

การเลือกซื้อหนังสือของผู้อ่านในร้านจำหน่ายหนังสือย่านสยามสแควร์



นางสาว บารณี อาชวณิชกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532

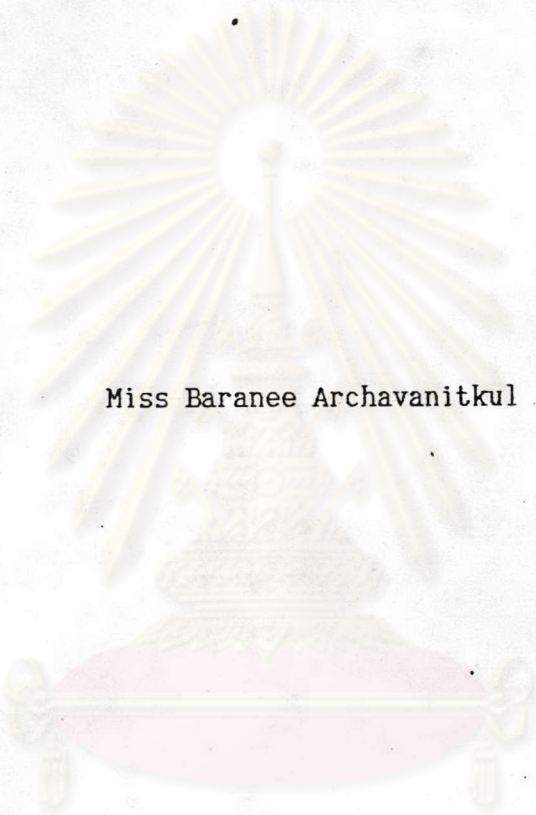
ISBN 974-576-117-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

015341

I10302165

READERS' SELECTION AT SIAM SQUARE BOOKSTORES



Miss Baranee Archavanitkul

ศูนย์วิทยทรัพยากร
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkorn University


1989

ISBN 974-576-117-6

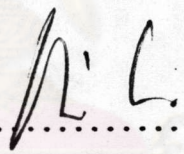
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเลือกซื้อหนังสือของผู้อ่านในร้านจำหน่ายหนังสือย่านสยามสแควร์
โดย นางสาว บารณี อาชวณิชกุล
ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพรรณิ วราทร

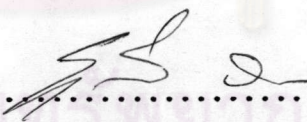


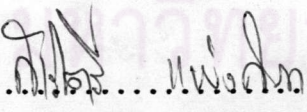
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

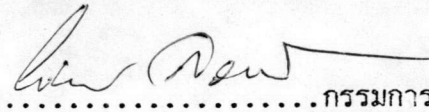

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรวิทย์)

คณะกรรมการวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์กลุ่มจิตต์ พลายเวช)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ วราทร)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ส่วิตรี แผงสภา)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ ลวนานนท์)



บารนี้ อาชนวจกุล : การเลือกซื้อหนังสือของผู้อ่านในร้านจำหน่ายหนังสือย่านสยามสแควร์
(READERS' SELECTION AT SIAM SQUARE BOOKSTORES) อ.ทวีรักษา : ผศ.สุพรรณิ
วราทร, 218 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสถานภาพของผู้อ่านที่ซื้อหนังสือ การเลือกซื้อหนังสือและ
ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนปัญหาของผู้ซื้อหนังสือ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีจำนวน 400 คน คือผู้เข้าไป
เลือกซื้อหนังสือที่ร้านจำหน่ายหนังสือ จำนวน 8 ร้านที่ย่านสยามสแควร์ แนวเหตุผลในการวิจัย คือ
การเลือกซื้อหนังสือขึ้นกับสถานภาพของผู้อ่านที่ซื้อหนังสือ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้

ผลการวิจัยพบว่า การเลือกซื้อหนังสือขึ้นกับสถานภาพของผู้อ่านที่ซื้อหนังสือ ดังนี้

แหล่งที่ซื้อหนังสือ วัตถุประสงค์ของการซื้อหนังสืออ่าน เนื้อเรื่องของสารคดีและหนังสือวิชาการที่
ซื้อขึ้นกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ประเภทของหนังสือที่ซื้อ ขึ้นกับเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ราคาหนังสือต่อเล่มที่ซื้อขึ้นกับ เพศ อายุ และรายได้

เนื้อเรื่องของนวนิยายและเรื่องสั้นที่ซื้อ ขึ้นกับเพศ และรายได้

จำนวนหนังสือที่ซื้อขึ้นกับ อายุ

ส่วนความถี่ในการไปเลือกซื้อหนังสือเป็นประจำเป็นประเด็นเดียวที่ไม่ขึ้นกับสถานภาพทุกด้านของผู้อ่านที่ซื้อ

หนังสือ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์

สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์

ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



BARANEE ARCHAVANITKUL : READERS' SELECTION AT SIAM SQUARE BOOKSTORES. THESIS ADVISOR : ASSIS. PROF. SUPANNEE VARATORN, 218 pp.

The purposes of this research are to study the demographic details of readers, readers' selections, recommendations, and problems of readers. The samples studied were 400 readers who were customers of 8 bookstores in Siam Square. The hypothesis of this study is that book selection depends on the demographic details of readers ; sex, age, education, occupation, and income.

The results of the study are as follows :

Choice of bookstores, purposes in book selection and the type of non-fiction books and textbooks purchased depend on sex, age, education, occupation, and income.

Types of items purchased depend on sex, education, occupation, and income.

Unit price of books purchased depend on sex, age, and income.

Types of fiction purchased depend on sex and income.

Quantity of items purchased depend on age.

Frequency of purchase is the only aspect that does not depend on any demographic details of the readers.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพรรณี วราทร
อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย ซึ่งได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ
ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งมาโดยตลอดตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ จึงขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็น
อย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณอาจารย์ชิต สุวรรณประศาสน์ อาจารย์ฝ่ายวางแผนและติดตามผลของ
วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ ที่กรุณาให้คำแนะนำทางด้านสถิติการวิจัย ขอขอบคุณน้อง ๆ และมิตรสหาย
ทุกท่านที่กรุณาช่วยแจกแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลกลับคืน ตลอดจนช่วยตรวจทานวิทยานิพนธ์ให้
แล้วเสร็จอย่างรวดเร็ว

ท้ายสุดขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาการแก่ผู้วิจัยและขอ
กราบเท้า นิตา มารดา ผู้ให้กำลังใจตลอดมา

บารณี อาชวินิจกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
แนวเหตุผล	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
วิธีดำเนินการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	5
วรรณกรรมวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2. หนังสือ : การเลือกซื้อและการจำหน่าย	9
ความหมายของหนังสือ	9
ประโยชน์ของหนังสือ	11
ประเภทของหนังสือ	13
การเลือกซื้อหนังสือ	15
หลักการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือ	19
1. ตัวหนังสือ	19
2. องค์ประกอบของการผลิตและจำหน่ายหนังสือ	22
ร้านจำหน่ายหนังสือในเมืองไทย	23
ปัญหาการจำหน่ายหนังสือ	24

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย	26
การเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย	26
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	29
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	31
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	145
บรรณานุกรม	191
ภาคผนวก	198
ภาคผนวก ก ตารางกลุ่มตัวอย่างสำเร็จ	199
ภาคผนวก ข กฎบัตรสากลว่าด้วยหนังสือ	200
ภาคผนวก ค ปฏิญญาสากลว่าด้วยการส่งเสริมการอ่าน	205
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม	208
ประวัติผู้เขียน	218

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนผู้อ่านที่ซื้อหนังสือ จำแนกตามเพศ	32
2 จำนวนผู้อ่านที่ซื้อหนังสือ จำแนกตามอายุ	33
3 จำนวนผู้อ่านที่ซื้อหนังสือ จำแนกตามระดับการศึกษา	34
4 จำนวนผู้อ่านที่ซื้อหนังสือ จำแนกตามอาชีพ	35
5 จำนวนผู้อ่านที่ซื้อหนังสือ จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน	36
6 ความถี่ของการซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยต่อเดือน	38
7 จำนวนหนังสือที่ซื้อโดยเฉลี่ยต่อเดือน	39
8 ราคาหนังสือต่อเล่มที่ผู้อ่านซื้อ	40
9 ขนาดของหนังสือที่ผู้อ่านซื้อ	41
10 ชนิดของปกหนังสือที่ผู้อ่านซื้อ	42
11 แหล่งที่ซื้อหนังสือของผู้อ่าน	43
12 สาเหตุที่ผู้อ่านซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ	44
13 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสืออ่าน	45
14 ภาษาของหนังสือที่ผู้อ่านซื้อ	46
15 ประเภทของหนังสือที่ผู้อ่านซื้อ	47
16 เนื้อเรื่องของสารคดีและหนังสือวิชาการที่ผู้อ่านซื้อ	48
17 เนื้อเรื่องของนวนิยายและเรื่องสั้นที่ผู้อ่านซื้อ	50
18 ประเภทหนังสือสำหรับเด็กที่ผู้อ่านซื้อ	51
19 ความถี่ของการซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามเพศ	52
20 ความถี่ของการซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามอายุ	53
21 ความถี่ของการซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามระดับการศึกษา	54
22 ความถี่ของการซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามอาชีพ	55
23 ความถี่ของการซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน ..	56
24 จำนวนหนังสือที่ซื้อโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามเพศ	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
25 จำนวนหนังสือที่ซื้อโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามอายุ	58
26 จำนวนหนังสือที่ซื้อโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามระดับการศึกษา	60
27 จำนวนหนังสือที่ซื้อโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามอาชีพ	61
28 จำนวนหนังสือที่ซื้อโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน	62
29 ราคาหนังสือต่อเล่มที่ผู้อ่านซื้อ จำแนกตามเพศ	63
30 ราคาหนังสือต่อเล่มที่ผู้อ่านซื้อ จำแนกตามอายุ	64
31 ราคาหนังสือต่อเล่มที่ผู้อ่านซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	66
32 ราคาหนังสือต่อเล่มที่ผู้อ่านซื้อ จำแนกตามอาชีพ	68
33 ราคาหนังสือต่อเล่มที่ผู้อ่านซื้อ จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน	70
34 แหล่งที่ซื้อหนังสือของผู้อ่าน จำแนกตามเพศ	72
35 แหล่งที่ซื้อหนังสือของผู้อ่าน จำแนกตามอายุ	74
36 แหล่งที่ซื้อหนังสือของผู้อ่าน จำแนกตามระดับการศึกษา	76
37 แหล่งที่ซื้อหนังสือของผู้อ่าน จำแนกตามอาชีพ	78
38 แหล่งที่ซื้อหนังสือของผู้อ่าน จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน	80
39 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสืออ่าน จำแนกตามเพศ	82
40 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสืออ่าน จำแนกตามอายุ	84
41 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสืออ่าน จำแนกตามระดับการศึกษา	87
42 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสืออ่าน จำแนกตามอาชีพ	89
43 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสืออ่าน จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน	91
44 ประเภทของหนังสือที่ซื้อ จำแนกตามเพศ	93
45 ประเภทของหนังสือที่ซื้อ จำแนกตามอายุ	95
46 ประเภทของหนังสือที่ซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	97
47 ประเภทของหนังสือที่ซื้อ จำแนกตามอาชีพ	99
48 ประเภทของหนังสือที่ซื้อ จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
49 เนื้อเรื่องของสารคดีและหนังสือวิชาการที่ข้อ จำแนกตามเพศ	103
50 เนื้อเรื่องของสารคดีและหนังสือวิชาการที่ข้อ จำแนกตามอายุ	106
51 เนื้อเรื่องของสารคดีและหนังสือวิชาการที่ข้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	110
52 เนื้อเรื่องของสารคดีและหนังสือวิชาการที่ข้อ จำแนกตามอาชีพ	113
53 เนื้อเรื่องของสารคดีและหนังสือวิชาการที่ข้อ จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน	117
54 เนื้อเรื่องของนวนิยาย เรื่องสั้นที่ข้อ จำแนกตามเพศ	120
55 เนื้อเรื่องของนวนิยาย เรื่องสั้นที่ข้อ จำแนกตามอายุ	122
56 เนื้อเรื่องของนวนิยาย เรื่องสั้นที่ข้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	124
57 เนื้อเรื่องของนวนิยาย เรื่องสั้นที่ข้อ จำแนกตามอาชีพ	126
58 เนื้อเรื่องของนวนิยาย เรื่องสั้นที่ข้อ จำแนกตามรายได้ที่ได้รับต่อเดือน	128
59 องค์ประกอบของหนังสือที่มีอิทธิพลต่อผู้อ่านในการตัดสินใจซื้อหนังสือ	131
60 สิ่งที่เป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อหนังสือ	133
61 ปัญหาในการซื้อหนังสือ	135
62 ความคิดเห็นของผู้อ่านต่อคุณภาพหนังสือในปัจจุบัน	137
63 เนื้อเรื่องของสารคดีและหนังสือวิชาการที่ผู้อ่านคิดว่าควรพิมพ์เพิ่มเติม	139
64 เนื้อเรื่องของนวนิยาย เรื่องสั้น ที่ผู้อ่านคิดว่าควรพิมพ์เพิ่มเติม	141

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย