

การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมืองของสตรี

ศึกษา เฉพาะกรณีเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่



นางสาวพรทิพย์ เป็นจะบก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2527

ISBN 974-563-506-5

009446

I16601014

The Exposure to Political Information in Mass Media and Political
Behavior of Women in Chiang Mai Municipal

Miss Porntip Yenjabok

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University

1984

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับข่าวลือสารการ เมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมือง
ของสตรี ศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่

ชื่อนิสิต

นางสาวพรทิพย์ เอ็นจะบก

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ ลัตตะเวทิน
ดร.อำรุง สันทาวณิช

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา

2527



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงการเปิดรับข่าวลือสารการ เมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมืองของสตรี โดยทำการศึกษาที่สตรีในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อทราบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวลือสารการ เมืองจาก สื่อมวลชน (วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร) ของสตรี เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวลือสารการ เมืองจากสื่อมวลชนของสตรีกับพฤติกรรมทางด้านการ เมือง ของสตรี และเพื่อศึกษาปัจจัยอื่นที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมทางด้านการ เมืองของสตรี

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้คือ สตรีจำนวน 268 คน เครื่องมือที่ใช้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) และหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment) ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. สตรีที่มีการศึกษาและอาชีพแตกต่างกัน มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวลือสาร การ เมือง แตกต่างกัน แต่สตรีที่มีอายุและรายได้แตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันในความบ่อยครั้งใน

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับข่าวลือการ เมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมือง
ของสตรี ศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่

โดย

นางสาวพรทิพย์ เย็นจะบก

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สัตะเวทิน

ดร. อารุง สันทวานิช



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารศาสตร์

..... คณบดี บัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุญนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(ดร. พิระ ฉิมโลภณ)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สัตะเวทิน)

..... กรรมการ

(ดร. อารุง สันทวานิช)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อรุวรรณ ปิสนันโอบวาท)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเปิดรับข่าวลือการ เมือง

2. ลัทธิที่มีอายุ การศึกษา และอาชีพแตกต่างกัน ใช้สื่อในการเปิดรับข่าวลือการ เมือง ในจำนวนที่แตกต่างกัน แต่ลัทธิที่มีรายได้แตกต่างกันใช้สื่อในการ เปิดรับข่าวลือการ เมืองในจำนวน ที่ไม่แตกต่างกัน

3. บัณฑิตที่มีความสัมพันธ์ทาง บวกอย่างมีนัยสำคัญต่อพฤติกรรมทาง การ เมืองในเรื่อง การไปลงคะแนนเสียง เลือกตั้ง ได้แก่อายุ และการสื่อสารระหว่างบุคคล

4. บัณฑิตที่มีความสัมพันธ์ทาง บวกอย่างมีนัยสำคัญต่อพฤติกรรมทาง การ เมือง ในเรื่อง ของ การ เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มของลัทธิได้แก่ การศึกษา

ส่วนการ เปิดรับข่าวลือการ เมืองมีความสัมพันธ์ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อพฤติกรรม ทาง การ เมืองในเรื่องของการ เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม

และจากผลการวิจัยที่ได้นี้ ทำให้ทราบถึงบัณฑิตต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมทาง การ เมืองของลัทธิ และบัณฑิตที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อพฤติกรรมการ เปิดรับข่าว ลือการ เมืองของลัทธิ จึงนับ ว่ามีประโยชน์ในการใช้ช่วย เสนอแนวทางของ การพัฒนาบทบาทลัทธิทางด้าน การ เมืองต่อไป

ศูนย์วิทยพัทธยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title The Exposure to Political Information in Mass Media
 and Political Behavior of women in Chiang Mai
 Municipal

Name Miss Porntip Yenjabok

Thesis Advisor Associate Professor Parama Satawedin, Ph.D.
 Amrung Chantavanich, Ph.D.

Department Public Relations

Academic Year 1984

Abstract

The aim of this research was to study the exposure to political information in mass media and political behavior of the women in Chiangmai Municipal. The main purposes were as follows; firstly, to determine political behavior of these women concerning their exposure to political information in mass media, (radio, television, newspaper and magazine); secondly, to study the relationship between the exposure to political information in mass media and political behavior of the women; thirdly, to study other factors relevant to political behavior of the women.

The samples were 286 women. Questionnaires administered to all the subjects were used to collect the data. Percentage, mean, One-Way Analysis of Variance and Pearson Product Moment Correlation Coefficient were employed to analyze the data. Data analysis was processed through Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

The results of this study indicated that :

1. The women with different educational attainment and occupations were different from one another in terms of their frequencies of exposure to political information in mass media, and the women with different ages and incomes were not different from one another in terms of their frequencies of exposure to political information in mass media.

2. The women with different ages, educational attainment and occupations were different from one another in terms of the number of media used for the exposure to political information, and the women with different incomes were not different from one another in terms of the number of media used for the exposure to political information.

3. Age and interpersonal communication were positively correlated to voting behavior with statistical significance.

4. Educational attainments were positively correlated to group memberships with statistical significance.

By the exposure to political information in mass media were negative correlated to group memberships with statistical significance.

These findings showed the factors that were correlated to political behavior and the factors that effected the behavior of exposure to political information in mass media. It is, therefore, useful to be used as a guideline for the development of the political behavior of women elsewhere in the future.

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้ก็เพราะได้รับความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ
ลตะ เวทิน ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ
ดร. อารุง จันทวานิช กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาทางด้านสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล ดร. พิระ
จิรโสภณ ให้ความกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์
ดร. อรรณพ บิสันธนโอบาท ให้ความกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบ
พระคุณในความกรุณาของท่านเหล่านี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณ อาจารย์ พิชณี เขยจรรยา แห่งคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ที่ให้ความช่วยเหลือในการเขียนโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ คุณปริตตาพร ลุ่ยลุ่เมฆ
นิสิตคณะมนุษยศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และคณะฯ ที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล
คุณพนาวรรณ บุญชะม้อย และคุณสร้อยทิพย์ ตริรัตน์กุล ที่ให้ความช่วยเหลือในการถอดรหัส

ท้ายสุดนี้ขอขอบคุณ ทุกคนในครอบครัวของผู้วิจัยที่ให้ความช่วยเหลือ ทำให้งาน
วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

พรทิพย์ เอ็นจะบก

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
รายการตารางประกอบ	ฅ
รายการแผนภาพประกอบ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
✓ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
✓ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	14
✓ สัมมุติฐานในการวิจัย	14
✓ ข้อจำกัดของการวิจัย	15
ข้อตกลงเบื้องต้น	15
✓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
คำจำกัดความ	16
2 แนวความคิดและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
3 ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล	45
✓ ประชากรในการวิจัย	45
✓ การเลือกตัวอย่าง	45
✓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	47
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	47

บทที่	หน้า
การทดสอบความเชื่อถือได้ของ เครื่องมือ	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	48
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	49
มาตรการการวัด	49
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	49
เกณฑ์การให้คะแนน	52
4 ผลการวิจัย	54
ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	54
การเปิดรับสื่อมวลชน	56
พฤติกรรมทางด้านการเมือง	56
การทดสอบสมมุติฐานที่ 1	57
การทดสอบสมมุติฐานที่ 2	61
การทดสอบสมมุติฐานที่ 3	65
การทดสอบสมมุติฐานที่ 4	65
การทดสอบสมมุติฐานที่ 5	65
การทดสอบสมมุติฐานที่ 6	66
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	68
ข้อสรุป	70
อภิปรายผล	71
ข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	78
ภาคผนวก ข	112
ประวัติผู้เขียน	123

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงสัมมุติฐาน ตัวแปร มาตรการวัดและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	49
4.1 ผลการทดสอบความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวลือการเมืองระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน	57
4.2 ผลการทดสอบความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวลือการเมืองระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน	58
4.3 ผลการทดสอบความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวลือการเมืองระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน	59
4.4 ผลการทดสอบความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวลือการเมืองระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน	60
4.5 ผลการทดสอบความแตกต่างของจำนวนสื่อที่ใช้ในการเปิดรับข่าวลือการเมืองระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน	61
4.6 ผลการทดสอบความแตกต่างของจำนวนสื่อที่ใช้ในการเปิดรับข่าวลือการเมืองระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน	62
4.7 ผลการทดสอบความแตกต่างของจำนวนสื่อที่ใช้ในการเปิดรับข่าวลือการเมืองระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน	63

4.8 ผลการทดลองความแตกต่างของจำนวนล้อที่ใช้ในการ เปิดรับข่าวสาร
 การ เมืองระหว่าง กลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปร
 ปรวน 64

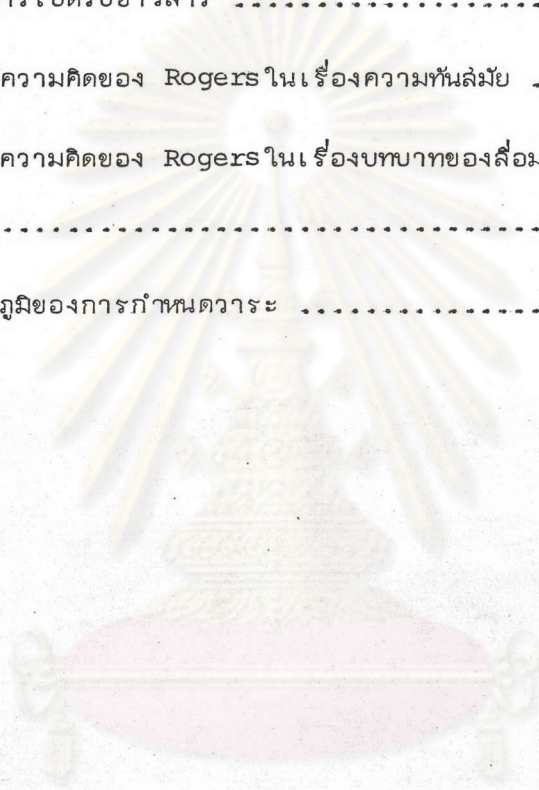
4.9 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญเพื่อทดสอบสมมุติฐาน 67



ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการแผนภาพประกอบ

แผนภาพที่		หน้า
1	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ตามแนวความคิดของ Lerner ในเรื่องการเปิดรับข่าวสาร	19
2	แสดงแนวความคิดของ Rogers ในเรื่องความทันสมัย	20
3	แสดงแนวความคิดของ Rogers ในเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อความ ทันสมัย	20
4	แสดงแผนภูมิของการกำหนดวาระ	22



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย