามารถแล้ว เครื่องจักรอุปกรณ์เหล่านั้นก็จะไม่ก่อให้เกิดประโยชน์อันใด

#### ด้านการเงิน และงบประมาณ

จากผลการวิจัยพบว่า ทรัพยากรในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการเงิน และงบประมาณ โดยรวม อยู่ในระดับน้อย และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เช่น การเบิกจ่ายเงินมีระบบแบบแผน และสะดวกรวดเร็ว มี

การประเมินแผนการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ ซึ่งจากสัมภาษณ์คณะอนุกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน (เจษฎาภรณ์ ณ พัทลุง, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554) พบว่าในส่วนของการเบิกจ่ายเงินมีระบบแบบแผนแต่ยังมีความล่าช้าในการเบิกจ่าย มีสาเหตุเนื่องมาจากทางการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นผู้อนุมัติงบประมาณให้แก่ทางสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ก่อนประสานไปยังบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ดำเนินการเบิกจ่าย ให้แก่ ผู้ปฏิบัติงาน หรือคณะกรรมการจัดการแข่งขัน และในส่วนของ ด้านมีการประเมินแผนการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ อยู่ในระดับน้อย ซึ่งจากการสัมภาษณ์คณะอนุกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน (เจษฎาภรณ์ ณ พัทลุง, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554 ) ในส่วนของ ด้านมีการประเมินแผนการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ไม่ได้เป็นผู้ประเมินแผนการใช้งบประมาณ แต่เป็นทางการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการ จากการศึกษาของผู้วิจัยพบว่า ในส่วนของมีการควบคุมการใช้งบประมาณอย่างรัดกุม ตามระเบียบข้อบังคับ มีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากภาคเอกชน ได้รับงบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเพียงพอ และเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ปรากฏพิชญ์ ยูวานนท์ (2552) ที่กล่าวถึง ”ทรัพยากรทางการเงินจากเอกชนว่า สาธารณชนในท้องถิ่น ที่สนับสนุนมีส่วนสำคัญยิ่ง เช่น ผู้ที่มีชื่อเสียงทางธุรกิจ นักการเมือง บุคคลสำคัญ บริษัทห้างร้านต่างๆซึ่งให้ทุนในการสนับสนุนการจัดการแข่งขัน ให้ทุนงบประมาณในการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬา ให้การสนับสนุนเป็นประจำ หรือเฉพาะกิจล้วนมีความสำคัญต่อสมาคมกีฬา องค์กรกีฬาทั้งสิ้น”

#### ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

จากผลการวิจัยพบว่า ทรัพยากรในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันมีมาตรฐานสากล มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการสัมภาษณ์คณะอนุกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน (สมศักดิ์ อ่อนสมมา, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ที่กล่าวว่า “ทางด้านเทคโนโลยีมีการนำคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งข้อมูล” และคณะอนุกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม (ภัทรภณ การรักเรียน, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ที่กล่าวว่า “มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการแข่งขันในเรื่องสถิติ ข้อมูล อินเทอร์เน็ต สกอร์บอร์ดไฟฟ้า และเครื่องมือต่างๆ” ซึ่งสอดคล้องกับ (เขมรัฐ บุญสิทธิ์, 2540 : 56) ที่กล่าวว่า “เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญมากในการจัดการแข่งขันกีฬาในปัจจุบันทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมการก่อนการแข่งขัน และเมื่อสิ้นสุดการแข่งขัน” ในส่วนของสนามที่ใช้ทำการแข่งขันมีความพร้อม อยู่ในระดับมาก ขัดแย้งกับการสัมภาษณ์คณะอนุกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม (ภัทรภณ การรักเรียน, สัมภาษณ์, 2

กุมภาพันธ์ 2554) ที่กล่าวว่า “สนาม สถานที่ วัสดุและอุปกรณ์ สโมสรในไทยพรีเมียร์ลีก ถ้าเทียบ กับเกณฑ์เอเอฟซีไม่เหมาะที่จะเป็นอาชีพ ประเมินได้ 40% ถือว่าต่ำกว่าเกณฑ์มาก แต่สามารถ ดำเนินการจัดการแข่งขันได้” และคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (องอาจ ก่อ ลินค้า, สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์ 2554) ที่กล่าวว่า “สนามยังเป็นปัญหา ยังไม่พร้อมตามวาระ แห่งชาติ สร้างเพื่อนันทนาการออกกำลังกายไม่ได้สร้างมาเพื่อฟุตบอลอาชีพโดยตรง ยังเป็น อุปสรรคแต่ละสโมสรยังไม่สามารถสร้างขึ้นด้วยทุนตนเองได้เนื่องจากใช้งบประมาณสูง ยังใช้ สนามในส่วนของภาครัฐและหน่วยงานเอกชน” แต่ในส่วนของสถานที่ทำงานของบุคลากรมีความ พร้อม และเพียงพอ สถานที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่างๆมีความพร้อม อยู่ในระดับน้อย ซึ่งจาก สัมภาษณ์ข้อมูลจากคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน (ไชยวัฒน์ กันสุธา, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554) พบว่าด้านสถานที่ทำงานของบุคลากรเพียงพอใน ส่วนของพนักงาน ในส่วนของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ยังไม่มีการจัดเตรียมห้องปฏิบัติงานประจำ เนื่องจากสถานที่ตั้งปัจจุบันมีข้อจำกัด สถานที่ ทำงานใช้ห้องใต้ถุนจันทร์สนามศุภชลาศัย อีกทั้งผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงานประจำ จึงไม่มี การเตรียมสถานที่รองรับ นอกเหนือจากห้องประชุม

#### ด้านการประชาสัมพันธ์

จากการวิจัยพบว่า ทรัพยากรในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทย พรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มี การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตามสื่อต่างๆทุกแขนง จัดกิจกรรม/ซุ้ม ในการแข่งขันนัดสำคัญ (บิ๊กแมตช์) มีการถ่ายทอดสดแมตช์การแข่งขันเป็นประจำ และจากการสัมภาษณ์คณะกรรมการ บริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (ประดิษฐ์ นิธิยานันท์, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ที่ได้ กล่าวว่า “การทำการประชาสัมพันธ์สำคัญมากเพราะถ้าไม่ทำการประชาสัมพันธ์ก็ไม่เกิดการรับรู้ เราก็จะขายขอบเขตทางธุรกิจได้ลำบากหรือไม่ได้เลย ถ้าสามารถทำการประชาสัมพันธ์ได้มากก็จะ ขยายการรับรู้เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ” ซึ่งสอดคล้องกับ John E. Marston (1979) ได้ให้ ความหมายว่า “การประชาสัมพันธ์ คือ การสื่อสาร ที่มี การวางแผน และเป็นการสื่อสารเพื่อการชัก จูงใจ (Persuasive Communication) โดยการจัดวางรูปแบบขึ้นเพื่อให้มีอิทธิพลเหนือ กลุ่ม ประชาชนที่มีความหมายสำคัญต่อหน่วยงาน” เช่นเดียวกับ Public Relations Society of American (1970 : 12 อ้างถึงใน วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540 : 13) ซึ่งเป็นสมาคมของนัก ประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า “ภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารซึ่งต้องอาศัยการวางแผนที่ดีมีการกระทำอย่าง ต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อสร้างสรรค์และธำรงรักษาความเข้าใจอันดีจากกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องโดย องค์กรจะต้องใช้วิธีการวัดประเมินถึงประสิทธิผลแล้วนำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณากำหนด



เป็นแผนงานและนโยบายขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับความคิดเห็นและความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งใช้วิธีเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่ประชาชนเพื่อให้เกิดความร่วมมือและบรรลุถึงผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย” ในส่วนมีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นระบบ มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับน้อย จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่าไม่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ และไม่มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากทางบริษัทไทยพีบีเอส ไม่ได้ดำเนินการเองแต่เป็นการจ้างบริษัทภายนอกมาดำเนินการทั้งหมดในด้านการประชาสัมพันธ์

## 2. กระบวนการจัดการ

จากผลการวิจัยพบว่า กระบวนการจัดการที่ใช้ในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพีบีเอสลีก 2010 โดยรวมอยู่ในระดับ มาก แสดงให้เห็นว่า การดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพีบีเอสลีก 2010 มีกระบวนการจัดการ โดยรวมและรายชื่อ อยู่ในเกณฑ์ มาก

### ด้านการวางแผน

จากผลการวิจัยพบว่า กระบวนการจัดการที่ใช้ในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพีบีเอสลีก 2010 โดยรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก และจากการสัมภาษณ์ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพีบีเอส จำกัด (วิจิต แยมบุญเรือง, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “เนื้อหาแผนงานที่สำคัญ จะเน้นด้านการรักษาความปลอดภัยเป็นอันดับแรก และการดำเนินการจัดการแข่งขันให้เป็นที่ไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่วางเอาไว้เป็นแนวทางปฏิบัติให้ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย” คณะอนุกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน (สมศักดิ์ อ่อนสมมา, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า การวางแผนงานตามระยะเวลาเนื้อสำคัญหลักๆเรื่องกฎระเบียบการแข่งขันที่ทำให้การจัดการแข่งขันมีการพัฒนาที่ดีขึ้นในส่วนของทีมเจ้าบ้าน มีส่วนในการจัดการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น ในด้านของทีมก็มีพัฒนาระบบ รูปแบบการเล่นที่ดี” คณะอนุกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน (ไชยวัฒน์ กันสุธา, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554) ได้กล่าวว่า “มีการวางแผนในเรื่องระเบียบการแข่งขันว่าจุดเด่นจุดด้อยมาปรับแก้เกี่ยวกับเรื่องของกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ มีการปรับเนื้อหาข้อบังคับ เพิ่มโทษหนักขึ้นตามการกระทำเพื่อให้สอดคล้องกับฟุตบอลในปัจจุบัน” และคณะอนุกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม (ภัทรภณ การรักเรียน, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า แผนงานสำคัญในส่วนการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสนาม คือการติดตามผลวิเคราะห์ผลรายปี ติดตามผลและพัฒนาทางด้านสนามของแต่ละสโมสร ตรวจสอบในสิ่งที่ยังขาดตกบกพร่องตามเกณฑ์เอเอฟซี” คณะซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสมพงษ์ เกษมสิน (2523) ที่กล่าวถึง “ความสำคัญของการวางแผนว่า “การ

วางแผนเป็นหลักการสำคัญขั้นมูลฐานของกระบวนการบริหาร แผนที่ดีจะช่วยให้การบริหารสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยความราบรื่น” และแนวคิดของ Chelladurai (1985) ที่กล่าวว่า “การวางแผนจะ เกี่ยวข้องกับการกำหนดเป้าหมายสำหรับองค์กร, สมาชิกและกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายใน ขั้นตอนการวางแผน”

### ด้านการจัดองค์กร

จากผลการวิจัยพบว่า กระบวนการจัดการที่ใช้ในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอล สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการจัดองค์กร โดยรวมและรายชื่อ อยู่ในระดับมาก และจาก การสัมภาษณ์คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (องอาจ ก่อสินคำ, สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “โครงสร้างของบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ปัจจุบันนำแผนงาน โครงสร้างฟุตบอลอาชีพที่เป็นสากล มาประยุกต์ใช้ในบริษัท” และคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (ชารา พฤษะอุม, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2554) ได้กล่าวว่า “สภาพองค์กร ปัจจุบัน ไม่ซับซ้อนอะไรเป็นโครงสร้างง่ายๆซึ่งงานบางส่วนใช้ในเรื่องของการจ้างบริษัทภายนอก มาทำงาน เช่น เรื่องการทำประชาสัมพันธ์” และคณะอนุกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม (ภัทรภณ การ รักเรียน, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์) ได้กล่าวว่า “คณะอนุกรรมการ มีส่วนร่วมต่อการจัด โครงสร้าง กฎระเบียบ แบบแผนต่างๆมีการประชุมทุกวันจันทร์ เพื่อสรุปปัญหา สาเหตุและแก้ไขร่วมกัน เรื่อง การจัดระบบ การจัดคนทำงาน” ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสมพงษ์ เกษมสิน (2523) ที่กล่าวว่า “การจัดองค์กรเป็นการเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่การทำงานกับ บุคคล ซึ่งจะก่อให้เกิดเอกภาพในการบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร” เช่นเดียวกับ Chelladurai (1985) ที่กล่าวว่า “การจัดองค์กร เกี่ยวข้องกับการนำแผนงานที่ได้จากกระบวนการ วางแผนมาจัดระบบการทำงาน กำหนดหน้าที่และจัดบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน เพื่อเป็นไปตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร”

### ด้านการชี้แนะ

จากผลการวิจัยพบว่า กระบวนการจัดการที่ใช้ในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอล สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการชี้แนะ โดยรวม และรายชื่ออยู่ในระดับมาก และจากการ สัมภาษณ์ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (วิจิต แยมบุญเรือง, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์) ได้กล่าวว่า “บอกกล่าวถึงความสำคัญในหน้าที่ๆรับผิดชอบให้พนักงาน คณะอนุกรรมการ เห็นถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน อาจมีใน ส่วน ของเงินรางวัล โบนัสต่างๆเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน” คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (กษม ชนะวงศ์, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “ให้รู้และ ตระหนักถึงความเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่พึงปฏิบัติ พร้อมทั้งสร้างเป้าหมายร่วมกันต่อการก้าว

ขึ้นไปเป็นลีกชั้นนำของเอเชีย เพื่อยกระดับฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศ” และคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (ประดิษฐ์ นิธิยานันท์, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “อธิบายให้รู้พูดถึงเกณฑ์ของระดับนานาชาติ คือเกณฑ์เอเอฟซีที่ใช้ประเมินการดำเนินงานของสโมสรในแต่ละประเทศ หรือการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในแต่ละประเทศมีมาตรฐานเดียวกัน ไหนซึ่งเอาเป้าหมายตรงนั้นเป็นเกณฑ์แล้วทุกคนเข้าใจในเป้าหมายเดียวกัน ทุกคนก็มุ่งไปในทางเดียวกัน เพื่อที่จะยกระดับมาตรฐานการแข่งขันของไทยให้เป็นที่ยอมรับของระดับนานาชาติ” ซึ่งสอดคล้องกับ Chelladurai (1985) ที่กล่าวว่า “การเป็นผู้นำ เกี่ยวข้องกับการจูงใจ ชักนำ เหนี่ยวนำ ให้ผู้ร่วมงานมาทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร”

### ด้านการประเมินผล

จากผลการวิจัยพบว่า กระบวนการจัดการที่ใช้ในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ด้านการประเมินผล โดยรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก และจากการสัมภาษณ์ คณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (องอาจ ก่อสินคำ, สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “มีการประชุมในส่วนของฝ่ายควบคุมการแข่งขัน ทุกวันจันทร์มีการรายงาน สรุปผลการดำเนินการในแต่ละสนาม มีการประชุมหารือกันต่อเหตุการณ์ต่างๆ สถานการณ์ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในเกมการแข่งขันนั้นๆ เพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไข ส่วนปลายปีก็จะมีการสัมมนาใหญ่โดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมาประชุมร่วมกัน และหารือเพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาการจัดการแข่งขันในปีต่อไป” คณะอนุกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน (สมศักดิ์ อ่อนสมมา, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “ดูจากข้อมูลที่ทางคณะอนุกรรมการ มีการทำบันทึกรายงาน ข้อคิดเห็นในการปฏิบัติงาน การประเมินผล สโมสรโดยมีบันทึกรายงาน จากแมตซ์คอมมิชชันเนอร์ ผู้ตัดสิน มารวมกันประเมินสโมสร ผลที่ได้จะนำไปให้ทางสโมสรรับทราบเพื่อปรับแก้” คณะอนุกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน (เจษฎาภรณ์ ณ พัทลุง, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2554) ได้กล่าวว่า “มีการประเมินผู้ปฏิบัติงาน เช่น ผู้ตัดสินทั้งหมด มีการให้คะแนนในแต่ละครั้งที่ตัดสิน รวมทั้งสโมสรที่ทำการแข่งขันเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักกีฬา ตลอดจนบุคลากรแต่ละสโมสรที่ทำการแข่งขันว่าเกิดปัญหาในส่วนใดบ้าง รวมทั้งในส่วนของแฟนคลับ” และคณะอนุกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม (ภัทรภณ การรักเรียน, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554) ได้กล่าวว่า “หลังการแข่งขันวิธีปฏิบัติ มีแบบประเมิน โดยให้ทีมเยือน ประเมินการจัดการ ความปลอดภัยและในส่วนต่างๆของเจ้าบ้าน ทีมเหย้าประเมินผู้ควบคุมการแข่งขัน และประเมินผู้ตัดสินร่วมกันระหว่างทีมเหย้าทีมเยือน” ซึ่งสอดคล้องกับ Chelladurai (1985) ที่กล่าวว่า “การประเมินผล เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อให้ผลงานตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งคนเป็นผู้จัดการจะต้องติดตามกิจกรรมที่ดำเนินการ เปรียบเทียบกับผลงานว่าตรงกับมาตรฐานหรือเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่”

## ข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในครั้งต่อไป

### ด้านบุคลากร

1. ควรกำหนดคุณสมบัติที่ชัดเจนนอกจากความรู้เรื่องกีฬาฟุตบอล ควรมีความรู้ด้านการบริหารจัดการ ความรู้เรื่องภาวะผู้นำ ความรู้เรื่องทักษะมนุษยสัมพันธ์ ความรู้เรื่องการศึกษาเพื่อที่จะมีการกำหนดกลยุทธ์

2. ควรจะมีผู้บริหารระดับกลาง มาทำหน้าที่ติดตาม ประสานงานเหมือนกับบริษัททั่วไป ในฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายการตลาด ฝ่ายบุคคล ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายกฎหมายและฝ่ายสิทธิประโยชน์

3. ควรจะเปิดโอกาสให้คนนอกที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดข้อบังคับในการรับพนักงาน เช่น คุณสมบัติ และขอบข่ายหน้าที่ของงาน

4. องค์กรต้องมีคณะที่ปรึกษาเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ความสามารถ เข้ามาทำหน้าที่แบบเต็มเวลา เพราะถ้ามีที่ปรึกษาที่ดี เก่ง วางระบบงานที่ดี โครงสร้างองค์กรชัดเจน ใครก็สามารถปฏิบัติงานได้ ลงตำแหน่งงานได้

5. ควรพัฒนาด้านบุคลากร คือ ควรหาความรู้เพิ่มเติมจากตำรา ควรชวนขววยเรียนรู้งาน โดยการส่งไปดูงานที่ต่างประเทศ อังกฤษ เจลิก เพื่อทำให้เกิดวิสัยทัศน์หรือเพิ่มเติมทักษะด้านความรู้ ความคิด

6. ผู้ปฏิบัติงานควรจะทำงานแบบเต็มเวลา เนื่องจากผู้ปฏิบัติงานมีความใส่ใจและสนใจกับงานรวมทั้งจะทำให้เห็นเนื้องาน ขอบข่ายในแต่ละวัน สัปดาห์ เดือน และปีควรปฏิบัติงานอย่างไร

### ด้านการเงินและงบประมาณ

7. บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดหาผู้สนับสนุนการจัดแข่งขันโดยตรง และเป็นผู้มีสิทธิ์ขาดในการบริหารงานแต่เพียงผู้เดียว ในส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ

8. รายได้ผู้สนับสนุนหลักในการจัดการแข่งขัน ควรมาจากแหล่งเดียวเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อรายได้ของสโมสร ดังลีกอาชีพที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก เช่น อังกฤษ ญี่ปุ่น ฯลฯ

9. ผู้สนับสนุนในการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกและผู้สนับสนุนสโมสร ควรได้รับสิทธิพิเศษในการลดหย่อนภาษีจากรัฐ เป็นการส่งเสริมด้านกีฬาอาชีพของภาคเอกชนจะมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาลีกอาชีพของประเทศไทย

10. ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ต้องมีการดำเนินการให้ความรู้แต่ละสโมสรให้รู้ถึงการดำเนินธุรกิจ ขอบข่ายที่กำหนด เช่น สิทธิในการถ่ายทอดสด สิทธิในการออกสื่อ เพื่อให้สโมสรจะมีความรู้ในการบริหารจัดการในด้านการเงินและด้านการตลาดด้วยตนเอง

11. เงินสนับสนุนลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด ควรมีการจัดสรรแบ่งตามความเหมาะสม อาจดูจากผลงานอันดับแต่ละสโมสร เนื่องจากแต่ละสโมสรมีขนาดของทีม รวมถึงการลงทุนต่างกัน

#### ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

12. รัฐบาล ควรส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาสนาม โดยให้กู้เงินในการนำไปบริหารจัดการในส่วนของสนาม คัดลอกเบี้ยขึ้นต่ำ อาจมีข้อกำหนดระยะในการคืนทุนที่ชัดเจน

13. ภาคเอกชน ควรได้รับสิทธิพิเศษ ในรูปแบบของการลดหย่อนภาษี เป็นกรณีพิเศษ

#### ด้านการประชาสัมพันธ์

14. ควรมีการกำหนดเอกลักษณ์หรือลักษณะเฉพาะ หรือวัตถุประสงค์ของการจัดการแข่งขันที่ชัดเจน

15. ควรเพิ่มเติมการทำประชาสัมพันธ์ในส่วนของ โปรแกรมการถ่ายทอดสด รวมทั้ง ตารางการแข่งขัน มากขึ้น

#### ด้านการวางแผน

16. ควรมีแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เหมือนบริษัททั่วไป เพื่อให้ทราบทิศทางและแนวโน้มของฟุตบอลไทย

#### ด้านการจัดองค์กร

17. ควรจดทะเบียนในนามบริษัท เป็น มหาชน นำเข้าตลาดหุ้น เพื่อความเจริญเติบโต ก้าวหน้าและมีการบริหารงานอย่างเป็นมืออาชีพ ภายใต้กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ

#### ด้านการชั้นนำ

18. เพิ่มเติมในส่วนของคุณภาพที่มีคุณภาพ วัสดุ วัสดุภาวะหรือผู้ปฏิบัติงานในการกำกับดูแลการทำงานของพนักงานซึ่งยังขาดในเรื่องของประสบการณ์

#### ด้านการประเมินผล

19. ควรมีผู้ประเมิน องค์กรภายนอกในการประเมินผลขององค์กรในการปฏิบัติงาน

#### ข้อเสนอแนะ

บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ควรปรับปรุงในเรื่องของสถานที่ทั้งหมด ซึ่งมีขนาดเล็ก สำหรับการรองรับจำนวนบุคคลภายนอกในการติดต่อ หรือประสานงานในแต่ละวัน

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอล สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- การกีฬาแห่งประเทศไทย. ประวัติการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 17. 2542 (ม.ป.ท., ม.ป.ป.).
- กฤษดา ทาสุนทร. สภาพและปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 24. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาพลศึกษา คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551.
- เจมรัฐ บุญสิทธิ์. บทบาทเทคโนโลยีสารสนเทศในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก. **Information Research**. 1(9) (มกราคม – กุมภาพันธ์, 2540) : 95 – 100.
- จรินทร์ ชานีรัตน์. กีฬาเพื่อมวลชน. วารสารศึกษาศาสตร์ พลศึกษา และนันทนาการ (เมษายน 2524): 202.
- ชลิต เชาววิไล. สภาพปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬารัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 27. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
- ณัฐพล แฝงเพชร. การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานด้านกีฬาขององค์การบริหารส่วนตำบล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ณัฐวุฒิ เพชรวิไล. การพัฒนาระบบการจัดการแข่งขันรักบี้ฟุตบอลประเภท 7 คน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551.
- ไทยพรีเมียร์ลีก. **THAI PREMIER LEAGUE HANDBOOK**. (ม.ป.ท.), 2553.
- ไทยพรีเมียร์ลีก. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด.  
แหล่งที่มา: <http://www.thaipremierleague.co.th/about.php> [2553, พฤศจิกายน 17]
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2531
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการบริหารจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2543.
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2545.
- นพดล เวชสวัสดิ์. สารานุกรมฟุตบอลกินเนสส์. เชียงใหม่: สุริวงศ์บุ๊คเซ็นเตอร์, 2537.
- เนตรพัฒนา ยาวีราช. การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส, 2546.
- บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด. รายชื่อแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอล”ไทยพรีเมียร์ลีก”และ”ดิวิชั่น1”ประจำฤดูกาล 2553. กรุงเทพฯ: ถ่ายเอกสาร, 2553.
- ประโยค สุทธิสง่า. การบริหารเชิงกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศของโค้ชฟุตบอล. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

- ปรางทิพย์ ยูวานนท์. การจัดการกีฬา. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด, 2552.
- ปรีชา ดันจรรย์านนท์. การจัดการกีฬาภายใน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาพลศึกษา คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา, 2526.
- ปาริฉัตร เวียร์รา. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการศึกษา เฉพาะกรณีสวนสยาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537.
- วรลักษณ์ พลสมม. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสายการบินนกแอร์. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนครสวรรค์. 2551.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด ,2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- ศิริโสภาคย์ บูรพาเดช. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สมพงษ์ เกษมสิน. การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2523.
- สมพงษ์ เกษมสิน. การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ. ความเป็นมาฟุตบอลไทยเล็ก. กรุงเทพฯ: สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ. ถ่ายเอกสาร, 2547.
- สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ. รายชื่อคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีగాชีพ แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ. ถ่ายเอกสาร ,2553.
- สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. โครงการจัดทำวิจัยและคู่มือการจัดตั้ง สโมสรฟุตบอลอาชีพ. การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2549.
- ลิตธิ รัตนราษฎร์. การศึกษาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา ภาควิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- สิรินกานต์ ผ่องประเสริฐ. ความต้องการส่วนผสมทางการตลาดของผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- สุรพล คงลาภ. ภาษาลูกหนังฟุตบอลอังกฤษ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์, 2547.
- ยุทธ ไกยวรรณ. สถิติสำหรับวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร, 2544.

รักพงษ์ แก้วแท้. **ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทีม และนักกีฬาที่มีต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอล “ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก 2008”**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อเนก อ่อนไสว. **ความพึงพอใจของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้เข้าชมที่มีต่อการจัดการแข่งขันกีฬาสาธิตราชภัฏสัมพันธ์ ครั้งที่ 20**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551

### ภาษาอังกฤษ

Bernays, Edward L., **Tour Future in Public Relations**. New York : Richard Rosen Press, Inc., 1961.

Best, John W. **Research in Education**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hill, 1963.

Bitner, J. and Booms, B. **Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms**. Chicago: American Marketing Association, 1981.

Black, Marvin M., **Practical Public Relations**. New York : Harper and Bros, 1947.

Black, Sam, **Practical Public Relations**. London : Pitman Publishing Company, 1975.

Canfield, Bertrand R. and Moore, H. Frazier. **Public Relations : Principle Case and Problem**. 7th ed. Homewood, Ill : Richard D. Irwin, Inc., 1977.

Chelladurai, P. **Sport Management**. Ontario : Sports Dynamics, 1985.

Church, R. **Application of Behavior Theory to Social Psychology**. Boston : Allyn and Bacon., 1968.

Colyer, Sue. **Organizational Culture in Selected Western Australian Sport Organizations**. Journal of Sport Management. Vol 14; Iss 4, 2004.

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom Glen M. **Effective Public Relations**. 7th ed. Englewood Cliff, New Jersey : Prentice Hall Inc, 1994.

Hill, John W. **The Making of a Public Relations Man**. New York : David McKay and Co, 1963.

Kang, Joon-Ho, **The Role of self-Esteem in Initiating Physical Activity in Consumption Situation**. Journal of Sport Management. Vol 18; Iss 3. July 2004.

Kruisselbrink, L. Darren and other. **Influence of Same-Sex Exercise Settings on the Social Physical Anxiety and Exercise Intentions of Males and Females**. Journal of Sport &



Exercise Psychology. Vol 26; Iss 4. December 2004.

Lloyd, D. Johnston, Jorge Delva and Patrick M, **Sports Participation and Physical Education in American Secondary School: Current Levels and Racial/Ethnic and Socioeconomic Disparitie**. [Online] . Available from:

<http://www.ajpmonline.net/article/PIIS0749379707004412/abstract>, 2007

Loy, J.W., Gerald S. Kenyon. **Sport, Culture, and Society**. New York : Macmillan, 1969.

Marston, John E., **Modern Public Relations**. New York : McGraw-Hill, 1979.

Mead, M. **Cooperation and Competition Among Primitive Peoples**. New York: McGraw-Hill, 1961.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

รายการสัมภาษณ์ (คณะกรรมการจัดการแข่งขัน 12 คน)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สัมภาษณ์

### ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการและกระบวนการจัดการกีฬาของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

การสัมภาษณ์คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการ และพนักงาน ผู้วิจัยจะนำเสนอผลงานในด้านทรัพยากรในการจัดการ 4 ด้าน คือ ด้านบุคลากร ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านสถานที่วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงกระบวนการจัดการกีฬา คือ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการชี้แนะ และด้านการประเมินผล มีรายละเอียด ดังนี้

#### 1. ด้านบุคลากร (Man)

##### 1.1 คัดเลือกบุคลากรที่รู้จัก พิจารณาจากคุณสมบัติที่เหมาะสม

- คณะกรรมการชุดปัจจุบันเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

**ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด /14 ก.พ.54**

1.2 ไทยพรีเมียร์ลีกก่อตั้งปี 2551 ตามเอฟซี กำหนดต้องมีบริษัทจัดการแข่งขัน ได้เชิญ ดร.วิจิต คุ้มบุญเรือง ซึ่งเป็นอดีตนักฟุตบอลทีมชาติ ผู้จัดการทีมชาติ และรองกรรมการ ปตท. เป็นบุคลากรที่มีความรู้ทางวิชาการ มีประสบการณ์ด้านฟุตบอล พนักงานคัดเลือกจากผู้ที่ชอบฟุตบอล มีใจรัก มีความรู้ทางด้านไอที ทางด้านกีฬา จบทางด้านการศึกษา ปีแรกๆมีประมาณ 4-5 คน

- คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีจำนวนเพียงพอ มีตัวแทนจากสโมสร สื่อมวลชน

เข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการ

- ปัญหาคือ ขาดประสบการณ์ ต้องเรียนรู้งาน

**คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54**

##### 1.3 เกณฑ์ในการคัดเลือกคุณสมบัติที่เหมาะสมต้องเป็นคนเก่ง เป็นคนดี มีภาวะผู้นำ

- คณะอนุกรรมการเพียงพอ ณ ปัจจุบัน

**คณะกรรมการบริหาร / 27 ก.พ.54**

1.4 เป็นการเริ่มต้นกระบวนการเริ่มต้นกระบวนการคัดเลือกโดยมีข้อจำกัดทางด้านงบประมาณ ต้องหาบุคลากรที่เหมาะสมกับการทำงานมากที่สุด ตามงบประมาณที่มีอยู่จำกัดซึ่งจะเห็นว่าพนักงานยังน้อยถ้าเทียบกับขนาดของงาน ต้องมีพนักงานเพิ่มมากกว่านี้ถึง 4-5 เท่า แต่โดยข้อจำกัดทางงบประมาณดำเนินงานได้เท่าที่มี

- คณะกรรมการจัดการแข่งขันยังไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ต้องทำงานประจำ ส่วนใหญ่เป็นการทำงานชั่วคราว ยืมตัว เพราะฉะนั้นทุกฝ่ายต้องคนทำงานประจำ เต็มเวลาเพื่องาน โดยเฉพาะไม่ใช่ยืมตัว

- ไม่มีคนทำงานในลักษณะอัตราจ้างประจำจึงทำให้การทำงานยังไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

**คณะกรรมการบริหาร / 2 ก.พ.54**

1.5 ปัจจุบันได้ระดมคนที่มีความรู้ความสามารถ แต่ยังไม่เพียงพอ ถ้าได้คนที่มีความรู้ความสามารถและมีการแบ่งงานฝ่ายต่างๆที่มีการกระจายอำนาจออกไปทำงานงานจะดียิ่งๆขึ้นไปกว่านี้อีก

- บุคลากรไม่เพียงพอ มีข้อจำกัด

**คณะกรรมการบริหาร / 14 ม.ค.54**

1.6 ใช้อดีตนักฟุตบอลทีมชาติและอดีตผู้ตัดสินทีมชาติ

- จำนวนทีมงานเพียงพอ แต่มองหาบุคคลเข้ามาเสริมเพื่อทดแทน
- ไม่มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

**คณะกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน / 2 ก.พ.54**

1.7 คัดเลือกจากบุคลากร 2 – 3 ฝ่าย อดีตนักฟุตบอลทีมชาติ อดีตผู้ตัดสิน และส่วนน้อยจากบุคลากรภายนอก ต้องผ่านการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญรับรองโดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

- เพียงพอ ปัจจุบันมีทีมงานร่วม 30 คน

- การทำความเข้าใจในหน้าที่การปฏิบัติงานร่วมกันเพื่อไปสู่เป้าหมาย ดัดขัดใน

มุมมองของคณะกรรมการเสนอผ่านที่ประชุมแต่ไม่ค่อยได้รับการตอบสนองเท่าที่ควร

**คณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน / 14 ม.ค.54**

1.8 ผู้ที่มีความรู้เรื่องฟุตบอล เช่น อดีตเคยเป็นฟีฟ่า รู้เรื่องกฎระเบียบการลงโทษนักกีฬา เป็นอย่างดีเพียงพอต่อการทำงานในปัจจุบัน

- ไม่ได้ทำงานประจำ เป็นการทำงานชั่วคราวการติดต่อประสานงานยากลำบาก ไม่มีเวลาทำงานจริงจึงเต็มเวลา

**คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน / 26 ม.ค.54**

1.9 พิจารณาจากคุณสมบัติ คือกลุ่มผู้ที่อยู่ในวงการฟุตบอลและผ่านการอบรมของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

- จำนวนคณะกรรมการเพียงพอ

**คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม / 2 ก.พ.54**

1.10 ชักชวนจากกลุ่มเพื่อน พิจารณาจากความเหมาะสมต่อตำแหน่งหน้าที่การงานโดยตรง ไม่มีบุคลากรชำนาญเฉพาะด้าน

**คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ / 9 ก.พ.54**

1.11 มีใจรัก สามารถรับแรงกดดันได้ดี สามารถทำงานเร่งด่วน มีการสัมภาษณ์ คู่ที่สนคดี

- คณะกรรมการเพียงพอต่อการจัดการแข่งขัน

**พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54**

1.12 ดูจากความสนใจในกีฬาฟุตบอล ความรู้พื้นฐานด้านฟุตบอล

- จำนวนพนักงานไม่เพียงพอเนื่องจากข้อจำกัดหลายอย่าง และสถานที่ยังไม่เอื้ออำนวย

- อยากได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาเพิ่ม

**พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54**

## 2. ด้านการเงินและงบประมาณ (Money)

2.1 งบประมาณเพียงพอหรือไม่ตอบไม่ได้เนื่องจากความต้องการแต่ละคนไม่เท่ากันเหมาะสมในระดับหนึ่ง

**ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด / 14 ก.พ.54**

2.2 เครื่องดื่มสปอนเซอร์ บรอดแคส ไทยเทเลวิชั่น เรื่องของการถ่ายทอด

- เพียงพอต่อการดำเนินงาน ปัจจุบันมีผู้สนับสนุนเข้ามาติดต่อมากมายแต่ต้องทำการคัดเลือกไม่ให้เกิดผลกระทบ

- เงินสนับสนุนทีมเหมาะสม ทีมแรกปีแรก 6 แสนบาท/ทีม ปีที่สอง 1 ล้านบาท/ทีม ปีที่สาม 2.5 ล้านบาท/ทีม ปีล่าสุด 4 ล้านบาท/ทีม

**คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54**

2.3 จากการศึกษาแห่งประเทศไทยและสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการไม่เพียงพอ เนื่องจากต้องปรับปรุงหลายอย่าง

- เงินรางวัลต้องเพิ่มมากขึ้น จะทำให้เป็นแรงจูงใจให้หลายสโมสรพยายาม

ปรับปรุงทั้งส่วนการบริหารจัดการในสโมสรและผลงานของทีม

**คณะกรรมการบริหาร / 27 ก.พ.54**

2.4 แหล่งที่มา จากงบประมาณแผ่นดินภาครัฐ การกีฬาแห่งประเทศไทยและการสนับสนุนจากภาคเอกชนโดยการดำเนินการของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

- งบประมาณไม่เพียงพอประมาณ 80-90 ล้านบาท ถ้าเทียบกับขนาดของงานขนาดชัดเจนที่สุดคือในส่วนของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ น้อยมากที่สุดแทบไม่มีเลย การประชาสัมพันธ์โดยตรงแทบไม่มีงบประมาณตรงนี้

- เงินรางวัล เงินสนับสนุน เหมาะสมตามสภาพและเงื่อนไขเวลา เป็นระยะแรก เพราะเพิ่งเริ่มต้น แต่ในส่วนเงินสนับสนุนคือ เราต้องกระตุ้นส่วนรับรู้ว่าเป็นกีฬาอาชีพ เงินรางวัลยังไม่มากพอ เพราะทุกทีมเฉลี่ยรายจ่ายต่อเดือนต่อฤดูกาลหลักล้านบาท แต่ไม่มีรายได้อีกกลับมาคือต้องมีแผนธุรกิจที่ชัดเจน

**คณะกรรมการบริหาร / 2 ก.พ.54**

2.5 แหล่งที่มา เครื่องดื่มสปอนเซอร์ การกีฬาแห่งประเทศไทย และการขายสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด งบประมาณที่ได้รับเพียงพอต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันเงินรางวัลน้อยไป ถ้ามีมากกว่านี้สามารถดึงดูดใจให้แต่ละสโมสรบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้น ต้องดูขนาดธุรกิจ ถ้าเกี่ยวกับเงินเดือนรายได้ดีขึ้นสปอนเซอร์ในทางธุรกิจเข้ามามากขึ้น สามารถสร้างเม็ดเงินออกไปให้แต่ละสโมสร

**คณะกรรมการบริหาร / 14 ม.ค.54**

2.7 ในส่วนของการเบิกจ่ายเงินมีระบบแบบแผนแต่ยังมีความล่าช้าในการเบิกจ่าย มีสาเหตุเนื่องมาจากทางการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นผู้อนุมัติงบประมาณให้แก่ทางสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ก่อนประสานไปยังบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ดำเนินการเบิกจ่าย ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน หรือคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ไม่ได้เป็นผู้ประเมินแผนการใช้งบประมาณ แต่เป็นทางการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการ

**คณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน / 14 ม.ค.54**

## ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

3.1 สนามยังไม่ได้มาตรฐาน ยังต้องปรับปรุงอีกมากสำหรับฟุตบอลทีมชาติ

**คณะกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด / 14 ก.พ.54**

3.2 สนามยังเป็นปัญหา ยังไม่พร้อมตามวาระแห่งชาติ สร้างเพื่อนันทนาการ การออกกำลังกาย ไม่ได้สร้างมาเพื่อฟุตบอลอาชีพโดยตรง ยังเป็นอุปสรรคแต่ละสโมสรยังไม่สามารถสร้างขึ้นด้วยตนเองได้เนื่องจากใช้งบประมาณสูง ก็ยังใช้สนามในส่วนของภาครัฐและหน่วยงานเอกชน แต่มีการปรับในส่วนของการบริหารจัดการให้ได้ตามเอเอฟซี เพื่อยกระดับให้ได้มาตรฐานเป็นฟุตบอลอาชีพจริง

**คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54**

3.3 ยังไม่พร้อมสำหรับการแข่งขันฟุตบอลทีมชาติ ถ้าเทียบเท่ากับประเทศเพื่อนบ้านในแถบอาเซียนที่ลีกอาชีพได้มาตรฐานแล้ว

**คณะกรรมการบริหาร / 27 ก.พ.54**

3.4 สภาพปัจจุบัน ถ้าเรียกกีฬาอาชีพ ยังไม่พร้อม ยังขาดแคลนมาก เพราะกว่า 90%ของทีมที่เข้าร่วม ยังไม่มีสนามเป็นของตัวเอง ต้องเช่าสนามของหน่วยราชการ โดยหลักของฟุตบอลอาชีพควรมีสถานเป็นของตัวเอง เพราะเหตุผลคือ 1.สามารถบริหารจัดการเองได้ทุกๆด้าน 2.สามารถใช้ในการบริหารจัดการเองกับทีมว่าจะใช้ซ้อมกี่วัน จะแข่งกี่วัน วันที่เหลือจะใช้สนามหารายได้อย่างอื่นเข้ามาเสริมจะเป็นปัจจัยอย่างหนึ่ง ซึ่งถ้าแต่ละทีมสามารถลงทุนหรือมีกำลังพอที่จะสร้างสนามเป็นของตัวเอง ขนาดธุรกิจก็จะโตขึ้นแสดงว่าธุรกิจของเขามีมูลค่าสูงขึ้น นี่คือหลักของธุรกิจคือต้องมีสินทรัพย์เป็นของตัวเอง

**คณะกรรมการบริหาร / 2 ก.พ.54**

3.5 สภาพปัจจุบันสนามโดยเฉลี่ยพอใช้ได้ สามารถพัฒนาได้อีก โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวก ไฟแสงสว่าง เรื่องของการจัดสถานที่

- เทคโนโลยีที่นำเข้ามาช่วยในการดำเนินการจัดการแข่งขันมี คอมพิวเตอร์ ทีวี อินเทอร์เน็ต

- สถานที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้เนื่องจากสโมสรไม่ได้เป็นเจ้าของ

**คณะกรรมการบริหาร / 14 ม.ค.54**

3.6 สนามส่วนใหญ่ อยู่ในภาวะที่สามารถปฏิบัติงานได้ดีพอควร



- ทางด้านเทคโนโลยี มีการนำคอมพิวเตอร์ เป็นแหล่งข้อมูล

**คณะกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน / 2 ก.พ.54**

3.7 สนามปัจจุบัน ยังไม่พร้อมต่อการเป็นฟุตบอลอาชีพ

- เทคโนโลยี วัสดุ อุปกรณ์ที่นำมาช่วยในการทำงาน ยังไม่มีมากนัก ใช้  
ประสบการณ์ และก็ใช้ในส่วนวิดีโอเทป จอมอนิเตอร์ฯ

- เทคโนโลยี วัสดุ อุปกรณ์ต้องมีการเพิ่มเติมในส่วนกล้องวิดีโอบันทึกเทป เพื่อ  
นำมาพิจารณาประกอบการเข้าประชุม

**คณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน / 14 ม.ค.54**

3.8 ด้านสนามอยู่ในเกณฑ์ดี 80 % ของสโมสรต่างๆไป เพราะบางสโมสรซึ่งไม่สามารถ  
ดำเนินการปรับปรุงได้อย่างเต็มที่เนื่องจากไม่ได้เป็นเจ้าของสนาม มีปัญหาในส่วนของระบบ  
ราชการ

- ด้านสถานที่ทำงานของบุคลากรเพียงพอในส่วนของพนักงาน ในส่วนของ  
คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ยังไม่มีการจัดเตรียมห้อง  
ปฏิบัติงานประจำ เนื่องจากสถานที่ตั้งปัจจุบันมีข้อจำกัด สถานที่ทำงานใช้ห้องใต้ถุนชั้นสนาม  
ศุภชลาศัย อีกทั้งผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงานประจำ จึงไม่มีการเตรียมสถานที่รองรับ  
นอกเหนือจากห้องประชุม

**คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน / 26 ม.ค.54**

3.9 สนาม สถานที่ วัสดุและอุปกรณ์ สโมสรในไทยพรีเมียร์ลีก ถ้าเทียบกับเกณฑ์เอเอฟซี  
ไม่เหมาะที่จะเป็นอาชีพ ประเมินได้ 40% ถือว่าต่ำกว่าเกณฑ์มากแต่สามารถดำเนินการจัดการ  
แข่งขันได้

- มีการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการจัดการแข่งขัน ในเรื่องสถิติ ข้อมูล อินเทอร์เน็ต  
สกอร์บอร์ดไฟฟ้า เครื่องมือต่างๆ

- ปัญหาด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ พบมากส่วนใหญ่ในเรื่องของการจัดการ การ  
เก็บรักษายังไม่มีมาตรฐาน ระบบรักษาความปลอดภัยไม่ดี เนื่องจากสโมสรส่วนใหญ่ไม่ได้เป็น  
เจ้าของสนาม ทำให้วัสดุ อุปกรณ์ยากต่อการนำมาใช้งานและเคลื่อนย้าย

- ข้อเสนอแนะ ทุกสโมสรต้องมีสนามเป็นของตัวเองต้องจัดระบบสิ่งอำนวยความสะดวก  
ความสะอาด ห้องพักนักกีฬา ห้องพักผู้ตัดสิน

**คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม / 2 ก.พ.54**

- 3.11 ด้านสถานที่สภาพปัจจุบันแล้วแต่สโมสรมาตรฐานต่างกัน ตามงบประมาณการเงิน
- ฝ่ายจัดการแข่งขันได้มีการนำวัสดุ อุปกรณ์ เทคโนโลยี เช่น ไอที สารสนเทศเข้ามาใช้ในระบบการจัดการแข่งขัน

**พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54**

- 3.12 ด้านสถานที่ สนามสามารถดำเนินการได้ แต่ด้านการจัดการยังไม่พร้อม
- การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตในการกระจายข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแข่งขัน ส่วนเรื่องการจัดการแข่งขันเราใช้คอมพิวเตอร์ในการออกเอกสารที่จะใช้ในการแข่งขันแมตช์ทั้งหมด

- ปัญหาของอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ปีที่แล้วทุกสนามยังไม่มีอินเทอร์เน็ตห้องสำหรับการทำงานของสื่อข่าว ยังไม่เป็นสัดส่วน บางสนามที่ไม่มีหลังคา ปลิ๊ก ไวเรสก็ไม่มี ยกเว้นทีมใหญ่ๆ ส่วนใหญ่ถ้าสนามเล็กนักข่าวจะหาทางออกโดยการใช้แอร์การ์ดของตัวเอง

**พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54**

#### **ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)**

- 4.1 ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีกจำกัด ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการทำประชาสัมพันธ์เอง ให้ทางสยามกีฬา สโมสร เป็นผู้ดำเนินการ

- การทำประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างมาก เป็นปัจจัยที่จะทำให้การดำเนินการจัดการแข่งขันประสบความสำเร็จหรือไม่ อยู่ที่การทำประชาสัมพันธ์

**ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด / 14 ก.พ.54**

- 4.2 การดำเนินการทำประชาสัมพันธ์ได้จ้างบริษัท สยามกีฬา มาทำหน้าที่ก็ถือว่าประสบความสำเร็จ ได้ผลตอบรับดีเกินคาด

- การทำประชาสัมพันธ์มีความสำคัญมากตามสื่อต่างถ้าทำไม่ดีก็จะมีปัญหาต่อการจัดการแข่งขัน ผลตอบรับจากการทำประชาสัมพันธ์ดีเกินคาดเป็นเท่าตัว

**คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54**

- 4.3 ได้ในส่วนของออแกไนเซอร์เข้ามาช่วยทำการประชาสัมพันธ์ โชคดีที่ได้สยามกีฬาเข้ามาสนับสนุน

- มีความสำคัญมากในการทำการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการทำให้ผู้ที่สนใจหรือผู้คนทั่วไปได้รับรู้ทำให้เกิดเป็นกระแส ผลตอบรับเกินคาด

**คณะกรรมการบริหาร / 27 ก.พ.54**

4.4 ทำตามงบประมาณที่มีอยู่และที่อาศัยโดยเนื่องงานคือการแข่งขันเป็นการ  
ประชาสัมพันธในตัว

- การทำการประชาสัมพันธสำคัญมากเพราะถ้าไม่ทำการประชาสัมพันธก็ไม่เกิด  
การรับรู้ เราก็จะขายขอบเขตทางธุรกิจได้ลำบากหรือไม่ได้เลย ถ้าสามารถทำการประชาสัมพันธ  
ได้มากก็จะขยายการรับรู้เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจกระแสตอบรับดีขึ้นมากทำให้คนสนใจให้  
ความสำคัญและติดตาม

**คณะกรรมการบริหาร / 2 ก.พ.54**

4.5 มีการร่วมมือกัน คือกลุ่ม สยามสปอร์ต สนับสนุนการประชาสัมพันธ เป็นส่วนหนึ่งที่  
ทำให้ไทยพรีเมียร์ลีกเป็นรู้จัก

- หลังจากการประชาสัมพันธ ผลตอบรับ ผู้คนติดตามมากขึ้น ไปชมไปเชียร์ที่  
สนามกันมากขึ้น สินค้าของสโมสรขายดียิ่งขึ้น ขยายธุรกิจใหญ่ขึ้น

**คณะกรรมการบริหาร / 14 ม.ค.54**

4.6 ขอบคุนสื่อทุกแขนงที่ช่วยประชาสัมพันธทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ ทำให้การดำเนินงาน  
เป็นไปด้วยดี ความสำเร็จของบอลอาชีพในปีที่ผ่านมาได้จากสื่อ

- การประชาสัมพันธมีความสำคัญอย่างไร มากเพราะถ้าไม่มีประชาชนไม่ทราบ  
หลังจากการทำการประชาสัมพันธได้ผลดีเยี่ยม ติดตามมากขึ้น

- อยากให้ทวนความรู้สึคนึกคิดของคนดู ให้เราควรดูแลบอลอาชีพ  
อย่างมีวัฒนธรรมอย่างไรเพื่อเป็นตัวอย่างของอาเซียน

**คณะกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน / 2 ก.พ.54**

4.8 มีการจ้างบุคคลภายนอก บริษัทภายนอก

- หลังจากการทำประชาสัมพันธกระแสตอบรับดีเกินคาด  
- ข้อเสนอแนะควรให้บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก ซื้อเวลาช่องสถานีติดต่อ ทำไฮไลต์  
เป็นการสร้างกระแส เพิ่มเม็ดเงินเพื่อให้มีรายได้เข้ามา อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ

**คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน / 26 ม.ค.54**

4.9 มีการดำเนินการประชาสัมพันธโดย สยามสปอร์ต

- มีความสำคัญต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันเป็นอย่างมาก สำคัญที่สุดต่อการ  
จัดการแข่งขัน แต่ปัจจุบันยังการทำการประชาสัมพันธยังน้อยยังมีไม่มากพอต่อการสื่อสารให้คน

ทั่วไปปรับทราบ เช่น การจัดรายการภายในประเทศ การให้ความรู้ในเรื่องของกฎ กติกา เกมการแข่งขันของกลุ่มผู้สนใจ

- ผลตอบรับจากการทำประชาสัมพันธ์ในปีที่ผ่านมาถือว่าได้รับผลตอบรับดีมาก แต่ส่วนใหญ่มาจากผู้ติดตาม สนใจ ทำให้เกิดกระแส

**คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม / 2 ก.พ.54**

4.10 ความคิดเห็นการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญมาก สยามกีฬาทำหน้าที่ได้ดี

- ผลตอบรับดีเกินคาดควบคุมไม่ได้

**คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ / 9 ก.พ.54**

4.11 มีการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์โดยประสานงานกับสื่อในการแถลงข่าวต่างๆ จะมีการส่งอีเมลล์ ส่งข้อความทางโทรศัพท์ให้กับบอร์ด คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้สื่อข่าวทราบ เวลาว่าง ประชุม แถลงข่าว

- การทำการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญมากเพื่อให้แจ้งหรือกระตุ้นการรับรู้ให้กับคนทั่วไปหรือกลุ่มผู้ที่สนใจทราบทราบ

**พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54**

4.12 การประชาสัมพันธ์ ในแต่ละสัปดาห์เราจะมีارس่งแมตซ์ไปตามสื่อต่างๆ เพื่อให้สื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ ทั้งหนังสือพิมพ์ ทีวี วิทยุ สื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อให้ช่วยประชาสัมพันธ์

- มีความสำคัญมากที่สุด เพราะว่าคนมาดูฟุตบอลหรือไม่มาดู รับทราบจากการประชาสัมพันธ์

- ผลตอบรับดี แฟนบอล ประชาชน ได้รับข่าวสารก่อนข้างถูกต้องและรวดเร็ว ให้ความสนใจเยอะ

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงข้อมูลข้อเท็จจริง ยังขาดตกบกพร่องอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นก็ดี หรือจะเป็นกระแสข่าวสื่อต่างๆ ไม่มีการชี้แจง แก่ไขข่าว คือ ข้อบกพร่องของมีเดีย บริษัท ไทยพีริเมียร์ลีก ปีที่แล้ว

**พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54**

## 5. ด้านการวางแผน (Planning)

5.1 แผนงานการจัดการแข่งขัน เนื้อหาแผนงานที่สำคัญ จะเน้นด้านการรักษาความปลอดภัยเป็นอันดับแรก และการดำเนินการจัดการแข่งขันให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่วาง

เอาไว้เป็นแนวทางปฏิบัติให้ดำเนินการ ไปด้วยความเรียบร้อย ส่วนเรื่องของอินเทอร์เน็ตที่เป็น ส่วนของทีมสโมสรฟุตบอล

**ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด /14 ก.พ.54**

5.2 เนื้อหาแผนงานสำคัญการจัด เน้นเรื่องกฎระเบียบการแข่งขัน ยังต้องมีการปรับปรุง เนื่องจากมีเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์ใหม่ๆ ต่างเกิดขึ้นในเรื่องของแฟนคลับ นักฟุตบอล กติกา ให้ เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เรื่องของความปลอดภัย ต้องมีปรับในเรื่องของระเบียบสนาม กติกา ค่าปรับ บทลงโทษ เรื่องของผลการแข่งขันที่แฟนบอลเน้นในส่วนของชัยชนะ เรื่องเหล่านี้คิดว่า ทางฝ่ายจัดการแข่งขันยังโตไม่พอ ขาดประสบการณ์ เทียบเท่าลีกที่ได้มาตรฐานในยุโรป อเมริกาใต้ หรือเอเชีย ที่มีระยะเวลาดำเนินมากกว่าร้อยปี ดังนั้นต้องมีการปรับอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 5 ปี

**คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54**

5.3 เนื้อหาสำคัญในส่วนของการบริหารจัดการของแต่ละสโมสรควรเป็นระบบและมีการ บริหารจัดการที่ดี ในปัจจุบันถือว่าแต่ละสโมสรทำได้ดีในระดับหนึ่ง

**คณะกรรมการบริหาร / 27 ก.พ.54**

5.4 ทำอย่างไรที่เราจะทำให้งานหรือเกมทุกอย่างประสบความสำเร็จให้มีปัญหาน้อยที่สุด เท่าที่จะน้อยได้ 1.เราพยายามให้เกมจบที่ดีที่สุดเท่าที่จะดีได้ 2.มีการสรุปบทเรียนของงานที่เกิดขึ้น เพื่อจะวางแผนว่า อีก 5 ปีข้างหน้าฟุตบอลรายการนี้จะต้องมีองค์ประกอบทั้งหมดเป็นองค์ประกอบ ของฟุตบอลอาชีพ 100% กฎเกณฑ์ กติกา เงื่อนไข ระเบียบการแข่งขัน วิธีปฏิบัติการทำงานของแต่ละฝ่ายเราพยายามที่จะยกระดับให้มีความเป็นอาชีพอย่างแท้จริงให้ได้

- ทำได้ครบถ้วนทุกหมวดแต่ทำไม่ได้ไม่ถึงเป้าหมายที่หวังเนื่องจาก 1.กำลังคน  
2. กำลังงบประมาณ สาเหตุหลัก เพราะฟุตบอลไทยลีก 2 ปีที่ผ่านมาโตเร็วแบบก้าวกระโดดทำให้ ทำงาน ตามงานไม่ทัน ปัญหาต่างๆมีมากขึ้น ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก อาจจะเข้าไปช่วยทาง สโมสรในทางธุรกิจ แต่ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก เองยังไม่แข็งแรงเท่าที่ควร

**คณะกรรมการบริหาร / 2 ก.พ.54**

5.5 วางแผนการจัดการแข่งขันให้มีความสนุก ตื่นเต้น เร้าใจ และให้ดำเนินไปอย่าง เรียบร้อย โดยที่มีการประเมินถึงปัญหาในปีที่ผ่านมาและก็นำมาวางมาตรการในการแก้ไข และ ดำเนินการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

- มีการดำเนินงานตามแผนงานครบหรือไม่ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการปฏิบัติงาน ซึ่งถ้าออกเป็นกฎเป็นระเบียบเป็นคำสั่งก็ได้ดำเนินงานไปตามที่วางแผนไว้

**คณะกรรมการบริหาร / 14 ม.ค.54**

5.6 การวางแผนงานตามระยะเวลา เนื้อหาสำคัญหลักๆเรื่องกฎระเบียบการแข่งขันที่ทำให้การจัดการแข่งขันมีการพัฒนาที่ดีขึ้นในส่วนทีมเจ้าบ้าน มีส่วนในการดำเนินการจัดการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น ในด้านของทีมก็มีพัฒนาระบบรูปแบบการเล่นที่ดี

- ฤดูกาลที่ผ่านมาได้มีการดำเนินงานครบตามแผนงานทุกขั้นตอน

**คณะกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน / 2 ก.พ.54**

5.7 การวางแผนการดำเนินงานทำงานตลอดทั้งปี มีการสรุป วิเคราะห์ หาข้อมูลช่วงที่ยังไม่เปิดฤดูกาลต้องแยกกันติดตามงานในส่วนไทยลีก ดิวิชั่น 1

- ทำงานตามแผนครบ ปัญหาหลักในส่วนของสโมสรยังไม่สามารถรองรับกฎระเบียบ หรือปฏิบัติตามเกณฑ์ที่วางเอาไว้ได้ 100% ก็มีการประนีประนอมตามสมควร
- ต้องมีการทบทวนในส่วนของเรื่องการรักษาความปลอดภัยในสนาม

**คณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน / 14 ม.ค.54**

5.8 มีการวางแผนในเรื่องของระเบียบการแข่งขันว่าจุดเด่นจุดด้อยมาปรับแก้เกี่ยวกับเรื่องของกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ มีการปรับเนื้อหา ข้อบังคับ เพิ่มโทษหนักขึ้นตามการกระทำเพื่อให้มั่นสอดคล้องกับฟุตบอลในปัจจุบัน

- มีการประชุมสัมมนาก่อนจะพิจารณาโครงสร้างระเบียบ ข้อบังคับ

**คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน / 26 ม.ค.54**

5.9 แผนงานสำคัญในส่วนการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสนาม คือการติดตามผลวิเคราะห์ผลรายปี ติดตามผลและพัฒนาการทางด้านสนามของแต่ละสโมสร ตรวจในสิ่งที่ยังขาดตกบกพร่องตามเกณฑ์เอเอฟซี

- ปฏิบัติตามแผนงานยังไม่ครบ เพราะยังไม่ได้รับความร่วมมือจากแต่ละสโมสร เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ทำให้มีผลต่อพัฒนาทางด้านสนาม มีการแจ้งให้ทราบแต่ทางสโมสรไม่ปฏิบัติตาม

- ปัญหาและอุปสรรค คือกำหนดการวางแผน เช่น ตารางการแข่งขัน รายชื่อผู้ตัดสินและส่วนต่างๆ ยังไม่นิ่ง มีการเปลี่ยนแปลงยังขาดช่องทางการสื่อสารให้มีส่วนร่วมหรือผู้ติดตามได้

**คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม / 2 ก.พ.54**

### 5.10 ไทยพรีเมียร์ลีก กับสมาคมฯเป็นผู้วางแผนงาน

- แผนงานในส่วนของฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ คือตั้งหัวข้อในเรื่องที่ต้องการศึกษา เสนอผ่านที่ประชุมเพื่อขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินงาน แต่ปัจจุบันยังไม่มีการอนุมัติใดๆยังไม่ได้เริ่มทำงานจริงๆ

#### คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ / 9 ก.พ.54

5.11 จะมีการประชุม การวางแผนทุกๆสัปดาห์ เพื่อสรุปปัญหาและหาข้อแก้ไข คือหลังจบแมตช์แต่ละสัปดาห์ เราจะมีการประชุมกันเพื่อสรุปปัญหาและหาข้อแก้ไข รวมถึงปัญหาที่นำเกิดขึ้นในสัปดาห์ถัดไป เราจะมีการวางแผนอยู่ตลอดว่าจะดำเนินการแก้ไขอย่างไร ก่อนที่จะมีการแข่งขันเกิดขึ้น

#### พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54

## 6. ด้านการจัดองค์กร (Organizing)

6.1 มีส่วนร่วมอย่างแน่นนอนในด้านการปฏิบัติงาน ต้องรับฟังความคิดเห็นรวมทั้งปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานเพื่อที่จะแก้ไขจุดบกพร่องเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- โครงสร้างปัจจุบันขึ้นอยู่กับสถานการณ์ ตอบไม่ได้ พอใจสำหรับปัจจุบันนี้

#### ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด / 14 ก.พ.54

6.2 มีการแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการพิจารณาแต่ละเรื่องราว เป็นที่ปรึกษาโดยปริยาย ทั้งเรื่องการจัดการแข่งขัน พิจารณาอุทธรณ์ ระเบียบและมารยาท ต้องใช้คณะกรรมการหลายชุด ดังนั้นต้องรับฟังความคิดเห็นรวมทั้งสื่อมวลชน

- โครงสร้างของบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก ปัจจุบัน นำแบบแผนงาน โครงสร้างฟุตบอลอาชีพที่เป็นสากลแล้ว มาประยุกต์ใช้ในบริษัทแต่ต้องใช้เวลาเนื่องจากเพิ่งก่อตั้ง อีกส่วนเป็นเรื่องของวาระแห่งชาติในเรื่องการกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การสร้างงาน การกระจายรายได้ต่างๆ สร้างสังคมสามารถที่จะพัฒนาเยาวชนให้หันมาเล่นฟุตบอล สังคมก็มีตัวอย่างที่ดีที่เป็นนักฟุตบอลของไทยพรีเมียร์ลีก ระดับทีมชาติและไทยพรีเมียร์ลีกแล้วมีเงินเดือน รายได้เฉลี่ยสามารถประกอบเป็นอาชีพซึ่งมีรายได้หลักแสน ตั้งแต่ 3 แสน-1.5 แสนบาท

#### คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54

6.3 เริ่มดีขึ้นแต่ต้องใช้เวลาพอสมควรในการปรับปรุงต่างๆ ต้องการผู้ตัดสินใจที่มีคุณภาพ และควรมีคนตรวจสอบภายใน

## คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54

6.4 คือมีการรับฟังความคิดเห็นต่างๆรวมถึงปัญหา

- โครงสร้างองค์กรปัจจุบันต้องปรับปรุงเพราะงานโตขึ้น เกมโตขึ้น ธุรกิจโตขึ้น
- ข้อเสนอแนะ พยายามใช้การจ้างบุคคลหรือบริษัทจากภายนอกเข้ามาช่วย เป็นอาสาสมัครที่ไม่ใช่เป็นอาสาสมัครไม่ใช่ประจำการ เป็นในเชิงผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆที่จะเข้ามาช่วยในงานด้านต่างๆ เวลาฉุกเฉินเพื่อเข้ามาแก้ไขเหตุการณ์ สถานการณ์ได้ทันทีทันใด

คณะกรรมการบริหาร / 2 ก.พ.54

6.5 คณะอนุกรรมการมีการประชุมและเสนอในส่วนของความคิดเห็นว่าจะทำงานได้อย่างไรก็จะมีผลในการปรับโครงสร้าง

- สภาพองค์กรปัจจุบัน ไม่ซับซ้อนอะไรเป็น โครงสร้างง่ายๆ ซึ่งงานบางส่วนใช้ในเรื่องของการจ้างบุคคลภายนอกเรื่องของการตลาด การทำประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการบริหาร / 14 ม.ค.54

6.6 คณะอนุกรรมการทุกฝ่ายมีส่วนในการจัดโครงสร้าง มีการประชุม แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น มีข้อเสนอแนะ นำมาปรับในกระบวนการทำงาน

- โครงสร้างปัจจุบัน ยังต้องปรับปรุง

คณะอนุกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน / 2 ก.พ.54

6.7 มีส่วนร่วมต่อการจัดโครงสร้าง กฎระเบียบแบบแผน มีการเสนอแนะความคิดเห็นและนำประชุมบอร์ดใหญ่

- โครงสร้างปัจจุบัน น่าจะ 60% ยังไม่สมบูรณ์ยังมีข้อบกพร่อง ยังต้องพัฒนาเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน / 14 ม.ค.54

6.8 ต้องมีฝ่ายต่างๆมากกว่านี้ เช่น ฝ่ายการเงิน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด ควรจะมีการขยายงานในวงกว้าง พนักงานไม่เพียงพอ

คณะอนุกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน / 26 ม.ค.54

6.9 คณะอนุกรรมการ มีส่วนร่วมต่อการจัดโครงสร้าง กฎระเบียบ แบบแผนต่างๆมีการประชุมทุกวันจันทร์ เพื่อสรุปปัญหา สาเหตุและแก้ไขร่วมกัน เรื่องการจัดระบบ การจัดคนทำงาน



- โครงสร้างปัจจุบันภายในองค์กรทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก สภาพยังไม่แน่นอน ยังไม่กระจายงาน การแบ่งสายงาน ชัดเจน แต่ผู้ปฏิบัติงานจริงยังคงต้องทำทดแทนหน้าที่กัน
- อนาคตจะต้องมีการเพิ่มจำนวนผู้ปฏิบัติงานเพื่อความสะดวก รวดเร็วต่อการปฏิบัติงานและมีประสิทธิภาพ

#### คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม / 2 ก.พ.54

6.10 ไม่มีส่วนร่วมในการจัดโครงสร้าง สภาพบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก ปัจจุบัน มีชาร์ตอออกในที่มีการจัดแต่ไม่มีการปฏิบัติงานจริงเป็นฝ่ายๆ

- ข้อเสนอแนะต้องแบ่งเป็นฝ่ายๆชัดเจน จำนวนผู้ปฏิบัติงานต้องมีมากกว่านี้ ผลงานปีที่ผ่านมายังไม่มีการประชุมงาน 3 ครั้ง นอกรอบ 5 ครั้ง 1.เรื่องศึกษาการพัฒนาเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน 2.การพัฒนาในเชิงธุรกิจของสมาคมฟุตบอลที่เป็นสมาชิกของบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด 3.เกี่ยวกับผู้ตัดสิน

- หน้าที่สำคัญเขียนทำแผนวิจัยเสนอบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด เสนอการกีฬาแห่งประเทศไทย ขออนุมัติงบประมาณต่างประเทศ

#### คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ / 9 ก.พ.54

6.11 มีการเสนอข้อคิดเห็น มีการประชุมทุกสัปดาห์มีการเสนอข้อบกพร่อง

#### พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54

### 7. ด้านการชี้นำ (Leading)

7.1 สร้างแรงจูงใจโดยการพูดคุย บอกกล่าวถึงความสำคัญในหน้าที่ที่รับผิดชอบให้พนักงาน คณะกรรมการเห็นความสำคัญต่อการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน อาจมีในส่วนของเงินรางวัล โบนัสต่างๆเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

- สำหรับสโมสรใช้เกณฑ์เอเอฟซีเป็นเป้าหมาย รวมทั้งบอกผลดีหากผ่านการประเมินและผลประโยชน์หรือสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับร่วมกันหากทีมสโมสรสามารถทำได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

#### ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด /14 ก.พ.54

7.2 อาจมีการให้โบนัส ส่งไปดูงานต่างๆแต่โดยส่วนใหญ่ผู้มีใจรักมีแรงจูงใจอยู่แล้ว

- ส่วนทีมสโมสรให้รู้และทราบถึงผลประโยชน์ สิทธิต่างๆที่จะได้รับมีมูลค่า

มหาศาลหากสามารถปฏิบัติได้ตามเกณฑ์และจะทำให้เป็นประโยชน์ต่อสโมสร สมาคมฟุตบอลฯ และประเทศชาติ

**คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54**

7.3 อาจเพิ่มในส่วนของ 1.ค่าตอบแทน 2.สวัสดิการและอื่นๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน หากผลงานออกมาดีซึ่งอาจได้ทั้งค่าชมเชย รวมถึงผลตอบแทนเป็นขวัญกำลังใจต่อการปฏิบัติงาน

- ให้รู้และให้ตระหนักถึงความเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่พึงปฏิบัติ พร้อมทั้งสร้างเป้าหมายร่วมกันต่อการก้าวขึ้นไปเป็นลีกชั้นของเอเชีย เพื่อยกระดับฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศ

**คณะกรรมการบริหาร / 27 ก.พ.54**

7.4 พยายามให้คนทำงานได้แสดงออกและมีส่วนร่วมในการทำงานมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพราะถือว่างานจัดการทางการกีฬาต้อง 1.ทำตามหน้าที่ 2.เต็มใจ 3.สนุกกับงานและรักงานบริการ

- 1. พาไปดูงานต่างประเทศเพื่อพัฒนาการประเทศต่างๆเพื่อกระตุ้น
- 2. คุยกันตลอดเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาอยู่ตลอดเพื่อให้ไปสู่มาตรฐานสากล
  - ยังขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยตรงน่าจะมีสิทธิในการลงทุนพิเศษกรณีพิเศษโดยยึดหลักดีไอโอ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ว่าใครลงทุนทำธุรกิจฟุตบอลอาชีพจะได้รับการยกเว้นภาษีที่ปี ซึ่งเป็นหลักการส่งเสริมการลงทุนทั่วไป เช่น ไม่เก็บภาษีโรงเรือน ค่าไฟฟ้า น้ำประปา ตัวอย่าง เกาหลี ญี่ปุ่น จีน ฯลฯ มีทั้งหมด น่าจะมี

**คณะกรรมการบริหาร / 2 ก.พ.54**

7.5 ที่ผ่านมาผู้ที่เข้าร่วมงานเข้ามาทำงาน จะบอกจะสอนให้เขารู้ว่าสิ่งที่เราทำอยู่นั้นมันมีความสำคัญอย่างไร ทำแล้วมันคืออะไร ทำให้มันถูกต้อง ทำให้มันผิดพลาดน้อยที่สุด มันจะช่วยให้งานออกมาดีอย่างไรแล้วเวลามีผลงาน ประชาชนมองเห็นชัด

- อธิบายเป้าหมายให้รู้พูดถึงเกณฑ์ของระดับนานาชาติ คือเกณฑ์เอเอฟซี ที่ใช้ประเมินการดำเนินงานของสโมสรในแต่ละประเทศ หรือการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในแต่ละประเทศได้มาตรฐานดีขนาดไหนซึ่งเอาตรงนั้นเป็นเป้าหมาย แล้วทุกคนเข้าใจในเป้าหมายเดียวกัน ทุกคนก็มุ่งไปในทางเดียวกันคือทำอย่างไรให้ยกระดับมาตรฐานของตัวเองให้ดี เพื่อที่จะยกระดับมาตรฐานการแข่งขันของไทยให้เป็นที่ยอมรับของระดับนานาชาติ

**คณะกรรมการบริหาร / 14 ม.ค.54**

7.6 การสร้างแรงจูงใจต่อผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีส่วนต่อการพัฒนาวงการฟุตบอลไทย ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

- การสร้างแรงจูงใจต่อสโมสรฟุตบอล คือ วางเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับทั้งต่อตัวสโมสรเอง สมาคมฟุตบอลฯและประเทศชาติ

**คณะกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน / 2 ก.พ.54**

7.7 สร้างแรงจูงใจต่อผู้ปฏิบัติงาน ชี้นำในทางบวกและลบ ให้ผู้จัดการทีม โค้ชได้ไปถ่ายทอดให้นักกีฬา บุคลากรของแต่ละสโมสรทราบเพื่อจะได้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

- แรงจูงใจสโมสร คือ มีการจัดอันดับให้คะแนน มีเงินรางวัล ให้สำหรับสโมสรที่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างดีเยี่ยมเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ

**คณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน / 14 ม.ค.54**

7.8 มีการคุยกัน ประชุมหารือกัน ส่วนของสโมสรมีการไปบรรยายตามแต่ละสโมสรเพื่อทำความเข้าใจ

**คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน / 26 ม.ค.54**

7.9 สร้างแรงจูงใจผู้ปฏิบัติงานโดยการพูดคุย ปรึกษาหารือร่วมกัน

- สร้างแรงจูงใจในกลุ่มสโมสรที่ทำงานร่วมกันคือ นำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ นำรูปแบบต่างๆที่ควรจะเป็นมาแนะนำและจัดอันดับเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ปฏิบัติงาน ชมส่วนที่มีแนะนำส่วนที่ขาดและบอกผลกระทบ เช่น สนามไม่ได้มาตรฐาน อัฒจันทร์ไม่พร้อมอาจโดนปรับผลดีที่ได้หลังจากปฏิบัติ

**คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม / 2 ก.พ.54**

## 8. ด้านการประเมินผล (Evaluating)

8.1 ขั้นตอนประเมินผลมีการจัดการประชุม มีรายงานผล รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหลังจบการแข่งขันแรก ส่วนช่วงปลายปีมีการจัดการสัมมนา

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ประเมินผลการจัดการแข่งขัน บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด เป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์เอเอฟซี

**ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด /14 ก.พ.54**

8.2 มีการประชุมในส่วนของฝ่ายควบคุมการแข่งขัน ทุกวันจันทร์มีการรายงาน สรุปผลการดำเนินการในแต่ละสนาม มีการประชุมหารือกันต่อเหตุการณ์ต่างๆ สถานการณ์ รวมทั้งปัญหา

อุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในเกมการแข่งขันนั้นๆเพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไข ส่วนปลายปีก็จะมีการสัมมนาใหญ่โดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมาประชุมร่วมกัน และหารือเพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาการจัดการแข่งขันในปีต่อไป

**คณะกรรมการบริหาร / 23 ก.พ.54**

8.3 มีการประชุมอย่างต่อเนื่องในส่วนของคณะกรรมการทุกๆวันจันทร์ เพื่อสรุปผลรวมทั้งปัญหาต่างๆ และมีการประชุมใหญ่ช่วงปลายปี

**คณะกรรมการบริหาร / 27 ก.พ.54**

8.4 วิธีการประเมินง่ายที่สุดคืองานแต่ละชิ้นมีปัญหาอะไร ถ้าไม่มีปัญหาผ่าน แต่เราจะสรุปว่าไม่มีปัญหาจริงหรือไม่ แต่ที่มีปัญหาจะดูว่าแก้ไขได้มากน้อยแค่ไหน

- วิธีการประเมินสโมสร คือวัดจากรายได้ค่าผ่านประตู การบริหารจัดการผลที่ได้นำมาแก้ไข พัฒนาทำใหม่ให้ทันสมัย ทันการเจริญเติบโตของเกม

- ข้อเสนอแนะควรจ้างบุคคลภายนอกที่มีความสามารถมาทำการประเมินไม่ใช่ประเมินเอง

**คณะกรรมการบริหาร / 2 ก.พ.54**

8.5 ไม่ได้อยู่ในส่วนของการประเมินผลผู้ปฏิบัติงานแต่มีการเข้าประชุม รับฟังปัญหารวมถึงวิธีการแก้ไข และการประเมินผลในส่วนของการปฏิบัติงานเป็นอย่างไร

- ประเมินผลสโมสร ใช้เกณฑ์เอเอฟซีมาทำความเข้าใจกับสโมสรและทางฝ่ายจัดการแข่งขันส่งทีมงานไปตรวจมาตรฐานสโมสรแต่ละด้าน รวมถึงผลงานในการบริหารจัดการแต่ละด้าน

- ผลที่ได้ก็นำไปแจ้งให้แต่ละสโมสรทราบถึงข้อควรบกพร่อง

- ข้อเสนอแนะ ตอนนี้เราอยู่กับสโมสรฟุตบอลจำนวนหนึ่ง 18 สโมสร ซึ่งความรู้ความเข้าใจ มีพื้นฐานแตกต่างกัน ฉะนั้นความเข้าใจแตกต่างวิธีการปฏิบัติแตกต่างกัน หรือวิธีการแก้ไขปัญหาแตกต่าง เขาให้ความสำคัญหรือความสนใจไม่เหมือนกัน คงจะต้องทำอย่างไรให้ทุกคนมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เท่าเทียมกันและก็ปรับปรุงอยู่ในพื้นฐานเดียวกัน ไม่ต่างต่างตนต่างทำต่างพอใจกันแล้ว

**คณะกรรมการบริหาร / 14 ม.ค.54**

8.6 ดูจากข้อมูลที่ทางคณะกรรมการมีการทำ Report มา ข้อคิดเห็นในการปฏิบัติงาน

การประเมินผลสโมสรโดยมีรายงาน จากเมตซ์คอมมิชชันเนอร์ ผู้ตัดสิน มารวมกันประเมินสโมสร ผลที่ได้จะนำไปให้ทางสโมสรรับทราบเพื่อปรับแก้รวมทั้งเมตซ์คอม

#### คณะกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน / 2 ก.พ.54

8.7 ฝ่ายควบคุมการแข่งขัน มีการประเมินผู้ปฏิบัติงาน เช่น ผู้ตัดสิน ทั้งหมดมีการให้คะแนนในแต่ละครั้งที่ตัดสิน รวมทั้งสโมสรที่ทำการแข่งขันเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักกีฬา ตลอดจนบุคลากรของแต่ละสโมสรที่ทำการแข่งขันว่าเกิดปัญหาในส่วนใดบ้าง รวมทั้งในส่วนของแฟนคลับให้มีบทบาทในสโมสรแต่อยู่ในกรอบ

- วิธีการประเมินผลสโมสรที่เข้าร่วม มีการปรึกษาหารือ ประชุมทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการให้คะแนนรวบรวมจัดอันดับและมีการมอบรางวัล

- ผลที่ได้จากการประเมิน นำไปพัฒนาปรับปรุงด้านต่างๆอย่างสม่ำเสมอ

#### คณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน / 14 ม.ค.54

8.8 การสรุปผล ประเมินผลนำไปปฏิบัติน้อยถึงน้อยที่สุด

- อุปสรรค ด้านปฏิบัติงานเวลาทำงานของคณะกรรมการเนื่องจากผู้ปฏิบัติงานไม่มีเวลาทำงานอย่างเต็มที่

#### คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน / 26 ม.ค.54

8.9 มีการประเมินผล หลังการแข่งขันวิธีปฏิบัติมีแบบประเมิน โดยให้ทีมเยือนประเมินสนาม ประเมินการจัดการ ความปลอดภัยและในส่วนต่างๆของเจ้าบ้าน ทีมเหย้าประเมินผู้ควบคุมการแข่งขัน และประเมินผู้ตัดสินร่วมกันระหว่างทีมเหย้า ทีมเยือน

- หลักเกณฑ์การประเมินผล นำเกณฑ์ของสมาคมฯ ตามเอเอฟซีกำหนดมา ประเมินกับสโมสรผลที่ได้จากการประเมิน นำไปพัฒนา ก่อนเอเอฟซี มาตรวจสอบ

- ข้อเสนอแนะ ปัจจุบันจะมีการแจ้งทุกสัปดาห์ จากครั้งก่อนๆจบการแข่งขันเลย เดี่ยวแจ้งให้ทราบ

#### คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม / 2 ก.พ.54

8.11 มีการประเมินผลการทำงานของฝ่ายควบคุมการแข่งขัน ประชุม

- ปัญหาอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน การไม่เข้าใจประเด็นเดียวกัน เช่น เรื่องเอกสารระเบียบการแข่งขัน ทางบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด บกพร่องในการให้ความรู้กับแฟนบอล

#### พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54

8.12 การประเมินผลอยู่ในการประชุมแต่ละสัปดาห์ ว่ามีข้อเสียอะไรบ้างเช่น ไม่ได้  
ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการเปลี่ยนการแถลงข่าวต่างๆก็จะมีการสรุปผล ข้อบกพร่องข้อควรแก้ไข  
- การประเมินสโมสรที่เข้าร่วม ในส่วนของการประเมินผลของสนาม มี  
ประเมินผลสรุปรายปีกับทีมยอดเยี่ยม ทีมมารยาทดีเด่น กองเชียร์ดีเด่น

พนักงานฝ่ายจัดการแข่งขัน / 13 ม.ค.54



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

รายชื่อคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพแห่งประเทศไทย พ.ศ.2553

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายชื่อคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีగాชีพแห่งประเทศไทย พ.ศ.2553

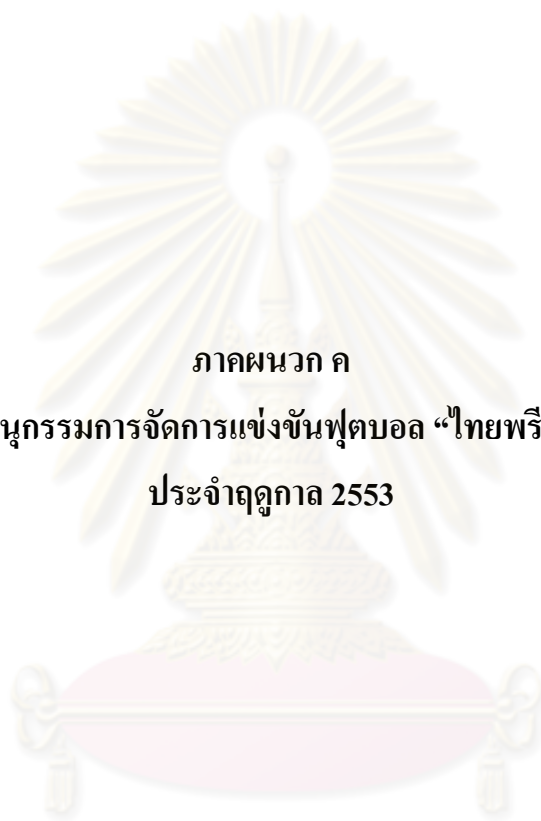
ผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย	ที่ปรึกษา
อธิบดีกรมพลศึกษา	ที่ปรึกษา
นายวรวิทย์ มะกุดี	ที่ปรึกษา
นายวิจิตร เกตุแก้ว	ที่ปรึกษา
อุปนายก และสภากรรมการ สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ	ที่ปรึกษา
รองผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาอาชีพและสิทธิประโยชน์	ที่ปรึกษา
เลขาธิการสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	ที่ปรึกษา
1. ดร.วิจิตต์ เข้มบุญเรือง	ประธานกรรมการจัดการแข่งขัน
2. ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย	รองประธานกรรมการ
3. นายชูชัย บัวบุษชา	รองประธานกรรมการ
4. นายสรัญ รั้งคสิริ	รองประธานกรรมการ
5. นายวิมล กาญจนะ	รองประธานกรรมการ
6. นายไบรอัน แอล มาร์การี่	กรรมการ
7. นายวิทยา คุณปลื้ม	กรรมการ
8. นายกิตติรัตน์ ณะ ระนอง	กรรมการ
9. นายอาคม สมุทรโคจร	กรรมการ
10. นายสมศักดิ์ อ่อนสมา	กรรมการ
11. นางศิริวรรณ ปราศจากศัตรู	กรรมการ
12. ดร.กษม ชนะวงศ์	กรรมการ
13. นายประดิษฐ์ นิธิยานันท์	กรรมการ
14. นายสุวิทย์ ชูตระกูล	กรรมการ
15. นายไพฑูรย์ ชุติมากรกุล	กรรมการ
16. นายชาญวิทย์ ผลชีวิน	กรรมการ
17. นาวาเอกสมพร พิชรมุกดากรณ์	กรรมการ
18. นายเอกชัย โพธิ์อ่อง	กรรมการ
19. นายไพฑูรย์ ธัญญาโพธิ์	กรรมการ
20. นายสรารุช ประทีปากรชัย	กรรมการ
21. พ.ต.อ.ชาญยุทธ พุฒาพิทักษ์	กรรมการ
22. นายภัทรภณ การรักเรียน	กรรมการ
23. นายสถาพร โคตรบุตร	กรรมการ
24. นายเกรียงสิทธิ์ หนู่มรักชาติ	กรรมการ



- |                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| 25. นายสุวัฒน์ ธรรมเพชร     | กรรมการ                    |
| 26. นายโสภิต ภาโนมัย        | กรรมการ                    |
| 27. นายสุเมต สุวรรณพรหม     | กรรมการ                    |
| 28. นายธรา พฤกษ์ชะอุ่ม      | กรรมการ                    |
| 29. นายปกาสิต สุวรรณานนท์   | กรรมการและเลขานุการ        |
| 30. นายทนุเกียรติ จันทร์ชุม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 31. นายวิบูล จำปาเงิน       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค

รายชื่อแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอล “ไทยพรีเมียร์ลีก” และ “ลีกดิวิชั่น 1”

ประจำปี 2553

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายชื่อแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอล “ไทยพรีเมียร์ลีก” และ “ลีกดิวิชั่น 1”  
ประจำปี 2553

.....

เพื่อให้การแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ประจำปี 2553 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพสมตามเจตนารมณ์ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ประธานคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ เพื่อช่วยสนับสนุนภาระหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**1. คณะกรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน**

1.1 นายสมศักดิ์ อ่อนสมมา	ประธาน
1.2 นายไพบุลย์ อัญญาโพธิ์	กรรมการ
1.3 นายปกาสิต สุวรรณานนท์	กรรมการ
1.4 นายสมเกียรติ มณีอินทร์	กรรมการ
1.5 นายสรารุช ประทีปกรชัย	กรรมการ
1.6 น.อ.สมพร พัทธมุกดาภรณ์	กรรมการ
1.7 นายประสาทสินธุ์ เจริญศิริ	กรรมการ
1.8 นายสุพรชัย ทิพยะ	กรรมการและเลขานุการ

**2. คณะกรรมการฝ่ายควบคุมการแข่งขัน**

2.1 นายสมศักดิ์ อ่อนสมมา	ประธาน
2.2 นายไพบุลย์ อัญญาโพธิ์	กรรมการ
2.3 น.อ.หิรัญ คงเทียม	กรรมการ
2.4 น.อ.สมพร พัทธมุกดาภรณ์	กรรมการ
2.5 นายปกาสิต สุวรรณานนท์	กรรมการและเลขานุการ

**3. คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในวันแข่งขัน**

3.1 ดร.วิจิต แยมบุญเรือง	ประธาน
3.2 นายบบน้อย อ่าวสุคนธ์	กรรมการ
3.3 นายวิชัย จารุพันธ์	กรรมการ
3.4 น.อ.สมพร พัทธมุกดาภรณ์	กรรมการ
3.5 นายโสภณ มหาบุญ	กรรมการ
3.6 นายชลัช ภิรมย์	กรรมการ
3.7 นายศรีพิทยา นวลนรินทร์	กรรมการ
3.8 นายประสาทสินธุ์ เจริญศิริ	กรรมการ

3.9 นายไชยวัฒน์ กันสุธา กรรมการและเลขานุการ

**4. คณะอนุกรรมการฝ่ายวิจัย และพัฒนาธุรกิจ**

4.1 ดร.วิจิต แยมบุญเรือง ประธาน  
 4.2 นายสุเมธ สุวรรณพรหม รองประธาน  
 4.3 ดร.อิษฎี กุฎอินทร์ กรรมการ  
 4.4 ดร.ฤาเดช เกิดวิชัย กรรมการ  
 4.5 ดร.เอกชัย พวงกลิ่น กรรมการ  
 4.6 นายพิเชษฐ เกิดวิชัย กรรมการ  
 4.7 ดร.ประสพโชค โชคเหมาะ กรรมการ  
 4.8 นายจุฬา เอี้ยวภูเก็ต กรรมการและเลขานุการ

**5. คณะอนุกรรมการฝ่ายพัฒนาสนาม**

5.1 พ.ต.อ.ชาญยุทธ พุฒาพิทักษ์ ประธานกรรมการ  
 5.2 นายสรารุช ประทีปกรชัย กรรมการ  
 5.3 นายภัทรภณ การรักเรียน กรรมการ  
 5.4 นายเกรียงศักดิ์ วิมลเศรษฐ์ กรรมการ

ศูนย์วิทยพัทยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ง

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/ ๐๑๕๓๖



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.กษม ชนะวงศ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถามการวิจัย  
๓. แบบสัมภาษณ์

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในกรณี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ใคร่ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๖๕๓๖



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๗/ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ชญาวิทย์ ผลชีวิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถามการวิจัย  
๓. แบบสัมภาษณ์

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในกรณี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ใ้รขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุเกษม)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/ ๐๑๕๓๖



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

วพ

พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน นายรณฤทธิ์ ชี้อาจา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถามการวิจัย  
๓. แบบสัมภาษณ์

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แขนงวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาทิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชุด คณิงสุขเกษม)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๑๓๖



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน นายอนันต์ อ่านเป็รื่อง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถามการวิจัย  
๓. แบบสัมภาษณ์

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณึงสุขเกษม)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/ ๐๑๕๓๖



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๗/ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอร้องเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน คุณชัชวรินทร์ โอสธนานุเคราะห์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถามการวิจัย  
๓. แบบสัมภาษณ์

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในกรณี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณึงสุขเกษม)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๕๐

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๕๐



ภาคผนวก จ  
หนังสือขอความร่วมมือเก็บข้อมูล

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐ ๖๕

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๖ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ประธานบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม  
๓. แบบสัมภาษณ์

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดูตาม หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาทิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้สอบถามและสัมภาษณ์ คณะกรรมการบริหารบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด คณะอนุกรรมการและพนักงานบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ในระหว่าง วันที่ ๗ - ๓๑ มกราคม ๒๕๕๔ ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ร่าง.....
พิมพ์.....
ตรวจ.....
ทวน.....



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลเมืองทอง ยูไนเต็ด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาทิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง.....
พิมพ์.....
ตรวจ.....
ทวน.....

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ พีอีเอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑาทิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	
พิมพ์	
ตรวจ	
ทบทวน	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐ ๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๗๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษากาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศกัทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	
พิมพ์	
ตรวจ	
ทบทวน	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลการทำเรือไทย เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ สาขาการจัดการการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง.....
พิมพ์.....
ตรวจ.....
ผ่าน.....

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐





ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑาทิงศกัศย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

รับ	
พิมพ์	
ตรวจ	
ทวน	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๔-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๔-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐ ๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลพัทยา ยูไนเต็ด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ แขนงวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภักย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง.....
พิมพ์.....
ตรวจ.....
ทราบ.....

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๓ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีม /สโมสรฟุตบอลโอสถสภา เอ็ม ๑๕๐ สระบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ แขนงวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง.....
พิมพ์.....
ตรวจ.....
ทวน.....

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐ &amp; ๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๓ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย  
เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลเอสซีจี สมุทรสงคราม  
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	
พิมพ์	
ตรวจ	
ตาม	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๔-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๔-๑๐๔๐



ที่ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๔๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลบีอีซี เทโรศาสน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	
พิมพ์	
ตรวจ	
ผ่าน	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ที่ ศร ๐๕๑๒.๒๔/๑๐๐๐๕๗



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ


สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาทิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในกรณีนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	
พิมพ์	
ตรวจ	
ทาน	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย  
เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลราชนาวิ ระยอง  
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ แขนงวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศกัทธิย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสาน ในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	
พิมพ์	
ตรวจ	
ทบทวน	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๕๗



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีม /สโมสรฟุตบอลทีโอที-แคท เอฟซี


สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ แขนงวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsoredโดยไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	
พิมพ์	
ตรวจ	
ทบทวน	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๔-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๔-๑๐๔๐





ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๖๐๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลทีทีเอ็ม พิจิตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	.....
พิมพ์	.....
ตรวจ	.....
ตาม	.....

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐ ๕๗



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๓ มกราคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลศรีสะเกษเมืองไทย เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุเกษม)

คณบดี

ร่าง	
พิมพ์	
ตรวจ	
ทราบ	

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐ ๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๓ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลทหารบก เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑาติงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้ด้วยดี ในกรณี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง	.....
พิมพ์	.....
ตรวจ	.....
ทบทวน	.....

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๐๕๗

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม.๑๐๓๓๐

๑๗ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอลแบงค็อก ยูไนเต็ด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล นิสิตระดับมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ ๒ แขนงวิชาการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาดิงศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณบดี

ร่าง.....
พิมพ์.....
ตรวจ.....
ทบทวน.....

หน่วยหลักสูตรการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๕๐



ภาคผนวก ฉ  
เครื่องมือในการวิจัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## กรอบสัมภาระ (คณะกรรมการจัดการแข่งขัน)

การวิจัยเรื่อง การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

### คำชี้แจงในการให้สัมภาษณ์

1. แบบสัมภาษณ์นี้ เป็นแบบสัมภาษณ์เพื่อการศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

2. การให้สัมภาษณ์นี้ขอให้ตอบตาม ข้อเท็จจริง ที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่ใช่แค่ความคิดเห็น

3. แบบสัมภาษณ์นี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน รวมทั้งหมด 3 หน้า ประกอบด้วย

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ ใน 4 ด้าน คือ ด้านบุคลากร ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา ใน 4 ด้าน ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการชี้แนะ และด้านการประเมินผล

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. เพศ.....
3. อายุ.....
4. ระดับการศึกษา.....
5. ตำแหน่งปัจจุบัน.....
6. ประสบการณ์ในการทำงาน.....

### ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

#### 1. ด้านบุคลากร (Man)

- 1.1 ท่านมีกระบวนการขั้นตอนเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคลากรเพื่อมาทำหน้าที่ในบริษัท อย่างไร
- 1.2 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อจำนวนคณะกรรมการจัดการแข่งขันที่มีอยู่เพียงพอต่อการดำเนินงานหรือไม่ อย่างไร
- 1.3 ท่านพบปัญหาหรืออุปสรรคใดๆที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบุคลากรหรือไม่ อย่างไร
- 1.4 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านบุคลากรหรือไม่ อย่างไร

#### 2. ด้านการเงิน และงบประมาณ (Money)

- 2.1 ท่านได้รับเงินสนับสนุนในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก มาจากแหล่งใดบ้าง
- 2.2 งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อใช้ในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก เพียงพอหรือไม่ อย่างไร

2.3 ท่านคิดว่า เงินรางวัลและเงินสนับสนุนทีม ในการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก มีความเหมาะสมหรือไม่ ถ้าไม่จะมีการดำเนินการขั้นตอนต่อไปอย่างไร

2.4 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านการเงินและงบประมาณหรือไม่ อย่างไร

### 3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials)

3.1 สถานที่ๆใช้ในการดำเนินการจัดการแข่งขัน มีสภาพอย่างไร

3.2 ท่านได้นำวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการดำเนินการจัดการแข่งขันหรือไม่อย่างไร

3.3 ท่านพบปัญหาด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือไม่อย่างไร

3.4 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือไม่อย่างไร

### 4. ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

4.1 ในส่วนของการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขัน ได้มีการดำเนินการอย่างไร

4.2 ท่านคิดว่าการทำงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญต่อการดำเนินการจัดการแข่งขัน หรือไม่อย่างไร

4.3 ท่านคิดว่าหลังจากการทำงานประชาสัมพันธ์ ได้รับผลตอบแทนจากประชาชน หรือผู้ที่สนใจอย่างไร

4.4 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านการประชาสัมพันธ์ หรือไม่อย่างไร



### ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการศึกษา 4 ด้าน

#### 1. ด้านการวางแผน (Planning)

- 1.1 เนื้อหาแผนงานที่สำคัญมีอะไรบ้าง
- 1.2 ท่านมีการดำเนินการตามแผนงาน ครบหรือไม่ ,หากไม่สาเหตุเพราะอะไร ปัญหาและอุปสรรคด้านนี้มีอะไรบ้าง
- 1.3 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านการวางแผนหรือไม่ อย่างไร

#### 2. ด้านการจัดองค์การ (Organizing)

- 2.1 พนักงาน และคณะอนุกรรมการ มีส่วนร่วมในการจัดโครงสร้างในการบริหารงาน หรือไม่ อย่างไร
- 2.2 โครงสร้างในการบริหารจัดการ ภายในองค์กรปัจจุบันมีสภาพอย่างไร
- 2.3 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านการจัดองค์การหรือไม่ อย่างไร

#### 3. ด้านการชี้นำ (Leading)

- 3.1 ท่านมีวิธีการชักนำและสร้างแรงจูงใจกับผู้นปฏิบัติงานอย่างไร
- 3.2 ท่านมีการชักนำและสร้างแรงจูงใจ กับสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันอย่างไรต่อการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย
- 3.3 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านการชี้นำหรือไม่ อย่างไร

#### 4. ด้านการประเมินผล (Evaluating)

4.1 ท่านมีวิธีการ และขั้นตอนในการประเมินผลงานของผู้ปฏิบัติงานหรือไม่ ,วิธีประเมินทำอย่างไร

4.2 ท่านมีวิธีการ และขั้นตอนในการประเมินผลงานของทีมสโมสรที่เข้าร่วมหรือไม่ ,วิธีประเมินทำอย่างไร

4.3 ผลที่ได้จากการประเมินผล ท่านนำไปพัฒนาปรับปรุงแก้ไขอย่างไร

4.4 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในด้านการประเมินผลหรือไม่ อย่างไร



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ชุดที่ 1)

## แบบสอบถาม

## เรื่อง การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

## คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010
2. ผู้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย คณะกรรมการจัดการแข่งขัน
3. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน รวมทั้งหมด 9 หน้า ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

1. ด้านบุคลากร
2. ด้านการเงิน และงบประมาณ
3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา

1. การวางแผน
2. การจัดองค์การ
3. การชี้แนะ
4. การประเมินผล

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรที่สำคัญต่อวงการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย และเป็นบุคคลหนึ่งที่มีความสำคัญในการวิจัย จึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามด้วยความรู้สึกรักของท่านเองให้ครบทุกข้อ ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะไม่ส่งผลกระทบต่อใดๆทั้งสิ้น จะเป็นการสะท้อนสภาพความเป็นจริงที่ใช้เป็นข้อมูลในการวิจัยเท่านั้น

นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล

นิติศปริญญาโท แขนงวิชาการจัดการกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ**

**คำชี้แจง :** โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก

ทรัพยากรในการจัดการ	ระดับความคิดเห็นการดำเนินงาน			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านบุคลากร (Man)</b>				
1.1 คุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม				
1.2 ความเพียงพอของจำนวนบุคลากรในฝ่ายต่างๆ				
1.3 คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก				
1.4 คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก				
1.5 ผู้ตัดสินผ่านการอบรมจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์				
1.6 บุคลากรมีจิตอาสาพร้อมให้บริการ และคอยให้คำแนะนำด้านต่างๆ				
1.7 มีการวางแผนด้านบุคลากร				
1.8 มีการฝึกอบรมพัฒนาด้านบุคลากร				
1.9 มีการประเมินผลด้านบุคลากรอย่างเป็นระบบ				
1.10 มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านบุคลากร				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
..... 				

ทรัพยากรในการจัดการ	ระดับความคิดเห็นการดำเนินงาน			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>2. ด้านการเงินและงบประมาณ ( Money )</b>				
2.1 ได้รับงบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม				
2.2 มีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม				
2.3 การเบิกจ่ายเงินมีระบบแบบแผน และสะดวกรวดเร็ว				
2.4 ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากภาคเอกชน				
2.5 มีการควบคุมการใช้งบประมาณอย่างรัดกุม ตามระเบียบข้อบังคับ				
2.6 มีการประเมินแผนการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ				
2.7 มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการด้านงบประมาณ				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
..... 				

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทรัพยากรในการจัดการ	ระดับความคิดเห็นการดำเนินงาน			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>3. ด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials )</b>				
3.1 มีการวางแผนด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก				
3.2 มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก				
3.3 สถานที่ทำงานของบุคลากรมีความพร้อม และเพียงพอ				
3.4 สถานที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ มีความพร้อม				
3.5 วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ทำงาน ฝ่ายต่างๆมีความพร้อม				
3.6 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันมีมาตรฐานสากล				
3.7 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรฝ่ายต่างๆ				
3.8 มีการจัดเตรียมห้องแถลงข่าว ผู้ฝึกสอน นักกีฬา และสื่อมวลชน				
3.9 สนามที่ใช้ทำการแข่งขันมีความพร้อม				
3.10 มีการประเมินผลสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างเป็นระบบ				
3.11 มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
.....				
<b>4. ด้านการประชาสัมพันธ์ ( Public Relations )</b>				
4.1 มีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์				
4.2 มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์				

ทรัพยากรในการจัดการ	ระดับความคิดเห็นการดำเนินงาน			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4.3 มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตามสื่อต่างๆทุก แขนง				
4.4 การจัดทำเอกสาร โปรแกรมการแข่งขัน/ จุลสาร เกี่ยวกับฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกโดยตรง				
4.5 จัดให้มีการสัมภาษณ์ โฆษก ผู้จัดการทีม และนักกีฬา ก่อน-หลัง การแข่งขัน				
4.6 จัดกิจกรรม/ ชุมน ในการแข่งขันนัดสำคัญ (บีกแมตช์)				
4.7 มีการถ่ายทอดสดแมตช์ การแข่งขันเป็นประจำ				
4.8 มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นระบบ				
4.9 มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาด้านการ ประชาสัมพันธ์				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
.....				

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการจัดการกีฬา**

**คำชี้แจง :** โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก

กระบวนการจัดการกีฬา	ระดับความคิดเห็นการดำเนินการ			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. การวางแผน (Planning)</b>				
1.1 มีการวางแผนเพื่อกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน				
1.2 มีการกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน				
1.3 มีการวางแผนการอบรมวิชาการให้แก่บุคลากร				
1.4 มีการจัดประชุมชี้แจงเพื่อมอบหมายหน้าที่การทำงานอย่างเป็นขั้นตอน				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
<b>2. การจัดองค์กร (Organizing)</b>				
2.1 มีการคัดเลือกบุคคลมารับหน้าที่ตามความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม				
2.2 มีการกำหนดโครงสร้างองค์การของคณะกรรมการดำเนินการจัดการแข่งขันอย่างชัดเจน				
2.3 มีการกำหนดขอบข่าย หน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน				
2.4 มีการแบ่งงานออกเป็นฝ่ายให้มีเอกภาพในการบังคับบัญชา				
2.5 มีการติดตาม ประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆในการปฏิบัติงาน				
ข้อเสนอแนะ .....				

.....

กระบวนการจัดการกีฬา	ระดับความคิดเห็นการดำเนินการ			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>3. การชี้นำ ( Leading )</b>				
3.1 มีการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน				
3.2 บุคลากรมีโอกาสแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน				
3.3 มีการสั่งงานโดยคำนึงถึงความสามารถของบุคลากร				
3.4 ผู้บริหารทำงานของตนเองด้วยความตั้งใจ				
3.5 ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้แสดงความคิดเห็น				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
.....				
<b>4. การประเมินผล ( Evaluating )</b>				
4.1 มีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อเป็นมาตรฐานการประเมินผลที่ชัดเจน				
4.2 มีการสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนเป็นระยะ				
4.3 มีการสรุปผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ				
4.4 มีการประชุมร่วมกันในการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย				
4.5 มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
.....				

**ตอนที่ 4** แบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขัน

คำชี้แจง : โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก

คำถาม	ระดับความคิดเห็นผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม			
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (4)	เห็นด้วย (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b>				
1. ร้านค้า ร้านอาหาร ขายดียิ่งขึ้น				
2. สภาพเศรษฐกิจดีขึ้น				
3. ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ สื่อสารโฆษณา ของบริษัทธุรกิจดีขึ้น				
4. ร้านค้า ร้านอุปกรณ์กีฬา และสินค้าเพิ่ม ผลผลิตมากขึ้น				
5. ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
6. สร้างงานให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น				
<b>ด้านสังคม</b>				
7. ส่งเสริมภาพพจน์ของประเทศไทย				
8. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน				
9. สังคมเห็นคุณค่าของวงการกีฬา ฟุตบอลมากขึ้น				
10. ส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง				
11. ส่งเสริมภาพพจน์ของสมาคมฟุตบอล แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์				
12. สร้างความสามัคคีให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น				

☺ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม  
กิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล

(ชุดที่ 2)

## แบบสอบถาม

## เรื่อง การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

## คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010
2. ผู้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย ผู้จัดการทีม
3. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน รวมทั้งหมด 7 หน้า ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ

1. ด้านบุคลากร
2. ด้านการเงิน และงบประมาณ
3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรที่สำคัญต่อวงการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย และเป็นบุคคลหนึ่งที่มีความสำคัญในการวิจัย จึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามด้วยความรู้สึกร่วมของท่านเองให้ครบทุกข้อ ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะไม่ส่งผลกระทบต่อใดๆทั้งสิ้น จะเป็นการสะท้อนสภาพความเป็นจริงที่ใช้เป็นข้อมูลในการวิจัยเท่านั้น

นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล

นิสิตปริญญาโท แผนกวิชาการจัดการกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดกรอกหรือตอบข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้หรือเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย  
 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี                       2. 31-40 ปี  
 3. 41-50 ปี                               4. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  
 2. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า  
 3. ปริญญาโท  
 4. ปริญญาเอก

4. รายได้โดยเฉลี่ย

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน                       2. 10,001-30,000 บาท/เดือน  
 3. 30,001-60,000 บาท/เดือน                       4. 60,001-100,000 บาท/เดือน  
 5. มากกว่า 100,000 บาท

5. สังกัดสโมสรใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด | <input type="checkbox"/> 2. ชลบุรี เอฟซี               |
| <input type="checkbox"/> 3. บางกอกกล๊าส เอฟซี        | <input type="checkbox"/> 4. การท่าเรือไทย เอฟซี        |
| <input type="checkbox"/> 5. บีอีซี เทโรศาสน          | <input type="checkbox"/> 6. โอศดสกา เอ็ม 150-สระบุรี   |
| <input type="checkbox"/> 7. บุรีรัมย์-พีอีเอ         | <input type="checkbox"/> 8. ทีโอที-แคท เอฟซี           |
| <input type="checkbox"/> 9. ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร    | <input type="checkbox"/> 10. แบล็คค็อก ยูไนเต็ด        |
| <input type="checkbox"/> 11. อินทรีเพื่อนตำรวจ       | <input type="checkbox"/> 12. ทหารบก เอฟซี              |
| <input type="checkbox"/> 13. ราชนาวิ-ระยอง           | <input type="checkbox"/> 14. เอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี |
| <input type="checkbox"/> 15. พัทยา ยูไนเต็ด          | <input type="checkbox"/> 16. ศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี   |

**ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทรัพยากรในการจัดการ**

**คำชี้แจง :** โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก

ทรัพยากรในการจัดการ	ระดับความคิดเห็นการดำเนินงาน			
	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
<b>1. ด้านบุคลากร (Man)</b>				
1.1. คุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม				
1.2 ความเหมาะสมของจำนวนคณะกรรมการจัดการแข่งขันในฝ่ายต่างๆ				
1.3 คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรู้ความสามารถในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก				
1.4 คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความรับผิดชอบต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก				
1.5 พนักงานมีจิตอาสาพร้อมให้บริการ และคอยให้คำแนะนำด้านต่างๆ				
1.6 คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ พยาบาลและแพทย์ ประจำสนามแข่งขัน				
1.7 คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ประจำสนามแข่งขัน				
1.8 ความสามารถ และประสิทธิภาพของผู้ตัดสิน				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
.....				
.....				

ทรัพยากรในการจัดการ	ระดับความคิดเห็นการดำเนินงาน			
	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
<b>2. ด้านการเงินและงบประมาณ (Money )</b>				
2.1 งบประมาณสนับสนุนทีมสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก มีความเหมาะสม				
2.2 การจัดสรรส่วนแบ่งค่าบัตรผ่านประตูในการเข้าชมการแข่งขัน				
2.3 การจัดสรรส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขัน				
2.4 เงินรางวัล ในการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก มีความเหมาะสม				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
.....				

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทรัพยากรในการจัดการ	ระดับความคิดเห็นการดำเนินงาน			
	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
<b>3. ด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Materials )</b>				
3.1 การสำรวจและเตรียมความพร้อมสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน				
3.2 การอำนวยความสะดวกของฝ่ายจัดการแข่งขัน				
3.3 วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการแข่งขันได้มาตรฐานสากล และมีความทันสมัย				
3.4 คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการจัดเตรียมห้องแถลงข่าว สำหรับผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน นักกีฬา และสื่อมวลชน				
3.5 สนามที่ใช้ทำการแข่งขันมีความพร้อม				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
.....				
<b>4. ด้านการประชาสัมพันธ์ ( Public Relations )</b>				
4.1 การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ตามสื่อต่างๆทุกแขนง				
4.2 การจัดทำเอกสาร โปรแกรมการแข่งขัน/ จุลสารเกี่ยวกับฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกโดยตรง				
4.3 จัดให้มีการสัมภาษณ์ โค้ช ผู้จัดการทีมและนักกีฬา ก่อน-หลัง การแข่งขัน				
4.4 มีการถ่ายทอดสด การแข่งขันอย่างต่อเนื่อง				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
.....				



**ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อการจัดการแข่งขัน**

**คำชี้แจง :** โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก

คำถาม	ระดับความคิดเห็นผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม			
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (4)	เห็นด้วย (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b>				
1. ร้านค้า ร้านอาหาร ขายดียิ่งขึ้น				
2. สภาพเศรษฐกิจดีขึ้น				
3. ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ สื่อสารโฆษณา ของบริษัทธุรกิจดีขึ้น				
4. ร้านค้า ร้านอุปกรณ์กีฬา และสินค้าเพิ่ม ผลผลิตมากขึ้น				
5. ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
6. สร้างงานให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น				
<b>ด้านสังคม</b>				
7. ส่งเสริมภาพจน์ของประเทศไทย				
8. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน				
9. สังคมเห็นคุณค่าของวงการกีฬาฟุตบอล มากขึ้น				
10. ส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง				
11. ส่งเสริมภาพจน์ของสมาคมฟุตบอล แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์				
12. สร้างความสามัคคีให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น				

☺ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม  
กิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล

(ชุดที่ 3)

## แบบสอบถาม

## เรื่อง การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

## คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ชมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010
2. ผู้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย ผู้ชม
3. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน รวมทั้งหมด 6 หน้า ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 7 P's

1. ด้านสินค้า
2. ด้านราคา
3. ด้านสถานที่
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด
5. ด้านบุคลากร
6. ด้านกระบวนการให้บริการ
7. ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรที่สำคัญต่อวงการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย และเป็นบุคคลหนึ่งที่มีความสำคัญในการวิจัย จึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามด้วยความรู้สึกของท่านเองให้ครบทุกข้อ ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะไม่ส่งผลกระทบต่อใดๆทั้งสิ้น จะเป็นการสะท้อนสภาพความเป็นจริงที่ใช้เป็นข้อมูลในการวิจัยเท่านั้น

นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล

นิสิตปริญญาโท แผนกวิชาการจัดการกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง :** โปรดกรอกหรือตอบข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้หรือเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน

หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย  
 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี                       2. 31-40 ปี  
 3. 41-50 ปี                               4. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ม.6 หรือต่ำกว่า  
 2. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า  
 3. ปริญญาตรี  
 4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สโมสรฟุตบอล ที่ท่านติดตามเชียร์เป็นประจำ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด | <input type="checkbox"/> 2. ชลบุรี เอฟซี               |
| <input type="checkbox"/> 3. บางกอกกล๊าส เอฟซี        | <input type="checkbox"/> 4. การท่าเรือไทย เอฟซี        |
| <input type="checkbox"/> 5. บีอีซี เทโรศาสน          | <input type="checkbox"/> 6. โอศถสกา เอ็ม 150-สระบุรี   |
| <input type="checkbox"/> 7. บุรีรัมย์-ฟิอีเอ         | <input type="checkbox"/> 8. ทีโอที-แคท เอฟซี           |
| <input type="checkbox"/> 9. ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร    | <input type="checkbox"/> 10. แบล็ค อ๊ก ยูไนเต็ด        |
| <input type="checkbox"/> 11. อินทรีเพื่อนตำรวจ       | <input type="checkbox"/> 12. ทหารบก เอฟซี              |
| <input type="checkbox"/> 13. ราชนาวี-ระยอง           | <input type="checkbox"/> 14. เอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี |
| <input type="checkbox"/> 15. พัทยา ยูไนเต็ด          | <input type="checkbox"/> 16. ศรีสะเกษ-เมืองไทย เอฟซี   |

5. อาชีพในปัจจุบัน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/ นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ             |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว   |
| <input type="checkbox"/> 5. รับจ้าง            | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |


**ตอนที่ 2** แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

คำชี้แจง : โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก

ความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านสินค้า ( Product )</b>				
1.1 การแข่งขันฟุตบอลมีความสนุก ตื่นเต้น น่าประทับใจ				
1.2 ชุดที่ใช้ในการแข่งขันแต่ละสโมสรฟุตบอลมีความสวยงาม				
1.3 นักกีฬาฟุตบอลมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก				
1.4 สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม				
1.5 สินค้าที่ระลึกมีความหลากหลายในการเลือกซื้อ				
1.6 กิจกรรมการแสดงระหว่างพักครึ่งมีความสนุกสนาน				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
<b>2. ด้านราคา ( Price )</b>				
2.1 ราคาค่าเข้าชมการแข่งขันมีความเหมาะสม				
2.2 ราคาจำหน่ายของเสื้อทีมสโมสรฟุตบอลมีความเหมาะสม				
2.3 ราคาจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม				
2.4 ราคาอาหาร และเครื่องดื่ม บริเวณ โคจรอบสนามฟุตบอลมีความเหมาะสม				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				

ความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>3. ด้านสถานที่ ( Place )</b>				
3.1 สถานที่จัดการแข่งขันตั้งอยู่ในบริเวณที่สามารถเดินทางไปชมการแข่งขันได้สะดวก				
3.2 สนามกีฬามีอัฒจันทร์ ที่นั่งเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าชม				
3.3 บริเวณสนามกีฬามีห้องน้ำที่สะอาด และมีปริมาณเพียงพอ				
3.4 จุดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณรอบสนามกีฬามีจำนวนเพียงพอ				
3.5 บริเวณสนามกีฬามีที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย				
3.6 จุดจำหน่ายตั๋วเข้าชม และสินค้าที่ระลึกมีความสะดวกซื้อ				
3.7 การสัญจรทางเข้า-ออก บริเวณรอบสนามมีหลายช่องทาง				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ( Promotion )</b>				
4.1 จัดกิจกรรม/ซุ้ม ในการแข่งขันนัดสำคัญ				
4.2 ชื้อบัตรเข้าชมฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก หางบัตรส่งคืนชิงโชค				
4.3 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทุกชนิด เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และวารสารต่างๆ				
4.4 จัดให้มีการสัมภาษณ์โค้ช ผู้จัดการทีม และนักกีฬา ก่อน-หลังการแข่งขัน				
4.5 มีเอกสาร/ จุลสารเกี่ยวกับฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก โดยตรง				
4.6 มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก เป็นประจำ				
4.7 มีการจัดจำหน่าย ตั๋วเข้าชมฟุตบอลด้วยระบบออนไลน์				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				

ความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>5. ด้านบุคลากร ( People )</b>				
5.1 คณะกรรมการจัดการแข่งขันดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอล สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีกได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
5.2 บุคลากรของแต่ละสโมสรมีความรู้เรื่องกีฬาฟุตบอลและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง				
5.3 พนักงานมีความใส่ใจให้บริการประชาสัมพันธ์และคำแนะนำด้านต่างๆ				
5.4 ผู้ตัดสินมีความชำนาญสามารถตัดสินเกมการแข่งขันได้อย่างถูกต้อง				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
<b>6. ด้านกระบวนการให้บริการ ( Process )</b>				
6.1 ความสะดวกและรวดเร็วในการซื้อบัตรเข้าชม				
6.2 การดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่สนาม				
6.3 การเตรียมพร้อมของหน่วยรักษาพยาบาลเคลื่อนที่				
6.4 มีที่จอดรถเตรียมไว้สำหรับผู้ชม				
6.5 มีการรายงานผลการแข่งขันที่รวดเร็วและถูกต้อง				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
<b>7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ( Physical: Evidence &amp; Presentation )</b>				
7.1 สนามที่ใช้ทำการแข่งขันอยู่ในสภาพดี				
7.2 ความสะอาดของห้องน้ำ				
7.3 มีการจัดเตรียมสถานที่พักผ่อนสำหรับผู้ชม				
7.4 ความสวยงามของตราสัญลักษณ์ประจำแต่ละสโมสร				

7.5 มีการจัดซื้อกิจกรรมเกี่ยวกับฟุตบอลสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก ให้แก่ ผู้เข้าชม และคนทั่วไปได้เข้าร่วม				
ข้อเสนอแนะ .....				
.....				
..... 				

😊 ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม  
กิตติพงษ์ เอื้อพัฒนากุล



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ นายกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒน์กุล  
 วันเดือนปี 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2528  
 ที่อยู่ปัจจุบัน 607/26 อาคารลุมพินีวิลล์ ศูนย์วัฒนธรรม ตึก E1 ถ.ประชาอุทิศ  
 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310

### ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (พลศึกษา) เอกพลศึกษา  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2550 และเข้ารับการศึกษต่อในหลักสูตร  
 ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (แขนงวิชาการจัดการกีฬา) คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2552



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย