

การสื่อสารของหน่วยการปกครองท้องถิ่นกับประชาชน



นายชัยวุฒิ สวัสดิวิรัช

ศูนย์วิทยพัทยากร
 วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์
 บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532

ISBN 974-576-226-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

016052

๒๕๓๒

THE COMMUNICATION OF LOCAL GOVERNMENT AND PEOPLE



Mr.Chaiwut Savasdirak

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Administration

Graduate School

Chulalongkorn University


1989

ISBN 974-576-226-1

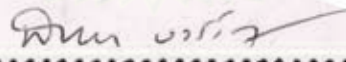


หัวข้อวิทยานิพนธ์ การสื่อสารของหน่วยการปกครองท้องถิ่นกับประชาชน
โดย นายชัยวุฒิ สวัสดิ์รักษ์
ภาควิชา รัฐประศาสนศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนม ทินกร ณ อยุธยา


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษา ความหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทยา นวรวัดณา)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนม ทินกร ณ อยุธยา)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



ชัชวาลย์ สวัสดิ์ศิริรักษ์ : การสื่อสารของหน่วยการปกครองท้องถิ่นกับประชาชน (THE COMMUNICATION OF LOCAL GOVERNMENT AND PEOPLE) อ.ที่ปรึกษา ผศ.พนม ทินกร ณ อยุธยา, 110 หน้า

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึง ลักษณะการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขต เทศบาลตำบลกันตัง จากหน่วยการปกครองท้องถิ่นหรือเทศบาล และความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ของประชาชน ตลอดจน ประสิทธิภาพของสื่อแต่ละประเภท ในการสื่อสารของ เทศบาลกับประชาชน

ผลการวิจัยพบว่า สื่อมวลชนที่ทาง เทศบาลใช้ มีลำดับตามความสำคัญดังนี้คือ เสียงตามสาย วิทยุกระจายเสียง ป้ายประกาศ จดหมาย รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และแผ่นปลิวโฆษณา ส่วนสื่อบุคคล ได้แก่ พนักงานเทศบาล ผู้สื่อข่าวสาธารณสุขตำบล นักเรียน และอาสาสมัครหมู่บ้าน โดยสื่อเสียงตามสาย และพนักงาน เทศบาล เป็นสื่อที่ประชาชนได้รับบ่อยครั้งมากที่สุดและ เข้าใจข้อมูลข่าวสาร ได้ดีที่สุดในลำดับ

ในการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และข้อมูลข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างยอมรับว่า มีความเหมาะสมดีแล้ว ส่วนความเห็นที่ว่า สื่อที่ควรปรับปรุงแก้ไขมากที่สุดก็คือ สื่อเสียงตามสาย ในขณะที่ข่าวความรู้ทั่วไป เป็นข่าวสารที่ควรปรับปรุงแก้ไขมากที่สุด

และจากผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ยังชี้ให้เห็นว่า สื่อมวลชนและสื่อบุคคลของ เทศบาลตำบลกันตัง ต่างก็มีประสิทธิภาพสูงในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ เทศบาล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา รัฐประศาสนศาสตร์
สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา นายพนม ติณทิวะ



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

CHAIWUT SAVASDIRAK : THE COMMUNICATION OF LOCAL GOVERNMENT AND PEOPLE. ADVISOR THESIS : ASST. PANOM DINAKARA, 110 PP.

This research aims to study how people in the Kantang municipal are exposed to the information delivered by the local government or the municipal, and how well the people perceive such message. The study also includes the effectiveness of each medium through which the message is delivered.

The result reveals that the six mass media most frequently utilized by Kantang municipal include cable, radio, billboard, mail, mobile public relation unit, and leftlet, respectively. For personal media, municipal officers, public health reporters, students, and village volunteers are employed. Empirically, cable and municipal officers are the two most frequent media that create the best understanding among audience.

To the study, most samples agree that so far the media used are quite effective though cable is still the medium that needs to be improved. They also concord that most of the delivered message is appropriate, yet, it will be of help if the general news is better geared to facilitate the audience's understanding.

Overall, the research points out that both mass and personal media are of useful for the municipal in disseminating its information.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา รัฐประศาสนศาสตร์
สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิติ *Chit Saha*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Panom Dinakara*



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ดีก็ด้วยความกรุณาของบุคคลหลายท่าน
ที่ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทนง ทินกร ณ อยุธยา ซึ่งได้กรุณา
รับ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และได้สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำ ให้กำลังใจ ตลอดจน
ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการ เรียบ เรียงวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พิทยา บวรวัฒนา ที่เป็นประธานในการ
สอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ สุวรรณกุล ซึ่งเป็นประธานในการสอบ
หัวข้อวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ ซึ่งเป็นกรรมการ
สอบวิทยานิพนธ์ และ เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือแนะนำ ให้ข้อคิดเห็น ตลอดจนช่วยชี้แนะ
ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณสุทธิ เบญจกุล เทศมนตรี คุณสนั่น สายสุนทร อธิบดีปลัดเทศบาล
คุณจิต นิลวานิช หัวหน้ากองการศึกษา คุณนิภา เศษพิชัย หัวหน้างานธุรการ ที่กรุณาให้
ข้อมูล เกี่ยวกับ เทศบาลตำบลกันตัง

ขอขอบคุณ คุณพิฑูร สวัสดิ์รักษ์ และ เพื่อน ที่ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
ให้ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ และทุก ๆ คน ที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ
เป็นรูป เล่มได้

ชัชวาลิ สวัสดิ์รักษ์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
บทที่	
1 บทนำ	1
2 ทฤษฎี และแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง	11
3 ระเบียบวิธีวิจัย	31
4 การวิเคราะห์ผลการวิจัย	40
5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	69
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	
ก. สภาพทั่วไปของเทศบาลตำบลกันตัง	86
ข. การสื่อสารของ เทศบาลตำบลกันตัง	104
ค. แบบสอบถาม	106
ประวัติผู้เขียน	110

ศูนย์วิจัยทั่วไป
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	40
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ ...	41
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	42
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ ...	43
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ หรือรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน	44
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ	45
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	46
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล	47
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ที่บ่อยครั้งที่สุด...	48
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ที่ชัดเจน เข้าใจได้มากที่สุด	49
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับเกี่ยวกับการใช้สื่อของเทศบาล เผยแพร่ข่าวสาร	50
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อที่ควรปรับปรุง	51

ตารางที่

13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารที่เทศบาลส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ	52
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ	53
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการยอมรับ ข้อมูลข่าวสารที่เทศบาลเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ...	54
16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอนะ เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ควรปรับปรุง	55
17	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ประเภทต่าง ๆ	56
18	ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อประเภทต่าง ๆ	57
19	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประเภทต่าง ๆ	58
20	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ประเภทต่าง ๆ	59
21	ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทางเศรษฐกิจกับการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ	60
22	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร	61
23	ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับความรู้ความเข้าใจข้อมูล ข่าวสาร	62
24	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความรู้ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร	63

ตารางที่

25	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความรู้ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร	64
26	ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทาง เศรษฐกิจหรือรายได้ กับความรู้ความ เข้าใจข้อมูลข่าวสาร	65
27	คำสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน โพรคัก โย เมนท์ ระหว่างการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารกับระดับความรู้ ความ เข้าใจข้อมูลข่าวสาร ที่ส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ของ เทศบาล	66
28	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการ เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อมวลชน	67
29	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการ เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อบุคคล	67
30	คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน โพร คัก โย เมนท์ ระหว่างการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารกับการ ได้รับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อมวลชน.....	68
31	คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน โพร คัก โย เมนท์ ระหว่างการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารกับการ ได้รับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อบุคคล	68