

การสื่อสารเพื่อการเจริญพันธุ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีสตรีที่มีบุตรยาก



นางสาวธารินี รอกสน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2527

ISBN 974-563-962-1

009438

I 21564380

COMMUNICATION FOR FERTILITY : A CASE STUDY OF INFERTILE WOMEN



Miss Tarinee Rodson

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University

1984

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การสื่อสารเพื่อการเจริญพันธุ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีสตรีที่มีบุตรยาก
โดย นางสาวธารินี รอกสน
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูทปริญญาโทมหาบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประทีฐ บุนนาค)

คณะกรรมการ สอววิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.พิระ จิรโสภณ)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ มาลินี วงษ์สิทธิ์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ระวีวรรณ ประกอบผล)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)

ศูนย์วิจัยสุขภาพ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การสื่อสารเพื่อการเจริญพันธุ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีสตรีที่มีบุตรยาก
ชื่อนิสิต นางสาวธารินี รอคสน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริภายะ
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
ปีการศึกษา 2527



บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมการรับสารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและการแสวงหาสารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์กับอายุ การศึกษา และรายได้ของสตรีผู้มารับบริการ รวมทั้งความเป็นไปได้ในการนำรูปแบบการสื่อสารการวางแผนครอบครัวในเรื่องการคุมกำเนิดตามแนวทางของโรเจอร์มาไซ

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือสตรีที่อยู่ในวัยเจริญพันธุ์ที่แต่งงานแล้วและยังอยู่กินกับสามี แต่ยังไม่มีการตั้งครรภ์หรือมีเพียงคนเดียว ซึ่งมาพบแพทย์ที่คลินิก "ผู้มีบุตรยาก" ที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และโรงพยาบาลศิริราช ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 260 ราย จากการเก็บข้อมูลเป็นเวลา 1 เดือน

ผลจากการศึกษาพบว่า สตรีผู้มารับบริการส่วนใหญ่ได้รับสารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์ผ่านทางสื่อบุคคลมากกว่าสื่อมวลชน ลักษณะการแพร่กระจายสารสนเทศ จึงเป็นไปในระหว่างบุคคลหนึ่ง ไปยังอีกบุคคลหนึ่ง

การได้รับสารสนเทศเรื่องการเจริญพันธุ์จากบุคคล พบว่าสตรีผู้มารับบริการได้รับสารสนเทศเรื่องการเจริญพันธุ์จากบุคคลที่มีความผูกพันต่อกันแบบใกล้ชิดสนิทสนม เช่น ญาติ และเพื่อน มากกว่าที่จะได้รับจากบุคคลที่มีความผูกพันต่อกันแบบผิวเผิน

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน และ

การแสวงหาสารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อมวลชนกับอายุ การศึกษา และรายได้
ปรากฏว่า

อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน และการแสวงหา
สารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อมวลชน

การศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน และการแสวงหา
สารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อมวลชน

รายได้ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน แต่ไม่มีความสัมพันธ์
กับการแสวงหาสารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อมวลชน

สำหรับแบบจำลองการสื่อสารการวางแผนครอบครัวตามแนวทางการวาง
กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ เรื่องการคุมกำเนิดตามขั้นตอนการยอมรับนวัตกรรม
ของโรเจอร์สัน สามารถนำมาใช้ในการเผยแพร่สารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์ได้
ในลักษณะเดียวกัน อันจะทำให้การสื่อสารการวางแผนครอบครัว เป็นไปทั้งในเรื่อง
การคุมกำเนิด และเรื่องการเจริญพันธุ์พร้อม ๆ กัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Communication for Fertility : A case study of
 Infertile Women

Name Miss Tarinee Rodson

Thesis Advisor Associate Professor Sirichai Sirikaya, Ph.D.

Department Public Relations

Academic Year 1984

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the information seeking behavior on fertility of Thai woman as well as to study the relations between exposure behavior to mass media for the required informations and age, education and income. It is also aimed to evaluate the possibility of adopting Rogers' Communication Models for the Family Planning Communication strategy.

The target population were the 260 currently married women aged 15-45 who attend the out patient clinic of Chulalongkorn and Sirirate Hospital. The data was collected through interviewing with-in a month.

The results indicate that the main source of fertile information is interpersonal communication rather than mass media. Moreover The flow of information is based on interperson as well especially the influence is strong when the relationship is intimated as peers or relatives.



For the comparative outcome, it is found that there is no relationship between age and mass media exposure or information seeking from mass media. On the other hands, education states fairly close relation both to mass media exposure and required information seeking, while income is also related to mass media exposure but not to fertile information seeking.

Rogers' Communication Model is proved to be successful when applied to use as communication patterns for fertility aspect. It is recommended that the family planning strategy would be complete if both fertility and infertility are planned together.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กติกกรมประกาศ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จะเกิดขึ้นมิได้หากไม่ได้รับความกรุณา
จากรองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ ในการรับเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ใน
ครั้งนี้ ซึ่งได้ให้คำแนะนำ ชี้แนะ ตรวจสอบแก้ไข และเป็นแรงกระตุ้นในการทำวิทยานิพนธ์
ฉบับนี้ออกมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้เป็นอย่างสูง นอกจากนี้ผู้วิจัย
ยังได้รับความกรุณาช่วยเหลือจาก รองศาสตราจารย์ มาลินี วงษ์สิทธิ์ และ
รองศาสตราจารย์ ระวีวรรณ ประกอบผล ที่กรุณาารับเป็นกรรมการในการสอบ
วิทยานิพนธ์ และยังได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อคิดเห็น ให้คำปรึกษาแนะนำใน
วิธีการวิจัย แก้ไขวิทยานิพนธ์ทุกชั้นตอนด้วยความเอาใจใส่ตลอดเวลาการทำวิทยานิพนธ์
ด้วยจิตใจที่สูงส่งและเปี่ยมล้นด้วยคุณธรรม ข้อคิดและความรู้ที่ได้รับจากท่านอาจารย์
มีค่าและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของอาจารย์
ทุกท่าน และขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. พีระ จิวโรสภณ ประธานในการ
สอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการอ่านและตรวจแก้วิทยานิพนธ์นี้ให้
ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณหัวหน้าภาควิชาสุภิก-นรีเวช ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
และโรงพยาบาลศิริราช ที่กรุณาให้ความร่วมมือและอนุญาตให้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด
จากหน่วยงานของโรงพยาบาลทั้งสอง โดยผู้วิจัยมีคุณ ชญา เปรมโยธิน เป็นผู้
ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายที่สุดผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณชاکรี รั้วเจริญ ที่ช่วยเหลือทางบ้านโปรแกรม
คอมพิวเตอร์คลอมา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ทุกท่านที่กรุณาฝึก
ระยะเวลาการยืมหนังสือเสมอมา และที่ลืมมิได้คือ ที่ ๆ และเพื่อน ๆ ปริญญาโท
นิเทศศาสตร์ทุกคนที่เป็นกำลังใจ และสนับสนุนช่วยเหลือผู้วิจัยคลอมา จนทำให้
วิทยานิพนธ์นี้ เสร็จสมบูรณ์ในที่สุด

ชาวินี รอกสน

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
ถกติกกรมประกาศ.....	ช
รายการตารางประกอบ.....	ฎ
รายการแผนภาพ.....	ก
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	23
ปัญหาที่วิจัย.....	24
ขอบเขตของการวิจัย.....	24
สมมติฐานของการวิจัย.....	25
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	26
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	26
นิยามศัพท์.....	26
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	28
2 ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
✓ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	29
✓ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การทดสอบแบบสอบถาม.....	30
กรรมวิธีในการเก็บข้อมูล.....	30
✓ ทิวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	31

✓	การวิศกั๊วแปร.....	32
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
	สรุปสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน.....	34
	ภูมิหลังของประชากรที่ทำการศึกษา.....	36
3	พฤติกรรมกรรมการรับสารสนเทศเรื่องการเจริญพันธุ์.....	43
	พฤติกรรมกรรมการรับสารจากบุคคล.....	43
	พฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อมวลชน.....	46
	เปรียบเทียบสารสนเทศที่ได้รับจากบุคคลและสื่อมวลชน.....	48
	แหล่งสารสนเทศก่อนมาโรงพยาบาล.....	51
	สรุปพฤติกรรมกรรมการรับสารสนเทศเรื่องการเจริญพันธุ์..	55
4	พฤติกรรมในการแสวงหาสารสนเทศและระดับของความผูกพัน.....	58
	ลักษณะความสัมพันธ์ของคู่อีสสาร.....	65
	ความรู้ลึกลับผูกพัน.....	67
	ระดับความผูกพัน.....	68
	สรุปพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศและระดับของความ ผูกพัน.....	72
5	ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับสาร และการแสวงหาสารสนเทศเรื่องการเจริญพันธุ์.....	74
	การหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอายุ.....	78
	การหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางคานการศึกษา.....	84
	การหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางคานรายได้.....	92
	สรุป.....	102
6	พฤติกรรมกรรมการรักษาและการเผยแพร่สารสนเทศเรื่องการ เจริญพันธุ์.....	103
✓	7 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	113

บรรณานุกรม.....	126
ภาคผนวก.....	133
ก. แบบสัมภาษณ์สตรีผู้มารับบริการเรื่องการมีบุตรยาก....	134
ข. ลักษณะข้อมูลในส่วนของสามี.....	146
ประวัติผู้เขียน.....	153



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1	31
2	36
3	37
4	38
5	39
6	40
7	41
8	44
9	45
10	47
11	48
12	49

ตารางที่

หน้า

13	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามสื่อที่บอกให้ทราบว่า มีเปิดบริการรักษา เรื่องการเจริญพันธุ์ (การมีบุตรยาก) ที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์และศิริราช.....	51
14	ร้อยละของ สตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามสื่อบุคคลที่บอกให้ทราบว่า มีเปิดบริการรักษา เรื่องการมีบุตรยากที่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์และศิริราช.....	52
15	ร้อยละของ สตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามแหล่ง สื่อที่สนับสนุนการตัดสินใจมารับบริการรักษา เรื่องการเจริญพันธุ์.....	54
16	ร้อยละของ สตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามการ เคย/ไม่เคยปรึกษาปัญหา เรื่องการมีบุตรยากจากบุคคลต่าง ๆ.....	59
17	ร้อยละของ สตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามการ เคย/ไม่เคยศึกษามาสารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์ จากสื่อมวลชน.....	61
18	ร้อยละของ สตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามระดับการศึกษากับความบ่อยครั้ง ในการศึกษามาสารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์จากคอลัมน์ทางหนังสือพิมพ์และนิตยสาร..	62
19	ร้อยละของ สตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามลักษณะความสัมพันธ์กับบุคคลที่ให้สารสนเทศ เรื่องการเจริญพันธุ์ครั้งแรก.....	66
20	ร้อยละของ สตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามความรู้สึกผูกพันต่อกันกับบุคคลที่ให้สารสนเทศในเรื่องการเจริญพันธุ์ เป็นครั้งแรก.....	67
21	ร้อยละของ สตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามระดับความผูกพันกับบุคคลที่ให้สารสนเทศในเรื่องการเจริญพันธุ์ เป็นครั้งแรก.....	68

22	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามลักษณะความสัมพันธ์กับบุคคลที่ให้สารสนเทศก่อนมาโรงพยาบาล.....	69
23	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามความรู้ที่ผูกพันกับบุคคลที่ให้สารสนเทศก่อนมาโรงพยาบาล.....	70
24	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามระดับความผูกพันกับบุคคลที่ให้สารสนเทศก่อนมาโรงพยาบาล.....	71
25	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อมวลชน.....	77
26	การเปรียบเทียบร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนกตามความบ่อยครั้งของการติดตามสารสนเทศในเรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อมวลชนต่าง ๆ.....	78
27	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทและสื่อมวลชนรวมทั้งหมด.....	79
28	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการติดตามสารสนเทศเรื่อง การเจริญพันธุ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด.....	81
29	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการติดตามสารสนเทศเรื่อง การเจริญพันธุ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด เพื่อช้จักอิทธิพลของตัวแปรการศึกษา รายได้ และการศึกษา กับรายได้.....	83
30	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด.....	85

การางที่	หน้า
31 คำสหสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด เมื่อซจักอิทธิพลของตัวแปรอายุ รายได้ และอายุกับรายได้.....	87
32 คำสหสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการศึกษาค้นคว้าใน เรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด.....	89
33 คำสหสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการศึกษาค้นคว้าใน เรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด เมื่อซจักอิทธิพลของตัวแปรอายุ รายได้ และอายุกับรายได้.....	91
34 คำสหสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด.....	93
35 คำสหสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด เมื่อซจักอิทธิพลของตัวแปรอายุ การศึกษา และอายุกับการศึกษา.....	95
36 คำสหสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการศึกษาค้นคว้าใน เรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด.....	96
37 คำสหสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการศึกษาค้นคว้าใน เรื่องการเจริญพันธุ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ และสื่อมวลชนรวมทั้งหมด เมื่อซจักอิทธิพลของตัวแปรอายุ การศึกษา และอายุกับการศึกษา.....	99
38 คำสหสัมพันธ์ระหว่างอายุ การศึกษา และรายได้กับการเปิดรับสื่อมวลชน และคำสหสัมพันธ์บางส่วน.....	100

ตารางที่

หน้า

39	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างอายุ การศึกษา และรายได้ กับ การศึกษิตตามสาร สนเทศ เรื่องการ เจริญพันธุ์จากสื่อมวลชน และค่าสหสัมพันธ์บางส่วน.....	101
40	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความการควร / ไม่ควร เผยแพร่ความรู้ในเรื่องการ เจริญพันธุ์.....	104
41	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความสื่อที่ควรใช้เผยแพร่สาร สนเทศ เรื่องการ เจริญพันธุ์.....	105
42	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความเรื่องที่ควร เผยแพร่ สาร สนเทศ เรื่องการ เจริญพันธุ์ เขาไป.....	105
43	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความสถานที่ที่เคยไปรับการรักษา เรื่องการ เจริญพันธุ์.....	106
44	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความจำนวนแห่งที่เคยไปรับการรักษา เรื่องการ เจริญพันธุ์ ก่อนที่จะมา โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์หรือศิริราช.....	107
45	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความการนำไปเป็นหัวข้อสนทนาหรือนำไปเล่าต่อหลังจาก พบแพทย์แล้ว.....	108
46	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความบุคคลที่ผู้รับบริการนำสาร สนเทศ เรื่องการ เจริญพันธุ์ ไปเล่าต่อหรือพูดคุย.....	109
47	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความเหตุผลที่ไม่เล่าหรือคุยให้คนอื่นฟังหลังจากพบแพทย์แล้ว.....	110
48	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความความเชื่อถือที่มีต่อแพทย์.....	111
49	ร้อยละของสตรีผู้มารับบริการ เรื่องการมีบุตรยาก จำแนก ความความหวังที่จะมีบุตรจากการมาพบแพทย์.....	111

รายการแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	แสดงช่องทางการใช้สื่อในการเผยแพร่สารสนเทศเรื่อง การวางแผนครอบครัวความขึ้นตอนการยอมรับนวัตกรรม....	10
2	แสดงการรู้เข้าของความเข้าใจร่วมกัน.....	13
3	แบบจำลองการสื่อสารที่เป็นการรู้เข้า.....	14
4	แสดงลักษณะการสื่อสารเพื่อการเจริญพันธุ์.....	124



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย