

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,
2525.

นราศรั วาณิชกุล ตร., ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประยูร บุญประเสริฐ. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช, 2520.

ปรีชา วอนขอพร และคนอื่น ๆ . หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อักษรศึกษา,
2525.

บทความ

— . "ศึกฟลูโอไรต์." วารสารคู่แข่ง 3 (กรกฎาคม 2526) : 104-119.

— . "เปิดแท้มเทรตโปรโมชันยาสิฟีนในรอบ 6 เดือน." วารสารคู่แข่ง 3 (กันยายน 2526) :
72-77.

เอกสารอื่น ๆ

การค้าภายใน, กรม. "ยาสิฟีน" กรุงเทพมหานคร : กรมการค้าภายใน, 2524. (อัดสำเนา)

เจริญ วรรณะสิน, ศาสตราจารย์ฯ กลยุทธ์การส่งเสริมการค้าหน้าย หลักสูตรปรัชญาพาณิชยศาสตร์
มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุชาติ นาคอ่อน. "อุตสาหกรรมยาสิฟีน." กองส่นเทคอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม,
2523. (อัดสำเนา)

สัมภาษณ์

เกรียง กฤษบุญยาชน. ผู้อำนวยการฝ่ายสัดการบริษัท ซี พี คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด.

สัมภาษณ์, 10 กรกฎาคม 2526.

เทียนชัย เต็งอำนวย. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดบริษัท ออบเฮงอิมพอร์ต จำกัด,

สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2526.

ราตรี พรไพศาลกุล. หัวหน้าแผนกผลิตภัณฑ์ Toiletry บริษัทสหพัฒน์ปิโตรเคมี จำกัด.

สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2526.

นิพนธ์ วิวัฒน์โยธิน. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ยาเสริม บริษัทสโรวอร์บราเธอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์, 7 มิถุนายน 2526.

พิชัย แซ่แต้. ผู้อำนวยการฝ่ายขายบริษัทเดนมาร์กอุตสาหกรรม จำกัด. สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์

2526.

วิวัฒน์ กิตติพงศ์โกศล. ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์บริษัท บอร์เนียว (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์, 12 เมษายน 2526.

วิรัช อุนจะน่า. ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์บริษัทสหไทยวัฒนา จำกัด. สัมภาษณ์, 10 พฤษภาคม 2526.

อัญญาบุษย์ พริยะนนท์ชัย. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดบริษัทโอเชียนแอนด์โอซูเก้ จำกัด.

สัมภาษณ์, 17 พฤษภาคม 2526.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Kotler, Philip. Marketing Management ; analysis planning and control.

4th ed. N.J ; Prentice-Hall Inc., 1980.

Kinnear, Thomas C., and Taylor, Janes R. Marketing Research : an

applied approach, Tokyo ; Mcgraw-Hill Inc., 1979.

ศูนย์วิทยพัชการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติ

เรื่อง "ทัศนคติของผู้ตัดสินใจซื้อขายยาสิทธิในเขตกรุงเทพมหานคร" สักทำโดย
นายดีเรก สีสัตย์ นิสิตปริญญาโทเภสัชศาสตร์ ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการเขียนวิทยานิพนธ์ เรื่อง การตลาด
ยาสิทธิในเขตกรุงเทพมหานครตามหลักสูตรปริญญาโทเภสัชศาสตร์

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านและขอขอบคุณเป็นอย่าง
สูง มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นายดีเรก สีสัตย์)

ศูนย์วิทยพัชยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ท่านใช้ยาสิทธิบัตรหมดหรือไม่
 - () ก. ใช่
 - () ข. ไม่ได้ใช่ (กรุณาย้ำไปตอบข้อ 23)
2. ท่านซื้อยาสิทธิบัตรอะไรบ้างเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ยี่ห้อ)

() ก. โกลีต	() ข. คอลเกต
() ค. ตาร์กี	() ง. โซลีสกี
() จ. สินไทย	() ฉ. แอสท์
() ช. โคชิน	() ซ. พาราตอนแท็กส์
() ฅ. ซอสต์ย์	() ฅ. โคลิโนล
() ฉ. เบรนแด็กส์	() ฉ. คสโนบายน์
() ข. วาว	() ท. เซ็นโซดาบน์
() ฉ. ฟลูโอคาร์ล	() ฉ. เครลี
() ค. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
3. สำหรับผู้ซื้อยามากกว่า 1 ยี่ห้อ กรุณาบอกสาเหตุ.....
4. ยาสิทธิบัตรที่ท่านซื้อท่านตั้งใจซื้อสำหรับใช้
 - () ก. ส่วนตัว
 - () ข. ร่วมกับผู้อื่น
5. สำหรับคำถามข้อ 5 กรุณาตอบทุกข้อ โดยขีดเครื่องหมาย (/) ในช่องที่กำหนดไว้ ท่านคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ อย่างไรในการตัดสินใจซื้อยาสิทธิ

ศูนย์วิจัยเพื่อคนไทยทั้งปวง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัจจัยที่คำนึงถึง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก. คำแนะนำจากทันตแพทย์					
ข. คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง					
ค. ราคา					
ง. ความสะดวกในการซื้อหา					
จ. ความเคยชิน					
ฉ. คุณภาพ					
ช. ตรายี่ห้อ					
ซ. ฟอง					
ฅ. รสชาติ					
ญ. ปริมาณของยาสีฟัน					
ฎ. ความคงทนของหลอดบรรจุ					
ฏ. การโฆษณา					
ฐ. รายการพิเศษ เช่น ของแถมของแถม					
ท. สสารประกอบพิเศษ					
ฒ. การยัดตรวจบุหรี ย่า กาแฟ					

6. ท่านคิดว่ายาสีฟันที่ท่านใช้นั้นใช้เพื่ออะไรมากที่สุด (โปรดเรียงลำดับความสำคัญโดยใส่หมายเลข 1-2-3-4-5 กำกับ)

-ก. ป้องกันหินผุ
-ข. กำจัดกลิ่นปาก
-ค. ทำให้ฟันขาว
-ง. ทำให้ปากสะอาด
-จ. ลมหายใจสดชื่น

7. สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ท่านได้รับทราบบ่อยที่สุด

- () ก. โทรทัศน์
 () ข. หนังสือพิมพ์
 () ค. วิทยุ
 () ง. แมกกาซีน
 () จ. ป้ายโฆษณา
 () ฉ. อื่น ๆ โปรดระบุ).....

8. ท่านคิดว่า การโฆษณามีส่วนช่วยให้การตัดสินใจเลือกซื้อยี่ห้อยาสิทธิง่ายขึ้นหรือไม่

- () ก. ช่วยได้น้อยมาก
 () ข. ช่วยได้น้อย
 () ค. ช่วยได้มาก
 () ง. ช่วยได้มากที่สุด
 () จ. ไม่แน่ใจว่าช่วยได้

9. สำหรับคำถามข้อ 9 กรุณาตอบทุกข้อ โดยขีดเครื่องหมาย (/) ในช่องที่กำหนดไว้
 รายการพิเศษของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายที่ท่านชอบ

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก. ของแถมของแถม					
ข. การลดราคา					
ค. การเพิ่มปริมาณ					
ง. ส่งชิ้นส่วนชิงโชค					

10. เมื่อมีรายการพิเศษ ท่านเปลี่ยนยี่ห้อยาสิทธิไปใช้ยี่ห้ออื่นหรือไม่

- () ก. เปลี่ยน
 () ข. แล้วแต่รายการพิเศษ
 () ค. ไม่เปลี่ยน (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 12)

11. เมื่อหมดรายการพิเศษท่านกลับไปใช้ยาสิทธิยี่ห้อเดิมหรือไม่

- () ก. กลับไปใช้เพราะ.....
 () ข. ไม่กลับไปใช้เพราะ.....
 () ค. ไม่แน่นอน

12. ช่วงเวลาวันระยะเป็นเวลานานเท่าไรในการไปซื้อยาสิทธิบัตรแต่ละครั้ง

- () ก. น้อยกว่า 1 เดือน
- () ข. 1-2 เดือน
- () ค. 2-3 เดือน
- () ง. 3-4 เดือน
- () จ. 4 เดือนขึ้นไป

13. โดยปกติท่านซื้อยาสิทธิบัตรครั้งละ

- () ก. 1 หลอด
- () ข. 2 หลอด
- () ค. 3 หลอด
- () ง. 4 หลอด
- () จ. 5 หลอดขึ้นไป

14. ขนาดของยาสิทธิบัตรที่ท่านใช้เป็นประจำ

- () ก. เล็ก
- () ข. กลาง
- () ค. ใหญ่

15. ราคายาสิทธิบัตรที่ท่านซื้อหลอดละ

- () ก. ต่ำกว่า 6 บาท
- () ข. 6-10 บาท
- () ค. 11-15 บาท
- () ง. 16-20 บาท
- () จ. 21-25 บาท
- () ฉ. 26-30 บาท
- () ช. 31-35 บาท
- () ซ. 36-40 บาท
- () ฅ. 41 บาทขึ้นไป

16. ราคายาสิทธิบัตรที่ท่านใช้ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร

- () ก. เหมาะสมดีแล้ว
- () ข. ไม่เหมาะสม เพราะ.....

17. หลอดยาสีฟันที่ท่านใช้ เป็นชนิด

() ก. หลอดอลูมิเนียม

() ข. หลอดพลาสติก

18. หลอดยาสีฟันที่ท่านใช้ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร

() ก. เหมาะสมดีแล้ว

() ข. ไม่เหมาะสม เพราะ.....

19. ส่วนใหญ่ท่านไปซื้อยาสีฟันด้วยตนเองหรือไม่

() ก. ด้วยตนเอง

() ข. ผู้อื่น (กรุณาย้ำไปตอบข้อ 22)

20. สำหรับคำถามข้อ 20 กรุณาตอบทุกข้อ โดยขีดเครื่องหมาย (/) ในช่องที่กำหนดไว้
แหล่งที่ซื้อยาสีฟัน

	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยซื้อเลย
ก. ร้านค้าปลีกทั่วไป					
ข. ร้านสหกรณ์					
ค. ซูเปอร์มาร์เก็ต					
ง. ห้างสรรพสินค้า					
จ. พนักงานขายตามบ้าน					

21. จากแหล่งที่ท่านไปซื้อบ่อยที่สุด ท่านคำนึงถึงอะไรในการซื้อจากแหล่งนั้น

() ก. สะดวก

() ข. ราคาถูกกว่า

() ค. บริการดีกว่าที่อื่น

() ง. ที่อื่นหายาสีฟันยี่ห้อที่ต้องการยาก

() จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

22. ท่านคิดว่ายาสีฟันสำหรับเด็กที่มีจำหน่ายในปัจจุบันมีความจำเป็นต่อเด็กหรือไม่

() ก. ไม่จำเป็น

() ข. จำเป็น

23. สำหรับผู้ตอบข้อ 1 ข. กรุณาบอกสาเหตุที่ท่านไม่ใช้ยาสีฟันชนิดหลอด.....

1. เพศ

- () ก. ชาย
- () ข. หญิง

2. อายุ

- () ก. ไม่เกิน 26 ปี
- () ข. 26-35 ปี
- () ค. 36-45 ปี
- () ง. 46-55 ปี
- () จ. ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

- () ก. ไม่เกิน ป.7
- () ข. มศ.1-มศ.5
- () ค. อาชีวศึกษา (อนุปริญญา)
- () ง. ปริญญาตรี
- () จ. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ต่อเดือน

- () ก. ไม่เกิน 1,000 บาท
- () ข. 1,001-3,000 บาท
- () ค. 3,001-6,000 บาท
- () ง. 6,001-10,000 บาท
- () จ. ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป

5. ขนาดครัวเรือน

- () ก. 1 คน
- () ข. 2-3 คน
- () ค. 4-5 คน
- () ง. 6-7 คน
- () จ. ตั้งแต่ 8 คนขึ้นไป

6.ฐานะของท่านภายในครัวเรือน

() ก. แม่บ้าน

() ข. พ่อบ้าน

() ค. บุตรหลาน

() ง. ลูกจ้าง

() จ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....



ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 ตารางแสดงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อข้อห้ามถึง จำนวนความพึงพอใจ การศึกษา และรายได้

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่เกิน 26 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่เกิน 7	8-11	12-15	อาชีวศึกษา ต่ำกว่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม	ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001-3,000 บาท	3,001-6,000 บาท	6,001-10,000 บาท
รวม	386 100 100	67 17.4 100	319 82.6 100	387 100 100	89 23.0 100	203 52.5 100	72 18.6 100	21 5.4 100	2 0.5 100	386 100 100	23 6.0 100	74 19.2 100	137 35.5 100	141 36.5 100	11 2.9 100	382 100 100	11 2.9 100	91 23.8 100	177 46.3 100	72 18.8 100	31 8.1 100
ห้ามมาจากพื้นที่ชนบทมากที่สุด	81 100 21.0	13 16.0 19.4	68 84.0 21.3	81 100 20.9	17 21.0 19.1	40 49.4 19.7	17 21.0 23.6	7 8.6 33.3	0 0.0 0.0	81 100 21.0	3 3.7 13.0	14 17.3 18.9	28 34.6 20.4	34 42.0 24.1	2 18.2 2.5	78 100 20.4	4 5.1 36.4	19 24.4 20.9	38 48.7 21.5	12 15.4 16.7	5 6.4 16.1
มาก	50 100 13.0	9 18.0 13.4	41 82.0 12.9	50 100 12.9	13 26.0 14.6	31 62.0 15.3	5 10.0 6.9	1 2.0 4.8	0 0.0 0.0	50 100 13.0	0 0.0 0.0	13 26.0 17.6	18 36.0 13.1	17 34.0 12.1	2 4.0 18.2	49 100 12.8	0 0.0 0.0	10 20.4 11.0	23 46.9 13.0	12 24.5 16.7	4 8.2 12.9
ปานกลาง	118 100 30.6	21 17.8 31.3	97 82.2 30.4	118 100 30.5	34 28.8 38.2	55 46.6 27.1	25 21.2 34.7	4 3.4 19.0	0 0.0 0.0	117 100 30.0	3 2.6 13.0	22 18.8 29.7	50 42.7 36.5	39 33.3 27.7	3 2.6 27.3	118 100 30.9	3 2.5 27.3	28 23.7 30.8	58 49.2 32.8	20 16.9 27.8	9 7.6 29.0
น้อย	51 100 13.2	8 15.7 11.9	43 84.3 13.5	51 100 13.2	13 25.5 14.6	24 47.1 11.8	8 15.7 23.8	5 9.8 23.8	1 2.0 50.0	51 100 13.2	5 9.8 21.7	5 9.8 6.8	14 27.5 10.2	24 47.1 17.0	3 5.9 27.3	50 100 13.1	1 2.0 9.1	8 16.0 8.8	23 46.0 13.0	13 26.0 18.1	5 10.0 16.1
น้อยที่สุด	86 100 22.3	16 18.6 23.9	70 81.4 21.9	87 100 22.5	12 13.8 13.5	53 60.9 26.1	17 19.5 23.6	4 4.6 19.0	1 1.1 50.0	87 100 22.5	12 13.8 52.2	20 23.0 27.0	27 31.0 19.7	27 31.0 19.1	1 1.1 9.1	87 100 22.8	3 3.4 27.3	26 29.9 28.6	35 40.2 19.8	15 17.2 20.8	8 9.2 25.8
รวม	385 100 100	67 17.4 100	318 82.6 100	386 100 100	89 23.1 100	202 52.3 100	72 18.7 100	21 5.4 100	2 0.5 100	385 100 100	23 6.0 100	74 19.2 100	137 35.6 100	140 36.4 100	11 2.9 100	381 100 100	11 2.9 100	91 23.9 100	176 46.2 100	72 18.9 100	31 8.1 100
ห้ามมาจากญาติพี่น้องมากที่สุด	8 100 2.1	0 0.0 0.0	8 100 2.5	8 100 2.1	0 0.0 0.0	6 75.0 3.0	1 12.5 1.4	1 12.5 4.8	0 0.0 0.0	8 100 2.1	0 0.0 0.0	1 12.5 1.4	2 25.0 1.5	4 50.0 2.9	1 12.5 9.1	8 100 2.1	0 0.0 0.0	2 25.0 2.2	5 62.5 2.8	0 0.0 0.0	1 12.5 3.2
มาก	39 100 10.1	9 23.1 13.4	30 76.9 9.4	39 100 10.1	11 28.2 12.4	20 51.3 9.9	6 15.4 8.3	2 5.1 9.5	0 0.0 0.0	39 100 10.1	0 0.0 0.0	7 17.9 9.5	13 33.3 9.5	18 46.2 12.9	1 2.6 9.1	39 100 10.2	0 0.0 0.0	9 23.1 9.9	19 48.7 10.8	7 17.9 9.7	4 10.3 12.9
ปานกลาง	119 100 30.9	19 16.0 28.4	100 84.0 31.4	119 100 30.8	31 26.1 34.8	58 48.7 28.7	21 17.6 29.2	8 6.7 38.1	1 0.8 50.0	118 100 30.6	6 5.1 26.1	23 19.5 31.1	50 42.4 36.5	39 33.1 27.9	0 0.0 0.0	117 100 30.7	6 5.1 54.5	21 17.9 23.1	52 44.4 29.5	29 24.8 40.3	9 7.7 29.0
น้อย	99 100 25.7	17 17.2 25.4	82 82.8 25.8	99 100 25.6	25 25.3 28.1	51 51.5 25.2	20 20.2 27.8	3 3.0 14.3	0 0.0 0.0	99 100 25.7	3 3.0 13.0	17 17.2 23.0	39 39.4 28.5	34 34.3 24.3	6 6.1 54.5	97 100 25.5	2 2.1 18.2	26 26.8 28.6	38 39.2 21.6	21 21.6 29.2	10 10.3 32.3
น้อยที่สุด	120 100 31.2	22 18.3 32.8	98 81.7 30.8	121 100 31.3	22 18.2 24.7	67 55.4 33.2	24 19.8 33.3	7 5.8 33.3	1 0.8 50.0	121 100 31.4	6 11.6 60.9	23 21.5 35.1	33 27.3 24.1	45 37.2 32.1	3 2.5 27.3	120 100 31.5	3 2.5 27.3	33 27.5 36.3	62 51.7 35.2	15 12.5 20.8	7 5.8 22.6
รวม	384 100 100	67 17.4 100	317 82.6 100	385 100 100	88 22.9 100	202 52.5 100	72 18.7 100	21 5.5 100	2 0.5 100	384 100 100	22 5.7 100	73 19.0 100	137 35.7 100	141 36.7 100	11 2.9 100	380 100 100	11 2.9 100	90 23.7 100	177 46.6 100	72 18.9 100	30 7.9 100
ห้ามมาจากญาติ	22 100 5.7	1 4.5 1.5	21 95.5 6.6	23 100 6.0	2 8.7 2.3	10 43.5 5.0	7 30.4 9.7	4 17.4 19.0	0 0.0 0.0	23 100 6.0	2 8.7 9.1	4 17.4 5.5	6 26.1 4.4	11 47.8 7.8	0 0.0 0.0	22 100 5.8	0 0.0 0.0	4 18.2 4.4	8 36.4 4.5	7 31.8 9.7	3 13.6 10.0
มาก	33 100 8.6	5 15.2 7.5	28 84.8 8.8	33 100 8.6	10 30.3 11.4	16 18.5 7.9	4 12.1 5.6	3 9.1 14.3	0 0.0 0.0	33 100 8.6	0 0.0 0.0	6 18.2 8.2	15 45.5 10.9	11 33.3 7.8	1 3.0 9.1	33 100 8.7	1 3.0 9.1	12 36.4 13.3	12 36.4 6.8	8 24.2 11.1	0 0.0 0.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่กม 26 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่กม ป.7	มศ.1- มศ.5	อาชีว- ศึกษา ปวช/ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม	ไม่กม 1,000 บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป
ปานกลาง	233 100 60.7	39 16.7 58.2	194 83.3 61.2	233 100 60.5	56 24.0 63.6	119 51.1 58.9	46 19.7 63.9	11 4.7 52.4	1 0.4 50.0	232 100 60.4	7 3.0 31.8	50 21.6 68.5	91 39.2 66.4	79 34.1 56.0	5 2.2 45.4	230 100 60.5	7 3.0 63.6	49 21.3 54.4	115 50.0 65.0	38 16.5 52.8	21 9.1 70.0
น้อย	57 100 14.8	15 26.3 22.4	42 73.7 13.2	57 100 14.8	14 24.6 15.9	33 57.9 16.3	8 14.0 11.1	1 1.8 4.8	1 1.8 50.0	57 100 14.8	8 14.0 36.4	6 10.5 8.2	14 24.6 10.2	25 43.9 17.7	4 7.1 36.4	56 100 14.7	2 3.6 18.2	13 23.2 14.4	25 44.6 14.1	14 25.0 19.4	2 3.6 6.7
น้อยที่สุด	39 100 10.2	7 17.9 10.4	32 82.1 10.1	39 100 10.1	6 15.4 6.8	24 61.5 11.9	7 17.9 9.7	2 5.1 9.5	0 0.0 0.0	39 100 10.2	5 12.8 22.7	7 17.9 9.6	11 28.2 8.0	15 38.5 10.6	1 2.6 9.1	39 100 10.3	1 2.6 9.1	12 30.8 13.3	17 43.6 9.6	5 12.8 6.9	4 10.3 13.3
รวม	384 100 100	67 17.4 100	317 82.6 100	385 100 100	89 23.1 100	201 52.2 100	72 18.7 100	21 5.5 100	2 0.5 100	384 100 100	23 6.0 100	74 19.3 100	136 35.4 100	140 36.5 100	11 2.9 100	380 100 100	11 2.9 100	90 23.7 100	177 46.6 100	71 18.7 100	31 8.2 100
ความถี่ตรวจในการซื้อ หรือ மாகที่สุด	83 100 21.6	10 12.0 14.9	73 88.0 23.0	84 100 21.8	17 20.2 19.1	43 51.2 21.4	16 19.0 22.2	7 8.3 33.3	1 1.2 50.0	84 100 21.9	6 7.1 26.1	21 25.0 28.4	28 33.3 20.6	27 32.1 19.3	2 2.4 18.2	83 100 21.8	4 4.6 36.4	21 25.3 23.3	35 42.2 19.8	14 16.9 19.7	9 10.8 29.0
มาก	145 100 37.8	24 16.6 35.8	121 83.4 38.2	145 100 37.7	42 29.0 47.2	68 46.9 33.8	29 20.0 40.3	5 3.4 23.8	1 0.7 50.0	144 100 37.5	13 9.0 56.5	28 19.4 37.8	54 37.5 39.7	47 32.6 33.6	2 1.4 18.2	144 100 37.9	5 3.5 45.5	35 24.3 38.9	73 50.7 41.2	23 16.0 32.4	8 5.6 25.8
ปานกลาง	100 100 26.0	20 20.0 29.9	80 80.0 25.2	100 100 26.0	18 18.0 20.2	57 57.0 28.4	17 17.0 23.6	8 18.0 38.1	0 0.0 0.0	100 100 26.0	3 3.0 13.0	19 19.0 25.7	34 34.0 25.0	41 41.0 29.3	3 3.0 27.3	97 100 25.5	1 1.0 9.1	24 24.7 26.7	40 41.2 22.6	26 26.8 36.6	6 6.2 19.4
น้อย	29 100 7.6	7 24.1 10.4	22 75.9 6.9	29 100 7.5	7 24.1 7.9	15 51.7 7.5	6 20.7 8.3	1 3.4 4.8	0 0.0 0.0	29 100 7.6	0 0.0 0.0	4 13.8 5.4	8 27.6 5.9	15 51.7 10.7	2 6.9 18.2	29 100 7.6	1 3.4 9.1	2 6.9 2.2	15 51.7 8.5	8 27.6 11.3	3 10.3 9.7
น้อยที่สุด	27 100 7.0	6 22.2 9.0	21 77.8 6.6	27 100 7.0	5 18.5 5.6	18 66.7 9.0	4 14.8 5.6	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	27 100 7.0	1 3.7 4.3	2 7.4 2.7	12 44.4 8.8	10 37.0 7.1	2 7.4 18.2	27 100 7.1	0 0.0 0.0	8 29.6 8.9	14 51.9 7.9	0 0.0 0.0	5 18.5 16.1
รวม	385 100 100	67 17.4 100	318 82.6 100	386 100 100	89 23.1 100	203 52.6 100	71 18.4 100	21 5.4 100	2 0.5 100	385 100 100	23 6.0 100	74 19.2 100	137 35.6 100	140 36.4 100	11 2.9 100	381 100 100	11 2.9 100	91 23.9 100	177 46.5 100	71 18.6 100	31 8.1 100
ความถี่เคยชิน มากที่สุด	104 100 27.0	13 12.5 19.4	91 87.5 28.6	104 100 26.9	21 20.2 23.6	52 50.0 25.6	24 23.1 33.8	6 5.8 28.6	1 1.0 50.0	104 100 27.0	10 9.6 43.5	22 21.2 29.7	28 26.9 20.4	44 42.3 31.4	0 0.0 0.0	104 100 27.3	2 1.9 18.2	21 20.2 23.1	51 49.0 28.8	19 18.3 26.8	11 10.6 35.5
มาก	159 100 41.3	21 13.2 31.3	138 86.8 43.4	160 100 41.5	40 25.0 44.9	81 50.6 39.9	28 17.5 39.4	10 6.3 47.6	1 0.6 50.0	159 100 41.3	11 6.9 47.8	29 18.2 39.2	58 36.5 42.3	53 33.3 37.9	8 5.0 72.7	157 100 41.2	8 5.1 72.7	32 20.4 35.2	72 45.9 40.7	31 19.7 43.7	14 8.9 45.2
ปานกลาง	83 100 21.6	21 25.3 31.3	62 74.7 19.5	83 100 21.5	19 22.9 21.3	46 55.4 22.7	15 18.1 21.1	3 3.6 14.3	0 0.0 0.0	83 100 21.6	1 1.2 4.3	17 20.5 23.0	35 42.2 25.5	28 33.7 20.0	2 2.4 18.2	82 100 21.5	1 1.2 9.1	23 28.0 25.3	40 48.8 22.6	15 18.3 21.1	3 3.7 9.7
น้อย	17 100 4.4	8 47.1 11.9	9 52.9 2.8	17 100 4.4	6 35.3 6.7	8 47.1 3.9	2 11.8 2.8	1 5.9 4.8	0 0.0 0.0	17 100 4.4	1 5.9 4.3	2 11.8 2.7	7 41.2 5.1	6 35.3 4.3	1 5.9 9.1	16 100 4.2	0 0.0 0.0	8 50.0 8.8	4 25.0 2.3	4 25.0 5.6	0 0.0 0.0
น้อยที่สุด	22 100 5.7	4 18.2 6.0	18 81.8 5.7	22 100 5.7	3 13.6 3.4	16 72.7 7.9	2 9.1 2.8	1 4.5 4.8	0 0.0 0.0	22 100 5.7	0 0.0 0.0	4 18.2 5.4	9 40.9 6.6	9 40.9 6.4	0 0.0 0.0	22 100 5.8	0 0.0 0.0	7 31.8 7.7	10 45.5 5.6	2 9.1 2.8	3 13.6 9.7

ตารางที่ 1 (ต่อ)

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่ เกิน 26 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่ เกิน ป.7	มศ.1- มศ.5	อาชีว- ศึกษา ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม	ไม่ เกิน 1,000 บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป
รวม	384 100 100	67 17.4 100	317 82.6 100	385 100 100	89 23.1 100	201 52.2 100	72 18.7 100	21 5.5 100	2 0.5 100	384 100 100	23 6.0 100	74 19.3 100	136 35.4 100	140 36.5 100	11 2.9 100	380 100 100	11 2.9 100	91 23.9 100	177 46.6 100	70 18.4 100	31 8.2 100
คุณภาพ มากที่สุด	161 100 41.9	31 19.3 46.3	130 80.7 41.0	162 100 42.1	37 22.8 41.6	84 51.9 41.8	33 20.4 45.8	7 4.3 33.3	1 0.6 50.0	161 100 41.9	5 3.1 21.7	29 18.0 39.2	56 34.8 41.2	63 39.1 45.0	8 4.9 72.7	159 100 41.8	4 2.5 36.4	38 23.9 41.8	74 46.5 41.8	27 17.0 38.6	16 10.1 51.6
มาก	147 100 38.3	22 15.0 32.8	125 85.0 39.4	147 100 38.2	34 23.1 38.2	76 51.7 37.8	29 19.7 40.3	8 5.4 38.1	0 0.0 0.0	147 100 38.3	11 7.5 47.8	25 17.0 33.8	51 34.7 37.5	57 38.8 40.7	3 2.0 27.3	146 100 38.4	3 2.1 27.3	32 21.9 35.2	71 48.6 40.1	28 19.2 40.0	12 8.2 38.7
ปานกลาง	72 100 18.8	13 18.1 19.4	59 81.9 18.6	72 100 18.7	17 23.6 19.1	40 55.6 19.9	9 12.5 12.5	5 6.9 23.8	1 1.4 50.0	72 100 18.8	7 9.7 30.4	18 25.0 24.3	28 38.9 20.6	19 26.4 13.6	0 0.0 0.0	72 100 18.9	3 4.2 27.3	21 29.2 23.1	30 41.7 16.9	15 20.8 21.4	3 4.2 9.7
น้อย	3 100 0.8	1 33.3 1.5	2 66.7 0.6	3 100 0.8	1 33.3 1.1	0 0.0 0.0	1 33.3 1.4	1 33.3 4.8	0 0.0 0.0	3 100 0.8	0 0.0 0.0	2 66.7 2.7	1 33.3 0.7	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	2 100 0.5	1 50.0 9.1	0 0.0 0.0	1 50.0 0.6	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
น้อยที่สุด	1 100 0.3	0 0.0 0.0	1 100 0.3	1 100 0.3	0 0.0 0.0	1 100 0.5	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 100 0.3	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 100 0.7	0 0.0 0.0	1 100 0.3	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 100 0.6	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
รวม	386 100 100	67 17.4 100	319 82.6 100	387 100 100	89 23.0 100	203 52.5 100	72 18.6 100	21 5.4 100	2 0.5 100	386 100 100	23 6.6 100	74 19.2 100	137 35.5 100	141 36.5 100	11 2.9 100	382 100 100	11 2.9 100	91 23.8 100	177 46.3 100	72 18.8 100	31 8.1 100
ตราสัญลักษณ์ มากที่สุด	41 100 10.6	5 12.2 7.5	36 87.8 11.3	41 100 10.6	8 19.5 9.0	20 48.8 9.9	9 22.0 12.5	3 7.3 14.3	1 2.4 50.0	41 100 10.6	3 7.3 13.0	7 17.1 9.5	15 36.6 10.9	14 34.1 9.9	2 4.9 18.2	41 100 10.7	1 2.4 9.1	7 17.1 7.7	26 63.4 14.7	3 7.3 4.2	4 9.8 12.9
มาก	111 100 28.8	20 18.0 29.9	91 82.0 28.5	111 100 28.7	26 23.4 29.2	53 47.7 26.1	27 24.3 37.5	4 3.6 19.0	1 0.9 50.0	111 100 28.8	16 14.4 69.6	23 20.7 31.1	37 33.3 27.0	32 28.8 22.7	3 2.7 27.3	111 100 29.1	5 4.5 45.5	25 22.5 27.5	51 45.9 28.8	22 19.8 30.6	8 7.2 25.8
ปานกลาง	149 100 38.6	31 20.8 46.3	118 79.2 37.0	150 100 38.8	40 26.7 44.9	82 54.7 40.4	21 14.0 29.2	7 4.7 33.3	0 0.0 0.0	149 100 38.6	3 2.0 13.0	23 15.4 31.1	56 37.6 40.9	64 43.0 45.4	3 2.0 27.3	147 100 38.5	2 1.4 18.2	35 23.8 38.5	69 46.9 39.0	28 19.0 38.9	13 8.8 41.9
น้อย	44 100 11.4	7 15.9 10.4	37 84.1 11.6	44 100 11.4	14 31.8 15.7	18 40.9 8.9	8 18.2 11.1	4 9.1 19.0	0 0.0 0.0	44 100 11.4	0 0.0 0.0	8 18.2 10.8	17 38.6 12.4	18 40.9 12.8	1 2.3 9.1	43 100 11.3	2 4.7 18.2	10 23.3 11.0	15 34.9 8.5	14 32.6 19.4	2 4.7 6.5
น้อยที่สุด	41 100 10.6	4 9.8 6.0	37 90.2 11.6	41 100 10.6	1 2.4 1.1	30 73.2 14.8	7 17.1 9.7	3 7.3 14.3	0 0.0 0.0	41 100 10.6	1 2.4 4.3	13 31.7 17.6	12 29.3 8.8	13 31.7 9.2	2 4.9 18.2	40 100 10.5	1 2.5 9.1	14 35.0 15.4	16 40.0 9.0	5 12.5 6.9	4 10.0 12.9
รวม	383 100 100	66 17.2 100	317 82.8 100	384 100 100	89 23.2 100	203 52.9 100	70 18.2 100	20 5.2 100	2 0.5 100	383 100 100	21 5.5 100	74 19.3 100	137 35.8 100	140 36.6 100	11 2.9 100	379 100 100	10 2.6 100	90 23.7 100	177 46.7 100	71 18.7 100	31 8.2 100
พ่วง มากที่สุด	13 100 3.4	2 15.4 3.0	11 84.6 3.5	13 100 3.4	4 30.8 4.5	3 23.1 1.5	4 30.8 5.7	1 7.7 5.0	1 7.7 50.0	13 100 3.4	1 7.7 4.8	3 23.1 4.1	4 30.8 2.9	5 38.5 3.6	0 0.0 0.0	13 100 3.4	2 15.4 20.0	1 7.7 1.1	7 53.8 4.0	2 15.4 2.8	1 7.7 3.2
มาก	90 100 23.5	19 21.1 28.8	71 78.9 22.4	90 100 23.4	30 33.3 33.7	40 44.4 19.7	15 16.7 21.4	5 5.6 25.0	0 0.0 0.0	90 100 23.5	10 11.1 47.6	18 20.0 24.3	37 41.1 27.0	23 25.6 16.4	2 2.2 18.2	89 100 23.5	5 5.6 50.0	27 30.3 30.0	39 43.8 22.0	14 15.7 10.7	4 4.5 10.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่ทราบ 25 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่ทราบ ป.7	มศ.1- มศ.5	อาชีว- ศึกษา ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม	ไม่ทราบ 1,000 บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป
ปานกลาง	155 100 40.5	30 19.4 45.5	125 80.6 39.4	156 100 40.6	33 21.2 37.1	85 54.5 41.9	29 18.6 41.4	9 5.8 45.0	0 0.0 0.0	156 100 40.7	5 3.2 23.8	32 20.5 43.2	58 37.2 42.3	57 36.5 40.7	4 2.5 36.4	153 100 40.4	1 0.7 10.0	33 21.6 36.7	71 46.4 40.1	35 22.9 49.3	13 8.5 41.9
น้อย	68 100 17.8	9 13.2 13.6	59 86.8 18.6	68 100 17.7	17 25.0 19.1	38 55.9 18.7	11 16.2 15.7	1 1.5 5.0	1 1.5 50.0	67 100 17.5	3 4.5 14.3	10 14.9 13.5	24 35.8 17.5	28 41.8 20.0	2 3.0 18.2	68 100 17.9	1 1.5 10.0	15 22.1 16.7	35 51.5 19.8	11 16.2 15.5	6 8.8 19.4
น้อยที่สุด	57 100 14.9	6 10.5 9.1	51 89.5 16.1	57 100 14.8	5 8.8 5.6	37 64.9 18.2	11 19.3 15.7	4 7.0 20.0	0 0.0 0.0	57 100 14.9	2 3.5 9.5	11 19.3 14.9	14 24.6 10.2	27 47.4 19.3	3 5.3 27.3	56 100 14.8	1 1.8 10.0	14 25.0 15.6	25 44.6 14.1	9 16.1 12.7	7 12.5 22.6
รวม	385 100 100	67 17.4 100	318 82.6 100	386 100 100	89 23.1 100	202 52.3 100	72 18.7 100	21 5.4 100	2 0.5 100	385 100 100	23 6.0 100	74 19.2 100	137 35.6 100	140 36.4 100	11 2.9 100	381 100 100	11 2.9 100	91 23.9 100	177 46.5 100	71 18.6 100	31 8.1 100
ระดับชาติ มากที่สุด	60 100 15.6	11 18.3 16.4	49 81.7 15.4	61 100 15.8	10 16.4 11.2	32 52.5 15.8	17 27.9 23.6	1 1.6 4.8	1 1.6 50.0	61 100 15.8	6 9.8 26.1	15 24.6 20.3	16 26.2 11.7	21 34.4 15.0	3 4.9 27.3	61 100 16.0	1 1.6 9.1	16 26.2 17.6	23 37.7 13.0	15 24.6 21.1	6 9.8 19.4
มาก	112 100 29.1	22 19.6 32.8	90 80.4 28.3	112 100 29.0	28 25.0 31.5	57 50.9 28.2	17 15.2 23.6	9 8.0 42.9	1 0.9 50.0	112 100 29.1	9 8.0 39.1	17 15.2 23.0	43 38.4 31.4	40 35.7 28.6	3 2.7 27.3	108 100 28.3	5 4.6 45.5	28 25.9 30.8	49 45.4 27.7	17 15.7 23.9	9 8.3 29.0
ปานกลาง	152 100 39.5	22 14.5 32.8	130 85.5 40.9	152 100 39.4	38 25.0 42.7	78 51.3 38.6	27 17.8 37.5	9 5.9 42.9	0 0.0 0.0	152 100 39.2	6 4.0 26.1	28 18.5 37.8	60 39.7 43.8	53 35.1 37.9	4 2.6 36.4	151 100 39.6	3 2.0 27.3	31 20.5 34.1	81 53.6 45.8	24 15.9 33.8	12 7.9 38.7
น้อย	38 100 9.9	9 23.7 13.4	29 76.3 9.1	38 100 9.8	11 28.9 12.4	21 55.3 10.4	6 15.8 8.3	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	38 100 9.9	1 2.6 4.3	9 23.7 12.2	13 34.2 9.5	14 36.8 10.0	1 2.6 9.1	38 100 10.0	1 2.6 9.1	10 26.3 11.0	16 42.1 9.0	8 21.1 11.3	3 7.9 9.7
น้อยที่สุด	23 100 6.0	3 13.0 4.5	20 87.0 6.3	23 100 6.0	2 8.7 2.2	14 60.9 6.9	5 21.7 6.9	2 8.7 9.5	0 0.0 0.0	23 100 6.0	1 4.3 4.3	5 21.7 6.8	5 21.7 3.6	12 52.2 8.6	0 0.0 0.0	23 100 6.0	1 4.3 9.1	6 26.1 6.6	8 34.8 4.5	7 30.4 9.9	1 4.3 3.2
รวม	384 100 100	66 17.2 100	318 82.8 100	385 100 100	88 22.9 100	203 52.7 100	71 18.4 100	21 5.5 100	2 0.5 100	384 100 100	23 6.0 100	74 19.3 100	137 35.7 100	139 36.2 100	11 2.9 100	380 100 100	11 2.9 100	90 23.7 100	177 46.6 100	71 18.7 100	31 8.2 100
ปริมาณของบวกลบ มากที่สุด	35 100 9.1	2 5.7 3.0	33 94.3 10.4	35 100 9.1	9 25.7 10.2	14 40.0 6.9	8 22.9 11.3	2 5.7 9.5	2 5.7 100	35 100 9.1	2 5.7 8.7	11 31.4 14.9	12 34.3 8.8	10 28.6 7.2	0 0.0 0.0	35 100 9.2	2 5.7 18.2	9 25.7 10.0	15 42.9 8.5	8 22.9 11.3	1 2.9 3.2
มาก	95 100 24.7	17 17.9 25.8	78 82.1 24.5	95 100 24.7	25 26.3 28.4	47 49.5 23.2	17 17.9 23.9	6 6.3 28.6	0 0.0 0.0	95 100 24.7	4 4.2 17.4	22 23.2 29.7	36 37.9 26.3	32 33.7 23.0	1 1.1 9.1	93 100 24.5	2 2.2 18.2	26 28.0 28.9	41 44.1 23.2	17 18.3 23.9	7 7.5 22.6
ปานกลาง	160 100 41.7	28 17.5 42.4	132 82.5 41.5	161 100 41.8	34 21.1 38.6	90 55.9 44.3	31 19.3 43.7	6 3.7 28.6	0 0.0 0.0	161 100 41.9	6 3.7 26.1	22 14.3 31.1	65 40.4 47.4	63 39.1 45.3	4 2.5 36.4	159 100 41.8	4 2.5 36.4	30 18.9 33.3	79 49.7 44.6	35 22.0 49.3	11 6.9 35.5
น้อย	61 100 15.9	16 26.2 24.2	45 73.8 14.2	61 100 15.8	16 26.2 18.2	30 49.2 14.8	10 16.4 14.1	5 8.2 23.8	0 0.0 0.0	61 100 15.6	8 13.3 34.8	12 20.0 16.2	14 23.3 10.2	21 35.0 15.1	5 8.3 45.4	61 100 16.1	3 4.9 27.3	15 24.6 16.7	28 45.9 15.8	10 16.4 14.1	5 8.2 16.1
น้อยที่สุด	33 100 8.6	3 9.1 4.5	30 90.9 9.4	33 100 8.6	4 12.1 4.5	22 66.7 10.8	5 15.2 7.0	2 6.1 9.5	0 0.0 0.0	33 100 8.6	3 9.1 13.0	6 18.2 8.1	10 30.3 7.3	13 39.4 9.4	1 3.0 9.1	32 100 8.4	0 0.0 0.0	10 31.3 11.1	14 43.8 7.9	1 3.1 1.4	7 21.9 22.6

ตารางที่ 1 (ต่อ)

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่ เกิน 25 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่ เกิน 7 ปี	8-11 ปี	12-15 ปี	อาชีว- ศึกษา ไม่ เกิน 12 ปี	อาชีว- ศึกษา 13-15 ปี	สูงกว่า 15 ปี	รวม	ไม่ เกิน 1,000 บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท
รวม	384 100 100	67 17.4 100	317 82.6 100	385 100 100	88 22.9 100	202 52.5 100	72 18.7 100	21 5.5 100	2 0.5 100	384 100 100	23 6.0 100	72 18.8 100	137 35.7 100	141 36.7 100	11 2.9 100	380 100 100	11 2.9 100	90 23.7 100	177 46.6 100	72 18.9 100	30 7.9 100
ความยากจนของบุคคล มากที่สุด	24 100 6.3	6 25.0 9.0	18 75.0 5.7	24 100 6.2	4 16.7 4.5	11 45.8 5.4	5 20.8 6.9	2 8.3 9.5	2 8.3 100	24 100 6.3	0 0.0 0.0	8 33.3 11.1	6 25.0 4.4	10 41.7 7.1	0 0.0 0.0	24 100 6.3	0 0.0 0.0	4 16.7 4.4	13 54.2 7.3	5 20.8 6.9	2 8.3 6.7
มาก	98 100 25.5	19 19.4 28.4	79 80.6 24.9	98 100 25.5	26 26.5 29.5	48 49.0 23.8	20 20.4 27.8	4 4.1 19.0	0 0.0 0.0	98 100 25.5	5 5.1 21.7	20 20.4 27.8	42 42.9 30.7	28 28.6 19.9	3 3.1 27.3	95 100 25.0	5 5.3 45.5	23 24.2 25.6	43 45.3 24.3	14 14.7 19.4	10 10.5 33.3
ปานกลาง	144 100 37.5	27 18.8 40.3	117 81.3 36.9	145 100 37.7	36 24.8 40.9	72 49.7 35.6	28 19.3 38.9	9 6.2 42.9	0 0.0 0.0	145 100 37.8	6 4.1 26.1	26 17.9 36.1	54 37.2 39.4	54 37.2 38.3	5 3.5 45.4	145 100 38.2	3 2.1 27.3	33 22.8 36.7	69 47.6 39.0	31 21.4 43.1	9 6.2 30.0
น้อย	68 100 17.7	11 16.2 16.4	57 83.8 18.0	68 100 17.7	17 25.0 19.3	38 55.9 18.8	10 14.7 13.9	3 4.4 14.3	0 0.0 0.0	67 100 17.4	7 10.4 30.4	10 14.9 13.9	20 29.9 14.6	28 44.8 21.3	0 0.0 0.0	67 100 17.6	2 3.0 18.2	16 23.9 17.8	28 41.8 15.8	17 25.4 23.6	4 6.0 13.3
น้อยที่สุด	50 100 13.0	4 8.0 6.0	46 92.0 14.5	50 100 13.0	5 10.0 5.7	33 66.0 16.3	9 18.0 12.5	3 6.0 14.3	0 0.0 0.0	50 100 12.0	5 10.0 21.7	8 16.0 11.1	15 30.0 10.9	19 38.0 13.5	3 6.0 27.3	49 100 12.9	1 2.0 9.1	14 28.6 15.6	24 49.0 13.6	5 10.2 6.9	5 10.2 16.7
รวม	384 100 100	67 17.4 100	317 82.6 100	385 100 100	89 23.1 100	202 52.5 100	71 18.4 100	21 5.5 100	2 0.5 100	384 100 100	23 6.0 100	74 19.3 100	137 35.7 100	139 36.2 100	11 2.9 100	380 100 100	11 2.9 100	90 23.7 100	177 46.6 100	71 18.7 100	31 8.2 100
การโฆษณา มากที่สุด	7 100 1.8	2 28.6 3.0	5 71.4 1.6	7 100 1.8	2 28.6 2.2	3 42.9 1.5	1 14.3 1.4	1 14.3 4.8	0 0.0 0.0	7 100 1.8	0 0.0 0.0	3 42.9 4.1	0 0.0 0.0	4 57.1 2.9	0 0.0 0.0	7 100 1.8	0 0.0 0.0	1 14.3 1.1	4 57.1 2.3	1 14.3 1.4	1 14.3 3.2
มาก	38 100 9.9	7 18.4 10.4	31 81.6 9.8	38 100 9.9	12 31.6 13.5	20 52.6 9.9	5 13.2 7.0	1 2.6 4.8	0 0.0 0.0	38 100 9.9	3 7.9 13.0	10 23.6 13.5	14 36.8 10.2	9 23.7 6.5	2 5.3 18.2	37 100 9.7	1 2.7 9.1	10 27.0 11.1	17 45.9 9.6	7 18.9 9.9	2 5.4 6.5
ปานกลาง	141 100 36.7	30 21.3 44.8	111 78.7 35.0	142 100 36.9	42 29.6 47.2	66 46.5 32.7	27 19.0 38.0	5 3.5 23.8	2 1.4 100	142 100 37.0	5 3.5 21.7	28 19.7 37.8	59 41.5 43.1	50 35.2 36.0	0 0.0 0.0	142 100 37.4	3 2.1 27.3	39 27.5 43.3	63 44.4 35.6	24 16.9 33.8	13 9.2 41.9
น้อย	126 100 32.8	23 18.3 34.3	103 81.7 32.5	126 100 32.7	25 19.8 28.1	67 53.2 33.2	26 20.6 35.6	8 6.3 38.1	0 0.0 0.0	126 100 32.8	9 7.1 39.1	23 18.3 31.1	37 29.4 27.0	51 40.5 46.7	6 4.8 54.5	124 100 32.6	6 4.8 54.5	22 17.7 24.4	57 46.0 32.2	32 25.8 45.1	7 5.6 22.6
น้อยที่สุด	72 100 18.8	5 6.9 7.5	67 93.1 21.1	72 100 18.7	8 11.1 9.0	46 63.9 22.8	12 16.7 16.9	6 8.3 28.6	0 0.0 0.0	71 100 18.5	6 8.5 26.1	10 14.1 13.5	27 38.0 19.7	25 35.2 18.0	3 4.2 27.3	70 100 18.4	1 1.4 9.1	18 25.7 20.0	36 51.4 20.3	7 10.0 9.9	8 11.4 25.8
รวม	384 100 100	67 17.4 100	317 82.6 100	385 100 100	89 23.1 100	202 52.5 100	71 18.4 100	21 5.5 100	2 0.5 100	384 100 100	23 6.0 100	74 19.3 100	136 35.4 100	140 36.5 100	11 2.9 100	380 100 100	11 2.9 100	91 23.9 100	176 46.3 100	72 18.9 100	30 7.9 100
รายการที่ มากที่สุด	7 100 1.8	2 28.6 3.0	5 71.4 1.6	7 100 1.8	2 28.6 2.2	3 42.9 1.5	2 28.6 2.8	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	7 100 1.8	0 0.0 0.0	1 14.3 1.4	2 28.6 1.5	3 42.9 2.1	1 14.3 9.1	7 100 1.8	1 14.3 9.1	1 14.3 1.1	2 28.6 1.1	2 28.6 2.8	1 14.3 3.3
มาก	26 100 6.8	2 7.7 3.0	24 92.3 7.6	26 100 6.8	8 30.8 9.0	14 53.8 6.9	3 11.5 4.2	0 0.0 0.0	1 3.8 50.0	26 100 6.8	2 7.7 8.7	4 15.4 5.4	9 34.6 6.6	11 42.3 7.9	0 0.0 0.0	26 100 6.8	2 7.7 18.2	6 23.1 6.6	10 38.5 5.7	6 23.1 8.3	2 7.7 6.7

ตารางที่ 1 (ต่อ)

COUNT	เพศ			อายุ						การศึกษาศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่ทราบ 26 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่ทราบ ป.7	มศ.1- มศ.5	อาชีว- ศึกษา ป.มัธยม	ป.มัธยม	สูงกว่า ป.มัธยม	รวม	ไม่ทราบ บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป
ปานกลาง	92	16	76	92	29	41	16	6	0	92	4	22	34	30	2	91	3	19	47	17	5
	100	17.4	82.6	100	31.5	44.6	17.6	6.5	0.0	100	4.3	23.9	37.0	32.6	2.2	100	3.3	20.9	51.6	18.7	5.5
	24.0	23.9	24.0	23.9	32.6	20.3	22.5	28.6	0.0	24.0	17.4	29.7	25.0	21.4	18.2	23.9	27.3	20.9	26.7	23.6	16.7
น้อย	108	21	87	108	24	57	21	6	0	108	7	22	37	38	4	105	3	24	53	19	6
	100	19.4	80.6	100	22.2	52.8	19.4	5.6	0.0	100	6.5	20.4	34.3	35.2	3.7	100	2.9	22.9	50.5	18.1	5.7
	28.1	31.3	27.4	28.1	27.0	28.2	29.6	28.6	0.0	28.1	30.4	29.7	27.2	27.1	36.4	27.6	27.3	26.4	30.1	26.4	20.0
น้อยที่สุด	151	26	125	152	26	87	29	9	1	151	10	25	54	58	4	151	2	41	64	28	16
	100	17.2	82.8	100	17.1	57.2	19.1	5.9	0.7	100	6.6	16.6	35.8	38.4	2.6	100	1.3	27.2	42.4	18.5	10.6
	39.3	38.8	39.4	39.5	29.2	43.1	40.8	42.9	50.0	39.3	43.5	33.8	39.7	41.4	36.4	39.7	18.2	45.1	36.4	38.9	53.3
รวม	382	67	315	383	89	201	70	21	2	382	23	73	135	140	11	378	11	89	175	72	31
	100	17.5	82.5	100	23.2	52.5	18.3	5.5	0.5	100	6.0	19.1	35.3	36.6	2.9	100	2.9	23.5	46.3	19.0	8.2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
สำหรับประกอบอาชีพ มากที่สุด	51	12	39	51	16	20	12	3	0	51	3	8	14	23	3	50	2	8	22	15	3
	100	23.5	76.5	100	31.4	39.2	23.5	5.9	0.0	100	5.9	15.7	27.5	45.1	5.9	100	4.0	16.0	44.0	30.0	6.0
	13.4	17.9	12.4	13.3	18.0	10.0	17.1	14.3	0.0	13.4	13.0	11.0	10.4	16.4	27.3	13.2	18.2	9.0	12.6	20.8	9.7
มาก	92	19	73	93	18	55	14	5	1	93	1	20	32	37	3	91	2	19	50	14	6
	100	20.7	79.3	100	19.4	59.1	15.1	5.4	1.1	100	1.1	21.5	34.4	39.8	3.2	100	2.2	20.9	54.9	15.4	6.6
	24.1	28.4	23.2	24.3	20.2	27.4	20.0	23.8	50.0	24.3	4.3	27.4	23.7	26.4	27.3	24.1	18.2	21.3	28.6	19.4	19.4
ปานกลาง	128	22	106	128	33	67	23	5	0	128	4	25	53	43	3	126	4	32	55	22	13
	100	17.2	82.8	100	25.8	52.3	18.0	3.9	0.0	100	3.1	19.5	41.4	33.6	2.4	100	3.2	25.4	43.7	17.5	10.3
	33.5	32.8	33.7	33.4	37.1	33.3	32.9	23.8	0.0	33.5	17.4	34.2	39.3	30.7	27.3	33.3	36.4	36.0	31.4	30.6	41.9
น้อย	59	10	49	59	12	28	14	5	0	59	9	9	19	21	1	59	2	13	29	11	4
	100	16.9	83.1	100	20.3	47.5	23.7	8.5	0.0	100	15.3	15.3	32.2	35.6	1.7	100	3.4	22.0	49.2	18.6	6.8
	15.4	14.9	15.6	15.4	13.5	13.9	20.0	23.8	0.0	15.4	39.1	12.3	14.1	15.0	9.1	15.6	18.2	14.6	16.6	15.3	12.9
น้อยที่สุด	52	4	48	52	10	31	7	3	1	51	6	11	17	16	1	52	1	17	19	10	5
	100	7.7	92.3	100	19.2	59.6	13.5	5.8	1.9	100	11.8	21.6	33.3	31.4	2.0	100	1.9	32.7	36.5	19.2	9.6
	13.6	6.0	15.2	13.6	11.2	15.4	10.0	14.3	50.0	13.4	26.1	15.1	12.6	11.4	9.1	13.8	9.1	19.1	10.9	13.9	16.1
รวม	382	67	315	383	88	201	71	21	2	382	21	74	136	140	11	378	10	91	176	70	31
	100	17.5	82.5	100	23.0	52.5	18.5	5.5	0.5	100	5.5	19.4	35.6	36.6	2.9	100	2.6	24.1	46.6	18.5	8.2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
การขอศึกษารายวัน มากที่สุด	38	8	30	38	12	18	8	0	0	38	1	11	13	12	1	38	1	12	18	5	2
	100	21.1	78.9	100	31.6	47.4	21.1	0.0	0.0	100	2.6	28.9	34.2	31.6	2.6	100	2.6	31.6	47.4	13.2	5.3
	9.9	11.9	9.5	9.9	13.6	9.0	11.3	0.0	0.0	9.9	4.8	14.9	9.6	8.6	9.1	10.1	10.0	13.2	10.2	7.1	6.5
มาก	69	15	54	69	22	30	15	1	1	69	3	10	23	32	1	68	3	16	35	7	7
	100	21.7	78.3	100	31.9	43.5	21.7	1.4	1.4	100	4.3	14.5	33.3	46.2	1.4	100	4.4	23.5	51.5	10.3	10.3
	18.1	22.4	17.1	18.0	25.0	14.9	21.1	4.8	50.0	18.1	14.3	13.5	16.9	22.9	9.1	18.0	30.0	17.6	19.9	10.0	22.6
ปานกลาง	90	14	76	90	20	44	19	6	1	90	2	22	39	26	1	89	1	24	37	21	6
	100	15.6	84.4	100	22.2	48.9	21.1	6.7	1.1	100	2.2	24.4	43.3	28.9	1.1	100	1.1	27.0	41.6	23.6	6.7
	23.6	20.9	24.1	23.5	22.7	21.9	26.8	28.6	50.0	23.6	9.5	29.7	28.7	18.6	9.1	23.5	10.0	26.4	21.0	30.0	19.4
น้อย	76	15	61	77	17	42	10	8	0	77	7	14	23	32	1	75	2	12	41	15	5
	100	19.7	80.3	100	22.1	54.5	13.0	10.4	0.0	100	9.1	18.2	29.9	41.6	1.3	100	2.7	16.0	54.7	20.0	6.7
	19.9	22.4	19.4	20.1	19.3	20.9	14.1	38.1	0.0	20.2	33.3	18.9	16.9	22.9	9.1	19.8	20.0	13.2	23.3	21.4	16.1
น้อยที่สุด	109	15	94	109	17	67	19	6	0	108	8	17	38	38	7	108	3	27	45	22	11
	100	13.8	86.2	100	15.6	61.5	17.4	5.5	0.0	100	7.4	15.7	85.2	35.2	6.5	100	2.8	25.0	41.7	20.4	10.2
	28.5	22.4	29.8	28.5	19.3	33.3	26.8	28.6	0.0	28.3	38.1	23.0	27.9	27.1	63.6	28.6	30.0	29.7	25.6	31.4	35.5

จากตาราง ถ้าให้คะแนนมากที่สุด = 4 มาก = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 น้อยที่สุด = 0
 ปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตัดสินใจซื้อโดยส่วนรวมค่าดังถึง จะมีคะแนนดังต่อไปนี้

คำแนะนำจากทันตแพทย์	โค้คะแนนรวม	$81 \times 4 + 50 \times 3 + 118 \times 2 + 51 \times 1 + 87 \times 0 = 761,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{761}{387} = 1.97$
คำแนะนำจากญาติเพื่อนฝูง	"	$8 \times 4 + 39 \times 3 + 119 \times 2 + 99 \times 1 + 121 \times 0 = 486,$	" = $\frac{486}{386} = 1.26$
ราคา	"	$23 \times 4 + 33 \times 3 + 233 \times 2 + 57 \times 1 + 39 \times 0 = 714,$	" = $\frac{714}{385} = 1.85$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$84 \times 4 + 145 \times 3 + 100 \times 2 + 29 \times 1 + 27 \times 0 = 1,000,$	" = $\frac{1,000}{385} = 2.60$
ความเคยชิน	"	$104 \times 4 + 160 \times 3 + 83 \times 2 + 17 \times 1 + 22 \times 0 = 1,079,$	" = $\frac{1,079}{386} = 2.80$
คุณภาพ	"	$162 \times 4 + 147 \times 3 + 72 \times 2 + 3 \times 1 + 1 \times 0 = 1,236,$	" = $\frac{1,236}{385} = 3.21$
ตราชื่อ	"	$41 \times 4 + 111 \times 3 + 150 \times 2 + 44 \times 1 + 41 \times 0 = 841,$	" = $\frac{841}{387} = 2.17$
ช่อง	"	$13 \times 4 + 90 \times 3 + 156 \times 2 + 68 \times 1 + 57 \times 0 = 702,$	" = $\frac{702}{384} = 1.83$
รสชาติ	"	$61 \times 4 + 112 \times 3 + 152 \times 2 + 38 \times 1 + 23 \times 0 = 922,$	" = $\frac{922}{386} = 2.39$
ปริมาณของยาสิทธิ	"	$35 \times 4 + 95 \times 3 + 161 \times 2 + 61 \times 1 + 33 \times 0 = 808,$	" = $\frac{808}{385} = 2.10$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$24 \times 4 + 98 \times 3 + 145 \times 2 + 68 \times 1 + 50 \times 0 = 748,$	" = $\frac{748}{385} = 1.94$
การโฆษณา	"	$7 \times 4 + 38 \times 3 + 142 \times 2 + 126 \times 1 + 72 \times 0 = 552,$	" = $\frac{552}{385} = 1.43$
รายการพิเศษ	"	$7 \times 4 + 26 \times 3 + 92 \times 2 + 108 \times 1 + 152 \times 0 = 398,$	" = $\frac{398}{385} = 1.03$
สารประกอบพิเศษ	"	$5 \times 4 + 93 \times 3 + 128 \times 2 + 59 \times 1 + 52 \times 0 = 614,$	" = $\frac{614}{383} = 1.60$
การยัดยอควบคุม ฆ่า กานท์	"	$38 \times 4 + 69 \times 3 + 90 \times 2 + 77 \times 1 + 109 \times 0 = 616,$	" = $\frac{616}{383} = 1.61$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผู้ตัดสินใจซื้อโดยส่วนรวมค่าดังถึงอันดับ 1 ได้แก่ คุณภาพโค้คะแนนเฉลี่ย = 3.21 อันดับ
 สองได้แก่ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.80 อันดับสามได้แก่ ความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.60 อันดับสี่ได้แก่
 รสชาติคะแนนเฉลี่ย = 2.39 และอันดับห้าได้แก่ ตราชื่อ คะแนนเฉลี่ย = 2.17

$$\frac{1}{5} \times 4 + \frac{1}{5} \times 3 + \frac{1}{5} \times 2 + \frac{1}{5} \times 1 + \frac{1}{5} \times 0$$

$$\frac{4}{5} + \frac{3}{5} + \frac{2}{5} + \frac{1}{5}$$

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีสัดส่วนในข้อเท็จจริงข้างต้นถึงมีคะแนนดังต่อไปนี้

คำแนะนำจากทันตแพทย์	ได้คะแนนรวม	$13x4 + 9x3 + 21x2 + 8x1 + 16x0 = 129,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{129}{67} = 1.93$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$0x4 + 9x3 + 19x2 + 17x1 + 22x0 = 82,$	" = $\frac{82}{67} = 1.22$
ราคา	"	$1x4 + 5x3 + 39x2 + 15x1 + 7x0 = 112,$	" = $\frac{112}{67} = 1.67$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$10x4 + 24x3 + 20x2 + 7x1 + 6x0 = 159,$	" = $\frac{159}{67} = 2.37$
ความเคยชิน	"	$13x4 + 21x3 + 21x2 + 8x1 + 4x0 = 165,$	" = $\frac{165}{67} = 2.46$
คุณภาพ	"	$31x4 + 22x3 + 13x2 + 1x1 + 0x0 = 217,$	" = $\frac{217}{67} = 3.24$
ตราชื่อ	"	$5x4 + 20x3 + 31x2 + 7x1 + 4x0 = 149,$	" = $\frac{149}{67} = 2.22$
พ่อ	"	$2x4 + 19x3 + 30x2 + 9x1 + 6x0 = 134,$	" = $\frac{134}{66} = 2.03$
ร้านค้าดี	"	$11x4 + 22x3 + 22x2 + 9x1 + 3x0 = 163,$	" = $\frac{163}{67} = 2.43$
ปริมาณของยาสีฟัน	"	$2x4 + 17x3 + 28x2 + 16x1 + 3x0 = 131,$	" = $\frac{131}{66} = 1.98$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$6x4 + 19x3 + 27x2 + 11x1 + 4x0 = 146,$	" = $\frac{146}{67} = 2.18$
การโฆษณา	"	$2x4 + 7x3 + 30x2 + 23x1 + 5x0 = 112,$	" = $\frac{112}{67} = 1.67$
รายการพิเศษ	"	$2x4 + 2x3 + 16x2 + 21x1 + 26x0 = 67$	" = $\frac{67}{67} = 1.00$
คำรับประกันพิเศษ	"	$12x4 + 19x3 + 22x2 + 10x1 + 4x0 = 159,$	" = $\frac{159}{67} = 2.37$
การสมัครรับหนังสือ ข่าว กาแฟ	"	$8x4 + 15x3 + 14x2 + 5x1 + 15x0 = 110,$	" = $\frac{110}{67} = 1.64$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีสัดส่วนในข้อเท็จจริงข้างต้นถึงอันดับ 1 ได้แก่ คุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.24 อันดับ 2 ได้แก่ ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.46 อันดับ 3 ได้แก่ ร้านค้าดี คะแนนเฉลี่ย 2.43 อันดับ 4 ได้แก่ ความสะดวกในการซื้อหาและคำรับประกันพิเศษโดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน = 2.37

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายต่อหน่วยค่าจ้างถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

ความน่าเชื่อถือของพนักงาน	โค้คะแนนรวม	$68x4 + 41x3 + 97x2 + 43x1 + 70x0 = 632$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{632}{319} = 1.98$
ความน่าเชื่อถือของญาติ เพื่อนฝูง	"	$8x4 + 30x3 + 100x2 + 82x1 + 98x0 = 404$	"	$= \frac{404}{318} = 1.27$
ราคา	"	$21x4 + 28x3 + 194x2 + 42x1 + 32x0 = 598$	"	$= \frac{598}{317} = 1.89$
ความละเอียดในการซื้อหา	"	$73x4 + 121x3 + 80x2 + 22x1 + 21x0 = 837$	"	$= \frac{837}{317} = 2.64$
ความเคยชิน	"	$91x4 + 138x3 + 62x2 + 9x1 + 18x0 = 911$	"	$= \frac{911}{318} = 2.86$
คุณภาพ	"	$130x4 + 125x3 + 59x2 + 2x1 + 1x0 = 1,015$	"	$= \frac{1,015}{317} = 3.20$
ตราชื่อ	"	$36x4 + 91x3 + 118x2 + 37x1 + 37x0 = 690$	"	$= \frac{690}{319} = 2.16$
ห้อง	"	$11x4 + 71x3 + 125x2 + 59x1 + 51x0 = 566$	"	$= \frac{566}{317} = 1.79$
รสชาติ	"	$49x4 + 90x3 + 130x2 + 29x1 + 20x0 = 755$	"	$= \frac{755}{318} = 2.37$
ปริมาณของยาพิษ	"	$33x4 + 78x3 + 132x2 + 45x1 + 30x0 = 675$	"	$= \frac{675}{318} = 2.12$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$18x4 + 79x3 + 117x2 + 57x1 + 46x0 = 600$	"	$= \frac{600}{317} = 1.89$
การโฆษณา	"	$5x4 + 31x3 + 111x2 + 103x1 + 67x0 = 438$	"	$= \frac{438}{317} = 1.38$
รายการพิเศษ	"	$5x4 + 24x3 + 76x2 + 87x1 + 125x0 = 331$	"	$= \frac{331}{317} = 1.04$
คำประกอบพิเศษ	"	$39x4 + 73x3 + 106x2 + 49x1 + 48x0 = 636$	"	$= \frac{636}{315} = 2.02$
การยัดยอรับบัพหรี ฆ่า กานพ	"	$30x4 + 54x3 + 76x2 + 61x1 + 94x0 = 495$	"	$= \frac{495}{315} = 1.57$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายต่อหน่วย ค่าจ้างถึงอันดับ 1 โคนก่คุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.20 อันดับ 2 โคนก่ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.86 อันดับ 3 โคนก่ความละเอียดในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.64 อันดับ 4 โคนก่รสชาติ คะแนนเฉลี่ย = 2.37 และอันดับ 5 โคนก่ตราชื่อ คะแนนเฉลี่ย = 2.16

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลผลิตต่ออายุไม่เกิน 26 ปี ค่าจ้างถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

จำนวนน้ำจากพื้นสนามหญ้า	ได้คะแนนรวม	$17x4 + 13x3 + 34x2 + 13x1 + 12x0 = 188$,	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{188}{89} = 2.11$
จำนวนน้ำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$0x4 + 11x3 + 31x2 + 25x1 + 22x0 = 120$,	"	$= \frac{120}{89} = 1.35$
ราคา	"	$2x4 + 10x3 + 56x2 + 14x1 + 6x0 = 164$,	"	$= \frac{164}{88} = 1.86$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$17x4 + 42x3 + 18x2 + 7x1 + 5x0 = 237$,	"	$= \frac{237}{89} = 2.66$
ความเคยชิน	"	$21x4 + 40x3 + 19x2 + 6x1 + 3x0 = 248$,	"	$= \frac{248}{89} = 2.79$
คุณภาพ	"	$37x4 + 34x3 + 17x2 + 1x1 + 0x0 = 285$,	"	$= \frac{285}{89} = 3.20$
ตราี่ห้อ	"	$8x4 + 26x3 + 40x2 + 14x1 + 1x0 = 204$,	"	$= \frac{204}{89} = 2.29$
ห้อง	"	$4x4 + 30x3 + 33x2 + 17x1 + 5x0 = 189$,	"	$= \frac{189}{89} = 2.12$
รั้วชาติ	"	$10x4 + 28x3 + 38x2 + 11x1 + 2x0 = 211$,	"	$= \frac{211}{89} = 2.37$
ปริมาณของบาส์หิน	"	$9x4 + 25x3 + 34x2 + 16x1 + 4x0 = 195$,	"	$= \frac{195}{88} = 2.22$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$4x4 + 26x3 + 36x2 + 17x1 + 5x0 = 183$,	"	$= \frac{183}{88} = 2.08$
การโฆษณา	"	$2x4 + 12x3 + 42x2 + 25x1 + 8x0 = 153$,	"	$= \frac{153}{89} = 1.72$
รายการพิเศษ	"	$2x4 + 8x3 + 29x2 + 24x1 + 26x0 = 114$,	"	$= \frac{114}{89} = 1.28$
สารประกอบพิเศษ	"	$16x4 + 18x3 + 33x2 + 12x1 + 10x0 = 196$,	"	$= \frac{196}{89} = 2.20$
การขจัดคราบบุหรี่ยา กาแฟ	"	$12x4 + 22x3 + 20x2 + 17x1 + 17x0 = 171$,	"	$= \frac{171}{88} = 1.94$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผลผลิตต่ออายุไม่เกิน 26 ปี ค่าจ้างถึงอันดับ 1 โฉนดคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.20 อันดับ 2 โฉนดความเคยชิน
คะแนนเฉลี่ย = 2.79 อันดับ 3 โฉนดความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.66 อันดับ 4 โฉนดรั้วชาติ คะแนนเฉลี่ย = 2.37 และอันดับ 5
โฉนดตราี่ห้อ คะแนนเฉลี่ย = 2.29

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อจิตใจช้ออายุ 26-35 ปี ค่าจึงถึง วัตถุประสงค์ต่อไปนี้

คำแนะนำจากทันตแพทย์	โคเคะแนนรวม	$40 \times 4 + 31 \times 3 + 55 \times 2 + 24 \times 1 + 53 \times 0 = 387$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{387}{203} = 1.91$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$6 \times 4 + 20 \times 3 + 58 \times 2 + 51 \times 1 + 67 \times 0 = 251$	"	$= \frac{251}{202} = 1.24$
ราคา	"	$10 \times 4 + 16 \times 3 + 119 \times 2 + 33 \times 1 + 24 \times 0 = 359$	"	$= \frac{359}{202} = 1.78$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$43 \times 4 + 68 \times 3 + 57 \times 2 + 15 \times 1 + 18 \times 0 = 505$	"	$= \frac{505}{201} = 2.51$
ความเคยชิน	"	$52 \times 4 + 81 \times 3 + 46 \times 2 + 8 \times 1 + 16 \times 0 = 551$	"	$= \frac{551}{203} = 2.71$
คุณภาพ	"	$24 \times 4 + 76 \times 3 + 40 \times 2 + 0 \times 1 + 1 \times 0 = 644$	"	$= \frac{644}{201} = 3.20$
ตราชี่ห้อ	"	$20 \times 4 + 53 \times 3 + 82 \times 2 + 18 \times 1 + 30 \times 0 = 421$	"	$= \frac{421}{203} = 2.07$
ฟอง	"	$3 \times 4 + 40 \times 3 + 85 \times 2 + 38 \times 1 + 37 \times 0 = 340$	"	$= \frac{340}{203} = 1.67$
รสชาติ	"	$32 \times 4 + 57 \times 3 + 78 \times 2 + 21 \times 1 + 14 \times 0 = 476$	"	$= \frac{476}{201} = 2.36$
ปริมาณของยาสีฟัน	"	$14 \times 4 + 47 \times 3 + 90 \times 2 + 30 \times 1 + 22 \times 0 = 407$	"	$= \frac{407}{203} = 2.00$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$11 \times 4 + 48 \times 3 + 72 \times 2 + 38 \times 1 + 33 \times 0 = 370$	"	$= \frac{370}{202} = 1.83$
การโฆษณา	"	$3 \times 4 + 20 \times 3 + 66 \times 2 + 67 \times 1 + 46 \times 0 = 271$	"	$= \frac{271}{202} = 1.34$
รายการพิเศษ	"	$3 \times 4 + 14 \times 3 + 41 \times 2 + 57 \times 1 + 87 \times 0 = 193$	"	$= \frac{193}{202} = 0.95$
ค่ารับประกันพิเศษ	"	$20 \times 4 + 55 \times 3 + 67 \times 2 + 28 \times 1 + 31 \times 0 = 407$	"	$= \frac{407}{201} = 2.02$
การยัดยกร้านบูรี ฆ่า กามพู	"	$18 \times 4 + 30 \times 3 + 44 \times 2 + 42 \times 1 + 67 \times 0 = 292$	"	$= \frac{292}{201} = 1.45$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผลต่อจิตใจช้ออายุ 26-35 ปี ค่าจึงถึงอันดับ 1 โคนักคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.20 อันดับ 2 โคนักความเคยชิน
คะแนนเฉลี่ย = 2.71 อันดับ 3 โคนักความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.51 อันดับ 4 โคนักรสชาติ คะแนนเฉลี่ย = 2.36 และอันดับ 5
โคนักตราชี่ห้อ คะแนนเฉลี่ย = 2.07

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อผลผลิตอายุ 36-45 ปี ค่าถึงถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

ค่าแนะนำจากพันต้นเพศผู้	ได้คะแนนรวม	$17x4 + 5x3 + 25x2 + 8x1 + 17x0 = 141,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{141}{72} = 1.96$
ค่าแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$1x4 + 6x3 + 21x2 + 20x1 + 24x0 = 84,$	"	$= \frac{84}{72} = 1.17$
ราคา	"	$7x4 + 4x3 + 46x2 + 8x1 + 7x0 = 140,$	"	$= \frac{140}{72} = 1.94$
ความละเอียดในการซื้อหา	"	$16x4 + 29x3 + 17x2 + 6x1 + 4x0 = 191,$	"	$= \frac{191}{72} = 2.65$
ความเคยชิน	"	$24x4 + 28x3 + 15x2 + 2x1 + 2x0 = 212,$	"	$= \frac{212}{71} = 2.98$
คุณภาพ	"	$33x4 + 29x3 + 9x2 + 1x1 + 0x0 = 238,$	"	$= \frac{238}{72} = 3.30$
ตราชื่อ	"	$9x4 + 27x3 + 21x2 + 8x1 + 7x0 = 167,$	"	$= \frac{167}{72} = 2.32$
ฟอง	"	$4x4 + 15x3 + 29x2 + 11x1 + 11x0 = 130,$	"	$= \frac{130}{70} = 1.86$
รสชาติ	"	$17x4 + 17x3 + 27x2 + 6x1 + 5x0 = 179,$	"	$= \frac{179}{72} = 2.49$
ปริมาณของยาพิษ	"	$8x4 + 17x3 + 31x2 + 10x1 + 5x0 = 155,$	"	$= \frac{155}{71} = 2.18$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$5x4 + 20x3 + 28x2 + 10x1 + 9x0 = 146,$	"	$= \frac{146}{72} = 2.03$
การโฆษณา	"	$1x4 + 5x3 + 27x2 + 26x1 + 12x0 = 99,$	"	$= \frac{99}{71} = 1.39$
รายการพิเศษ	"	$2x4 + 3x3 + 16x2 + 21x1 + 29x0 = 70,$	"	$= \frac{70}{71} = 0.98$
สารประกอบพิเศษ	"	$12x4 + 14x3 + 23x2 + 14x1 + 7x0 = 150,$	"	$= \frac{150}{70} = 2.14$
การขจัดความทุกข์ ชั่ว กานท์	"	$8x4 + 15x3 + 19x2 + 10x1 + 19x0 = 125$	"	$= \frac{125}{71} = 1.76$

เพราะฉะนั้นปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อผลผลิตอายุ 36-45 ปี ค่าถึงถึงอันดับ 1 โคนก่ คุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.30 อันดับ 2 โคนก่ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.98 อันดับ 3 โคนก่ความละเอียดในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.65 อันดับ 4 โคนก่รสชาติ คะแนนเฉลี่ย = 2.49 และอันดับ 5 โคนก่ตราชื่อ คะแนนเฉลี่ย = 2.32

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตัดสินใจซื้ออายุ 46-55 ปี ค่าถึงถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

จำนวนนำจากพันแทนท์	โคตคะแนนรวม	$7x4 + 1x3 + 4x2 + 5x1 + 4x0$	= 44,	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{44}{21} = 2.09$
จำนวนนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$1x4 + 2x3 + 8x2 + 3x1 + 7x0$	= 29,	"	$= \frac{29}{21} = 1.38$
ราคา	"	$4x4 + 3x3 + 11x2 + 1x1 + 2x0$	= 48,	"	$= \frac{48}{21} = 2.28$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$7x4 + 5x3 + 8x2 + 1x1 + 0x0$	= 60,	"	$= \frac{60}{21} = 2.86$
ความเคยชิน	"	$6x4 + 10x3 + 3x2 + 1x1 + 1x0$	= 61,	"	$= \frac{61}{21} = 2.90$
คุณภาพ	"	$7x4 + 8x3 + 5x2 + 1x1 + 0x0$	= 63,	"	$= \frac{63}{21} = 3.00$
ตราชื่อ	"	$3x4 + 4x3 + 7x2 + 4x1 + 3x0$	= 42,	"	$= \frac{42}{21} = 2.00$
ห้อง	"	$1x4 + 5x3 + 9x2 + 1x1 + 4x0$	= 38,	"	$= \frac{38}{20} = 1.90$
ร้านค้า	"	$1x4 + 9x3 + 9x2 + 0x1 + 2x0$	= 49,	"	$= \frac{49}{21} = 2.33$
ปริมาณของขายสินค้า	"	$2x4 + 6x3 + 6x2 + 5x1 + 2x0$	= 43,	"	$= \frac{43}{21} = 2.05$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$2x4 + 4x3 + 9x2 + 3x1 + 3x0$	= 41,	"	$= \frac{41}{21} = 1.95$
การโฆษณา	"	$1x4 + 1x3 + 5x2 + 8x1 + 6x0$	= 25,	"	$= \frac{25}{21} = 1.19$
รายการพิเศษ	"	$0x4 + 0x3 + 6x2 + 6x1 + 9x0$	= 18,	"	$= \frac{18}{21} = 0.86$
สารประกอบพิเศษ	"	$3x4 + 5x3 + 5x2 + 5x1 + 3x0$	= 42,	"	$= \frac{42}{21} = 2.00$
การขอสมัครงานผู้ ย่า กาแฟ	"	$0x4 + 1x3 + 6x2 + 8x1 + 6x0$	= 23,	"	$= \frac{23}{21} = 1.09$

เพราะฉะนั้นปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตัดสินใจซื้ออายุ 46-55 ปี ค่าถึงถึง อันดับ 1 โคนักคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.00 อันดับ 2 โคนักความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.90 อันดับ 3 โคนักความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.86 อันดับ 4 โคนักร้านค้า คะแนนเฉลี่ย = 2.33 และอันดับ 5 โคนักราคา คะแนนเฉลี่ย = 2.28

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อจิตใจซื้ออายุตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป ค่าจ้างถึง ๓๖๖ บาทต่อปี

ค่าแนะนำจากพนักงาน	ได้คะแนนรวม	$0x4 + 0x3 + 0x2 + 1x1 + 1x0 = 1,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{1}{2} = 0.50$
ค่าแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$0x4 + 0x3 + 1x2 + 0x1 + 1x0 = 2,$	"	$= \frac{2}{2} = 1.00$
ราคา	"	$0x4 + 0x3 + 1x2 + 1x1 + 0x0 = 3,$	"	$= \frac{3}{2} = 1.50$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$1x4 + 1x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0 = 7,$	"	$= \frac{7}{2} = 3.50$
ความเคยชิน	"	$1x4 + 1x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0 = 7,$	"	$= \frac{7}{2} = 3.50$
คุณภาพ	"	$1x4 + 0x3 + 1x2 + 0x1 + 0x0 = 6,$	"	$= \frac{6}{2} = 3.00$
ตราชื่อ	"	$1x4 + 1x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0 = 7,$	"	$= \frac{7}{2} = 3.50$
ห้อง	"	$1x4 + 0x3 + 0x2 + 1x1 + 0x0 = 5,$	"	$= \frac{5}{2} = 2.50$
รหัสชาติ	"	$1x4 + 1x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0 = 7,$	"	$= \frac{7}{2} = 3.50$
ปริมาณของบาลีพิมพ์	"	$2x4 + 0x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0 = 8,$	"	$= \frac{8}{2} = 4.00$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$2x4 + 0x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0 = 8,$	"	$= \frac{8}{2} = 4.00$
การโฆษณา	"	$0x4 + 0x3 + 2x2 + 0x1 + 0x0 = 4,$	"	$= \frac{4}{2} = 2.00$
รายการพิเศษ	"	$0x4 + 1x3 + 0x2 + 0x1 + 1x0 = 3,$	"	$= \frac{3}{2} = 1.50$
สารประกอบพิเศษ	"	$0x4 + 1x3 + 0x2 + 0x1 + 1x0 = 3,$	"	$= \frac{3}{2} = 1.50$
การยัดตราบุหรี ย่า กานท์	"	$0x4 + 1x3 + 1x2 + 0x1 + 0x0 = 5,$	"	$= \frac{5}{2} = 2.50$

เพราะฉะนั้นปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อจิตใจซื้ออายุตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป ค่าจ้างถึง ๓๖๖ บาทต่อปี ได้แก่ ปริมาณของบาลีพิมพ์ และความคงทนของหลอดบรรจุ
คะแนนเฉลี่ย = 4.00 อันดับ 3 ได้แก่ ความสะดวกในการซื้อหา ความเคยชิน ตราชื่อ รหัสชาติ คะแนนเฉลี่ย = 3.50

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีทัศนคติต่อการศึกษานอกระบบ ป.7 คำนึงถึง วัตถุประสงค์ต่อไปนี้

คำแนะนำจากทันตแพทย์	ได้คะแนนรวม	$3x4 + 0x3 + 3x2 + 5x1 + 12x0 = 23,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{23}{23} = 1.00$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$0x4 + 0x3 + 6x2 + 3x1 + 14x0 = 15,$	" = $\frac{15}{23} = 0.65$
ราคา	"	$2x4 + 0x3 + 7x2 + 8x1 + 5x0 = 30,$	" = $\frac{30}{22} = 1.36$
ความสะดวกในการค้นหา	"	$6x4 + 13x3 + 3x2 + 0x1 + 1x0 = 69,$	" = $\frac{69}{23} = 3.00$
ความเคยชิน	"	$10x4 + 11x3 + 1x2 + 1x1 + 0x0 = 76,$	" = $\frac{76}{23} = 3.30$
คุณภาพ	"	$5x4 + 11x3 + 7x2 + 0x1 + 0x0 = 67,$	" = $\frac{67}{23} = 2.91$
ตราประทับ	"	$3x4 + 16x3 + 3x2 + 0x1 + 1x0 = 66,$	" = $\frac{66}{23} = 2.87$
ห้อง	"	$1x4 + 10x3 + 5x2 + 3x1 + 2x0 = 47,$	" = $\frac{47}{21} = 2.24$
รหัสยาดี	"	$6x4 + 9x3 + 6x2 + 1x1 + 1x0 = 64,$	" = $\frac{64}{23} = 2.78$
ปริมาณของยาที่พิมพ์	"	$2x4 + 4x3 + 6x2 + 8x1 + 3x0 = 40,$	" = $\frac{40}{23} = 1.74$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$0x4 + 5x3 + 6x2 + 7x1 + 5x0 = 34,$	" = $\frac{34}{23} = 1.48$
การโฆษณา	"	$0x4 + 3x3 + 5x2 + 9x1 + 6x0 = 28,$	" = $\frac{28}{23} = 1.22$
รายการพิเศษ	"	$0x4 + 2x3 + 4x2 + 7x1 + 10x0 = 21,$	" = $\frac{21}{23} = 0.91$
สารประกอบพิเศษ	"	$3x4 + 1x3 + 4x2 + 9x1 + 6x0 = 32,$	" = $\frac{32}{23} = 1.39$
การขจัดคราบหินปูน ยา กานพลู	"	$1x4 + 3x3 + 2x2 + 7x1 + 8x0 = 24,$	" = $\frac{24}{21} = 1.14$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีทัศนคติต่อการศึกษานอกระบบ ป.7 คำนึงถึงอันดับ 1 โดดเด่นที่ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 3.30 อันดับ 2 โดดเด่นที่ความสะดวกในการค้นหา คะแนนเฉลี่ย = 3.00 อันดับ 3 โดดเด่นที่คุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 2.91 อันดับ 4 โดดเด่นที่ตราประทับ คะแนนเฉลี่ย = 2.87 และอันดับ 5 โดดเด่นที่รหัสยาดี คะแนนเฉลี่ย = 2.78

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษา มศ.1-มศ.5 ค่าเรียงถึง วัตถุประสงค์ต่อไปนี้

ค่าแนะนำจากทันตแพทย์	โคตคะแนนรวม	$14x4 + 13x3 + 22x2 + 5x1 + 20x0$	= 144,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{144}{74}$	= 1.95
ค่าแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$1x4 + 7x3 + 23x2 + 17x1 + 26x0$	= 88,	" = $\frac{88}{74}$	= 1.19
ราคา	"	$4x4 + 6x3 + 50x2 + 6x1 + 7x0$	= 140,	" = $\frac{140}{73}$	= 1.92
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$21x4 + 28x3 + 19x2 + 4x1 + 2x0$	= 210,	" = $\frac{210}{74}$	= 2.84
ความเคยชิน	"	$22x4 + 29x3 + 17x2 + 2x1 + 4x0$	= 211,	" = $\frac{211}{74}$	= 2.85
คุณภาพ	"	$29x4 + 25x3 + 18x2 + 2x1 + 0x0$	= 229,	" = $\frac{229}{74}$	= 3.09
ตราที่ถือ	"	$7x4 + 23x3 + 23x2 + 8x1 + 13x0$	= 151,	" = $\frac{151}{74}$	= 2.04
พ่อ	"	$3x4 + 18x3 + 32x2 + 10x1 + 11x0$	= 140,	" = $\frac{140}{74}$	= 1.89
รหัสยา	"	$15x4 + 17x3 + 28x2 + 9x1 + 5x0$	= 176,	" = $\frac{176}{74}$	= 2.38
ปริมาณของยาสิทธิ	"	$11x4 + 22x3 + 23x2 + 12x1 + 6x0$	= 168,	" = $\frac{168}{74}$	= 2.27
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$8x4 + 20x3 + 26x2 + 10x1 + 8x0$	= 154,	" = $\frac{154}{72}$	= 2.14
การโฆษณา	"	$3x4 + 10x3 + 28x2 + 23x1 + 10x0$	= 121,	" = $\frac{121}{74}$	= 1.64
รายการพิเศษ	"	$1x4 + 4x3 + 22x2 + 22x1 + 25x0$	= 82,	" = $\frac{82}{74}$	= 1.11
ค่าประกอบพิเศษ	"	$8x4 + 20x3 + 25x2 + 9x1 + 11x0$	= 151,	" = $\frac{151}{73}$	= 2.07
การยัดตราบุญให้ ช่าง กานพ	"	$11x4 + 10x3 + 22x2 + 14x1 + 17x0$	= 132	" = $\frac{132}{74}$	= 1.78

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่ผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษา มศ.1-มศ.5 ค่าเรียงถึง อันดับ 1 โคนักคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.09 อันดับ 2 โคนักความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.85 อันดับ 3 โคนักความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.84 อันดับ 4 โคนักรหัสยา คะแนนเฉลี่ย = 2.38 และอันดับ 5 โคนักปริมาณของยาสิทธิ คะแนนเฉลี่ย = 2.27

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อจิตใจของการศึกษาอาชีวศึกษา-อนุปริญา ค่าจ้างถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

คำแนะนำจากทันตแพทย์	โคเคนแนนรวม	$28x4 + 18x3 + 50x2 + 14x1 + 27x0 = 280,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{280}{137} = 2.04$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$2x4 + 13x3 + 50x2 + 39x1 + 33x0 = 186,$	"	$= \frac{186}{137} = 1.36$
ราคา	"	$6x4 + 15x3 + 91x2 + 14x1 + 11x0 = 265,$	"	$= \frac{265}{137} = 1.93$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$28x4 + 54x3 + 34x2 + 8x1 + 12x0 = 350,$	"	$= \frac{350}{136} = 2.57$
ความเคยชิน	"	$28x4 + 58x3 + 35x2 + 7x1 + 9x0 = 363,$	"	$= \frac{363}{137} = 2.65$
คุณภาพ	"	$56x4 + 51x3 + 28x2 + 1x1 + 0x0 = 434,$	"	$= \frac{434}{136} = 3.19$
ตราชื่อ	"	$15x4 + 37x3 + 56x2 + 17x1 + 12x0 = 300,$	"	$= \frac{300}{137} = 2.19$
พ่อ	"	$4x4 + 37x3 + 58x2 + 24x1 + 14x0 = 267,$	"	$= \frac{267}{137} = 1.95$
รหัสชาติ	"	$16x4 + 43x3 + 60x2 + 13x1 + 5x0 = 326,$	"	$= \frac{326}{137} = 2.38$
ปริมาณของยาพิษ	"	$12x4 + 36x3 + 65x2 + 14x1 + 10x0 = 300,$	"	$= \frac{300}{137} = 2.19$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$6x4 + 42x3 + 54x2 + 20x1 + 15x0 = 278,$	"	$= \frac{278}{137} = 2.03$
การโฆษณา	"	$0x4 + 14x3 + 59x2 + 37x1 + 27x0 = 197,$	"	$= \frac{197}{137} = 1.44$
รายการพิเศษ	"	$2x4 + 9x3 + 34x2 + 37x1 + 54x0 = 140,$	"	$= \frac{140}{136} = 1.03$
คำรับประกันพิเศษ	"	$14x4 + 32x3 + 53x2 + 19x1 + 17x0 = 277,$	"	$= \frac{277}{135} = 2.05$
การยัดยกราคาขึ้น ค่า กานท์	"	$13x4 + 23x3 + 39x2 + 23x1 + 38x0 = 222,$	"	$= \frac{222}{136} = 1.63$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผลต่อจิตใจของการศึกษาอาชีวศึกษา-อนุปริญา ค่าจ้างถึงอันดับ 1 โคนักคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.19 อันดับ 2 โคนักความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.65 อันดับ 3 โคนักความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.57 อันดับ 4 โคนัก รหัสชาติ คะแนนเฉลี่ย = 2.38 และอันดับ 5 โคนักตราชื่อกับปริมาณของยาพิษ คะแนนเฉลี่ย = 2.19

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีทัศนคติต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี คำนึงถึง คะแนนเฉลี่ยต่อไปนี้

คำแนะนำจากทัศนแพทย์	โคเคเนนรวม	$34x^4 + 17x^3 + 39x^2 + 24x + 27x^0$	$= 289$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{289}{141}$	$= 2.05$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$4x^4 + 18x^3 + 39x^2 + 34x + 45x^0$	$= 182$	" = $\frac{182}{140}$	$= 1.30$
ราคา	"	$11x^4 + 11x^3 + 79x^2 + 25x + 15x^0$	$= 260$	" = $\frac{260}{141}$	$= 1.84$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$27x^4 + 47x^3 + 41x^2 + 15x + 10x^0$	$= 346$	" = $\frac{346}{140}$	$= 2.47$
ความเคยชิน	"	$44x^4 + 53x^3 + 28x^2 + 6x + 9x^0$	$= 397$	" = $\frac{397}{140}$	$= 2.84$
คุณภาพ	"	$63x^4 + 57x^3 + 19x^2 + 0x + 1x^0$	$= 461$	" = $\frac{461}{140}$	$= 3.29$
ตราชื่อ	"	$14x^4 + 32x^3 + 64x^2 + 18x + 13x^0$	$= 298$	" = $\frac{298}{141}$	$= 2.11$
ห้อง	"	$5x^4 + 23x^3 + 57x^2 + 28x + 27x^0$	$= 231$	" = $\frac{231}{140}$	$= 1.65$
รั้วยี่สิบ	"	$21x^4 + 40x^3 + 53x^2 + 14x + 12x^0$	$= 324$	" = $\frac{324}{140}$	$= 2.31$
ปริมาณของบุคลากร	"	$10x^4 + 32x^3 + 63x^2 + 21x + 13x^0$	$= 283$	" = $\frac{283}{139}$	$= 2.04$
ความคงทนของหลอดไฟ	"	$10x^4 + 28x^3 + 54x^2 + 30x + 19x^0$	$= 262$	" = $\frac{262}{141}$	$= 1.86$
การโฆษณา	"	$4x^4 + 9x^3 + 50x^2 + 51x + 25x^0$	$= 194$	" = $\frac{194}{139}$	$= 1.39$
รายการพิเศษ	"	$3x^4 + 11x^3 + 30x^2 + 38x + 58x^0$	$= 143$	" = $\frac{143}{140}$	$= 1.02$
สารประกอบพิเศษ	"	$23x^4 + 37x^3 + 43x^2 + 21x + 16x^0$	$= 310$	" = $\frac{310}{140}$	$= 2.21$
การขจัดคราบเหงื่อ ฝ้า กำแพง	"	$12x^4 + 32x^3 + 26x^2 + 32x + 38x^0$	$= 228$	" = $\frac{228}{140}$	$= 1.63$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีทัศนคติต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี คำนึงถึงอันดับ 1 โฉนดคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.29 อันดับ 2 โฉนดความเคยชิน
 คะแนนเฉลี่ย = 2.84 อันดับ 3 โฉนดความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.47 อันดับ 4 โฉนดรั้วยี่สิบ คะแนนเฉลี่ย = 2.31 อันดับ 5 โฉนด
 สารประกอบพิเศษ คะแนนเฉลี่ย = 2.21

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คำนึงถึง วัตถุประสงค์ต่อไปนี้

ค่านิยมจากทัศนคติ	ได้คะแนนรวม	$2x_4 + 2x_3 + 3x_2 + 3x_1 + 1x_0 = 23,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{23}{11} = 2.09$
ค่านิยมจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$1x_4 + 1x_3 + 0x_2 + 6x_1 + 3x_0 = 13,$	"	$= \frac{13}{11} = 1.18$
ราคา	"	$0x_4 + 1x_3 + 5x_2 + 4x_1 + 1x_0 = 17,$	"	$= \frac{17}{11} = 1.54$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$2x_4 + 2x_3 + 3x_2 + 2x_1 + 2x_0 = 22,$	"	$= \frac{22}{11} = 2.00$
ความเคยชิน	"	$0x_4 + 8x_3 + 2x_2 + 1x_1 + 0x_0 = 29$	"	$= \frac{29}{11} = 2.64$
คุณภาพ	"	$8x_4 + 3x_3 + 0x_2 + 0x_1 + 0x_0 = 41,$	"	$= \frac{41}{11} = 3.73$
ตราชื่อ	"	$2x_4 + 3x_3 + 3x_2 + 1x_1 + 2x_0 = 24,$	"	$= \frac{24}{11} = 2.18$
ห้อง	"	$0x_4 + 2x_3 + 4x_2 + 2x_1 + 3x_0 = 16,$	"	$= \frac{16}{11} = 1.45$
รหัสชาติ	"	$3x_4 + 3x_3 + 4x_2 + 1x_1 + 0x_0 = 30,$	"	$= \frac{30}{11} = 2.73$
ปริมาณของบุคลากร	"	$0x_4 + 1x_3 + 4x_2 + 5x_1 + 1x_0 = 16,$	"	$= \frac{16}{11} = 1.45$
ความคงทนของหลอดไฟ	"	$0x_4 + 3x_3 + 5x_2 + 0x_1 + 3x_0 = 19,$	"	$= \frac{19}{11} = 1.73$
การโฆษณา	"	$0x_4 + 2x_3 + 0x_2 + 6x_1 + 3x_0 = 12,$	"	$= \frac{12}{11} = 1.09$
รายการพิเศษ	"	$1x_4 + 0x_3 + 2x_2 + 4x_1 + 4x_0 = 12,$	"	$= \frac{12}{11} = 1.09$
ค่าประกอบพิเศษ	"	$3x_4 + 3x_3 + 3x_2 + 1x_1 + 1x_0 = 28,$	"	$= \frac{28}{11} = 2.54$
การชดเชยค่าเช่า ค่ากาแฟ	"	$1x_4 + 1x_3 + 1x_2 + 1x_1 + 7x_0 = 10,$	"	$= \frac{10}{11} = 0.91$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่ผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คำนึงถึงอันดับ 1 ได้แก่อุณหภูมิ คะแนนเฉลี่ย = 3.73 อันดับ 2 ได้แก่รหัสชาติ
 คะแนนเฉลี่ย = 2.73 อันดับ 3 ได้แก่ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.64 อันดับ 4 ได้แก่ค่าประกอบพิเศษ คะแนนเฉลี่ย = 2.54 และอันดับ 5
 ได้แก่ตราชื่อ คะแนนเฉลี่ย = 2.18

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ค่าจ้างถึง ฤกษ์แน่นอนดังต่อไปนี้

ค่าแนะนำจากทันตแพทย์	โคเคนแน่นอนรวม	$4x_4 + 0x_3 + 3x_2 + 1x_1 + 3x_0 = 23,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{23}{11} = 2.09$
ค่าแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$0x_4 + 0x_3 + 6x_2 + 2x_1 + 3x_0 = 14,$	"	$= \frac{14}{11} = 1.27$
ราคา	"	$0x_4 + 1x_3 + 7x_2 + 2x_1 + 1x_0 = 19,$	"	$= \frac{19}{11} = 1.73$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$4x_4 + 5x_3 + 1x_2 + 1x_1 + 0x_0 = 34,$	"	$= \frac{34}{11} = 3.09$
ความเคยชิน	"	$2x_4 + 8x_3 + 1x_2 + 0x_1 + 0x_0 = 34,$	"	$= \frac{34}{11} = 3.09$
คุณภาพ	"	$4x_4 + 3x_3 + 3x_2 + 1x_1 + 0x_0 = 32,$	"	$= \frac{32}{11} = 2.91$
ตราชื่อ	"	$1x_4 + 5x_3 + 2x_2 + 2x_1 + 1x_0 = 25,$	"	$= \frac{25}{11} = 2.27$
ห้อง	"	$2x_4 + 5x_3 + 1x_2 + 1x_1 + 1x_0 = 26,$	"	$= \frac{26}{10} = 2.60$
รหัสชาติ	"	$1x_4 + 5x_3 + 3x_2 + 1x_1 + 1x_0 = 26,$	"	$= \frac{26}{11} = 2.36$
ปริมาณของบราซิล	"	$2x_4 + 2x_3 + 4x_2 + 3x_1 + 0x_0 = 25,$	"	$= \frac{25}{11} = 2.27$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$0x_4 + 5x_3 + 3x_2 + 2x_1 + 1x_0 = 23,$	"	$= \frac{23}{11} = 2.09$
การโฆษณา	"	$0x_4 + 1x_3 + 3x_2 + 6x_1 + 1x_0 = 15,$	"	$= \frac{15}{11} = 1.36$
รายการพิเศษ	"	$1x_4 + 2x_3 + 3x_2 + 3x_1 + 2x_0 = 19,$	"	$= \frac{19}{11} = 1.73$
ค่าประกอบพิเศษ	"	$2x_4 + 2x_3 + 4x_2 + 2x_1 + 1x_0 = 24,$	"	$= \frac{24}{11} = 2.18$
การประชาสัมพันธ์ ฆ่า ภาแน	"	$1x_4 + 3x_3 + 1x_2 + 2x_1 + 3x_0 = 17,$	"	$= \frac{17}{10} = 1.70$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ค่าจ้างถึง อันดับ 1 โคนักความสะดวกในการซื้อหาและความเคยชิน

คะแนนเฉลี่ย = 3.09 อันดับ 3 โคนักคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 2.91 อันดับ 4 โคนักห้อง คะแนนเฉลี่ย = 2.60 และอันดับ 5 โคนักรหัสชาติ
คะแนนเฉลี่ย = 2.36

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต้นทุนใจซื้อขายได้ 1,001-3,000 บาท ค่าจ้างถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนนำจากทัศนศึกษา	ได้คะแนนรวม	$19x4 + 10x3 + 28x2 + 8x1 + 26x0$	$= 170,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{170}{91} = 1.87$
คะแนนนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$2x4 + 9x3 + 21x2 + 26x1 + 33x0$	$= 103,$	"	$= \frac{103}{91} = 1.13$
ราคา	"	$4x4 + 12x3 + 49x2 + 13x1 + 12x0$	$= 163,$	"	$= \frac{163}{90} = 1.81$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$21x4 + 35x3 + 24x2 + 2x1 + 8x0$	$= 239,$	"	$= \frac{239}{90} = 2.65$
ความเคยชิน	"	$21x4 + 32x3 + 23x2 + 8x1 + 7x0$	$= 234,$	"	$= \frac{234}{91} = 2.57$
คุณภาพ	"	$38x4 + 32x3 + 21x2 + 0x1 + 0x0$	$= 290,$	"	$= \frac{290}{91} = 3.19$
ตราี่ห้อ	"	$7x4 + 25x3 + 35x2 + 10x1 + 14x0$	$= 183,$	"	$= \frac{183}{91} = 2.01$
ห้อง	"	$1x4 + 27x3 + 33x2 + 15x1 + 14x0$	$= 166,$	"	$= \frac{166}{90} = 1.84$
รหัสยี่ห้อ	"	$16x4 + 28x3 + 31x2 + 10x1 + 6x0$	$= 220,$	"	$= \frac{220}{91} = 2.42$
ปริมาณของยาสีฟัน	"	$9x4 + 26x3 + 30x2 + 15x1 + 10x0$	$= 189,$	"	$= \frac{189}{90} = 2.10$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$4x4 + 23x3 + 33x2 + 16x1 + 14x0$	$= 167,$	"	$= \frac{167}{90} = 1.85$
การโฆษณา	"	$1x4 + 10x3 + 39x2 + 22x1 + 18x0$	$= 134,$	"	$= \frac{134}{90} = 1.49$
รายการพิเศษ	"	$1x4 + 6x3 + 19x2 + 24x1 + 41x0$	$= 84,$	"	$= \frac{84}{91} = 0.92$
คำประกอบพิเศษ	"	$8x4 + 19x3 + 32x2 + 13x1 + 17x0$	$= 166,$	"	$= \frac{166}{89} = 1.86$
การขอคืนราบบูหรี ย่า กานท์	"	$12x4 + 16x3 + 24x2 + 12x1 + 27x0$	$= 156,$	"	$= \frac{156}{91} = 1.71$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีต้นทุนใจซื้อขายได้ 1,000-3,000 บาท ค่าจ้างถึงอันดับ 1 โคนิกคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.19 อันดับ 2 โคนิก
 ขยามสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.65 อันดับ 3 โคนิกความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.57 อันดับ 4 โคนิกรหัสยี่ห้อ คะแนนเฉลี่ย = 2.42
 และอันดับ 5 โคนิกปริมาณของยาสีฟัน คะแนนเฉลี่ย = 2.10

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตัดสินใจเลือกซื้อราบบท 3,001-6,000 บาท ค่าจ้างถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

คำแนะนำจากทันตแพทย์	ได้คะแนนรวม	$38x^4 + 23x^3 + 58x^2 + 23x + 35x^0$	$= 360$, คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{360}{177} = 2.03$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$5x^4 + 19x^3 + 52x^2 + 38x + 62x^0$	$= 219$, "	$= \frac{219}{176} = 1.24$
ราคา	"	$8x^4 + 12x^3 + 115x^2 + 25x + 17x^0$	$= 323$, "	$= \frac{323}{177} = 1.82$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$35x^4 + 73x^3 + 40x^2 + 15x + 14x^0$	$= 454$, "	$= \frac{454}{177} = 2.56$
ความเคยชิน	"	$51x^4 + 72x^3 + 40x^2 + 4x + 10x^0$	$= 504$, "	$= \frac{504}{177} = 2.85$
คุณภาพ	"	$74x^4 + 71x^3 + 30x^2 + 1x + 1x^0$	$= 570$, "	$= \frac{570}{177} = 3.22$
ตราี่ห้อ	"	$26x^4 + 51x^3 + 69x^2 + 15x + 16x^0$	$= 410$, "	$= \frac{410}{177} = 2.32$
ห้อง	"	$7x^4 + 39x^3 + 71x^2 + 35x + 25x^0$	$= 322$, "	$= \frac{322}{177} = 1.82$
รหัสชาติ	"	$23x^4 + 49x^3 + 81x^2 + 16x + 8x^0$	$= 417$, "	$= \frac{417}{177} = 2.35$
ปริมาณของบาสิน	"	$15x^4 + 41x^3 + 79x^2 + 28x + 14x^0$	$= 369$, "	$= \frac{369}{177} = 2.08$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$13x^4 + 43x^3 + 69x^2 + 28x + 24x^0$	$= 347$, "	$= \frac{347}{177} = 1.96$
การโฆษณา	"	$4x^4 + 17x^3 + 63x^2 + 57x + 36x^0$	$= 250$, "	$= \frac{250}{177} = 1.41$
รายการพิเศษ	"	$2x^4 + 10x^3 + 47x^2 + 53x + 64x^0$	$= 185$, "	$= \frac{185}{176} = 1.05$
สารประกอบพิเศษ	"	$22x^4 + 50x^3 + 55x^2 + 29x + 19x^0$	$= 377$, "	$= \frac{377}{175} = 2.15$
การชดเชยราบบท ฆ่า กาแฟ	"	$12x^4 + 35x^3 + 37x^2 + 41x + 45x^0$	$= 268$, "	$= \frac{268}{176} = 1.52$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่ผู้ตัดสินใจซื้อ ราบบท 3,001-6,000 บาท ค่าจ้างถึงอันดับ 1 โฉนท่คุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.22 อันดับ 2

โฉนท่ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.85 อันดับ 3 โฉนท่ความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.56 อันดับ 4 โฉนท่รหัสชาติ คะแนนเฉลี่ย = 2.35 และอันดับ 5 โฉนท่ตราี่ห้อ คะแนนเฉลี่ย = 2.32

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีทัศนใจซื้อขายได้ 6,001-10,000 บาท ค่าจ้างถึง สิบคะแนนดังต่อไปนี้

คำแนะนำจากทันตแพทย์	ได้คะแนนรวม $12x4 + 12x3 + 20x2 + 13x1 + 15x0 = 137$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{137}{72} = 1.90$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	" $0x4 + 7x3 + 29x2 + 21x1 + 15x0 = 100$,	" = $\frac{100}{72} = 1.39$
ราคา	" $7x4 + 8x3 + 38x2 + 14x1 + 5x0 = 142$,	" = $\frac{142}{72} = 1.97$
ความสะดวกในการซื้อหา	" $14x4 + 23x3 + 26x2 + 8x1 + 0x0 = 185$,	" = $\frac{185}{71} = 2.60$
ความเคยชิน	" $19x4 + 31x3 + 15x2 + 4x1 + 2x0 = 203$,	" = $\frac{203}{71} = 2.86$
คุณภาพ	" $27x4 + 28x3 + 15x2 + 0x1 + 0x0 = 222$,	" = $\frac{222}{70} = 3.17$
ตราประทับ	" $3x4 + 22x3 + 28x2 + 14x1 + 5x0 = 148$,	" = $\frac{148}{72} = 2.05$
พอง	" $2x4 + 14x3 + 35x2 + 11x1 + 9x0 = 131$,	" = $\frac{131}{71} = 1.84$
รหัสชาติ	" $15x4 + 17x3 + 24x2 + 8x1 + 7x0 = 167$,	" = $\frac{167}{71} = 2.35$
ปริมาณของยาสิทธิ	" $8x4 + 17x3 + 35x2 + 10x1 + 1x0 = 163$,	" = $\frac{163}{71} = 2.29$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	" $5x4 + 14x3 + 31x2 + 17x1 + 5x0 = 141$,	" = $\frac{141}{72} = 1.96$
การโฆษณา	" $1x4 + 7x3 + 24x2 + 32x1 + 7x0 = 105$,	" = $\frac{105}{71} = 1.48$
รายการพิเศษ	" $2x4 + 6x3 + 17x2 + 19x1 + 28x0 = 79$,	" = $\frac{79}{72} = 1.10$
สารประกอบพิเศษ	" $15x4 + 14x3 + 22x2 + 11x1 + 10x0 = 157$,	" = $\frac{157}{72} = 2.18$
การขอตรวจบัญชี ชำ กานพ	" $5x4 + 7x3 + 21x2 + 15x1 + 22x0 = 98$,	" = $\frac{98}{70} = 1.40$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีทัศนใจซื้อขายได้ 6,001-10,000 บาท ค่าจ้างถึงอันดับ 1 โคนก่คุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.17 อันดับ 2

โตนก่ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.86 อันดับ 3 โตนก่ความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.60 อันดับ 4 โตนก่รหัสชาติ คะแนนเฉลี่ย = 2.35 และอันดับ 5 โตนก่ปริมาณของยาสิทธิ คะแนนเฉลี่ย = 2.29



ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีดัชนีใจซื้อ รายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป ค่าจ้างถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

คำแนะนำจากทันตแพทย์	ได้คะแนนรวม	$5x4 + 4x3 + 9x2 + 5x1 + 8x0 = 55,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{55}{31} = 1.77$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	"	$1x4 + 4x3 + 9x2 + 10x1 + 7x0 = 44,$	"	$= \frac{44}{31} = 1.42$
ราคา	"	$3x4 + 0x3 + 21x2 + 2x1 + 4x0 = 56,$	"	$= \frac{56}{30} = 1.87$
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$9x4 + 8x3 + 6x2 + 3x1 + 5x0 = 75,$	"	$= \frac{75}{31} = 2.42$
ความเคยชิน	"	$11x4 + 14x3 + 3x2 + 0x1 + 3x0 = 92,$	"	$= \frac{92}{31} = 2.97$
คุณภาพ	"	$16x4 + 12x3 + 3x2 + 0x1 + 0x0 = 106,$	"	$= \frac{106}{31} = 3.42$
ตราหือ	"	$4x4 + 8x3 + 13x2 + 2x1 + 4x0 = 68,$	"	$= \frac{68}{31} = 2.19$
ห้อง	"	$1x4 + 4x3 + 13x2 + 6x1 + 7x0 = 48,$	"	$= \frac{48}{31} = 1.55$
รหัสยาดี	"	$6x4 + 9x3 + 12x2 + 3x1 + 1x0 = 78,$	"	$= \frac{78}{31} = 2.52$
ปริมาณของยาสิทธิ	"	$1x4 + 7x3 + 11x2 + 5x1 + 7x0 = 52,$	"	$= \frac{52}{31} = 1.68$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$2x4 + 10x3 + 9x2 + 4x1 + 5x0 = 60,$	"	$= \frac{60}{30} = 2.00$
การโฆษณา	"	$1x4 + 2x3 + 13x2 + 7x1 + 8x0 = 43,$	"	$= \frac{43}{31} = 1.39$
รายการพิเศษ	"	$1x4 + 2x3 + 5x2 + 6x1 + 16x0 = 26,$	"	$= \frac{26}{30} = 0.87$
สารประกอบพิเศษ	"	$3x4 + 6x3 + 13x2 + 4x1 + 5x0 = 60,$	"	$= \frac{60}{31} = 1.93$
การขจัดคราบบุหือ ยา กาแฟ	"	$2x4 + 7x3 + 6x2 + 5x1 + 11x0 = 46,$	"	$= \frac{46}{31} = 1.48$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีดัชนีใจซื้อรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป ค่าจ้างถึงอันดับ 1 โฉนท่คุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.42 อันดับ 2 โฉนท่ความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.97 อันดับ 3 โฉนท่รหัสยาดี คะแนนเฉลี่ย = 2.52 อันดับ 4 โฉนท่ความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.42 และอันดับ 5 โฉนท่ตราหือ คะแนนเฉลี่ย = 2.19

ตารางที่ 2 ตารางแสดงความสำเร็จของผู้สมัครเข้าศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นตาม เขต อายู การศึกษา และรายได้

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่เกิน 26 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่ เกิน ป.7	ม.ศ.1- ม.ศ.5	อาชีว- ศึกษา ปวช./ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม	ไม่ เกิน 1,000 บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป
รวม	383 100 100	65 17.0 100	318 83.0 100	384 100 100	89 23.2 100	200 52.1 100	72 18.8 100	21 5.5 100	2 0.5 100	383 100 100	23 6.0 100	72 18.8 100	136 35.5 100	141 36.8 100	11 2.9 100	379 100 100	11 2.9 100	91 24.0 100	175 46.2 100	71 18.7 100	31 8.2 100
ป้องกันภัย ชั้นที่ 1	142 100 37.1	26 18.3 40.0	116 81.7 36.5	142 100 37.0	34 23.9 38.2	66 46.5 33.0	31 21.8 43.1	11 7.7 52.4	0 0.0 0.0	142 100 37.1	4 2.8 17.4	22 15.5 30.6	48 33.8 35.3	63 44.4 44.7	5 3.5 45.4	141 100 37.2	2 1.4 18.2	24 17.0 26.4	77 54.6 44.0	29 20.6 40.8	9 6.4 29.0
ชั้นที่ 2	81 100 21.1	14 17.3 21.5	67 82.7 21.1	81 100 21.1	23 28.4 25.8	41 50.6 20.5	14 17.3 19.4	3 3.7 14.3	0 0.0 0.0	81 100 21.1	3 3.7 13.0	17 21.0 23.6	32 39.5 23.5	27 33.3 19.1	2 2.5 18.2	79 100 20.8	4 5.1 36.4	17 21.5 18.7	35 44.3 20.0	18 22.8 25.4	5 6.3 16.1
ชั้นที่ 3	67 100 17.5	10 14.9 15.4	57 85.1 17.9	67 100 17.4	9 13.4 16.9	39 58.2 19.5	15 22.4 20.8	3 4.5 14.3	1 1.5 50.0	67 100 17.5	1 1.5 4.3	18 26.9 25.0	27 40.3 19.9	19 28.4 13.5	2 3.0 18.2	65 100 17.2	1 1.5 9.1	19 29.2 20.9	27 41.5 15.4	13 20.0 18.3	5 7.7 16.1
ชั้นที่ 4	52 100 13.6	7 13.5 10.8	45 86.5 14.2	53 100 13.8	15 28.3 16.9	29 54.7 14.5	6 11.3 8.3	2 3.8 9.5	1 1.9 50.0	53 100 13.8	7 13.2 30.4	8 15.1 11.1	12 32.1 12.5	20 37.7 14.2	1 1.9 9.1	53 100 14.0	2 3.8 18.2	16 30.2 17.6	21 39.6 12.0	8 15.1 11.3	6 11.3 19.4
ชั้นที่ 5	41 100 10.7	8 19.5 12.3	33 80.5 10.4	41 100 10.7	8 19.5 9.0	25 61.0 12.5	6 14.6 8.3	2 4.9 9.5	0 0.0 0.0	41 100 10.4	8 20.0 34.8	7 17.5 9.7	12 30.0 8.8	12 30.0 8.5	1 2.5 9.1	41 100 10.8	2 4.9 18.2	15 36.6 16.5	15 36.6 8.6	3 7.3 4.2	6 14.6 19.4
รวม	383 100 100	65 17.0 100	318 83.0 100	384 100 100	89 23.2 100	200 52.1 100	72 18.8 100	21 5.5 100	2 0.5 100	383 100 100	23 6.0 100	72 18.8 100	136 35.5 100	141 36.8 100	11 2.9 100	379 100 100	11 2.9 100	91 24.0 100	175 46.2 100	71 18.7 100	31 8.2 100
กีฬาชั้นที่ 1	71 100 18.5	14 19.7 21.5	57 80.3 17.9	71 100 18.5	16 22.5 18.0	44 62.0 22.0	8 11.3 11.1	3 4.2 14.3	0 0.0 0.0	71 100 18.5	1 1.4 4.3	13 18.3 18.1	30 42.3 22.1	24 33.8 17.0	3 4.2 27.3	70 100 18.5	2 2.9 18.2	26 37.1 28.6	22 31.4 12.6	9 12.9 12.7	11 15.7 35.5
ชั้นที่ 2	148 100 38.6	19 12.8 29.2	129 87.2 40.6	148 100 38.5	35 23.6 39.3	71 48.0 35.5	30 20.3 41.7	10 6.8 47.6	2 1.4 100	148 100 38.6	6 4.1 26.1	32 21.6 44.4	51 34.5 37.5	55 37.2 39.0	4 2.7 36.4	146 100 38.5	2 1.4 18.2	23 22.6 36.3	74 50.7 42.3	29 19.9 40.8	8 5.5 25.8
ชั้นที่ 3	105 100 27.4	18 17.1 27.7	87 82.9 27.4	105 100 27.6	22 20.8 24.7	55 51.9 27.5	23 21.7 31.9	6 5.7 28.6	0 0.0 0.0	105 100 27.4	11 10.5 47.8	20 19.0 27.8	26 24.8 19.1	45 42.9 31.9	3 2.9 27.3	104 100 27.4	2 1.9 18.2	20 19.2 22.0	52 50.0 29.7	23 22.1 32.4	7 6.7 22.6
ชั้นที่ 4	49 100 12.8	12 24.5 18.5	37 75.5 11.6	49 100 12.8	13 26.5 14.6	27 55.1 13.5	7 14.3 9.7	2 4.1 9.5	0 0.0 0.0	49 100 12.8	5 10.2 21.7	6 12.2 8.3	23 46.9 16.9	14 28.6 9.9	1 2.0 9.1	49 100 12.9	4 8.2 36.4	11 22.4 12.1	22 44.9 12.6	7 14.3 9.9	5 10.2 16.1
ชั้นที่ 5	10 100 2.6	2 20.0 3.1	8 80.0 2.5	10 100 2.6	3 30.0 3.4	3 30.0 1.5	4 40.0 5.6	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	10 100 2.6	0 0.0 0.0	1 10.0 1.4	6 60.0 4.4	3 30.0 2.1	0 0.0 0.0	10 100 2.6	1 10.0 9.1	1 10.0 1.1	5 50.0 2.9	3 30.0 4.2	0 0.0 0.0
รวม	383 100 100	65 17.0 100	318 83.0 100	384 100 100	89 23.2 100	200 52.1 100	72 18.8 100	21 5.5 100	2 0.5 100	383 100 100	23 6.0 100	72 18.8 100	136 35.5 100	141 36.8 100	11 2.9 100	379 100 100	11 2.9 100	91 24.0 100	175 46.2 100	71 18.7 100	31 8.2 100
วิชาที่เรียนรวม ชั้นที่ 1	18 100 4.7	5 27.8 7.7	13 72.2 4.1	18 100 4.7	9 50.0 10.1	8 44.4 4.0	1 5.6 1.4	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	18 100 4.4	2 11.8 8.7	3 17.6 4.2	5 29.4 3.7	6 35.3 4.3	1 5.9 9.1	18 100 4.7	2 11.1 18.2	5 27.8 5.5	10 55.6 5.7	0 0.0 0.0	1 5.6 3.2
ชั้นที่ 2	47 100 12.3	13 27.7 20.0	34 72.3 10.7	47 100 12.2	9 19.1 10.1	27 57.4 13.5	7 14.9 9.7	4 8.5 18.0	0 0.0 0.0	47 100 12.3	6 12.8 26.1	7 14.9 20.7	16 34.0 11.9	16 34.0 11.9	2 4.3 9.1	46 100 12.2	3 6.5 19.6	9 19.6 14.3	19 41.3 17.4	8 17.4 10.7	7 15.2 10.7

ตารางที่ 3 (ต่อ)

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา					รายได้						
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่ทราบ 26 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่ทราบ ปี,7	ต่ำกว่า 5	ระดับ ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม	ไม่ทราบ บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป
ชั้นที่ 3	77 100 20.1	13 16.9 20.0	64 83.1 20.1	77 100 20.1	21 27.3 23.6	42 54.5 21.0	11 14.3 15.3	3 3.9 14.3	0 0.0 0.0	77 100 20.1	3 3.9 13.0	11 14.3 15.3	36 46.8 26.5	25 32.5 17.7	2 2.6 18.2	76 100 20.1	2 2.6 18.2	20 26.3 22.0	39 51.3 22.3	12 15.8 16.9	3 3.9 9.7
ชั้นที่ 4	149 100 38.9	17 11.4 26.2	132 88.6 41.5	149 100 38.8	28 18.8 31.5	77 51.7 38.5	35 23.5 48.6	9 6.0 42.9	0 0.0 0.0	149 100 38.9	8 5.4 34.8	37 24.8 51.4	49 32.9 36.0	52 34.9 36.9	3 2.0 27.3	147 100 38.8	3 2.0 27.3	37 25.2 40.7	72 49.0 41.1	27 18.4 38.0	8 5.4 25.8
ชั้นที่ 5	92 100 24.1	17 18.5 26.2	75 81.5 23.1	93 100 24.3	22 23.7 24.7	46 49.5 23.0	18 19.4 25.0	5 5.4 23.8	2 2.2 100	93 100 24.3	4 4.3 17.4	14 15.1 19.4	30 32.2 22.1	42 45.2 29.8	3 3.2 27.3	92 100 24.3	1 1.1 9.1	20 21.7 22.0	35 38.0 20.0	24 26.1 33.8	12 13.0 38.7
รวม	384 100 100	66 17.2 100	318 82.8 100	385 100 100	89 23.1 100	201 52.2 100	72 18.7 100	21 5.5 100	2 0.5 100	384 100 100	23 6.0 100	72 18.8 100	137 35.7 100	141 36.7 100	11 2.9 100	380 100 100	11 2.9 100	91 23.9 100	176 46.3 100	71 18.7 100	31 8.2 100
ทั่วไปที่ปกคลุม ชั้นที่ 1	145 100 37.8	19 13.1 28.8	126 86.9 39.6	146 100 37.9	29 19.9 32.6	77 52.7 38.3	32 21.9 44.4	7 4.8 33.3	1 0.7 50.0	146 100 38.0	16 11.0 69.6	33 22.6 45.8	52 35.6 38.0	43 29.5 30.5	2 1.4 18.2	143 100 37.6	5 3.5 45.5	34 23.8 37.4	63 44.1 35.8	32 22.4 45.1	9 6.3 29.0
ชั้นที่ 2	79 100 20.6	16 20.3 24.2	63 79.7 19.8	79 100 20.5	19 24.1 21.3	46 58.2 22.9	11 13.9 15.3	3 3.8 14.3	0 0.0 0.0	79 100 20.3	0 0.0 0.0	14 17.9 19.4	29 37.2 21.2	33 42.3 23.4	2 2.6 18.2	79 100 20.8	0 0.0 0.0	25 31.6 27.5	38 48.1 21.6	10 12.7 14.1	6 7.6 19.4
ชั้นที่ 3	94 100 24.5	17 18.1 25.8	77 81.9 24.2	94 100 24.4	26 27.7 29.2	42 44.7 20.9	18 19.1 25.0	7 7.4 33.3	1 1.1 50.0	94 100 24.5	3 3.2 13.0	18 19.1 25.0	32 34.0 23.4	37 39.4 26.2	4 4.3 36.4	94 100 24.7	4 4.3 36.4	22 23.4 24.2	41 43.6 23.3	16 17.0 22.5	11 11.7 35.5
ชั้นที่ 4	55 100 14.3	12 21.8 18.2	43 78.2 13.5	55 100 14.3	12 21.8 13.5	29 52.7 14.4	11 20.0 15.3	3 5.5 14.3	0 0.0 0.0	55 100 14.3	2 3.6 8.7	6 10.9 8.3	21 38.2 15.3	24 43.6 17.0	2 3.6 18.2	53 100 13.9	0 0.0 0.0	9 17.0 9.9	28 52.8 15.9	12 22.6 16.9	4 7.5 12.9
ชั้นที่ 5	11 100 2.9	2 18.2 3.0	9 81.8 2.8	11 100 2.9	3 27.3 3.4	7 63.6 3.5	0 0.0 0.0	0 9.1 4.8	0 0.0 0.0	11 100 2.9	2 18.2 8.7	1 9.1 1.4	3 27.3 2.2	4 36.4 2.8	1 9.1 9.1	11 100 2.9	2 18.2 18.2	1 9.1 1.1	6 54.5 3.4	1 9.1 1.4	1 9.1 3.2
รวม	383 100 100	65 17.0 100	318 83.0 100	384 100 100	89 23.0 100	200 52.1 100	72 18.8 100	21 5.5 100	2 0.5 100	383 100 100	23 6.0 100	72 18.8 100	136 35.5 100	141 36.8 100	11 2.9 100	379 100 100	11 2.9 100	91 24.0 100	175 46.2 100	71 18.7 100	31 8.2 100
เฉพาะในเขต ชั้นที่ 1	7 100 1.8	2 28.6 3.1	5 71.4 1.6	7 100 1.8	1 14.3 1.1	5 71.4 2.5	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 14.3 50.0	7 100 1.8	0 0.0 0.0	1 14.3 1.4	2 28.6 1.5	4 57.1 2.8	0 0.0 0.0	7 100 1.8	0 0.0 0.0	2 28.6 2.2	3 42.9 1.7	1 14.3 1.4	1 14.3 3.2
ชั้นที่ 2	30 100 7.8	5 16.7 7.7	25 83.3 7.9	31 100 8.1	4 12.9 4.5	15 48.4 7.5	11 35.5 15.3	1 3.2 4.8	0 0.0 0.0	31 100 8.1	8 25.8 34.8	3 9.7 4.2	8 25.8 5.9	11 35.5 7.8	1 3.2 9.1	31 100 8.2	2 6.5 18.2	9 29.0 9.9	10 32.3 5.7	5 16.1 7.0	5 16.1 16.1
ชั้นที่ 3	38 100 9.9	5 13.2 7.7	33 86.8 10.4	38 100 9.9	10 26.3 11.2	22 57.9 11.0	4 10.5 5.6	2 5.3 9.5	0 0.0 0.0	38 100 9.9	5 13.2 21.7	5 13.2 6.9	13 34.2 9.6	15 39.5 10.6	0 0.0 0.0	38 100 100	2 5.3 18.2	8 21.1 8.8	15 39.5 6.6	7 18.4 9.9	6 15.8 19.4
ชั้นที่ 4	77 100 20.1	17 22.1 26.2	60 77.9 18.9	77 100 20.1	20 26.0 22.5	38 49.4 19.0	13 16.9 18.1	5 6.5 23.8	1 1.3 50.0	77 100 19.8	1 1.3 4.3	14 18.4 19.4	26 34.2 19.1	31 40.8 22.0	4 5.2 36.4	76 100 20.1	2 2.6 18.2	18 23.7 19.8	32 42.1 18.3	17 22.4 23.9	7 9.2 22.6
ชั้นที่ 5	231 100 60.3	36 15.6 55.4	195 84.4 60.4	231 100 60.2	54 23.4 60.7	120 61.9 60.0	44 19.0 61.1	13 5.6 61.9	0 0.0 0.0	231 100 60.3	9 3.9 39.1	49 21.2 68.1	87 37.7 64.0	80 34.6 56.7	6 2.6 54.5	227 100 59.9	5 2.2 45.5	54 23.8 59.3	115 50.7 65.7	41 17.6 57.7	12 5.3 38.7

จากตาราง ถ้าให้คะแนนอันดับ 1 = 4 อันดับ 2 = 3 อันดับ 3 = 2 อันดับ 4 = 1 อันดับ 5 = 0

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจซื้อ โดยส่วนรวมว่าใช้巴士พิมพ์เพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันพิษ	ได้คะแนนรวม = $142 \times 4 + 81 \times 3 + 67 \times 2 + 53 \times 1 + 41 \times 0 = 998$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{998}{384} = 2.60$
กำจัดกลิ่นปาก	" = $71 \times 4 + 148 \times 3 + 106 \times 2 + 49 \times 1 + 10 \times 0 = 989$,	" = $\frac{989}{384} = 2.57$
ทำให้ฟันขาว	" = $18 \times 4 + 47 \times 3 + 77 \times 2 + 149 \times 1 + 93 \times 0 = 516$,	" = $\frac{516}{384} = 1.34$
ทำให้ปากสะอาด	" = $146 \times 4 + 79 \times 3 + 94 \times 2 + 55 \times 1 + 11 \times 0 = 1,064$,	" = $\frac{1,064}{385} = 2.76$
สมทหายใจสดชื่น	" = $7 \times 4 + 31 \times 3 + 38 \times 2 + 77 \times 1 + 231 \times 0 = 274$,	" = $\frac{274}{384} = 0.71$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อ โดยส่วนรวมคิดว่าใช้巴士พิมพ์เพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.76

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจข้อเพศ่ายบว่าไยบาสัทหมเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันพิษณุ	โตคะแนนรวม =	$26x4 + 14x3 + 10x2 + 7x1 + 8x0 =$	173,	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{173}{65} =$	2.66
กำจัดกลั่นปาก	" =	$14x4 + 19x3 + 18x2 + 12x1 + 2x0 =$	161,	" =	$\frac{161}{65} =$	2.48
ทำให้อันขาว	" =	$5x4 + 13x3 + 13x2 + 17x1 + 17x0 =$	102,	" =	$\frac{102}{65} =$	1.57
ทำให้อปากสะอาด	" =	$19x4 + 16x3 + 17x2 + 12x1 + 2x0 =$	170,	" =	$\frac{170}{66} =$	2.57
ลหายบใจลัดขึ้น	" =	$2x4 + 5x3 + 5x2 + 17x1 + 36x0 =$	50,	" =	$\frac{50}{65} =$	0.77

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจข้อเพศ่ายบคิดว่าไยบาสัทหมเพื่อป้องกันพิษณุมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.66

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจข้อเพศ่หญิงว่าไยบาสัทหมเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันพิษณุ	โตคะแนนรวม =	$116x4 + 67x3 + 57x2 + 45x1 + 33x0 =$	824,	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{824}{318} =$	2.59
กำจัดกลั่นปาก	" =	$57x4 + 129x3 + 87x2 + 37x1 + 8x0 =$	826,	" =	$\frac{826}{318} =$	2.60
ทำให้อันขาว	" =	$13x4 + 34x3 + 64x2 + 132x1 + 75x0 =$	414,	" =	$\frac{414}{318} =$	1.30
ทำให้อปากสะอาด	" =	$126x4 + 63x3 + 77x2 + 43x1 + 9x0 =$	890,	" =	$\frac{890}{318} =$	2.80
ลหายบใจลัดขึ้น	" =	$5x4 + 25x3 + 33x2 + 60x1 + 195x0 =$	221,	" =	$\frac{221}{318} =$	0.69

เพราะฉะนั้น ผู้ตัดสินใจข้อเพศ่หญิงคิดว่าไยบาสัทหมเพื่อทำให้อปากสะอาดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.80

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจช้ออายุไม่เกิน 26 ปีว่าโยยาสกินเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันหิมยุ	โด้คะแนนรวม =	$34x4 + 23x3 + 9x2 + 15x1 + 8x0 = 238,$	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{238}{89} = 2.67$
กำจัดกลิ่นปาก	" =	$16x4 + 35x3 + 22x2 + 13x1 + 3x0 = 226,$	" =	$\frac{226}{89} = 2.54$
ทำให้ฟันขาว	" =	$9x4 + 9x3 + 21x2 + 28x1 + 22x0 = 133,$	" =	$\frac{133}{89} = 1.49$
ทำให้ปากสะอาด	" =	$29x4 + 19x3 + 26x2 + 12x1 + 3x0 = 237,$	" =	$\frac{237}{89} = 2.66$
ลดรอยเหี่ย	" =	$1x4 + 4x3 + 10x2 + 20x1 + 54x0 = 56,$	" =	$\frac{56}{89} = 0.63$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจช้ออายุไม่เกิน 26 ปีคิดว่าโยยาสกินเพื่อป้องกันหิมยุมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.67

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจช้ออายุ 26-35 ปี ว่าโยยาสกินเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังนี้

ป้องกันหิมยุ	โด้คะแนนรวม =	$66x4 + 41x3 + 39x2 + 29x1 + 25x0 = 494,$	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{494}{200} = 2.47$
กำจัดกลิ่นปาก	" =	$44x4 + 71x3 + 55x2 + 27x1 + 3x0 = 526,$	" =	$\frac{526}{200} = 2.63$
ทำให้ฟันขาว	" =	$8x4 + 27x3 + 42x2 + 77x1 + 46x0 = 274,$	" =	$\frac{274}{200} = 1.37$
ทำให้ปากสะอาด	" =	$77x4 + 46x3 + 42x2 + 29x1 + 7x0 = 559,$	" =	$\frac{559}{201} = 2.78$
ลดรอยเหี่ย	" =	$5x4 + 15x3 + 22x2 + 38x1 + 120x0 = 147,$	" =	$\frac{147}{200} = 0.73$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจช้ออายุ 26-35 ปีคิดว่าโยยาสกินเพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.78

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจอายุ 36-45 ปี ว่าใช้ยาสีหินเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังนี้

ป้องกันฟันผุ	ได้คะแนนรวม = $31 \times 4 + 14 \times 3 + 15 \times 2 + 6 \times 1 + 6 \times 0 = 202$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{202}{72} = 2.81$
กำจัดกลิ่นปาก	" = $8 \times 4 + 30 \times 3 + 23 \times 2 + 7 \times 1 + 4 \times 0 = 175$,	" = $\frac{175}{72} = 2.43$
ทำให้ฟันขาว	" = $1 \times 4 + 7 \times 3 + 11 \times 2 + 35 \times 1 + 18 \times 0 = 82$,	" = $\frac{82}{72} = 1.14$
ทำให้ปากสะอาด	" = $32 \times 4 + 11 \times 3 + 18 \times 2 + 11 \times 1 + 0 \times 0 = 208$,	" = $\frac{208}{72} = 2.89$
สมทหายใจสดชื่น	" = $0 \times 4 + 11 \times 3 + 4 \times 2 + 13 \times 1 + 44 \times 0 = 54$,	" = $\frac{54}{72} = 0.75$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจอายุ 36-45 ปี คิดว่าใช้ยาสีหินเพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.89

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจอายุ 46-55 ปี ว่าใช้ยาสีหินเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังนี้

ป้องกันฟันผุ	ได้คะแนนรวม = $11 \times 4 + 3 \times 3 + 3 \times 2 + 2 \times 1 + 2 \times 0 = 61$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{61}{21} = 2.90$
กำจัดกลิ่นปาก	" = $3 \times 4 + 10 \times 3 + 6 \times 2 + 2 \times 1 + 0 \times 0 = 56$,	" = $\frac{56}{21} = 2.67$
ทำให้ฟันขาว	" = $0 \times 4 + 4 \times 3 + 3 \times 2 + 9 \times 1 + 5 \times 0 = 27$,	" = $\frac{27}{21} = 1.28$
ทำให้ปากสะอาด	" = $7 \times 4 + 3 \times 3 + 7 \times 2 + 3 \times 1 + 1 \times 0 = 54$,	" = $\frac{54}{21} = 2.57$
สมทหายใจสดชื่น	" = $0 \times 4 + 1 \times 3 + 2 \times 2 + 5 \times 1 + 13 \times 0 = 12$,	" = $\frac{12}{21} = 0.57$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจอายุ 46-55 ปี คิดว่าใช้ยาสีหินเพื่อป้องกันฟันมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.90

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจข้ออายุ ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไปว่าไปยาสีฟันเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

บ้องกัณทิมู	โด้คะแนนรวม	=	$0x4 + 0x3 + 1x2 + 1x1 + 0x0$	=	3,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{3}{2}$	=	1.50
กำสดกลั่นปาก	"	=	$0x4 + 2x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0$	=	6,	"	=	$\frac{6}{2}$	=	3.00
ทำให้อันขาว	"	=	$0x4 + 0x3 + 0x2 + 0x1 + 2x0$	=	0,	"	=	$\frac{0}{2}$	=	0.00
ทำให้ปากสะอาด	"	=	$1x4 + 0x3 + 1x2 + 0x1 + 0x0$	=	6,	"	=	$\frac{6}{2}$	=	3.00
สมหายใจสดชื่น	"	=	$1x4 + 0x3 + 0x2 + 1x1 + 0x0$	=	5,	"	=	$\frac{5}{2}$	=	2.50

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจข้ออายุ ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป คิดว่าไปยาสีฟันเพื่อกำสดกลั่นปากและทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 3.00

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจข้อการศึกษา ไม่เกิน ๗ ปี ว่าไปยาสีฟันเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

บ้องกัณทิมู	โด้คะแนนรวม	=	$4x4 + 3x3 + 1x2 + 7x1 + 8x0$	=	41,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{41}{23}$	=	1.78
กำสดกลั่นปาก	"	=	$1x4 + 6x3 + 11x2 + 5x1 + 0x0$	=	49,	"	=	$\frac{49}{23}$	=	2.13
ทำให้อันขาว	"	=	$2x4 + 6x3 + 3x2 + 8x1 + 4x0$	=	40,	"	=	$\frac{40}{23}$	=	1.74
ทำให้ปากสะอาด	"	=	$16x4 + 0x3 + 3x2 + 2x1 + 2x0$	=	72,	"	=	$\frac{72}{23}$	=	3.13
สมหายใจสดชื่น	"	=	$0x4 + 8x3 + 5x2 + 1x1 + 9x0$	=	35,	"	=	$\frac{35}{23}$	=	1.52

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจข้อการศึกษา ไม่เกิน ๗ ปี คิดว่าไปยาสีฟันเพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 3.13

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจข้อการศึกษา มศ.1-มศ.5 ว่าไยบาสัทพ์เพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันหิมยุ	ได้คะแนนรวม =	$22 \times 4 + 17 \times 3 + 18 \times 2 + 8 \times 1 + 7 \times 0 = 183,$	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{183}{72} = 2.54$
กำจัดกลิ่นปาก	" =	$13 \times 4 + 32 \times 3 + 20 \times 2 + 6 \times 1 + 1 \times 0 = 194$	" =	$\frac{194}{72} = 2.69$
ทำให้ฟันขาว	" =	$3 \times 4 + 7 \times 3 + 11 \times 2 + 37 \times 1 + 14 \times 0 = 92$	" =	$\frac{92}{72} = 1.28$
ทำให้ปากสะอาด	" =	$33 \times 4 + 14 \times 3 + 18 \times 2 + 6 \times 1 + 1 \times 0 = 216,$	" =	$\frac{216}{72} = 3.00$
ลดรอยยิ้ม	" =	$1 \times 4 + 3 \times 3 + 5 \times 2 + 14 \times 1 + 49 \times 0 = 37,$	" =	$\frac{37}{72} = 0.51$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจข้อการศึกษา มศ.1-มศ.5 คิดว่าไยบาสัทพ์เพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุดคือมีคะแนนเฉลี่ย = 3.00

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจข้อการศึกษาอาชีวศึกษา-อนุปริญญา ว่าไยบาสัทพ์เพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันหิมยุ	ได้คะแนนรวม =	$48 \times 4 + 32 \times 3 + 27 \times 2 + 17 \times 1 + 12 \times 0 = 359,$	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{359}{136} = 2.64$
กำจัดกลิ่นปาก	" =	$30 \times 4 + 51 \times 3 + 26 \times 2 + 23 \times 1 + 6 \times 0 = 348,$	" =	$\frac{348}{136} = 2.56$
ทำให้ฟันขาว	" =	$5 \times 4 + 16 \times 3 + 36 \times 2 + 49 \times 1 + 30 \times 0 = 189,$	" =	$\frac{189}{136} = 1.39$
ทำให้ปากสะอาด	" =	$52 \times 4 + 29 \times 3 + 32 \times 2 + 21 \times 1 + 3 \times 0 = 380,$	" =	$\frac{380}{137} = 2.77$
ลดรอยยิ้ม	" =	$2 \times 4 + 8 \times 3 + 13 \times 2 + 26 \times 1 + 87 \times 0 = 84,$	" =	$\frac{84}{136} = 0.62$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจข้อการศึกษาอาชีวศึกษา-อนุปริญญา คิดว่าไยบาสัทพ์เพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.77

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจซื้อ การศึกษาปริญญาตรี ว่าไปยาลงกินเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันฟันผุ	โตะคะแนนรวม =	$63x4 + 27x3 + 19x2 + 20x1 + 12x0$	=	391,	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{391}{141}$	=	2.77
กำจัดกลิ่นปาก	"	$= 24x4 + 55x3 + 45x2 + 14x1 + 3x0$	=	365,	"	$= \frac{365}{141}$	=	2.59
ทำให้ฟันขาว	"	$= 6x4 + 16x3 + 25x2 + 52x1 + 42x0$	=	174,	"	$= \frac{174}{141}$	=	1.23
ทำให้ปากสะอาด	"	$= 43x4 + 33x3 + 37x2 + 24x1 + 4x0$	=	369,	"	$= \frac{369}{141}$	=	2.62
ลดหายใจสดชื่น	"	$= 4x4 + 11x3 + 15x2 + 31x1 + 80x0$	=	110,	"	$= \frac{110}{141}$	=	0.78

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาปริญญาตรี คิดว่าไปยาลงกินเพื่อป้องกันฟันผุมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.77

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจซื้อ การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีว่าไปยาลงกินเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันฟันผุ	โตะคะแนนรวม =	$5x4 + 2x3 + 2x2 + 1x1 + 1x0$	=	31,	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{31}{11}$	=	2.82
กำจัดกลิ่นปาก	"	$= 3x4 + 4x3 + 3x2 + 1x1 + 0x0$	=	31,	"	$= \frac{31}{11}$	=	2.82
ทำให้ฟันขาว	"	$= 1x4 + 2x3 + 2x2 + 3x1 + 3x0$	=	17	"	$= \frac{17}{11}$	=	1.54
ทำให้ปากสะอาด	"	$= 2x4 + 2x3 + 4x2 + 2x1 + 1x0$	=	24	"	$= \frac{24}{11}$	=	2.18
ลดหายใจสดชื่น	"	$= 0x4 + 1x3 + 0x2 + 4x1 + 6x0$	=	7	"	$= \frac{7}{11}$	=	0.64

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดว่าไปยาลงกินเพื่อป้องกันฟันผุและกำจัดกลิ่นปากมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.82

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจซื้อรายได้น้อยกว่า 1,000 บาท ว่าไปยาสีฟันเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันกลิ่น	ได้คะแนนรวม = $2 \times 4 + 4 \times 3 + 1 \times 2 + 2 \times 1 + 2 \times 0 = 24,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{24}{11} = 2.18$
กำจัดกลิ่นปาก	" = $2 \times 4 + 2 \times 3 + 2 \times 2 + 4 \times 1 + 1 \times 0 = 22,$	" = $\frac{22}{11} = 2.00$
ทำให้ฟันขาว	" = $2 \times 4 + 3 \times 3 + 2 \times 2 + 3 \times 1 + 1 \times 0 = 24,$	" = $\frac{24}{11} = 2.18$
ทำให้ปากสะอาด	" = $5 \times 4 + 0 \times 3 + 4 \times 2 + 0 \times 1 + 2 \times 0 = 28,$	" = $\frac{28}{11} = 2.54$
สมทหายใจสดชื่น	" = $0 \times 4 + 2 \times 3 + 2 \times 2 + 2 \times 1 + 5 \times 0 = 12,$	" = $\frac{12}{11} = 1.09$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อรายได้น้อยกว่า 1,000 บาท คิดว่าไปยาสีฟันเพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.54

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจซื้อรายได้ 1,001-3,000 บาท ว่าไปยาสีฟันเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันกลิ่น	ได้คะแนนรวม = $24 \times 4 + 17 \times 3 + 19 \times 2 + 16 \times 1 + 15 \times 0 = 201,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{201}{91} = 2.21$
กำจัดกลิ่นปาก	" = $26 \times 4 + 33 \times 3 + 20 \times 2 + 11 \times 1 + 1 \times 0 = 254,$	" = $\frac{254}{91} = 2.79$
ทำให้ฟันขาว	" = $5 \times 4 + 9 \times 3 + 20 \times 2 + 37 \times 1 + 20 \times 0 = 124,$	" = $\frac{124}{91} = 1.36$
ทำให้ปากสะอาด	" = $34 \times 4 + 25 \times 3 + 22 \times 2 + 9 \times 1 + 1 \times 0 = 264$	" = $\frac{264}{91} = 2.90$
สมทหายใจสดชื่น	" = $2 \times 4 + 9 \times 3 + 8 \times 2 + 18 \times 1 + 54 \times 0 = 69$	" = $\frac{69}{91} = 0.76$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อรายได้ 1,001-3,000 บาท คิดว่าไปยาสีฟันเพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุดคือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.90

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจซื้อ รายได้ 3,001-6,000 บาท ว่าใช้ยาสกินเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันหูด	ได้คะแนนรวม =	$77 \times 4 + 35 \times 3 + 27 \times 2 + 21 \times 1 + 15 \times 0$	=	488,	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{488}{175}$	=	2.79
กำจัดกลิ่นปาก	"	$= 22 \times 4 + 74 \times 3 + 52 \times 2 + 22 \times 1 + 5 \times 0$	=	436,	"	$= \frac{436}{175}$	=	2.49
ทำให้ฟันขาว	"	$= 10 \times 4 + 19 \times 3 + 39 \times 2 + 72 \times 1 + 35 \times 0$	=	247,	"	$= \frac{247}{175}$	=	1.41
ทำให้ปากสะอาด	"	$= 63 \times 4 + 38 \times 3 + 41 \times 2 + 28 \times 1 + 6 \times 0$	=	476,	"	$= \frac{476}{175}$	=	2.70
ลดรอยจุดด่างดำ	"	$= 3 \times 4 + 10 \times 3 + 15 \times 2 + 32 \times 1 + 115 \times 0$	=	104,	"	$= \frac{104}{175}$	=	0.59

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อรายได้ 3,001-6,000 บาท คิดว่าใช้ยาสกินเพื่อป้องกันหูดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.79

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจซื้อ รายได้ 6,001-10,000 บาท ว่าใช้ยาสกินเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันหูด	ได้คะแนนรวม =	$29 \times 4 + 18 \times 3 + 13 \times 2 + 8 \times 1 + 3 \times 0$	=	204	คะแนนเฉลี่ย =	$\frac{204}{71}$	=	2.87
กำจัดกลิ่นปาก	"	$= 9 \times 4 + 29 \times 3 + 23 \times 2 + 7 \times 1 + 3 \times 0$	=	176	"	$= \frac{176}{71}$	=	2.48
ทำให้ฟันขาว	"	$= 0 \times 4 + 8 \times 3 + 12 \times 2 + 27 \times 1 + 24 \times 0$	=	75	"	$= \frac{75}{71}$	=	1.06
ทำให้ปากสะอาด	"	$= 32 \times 4 + 10 \times 3 + 16 \times 2 + 12 \times 1 + 1 \times 0$	=	202	"	$= \frac{202}{71}$	=	2.84
ลดรอยจุดด่างดำ	"	$= 1 \times 4 + 5 \times 3 + 7 \times 2 + 17 \times 1 + 14 \times 0$	=	50	"	$= \frac{50}{71}$	=	0.70

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อรายได้ 6,001-10,000 บาท คิดว่าใช้ยาสกินเพื่อป้องกันหูดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.87

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจซื้อ รายได้ทั้งหมด 10,001 บาทขึ้นไป ว่าใช้ยาสีฟันเพื่ออะไรมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันฟันผุ	ได้คะแนนรวม = $9x4 + 5x3 + 5x2 + 6x1 + 6x0 = 67,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{67}{31} = 2.16$
กำจัดกลิ่นปาก	" = $11x4 + 8x3 + 7x2 + 5x1 + 0x0 = 87,$	" = $\frac{87}{31} = 2.81$
ทำให้ฟันขาว	" = $1x4 + 7x3 + 3x2 + 8x1 + 12x0 = 39,$	" = $\frac{39}{31} = 1.26$
ทำให้ปากสะอาด	" = $9x4 + 6x3 + 11x2 + 4x1 + 1x0 = 80,$	" = $\frac{80}{31} = 2.58$
ลดรอยยิ้ม	" = $1x4 + 5x3 + 6x2 + 7x1 + 12x0 = 38,$	" = $\frac{38}{31} = 1.22$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป คิดว่าใช้ยาสีฟันเพื่อกำจัดกลิ่นปากมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.81

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจข้อว่าไฮยาลินเพื่ออะไรมากที่สุด จำแนกตามยี่ห้อยาลินที่ได้รับความนิยม 4 ยี่ห้อ

COUNT ROW PCT. CO. PCT.	รวม	ไกลยิต	ฟลูโอคาร์ล	คอลเกต	ดาร์กี้
รวม	565 100 100	65 11.5 100	124 21.9 100	156 27.6 100	220 38.9 100
ป้องกันฟันผุ ยี่ห้อ 1	202 100 35.7	17 8.4 26.1	61 30.2 49.2	55 27.2 35.2	69 34.2 31.4
ยี่ห้อ 2	124 100 21.9	15 12.1 23.1	29 23.4 23.4	33 26.6 21.2	47 37.9 21.4
ยี่ห้อ 3	107 100 18.9	12 11.2 18.5	17 15.9 13.7	34 31.8 21.8	44 41.1 20.0
ยี่ห้อ 4	76 100 13.5	12 15.8 18.5	9 11.8 7.3	18 23.7 11.5	37 48.7 16.8
ยี่ห้อ 5	56 100 9.9	9 16.1 13.8	8 14.3 6.4	16 28.6 10.3	23 41.0 10.4
รวม	565 100 100	65 11.5 100	124 21.9 100	156 27.6 100	220 38.9 100
กำจัดกลิ่นปาก ยี่ห้อ 1	109 100 19.3	13 11.9 20.0	14 12.8 11.3	29 26.6 18.6	53 48.6 24.1
ยี่ห้อ 2	231 100 40.9	24 10.4 36.9	52 22.5 41.9	67 29.0 42.9	88 38.1 40.0
ยี่ห้อ 3	145 100 25.7	18 12.4 27.7	40 27.6 32.3	39 26.9 25.0	48 33.1 21.8
ยี่ห้อ 4	71 100 12.6	9 12.7 13.8	15 21.1 12.1	20 28.2 12.8	27 38.0 12.3
ยี่ห้อ 5	9 100 1.6	1 11.1 1.5	3 33.3 2.4	1 11.1	4 44.4 1.8
รวม	565 100 100	65 11.5 100	124 21.9 100	156 27.6 100	220 38.9 100
ทำให้ฟันขาว ยี่ห้อ 1	18 100 3.2	2 11.1 3.1	3 16.7 2.4	4 22.2 2.6	9 50.0 4.1
ยี่ห้อ 2	63 100 11.2	8 12.7 12.3	11 17.5 8.9	19 30.2 12.2	25 39.7 11.4

ตารางที่ 3 (ต่อ)

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ไกล่ชืด	ฟลูโอคาร์ล	คอลลเกต	ตารักี
อันดับ 3	116	15	20	23	48
	100	12.9	17.2	28.4	41.4
	20.5	23.1	16.1	21.1	21.8
อันดับ 4	220	24	54	56	86
	100	10.9	24.5	25.4	39.1
	38.9	36.9	43.5	35.9	39.1
อันดับ 5	148	16	36	44	52
	100	10.8	24.3	29.7	35.1
	26.2	24.6	29.0	28.2	23.6
รวม	565	65	124	156	220
	100	11.5	21.9	27.6	38.9
	100	100	100	100	100
ทำใหปากสะอาด อันดับ 1	219	29	43	63	84
	100	13.2	19.6	28.8	38.3
	38.8	44.6	34.7	40.4	38.2
อันดับ 2	117	12	26	30	49
	100	10.2	22.2	25.6	41.9
	20.7	18.5	21.0	19.2	22.3
อันดับ 3	134	11	36	34	53
	100	8.2	26.9	25.4	39.5
	23.7	16.9	29.0	21.8	24.1
อันดับ 4	76	9	14	24	29
	100	11.8	18.4	31.6	38.1
	13.5	13.8	11.3	15.4	13.2
อันดับ 5	19	4	5	5	5
	100	21.1	26.3	26.3	26.3
	3.4	6.2	4.0	3.2	2.3
รวม	565	65	124	156	220
	100	11.5	21.9	27.6	38.9
	100	100	100	100	100
ลมหายใจสดชื่น อันดับ 1	14	4	1	4	5
	100	28.6	7.1	28.6	35.7
	2.5	6.2	0.8	2.6	2.3
อันดับ 2	26	2	6	6	12
	100	7.7	23.1	23.1	46.1
	4.6	3.1	4.8	3.8	5.4
อันดับ 3	69	12	12	17	28
	100	17.4	17.4	24.6	40.6
	12.2	18.5	9.7	10.9	12.7
อันดับ 4	123	12	31	39	41
	100	9.7	25.2	31.7	33.3
	21.8	18.5	25.0	25.0	18.6
อันดับ 5	333	35	74	90	134
	100	10.5	22.2	27.0	40.2
	58.9	53.8	59.7	57.7	60.9

จากตาราง ถ้าให้คะแนนอันดับ 1 = 4 อันดับ 2 = 3 อันดับ 3 = 2 อันดับ 4 = 1 อันดับ 5 = 0

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจชื่อยาสีฟันยี่ห้อไกลซ์ดีมีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันฟันผุ	ได้คะแนนรวม = $17 \times 4 + 15 \times 3 + 12 \times 2 + 12 \times 1 + 9 \times 0 = 149,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{149}{65} = 2.29$
กำจัดกลิ่นปาก	" = $13 \times 4 + 24 \times 3 + 18 \times 2 + 9 \times 1 + 1 \times 0 = 169,$	" = $\frac{169}{65} = 2.60$
ทำให้ฟันขาว	" = $2 \times 4 + 8 \times 3 + 15 \times 2 + 24 \times 1 + 16 \times 0 = 86,$	" = $\frac{86}{65} = 1.32$
ทำให้ปากสะอาด	" = $29 \times 4 + 12 \times 3 + 11 \times 2 + 0 \times 1 + 4 \times 0 = 183,$	" = $\frac{183}{65} = 2.81$
สมชายใจกล้าเย็น	" = $4 \times 4 + 2 \times 3 + 12 \times 2 + 12 \times 1 + 35 \times 0 = 58,$	" = $\frac{58}{65} = 0.89$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจชื่อยาสีฟันยี่ห้อไกลซ์ดีคิดว่าใช้ยาสีฟันเพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.81

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจชื่อยาสีฟันยี่ห้อฟลูโอคาร์ล มีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันฟันผุ	ได้คะแนนรวม = $61 \times 4 + 29 \times 3 + 17 \times 2 + 9 \times 1 + 8 \times 0 = 374,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{374}{124} = 3.02$
กำจัดกลิ่นปาก	" = $14 \times 4 + 52 \times 3 + 40 \times 2 + 15 \times 1 + 3 \times 0 = 307,$	" = $\frac{307}{124} = 2.48$
ทำให้ฟันขาว	" = $3 \times 4 + 11 \times 3 + 20 \times 2 + 54 \times 1 + 36 \times 0 = 139,$	" = $\frac{139}{124} = 1.12$
ทำให้ปากสะอาด	" = $43 \times 4 + 26 \times 3 + 36 \times 2 + 14 \times 1 + 5 \times 0 = 336,$	" = $\frac{336}{124} = 2.71$
สมชายใจกล้าเย็น	" = $1 \times 4 + 6 \times 3 + 12 \times 2 + 31 \times 1 + 74 \times 0 = 77,$	" = $\frac{77}{124} = 0.62$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจชื่อยาสีฟันยี่ห้อฟลูโอคาร์ลคิดว่าใช้ยาสีฟันเพื่อป้องกันฟันผุมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 3.02

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจชื้อยาสีชมพูหอคอล,กต มีคะแนนเฉลี่ยดังต่อไปนี้

ป้องกันหื่นผุ	โต้คะแนนรวม	=	$55 \times 4 + 33 \times 3 + 34 \times 2 + 18 \times 1 + 16 \times 0$	=	405,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{405}{156}$	=	2.60
กำจัดกลิ่นปาก	"	=	$29 \times 4 + 67 \times 3 + 39 \times 2 + 20 \times 1 + 1 \times 0$	=	415,	"	=	$\frac{415}{156}$	=	2.66
ทำให้หื่นขาว	"	=	$4 \times 4 + 19 \times 3 + 33 \times 2 + 56 \times 1 + 44 \times 0$	=	195,	"	=	$\frac{195}{156}$	=	1.25
ทำให้ปากสะอาด	"	=	$63 \times 4 + 30 \times 3 + 34 \times 2 + 24 \times 1 + 5 \times 0$	=	434,	"	=	$\frac{434}{156}$	=	2.78
ลดหายใจลดฮื่น	"	=	$4 \times 4 + 6 \times 3 + 17 \times 2 + 39 \times 1 + 90 \times 0$	=	107,	"	=	$\frac{107}{156}$	=	0.69

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจชื้อยาสีชมพูหอคอล,กตคิดว่าใช้ยาสีชมพู,เพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.78

ความคิดเห็นของผู้ตัดสินใจชื้อยาสีชมพูหอคารักมีคะแนนดังต่อไปนี้

ป้องกันหื่นผุ	โต้คะแนนรวม	=	$69 \times 4 + 47 \times 3 + 44 \times 2 + 37 \times 1 + 23 \times 0$	=	572,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{572}{220}$	=	2.46
กำจัดกลิ่นปาก	"	=	$53 \times 4 + 88 \times 3 + 48 \times 2 + 27 \times 1 + 4 \times 0$	=	599,	"	=	$\frac{599}{220}$	=	2.72
ทำให้หื่นขาว	"	=	$9 \times 4 + 25 \times 3 + 48 \times 2 + 86 \times 1 + 52 \times 0$	=	293,	"	=	$\frac{293}{220}$	=	1.31
ทำให้ปากสะอาด	"	=	$84 \times 4 + 49 \times 3 + 53 \times 2 + 29 \times 1 + 5 \times 0$	=	618,	"	=	$\frac{618}{220}$	=	2.81
ลดหายใจลดฮื่น	"	=	$5 \times 4 + 12 \times 3 + 28 \times 2 + 41 \times 1 + 134 \times 0$	=	153,	"	=	$\frac{153}{220}$	=	0.69

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจชื้อยาสีชมพูหอคารักคิดว่าใช้ยาสีชมพู,เพื่อทำให้ปากสะอาดมากที่สุดคือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.81

ตารางที่ 4 ตารางแสดงปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตัดสินใจซื้อคำนึงถึง จำแนกตามยี่ห้อยาสีฟันที่ได้รับ
ความนิยม 4 ยี่ห้อ

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	โกลด์ยี่ห้อ	ฟลูออคาร์ล	คอลเกต	ตราไก่
รวม	565 100 100	65 11.5 100	124 21.9 100	156 27.6 100	220 38.9 100
คำแนะนำจากทันตแพทย์ มากที่สุด	98 100 17.3	6 6.1 9.2	32 32.6 25.8	23 23.5 14.7	37 37.8 16.8
มาก	71 100 12.6	6 8.5 9.2	24 33.8 19.4	18 25.4 11.5	23 32.4 10.5
ปานกลาง	198 100 35.0	25 12.6 38.5	41 20.7 33.1	51 25.8 32.7	81 40.9 36.8
น้อย	79 100 14.0	11 13.9 16.9	13 16.5 10.5	25 31.6 16.0	30 38.0 13.6
น้อยที่สุด	119 100 21.1	17 14.3 26.2	14 11.8 11.3	39 32.8 25.0	49 41.2 22.3
รวม	566 100 100	65 11.5 100	123 21.7 100	156 27.6 100	222 39.2 100
คำแนะนำจากญาติ เพื่อน ฝูง มากที่สุด	13 100 2.3	0 0.0 0.0	5 38.5 4.1	2 15.4 1.3	6 46.1 2.7
มาก	66 100 11.7	6 9.1 9.2	18 27.3 14.6	18 27.3 11.5	24 36.4 10.8
ปานกลาง	172 100 30.4	20 11.6 30.8	41 23.8 33.3	48 27.9 30.8	63 36.6 28.4
น้อย	153 100 27.0	24 15.7 36.9	25 16.3 20.3	43 28.1 27.6	61 39.9 27.5
น้อยที่สุด	162 100 28.6	15 9.2 23.1	34 21.0 27.6	45 27.8 28.8	68 42.0 30.6
รวม	565 100 100	65 11.5 100	124 21.9 100	156 27.6 100	220 38.9 100
ราคา มากที่สุด	34 100 6.0	8 23.5 12.3	4 11.8 3.2	9 26.5 5.8	13 38.2 5.9
มาก	52 100 9.2	7 13.5 10.8	11 21.2 8.9	15 28.8 9.6	19 36.5 8.6

ตารางที่ 4 (ต่อ)

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ใกล้ขีด	ฟลูโอคาร์ล	คอลเกต	คาร์กี้
ปานกลาง	364	44	76	101	143
	100	12.1	20.9	27.7	39.3
	64.4	67.7	61.3	64.7	65.0
น้อย	71	5	20	20	26
	100	7.0	28.2	28.2	36.6
	12.6	7.6	16.1	12.8	11.8
น้อยที่สุด	44	1	13	11	19
	100	2.3	29.5	25.0	43.2
	7.8	1.5	10.5	7.1	8.6
รวม	562	65	123	155	219
	100	11.6	21.9	27.6	39.0
	100	100	100	100	100
ความสะอาดในการซื้อหา มากที่สุด	130	20	19	40	51
	100	15.4	14.6	30.8	39.2
	23.1	30.8	15.4	25.8	23.3
มาก	219	29	42	59	89
	100	13.2	19.2	26.9	40.6
	39.0	44.6	34.1	38.1	40.6
ปานกลาง	149	16	39	44	50
	100	10.7	26.2	29.5	33.6
	26.5	24.6	31.7	28.4	22.8
น้อย	36	0	11	7	18
	100	0.0	30.6	19.4	50.0
	6.4	0.0	8.9	4.5	8.2
น้อยที่สุด	28	0	12	5	11
	100	0.0	42.9	17.9	39.3
	5.0	0.0	9.8	3.2	5.0
รวม	563	65	123	155	220
	100	11.5	21.8	27.5	39.1
	100	100	100	100	100
ความเคยชิน มากที่สุด	152	17	24	45	66
	100	11.2	15.8	29.6	43.4
	27.0	26.2	19.5	29.0	30.0
มาก	235	25	53	65	92
	100	10.6	22.5	27.6	39.1
	41.7	38.5	43.1	41.9	41.8
ปานกลาง	124	18	32	32	42
	100	14.5	25.8	25.8	33.9
	22.0	27.7	26.0	20.6	19.1
น้อย	18	1	5	4	8
	100	5.6	27.8	22.2	44.4
	3.2	1.5	4.1	2.6	3.6
น้อยที่สุด	34	4	9	9	12
	100	11.8	26.5	26.5	35.3
	6.0	6.2	7.3	5.8	5.5

ตารางที่ 4 (ต่อ)

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ใกล้ชิด	ฟลูโอคาร์ล	คอลเกต	คาร์กี้
รวม	559 100 100	65 11.6 100	123 22.0 100	154 27.5 100	217 38.8 100
คุณภาพ มากที่สุด	215 100 38.5	17 7.9 26.2	60 27.9 48.8	53 24.7 34.4	85 39.5 39.2
มาก	209 100 37.4	23 11.0 35.4	45 21.5 36.6	54 25.8 35.1	87 41.6 40.1
ปานกลาง	131 100 23.4	24 18.3 36.9	18 13.7 14.6	45 34.4 29.2	44 33.6 20.3
น้อย	2 100 0.4	1 50.0 1.5	0 0.0 0.0	1 50.0 0.6	0 0.0 0.0
น้อยที่สุด	2 100 0.4	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 50.0 0.6	1 50.0 0.5
รวม	564 100 100	65 11.5 100	123 21.8 100	155 27.5 100	221 39.2 100
ตราหือ มากที่สุด	52 100 9.2	4 7.7 6.2	12 23.1 9.8	13 25.0 8.4	23 44.2 10.4
มาก	159 100 28.2	16 10.1 24.6	32 20.1 26.0	46 28.9 29.7	65 40.9 29.4
ปานกลาง	227 100 40.2	28 12.3 43.1	52 22.9 42.3	62 27.3 40.0	85 37.4 38.5
น้อย	65 100 11.5	9 13.8 13.8	14 21.5 11.4	15 23.1 9.7	27 41.5 12.2
น้อยที่สุด	61 100 10.8	8 13.1 12.3	13 21.3 10.6	19 31.1 12.3	21 34.4 9.5
รวม	560 100 100	65 11.6 100	123 22.0 100	153 27.3 100	219 39.1 100
ฟอง มากที่สุด	20 100 3.6	1 5.0 1.5	5 25.0 4.1	6 30.0 3.9	8 40.0 3.7
มาก	132 100 23.6	16 12.1 24.6	24 18.2 19.5	38 28.8 24.8	54 40.9 24.7

ตารางที่ 4 (ต่อ)

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ไกล่ชืด	ฟลูออคาร์ล	คอลเกต	ตารัก
ปานกลาง	233	34	47	61	91
	100	14.6	20.2	26.2	39.0
	41.6	52.3	38.2	39.9	41.6
น้อย	100	9	25	28	38
	100	9.0	25.0	28.0	38.0
	17.9	13.8	20.3	18.3	17.4
น้อยที่สุด	75	5	22	20	28
	100	6.7	29.3	26.7	37.3
	13.4	7.7	17.9	13.1	12.8
รวม	563	65	125	153	220
	100	11.5	22.2	27.2	39.1
	100	100	100	100	100
รล่ข่าติ มากที่สุด	86	7	17	24	38
	100	8.1	19.8	27.9	44.2
	15.3	10.8	13.6	15.7	17.3
มาก	171	24	31	48	68
	100	14.0	18.1	28.1	39.8
	30.4	36.9	24.8	31.4	30.9
ปานกลาง	224	25	58	57	84
	100	11.2	25.9	25.4	37.5
	39.8	38.5	46.4	37.2	38.2
น้อย	50	5	11	14	20
	100	10.0	22.0	28.0	40.0
	8.9	7.7	8.8	9.1	9.1
น้อยที่สุด	32	4	8	10	10
	100	12.5	25.0	31.3	31.3
	5.7	6.1	6.4	6.5	4.5
	566	65	125	155	221
	100	11.5	22.1	27.4	39.0
	100	100	100	100	100
ปริมาณของยาสีฟัน มากที่สุด	57	11	8	21	17
	100	19.3	14.0	36.8	29.8
	10.1	16.9	6.4	13.5	7.7
มาก	158	21	30	45	62
	100	13.3	19.0	28.5	39.2
	27.9	32.3	24.0	29.0	28.0
ปานกลาง	229	20	55	57	97
	100	8.7	24.0	24.9	42.4
	40.4	30.8	44.0	36.8	43.9
น้อย	73	8	19	19	27
	100	10.9	26.0	26.0	37.0
	12.9	12.3	15.2	12.2	12.2
น้อยที่สุด	49	5	13	13	18
	100	10.2	26.5	26.5	36.7
	8.6	7.7	10.4	8.4	8.1

ตารางที่ 4 (ต่อ)



COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ใกล้ชิด	ฟลูโอคาร์ล	คอลลเกต	คาร์กี้
รวม	564 100 100	64 11.3 100	125 22.2 100	154 27.3 100	221 39.2 100
ความคงทนของหลอด บรรจุ มากที่สุด	41 100 7.3	3 7.3 4.7	14 34.1 11.2	10 24.4 6.5	14 34.1 6.3
มาก	146 100 25.9	13 8.9 20.3	23 15.7 18.4	47 32.2 30.5	63 43.2 28.5
ปานกลาง	208 100 36.9	26 12.5 40.6	44 21.1 35.2	52 25.0 18.2	86 41.4 38.9
น้อย	94 100 16.7	15 15.9 23.4	22 23.4 17.6	28 29.8 33.8	29 30.9 13.1
น้อยที่สุด	75 100 13.3	7 9.3 10.9	22 29.3 17.6	17 22.7 11.0	29 38.7 13.1
รวม	556 100 100	65 11.7 100	123 22.1 100	154 27.7 100	214 38.5 100
การโฆษณา มากที่สุด	9 100 1.6	2 22.2 3.1	1 11.1 0.8	2 22.2 1.3	4 44.4 1.9
มาก	59 100 10.6	8 13.5 12.3	9 15.2 7.3	18 30.5 11.7	24 40.7 11.2
ปานกลาง	221 100 39.7	29 13.1 44.6	43 19.4 34.9	70 31.7 45.4	79 35.7 36.9
น้อย	164 100 29.5	16 9.7 24.6	41 25.0 33.3	38 23.2 24.7	69 42.1 32.2
น้อยที่สุด	103 100 18.5	10 9.7 15.4	29 28.1 23.6	26 25.2 16.9	38 36.9 17.7
รวม	565 100 100	65 11.5 100	123 21.8 100	155 27.4 100	222 39.3 100
รายการพิเศษ มากที่สุด	12 100 2.1	2 16.7 3.1	3 25.0 2.4	5 41.7 3.2	2 16.7 0.9
มาก	47 100 8.3	7 14.9 10.8	6 12.8 4.9	24 29.8 9.0	20 42.5 9.0

ตารางที่ 4 (ต่อ)

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ใกล้ชิด	พอโอคาริล	คอลเกต	คาร์กี้
ปานกลาง	145	21	28	44	52
	100	14.5	19.3	30.3	35.9
	25.7	32.3	22.8	28.4	23.4
น้อย	168	20	35	46	67
	100	11.9	20.8	27.4	39.9
	29.7	30.8	28.4	29.7	30.2
น้อยที่สุด	193	15	51	46	81
	100	7.8	26.4	23.8	42.0
	34.2	23.1	41.5	29.7	36.5
รวม	554	65	119	151	219
	100	11.7	21.5	27.3	39.5
	100	100	100	100	100
ล้าระประกอบพิเศษ มากที่สุด	70	7	19	17	27
	100	10.0	27.1	24.3	38.6
	12.6	10.8	16.0	11.3	12.3
มาก	132	17	38	36	41
	100	12.9	28.8	27.3	31.1
	23.8	26.2	31.9	23.8	18.7
ปานกลาง	197	19	37	57	84
	100	9.6	18.8	28.9	42.6
	35.5	29.2	31.1	37.7	38.4
น้อย	88	14	15	23	36
	100	15.9	17.0	26.1	40.9
	15.9	21.5	12.6	15.2	16.4
น้อยที่สุด	67	8	10	18	31
	100	11.9	14.9	26.9	46.3
	12.1	12.3	8.4	11.9	14.2
รวม	564	63	124	156	221
	100	11.2	22.0	27.6	39.2
	100	100	100	100	100
การยจัดศราบพหุรี ยา กาแพ มากที่สุด	53	5	11	19	18
	100	9.4	20.7	35.8	34.0
	9.4	7.9	8.9	12.2	8.1
มาก	107	12	25	30	40
	100	11.2	23.4	28.0	37.4
	19.0	19.0	20.2	19.2	18.1
ปานกลาง	140	16	30	39	55
	100	11.4	21.4	27.8	39.3
	24.8	25.4	24.2	25.0	24.8
น้อย	111	12	22	30	47
	100	10.8	19.8	27.0	42.3
	19.7	19.0	17.7	19.2	21.3
น้อยที่สุด	153	18	36	38	61
	100	11.8	23.5	24.8	39.9
	27.1	28.6	29.0	24.4	27.6

จากตาราง ถ้าให้คะแนนมากที่สุด = 4 มาก = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 น้อยที่สุด = 0

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตัดสินใจใช้พิจารณาคัดเลือก คำวินิจฉัย มีคะแนนดังต่อไปนี้

คำแนะนำจากพันธมิตรแพทย์	โคตคะแนนรวม	$6x_4 + 6x_3 + 25x_2 + 11x_1 + 17x_0$	= 103,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{103}{65}$	= 1.58
คำแนะนำจากญาติเพื่อนฝูง	"	$0x_4 + 6x_3 + 20x_2 + 24x_1 + 15x_0$	= 82,	" = $\frac{82}{65}$	= 1.26
ราคา	"	$8x_4 + 7x_3 + 44x_2 + 5x_1 + 1x_0$	= 146,	" = $\frac{146}{65}$	= 2.25
ความสะดวกในการซื้อหา	"	$20x_4 + 29x_3 + 16x_2 + 0x_1 + 0x_0$	= 199,	" = $\frac{199}{65}$	= 3.06
ความเคยชิน	"	$17x_4 + 25x_3 + 18x_2 + 1x_1 + 4x_0$	= 180,	" = $\frac{180}{65}$	= 2.77
คุณภาพ	"	$17x_4 + 23x_3 + 24x_2 + 1x_1 + 0x_0$	= 186,	" = $\frac{186}{65}$	= 2.86
ตราที่ถือ	"	$4x_4 + 16x_3 + 28x_2 + 9x_1 + 8x_0$	= 141,	" = $\frac{141}{65}$	= 2.17
ฟอง	"	$1x_4 + 16x_3 + 34x_2 + 9x_1 + 5x_0$	= 129,	" = $\frac{129}{65}$	= 1.98
รสชาติ	"	$7x_4 + 24x_3 + 25x_2 + 5x_1 + 4x_0$	= 155,	" = $\frac{155}{65}$	= 2.38
ปริมาณของยาพิษ	"	$11x_4 + 21x_3 + 20x_2 + 8x_1 + 5x_0$	= 155,	" = $\frac{155}{65}$	= 2.38
ความคงทนของหลอดบรรจุ	"	$3x_4 + 13x_3 + 26x_2 + 15x_1 + 7x_0$	= 118,	" = $\frac{118}{64}$	= 1.84
การโฆษณา	"	$2x_4 + 8x_3 + 29x_2 + 16x_1 + 10x_0$	= 106,	" = $\frac{106}{65}$	= 1.63
รายการพิเศษ	"	$2x_4 + 7x_3 + 21x_2 + 20x_1 + 15x_0$	= 91,	" = $\frac{91}{65}$	= 1.40
ค่าประกอบพิเศษ	"	$7x_4 + 17x_3 + 19x_2 + 14x_1 + 8x_0$	= 131,	" = $\frac{131}{65}$	= 2.01
การขจัดความทุกข์ ไข้ กาฬ	"	$5x_4 + 12x_3 + 16x_2 + 12x_1 + 18x_0$	= 100,	" = $\frac{100}{63}$	= 1.59

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีตัดสินเลือกยาพิษยี่ห้อไกลด์ซิค คำวินิจฉัยอันดับ 1 โต้แย้ง ความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 3.06 อันดับ 2

โต้แย้งคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 2.86 อันดับ 3 โต้แย้งความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.77 อันดับ 4 โต้แย้งรสชาติและปริมาณของยาพิษ คะแนนเฉลี่ย = 2.38

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อจิตใจของอาสาสมัครที่ต่ออายุใบอนุญาต ค่าจ้างถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

ค่าแนะนำจากทีมแพทย์	โศกคะแนนรวม = $32 \times 4 + 24 \times 3 + 41 \times 2 + 13 \times 1 + 14 \times 0 = 295$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{295}{124} = 2.38$
ค่าแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	" = $5 \times 4 + 18 \times 3 + 41 \times 2 + 25 \times 1 + 34 \times 0 = 181$,	" = $\frac{181}{123} = 1.47$
ราคา	" = $4 \times 4 + 11 \times 3 + 76 \times 2 + 20 \times 1 + 13 \times 0 = 221$,	" = $\frac{221}{124} = 1.78$
ความสะดวกในการซื้อหา	" = $19 \times 4 + 42 \times 3 + 39 \times 2 + 11 \times 1 + 12 \times 0 = 291$,	" = $\frac{291}{123} = 2.36$
ความเคยชิน	" = $24 \times 4 + 53 \times 3 + 32 \times 2 + 5 \times 1 + 9 \times 0 = 324$,	" = $\frac{324}{123} = 2.63$
คุณภาพ	" = $60 \times 4 + 45 \times 3 + 18 \times 2 + 0 \times 1 + 0 \times 0 = 411$,	" = $\frac{411}{123} = 3.34$
ตราที่ถือ	" = $12 \times 4 + 32 \times 3 + 52 \times 2 + 14 \times 1 + 13 \times 0 = 262$,	" = $\frac{262}{123} = 2.13$
พ่อ	" = $5 \times 4 + 24 \times 3 + 47 \times 2 + 25 \times 1 + 22 \times 0 = 211$,	" = $\frac{211}{123} = 1.71$
รหัสชาติ	" = $17 \times 4 + 31 \times 3 + 58 \times 2 + 11 \times 1 + 8 \times 0 = 288$,	" = $\frac{288}{125} = 2.30$
ปริมาณของอาสาสมัคร	" = $8 \times 4 + 30 \times 3 + 55 \times 2 + 19 \times 1 + 13 \times 0 = 251$,	" = $\frac{251}{125} = 2.01$
ความคงทนของหนวดคิ้ว	" = $14 \times 4 + 23 \times 3 + 44 \times 2 + 22 \times 1 + 22 \times 0 = 235$,	" = $\frac{235}{125} = 1.88$
การโฆษณา	" = $1 \times 4 + 9 \times 3 + 43 \times 2 + 41 \times 1 + 29 \times 0 = 158$,	" = $\frac{158}{123} = 1.28$
รายการพิเศษ	" = $3 \times 4 + 6 \times 3 + 28 \times 2 + 35 \times 1 + 51 \times 0 = 121$,	" = $\frac{121}{123} = 0.98$
ค่าประกอบพิเศษ	" = $19 \times 4 + 38 \times 3 + 37 \times 2 + 15 \times 1 + 10 \times 0 = 279$,	" = $\frac{279}{119} = 2.34$
การขอสมัครงานที่ อำเภอ	" = $11 \times 4 + 25 \times 3 + 30 \times 2 + 22 \times 1 + 36 \times 0 = 201$,	" = $\frac{201}{124} = 1.62$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผลต่อจิตใจของอาสาสมัครที่ต่ออายุใบอนุญาต ค่าจ้างถึงอันดับ 1 โศกคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.34 อันดับ 2 โศกความเคยชิน คะแนนเฉลี่ย = 2.63 อันดับ 3 โศกค่าแนะนำจากทีมแพทย์ คะแนนเฉลี่ย = 2.38 อันดับ 4 โศกความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.36 และอันดับ 5 โศกค่าประกอบพิเศษ คะแนนเฉลี่ย = 2.34

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อปริมาณของผลผลิต คำนวณถึง มีคะแนนดังต่อไปนี้

ความเสียหายกับต้นหญ้า	ได้คะแนนรวม = $23 \times 4 + 18 \times 3 + 51 \times 2 + 25 \times 1 + 39 \times 0 = 273$, คะแนนเฉลี่ย = $\frac{273}{156} = 1.75$
ความเสียหายจากญาติ เพื่อนฝูง	" = $2 \times 4 + 18 \times 3 + 48 \times 2 + 43 \times 1 + 45 \times 0 = 201$, " = $\frac{201}{156} = 1.29$
ราคา	" = $9 \times 4 + 15 \times 3 + 101 \times 2 + 20 \times 1 + 11 \times 0 = 303$, " = $\frac{303}{156} = 1.94$
ความลำบากในการซื้อหา	" = $40 \times 4 + 59 \times 3 + 44 \times 2 + 7 \times 1 + 5 \times 0 = 432$, " = $\frac{432}{155} = 2.79$
ความเคยชิน	" = $45 \times 4 + 65 \times 3 + 32 \times 2 + 4 \times 1 + 9 \times 0 = 443$, " = $\frac{443}{155} = 2.86$
คุณภาพ	" = $53 \times 4 + 54 \times 3 + 45 \times 2 + 1 \times 1 + 1 \times 0 = 465$, " = $\frac{465}{154} = 3.02$
ตราชื่อ	" = $13 \times 4 + 46 \times 3 + 62 \times 2 + 15 \times 1 + 19 \times 0 = 329$, " = $\frac{329}{155} = 2.12$
ฟอง	" = $6 \times 4 + 38 \times 3 + 61 \times 2 + 28 \times 1 + 20 \times 0 = 288$, " = $\frac{288}{153} = 1.88$
รหัสชาติ	" = $24 \times 4 + 48 \times 3 + 57 \times 2 + 14 \times 1 + 10 \times 0 = 368$, " = $\frac{368}{153} = 2.40$
ปริมาณของยาพิษ	" = $21 \times 4 + 45 \times 3 + 57 \times 2 + 19 \times 1 + 13 \times 0 = 352$, " = $\frac{352}{155} = 2.27$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	" = $10 \times 4 + 47 \times 3 + 52 \times 2 + 28 \times 1 + 17 \times 0 = 313$, " = $\frac{313}{154} = 2.03$
การโฆษณา	" = $2 \times 4 + 18 \times 3 + 70 \times 2 + 38 \times 1 + 26 \times 0 = 240$, " = $\frac{240}{154} = 1.56$
รายการพิเศษ	" = $5 \times 4 + 14 \times 3 + 44 \times 2 + 46 \times 1 + 46 \times 0 = 196$, " = $\frac{196}{155} = 1.26$
สารประกอบพิเศษ	" = $17 \times 4 + 36 \times 3 + 57 \times 2 + 23 \times 1 + 18 \times 0 = 313$, " = $\frac{313}{151} = 2.07$
การขจัดคราบหญ้า ยา กำแพง	" = $19 \times 3 + 30 \times 3 + 39 \times 2 + 30 \times 1 + 38 \times 0 = 274$, " = $\frac{274}{156} = 1.76$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณของผลผลิต คำนวณถึงอันดับ 1 ได้แก่คุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.02 อันดับ 2 ได้แก่ความเคยชิน
 คะแนนเฉลี่ย = 2.86 อันดับ 3 ได้แก่ความลำบากในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.79 อันดับ 4 ได้แก่รหัสชาติ คะแนนเฉลี่ย = 2.40 และอันดับ 5
 ได้แก่ปริมาณของยาพิษ คะแนนเฉลี่ย = 2.27

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อจิตใจของบุคลากรที่ คำนึงถึง วัตถุประสงค์ต่อไป

คำแนะนำจากทันตแพทย์	โคตคะแนนรวม = $37x4 + 23x3 + 81x2 + 30x1 + 49x0 = 409$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{409}{220} = 1.86$
คำแนะนำจากญาติ เพื่อนฝูง	" = $6x4 + 24x3 + 63x2 + 61x1 + 68x0 = 283$,	" = $\frac{283}{222} = 1.27$
ราคา	" = $13x4 + 19x3 + 143x2 + 26x1 + 19x0 = 421$,	" = $\frac{421}{220} = 1.91$
ความสะดวกในการซื้อหา	" = $51x4 + 89x3 + 50x2 + 18x1 + 11x0 = 589$,	" = $\frac{589}{219} = 2.69$
ความเคยชิน	" = $66x4 + 92x3 + 42x2 + 8x1 + 12x0 = 632$,	" = $\frac{632}{220} = 2.87$
คุณภาพ	" = $85x4 + 87x3 + 44x2 + 0x1 + 1x0 = 689$,	" = $\frac{689}{217} = 3.17$
ตราชื่อ	" = $23x4 + 65x3 + 85x2 + 27x1 + 21x0 = 484$,	" = $\frac{484}{221} = 2.19$
พ้อง	" = $8x4 + 54x3 + 91x2 + 38x1 + 28x0 = 414$,	" = $\frac{414}{219} = 1.89$
รหัสยาตี	" = $38x4 + 68x3 + 84x2 + 20x1 + 10x0 = 544$,	" = $\frac{544}{220} = 2.47$
ปริมาณของยาสิ้น	" = $17x4 + 62x3 + 97x2 + 27x1 + 18x0 = 475$,	" = $\frac{475}{221} = 2.15$
ความคงทนของหลอดบรรจุ	" = $14x4 + 63x3 + 86x2 + 29x1 + 29x0 = 446$,	" = $\frac{446}{221} = 2.02$
การโฆษณา	" = $4x4 + 24x3 + 79x2 + 69x1 + 38x0 = 315$,	" = $\frac{315}{214} = 1.47$
รายการพิเศษ	" = $2x4 + 20x3 + 52x2 + 67x1 + 81x0 = 239$,	" = $\frac{239}{222} = 1.08$
คำรประกอบพิเศษ	" = $27x4 + 41x3 + 84x2 + 36x1 + 31x0 = 435$,	" = $\frac{435}{219} = 1.99$
การขอจัดการบริหาร ยา กานพ	" = $18x4 + 40x3 + 55x2 + 47x1 + 61x0 = 349$,	" = $\frac{349}{221} = 1.58$

เพราะฉะนั้นปัจจัยที่มีผลต่อจิตใจของบุคลากรที่ คำนึงถึงอันดับ 1 โคนักคุณภาพ คะแนนเฉลี่ย = 3.17 อันดับ 2 โคนักความเคยชิน
 คะแนนเฉลี่ย = 2.87 อันดับ 3 โคนักความสะดวกในการซื้อหา คะแนนเฉลี่ย = 2.69 อันดับ 4 โคนักรหัสยาตี คะแนนเฉลี่ย = 2.47 และอันดับ 5
 โคนักตราชื่อ คะแนนเฉลี่ย = 2.19

ตารางที่ 5 ตารางแสดงสถานการณ์ของนิคมไปรษณีย์ตามพื้นที่ จำนวนตามเพศ อายุ การศึกษา และรายได้

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่เกิน 26 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	66 ปีขึ้นไป	รวม	ไม่เกิน 7 ปี	มศ.1-มศ.5	อาชีวศึกษา ประถมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม	ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001-3,000 บาท	3,001-6,000 บาท	6,001-10,000 บาท
รวม	377 100 100	65 17.2 100	312 82.8 100	378 100 100	88 23.3 100	197 52.1 100	71 18.8 100	20 5.3 100	2 0.5 100	377 100 100	20 5.3 100	73 19.4 100	136 36.1 100	137 36.3 100	11 3.0 100	373 100 100	11 2.9 100	88 23.6 100	171 45.8 100	72 19.3 100	31 8.3 100
ร้านค้าปลีกน้อยกว่า บ่อนที่สุด	129 100 34.2	31 24.0 47.7	98 76.0 31.4	130 100 34.4	38 29.2 43.2	53 40.8 26.9	32 24.6 45.1	7 5.4 35.0	0 0.0 0.0	129 100 34.2	13 10.1 65.0	36 27.9 49.3	45 34.9 33.1	32 24.8 23.4	3 2.4 27.3	130 100 34.9	8 6.2 72.7	43 33.1 48.9	53 40.8 31.0	20 15.4 27.8	6 4.6 19.4
บ่อน	39 100 10.3	8 20.5 12.3	31 79.5 9.9	39 100 10.3	11 28.2 12.5	15 38.5 7.6	9 23.1 12.7	3 7.7 15.0	1 2.6 50.0	39 100 10.3	0 0.0 0.0	7 17.9 9.6	17 43.6 12.5	15 38.5 10.9	0 0.0 0.0	38 100 10.2	0 0.0 0.0	9 23.7 10.2	17 44.7 9.9	9 23.7 12.5	3 7.9 9.7
ปานกลาง	42 100 11.1	6 14.3 9.2	36 85.7 11.5	42 100 11.1	13 31.0 14.8	23 54.8 11.7	4 9.5 5.6	2 4.8 10.0	0 0.0 0.0	42 100 11.1	4 9.5 20.0	9 21.4 12.3	12 28.6 8.8	14 33.3 10.2	3 7.1 27.3	40 100 10.7	3 7.5 27.3	9 22.5 10.2	15 37.5 8.8	10 25.0 13.9	3 7.5 9.7
น้อย	134 100 35.5	13 9.7 20.0	121 90.3 38.8	134 100 35.4	23 17.2 26.1	85 63.4 43.1	18 13.4 25.4	7 5.2 35.0	1 0.7 50.0	134 100 35.5	3 2.2 15.0	18 13.4 24.7	48 35.8 35.3	62 46.3 45.3	3 2.2 27.3	133 100 35.7	0 0.0 0.0	24 18.0 27.3	70 52.6 40.9	25 18.8 34.7	14 10.5 45.2
ไม่เคยซื้อเลย	33 100 8.8	7 21.2 10.8	26 78.8 8.3	33 100 8.7	3 9.1 3.4	21 63.6 10.7	8 24.2 11.3	1 3.0 5.0	0 0.0 0.0	33 100 8.8	0 0.0 0.0	3 9.1 4.1	14 42.4 10.3	14 42.4 10.2	2 6.1 18.2	32 100 8.6	0 0.0 0.0	3 9.4 3.4	16 50.0 9.4	8 25.0 11.1	5 15.6 16.1
รวม	375 100 100	64 17.1 100	311 82.9 100	376 100 100	87 23.1 100	196 52.1 100	71 18.9 100	20 5.3 100	2 0.5 100	375 100 100	20 5.3 100	73 19.5 100	135 36.0 100	136 36.3 100	11 3.0 100	371 100 100	11 3.0 100	87 23.5 100	170 45.8 100	72 19.4 100	31 8.4 100
ร้านค้าหลาย บ่อนที่สุด	74 100 19.7	6 8.1 9.4	68 91.9 21.9	74 100 19.7	9 12.2 10.3	40 54.1 20.4	16 21.6 22.5	8 10.8 40.0	1 1.4 50.0	74 100 19.7	1 1.4 5.0	13 17.6 17.8	24 32.4 17.8	34 45.9 25.0	2 2.7 18.2	72 100 19.4	1 1.4 9.1	13 18.1 14.9	30 41.7 17.6	20 27.8 27.8	8 11.1 25.8
บ่อน	54 100 14.4	5 9.3 7.8	49 90.7 15.8	54 100 14.4	13 24.1 14.9	33 61.1 16.8	4 7.4 5.6	4 7.4 20.0	0 0.0 0.0	54 100 14.4	2 3.7 10.0	11 20.4 15.1	22 40.7 16.3	16 29.6 11.8	3 5.6 27.3	54 100 14.6	2 3.7 18.2	13 24.1 14.9	29 53.7 17.1	6 11.1 8.3	4 7.4 12.9
ปานกลาง	81 100 21.6	20 24.7 31.3	61 75.3 19.6	81 100 21.5	17 21.0 19.5	45 55.6 23.0	18 22.2 25.4	1 1.2 5.0	0 0.0 0.0	81 100 21.6	0 0.0 0.0	17 21.0 23.3	30 37.0 22.2	30 37.0 22.1	4 4.9 36.4	81 100 21.8	1 1.2 9.1	22 27.2 25.3	34 42.0 20.0	17 21.0 23.6	7 8.6 22.6
น้อย	109 100 29.1	17 15.6 26.6	92 84.4 29.6	110 100 29.3	34 30.9 39.1	49 44.5 25.0	23 20.9 32.4	4 3.6 20.0	0 0.0 0.0	109 100 29.1	7 6.4 35.0	21 19.3 28.8	41 37.6 30.4	40 36.7 29.4	0 0.0 0.0	109 100 29.4	5 4.6 45.5	27 24.8 31.0	51 46.8 30.0	20 18.3 27.8	6 5.5 19.4
ไม่เคยซื้อเลย	57 100 15.2	16 28.1 25.0	41 71.9 13.2	57 100 15.2	14 24.6 16.1	29 50.9 14.8	10 17.5 14.1	3 5.3 15.0	1 1.8 50.0	57 100 15.2	10 17.5 50.0	11 19.3 15.1	18 31.6 13.3	16 28.1 11.8	2 3.5 18.2	55 100 14.8	2 3.6 18.2	12 21.8 13.8	26 47.3 15.3	9 12.5 12.5	6 10.9 19.4
รวม	375 100 100	64 17.1 100	311 82.9 100	376 100 100	87 23.1 100	196 52.1 100	71 18.9 100	20 5.3 100	2 0.5 100	375 100 100	20 5.3 100	73 19.5 100	136 36.3 100	135 36.0 100	11 3.0 100	371 100 100	11 3.0 100	87 23.5 100	170 45.8 100	72 19.4 100	31 8.4 100
อุปโภคบริโภค บ่อนที่สุด	64 100 17.1	8 12.5 12.5	56 87.5 18.0	64 100 17.0	8 12.5 9.2	37 57.8 18.9	17 26.6 23.9	2 3.1 10.0	0 0.0 0.0	64 100 17.1	2 3.1 10.0	8 12.5 11.0	25 39.1 18.4	28 43.8 20.7	1 1.6 9.1	63 100 17.0	0 0.0 0.0	8 12.7 9.2	33 52.4 19.4	14 22.2 19.4	8 12.7 25.8
บ่อน	66 100 17.6	5 7.6 7.8	61 92.4 19.6	66 100 17.6	21 31.8 24.1	38 57.6 19.4	6 9.1 8.5	1 1.5 5.0	0 0.0 0.0	66 100 17.6	1 1.5 5.0	9 13.6 12.3	31 47.0 22.8	22 33.3 16.3	3 4.5 27.3	65 100 17.5	2 3.1 18.2	10 15.4 11.5	34 52.3 20.0	10 15.4 13.9	9 13.8 29.0

ตารางที่ 5 (ต่อ)

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่ เกิน 25 ปี	26-35	36-45	46-55	56-65	รวม	ไม่ เกิน 7	8-11 ปี	12-15 ปี	อาชีว- ศึกษา ต่ำกว่า	อาชีว- ศึกษา สูงกว่า	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม	ไม่ เกิน 1,000 บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท
ปานกลาง	81 100 21.6	13 16.0 20.3	68 84.0 21.9	81 100 21.5	14 17.3 16.1	45 55.6 23.0	17 21.0 23.9	5 6.2 25.0	0 0.0 0.0	80 100 21.3	0 0.0 0.0	20 25.0 27.4	32 40.0 23.5	24 30.0 17.8	4 5.1 36.4	78 100 21.0	1 1.3 9.1	21 26.9 24.1	39 50.0 22.9	14 17.9 19.4	3 3.8 9.7
น้อย	113 100 30.1	24 21.2 37.5	89 78.8 28.6	114 100 30.3	33 28.9 37.9	52 45.6 26.5	19 16.7 26.8	8 7.0 40.0	2 1.8 100	114 100 30.4	8 7.0 40.0	27 23.7 37.0	33 28.9 24.3	45 39.5 33.3	1 0.9 9.1	114 100 30.7	5 4.4 45.5	38 33.3 43.7	40 35.1 23.5	23 20.2 31.9	8 7.0 25.8
ไม่แยกชื่อเลข	51 100 13.6	14 27.5 21.9	37 72.5 11.9	51 100 13.6	11 21.6 12.6	24 47.1 12.2	12 23.5 16.9	4 7.8 20.0	0 0.0 0.0	51 100 13.6	9 17.6 45.0	9 17.6 12.3	15 29.4 11.0	16 31.4 11.9	2 3.9 18.2	51 100 13.7	3 5.9 27.3	10 19.6 11.5	24 47.1 14.1	11 21.6 15.3	3 5.9 9.7
รวม	374 100 100	63 16.8 100	311 83.2 100	375 100 100	86 22.9 100	196 52.3 100	71 18.9 100	20 5.3 100	2 0.5 100	374 100 100	20 5.3 100	73 19.5 100	135 36.1 100	135 36.1 100	11 3.0 100	370 100 100	11 3.0 100	87 23.5 100	169 45.7 100	72 19.5 100	31 8.4 100
ห่างครัวหาคินค้ำ บ่อนที่สุด	62 100 16.6	7 11.3 11.1	55 88.7 17.7	62 100 16.5	10 16.1 11.6	40 64.5 20.4	11 17.7 15.5	1 1.6 5.0	0 0.0 0.0	62 100 16.6	0 0.0 0.0	9 14.5 12.3	22 35.5 16.3	27 43.5 20.0	4 6.5 36.4	59 100 15.9	0 0.0 0.0	6 10.2 6.9	36 61.0 21.3	13 22.0 13.1	4 6.8 12.9
น้อย	73 100 19.5	8 11.0 12.7	65 89.0 20.9	73 100 19.5	25 34.2 29.1	41 56.2 20.9	6 8.2 8.5	1 1.4 5.0	0 0.0 0.0	73 100 19.5	1 1.4 5.0	11 15.1 15.1	37 50.7 27.4	24 32.9 17.8	0 0.0 0.0	72 100 19.5	2 2.8 18.2	20 27.8 23.0	31 43.1 18.3	9 12.5 12.5	10 13.9 32.3
ปานกลาง	92 100 24.6	17 18.5 27.0	75 81.5 24.1	92 100 24.5	20 21.7 23.3	48 52.2 24.5	19 20.7 26.8	5 5.4 25.0	0 0.0 0.0	91 100 24.3	3 3.3 15.0	23 25.3 31.5	28 30.8 20.7	32 35.2 23.7	5 5.5 45.5	91 100 24.6	2 2.2 18.2	22 24.2 25.3	44 48.4 26.0	17 18.7 23.6	6 6.6 19.4
น้อย	104 100 27.8	21 20.2 33.3	83 79.8 26.7	105 100 28.0	23 21.9 26.7	50 47.6 25.5	21 20.0 29.6	9 8.6 45.0	2 1.9 100	105 100 28.1	7 6.7 35.0	22 21.0 30.1	36 34.3 26.7	39 37.1 28.9	1 1.0 9.1	105 100 28.4	4 3.8 36.4	27 25.7 31.0	41 39.0 24.3	23 21.9 31.9	10 9.5 32.3
ไม่แยกชื่อเลข	43 100 11.5	10 23.3 15.9	33 76.7 10.6	43 100 11.5	8 18.6 9.3	17 39.5 8.7	14 32.6 19.7	4 9.3 20.0	0 0.0 0.0	43 100 11.5	9 20.9 45.0	8 18.6 11.0	12 27.9 8.9	13 30.2 9.6	1 2.3 9.1	43 100 11.6	3 7.0 27.3	12 27.9 13.8	17 39.5 10.1	10 23.3 13.9	1 2.3 3.2
รวม	375 100 100	63 16.8 100	312 83.2 100	376 100 100	86 22.9 100	197 52.4 100	71 18.9 100	20 5.3 100	2 0.5 100	375 100 100	20 5.3 100	73 19.5 100	135 36.0 100	136 36.3 100	11 3.0 100	371 100 100	11 3.0 100	86 23.2 100	171 46.1 100	72 19.4 100	31 8.4 100
ทห่างานขายตามบ้าน บ่อนที่สุด	3 100 0.8	0 0.0 0.0	3 100 1.0	3 100 0.8	1 33.3 1.2	1 33.3 0.5	1 33.3 1.4	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	3 100 0.8	2 66.7 10.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 33.3 0.7	0 0.0 0.0	3 100 0.8	0 0.0 0.0	2 66.7 2.3	1 33.3 0.6	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
น้อย	1 100 0.3	0 0.0 0.0	1 100 0.3	1 100 0.3	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 100 5.0	0 0.0 0.0	1 100 0.3	0 0.0 0.0	1 100 1.4	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 100 0.3	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 100 0.6	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
ปานกลาง	11 100 2.9	2 18.2 3.2	9 81.8 2.9	11 100 2.9	3 27.3 3.5	5 45.5 2.5	3 27.3 4.2	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	11 100 2.9	0 0.0 0.0	3 27.3 4.1	5 45.5 3.7	3 27.3 2.2	0 0.0 0.0	11 100 3.0	1 9.1 9.1	3 27.3 3.5	7 63.6 4.1	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
น้อย	57 100 15.2	8 14.0 12.7	49 86.0 15.7	57 100 15.2	15 26.3 17.4	28 49.1 14.2	7 12.3 9.9	7 12.3 35.0	0 0.0 0.0	57 100 15.2	4 7.0 20.0	11 19.3 15.1	20 35.1 14.8	22 38.6 16.2	0 0.0 0.0	57 100 15.4	2 3.5 18.2	10 17.5 11.6	31 54.4 18.1	13 22.8 18.1	1 1.8 3.2
ไม่แยกชื่อเลข	303 100 80.3	53 17.5 84.1	250 82.5 80.1	304 100 80.9	67 22.0 77.9	163 53.6 82.7	60 19.7 84.5	12 3.9 60.0	2 0.7 100	303 100 80.8	14 4.6 70.0	58 19.1 79.5	110 36.3 81.5	110 36.3 80.9	11 3.6 100	299 100 80.6	8 2.7 72.7	71 23.7 82.6	131 43.8 76.6	59 19.7 81.9	30 10.0 96.8

จากตาราง ถ้าให้คะแนนน้อยที่สุด = 4 บ่อย = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 ไม่เคยซื้อเลย = 0

สถานที่ที่ผู้ซื้อโดยส่วนรวมนิยมไปชื้อยาสกิน มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$130 \times 4 + 39 \times 3 + 42 \times 2 + 134 \times 1 + 33 \times 0 = 855$,	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{855}{378} = 2.26$
สภกรณ์	"	$74 \times 4 + 54 \times 3 + 81 \times 2 + 110 \times 1 + 57 \times 0 = 730$,	"	$= \frac{730}{376} = 1.94$
ซูเปอร์มาเก็ต	"	$64 \times 4 + 66 \times 3 + 81 \times 2 + 114 \times 1 + 51 \times 0 = 730$,	"	$= \frac{730}{376} = 1.94$
ห้างสรรพสินค้า	"	$62 \times 4 + 73 \times 3 + 92 \times 2 + 105 \times 1 + 43 \times 0 = 756$,	"	$= \frac{756}{375} = 2.02$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$3 \times 4 + 1 \times 3 + 11 \times 2 + 57 \times 1 + 304 \times 0 = 94$,	"	$= \frac{94}{376} = 0.25$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อโดยส่วนรวมนิยมไปชื้อยาสกินจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.26 รองลงมาได้แก่ห้างสรรพสินค้า
คะแนนเฉลี่ย = 2.02

สถานที่ที่ผู้ซื้อเพศชายนิยมไปชื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$31 \times 4 + 8 \times 3 + 6 \times 2 + 13 \times 1 + 7 \times 0 = 173$,	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{173}{65} = 2.66$
สภกรณ์	"	$6 \times 4 + 5 \times 3 + 20 \times 2 + 17 \times 1 + 16 \times 0 = 96$,	"	$= \frac{96}{64} = 1.50$
ซูเปอร์มาเก็ต	"	$8 \times 4 + 5 \times 3 + 13 \times 2 + 24 \times 1 + 14 \times 0 = 97$,	"	$= \frac{97}{64} = 1.51$
ห้างสรรพสินค้า	"	$7 \times 4 + 8 \times 3 + 17 \times 2 + 21 \times 1 + 10 \times 0 = 107$,	"	$= \frac{107}{63} = 1.70$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0 \times 4 + 0 \times 3 + 2 \times 2 + 8 \times 1 + 53 \times 0 = 12$,	"	$= \frac{12}{63} = 0.19$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อเพศชายนิยมไปชื้อยาสกินจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.66 รองลงมาได้แก่ห้างสรรพสินค้า คะแนนเฉลี่ย = 1.70

สถานที่อยู่อาศัยเพศหญิงนิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$98 \times 4 + 31 \times 3 + 36 \times 2 + 121 \times 1 + 26 \times 0 = 678,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{678}{312} = 2.17$
สหกรณ์	"	$68 \times 4 + 49 \times 3 + 61 \times 2 + 92 \times 1 + 41 \times 0 = 633,$	"	$= \frac{633}{311} = 2.03$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$56 \times 4 + 61 \times 3 + 68 \times 2 + 89 \times 1 + 37 \times 0 = 632,$	"	$= \frac{632}{311} = 2.03$
ห้างสรรพสินค้า	"	$55 \times 4 + 65 \times 3 + 75 \times 2 + 83 \times 1 + 33 \times 0 = 648,$	"	$= \frac{648}{311} = 2.08$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$3 \times 4 + 1 \times 3 + 9 \times 2 + 49 \times 1 + 250 \times 0 = 82,$	"	$= \frac{82}{312} = 0.26$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อเพศหญิงนิยมไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.17 รองลงมาได้แก่ห้างสรรพสินค้า คะแนนเฉลี่ย = 2.08

สถานที่อยู่อาศัยอายุไม่เกิน 26 ปีนิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$38 \times 4 + 11 \times 3 + 13 \times 2 + 23 \times 1 + 3 \times 0 = 234,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{234}{88} = 2.66$
สหกรณ์	"	$9 \times 4 + 13 \times 3 + 17 \times 2 + 34 \times 1 + 14 \times 0 = 143,$	"	$= \frac{143}{87} = 1.64$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$8 \times 4 + 21 \times 3 + 14 \times 2 + 33 \times 1 + 11 \times 0 = 156,$	"	$= \frac{156}{87} = 1.79$
ห้างสรรพสินค้า	"	$10 \times 4 + 25 \times 3 + 20 \times 2 + 23 \times 1 + 8 \times 0 = 178,$	"	$= \frac{178}{86} = 2.07$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$1 \times 4 + 0 \times 3 + 3 \times 2 + 15 \times 1 + 67 \times 0 = 25,$	"	$= \frac{25}{86} = 0.29$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้ออายุไม่เกิน 26 ปีนิยมไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.66 รองลงมาได้แก่ห้างสรรพสินค้า คะแนนเฉลี่ย = 2.07

สถานที่อยู่อาศัยอายุ 26-35 ปีนิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$53 \times 4 + 15 \times 3 + 23 \times 2 + 85 \times 1 + 21 \times 0 = 388,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{388}{197} = 1.97$
สหกรณ์	"	$40 \times 4 + 33 \times 3 + 45 \times 2 + 49 \times 1 + 29 \times 0 = 398,$	"	$= \frac{398}{196} = 2.03$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$37 \times 4 + 38 \times 3 + 45 \times 2 + 52 \times 1 + 24 \times 0 = 404,$	"	$= \frac{404}{196} = 2.06$
ห้างสรรพสินค้า	"	$40 \times 4 + 41 \times 3 + 48 \times 2 + 50 \times 1 + 17 \times 0 = 429,$	"	$= \frac{429}{196} = 2.19$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$1 \times 4 + 0 \times 3 + 5 \times 2 + 28 \times 1 + 163 \times 0 = 42,$	"	$= \frac{42}{197} = 0.21$

เพราะฉะนั้นผู้อยู่อายุ 26-35 ปีนิยมไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.19 รองลงมาได้แก่ซูเปอร์มาร์เก็ต
คะแนนเฉลี่ย = 2.06

สถานที่อยู่อาศัยอายุ 36-45 ปีนิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$32 \times 4 + 9 \times 3 + 4 \times 2 + 18 \times 1 + 8 \times 0 = 181,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{181}{71} = 2.55$
สหกรณ์	"	$16 \times 4 + 4 \times 3 + 18 \times 2 + 23 \times 1 + 10 \times 0 = 135,$	"	$= \frac{135}{71} = 1.90$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$17 \times 4 + 6 \times 3 + 17 \times 2 + 19 \times 1 + 12 \times 0 = 139,$	"	$= \frac{139}{71} = 1.96$
ห้างสรรพสินค้า	"	$11 \times 4 + 6 \times 3 + 19 \times 2 + 21 \times 1 + 14 \times 0 = 121,$	"	$= \frac{121}{71} = 1.70$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$1 \times 4 + 0 \times 3 + 3 \times 2 + 7 \times 1 + 60 \times 0 = 17,$	"	$= \frac{17}{71} = 0.24$

เพราะฉะนั้นผู้อยู่อายุ 36-45 ปี นิยมไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.55 รองลงมาได้แก่ซูเปอร์มาร์เก็ต
คะแนนเฉลี่ย = 1.96

สถานที่ผู้ชื้ออายุ 46-55 ปีนิยมไปชื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$7x4 + 3x3 + 2x2 + 7x1 + 1x0 = 48,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{48}{20} = 2.40$
สักรณี	"	$8x4 + 4x3 + 1x2 + 4x1 + 3x0 = 50,$	"	$= \frac{50}{20} = 2.50$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$2x4 + 1x3 + 5x2 + 8x1 + 4x0 = 29,$	"	$= \frac{29}{20} = 1.45$
ห้างสรรพสินค้า	"	$1x4 + 1x3 + 5x2 + 9x1 + 4x0 = 26,$	"	$= \frac{26}{20} = 1.30$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0x4 + 1x3 + 0x2 + 7x1 + 12x0 = 10,$	"	$= \frac{10}{20} = 0.50$

เพราะฉะนั้นผู้ชื้ออายุ 46-55 ปี นิยมไปชื้อยาสีฟันจากสักรณีมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.50 รองลงมาได้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไป คะแนนเฉลี่ย = 2.40

สถานที่ผู้ชื้ออายุตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไปนิยมไปชื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$0x4 + 1x3 + 0x2 + 1x4 + 0x0 = 4,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{4}{2} = 2.00$
สักรณี	"	$1x4 + 0x3 + 0x2 + 0x1 + 1x0 = 4,$	"	$= \frac{4}{2} = 2.00$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$0x4 + 0x3 + 0x2 + 2x1 + 0x0 = 2,$	"	$= \frac{2}{2} = 1.00$
ห้างสรรพสินค้า	"	$0x4 + 0x3 + 0x2 + 2x1 + 0x0 = 2,$	"	$= \frac{2}{2} = 1.00$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0x4 + 0x3 + 0x2 + 0x1 + 2x0 = 0,$	"	$= \frac{0}{2} = 0.00$

เพราะฉะนั้นผู้ชื้ออายุตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไปนิยมไปชื้อยาสีฟันจากร้านค้าปลีกทั่วไปและสักรณีมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน = 2.00

สถานที่ผู้ซื้อการศึกษาไม่เกิน ป.7 นิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$13 \times 4 + 0 \times 3 + 4 \times 2 + 3 \times 1 + 0 \times 0$	$= 63,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{63}{20} = 3.15$
สหกรณ์	"	$1 \times 4 + 2 \times 3 + 0 \times 2 + 7 \times 1 + 10 \times 0$	$= 17,$	"	$= \frac{17}{20} = 0.85$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$2 \times 4 + 1 \times 3 + 0 \times 2 + 8 \times 1 + 9 \times 0$	$= 19,$	"	$= \frac{19}{20} = 0.95$
ห้างสรรพสินค้า	"	$0 \times 4 + 1 \times 3 + 3 \times 2 + 7 \times 1 + 9 \times 0$	$= 16,$	"	$= \frac{16}{20} = 0.80$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$2 \times 4 + 0 \times 3 + 0 \times 2 + 4 \times 1 + 14 \times 0$	$= 12,$	"	$= \frac{12}{20} = 0.60$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อการศึกษาไม่เกิน ป.7 นิยมไปซื้อยาสีฟันจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 3.15 รองลงมาได้แก่ซูเปอร์มาร์เก็ต
คะแนนเฉลี่ย = 0.95

สถานที่ผู้ซื้อการศึกษา มศ.1-มศ.5 นิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$36 \times 4 + 7 \times 3 + 9 \times 2 + 18 \times 1 + 3 \times 0$	$= 201,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{201}{73} = 2.75$
สหกรณ์	"	$13 \times 4 + 11 \times 3 + 17 \times 2 + 21 \times 1 + 11 \times 0$	$= 140,$	"	$= \frac{140}{73} = 1.92$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$8 \times 4 + 9 \times 3 + 20 \times 2 + 27 \times 1 + 9 \times 0$	$= 126,$	"	$= \frac{126}{73} = 1.73$
ห้างสรรพสินค้า	"	$9 \times 4 + 11 \times 3 + 23 \times 2 + 22 \times 1 + 8 \times 0$	$= 137,$	"	$= \frac{137}{73} = 1.88$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0 \times 4 + 1 \times 3 + 3 \times 2 + 11 \times 1 + 58 \times 0$	$= 20,$	"	$= \frac{20}{73} = 0.27$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อการศึกษา มศ.1-มศ.5 นิยมไปซื้อยาสีฟันจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.75 รองลงมาได้แก่
สหกรณ์ คะแนนเฉลี่ย = 1.92

สถานที่ผู้ซื้อ การศึกษาอาชีวศึกษา-อนุปริญาโทมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$45 \times 4 + 17 \times 3 + 12 \times 2 + 48 \times 1 + 14 \times 0 = 303,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{303}{136} = 2.23$
สหกรณ์	"	$24 \times 4 + 22 \times 3 + 30 \times 2 + 41 \times 1 + 18 \times 0 = 263,$	"	$= \frac{263}{135} = 1.95$
ซูเปอร์มาเก็ต	"	$25 \times 4 + 31 \times 3 + 32 \times 2 + 33 \times 1 + 15 \times 0 = 290,$	"	$= \frac{290}{136} = 2.13$
ห้างสรรพสินค้า	"	$22 \times 4 + 37 \times 3 + 28 \times 2 + 36 \times 1 + 12 \times 0 = 291,$	"	$= \frac{291}{135} = 2.15$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0 \times 4 + 0 \times 3 + 5 \times 2 + 20 \times 1 + 110 \times 0 = 30,$	"	$= \frac{30}{135} = 0.22$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อการศึกษาอาชีวศึกษา-อนุปริญาโทมไปซื้อยาสีฟันจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.23 รองลงมาได้แก่
ห้างสรรพสินค้า คะแนนเฉลี่ย = 2.15

สถานที่ผู้ซื้อการศึกษาปริญาตรีนิมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$32 \times 4 + 15 \times 3 + 14 \times 2 + 62 \times 1 + 14 \times 0 = 263,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{263}{137} = 1.92$
สหกรณ์	"	$34 \times 4 + 16 \times 3 + 30 \times 2 + 40 \times 1 + 16 \times 0 = 284,$	"	$= \frac{284}{136} = 2.09$
ซูเปอร์มาเก็ต	"	$28 \times 4 + 22 \times 3 + 24 \times 2 + 45 \times 1 + 16 \times 0 = 271,$	"	$= \frac{271}{135} = 2.01$
ห้างสรรพสินค้า	"	$27 \times 4 + 24 \times 3 + 32 \times 2 + 39 \times 1 + 13 \times 0 = 283,$	"	$= \frac{283}{135} = 2.10$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$1 \times 4 + 0 \times 3 + 3 \times 2 + 22 \times 1 + 110 \times 0 = 32,$	"	$= \frac{32}{136} = 0.23$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อการศึกษาปริญาตรีนิมไปซื้อยาสีฟันจากห้างสรรพสินค้ามากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.10 รองลงมาได้แก่สหกรณ์
คะแนนเฉลี่ย = 2.09

สถานที่ผู้ซื้อ การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีนิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$3 \times 4 + 0 \times 3 + 3 \times 2 + 3 \times 1 + 2 \times 0 = 21,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{21}{11} = 1.91$
สหกรณ์	"	$2 \times 4 + 3 \times 3 + 4 \times 2 + 0 \times 1 + 2 \times 0 = 25,$	"	$= \frac{25}{11} = 2.27$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$1 \times 4 + 3 \times 3 + 4 \times 2 + 1 \times 1 + 2 \times 0 = 22,$	"	$= \frac{22}{11} = 2.00$
ห้างสรรพสินค้า	"	$4 \times 4 + 0 \times 3 + 5 \times 2 + 1 \times 1 + 1 \times 0 = 27,$	"	$= \frac{27}{11} = 2.45$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0 \times 4 + 0 \times 3 + 0 \times 2 + 0 \times 1 + 11 \times 0 = 0,$	"	$= \frac{0}{11} = 0.00$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีนิยมไปซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้ามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.45 รองลงมาได้แก่สหกรณ์
คะแนนเฉลี่ย = 2.27

สถานที่ผู้ซื้อรายได้ไม่เกิน 1,000 บาท นิยมไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$8 \times 4 + 0 \times 3 + 3 \times 2 + 0 \times 1 + 0 \times 0 = 38,$	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{38}{11} = 3.45$
สหกรณ์	"	$1 \times 4 + 2 \times 3 + 1 \times 2 + 5 \times 1 + 2 \times 0 = 17,$	"	$= \frac{17}{11} = 1.54$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$0 \times 4 + 2 \times 3 + 1 \times 2 + 5 \times 1 + 3 \times 0 = 13,$	"	$= \frac{13}{11} = 1.18$
ห้างสรรพสินค้า	"	$0 \times 4 + 2 \times 3 + 2 \times 2 + 4 \times 1 + 3 \times 0 = 14,$	"	$= \frac{14}{11} = 1.27$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0 \times 4 + 0 \times 3 + 1 \times 2 + 2 \times 1 + 8 \times 0 = 4,$	"	$= \frac{4}{11} = 0.36$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อรายได้ไม่เกิน 1,000 บาท นิยมไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 3.45 รองลงมาได้แก่
สหกรณ์คะแนนเฉลี่ย = 1.54

สถานที่ผู้ซื้อรายได้ 1,001-3,000 บาท นิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$43 \times 4 + 9 \times 3 + 9 \times 2 + 24 \times 1 + 3 \times 0 = 241$,	คะแนนเฉลี่ย	$= \frac{241}{88} = 2.74$
สหกรณ์	"	$13 \times 4 + 13 \times 3 + 22 \times 2 + 27 \times 1 + 12 \times 0 = 162$,	"	$= \frac{162}{87} = 1.86$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$8 \times 4 + 10 \times 3 + 21 \times 2 + 38 \times 1 + 10 \times 0 = 142$,	"	$= \frac{142}{87} = 1.63$
ห้างสรรพสินค้า	"	$6 \times 4 + 20 \times 3 + 22 \times 2 + 27 \times 1 + 12 \times 0 = 155$,	"	$= \frac{155}{87} = 1.78$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$2 \times 4 + 0 \times 3 + 3 \times 2 + 10 \times 1 + 71 \times 0 = 24$,	"	$= \frac{24}{86} = 0.28$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อรายได้ 1,001-3,000 บาท นิยมไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.74 รองลงมาได้แก่สหกรณ์ คะแนนเฉลี่ย = 1.86

สถานที่ผู้ซื้อรายได้ 3,001-6,000 บาท นิยมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$53 \times 4 + 17 \times 3 + 15 \times 2 + 70 \times 1 + 16 \times 0 = 363$,	คะแนนเฉลี่ย	$\frac{363}{171} = 2.12$
สหกรณ์	"	$30 \times 4 + 29 \times 3 + 34 \times 2 + 51 \times 1 + 26 \times 0 = 326$,	"	$= \frac{326}{170} = 1.92$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$33 \times 4 + 34 \times 3 + 39 \times 2 + 40 \times 1 + 24 \times 0 = 352$,	"	$= \frac{352}{170} = 2.07$
ห้างสรรพสินค้า	"	$36 \times 4 + 31 \times 3 + 44 \times 2 + 41 \times 1 + 17 \times 0 = 366$,	"	$= \frac{366}{169} = 2.16$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$1 \times 4 + 1 \times 3 + 7 \times 2 + 31 \times 1 + 131 \times 0 = 52$,	"	$= \frac{52}{171} = 0.30$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อรายได้ 3,001-6,000 บาท นิยมไปซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้ามากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.16 รองลงมาได้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไป คะแนนเฉลี่ย = 2.12

สถานที่อยู่อาศัยรายได้ 6,001-10,000 บาท นิยมไปซื้อ ยานยนต์ต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$20x4 + 9x3 + 10x2 + 25x1 + 8x0 = 152,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{152}{72} = 2.11$
สหกรณ์	"	$20x4 + 6x3 + 17x2 + 20x1 + 9x0 = 152,$	" = $\frac{152}{72} = 2.11$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$14x4 + 10x3 + 14x2 + 23x1 + 11x0 = 137,$	" = $\frac{137}{72} = 1.90$
ห้างสรรพสินค้า	"	$13x4 + 9x3 + 17x2 + 23x1 + 10x0 = 136,$	" = $\frac{136}{72} = 1.89$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0x4 + 0x3 + 0x2 + 13x1 + 59x0 = 13,$	" = $\frac{13}{72} = 0.18$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อรายได้ 6,001-10,000 บาท นิยมไปซื้อยานยนต์จากร้านค้าปลีกทั่วไป และสหกรณ์มากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ = 2.11

สถานที่อยู่อาศัยรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป นิยมไปซื้อ ยานยนต์ต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม	$6x4 + 3x3 + 3x2 + 14x1 + 5x0 = 53,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{53}{31} = 1.71$
สหกรณ์	"	$8x4 + 4x3 + 7x2 + 6x1 + 6x0 = 64,$	" = $\frac{64}{31} = 2.06$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	"	$8x4 + 9x3 + 3x2 + 8x1 + 3x0 = 73,$	" = $\frac{73}{31} = 2.35$
ห้างสรรพสินค้า	"	$4x4 + 10x3 + 6x2 + 10x1 + 1x0 = 68,$	" = $\frac{68}{31} = 2.19$
พนักงานขายตามบ้าน	"	$0x4 + 0x3 + 0x2 + 1x1 + 30x0 = 1,$	" = $\frac{1}{31} = 0.03$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป นิยมไปซื้อยานยนต์จากซูเปอร์มาร์เก็ตมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.35 รองลงมาได้แก่ห้าง

สรรพสินค้า คะแนนเฉลี่ย = 2.19

ตารางที่ 6 ตารางแสดงสถานที่ที่ผู้เยี่ยมชมไปชื้อยาสกิน ค่าแยกตามยี่ห้อยาสกินที่ได้รับความนิยม

นิยม 4 ยี่ห้อ

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ไกลซีด	ฟลูโอคาริล	คอลเกต	ตารักี
รวม	553 100 100	63 11.4 100	124 22.4 100	152 27.5 100	214 38.7 100
ร้านค้าปลีกทั่วไป บอยที่ลุด	193 100 34.9	26 13.5 41.3	27 14.0 21.8	60 31.1 39.5	80 41.4 37.4
บอย	66 100 11.9	9 13.6 14.3	12 18.2 9.7	22 33.3 14.5	23 34.8 10.7
ปานกลาง	67 100 12.1	11 16.4 17.5	14 20.9 11.3	15 22.4 9.9	27 40.3 12.6
น้อย	197 100 35.6	15 7.6 23.8	61 31.0 49.2	49 24.9 32.2	72 36.5 33.6
ไม่เคยซื้อเลย	30 100 5.4	2 6.7 3.2	10 33.3 8.1	6 20.0 3.9	12 40.0 5.6
รวม	567 100 100	64 11.3 100	135 23.8 100	154 27.2 100	214 37.7 100
ร้านสหกรณ์ บอยที่ลุด	100 100 17.6	12 12.0 18.7	30 30.0 22.2	24 24.0 15.6	34 34.0 15.9
บอย	93 100 16.4	7 7.5 10.9	26 27.9 19.3	27 29.0 17.5	33 35.5 15.4
ปานกลาง	122 100 21.5	17 13.9 26.6	26 21.3 19.3	35 28.7 22.7	44 36.1 20.6
น้อย	167 100 29.4	19 11.4 29.7	29 17.4 21.5	45 26.9 29.2	74 44.3 34.6
ไม่เคยซื้อเลย	85 100 15.0	9 10.6 14.1	24 28.2 17.8	23 27.1 14.9	29 34.1 13.5
รวม	552 100 100	64 11.6 100	124 22.5 100	153 27.7 100	211 38.2 100
ซูเปอร์มาเก็ต บอยที่ลุด	82 100 14.8	6 7.3 9.4	26 31.7 21.0	20 24.4 13.1	30 36.6 14.2
บอย	99 100 17.9	10 10.1 15.6	25 25.2 20.2	25 25.2 16.3	39 39.4 18.5

ตารางที่ 6 (ต่อ)

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ใกล้ชิด	ฟลูโอคาร์ล	คอลลเกต	ดาร์กี้
ปานกลาง	126 100 22.8	16 12.7 25.0	22 17.5 17.7	39 30.9 25.5	49 38.9 23.2
น้อย	168 100 30.4	26 15.7 40.6	32 19.0 25.8	48 28.6 31.4	62 36.9 29.4
ไม่เคยซื้อเลย	77 100 13.9	6 7.8 9.4	19 24.7 15.3	21 27.3 13.7	31 40.2 14.7
รวม	560 100 100	63 11.2 100	122 21.8 100	153 27.3 100	222 39.6 100
ห่างสรรพสินค้า บอยที่ลุด	78 100 13.9	5 6.4 7.9	22 28.2 18.0	18 23.1 11.8	33 42.3 14.9
บอย	118 100 21.1	16 13.5 25.4	30 25.4 24.6	29 24.6 18.9	43 36.4 19.4
ปานกลาง	142 100 25.3	16 11.3 25.4	29 20.4 23.8	46 32.4 30.1	51 35.9 23.0
น้อย	160 100 28.6	23 14.4 36.5	30 18.7 24.6	45 28.1 29.4	62 38.7 27.9
ไม่เคยซื้อเลย	62 100 11.1	3 4.8 4.8	11 17.7 9.0	15 24.2 9.8	33 53.2 14.9
รวม	550 100 100	63 11.4 100	123 22.4 100	150 27.3 100	214 38.9 100
พนักงานขายตามบ้าน บอยที่ลุด	4 100 0.7	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	3 75.0 2.0	1 25.0 0.4
บอย	1 100 0.1	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 100 0.4
ปานกลาง	16 100 2.9	3 18.7 4.8	2 12.5 1.6	6 37.5 4.0	5 31.2 2.3
น้อย	107 100 19.4	14 13.1 22.2	17 15.9 13.8	39 36.4 26.0	37 34.6 17.3
ไม่เคยซื้อเลย	422 100 76.7	46 10.9 73.0	104 24.6 84.5	102 24.2 68.0	170 40.3 79.4

จากตารางถ้าให้คะแนนบ่อนที่ลุด = 4 บ่อน = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 ไม่เคยซื้อเลย = 0

สถานที่ที่ผู้ซื้อบาสสินีห์หรือโกลด์นิมมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม = $26 \times 4 + 9 \times 3 + 11 \times 2 + 15 \times 1 + 2 \times 0 = 168$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{168}{63} = 2.67$
สหกรณ์	" = $12 \times 4 + 7 \times 3 + 17 \times 2 + 19 \times 1 + 9 \times 0 = 122$,	" = $\frac{122}{64} = 1.91$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	" = $6 \times 4 + 10 \times 3 + 16 \times 2 + 26 \times 1 + 6 \times 0 = 112$,	" = $\frac{112}{64} = 1.75$
ห้างสรรพสินค้า	" = $5 \times 4 + 16 \times 3 + 16 \times 2 + 23 \times 1 + 3 \times 0 = 123$,	" = $\frac{123}{63} = 1.95$
พนักงานขายตามบ้าน	" = $0 \times 4 + 0 \times 3 + 3 \times 2 + 14 \times 1 + 46 \times 0 = 20$,	" = $\frac{20}{63} = 0.32$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อบาสสินีห์หรือโกลด์นิมมไปซื้อจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.67 รองลงมาได้แก่ห้างสรรพสินค้า
คะแนนเฉลี่ย = 1.95

สถานที่ที่ผู้ซื้อบาสสินีห์หรือฟลูโอคาร์ลนิมมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม = $27 \times 4 + 12 \times 3 + 14 \times 2 + 61 \times 1 + 10 \times 0 = 233$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{233}{124} = 1.88$
สหกรณ์	" = $30 \times 4 + 26 \times 3 + 26 \times 2 + 29 \times 1 + 24 \times 0 = 279$,	" = $\frac{279}{135} = 2.07$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	" = $26 \times 4 + 25 \times 3 + 22 \times 2 + 32 \times 1 + 19 \times 0 = 255$,	" = $\frac{255}{124} = 2.06$
ห้างสรรพสินค้า	" = $22 \times 4 + 30 \times 3 + 29 \times 2 + 30 \times 1 + 11 \times 0 = 266$,	" = $\frac{266}{122} = 2.18$
พนักงานขายตามบ้าน	" = $0 \times 4 + 0 \times 3 + 2 \times 2 + 17 \times 1 + 104 \times 0 = 21$,	" = $\frac{21}{123} = 0.17$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อบาสสินีห์หรือฟลูโอคาร์ลนิมมไปซื้อจากห้างสรรพสินค้ามากที่สุด คือคะแนนเฉลี่ย = 2.18 รองลงมาได้แก่สหกรณ์ คะแนนเฉลี่ย = 2.07

สถานที่ที่ผู้ซื้อยาสิทธิบัตรคอลลเกตนิมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม = $60 \times 4 + 22 \times 3 + 15 \times 2 + 49 \times 1 + 6 \times 0 = 385$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{385}{152} = 2.53$
สหกรณ์	" = $24 \times 4 + 27 \times 3 + 35 \times 2 + 45 \times 1 + 23 \times 0 = 292$,	" = $\frac{292}{154} = 1.90$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	" = $20 \times 4 + 25 \times 3 + 39 \times 2 + 48 \times 1 + 21 \times 0 = 281$,	" = $\frac{281}{153} = 1.84$
ห้างสรรพสินค้า	" = $18 \times 4 + 29 \times 3 + 46 \times 2 + 45 \times 1 + 15 \times 0 = 296$,	" = $\frac{296}{153} = 1.93$
พนักงานขายตามบ้าน	" = $3 \times 4 + 0 \times 3 + 6 \times 2 + 39 \times 1 + 102 \times 0 = 63$,	" = $\frac{63}{150} = 0.42$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อยาสิทธิบัตรคอลลเกตนิมไปซื้อจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.53 รองลงมาได้แก่ห้างสรรพสินค้า คะแนนเฉลี่ย = 1.93

สถานที่ที่ผู้ซื้อยาสิทธิบัตรดาร์กนิมไปซื้อ มีคะแนนดังต่อไปนี้

ร้านค้าปลีกทั่วไป	ได้คะแนนรวม = $80 \times 4 + 23 \times 3 + 27 \times 2 + 72 \times 1 + 12 \times 0 = 515$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{515}{214} = 2.41$
สหกรณ์	" = $34 \times 4 + 33 \times 3 + 44 \times 2 + 74 \times 1 + 29 \times 0 = 397$,	" = $\frac{397}{214} = 1.85$
ซูเปอร์มาร์เก็ต	" = $30 \times 4 + 39 \times 3 + 49 \times 2 + 62 \times 1 + 31 \times 0 = 397$,	" = $\frac{397}{211} = 1.88$
ห้างสรรพสินค้า	" = $33 \times 4 + 43 \times 3 + 51 \times 2 + 62 \times 1 + 33 \times 0 = 425$,	" = $\frac{425}{222} = 1.91$
พนักงานขายตามบ้าน	" = $1 \times 4 + 1 \times 3 + 5 \times 2 + 37 \times 1 + 170 \times 0 = 54$,	" = $\frac{54}{214} = 0.25$

เพราะฉะนั้นผู้ซื้อยาสิทธิบัตรดาร์กนิมไปซื้อจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.41 รองลงมาได้แก่ห้างสรรพสินค้า คะแนนเฉลี่ย = 1.91

ตารางที่ 7 ตารางแสดงการดำเนินงานในรายการที่เสนอขออนุมัติเงินอุดหนุน จำนวนตามหลัก วัตถุประสงค์ และรายปี

COUNT ROM PCT COL PCT	เทศ			กรม						การศึกษาศึกษา						รายปี					
	รวม	ค่า	งบ	รวม	ไม่รวม 26-50	26-350	36-450	46-550	560ขึ้นไป	รวม	ไม่รวม 0,2	1- 5	6-10 11-20	21-30	31-40	รวม	ไม่รวม 1,000	1,001- 3,000	3,001- 6,000	6,001- 10,000	10,001 ขึ้นไป
รวม	385	67	318	386	88	203	72	21	2	385	23	74	136	141	11	381	11	91	176	72	31
	100	17.4	82.6	100	22.8	52.6	18.7	5.4	0.5	100	6.0	19.2	35.3	36.6	2.9	100	2.9	23.9	46.2	18.9	8.1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ของนักศึกษาและ บุคลากร	40	5	35	40	10	21	9	0	0	40	1	10	16	12	1	40	2	13	16	5	4
	100	12.5	87.5	100	25.0	52.5	22.5	0.0	0.0	100	2.5	25.0	40.0	30.0	2.5	100	5.0	32.5	40.0	12.5	10.0
	10.4	7.5	11.0	10.4	11.4	10.3	12.5	0.0	0.0	10.4	4.3	13.5	11.8	8.5	9.1	10.5	18.2	14.3	9.1	6.9	12.9
กรม	43	4	39	43	12	22	5	3	1	43	1	6	15	19	2	43	1	12	15	12	3
	100	9.3	90.7	100	27.9	51.2	11.6	7.0	2.3	100	2.3	14.0	34.9	44.2	4.6	100	2.3	27.9	34.9	27.9	7.0
	11.2	6.0	12.3	11.1	13.6	10.8	6.9	14.3	50.0	11.2	4.3	8.1	11.0	13.5	18.2	11.3	9.1	13.2	8.5	16.7	9.7
ป้านครบาล	157	26	131	158	45	78	28	7	0	158	10	28	59	57	4	155	6	30	78	29	12
	100	16.6	83.4	100	28.5	49.4	17.7	4.4	0.0	100	6.3	17.7	37.3	36.1	2.5	100	3.9	19.4	50.3	18.7	7.7
	40.8	38.8	41.2	40.9	51.1	38.4	38.9	33.3	0.0	41.0	43.5	37.8	43.4	40.4	36.4	40.7	54.5	33.0	44.3	40.3	38.7
นิเทศ	62	16	46	62	13	32	9	7	1	62	3	13	23	23	0	61	0	15	29	14	3
	100	25.8	74.2	100	21.0	51.6	14.5	11.3	1.6	100	4.8	21.0	37.1	37.1	0.0	100	0.0	24.6	47.5	23.0	4.9
	16.1	23.9	14.5	16.1	14.8	15.8	12.5	33.3	50.0	16.1	13.0	17.6	16.9	16.3	0.0	16.0	0.0	3.9	16.5	19.4	9.7
นิเทศพิเศษ	83	16	67	83	8	50	21	4	0	82	8	17	23	30	4	82	2	21	36	12	9
	100	19.3	80.7	100	9.6	60.2	25.3	4.8	0.0	100	9.8	20.7	28.0	36.6	4.9	100	2.4	25.6	46.3	14.6	11.0
	21.6	23.9	21.1	21.5	9.1	24.6	29.2	19.0	0.0	21.3	34.8	23.0	16.9	21.3	36.4	21.5	18.2	23.1	21.6	6.7	29.0
รวม	385	67	318	386	88	203	72	21	2	385	23	74	136	141	11	381	11	91	176	72	31
	100	17.4	82.6	100	22.8	52.6	18.7	5.4	0.5	100	6.0	19.2	35.3	36.6	2.9	100	2.9	23.9	46.2	18.9	8.1
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
การศึกษาศึกษา บุคลากร	109	17	92	110	18	59	27	5	1	110	4	22	41	38	5	108	4	18	50	23	13
	100	15.6	84.4	100	16.4	53.6	24.5	4.5	0.9	100	3.6	20.0	37.3	34.5	4.5	100	3.7	16.7	46.3	21.3	12.0
	28.3	25.4	28.9	28.5	20.5	29.1	37.5	23.8	50.0	28.6	17.4	29.7	30.1	27.0	45.4	28.3	36.4	19.8	28.4	31.9	41.9
กรม	119	17	102	119	27	71	14	6	1	119	3	25	42	45	4	117	1	31	57	23	5
	100	14.3	85.7	100	22.7	59.7	11.8	5.0	0.8	100	2.5	21.0	35.3	37.8	3.3	100	0.9	26.5	48.7	19.7	4.3
	30.9	25.4	32.1	30.8	30.7	35.0	19.4	28.6	50.0	30.9	13.0	33.8	30.9	31.9	36.4	30.7	9.1	34.1	32.4	31.9	16.1
ป้านครบาล	91	14	77	91	30	41	15	5	0	90	5	20	32	31	2	90	3	22	42	14	9
	100	15.4	84.6	100	33.0	45.1	16.5	5.5	0.0	100	5.6	22.2	35.6	34.4	2.2	100	3.3	24.4	46.7	15.6	10.0
	23.6	20.9	24.2	23.6	34.1	20.2	20.8	23.8	0.0	23.4	21.7	27.0	23.5	22.0	18.2	23.6	27.3	24.2	23.9	19.4	29.0
นิเทศ	30	9	21	30	8	16	4	2	0	30	3	5	11	11	0	30	2	10	11	4	3
	100	30.0	70.0	100	26.7	53.3	13.3	6.7	0.0	100	10.0	16.7	36.7	36.7	0.0	100	6.7	33.3	36.7	13.3	10.0
	7.8	13.4	6.6	7.8	9.1	7.9	5.6	9.5	0.0	7.8	13.0	6.8	8.1	7.8	0.0	7.9	18.2	11.0	6.3	5.6	9.7
นิเทศพิเศษ	36	10	26	36	5	16	12	3	0	36	8	2	10	16	0	36	1	10	16	8	1
	100	27.8	72.2	100	13.9	44.4	33.3	8.3	0.0	100	22.2	5.6	27.8	44.4	0.0	100	2.8	27.8	44.4	22.2	2.8
	9.4	14.9	8.2	9.3	5.7	7.9	16.7	14.3	0.0	9.4	34.8	2.7	7.4	11.3	0.0	9.4	9.1	11.0	9.1	11.1	3.2
รวม	384	67	317	385	88	202	72	21	2	384	23	74	136	140	11	380	11	91	176	72	30
	100	17.4	82.6	100	22.9	52.5	18.7	5.5	0.5	100	6.0	19.3	35.4	36.5	2.9	100	2.9	23.9	46.3	18.9	7.9
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
การศึกษาศึกษา บุคลากร	90	13	77	90	20	40	19	10	1	90	1	20	36	27	6	87	2	16	44	16	9
	100	14.4	85.6	100	22.2	44.4	21.1	11.1	1.1	100	1.1	22.2	40.0	30.0	6.7	100	2.3	16.4	50.6	18.4	10.3
	23.4	19.4	24.3	23.4	22.7	19.8	26.4	47.6	50.0	23.4	4.3	27.0	26.5	19.3	54.5	22.9	18.2	17.6	25.0	22.2	30.0
กรม	132	22	110	133	38	67	22	5	1	133	7	25	48	50	3	132	5	35	57	27	8
	100	16.7	83.3	100	28.6	50.4	16.5	3.8	0.8	100	5.3	18.8	36.1	37.6	2.3	100	3.8	26.5	43.2	20.5	6.1
	34.4	32.8	34.7	34.5	43.2	33.2	30.6	23.8	50.0	34.6	30.4	33.8	35.3	35.7	27.3	34.7	45.5	38.5	32.4	37.5	26.7

ตารางที่ 7 (ต่อ)

COUNT ROW PCT COL PCT	เพศ			อายุ						การศึกษา						รายได้					
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35	36-45	46-55	56ขึ้นไป	รวม	ไม่เกิน ป.7	มศ.1- มศ.5	ระดับ ศึกษา ไม่ทราบ	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม	ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001- 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป
ปานกลาง	98 100 25.5	16 16.3 23.9	82 83.7 25.9	98 100 25.5	22 22.4 25.0	57 58.2 28.2	17 17.3 23.6	2 2.0 9.5	0 0.0 0.0	97 100 25.3	6 6.2 26.1	18 18.6 24.3	33 34.0 24.3	39 40.2 27.9	1 1.0 9.1	98 100 25.8	3 3.1 27.3	21 21.4 23.1	46 46.9 26.1	18 18.4 25.0	10 10.2 33.3
น้อย	25 100 6.5	9 36.0 13.4	16 64.0 5.0	25 100 6.5	4 16.0 4.5	17 68.0 8.4	3 12.0 4.2	1 4.0 4.8	0 0.0 0.0	25 100 6.5	2 8.0 8.7	1 4.0 1.4	12 48.0 8.8	10 40.0 7.1	0 0.0 0.0	25 100 6.6	0 0.0 0.0	8 32.0 8.8	14 56.0 8.0	3 12.0 4.2	0 0.0 0.0
น้อยที่สุด	39 100 10.2	7 17.9 10.4	32 82.1 10.1	39 100 10.1	4 10.3 4.5	21 53.8 10.4	11 28.2 15.3	3 7.7 14.3	0 0.0 0.0	39 100 10.2	7 17.9 30.4	10 25.6 13.5	7 17.9 5.1	14 35.9 10.0	1 2.6 9.1	38 100 10.0	1 2.6 9.1	11 28.9 12.1	15 39.5 8.5	8 21.1 11.1	3 7.9 10.0
รวม	385 100 100	67 17.4 100	318 82.6 100	386 100 100	88 22.8 100	203 52.6 100	72 18.7 100	21 5.4 100	2 0.5 100	385 100 100	23 6.0 100	74 19.2 100	136 35.3 100	141 36.6 100	11 2.9 100	381 100 100	11 2.9 100	91 23.9 100	176 46.2 100	72 18.9 100	31 8.1 100
ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค มากที่สุด	10 100 2.6	1 10.0 1.5	9 90.0 2.8	10 100 2.6	4 40.0 4.5	2 20.0 1.0	2 20.0 2.8	2 20.0 9.5	0 0.0 0.0	10 100 2.6	1 10.0 4.3	5 50.0 6.8	1 10.0 0.7	3 30.0 2.1	0 0.0 0.0	10 100 2.6	1 10.0 9.1	5 50.0 5.5	2 20.0 1.1	1 10.0 1.4	1 10.0 3.2
มาก	21 100 5.5	1 4.8 1.5	20 95.2 6.3	21 100 5.4	6 28.6 6.8	9 42.9 4.4	5 23.8 6.9	0 0.0 0.0	1 4.8 50.0	21 100 5.5	1 4.8 4.3	6 28.6 8.1	5 23.8 3.7	9 42.9 6.4	0 0.0 0.0	21 100 5.5	1 4.8 9.1	2 9.5 2.2	9 42.9 5.1	6 28.6 8.3	3 14.3 9.7
ปานกลาง	97 100 25.2	16 16.5 23.9	81 83.5 25.5	97 100 25.1	32 33.0 36.4	41 42.3 20.2	16 16.5 22.2	8 8.2 38.1	0 0.0 0.0	97 100 25.2	4 4.1 17.4	20 20.6 27.0	39 40.2 28.7	33 34.0 23.4	1 1.0 9.1	96 100 25.2	3 3.1 27.3	24 25.0 26.4	47 49.0 26.7	14 14.6 19.4	8 8.3 25.8
น้อย	89 100 23.1	17 19.1 25.4	72 80.9 22.6	89 100 23.1	21 23.6 23.9	50 56.2 24.6	13 14.6 18.1	4 4.5 19.0	1 1.1 50.0	88 100 22.9	3 3.4 13.0	11 12.5 14.9	34 38.6 25.0	38 43.2 27.0	2 2.3 18.2	89 100 23.4	3 3.4 27.3	18 20.2 19.8	42 47.2 23.9	22 24.7 30.6	4 4.5 12.9
น้อยที่สุด	168 100 43.6	32 19.0 47.8	136 81.0 42.8	169 100 43.8	25 14.8 28.4	101 59.8 49.8	36 21.3 50.0	7 4.1 33.3	0 0.0 0.0	169 100 43.9	14 8.3 60.9	32 18.9 43.2	57 33.7 41.9	58 34.3 41.1	8 4.7 72.7	165 100 43.3	3 1.8 27.3	42 25.5 46.2	76 46.1 43.2	29 17.6 40.3	15 9.1 48.4

จากตาราง ถ้าให้คะแนนมากที่สุด = 4 มาก = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 น้อยที่สุด = 0

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อโดยรวม มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม = $40 \times 4 + 43 \times 3 + 158 \times 2 + 62 \times 1 + 83 \times 0 = 667$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{667}{386} = 1.73$
การลดราคา	" = $110 \times 4 + 119 \times 3 + 91 \times 2 + 30 \times 1 + 36 \times 0 = 1,009$,	" = $\frac{1,009}{386} = 2.61$
การเพิ่มปริมาณ	" = $90 \times 4 + 133 \times 3 + 98 \times 2 + 25 \times 1 + 39 \times 0 = 980$,	" = $\frac{980}{385} = 2.54$
ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค	" = $10 \times 4 + 21 \times 3 + 97 \times 2 + 89 \times 1 + 169 \times 0 = 386$,	" = $\frac{386}{386} = 1.00$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อโดยรวมนิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.61 รองลงมาได้แก่การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.54

ความนิยมใน รายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อเพศชาย มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม = $5 \times 4 + 4 \times 3 + 26 \times 2 + 16 \times 1 + 16 \times 0 = 100$,	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{100}{67} = 1.49$
การลดราคา	" = $17 \times 4 + 17 \times 3 + 14 \times 2 + 9 \times 1 + 10 \times 0 = 156$,	" = $\frac{156}{67} = 2.33$
การเพิ่มปริมาณ	" = $13 \times 4 + 22 \times 3 + 16 \times 2 + 9 \times 1 + 7 \times 0 = 159$,	" = $\frac{159}{67} = 2.37$
ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค	" = $1 \times 4 + 1 \times 3 + 16 \times 2 + 17 \times 1 + 32 \times 0 = 56$,	" = $\frac{56}{67} = 0.83$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อเพศชายนิยมการเพิ่มปริมาณมากที่สุดคือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.37 รองลงมาได้แก่การลดราคาคะแนนเฉลี่ย = 2.33

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อเพศหญิงมีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$35 \times 4 + 39 \times 3 + 131 \times 2 + 46 \times 1 + 67 \times 0$	=	565,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{565}{318}$	=	1.78
การลดราคา	"	=	$92 \times 4 + 102 \times 3 + 77 \times 2 + 21 \times 1 + 26 \times 0$	=	854,	"	=	$\frac{854}{318}$	=	2.68
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$77 \times 4 + 110 \times 3 + 82 \times 2 + 16 \times 1 + 32 \times 0$	=	818,	"	=	$\frac{818}{317}$	=	2.58
ส่งชิ้นส่วนเชิงโยค	"	=	$9 \times 4 + 20 \times 3 + 81 \times 2 + 72 \times 1 + 136 \times 0$	=	330,	"	=	$\frac{330}{318}$	=	1.04

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อเพศหญิงนิยมการลดราคามากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.68 รองลงมาได้แก่การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.58

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้ออายุไม่เกิน 26 ปี มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$10 \times 4 + 12 \times 3 + 45 \times 2 + 13 \times 1 + 8 \times 0$	=	179,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{179}{88}$	=	2.03
การลดราคา	"	=	$18 \times 4 + 27 \times 3 + 30 \times 2 + 8 \times 1 + 5 \times 0$	=	221,	"	=	$\frac{221}{88}$	=	2.51
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$20 \times 4 + 38 \times 3 + 22 \times 2 + 4 \times 1 + 4 \times 0$	=	242,	"	=	$\frac{242}{88}$	=	2.75
ส่งชิ้นส่วนเชิงโยค	"	=	$4 \times 4 + 6 \times 3 + 32 \times 2 + 21 \times 1 + 25 \times 0$	=	119,	"	=	$\frac{119}{88}$	=	1.35

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้ออายุไม่เกิน 26 ปีนิยมการเพิ่มปริมาณมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.75 รองลงมาได้แก่การลดราคา คะแนนเฉลี่ย = 2.51

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจชื้ออายุ 26-35 ปี มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$21 \times 4 + 22 \times 3 + 78 \times 2 + 32 \times 1 + 50 \times 0$	=	338,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{338}{203}$	=	1.66
การลดราคา	"	=	$59 \times 4 + 71 \times 3 + 41 \times 2 + 16 \times 1 + 16 \times 0$	=	547,	"	=	$\frac{547}{203}$	=	2.69
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$40 \times 4 + 67 \times 3 + 57 \times 2 + 17 \times 1 + 21 \times 0$	=	492,	"	=	$\frac{492}{202}$	=	2.43
ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค	"	=	$2 \times 4 + 9 \times 3 + 41 \times 2 + 50 \times 1 + 101 \times 0$	=	167,	"	=	$\frac{167}{203}$	=	0.82

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจชื้ออายุ 26-35 ปี นิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.69 รองลงมาได้แก่ การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.43

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจชื้ออายุ 36-45 ปี มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$9 \times 4 + 5 \times 3 + 28 \times 2 + 9 \times 1 + 21 \times 0$	=	116,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{116}{72}$	=	1.61
การลดราคา	"	=	$27 \times 4 + 14 \times 3 + 15 \times 2 + 4 \times 1 + 12 \times 0$	=	184,	"	=	$\frac{184}{72}$	=	2.55
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$19 \times 4 + 22 \times 3 + 17 \times 2 + 3 \times 1 + 11 \times 0$	=	179,	"	=	$\frac{179}{72}$	=	2.49
ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค	"	=	$2 \times 4 + 5 \times 3 + 16 \times 2 + 13 \times 1 + 36 \times 0$	=	68,	"	=	$\frac{68}{72}$	=	0.94

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจชื้ออายุ 36-45 ปี นิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.55 รองลงมาได้แก่ การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.49

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจอายุ 46-55 ปี มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม = $0x4 + 3x3 + 7x2 + 7x1 + 4x0 = 30,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{30}{21} = 1.43$
การลดราคา	" = $5x4 + 6x3 + 5x2 + 2x1 + 3x0 = 50,$	" = $\frac{50}{21} = 2.38$
การเพิ่มปริมาณ	" = $10x4 + 5x3 + 2x2 + 1x1 + 3x0 = 60,$	" = $\frac{60}{21} = 2.86$
ส่งชิ้นส่วนไปยังโยค	" = $2x4 + 0x3 + 8x2 + 4x1 + 7x0 = 28,$	" = $\frac{28}{21} = 1.33$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจอายุ 46-55 ปี นิยมการเพิ่มปริมาณมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.86 รองลงมาได้แก่การลดราคา คะแนนเฉลี่ย = 2.38

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจอายุ ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม = $0x4 + 1x3 + 0x2 + 1x1 + 0x0 = 4,$	คะแนนเฉลี่ย = $\frac{4}{2} = 2.00$
การลดราคา	" = $1x4 + 1x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0 = 7,$	" = $\frac{7}{2} = 3.50$
การเพิ่มปริมาณ	" = $1x4 + 1x3 + 0x2 + 0x1 + 0x0 = 7,$	" = $\frac{7}{2} = 3.50$
ส่งชิ้นส่วนไปยังโยค	" = $0x4 + 1x3 + 0x2 + 1x1 + 0x0 = 4,$	" = $\frac{4}{2} = 2.00$

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจอายุ ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป นิยมการลดราคาและการเพิ่มปริมาณมากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน = 3.50

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาไม่เกิน ป.7 มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$1 \times 4 + 1 \times 3 + 10 \times 2 + 3 \times 1 + 8 \times 0$	=	30,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{30}{23}$	=	1.30
การลดราคา	"	=	$4 \times 4 + 3 \times 3 + 5 \times 2 + 3 \times 1 + 8 \times 0$	=	38,	"	=	$\frac{38}{23}$	=	1.65
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$1 \times 4 + 7 \times 3 + 6 \times 2 + 2 \times 1 + 7 \times 0$	=	39,	"	=	$\frac{39}{23}$	=	1.69
ส่งชิ้นส่วนเชิงโยค	"	=	$1 \times 4 + 1 \times 3 + 4 \times 2 + 3 \times 1 + 14 \times 0$	=	18,	"	=	$\frac{18}{23}$	=	0.78

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาไม่เกิน ป.7 นิยมการเพิ่มปริมาณมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 1.69 รองลงมาได้แก่การลดราคา
คะแนนเฉลี่ย = 1.65

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษา มศ.1-มศ.5 มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$10 \times 4 + 6 \times 3 + 28 \times 2 + 13 \times 1 + 17 \times 0$	=	127,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{127}{74}$	=	1.72
การลดราคา	"	=	$22 \times 4 + 25 \times 3 + 20 \times 2 + 5 \times 1 + 2 \times 0$	=	208,	"	=	$\frac{208}{74}$	=	2.81
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$20 \times 4 + 25 \times 3 + 18 \times 2 + 1 \times 1 + 10 \times 0$	=	192,	"	=	$\frac{192}{74}$	=	2.59
ส่งชิ้นส่วนเชิงโยค	"	=	$2 \times 4 + 6 \times 3 + 20 \times 2 + 11 \times 1 + 32 \times 0$	=	89,	"	=	$\frac{89}{74}$	=	1.20

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษา มศ.1-มศ.5 นิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.81 รองลงมาได้แก่ การเพิ่มปริมาณ
คะแนนเฉลี่ย = 2.59

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาอาชีวศึกษา-อนุปริญญา มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$16 \times 4 + 15 \times 3 + 59 \times 2 + 23 \times 1 + 23 \times 0$	=	250,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{250}{136}$	=	1.84
การลดราคา	"	=	$41 \times 4 + 42 \times 3 + 32 \times 2 + 11 \times 1 + 10 \times 0$	=	365,	"	=	$\frac{365}{136}$	=	2.68
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$36 \times 4 + 48 \times 3 + 33 \times 2 + 12 \times 1 + 7 \times 0$	=	366,	"	=	$\frac{366}{136}$	=	2.69
ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค	"	=	$1 \times 4 + 5 \times 3 + 39 \times 2 + 34 \times 1 + 57 \times 0$	=	131,	"	=	$\frac{131}{136}$	=	0.96

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาอาชีวศึกษา-อนุปริญญา นิยมการเพิ่มปริมาณมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.69 รองลงมาได้แก่ การลดราคา คะแนนเฉลี่ย = 2.68

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาปริญญาตรี มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$12 \times 4 + 19 \times 3 + 57 \times 2 + 23 \times 1 + 30 \times 0$	=	242,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{242}{141}$	=	1.72
การลดราคา	"	=	$38 \times 4 + 45 \times 3 + 31 \times 2 + 11 \times 1 + 16 \times 0$	=	360	"	=	$\frac{360}{141}$	=	2.55
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$27 \times 4 + 50 \times 3 + 39 \times 2 + 10 \times 1 + 14 \times 0$	=	346,	"	=	$\frac{346}{140}$	=	2.47
ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค	"	=	$3 \times 4 + 9 \times 3 + 33 \times 2 + 38 \times 1 + 58 \times 0$	=	143,	"	=	$\frac{143}{141}$	=	1.01

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาปริญญาตรีนิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.55 รองลงมาได้แก่การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.47

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$1x4 + 2x3 + 4x2 + 0x1 + 4x0$	=	18,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{18}{11}$	=	1.64
การลดราคา	"	=	$5x4 + 4x3 + 2x2 + 0x1 + 0x0$	=	36,	"	=	$\frac{36}{11}$	=	3.27
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$6x4 + 3x3 + 1x2 + 0x1 + 1x0$	=	35,	"	=	$\frac{35}{11}$	=	3.18
ส่งชิ้นส่วนเชิงโยค	"	=	$0x4 + 0x3 + 1x2 + 2x1 + 8x0$	=	4,	"	=	$\frac{4}{11}$	=	0.36

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีนิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 3.27 รองลงมาได้แก่ การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 3.18

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อรายได้นไม่เกิน 1,000 บาท มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$2x4 + 1x3 + 6x2 + 0x1 + 2x0$	=	23,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{23}{11}$	=	2.09
การลดราคา	"	=	$4x4 + 1x3 + 3x2 + 2x1 + 1x0$	=	27,	"	=	$\frac{27}{11}$	=	2.45
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$2x4 + 5x3 + 3x2 + 0x1 + 1x0$	=	29,	"	=	$\frac{29}{11}$	=	2.64
การส่งชิ้นส่วนเชิงโยค	"	=	$1x4 + 1x3 + 3x2 + 3x1 + 3x0$	=	16,	"	=	$\frac{16}{11}$	=	1.45

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อรายได้นไม่เกิน 1,000 บาท นิยมการเพิ่มปริมาณมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.64 รองลงมาได้แก่การลดราคา คะแนนเฉลี่ย = 2.45

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจอัตราได้ 1,001-3,000 บาท มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$13 \times 4 + 12 \times 3 + 30 \times 2 + 15 \times 1 + 21 \times 0$	=	163,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{163}{91}$	=	1.79
การลดราคา	"	=	$18 \times 4 + 31 \times 3 + 22 \times 2 + 10 \times 1 + 10 \times 0$	=	219,	"	=	$\frac{219}{91}$	=	2.41
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$16 \times 4 + 35 \times 3 + 21 \times 2 + 8 \times 1 + 11 \times 0$	=	219,	"	=	$\frac{219}{91}$	=	2.41
ส่งชิ้นส่วนยังโชค	"	=	$5 \times 4 + 2 \times 3 + 24 \times 2 + 18 \times 1 + 42 \times 0$	=	92,	"	=	$\frac{92}{91}$	=	1.01

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจอัตราได้ 1,001-3,000 บาท นิยมการลดราคาและการเพิ่มปริมาณมากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ = 2.41

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจอัตราได้ 3,001-6,000 บาท มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$16 \times 4 + 15 \times 3 + 78 \times 2 + 29 \times 1 + 38 \times 0$	=	294,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{294}{176}$	=	1.67
การลดราคา	"	=	$50 \times 4 + 57 \times 3 + 42 \times 2 + 11 \times 1 + 16 \times 0$	=	466,	"	=	$\frac{466}{176}$	=	2.65
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$44 \times 4 + 57 \times 3 + 46 \times 2 + 14 \times 1 + 15 \times 0$	=	453,	"	=	$\frac{453}{176}$	=	2.57
การส่งชิ้นส่วนยังโชค	"	=	$2 \times 4 + 9 \times 3 + 47 \times 2 + 42 \times 1 + 76 \times 0$	=	171,	"	=	$\frac{171}{176}$	=	0.97

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจอัตราได้ 3,001-6,000 บาท นิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.65 รองลงมาได้แก่การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.57

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจอัตราได้ 6,001-10,000 บาท มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$5 \times 4 + 12 \times 3 + 29 \times 2 + 14 \times 1 + 12 \times 0$	=	128,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{128}{72}$	=	1.78
การลดราคา	"	=	$23 \times 4 + 23 \times 3 + 14 \times 2 + 4 \times 1 + 8 \times 0$	=	193,	"	=	$\frac{193}{72}$	=	2.68
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$16 \times 4 + 27 \times 3 + 18 \times 2 + 3 \times 1 + 8 \times 0$	=	184,	"	=	$\frac{184}{72}$	=	2.55
ส่งชิ้นส่วนเชิงโยค	"	=	$1 \times 4 + 6 \times 3 + 14 \times 2 + 22 \times 1 + 29 \times 0$	=	72,	"	=	$\frac{72}{72}$	=	1.00

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจอัตราได้ 6,001-10,000 บาท นิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.68 รองลงมาได้แก่การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.55

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจอัตราได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$4 \times 4 + 3 \times 3 + 12 \times 2 + 3 \times 1 + 9 \times 0$	=	52,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{52}{31}$	=	1.68
การลดราคา	"	=	$13 \times 4 + 5 \times 3 + 9 \times 2 + 3 \times 1 + 1 \times 0$	=	88,	"	=	$\frac{88}{31}$	=	2.84
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$9 \times 4 + 8 \times 3 + 10 \times 2 + 0 \times 1 + 3 \times 0$	=	80,	"	=	$\frac{80}{30}$	=	2.67
ส่งชิ้นส่วนเชิงโยค	"	=	$1 \times 4 + 3 \times 3 + 8 \times 2 + 4 \times 1 + 15 \times 0$	=	33,	"	=	$\frac{33}{31}$	=	1.06

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจอัตราได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป นิยมการลดราคามากที่สุด คือ มีคะแนนเฉลี่ย = 2.84 รองลงมาได้แก่การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.67

ตารางที่ 8 ตารางแสดงความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อจำแนกตามยี่ห้อ

ยี่ห้อที่ได้รับความนิยม 4 ยี่ห้อ

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	โกลด์	ฟลูออคาร์ล	คอลลเกต	คาร์กี้
รวม	564 100 100	65 11.5 100	124 22.0 100	156 27.7 100	219 38.8 100
ของแจกของแถม มากที่สุด	57 100 10.1	8 14.0 12.3	12 21.1 9.7	16 28.1 10.3	21 36.8 9.6
มาก	71 100 12.6	11 15.5 16.9	8 11.3 6.5	23 32.4 14.7	29 40.8 13.2
ปานกลาง	248 100 44.0	32 12.9 49.2	62 25.0 50.0	61 24.6 39.1	93 37.5 42.5
น้อย	100 100 17.7	10 10.0 15.4	19 19.0 15.3	34 34.0 21.8	37 37.0 16.9
น้อยที่สุด	88 100 15.6	4 4.5 6.2	23 26.1 18.5	22 25.0 14.1	39 44.3 17.8
รวม	563 100 100	65 11.5 100	124 22.0 100	155 27.5 100	219 38.9 100
การลดราคา มากที่สุด	152 100 27.0	19 12.5 29.2	31 20.4 25.0	40 26.3 25.8	62 40.8 2.8
มาก	189 100 33.6	17 9.0 26.2	49 25.9 39.5	51 27.0 32.9	72 38.1 32.9
ปานกลาง	147 100 26.1	22 15.0 33.8	31 21.9 25.0	41 27.9 26.5	53 36.1 24.2
น้อย	40 100 7.1	6 15.0 9.2	7 17.5 5.6	11 27.5 7.1	16 40.0 7.3
น้อยที่สุด	35 100 6.2	1 2.9 1.5	6 17.1 4.8	12 34.3 7.7	16 45.7 7.3
รวม	563 100 100	65 11.5 100	124 22.0 100	155 27.5 100	219 38.9 100
การเพิ่มปริมาณ มากที่สุด	124 100 22.0	17 13.7 26.2	29 23.4 23.4	32 25.8 20.6	46 37.1 21.0
มาก	215 100 38.2	24 11.2 36.9	50 23.3 40.3	60 27.9 38.7	81 37.7 37.0

ตารางที่ 8 (ต่อ)

COUNT ROW PCT. COL PCT.	รวม	ใกล้ชิด	ฟลูโอคาร์ล	คอลเกต	ตราไก่
ปานกลาง	140	14	29	38	59
	100	10.0	20.7	27.1	42.1
	24.9	21.5	23.4	24.5	26.9
น้อย	43	6	9	12	16
	100	13.9	20.9	27.9	37.2
	7.6	9.2	7.3	7.7	7.3
น้อยที่สุด	41	4	7	13	17
	100	9.7	17.1	31.7	41.5
	7.3	6.1	5.6	8.4	7.8
รวม	561	65	124	153	219
	100	11.6	22.1	27.3	39.0
	100	100	100	100	100
สิ่งอื่นส่วนยิ่งโยค มากที่สุด	14	3	4	4	3
	100	21.4	28.6	28.6	21.4
	2.5	4.6	3.2	2.6	1.4
มาก	35	5	7	9	14
	100	14.3	20.0	25.7	40.0
	6.2	7.7	5.6	5.9	6.4
ปานกลาง	149	15	37	43	54
	100	10.1	24.8	28.9	36.2
	26.6	23.1	29.8	28.1	24.7
น้อย	138	18	29	39	52
	100	13.0	21.0	28.3	37.7
	24.6	27.7	23.3	25.5	23.7
น้อยที่สุด	225	24	47	58	96
	100	10.7	20.9	25.8	42.7
	40.1	36.9	37.9	37.9	43.8

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



จากตารางถ้าให้คะแนนมากที่สุด = 4 มาก = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 น้อยที่สุด = 0

ความนิยมในรายการทีวี ของผู้บริโภคสินค้าฮือฮาโลกอิตมีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$8 \times 4 + 11 \times 3 + 32 \times 2 + 10 \times 1 + 4 \times 0$	=	139,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{139}{65}$	=	2.14
การลดราคา	"	=	$19 \times 4 + 17 \times 3 + 22 \times 2 + 6 \times 1 + 1 \times 0$	=	177,	"	=	$\frac{177}{65}$	=	2.72
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$17 \times 4 + 24 \times 3 + 14 \times 2 + 6 \times 1 + 4 \times 0$	=	174,	"	=	$\frac{174}{65}$	=	2.67
ส่งชิ้นส่วนฮิงโยค	"	=	$3 \times 4 + 5 \times 3 + 15 \times 2 + 18 \times 1 + 24 \times 0$	=	75,	"	=	$\frac{75}{65}$	=	1.15

เพราะฉะนั้นผู้บริโภคสินค้าฮือฮาโลกอิตนิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.72 รองลงมาได้แก่ การเพิ่มปริมาณ
คะแนนเฉลี่ย = 2.67

ความนิยมในรายการทีวี ของผู้บริโภคสินค้าฮือฮาโลกคาร์ล มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$12 \times 4 + 8 \times 3 + 62 \times 2 + 19 \times 1 + 23 \times 0$	=	215,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{215}{124}$	=	1.73
การลดราคา	"	=	$31 \times 4 + 49 \times 3 + 31 \times 2 + 7 \times 1 + 6 \times 0$	=	340,	"	=	$\frac{340}{124}$	=	2.74
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$29 \times 4 + 50 \times 3 + 29 \times 2 + 9 \times 1 + 7 \times 0$	=	333,	"	=	$\frac{333}{124}$	=	2.68
ส่งชิ้นส่วนฮิงโยค	"	=	$4 \times 4 + 7 \times 3 + 37 \times 2 + 29 \times 1 + 47 \times 0$	=	140,	"	=	$\frac{140}{124}$	=	1.13

เพราะฉะนั้นผู้บริโภคสินค้าฮือฮาโลกคาร์ลนิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.74 รองลงมาได้แก่ การเพิ่มปริมาณ
คะแนนเฉลี่ย = 2.68

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อคอลเกต มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$16 \times 4 + 23 \times 3 + 61 \times 2 + 34 \times 1 + 22 \times 0$	=	289,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{289}{156}$	=	1.85
การลดราคา	"	=	$40 \times 4 + 51 \times 3 + 41 \times 2 + 11 \times 1 + 12 \times 0$	=	406,	"	=	$\frac{406}{155}$	=	2.62
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$32 \times 4 + 60 \times 3 + 38 \times 2 + 12 \times 1 + 13 \times 0$	=	396,	"	=	$\frac{396}{155}$	=	2.55
ส่งชิ้นส่วนฮิงโยค	"	=	$4 \times 4 + 9 \times 3 + 43 \times 2 + 39 \times 1 + 58 \times 0$	=	168,	"	=	$\frac{168}{153}$	=	1.10

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อคอลเกตนิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.62 รองลงมาได้แก่การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.55

ความนิยมในรายการพิเศษของผู้ตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อคาร์ที มีคะแนนดังต่อไปนี้

ของแจกของแถม	ได้คะแนนรวม	=	$21 \times 4 + 29 \times 3 + 93 \times 2 + 37 \times 1 + 39 \times 0$	=	394,	คะแนนเฉลี่ย	=	$\frac{394}{219}$	=	1.80
การลดราคา	"	=	$62 \times 4 + 72 \times 3 + 53 \times 2 + 16 \times 1 + 16 \times 0$	=	586,	"	=	$\frac{586}{219}$	=	2.67
การเพิ่มปริมาณ	"	=	$46 \times 4 + 81 \times 3 + 59 \times 2 + 16 \times 1 + 17 \times 0$	=	561,	"	=	$\frac{561}{219}$	=	2.56
ส่งชิ้นส่วนฮิงโยค	"	=	$3 \times 4 + 14 \times 3 + 54 \times 2 + 52 \times 1 + 96 \times 0$	=	214,	"	=	$\frac{214}{219}$	=	0.98

เพราะฉะนั้นผู้ตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อคาร์ทีนิยมการลดราคามากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ย = 2.67 รองลงมาได้แก่การเพิ่มปริมาณ คะแนนเฉลี่ย = 2.56

ภาคผนวก ค.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายชื่อบริษัทผู้ผลิตยาสิทธิชื่อบริษัท

บริษัทคอลเกต-ปาล์มโอสฟ(ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัทยาสิทธิพันธ์ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทสีเวอร์บราเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทจาวาแมนูแฟคเจอร์ จำกัด

บริษัทศรีธรรมารักษ์ จำกัด

บริษัทไทยเจริญเภสัชโคมายอิน จำกัด

บริษัทไทยยานาภิย์ จำกัด

โรงงานกัญชานิยม

บริษัทเรณีย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หจก. วิวัฒน์รุ่งเรือง

รายชื่อบริษัทนำเข้ายาสิทธิชื่อบริษัท

บริษัทยาสิทธิพันธ์ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท สหไทยวัฒนา จำกัด

บริษัทดีทแอลเอ็ม จำกัด

บริษัท ฮันฮู จำกัด

บริษัทซี พี คอนซูมเมอร์โปรดักส์ จำกัด

บริษัท อูยเฮงฮิมปอร์ต จำกัด

บริษัท เฮลธ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

หล่น. สุ่มานเจริญเทรดดิ้ง

ยี่ห้อยาสิทธิ

คอลเกต สิ้นไทย

ชื่อสัตย์ ไวท์ไลน์ สิ้นไทย

แก้วตา ขวัญใจ คลีน

ไกลฮิต สิ้นไทย

เบลนแด็กซ์

ฟลูโอคาร์ล โพโดดอนทิว

วาว เคนย่า

โคซิน

โคสิโนล์

กัญชานิยม

โซเล็กซ์

บัวขาว

ยี่ห้อยาสิทธิ

ไวท์ แอนด์ไวท์ โคโคโม แยกท์

เอลส์ดีเค

เอ็นโซดาบน์

เครล์

เม็นทีเวตเมคัม, เคนวีวิท

ดาร์กี้

พาราดอนแท็กซ์

เอ็ม-มิ-เด็นท์

คลินโนมิน

รายชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายยาพิษชื่อบริษัท

บริษัทสหพัฒนพิบูล จำกัด

บริษัท ที ซี มัยชิน จำกัด

บริษัทโอเชียนแอนด์โอซูเก้ จำกัด

บริษัทสัมพันธ์มิตรจำกัด

บริษัทบอร์เนียว (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทสหไทยพัฒนามาธิกะ จำกัด

บริษัทสหมาร์เกตติ้ง จำกัด

บริษัทสหพลังพัฒนา จำกัด

หจก. บางกอกมิลเลียน

ชื่อยาพิษ

ชื่อสัตว์ ไวท์โลอัน สันไทย

ไวท์แอนต์ไวท์ โคโตโม แลคท์

เอลทีเคท

เบลนแด็กซ์

โคอิน

โคสโนล์

ฟลูโอคาร์ล โพเดอนิว

แก๊วดา

ขวัญใจ

คลีน

บัวขาว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ๔.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

ฉบับที่ 50 (พ.ศ. 2516)

ออกตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ. 2511

เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาสีฟัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมออกประกาศกำหนด
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาสีฟัน มาตรฐานเลขที่ มอก.45-2516 ไว้ ดังมีรายการ
ละเอียดต่อท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2516

พลเอก กฤษณ์ สีวะรา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มอก. 45-2516

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาสีฟัน

1. ขอบข่าย

1.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนี้ กำหนด ชนิด คุณสมบัติที่ต้องการ การชักตัวอย่าง และการวิเคราะห์ของยาสีฟัน

2. บทนิยาม

ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนี้

2.1 ยาสีฟัน หมายถึง สิ่งที่ใช้ช่วยในการทำความสะอาดฟัน ซึ่งอาจเป็นผง หรือเป็นของเหลวข้น

3. ชนิด

ยาสีฟันแบ่งออกเป็นสองชนิด ตามลักษณะแบบแผน (consistency) ของ ยาสีฟัน คือ

3.1 ยาสีฟันชนิดผง (tooth powder)

3.2 ยาสีฟันชนิดเหลวข้น (tooth paste)

4. คุณสมบัติที่ต้องการ

4.1 คุณสมบัติทั่วไป

4.1.1 ปราศจากสิ่งแปลกปลอมใด ๆ นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ใน

ข้อ 4.2 ส่วนประกอบต้องเป็นเนื้อเดียวกันโดยตลอด

4.1.2 เป็นตัวช่วยขจัดคราบสะสมของเศษอาหารในการแปรงฟันและ

ช่วยขจัดคราบที่เกาะฟัน ทั้งนี้ต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่เคลือบฟัน หรือเกิดอาการระคายเคือง แก่เยื่ออ่อนในช่องปาก

4.1.3 หากมีการแต่งสียาสีฟัน สสารที่ใช้ต้องได้มาตรฐานสีที่กระทรวง

สาธารณสุขระบุรับรอง

4.2 ส่วนประกอบ

4.2.1 สสารที่ใช้ขัดสี (abrasive) ดังต่อไปนี้เป็นอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือ หลายอย่างรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของน้ำหนัก

(1) คัลเซียม คาร์บอเนต (calcium carbonate)

- (2) ไตคัลเซียม ฟอสเฟต (dicalcium phosphate)
- (3) ไตรคัลเซียม ฟอสเฟต (tricalcium phosphate)
- (4) แมกเนเซียม คาร์บอเนต (magnesium carbonate)
- (5) แมกเนเซียมไฮดรอกไซด์ (magnesium hydroxide)
- (6) อินโซลูเอเบิล โซเดียม เมตาฟอสเฟต (insoluble sodium metaphosphate)

sodium metaphosphate)

- (7) อะลูมิเนียม ออกไซด์ (aluminium oxide)
- (8) คัลเซียม ไพโรฟอสเฟต (calcium pyrophosphate)
- (9) ซิลิกอน ไดออกไซด์ (silicon dioxide)

4.2.2 สารประเภทช่วยทำให้เกิดฟอง กั้นบูต และปรุงแต่งรสหรือกลิ่น
ดังต่อไปนี้ ถ้าจะใช้ต้องมีปริมาณตามที่กำหนด

- (1) สบู่มากกว่าร้อยละ 20 ของน้ำหนัก
- (2) โซเดียม เบนโซเอต (sodium benzoate) ไม่มากกว่าร้อยละ 2.5 ของน้ำหนัก
- (3) โทมอล (thymol) ไม่มากกว่าร้อยละ 0.2 ของน้ำหนัก

4.2.3 สารสังเคราะห์ที่ทำให้เกิดฟองและสารควบคุมความเหนียวข้น
และความเป็นกรด-ต่างดังต่อไปนี้ จะให้สัมผัสอยู่ด้วยก็ได้ในปริมาณพอสมควร

- (1) โซเดียม ไบคาร์บอเนต (sodium bicarbonate)
- (2) โซเดียม บอเรต (sodium borate)
- (3) โซเดียม คาร์บอเนต (sodium carbonate)
- (4) โซเดียม คลอไรด์ (sodium chloride)
- (5) กรดโบริก (boric acid)
- (6) กรดอะซิติก (acetic acid)
- (7) ครีม ออฟ ทาร์ทาร์ (creans of tartar)
- (8) เจลาติน (gelatin)
- (9) กัม คาราบายา (gum karaya)
- (10) กัม แทรกคาแคนท์ (gum tragacanth)
- (11) ไอร์แลนด์ มอสส์ (Irish moss)
- (12) โซเดียม อัลจีเนต (sodium alginate)

- (13) ซีตัสเลียม เจลลี่ (petroleum jelly)
- (14) ไมเนอร์ลอลอยส์ (mineral oil)
- (15) อีลกอฮอล์ (alcohol)
- (16) กลีเซอริน (glycerine)
- (17) น้ำ
- (18) แป้ง (starch)
- (19) ซอร์บิตอล (sorbitol)
- (20) ซอร์บิตัน โมโนโอเลต (sorbitan mono oleate)
- (21) ซอร์บิตัน โมโนลาูเรต (sorbitan monolaurate)
- (22) โพรพิลีน ไกลคอล (propylene glycol)
- (23) โซเดียม คาร์บอกซีเมทิลเซลลูโลส (sodium carboxy methylcellulose) โซเดียม เซลลูโลส ไกลโคเลต (sodium cellulose glycolate)
- (24) โซเดียม ลอริล ซัลเฟต (sodium lauryl sulfate)
- (25) ไดออกซิล โซเดียม ซัลโฟ ซัคซิเนต (dioctyl sodium sulfo succinate)
- (26) โซเดียม นอร์มัลลอโรซิล ซาร์โคซิเนต (sodium n-lauroyl sarcocinate)
- (27) โซเดียม ลอริล ซัลโฟอะซิเตต (sodium lauryl sulfo acetate)
- (28) ซัลโฟแคลอเรต (sulfocalaurate)

4.2.4 สารปรุงแต่ง ซึ่งไม่ทำให้บูตและสารอื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของฟัน หรือช่องปาก จะให้มีผลอยู่ด้วยในปริมาณพอสมควรก็ได้

สารต่อไปนี้เท่านั้นซึ่งต้องมีปริมาณตามที่กำหนด

- (1) โซเดียม ฟลูออไรด์ (sodium fluoride) ไม่มากกว่าร้อยละ 0,22 ของน้ำหนัก
- (2) สแตนนัส ฟลูออไรด์ (stannous fluoride) ไม่มากกว่าร้อยละ 0,4 ของน้ำหนัก
- (3) คาร์บามิเด (carbamide) ไม่มากกว่าร้อยละ 3 ของน้ำหนัก

(4) โซเดียม โมโนฟลูออไร ฟอสเฟต (sodium monofluoro phosphate) ไม่มากกว่าร้อยละ 0.8 ของน้ำหนัก

4.2.5 ความเป็นกรดต่างของยาสีฟัน เมื่อวิเคราะห์ตามวิธีที่กำหนด ในข้อ 7.1 ต้องมากกว่า 4.0 และน้อยกว่า 10.1

4.3 สารปนเปื้อน (contaminants) ไม่มากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดข้างล่างนี้

- (1) ดีบุก 250 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม
- (2) สังกะสี 100 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม
- (3) ทองแดง 20 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม
- (4) ตะกั่ว 2 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม
- (5) สังกะหนุ 2 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม
- (6) พรอท 0.02 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม

4.4 การขัดสี (abrasion) เมื่อทดสอบตามวิธีที่กำหนดในข้อ 7.2 ต้องไม่ปรากฏว่ามีรอยขีดข่วนมาก

4.5 ยาสีฟันชนิดผง ต้องเป็นผงละเอียดสม่ำเสมอโดยตลอด

4.6 ยาสีฟันชนิดเหลวอื่น

4.6.1 ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 4.1 และ 4.2

4.6.2 ยาสีฟันต้องติดอยู่กับหลอดไตไม่น้อยกว่า 15 วินาที เมื่อบีบยาสีฟันออกจากหลอดที่อุณหภูมิ 20 องศาเซลเซียส ยาวประมาณ 10 มิลลิเมตร โดยให้หลอดอยู่ในแนวตั้งและปากหลอดอยู่ทางด้านล่าง

4.6.3 ต้องเป็นเนื้อเดียวกันสม่ำเสมอ ไม่บูด หรือเสื่อมคุณภาพ เมื่ออบที่อุณหภูมิ 45 องศาเซลเซียส เป็นเวลานาน 72 ชั่วโมง

5. ภาชนะบรรจุ การทำเครื่องหมายและฉลาก

5.1 ภาชนะที่ใช้บรรจุยาสีฟันต้องทำด้วยวัสดุที่ไม่เป็นลิ่ม และต้องไม่ทำปฏิกิริยากับยาสีฟัน

5.2 การทำเครื่องหมายและฉลากที่ภาชนะบรรจุหรือบนกล่อง อย่างน้อยต้องแสดง

5.2.1 ชื่อ "ยาสีฟัน" เป็นภาษาไทยถ้าจะมีภาษาต่างประเทศด้วย ข้อความนั้นต้องมีความหมายอย่างเดียวกับภาษาไทย

5.2.2 ชื่อหรือตราเครื่องหมายของโรงงานผู้ทำยาสีฟัน และชื่อประเทศที่ทำ

5.2.3 น้ำหนักสุทธิต่อหน่วยของยาสิทธิ เป็นกรัม

5.3 ผู้ทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เป็นไปตามมาตรฐานนี้ จะแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนั้นได้ เมื่อได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

6. การชักตัวอย่าง

6.1 รุ่น (lot) หมายถึงผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีขนาดบรรจุเดียวกัน มีตราหรือเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์เดียวกัน ผลิตขึ้นในระยะเวลาเดียวกัน

6.2 หน่วยบรรจุ หมายถึงหน่วยย่อยที่เล็กที่สุดที่ใช้บรรจุยาสิทธิ เช่น หลอด ซอง ตลับ

6.3 การชักตัวอย่างยาสิทธิที่จะใช้ในการวิเคราะห์และการทดสอบคุณภาพยาสิทธิแต่ละครั้ง ให้เป็นไปตามข้อ 6.3.1 ข้อ 6.3.2 ข้อ 6.3.3 และข้อ 6.3.4

6.3.1 ให้ชักตัวอย่างยาสิทธิที่ผลิตในแต่ละรุ่น ตามตารางที่ 1 ตารางที่ 1 จำนวนหน่วยบรรจุที่ต้องชักเป็นตัวอย่างในหนึ่งรุ่น (ข้อ 6.3.1)

จำนวนในรุ่น (N) หน่วยบรรจุ	จำนวนตัวอย่าง (n) หน่วยบรรจุ
ไม่เกิน 3,200	13
3,201 ถึง 35,000	20
35,001 ถึง 500,000	32
500,001 ขึ้นไป	50

6.3.2 ในการชักตัวอย่าง จำนวนตัวอย่างที่จะชักจากจำนวนหน่วยบรรจุที่ผลิตในรุ่น ให้ชักตามวิธีและสูตรต่อไปนี้

$$r = \frac{N}{n}$$

เมื่อ N คือ จำนวนในรุ่น เป็นหน่วยบรรจุ

n คือ จำนวนตัวอย่าง เป็นหน่วยบรรจุ

r คือ ลำดับที่ของตัวอย่างที่จะต้องชักออกมาจากรุ่น

ตัวอย่าง ถ้าจำนวนในรุ่นหนึ่งมี 3,000 หน่วยบรรจุ (N) ดังนั้นตัวอย่างยาสีฟันที่ต้องชักตามตารางที่ 1 จะเท่ากับ 13 หน่วยบรรจุ (n)

$$x = \frac{N}{n} = \frac{3,000}{13} = 230 \frac{10}{13} \text{ เศษปัดทิ้ง}$$

ดังนั้นทุก ๆ หน่วยบรรจุที่ 230 ให้ชักตัวอย่างออกมา 1 หน่วยบรรจุ จากสิบบรรจุที่วางเรียงไว้คือ หน่วยบรรจุที่ 230, 460, 690, 920, 1,160, 1,380, 1,610, 1,840, 2,070, 2,300, 2,530, 2,760 และ 2,990

6.3.3 จากจำนวนตัวอย่างทั้งหมด ที่ชักมาตามตารางที่ 1 สุ่มครั้งที่ 2 ให้ชักตัวอย่างปริมาณยาสีฟัน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และการทดสอบ ให้ได้น้ำหนักคิดเป็นกิโลกรัมรวมแล้วไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ปริมาณตัวอย่างที่ต้องชักจากหน่วยบรรจุ (ข้อ 6.3.3)

จำนวนตัวอย่าง หน่วยบรรจุ	ปริมาณตัวอย่างที่ต้องชักจากหน่วยบรรจุ ตัวอย่างทั้งหมด กิโลกรัม
13	1
20	2
32	3
50	4

6.3.4 ในกรณีที่ยาสีฟันบรรจุอยู่ในภาชนะขนาดเล็ก ซึ่งถ้านำยาสีฟันทั้งหมดออกมาจากทุก ๆ หน่วยบรรจุที่ชักตัวอย่างตามตารางที่ 1 แล้ว ยังได้น้ำหนักรวมไม่ถึงปริมาณตัวอย่างที่กำหนดไว้ในตารางที่ 2 ให้ชักตัวอย่างจำนวนหน่วยบรรจุเป็นสองเท่าหรือมากขึ้นไปตามลำดับ โดยชักจากสิบตัวอย่างเดิมเพื่อให้ได้หน่วยบรรจุเพียงพอ เมื่อเวลาว่ายาสีฟันทั้งหมดออกจากทุก ๆ หน่วยบรรจุแล้ว ให้ได้น้ำหนักรวมไม่น้อยกว่าปริมาณตัวอย่างที่กำหนดไว้ในตารางที่ 2

6.4 จากปริมาณยาสีฟันที่ได้จากหน่วยบรรจุตัวอย่างทั้งหมด ตามน้ำหนักที่กำหนดไว้ในตารางที่ 2 ให้แบ่งยาสีฟันออกเป็นสามส่วนเท่า ๆ กัน ส่วนที่หนึ่งนำไปใช้ในการวิเคราะห์และทดสอบ ส่วนที่สองมอบให้ผู้ทำผลวิเคราะห์ และส่วนที่สามสำหรับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเก็บไว้ใช้เมื่อมีข้อโต้แย้งกัน แต่ละส่วนให้เก็บไว้ในภาชนะที่เหมาะสม ซึ่งน้ำและอากาศเข้าไม่ได้ ปิดภาชนะให้สนิทพร้อมบันทึกรายละเอียดที่จำเป็นด้วย

7. การวิเคราะห์

7.1 ความเป็นกรดต่าง

7.1.1 เครื่องมือ ใช้เครื่องวัดความเป็นกรดต่าง (pH meter) หรือเครื่องมืออื่นที่เหมาะสม

7.1.2 วิธีวิเคราะห์ นำยาสีหินมา เสิ่จางด้วยน้ำกลั่น ในอัตราส่วน 1 ต่อ 4 โดยน้ำหนัก แล้วนำมาหาค่าความเป็นกรดต่างที่อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ด้วยเครื่องมือดังกล่าว ความเป็นกรดต่างของยาสีหินต้องเป็นไปตามที่กำหนดในข้อ 4.2.5

7.2 การขัดสี

7.2.1 เครื่องมือ

7.2.1.1 ใช้เครื่องขัดสี (abrasive tester) หรือเครื่องมืออื่นที่เหมาะสม ซึ่งทำด้วยโลหะ ผิวหน้าของลวดที่ใช้ขัดต้องเรียบ มีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 2 เซนติเมตร

7.2.1.2 แผ่นแกวชชนิดใส (soda lime) ธรรมดา

7.2.2 วิธีทดสอบ

7.2.2.1 ปีบยาสีหินลงบนแผ่นแกว (7.2.1.2) ที่สะอาด ปราศจากสารเคมีใด ๆ ถ้าเป็นยาสีหินชนิดผงต้องเติมน้ำกลั่นให้เป็นของเหลวข้น แล้วบดหรือถูด้วยเครื่องโดยใช้แรงประมาณ 4.9 นิวตัน (0.5 กิโลกรัม) บดไปและกลั่นจนครบ 100 รอบ

7.2.2.2 ทดสอบเช่นเดียวกับข้อ 7.2.2.1 โดยใช้สารพวกน้ำมันหล่อลื่น เช่น กลีเซอริน หรือของเหลวอื่นที่ไม่มีคุณสมบัติในการขัดถู เพื่อใช้สำหรับเปรียบเทียบการทดสอบให้ทั่วบนแผ่นแกวแผ่นเดียวกัน

7.2.2.3 ล้างแผ่นแกวที่ผ่านการทดสอบตามข้อ 7.2.2.1 และ 7.2.2.2 แล้ว ในกรดไนตริกที่ร้อน เพื่อกำจัดสิ่งสกปรกบนแผ่นแกวออก ตรวจสอบเปรียบเทียบรอยขีดข่วนทั้งสองแห่งบนแผ่นแกวด้วยตา โดยใช้ส่องด้วยแสงไฟ หากรอยขีดข่วนในบริเวณที่ทดสอบยาสีหินมีมากกว่าในบริเวณที่ใช้เปรียบเทียบ ให้ทำการทดลองซ้ำอีกครั้งหนึ่ง ถ้าการทดสอบซ้ำครั้งหลังนี้ยังปรากฏว่ามีรอยขีดข่วนมากอยู่ แสดงว่ายาสีหินนั้นมีคุณภาพไม่ตรงด้วยมาตรฐาน

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

ฉบับที่ 205 (พ.ศ. 2519)

ออกตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ. 2511

เรื่อง แก๊โซมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาสีฟัน (แก้ไขครั้งที่ 1)

โดยที่เห็นเป็นการสมควรแก๊โซมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาสีฟัน มาตรฐาน
เลขที่ มอก.45-2516 เสียใหม่

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมออกประกาศแก้ไขประกาศ
กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 50 (พ.ศ. 2516) ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2516 เรื่อง กำหนด
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาสีฟัน มาตรฐานเลขที่ มอก.45-2516 ตามประกาศใน
ราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่ม 90 ตอนที่ 111 วันที่ 1 กันยายน พุทธศักราช 2516
ดังต่อไปนี้

1. ให้ยกเลิกข้อ 4.2.4 และใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

"4.2.4 สารปรุงแต่ง ซึ่งไม่ทำให้บูดและสารอื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อ
สุขภาพของฟัน หรือช่องปาก จะให้มีผลอยู่ด้วยในปริมาณพอสมควรก็ได้

4.2.4.1 สารปรุงแต่งต่อไปนี้ต้องมีปริมาณตามที่กำหนด

(1) โซเดียมฟลูออไรด์ (sodium fluoride) ไม่เกินร้อยละ 0.22 ของ
น้ำหมัก

(2) สแตนนัสฟลูออไรด์ (stannous fluoride) ไม่เกินร้อยละ 0.4 ของ
น้ำหมัก

(3) คาร์บามิเด (carbamide) ไม่เกินร้อยละ 3 ของน้ำหมัก

(4) โซเดียมโมโนฟลูออโรฟอสเฟต (sodium monofluorophosphate)
ไม่เกินร้อยละ 0.76 ของน้ำหมัก

4.2.4.2 ในกรณีที่ใส่สารประกอบของฟลูออไรด์ตามข้อ 4.2.4.1 มากกว่า
หนึ่งชนิดขึ้นไป ปริมาณฟลูออไรด์ ทั้งหมดต้องไม่เกินร้อยละ 0.1 ของน้ำหมัก"

2. ให้เพิ่มข้อความต่อไปนี้เป็นข้อ 4.7

"4.7 ในกรณีที่ต้องการเป็นยาสีส้มที่สามารถป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โดยผสมสารประกอบของฟลูออไรด์ในข้อ 4.2,4.1 ต้องมีอิออนอิสระของฟลูออไรด์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.01 ของน้ำหนัก"

3. ข้อ 5.2 ให้แก้ไขเป็น

"5.2 การทำเครื่องหมายและฉลากที่ภาชนะบรรจุหรือบนกล่องต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมคำแนะนำทั่วไป เกี่ยวกับฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมาตรฐานเลขที่ มอก.31-2516 และอย่างน้อยต้องแสดง

ส่วนข้อความตามข้อ 5.2.1, 5.2.2 และ 5.2.3 ให้คงไว้ตามเดิม

4. ให้เพิ่มข้อความต่อไปนี้เป็นข้อ 7.3

"7.3 วิธีวิเคราะห์หาฟลูออไรด์ โซเดียมซิเตรต (sodium citrate) 0.30 กรัม คนจนกระทั่งละลาย ยกปิเกออร์นี้ตั้งบนอ่างน้ำแล้วค่อย ๆ เติมโซเดียมไฮดรอกไซด์ (sodiumhydroxide) ความเข้มข้น 5 โมล ต่อลูกบาศก์เดซิเมตร จนกระทั่งมีความเป็นกรดต่าง (pH) อยู่ระหว่าง 5 ถึง 5.5 ทำให้เย็น ใส่ในขวดปริมาตรขนาด 1000 ลูกบาศก์เซนติเมตร แล้วเติมน้ำให้ครบ

7.3.2.2 วิธีวิเคราะห์

(1) ชั่งยาสีส้ม 0.1 กรัม ละลายในน้ำ 10 ลูกบาศก์เซนติเมตร
เขย่าให้ละลายให้หมด

(2) นำไปปั่นให้ตกตะกอน

(3) ตูดส่วนใสมา 10 ลูกบาศก์เซนติเมตร ผสมกับโตะดัล อีออนิก
สเตรนจ์ แอดซัลต์เมนต์ ปฟเฟออร์ (ข้อ 7.3,2,1(1)) 10 ลูกบาศก์เซนติเมตร

(4) นำไปวัดหาฟลูออไรด์อิสระด้วยเครื่องวิเคราะห์หาอิออน
โดยใช้ฟลูออไรด์อิเล็กโตรด"

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2519 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 11 มีนาคม 2519

สุรินทร์ เทพกาญจนา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 93 ตอนที่ 48 วันที่ 18 มีนาคม พุทธศักราช 2519

การคืนอายุของใบอนุญาต

สำหรับผู้ได้รับมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมจากกระทรวงอุตสาหกรรม

ใบอนุญาตเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป ใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานเข้ามาเพื่อจำหน่ายในราชอาณาจักร ใบแทนใบอนุญาตขาดหรือสูญหาย ใบอนุญาตในการย้ายสถานที่จากที่ระบุนิวโนใบอนุญาตเดิม และใบโอนใบอนุญาต ซึ่งใบอนุญาตทั้งหมดนี้ คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจะเป็นผู้วินิจฉัยสั่งการออกใบอนุญาตให้

ใบอนุญาตเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก็ เช่นเดียวกับใบอนุญาตอื่น ซึ่งมีการสิ้นสุดอายุลงได้ โดยมีสาเหตุแบ่งได้สองกรณี คือ

กรณีแรก เมื่อมีการประกาศหรือพระราชกฤษฎีกากำหนดมาตรฐานใหม่ แก้อัยหรือยกเลิกมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชนิดนั้นมีผลใช้บังคับ ใบอนุญาตเกี่ยวกับมาตรฐานชนิดนั้นไม่ว่าจะเป็นใบอนุญาตแสดงมาตรฐานทั่วไป ใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ใบอนุญาตนำเข้า ใบโอนใบอนุญาต ใบแทนใบอนุญาตที่มีอยู่แล้วนั้น ถือว่าหมดอายุ ถ้าหากผู้ที่มีความประสงค์จะแสดงเครื่องหมายมาตรฐานต่อไป หรือต้องการนำเข้า จะต้องยื่นคำขออนุญาตใหม่ทุกครั้ง

กรณีที่ล่อง เมื่อผู้รับใบอนุญาตเลิกประกอบกิจการ ซึ่งกรณีนี้ต้องแจ้งเป็นหนังสือให้คณะกรรมการทราบภายในสามสิบวัน นับแต่วันเลิกประกอบกิจการ มิฉะนั้นจะถือว่ามีความผิดต้องระวางโทษตาม พ.ร.บ. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มาตรา 50 ซึ่งระบุนิวโนว่าศาลูกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ฉะนั้นผู้ได้รับใบอนุญาตแล้วจึงควรดำเนินการตามแต่กรณี เกี่ยวกับการคืนอายุของใบอนุญาตเพื่อว่าท่านจะได้ไม่ต้องเสียสิทธิที่ควรจะได้ หรือรับโทษเพราะฝ่าฝืน โดยที่ท่านไม่มีเจตนา หรือโดยที่ท่านสามารถดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายได้



ภาคผนวก จ.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(สืบเนา)

ประกาศคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด

ฉบับที่ 37 พ.ศ. 2523

เรื่อง กำหนดมาตรการในการจำหน่ายสินค้าควบคุม

เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อหาสินค้าอุปโภคบริโภค คณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด จึงเห็นสมควรกำหนดมาตรการเกี่ยวกับสินค้าควบคุมบางชนิด

ฉะนั้น คณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาดอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8, มาตรา 24(1), (3), (4), (5) แห่งพระราชบัญญัติกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด จึงออกประกาศดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ประกาศฉบับนี้ให้มีผลใช้บังคับในทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร

ข้อ 2. สินค้าควบคุมที่อยู่ในบัญชีของประกาศฉบับนี้ ได้แก่

- (1) ผงซักฟอก
- (2) สบู่
- (3) ยาสีฟัน
- (4) นมข้นหวาน และนมระเหยน้ำ
- (5) น้ำมันพืชใช้ปรุงอาหาร
- (6) น้ำยากำจัดยุงและแมลงชนิดน้ำบรรจุกระป๋อง
- (7) หลอดไฟฟ้า
- (8) ไม้อัดไฟ
- (9) ถ่านไฟฉาย

ข้อ 3. ให้ผู้ผลิตสินค้าควบคุมตามข้อ 2. พิมพ์ราคาจำหน่ายปลีกโดยชัดเจนและสามารถอ่านได้โดยง่ายจากโรงงานไว้บนสินค้าหีบห่อหรือภาชนะบรรจุ ตามขนาดที่เลขาธิการเห็นชอบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ประกาศฉบับนี้มีผลใช้บังคับ

หากไม่ล่ามารถปฏิบัติตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในวรรคแรกให้ขออนุญาตจาก
เลขาธิการคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด

ข้อ 4. ในกรณีทีประล่งค์จะมีการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายปลีกตามข้อ 3. ต้อง
แจ้งให้เลขาธิการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน

ข้อ 5. ให้ผู้จำหน่ายปลีกสินค้าควบคุมตามข้อ 2. สำหรับยสินค้าในราคาที่ไม่สูงกว่า
ราคาที่ยิมพ์ไว้บนสินค้าหีบห่อหรือภาชนะบรรจุที่กำหนดไว้ตามข้อ 3.

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2523

(ลงนาม) ตามใจ ช่างโต

(นายตามใจ ช่างโต)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ประธานคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก จ.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการสินค้ามวลชน

1. วัตถุประสงค์ โครงการสินค้ามวลชนเป็นโครงการหนึ่งของรัฐบาลที่มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ

- 1.1 เพื่อเป็นการเพิ่มสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพที่มีคุณภาพมาตรฐานและราคายุติธรรมในตลาดให้มากขึ้น
- 1.2 เพื่อให้ผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้ที่มีรายได้น้อยได้ปานกลางหรือรายได้น้อยมีโอกาสเลือกซื้อและบริโภคสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ ที่มีคุณภาพมาตรฐานในราคายุติธรรม
- 1.3 เพื่อเป็นเครื่องมือในการขอลดการขึ้นราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน

2. หลักการและเงื่อนไข

2.1 โครงการสินค้ามวลชนได้จัดทำดำเนินการโดยจัดให้มีการผลิตสินค้าเครื่องหมายการค้า "สินไทย" โดยกระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า "สินไทย" และเป็นผู้พิจารณาอนุญาตให้ผู้ผลิตเข้าร่วมโครงการและใช้เครื่องหมายการค้า "สินไทย" เพื่อผลิตและจำหน่ายสินค้า "สินไทย"

2.2 ในการดำเนินการโครงการสินค้ามวลชนนี้ กระทรวงพาณิชย์มีได้ตั้งงบประมาณไว้ ฉะนั้นการเข้าร่วมโครงการนี้ผู้ผลิตจะต้องให้ความร่วมมือในการผลิตและจำหน่ายสินค้า "สินไทย" โดยเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการผลิต การจำหน่าย และการโฆษณา ส่งเสริมการจำหน่ายเองทั้งสิ้น

2.3 กระทรวงพาณิชย์จะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการผลิตและจำหน่ายสินค้าไทยเกี่ยวกับปริมาณการผลิต คุณภาพ ขนาด ราคา และการจัดจำหน่ายการส่งเสริมการจำหน่ายและการโฆษณา รวมทั้งเป็นผู้ควบคุมดูแลให้ผู้ผลิตดำเนินการไปตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่วางไว้ด้วย

2.4 กระทรวงพาณิชย์ได้วางหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการสินค้ามวลชน และการผลิตการจำหน่ายสินค้า "สินไทย" ไว้ดังนี้

- (1) โดยที่วัตถุประสงค์ของโครงการสินค้ามวลชนนี้เน้นเฉพาะสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ดังนั้นสินค้าที่จะเข้าร่วมในโครงการนี้สมควรเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนเท่านั้น

(2) ผู้ผลิตต้องผลิตและควบคุมดูแลการผลิตให้คุณภาพของสินค้า "สินไทย" ได้คุณภาพมาตรฐานที่ทางราชการกำหนดไว้ คือ คุณภาพต้องเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยต้องส่งตัวอย่างให้ตรวจสอบก่อนเข้าร่วมโครงการ และเมื่อเข้าร่วมโครงการแล้วก็ต้องส่งตัวอย่างให้ตรวจสอบเป็นระยะ ๆ ด้วย

(3) ผู้ผลิตต้องจัดทำหีบห่อ และภาชนะบรรจุสินค้าตามลักษณะ แบบขนาด ตามที่กระทรวงพาณิชย์ให้ความเห็นชอบแล้วเท่านั้น

(4) ผู้ผลิตจะต้องทำการผลิตสินค้า "สินไทย" และจำหน่ายสินค้าสินไทย ตามร้านค้าปลีกที่ราชการกำหนดในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการและในราคาที่ได้ทำความตกลงไว้กับกระทรวงพาณิชย์

(5) การลงทุนในการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่าย ค่าจัดทำวัสดุโฆษณา ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิตจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น กระทรวงพาณิชย์จะให้การสนับสนุนโดยจัดหาเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุและโทรทัศน์ให้ตามความจำเป็นภายใต้ข้อเสนอนี้ของผู้ผลิตเท่านั้น

(6) ผู้ผลิตต้องเสนอรายการข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่าย ราคาจำหน่ายส่ง และส่วนลด (ถ้ามี) รวมทั้งปริมาณการผลิต และปริมาณการจำหน่ายให้กระทรวงพาณิชย์ทราบเป็นประจำ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยาสีฟันชนิดต่าง ๆ¹

ยาสีฟันประเภทบำบัดรักษา (therapeutic dentrifices)

ปัจจุบันนักวิทยาศาสตร์กำลังค้นคว้าหาตัวยาหรือสารเคมีที่สามารถยับยั้งฟันผุและโรคปริทันต์ มีผลงานเผยแพร่เกี่ยวกับประสิทธิภาพของสารเคมีนานาชนิด ที่เมื่อผสมลงในยาสีฟันแล้วจะสามารถทำลายหรือยับยั้งแบคทีเรียและเอนไซม์ (enzyme) บาง ทำลายฤทธิ์กรดในปากบ้าง ปรับปรุงผิวที่ฟันให้แข็งแกร่งไม่ผุง่ายบ้าง สมาคมทันตแพทย์แห่งสหรัฐ ได้แบ่งยาสีฟันตามประสิทธิภาพในการรักษาโรคฟันผุไว้ 4 อันดับคือ

อันดับ 1 (A) เป็นยาสีฟันที่สมาคมทันตแพทย์แห่งสหรัฐรับรองประสิทธิภาพและความปลอดภัย

อันดับ 2 (B) เป็นยาสีฟันที่ยังทดสอบไม่สมบูรณ์ เมื่อได้ผ่านการทดสอบครบถ้วนกระบวนการแล้วก็อาจจัดเข้าอยู่ในอันดับ 1 ได้

อันดับ 3 (C) ได้แก่ยาสีฟันที่ยังไม่มีหลักฐานคุณวิเศษแน่ชัด ยังต้องรอผลของการวิจัยเพิ่มเติมเพื่อพิสูจน์ประสิทธิภาพและความปลอดภัย

อันดับ 4 (D) ได้แก่ยาสีฟันประเภทที่ไม่เข้าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

ยาสีฟันที่ผสมฟลูออไรด์

จากปรากฏการณ์ที่เด็กนักเรียนในสหรัฐอเมริกาแถบตะวันตกเฉียงใต้มีโรคฟันผุน้อยกว่าแถบอื่น ๆ เพราะน้ำดื่มในแถบนั้นมีฟลูออไรด์สูงกว่า เป็นเหตุให้นักวิทยาศาสตร์ค้นคว้าหาสารเคมีประเภทฟลูออไรด์เคลือบฟันโดยตรงบ้าง ผสมลงในยาสีฟันเพื่อระงับฟันผุบ้าง เชื่อกันว่าธาตุฟลูออรีน (fluorine) ทำปฏิกิริยากับไฮดรอกซีอะปะโทดในเคลือบฟัน เกิดเป็นฟลูอออะปะโทด (fluorapatite) เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับเคลือบฟัน

ยาสีฟันที่เข้าแลตนมิลล์ฟลูออไรด์ (SnF_2) และโซเดียมโมโนฟลูออโรฟอสเฟต ($\text{Na}_2\text{PO}_3\text{F}$) บางสูตรได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับ 1 แต่การใช้ฟลูออไรด์ผสมนี้ จำเป็นต้องเลือกใช้ผงขัดให้เหมาะสมมิฉะนั้นผงขัดอาจทำปฏิกิริยากับฟลูออไรด์เกิดเป็นตะกอนขึ้น ผงขัดที่เหมาะสมเพื่อการนี้คือซิลิเคียมไฮดรอกไซด์ ($\text{Ca}_2\text{P}_2\text{O}_7$) และโซเดียมเมตาฟอสเฟตชนิดที่ไม่ละลายน้ำ (Na_3PO_3)_n

¹ หนังสือข่าวกรมวิทยาศาสตร์ เล่ม 80 มค., 2519 หน้า 14-21.

ยาสิทธิที่ผสมสารประกอบอัมโมเนีย

เนื่องจากเป็นที่เชื่อกันว่าหินผุเพราะกรดที่เกิดจากแบคทีเรียในช่องปาก ประกอบกับ นักวิทยาศาสตร์พบว่าน้ำลายของคนที่มีหินแข็งแรงทนทานมีปริมาณอัมโมเนียสูงกว่าน้ำลายของคนที่มีหินผุจึงมีผู้ใช้สารประกอบอัมโมเนีย เช่น อัมโมเนียมฟอสเฟต (dibasic ammonium phosphate) ยูเรีย (urea) หรือทั้งสองอย่างรวมกันผสมในยาสิทธิ เพื่อช่วยลดความเป็นกรดในช่องปาก แต่สมาคมทันตแพทย์แห่งสหรัฐอเมริกา ยังจัดยาสิทธิประเภทนี้ไว้ในอันดับ 3

ยาสิทธิที่ผสมคลอโรฟิลล์

คลอโรฟิลล์เป็นสารอินทรีย์สีเขียวในพืชที่มีความสำคัญยิ่งคือพืชพันธุ์ไม้ ทั่วมองเดียวกับที่โลกมีความสำคัญต่อมนุษย์และสัตว์ทั่วไป จากประสบการณ์ที่นักวิทยาศาสตร์พบว่าคลอโรฟิลล์ช่วยระงับกลิ่นแผลได้ จึงมีผู้ใช้สมุนไพรของคลอโรฟิลล์ที่ละลายได้ในน้ำผสมในยาสิทธิ โดยเชื่อว่า จะช่วยระงับกลิ่นปาก นอกจากนี้ยังมีผู้เชื่อว่าอาจช่วยป้องกันโรคหินผุและเหงือกอักเสบได้อีกด้วย แต่เนื่องจากคลอโรฟิลล์อยู่ในปากได้ไม่นานจึงระงับกลิ่นปากได้เพียงชั่วขณะเท่านั้น สมาคมทันตแพทย์แห่งสหรัฐอเมริกา เคยจัดยาสิทธิประเภทนี้ให้อยู่ในอันดับ 3 แต่ปัจจุบันตกอันดับและไม่ได้รับจัดไว้ในอันดับใดเลย

ยาสิทธิที่ผสมยาปฏิชีวนะ

เนื่องจากในช่องปากมี เชื้อจุลินทรีย์อยู่มากรวมทั้งจุลินทรีย์ที่ให้โทษและแบคทีเรีย ทำให้หินผุ นักวิทยาศาสตร์จึงพยายามหาทางกำจัดโดยผสมยาปฏิชีวนะลงในยาสิทธิ เช่น พวกเพนิซิลลิน (penicillin) เพื่อฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ในคราบหิน ป้องกันหินผุและหินปูนจับหิน และเหงือกอักเสบ แต่สมาคมทันตแพทย์แห่งสหรัฐอเมริกา จัดยาสิทธิประเภทนี้ไว้เป็นอันดับ 4

ยาสิทธิที่ผสมสารยับยั้งแบคทีเรียและเอนไซม์

นักวิทยาศาสตร์พยายามค้นคว้าหาตัวยาที่จะยับยั้งปฏิกิริยาของแบคทีเรียและเอนไซม์ ที่ย่อยน้ำตาลให้เป็นกรด เชื่อกันว่าโซเดียมลิวโรซิลซาร์โคซิเนต (sodium N-laurely sarcosinate) นอกจากจะช่วยทำให้เกิดฟองขจัดคราบหินได้ดีแล้ว ยังมีฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์และการเจริญเติบโตของแบคทีเรียได้อีกด้วยแต่สมาคมทันตแพทย์แห่งสหรัฐ ยังไม่รับรองยาสิทธิประเภทนี้

ยาสีฟันชนิดผสมตัวยาแก้เสียวฟัน

นักวิทยาศาสตร์หลายคน เชื่อว่ายาสีฟันที่ผสมลัตรอนเตียมคลอไรด์ประมาณร้อยละ 10 จะสามารถแก้เสียวฟันได้ แต่ยาสีฟันแก้เสียวฟันที่ล้มมาคมทันตแพทย์แห่งสหรัฐอเมริกาที่อยู่ในอันดับ 4 คือ ยาสีฟันที่เข้าฟอร์มาลดีไฮด์ (formaldehyde)

คราบฟันนอกจากจะเป็นบ่อเกิดให้หินผุแล้วคราบที่จับตามผิวฟันและซีเมนตัม ยังเป็นที่สะสมเซลล์เซียมเกิดเป็นคราบแข็งของหินปูน ทำให้เหงือกอักเสบและอาจกลายเป็นโรคปริทันต์ได้ จึงมีผู้พยายามหาเอนไซม์ชนิดที่จะย่อยคราบฟันในระยะเริ่มก่อตัวผสมยาสีฟัน เอนไซม์พวกนี้ได้แก่แพนครีอะติน (pancreatin) และเด็กซทราเนส (dextranase) เป็นต้น ยาสีฟันประเภทที่ป้องกัน หรือรักษาโรคปริทันต์นี้ล้มมาคมทันตแพทย์แห่งสหรัฐยังไม่ยอมรับรอง แต่บรรดานักวิทยาศาสตร์ก็ได้ย้อท้อหรือหยุดยั้ง ต่างพยายามค้นคว้าหาตัวยาที่มีประสิทธิภาพในการยับยั้งโรคปริทันต์ หรือแก้โรคหินผุให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไปอีกเป็นที่หวังได้ว่า ในอนาคตมนุษย์คงจะไม่ต้องทุกข์ทรมานด้วยโรคเหล่านี้กันมากนักในระหว่างนี้ถ้าเราพยายามรักษาความสะอาดในช่องปาก ด้วยการแปรงฟันหลังอาหารวันละสองครั้ง โดยใช้ยาสีฟันที่ได้มาตรฐาน แปรงขึ้นลงตามแนวความยาวของฟันประมาณครั้งละ 3 นาที (การสีตามแนวขวางจะทำให้เหงือหดเค็ลือบฟันออกมากกว่าการสีตามแนวยาวของฟัน) ก็คงจะช่วยป้องกันโรคหินผุ และปริทันต์ได้บ้างตามสมควร

ตัวอย่างสูตรยาสีฟัน

สูตรโบราณ

	ร้อยละ
ชอล์ก (chalk)	39.5
น้ำ (water)	32.5
กลีเซอริน (glycerine)	20.0
สบู่ (soaps)	6.3
กัม (gum)	0.4
ซัคคาริน (saccharin)	0.1
น้ำมันหอม (flavouring oils)	1.2

สูตรส้มโยโย่

สูตร 1

	ร้อยละ
ไดคัลเซียมฟอสเฟต (dicalcium phosphate)	60.0
โพรพิลีนไกลคอล (propylene glycol)	17.5
น้ำ (water)	11.0
กลีเซอริน (glycerine)	7.5
โซเดียมลอริลซัลเฟต (sodium lauryl sulphate)	2.5
กัม แทรกกาแคนท์ (gum tragacanth)	1.1
ซัคคาริน (saccharin)	0.5
น้ำมันหอม คลอโรฟอร์ม สารกันบูด (flavour oils, chloroform, Preservative)	พอส้มควาร

สูตร 2

	ร้อยละ
ไดคัลเซียมฟอสเฟต (dicalcium phosphate)	60.0
น้ำ (water)	22.9
ซอร์บิตอล (sorbitol)	15.0
กัม แทรกกาแคนท์ (gum tragacanth)	1.0
โซเดียมลอริลซัลเฟต (sodium lauryl sulphate)	1.0
ซัคคาริน (saccharin)	0.1
น้ำมันหอม คลอโรฟอร์ม สารกันบูด (flavour oils, chloroform, Preservative)	พอส้มควาร

สูตร 3

	ร้อยละ
ไตรคัลเซียมฟอสเฟต (tricalcium phosphate)	50.0
น้ำ (water)	24.5
โพรพิลีนไกลคอล (propylene glycol)	15.0
กลีเซอริน (glycerine)	7.5
โซเดียมลอริลซัลเฟต (sodium lauryl sulphate)	1.4

	ร้อยละ
น้ำมันแร่ (mineral oil)	1.0
โซเดียมอัลจีเนต (sodium alginate)	0.5
ซัคคาริน (saccharin)	0.05
น้ำมันหอม คลอโรฟอร์ม สารกันบูด (flavour oils, chloroform, preservative)	พอลัมควาร

สูตร 4

	ร้อยละ
ไดคัลเซียมฟอสเฟต (dicalcium phosphate)	60.0
น้ำ (water)	22.0
ซอร์บิตอล (sorbitol)	15.0
กัม แทรกคาแคนท์ (gum tragacantn)	1.0
โซเดียมลอริลซัลเฟต (sodium lauryl sulphate)	1.0
น้ำมันหอม คลอโรฟอร์ม สารกันบูด (flavour oils, chloroform, preservative)	พอลัมควาร

สูตร 5

	ร้อยละ
แอสแตนไนล์ฟลูออไรด์ (stannous fluoride)	0.4
แคลเซียมไพโรฟอสเฟต (calcium pyrophosphate)	39.0
กลีเซอริน (glycering)	30.0
แอสแตนไนล์ไพโรฟอสเฟต (stannous pyrophosphate)	1.0
น้ำ (water)	25.0
น้ำมันหอม คลอโรฟอร์ม สารกันบูด (flavour oils, chloroform, preservative)	4.6

สูตรยาสีฟันชนิดผง

	ร้อยละ
สูตร 1	
แคลเซียมคาร์บอเนต (calcium carbonate)	90.0
การะบูร (camphor)	10.0



สูตร 2

	ร้อยละ
แคลเซียมคาร์บอเนต (calcium carbonate)	93.8
ผงสบู่ (dental soap powder)	5.0
น้ำมันหอม (flavouring oils)	1.0
ซัคคาริน (saccharin)	0.2

สูตร 3

	ร้อยละ
แคลเซียมคาร์บอเนต (calcium carbonate)	50.0
กีเซลแก้ว (kieselguhr)	40.0
ผงสบู่ (dental soap powder)	5.0
โซเดียมเบนโซเอต (sodium benzoate)	5.0
น้ำมันหอม สาระหวาน (flavouring oils, sweetening materials)	พอส้มคาร

สูตร 4

ยาสีฟันสำหรับผู้สูบบุหรี่ทั้งมีคราบบุหรี่ยับฟัน

	ร้อยละ
แคลเซียมคาร์บอเนต (calcium carbonate)	85.0
ไตรแคลเซียมฟอสเฟต (tricalcium phosphate)	10.0
โซเดียมลอริลซัลเฟต (sodium lauryl sulphate)	3.0
โซเดียมเพอร์โบเรต (sodium perborate)	2.0
น้ำมันหอม สาระหวาน (flavouring oils, sweetening materials)	พอส้มคาร

ประวัติผู้เขียน

นายดิเรก สีสัตย์ เกิดวันที่ 13 เมษายน 2500 จบการศึกษาเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จากวิทยาลัยการศาฯ เมื่อปีการศึกษา 2522



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย