

## บทที่ 5

### บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านในการสนับสนุนวัฒนธรรม การเลี้ยงชีพจากตัวเลข

การศึกษาเรื่อง "บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการสนับสนุนวัฒนธรรมการเลี้ยงชีพจากตัวเลข" นี้ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ และส่วนที่สองจะเป็นการศึกษาการเลี้ยงชีพจากตัวเลขในฐานะวัฒนธรรม

ในบทที่ 5 นี้ เป็นการศึกษาวิเคราะห์บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเริ่มต้นจากการศึกษาลักษณะรูปแบบและเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านก่อน เพื่อที่จะพิจารณาการทําทบทางนี้ได้อย่างชัดเจน เพราะฉะนั้นในบทนี้ ผู้วิจัยจะแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) กลยุทธ์ของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านในการนำเสนอเนื้อหา
- 2) บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านในการนำเสนอสนับสนุนวัฒนธรรมการเลี้ยงชีพจากตัวเลข

ส่วนที่ 1 : กลยุทธ์ของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านในการนำเสนอเนื้อหา

สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านที่มีเนื้อหาซึ่งเกี่ยวกับการเลี้ยงชีพจากตัวเลขนี้มีอยู่หลายลักษณะ ทั้งที่เป็นนิตยสาร หนังสือเล่ม ใบปลิว ชองเลข และใบประกาศผลรางวัล ดังที่ได้กล่าวไว้แล้วในบทที่ผ่านมา สื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้หากมองโดยภาพรวมแล้วจะเห็นได้ว่า เป็นสื่อที่มีหลากหลายระดับราคา และนำเสนอเนื้อหา

หาเดียวกันทั้งสิ้น นับได้ว่าเป็นสื่อที่มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอที่ชัดเจน และมุ่ง  
 ขยายกลุ่มเป้าหมายของตนโดยเฉพาะ แต่จากการที่สื่อประเภทนี้มีจำนวนมาก และมี  
 มีต้นทุนต่ำกว่าการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น การแข่งขันจึงย่อมสูงตามไปด้วย  
 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อเฉพาะด้านประเภทนิตยสารและช่องเลข เนื่องจากใน  
 หนึ่งปีหรือ 15 วัน ตามกำหนดการออกวางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล จะมีนิตยสาร  
 เฉพาะด้านวางจำหน่ายถึง 80 กว่าฉบับ และมีช่องเลข วางขายตามแผงหนังสือ  
 และแผงจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล รวมทั้งการจำหน่ายโดยตรงจากบรรดา  
 "อาจารย์" ต่าง ๆ อีกนับร้อย นอกจากนี้ ลักษณะอีกอย่างหนึ่งของสื่อเฉพาะ  
 ด้านเหล่านี้ ก็คือ เป็นสื่อที่อาจเรียกได้ว่า "ใช้แล้วทิ้ง" (นอกจากหนังสือรวม  
 สูตรบางเล่มที่มีการระบุระยะเวลาของการใช้งาน) เนื่องจากเมื่อผลรางวัลออก  
 ไปแต่ละงวดก็เท่ากับหน้าที่ของมันจบลงเพียงเท่านั้น ไม่สามารถเก็บเอาไว้อ่าน  
 หรือใช้ทำประโยชน์ได้เหมือนสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

ดังนั้น สิ่งที่น่าสนใจก็คือ การศึกษาว่าลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้าน  
 เหล่านี้เป็นอย่างไร มีเนื้อหาอะไรบ้างและมีกลวิธีในการนำเสนอเนื้อหาอย่างไร

แม้ว่า การศึกษาวิจัยชั้นนี้จะมุ่งศึกษาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารเฉพาะ  
 ด้านเป็นหลัก เนื่องจากเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะเป็นสื่อมวลชนที่ชัดเจนกว่าสิ่งพิมพ์อื่นๆ  
 ในประเภทเดียวกัน แต่อย่างไรก็ตาม ยังจำเป็นต้องศึกษาสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อประกอบ  
 การวิเคราะห์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

เพราะฉะนั้น ในการศึกษากลยุทธ์ของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านในการนำ  
 เสนอเนื้อหา นั้น จะวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

### 1.1 สิ่งพิมพ์ประเภทใบประกาศผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล

ใบประกาศผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท  
 หนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเสี่ยงโชคจากตัวเลขโดยตรง มีคำที่เรียกโดยทั่วไปว่า  
 "เรียงเบอร์" นฤมล เจริญมา ได้ให้ความหมายของคำนี้ว่า

เรียงเบอร์ เป็นคำที่เพิ่งมีใช้ในปัจจุบัน เกิดขึ้นพร้อมกับการแทงหวย ในลักษณะใหม่ คือ ลีตเตอร์ หรือ หวยเบอร์ ไม่ใช่หวย ก.ช. อย่างแต่ก่อน

คำว่า เบอร์ เป็นคำที่มาจากภาษาอังกฤษว่า NUMBER ไทยรับเอามา แต่พยางค์หลัง คือ คำว่า เบอร์ เพื่อหมายถึงตัวเลข หวย เบอร์ก็คือ การเล่น หวยที่แทงตัวเลข เรียงเบอร์ หากจะหมายเอาความโดยตรงตัวก็จะได้เป็นการนำเอาตัวเลขมาเรียงกัน

แต่ความหมายอีกลักษณะหนึ่งที่เกิดขึ้นก็คือ แผ่นกระดาษที่พิมพ์ผลการออกสลากของรัฐบาลเรียงตามลำดับรางวัลและตามลำดับตัวเลขตั้งแต่เลขน้อยไปหาเลขมาก แผ่นกระดาษนี้จะรับพิมพ์ออกจำหน่ายภายหลังจากที่ประกาศผลออกสลากเสร็จสิ้นไปไม่นาน<sup>1</sup>

ใบประกาศผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลนี้ จะออกจำหน่ายหลังการประกาศผลการออกรางวัลประมาณ 2-3 ชั่วโมง พิมพ์จำหน่ายครั้งละประมาณ 2-6 แสนฉบับ ตามกำลังและขนาดของโรงพิมพ์ ปัจจุบันจำหน่ายราคาแผ่นละ 1-2 บาท หาซื้อได้ง่าย โดยทั่วไปจะมีเด็กซึ่งไปรับใบเรียงเบอร์มาจากโรงพิมพ์ ในราคา 50 สตางค์ โดยจะได้กำไรในการขายแผ่นละ 1 บาท หรือ 2 บาท กระจายออกจำหน่ายตามจุดต่าง ๆ ทั่วประเทศ หลังจากนั้น หากต้องการซื้อเรียงเบอร์จะสามารถหาซื้อได้ตามแผงจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลทั่วไป

#### ลักษณะเนื้อหาของใบประกาศผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล

เนื้อหาของใบเรียงเบอร์เหล่านี้ที่สำคัญที่สุด คือ ผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล ซึ่งเรียงตามลำดับรางวัลและตามลำดับตัวเลข จากน้อยไปหามาก

<sup>1</sup> นฤมล เจริญมา, "ภาษาหวย", ภาษาและวัฒนธรรม. 3 (มกราคม - มิถุนายน 2536), : หน้า 44-45.



นอกจากนั้นแล้ว ยังมีเนื้อหาอื่น ๆ ซึ่งมักจะพบในใบเรียงเบอร์วันเป็น ประจำ ได้แก่

- สถิติการออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล

เป็นสถิติการออกรางวัลที่ย้อนหลังไปประมาณ 5-10 ปี โดยจะมีรายละเอียดเฉพาะผลรางวัลที่ 1 รางวัลเลขท้าย 3 ตัว และรางวัลเลขท้าย 2 ตัว ตามลำดับ พร้อมระบุวัน เดือน ปี ที่ออกรางวัล

จากการสัมภาษณ์พบว่า ส่วนมากแล้วจะมีผู้ใช้ส่วนนี้ ในการคิดคำนวณ เลข ตามสูตรของแต่ละคน นอกจากนี้มีบางคนจะใช้ตรวจรางวัลย้อนหลัง ซึ่ง อาจจะเป็นเพราะว่า ผลรางวัลเลขท้าย 3 ตัว และ 2 ตัวนี้ ผู้เล่นมีโอกาส ถูกรางวัลสลากกินแบ่งมากกว่า ข้อสังเกตก็คือ ทั้ง 3 รางวัลที่บันทึกเป็นสถิตินี้ ล้วนเป็นรางวัลหลักที่ใช้ในการเล่นหวยได้คืนทั้งสิ้น

สถิติลอตเตอรี่รัฐบาล รางวัลที่ 1 เลขท้าย 2 ตัว และ 3 ตัว ที่ออกมาแล้วใน 8 ปีที่ผ่านมา

พ.ศ. 2530			พ.ศ. 2532			พ.ศ. 2534			พ.ศ. 2536			
1/1	3502344	58 243 849 003 231 314	1/1	4154907	69 973 794 793 266	1/1	5338726	29 849 843 323 388	1/1	5423218	25 419 320 947 870	
1/2	4820453	08 399 8737 879 817 426	1/2	8291813	33 238 181 823 063	1/2	5298426	75 879 433 458 887	1/2	7459337	31 171 787 307 944	
1/3	4023233	33 261 7428 389 147 347	1/3	1836932	39 611 851 729 663	1/3	2232780	33 981 634 312 384	1/3	7548435	41 183 021 850 024	
1/3	4634180	48 130 1334 387 389 225	1/3	4748228	78 387 538 387 128	1/3	4599076	72 590 783 878 258	1/3	4008281	19 449 968 063 482	
1/3	2044343	41 3337 7314 944 882 883	1/3	2082528	23 932 449 487 282	1/3	5891841	39 349 713 327 888	1/3	7680899	08 334 347 731 309	
1/4	3115187	00 1921 4205 489 789 728	1/4	3078187	03 488 379 889 234	1/4	1806884	03 819 418 183 004	1/4	5823558	89 428 328 060 217	
1/4	2727507	17 2787 8033 140 943 372	1/4	1298894	33 803 872 987 638	1/4	4824037	57 568 711 879 206	1/4	5820318	08 183 888 870 200	
2/3	3520032	77 5188 4638 174 187 187	2/3	1312933	27 373 458 559 238	2/3	4232124	83 338 296 420 638	2/3	7249308	99 332 918 861 783	
1/5	1496842	92 4887 8322 081 898 427	1/5	4818025	54 182 851 141 179	1/5	2532303	83 231 389 688 802	1/5	1823983	33 109 710 812 808	
1/5	2902320	08 2984 1211 068 611 423	1/5	3374087	87 477 450 824 804	1/5	2496279	77 218 303 483 894	1/5	3488477	81 813 843 011 513	
1/5	4305328	03 8129 8128 062 838 148	1/5	4337823	59 814 189 312 298	1/5	3264402	81 279 783 781 388	1/5	2218871	29 144 931 961 223	
1/7	1400989	97 3223 9715 439 382 181	1/7	2808021	33 327 372 064 829	1/7	4441724	58 771 124 198 788	1/7	3820202	29 728 189 028 213	
1/7	4924841	13 7889 4138 373 418 796	1/7	2722247	40 819 305 123 833	1/7	1871948	82 823 448 951 882	1/7	5886081	21 883 873 702 418	
1/7	2954711	69 1808 8201 398 218 229	1/7	5632207	82 814 218 383 882	1/7	8580541	11 489 309 733 947	1/7	437744	06 273 778 448 903	
1/8	2254282	21 9818 8074 148 201 084	1/8	2044183	83 025 758 106 833	1/8	2748531	88 849 217 944 182	1/8	4088644	86 008 288 208 023	
1/8	4255794	15 8812 2083 214 423 188	1/8	1982757	43 378 412 348 788	1/8	8700430	48 061 327 881 119	1/8	2812098	00 758 227 181 218	
1/8	3131387	70 7698 8188 508 109 728	1/8	1558153	20 188 138 871 798	1/8	4790449	18 114 238 220 381	1/8	4286735	11 298 963 898 304	
1/10	2872505	54 8287 0607 824 271 828	1/10	4294824	70 213 794 823 878	1/10	2730444	98 878 318 877 928	1/10	3415972	28 488 481 828 882	
1/10	2874730	27 9803 3333 178 708 888	1/10	1232097	17 787 788 787 188	1/10	2878202	28 385 586 228 214	1/10	7811764	58 224 218 844 588	
1/11	1712828	81 2888 1441 478 808 882	1/11	1848712	94 010 817 793 513	1/11	7894385	78 218 237 183 272	1/11	2808804	90 103 883 458	
1/11	4854288	60 3889 8393 979 187 887	1/11	3423263	31 323 198 448 733	1/11	4373528	88 879 477 837 843	1/11	7512123	82 810 481 881 113	
1/12	4022588	38 8401 7719 687 217 381	1/12	1283983	10 189 287 833 289	1/12	1470741	09 349 794 008 802	1/12	3870638	88 294 128 889 808	
1/12	3019237	34 2087 8688 300 823 528	1/12	4704222	99 179 708 839 278	1/12	7241428	88 813 887 717 387	1/12	4842300	88 648 138 478 223	
3/13	2862014	77 8187 7823 873 448 879	3/13	4682288	73 884 189 423 172	3/13	3088301	78 218 887 182 817	3/13	2888180	72 874 882 880 847	
พ.ศ. 2531			พ.ศ. 2533			พ.ศ. 2535			พ.ศ. 2537			
1/1	4783430	74 8337 8088 827 808 481	1/1	2892283	97 888 324 288 884	1/1	1184828	18 028 543 872 132	1/1	4781270	33 873 227 843 708	
1/2	2882245	82 8786 3741 827 881 190	1/2	1078486	85 758 481 338 184	1/2	3888924	83 838 983 882 844	1/2	3984883	05 173 718 288 298	
1/3	3103541	33 3518 8072 148 443 118	1/3	3732893	81 888 308 388 881	1/3	1888701	84 841 849 349 289	1/3	7879044	78 843 320 732 884	
1/3	2023218	03 289 780 304	1/3	4988902	15 821 622 987 387	1/3	7231334	80 879 983 881 221	1/3	3272701	41 881 021 004 878	
1/4	1135086	88 808 222 882 288	1/4	3248005	88 443 278 773 388	1/4	1818333	094 278 943 227	1/4	1723238	18 382 188 813 183	
1/4	5579248	39 801 218 881 082	1/4	4742251	39 301 827 193 787	1/4	2244704	08 824 863 813 242	1/4	4288813	29 823 828 784 888	
1/4	1081541	28 888 288 344 488	1/4	5092890	84 884 029 813 889	1/4	2823274	10 828 882 128 222	1/4	7882912	21 785 881 131 294	
2/3	5520149	81 843 711 881 889	2/3	3898888	01 188 844 888 878	2/3	8782387	88 879 444 721 104	2/3	2072877	88 323 217 178 221	
1/5	1008827	19 887 837 804 941	1/5	2071272	24 388 818 943 888	1/5	2824888	88 233 248 198	1/5	2071164	29 882 344 323 718	
1/5	4232474	02 828 422 884 478	1/5	2255474	72 118 112 227 882	1/5	5184191	29 188 281 243 729	1/5	2868804	17 871 884 881 184	
1/5	5495885	82 219 824 118 033	1/5	3530244	85 878 144 188 271	1/5	5588422	82 228 888 914 221	1/5	1947258	23 202 282 231 889	
1/7	3529294	73 843 788 283 817	1/7	1078825	83 843 843 838 298	1/7	5119968	86 888 813 881 702	1/7	8588287	29 373 882 884 812	
1/7	3822880	51 714 873 287 388	1/7	3814178	11 342 818 112 778	1/7	7884430	87 883 284 328	1/7	3814057	83 388 149 018 738	
1/8	1234405	33 231 278 818 848	1/8	1887185	88 278 873 843	1/8	8887778	84 712 823 883 373	1/8	8304788	28 202 724 887 877	
1/8	5483451	32 948 287 888 328	1/8	1871935	43 223 748 381 844	1/8	8234807	81 878 231 423 132	1/8	8220893	87 881 718 949 701	
1/9	1880918	82 178 728 844 085	1/9	1822380	83 882 828 181 829	1/9	1448815	88 888 207 125 884				
1/9	5882987	12 308 488 478	1/9	3202290	53 841 211 887 747	1/9	8874188	88 231 127 828 822				
1/10	1105987	22 878 473 188 274	1/10	3708808	27 823 777 888 748	1/10	8378378	71 212 783 854 200				
1/10	4282744	88 887 807 813 258	1/10	5828303	58 221 888 823 821	1/10	3578293	79 412 313 827 864				
1/11	4037297	81 812 283 818 848	1/11	4288220	82 884 518 818 829	1/11	8287821	28 878 283 788 848				
1/11	5881239	14 878 343 348 383	1/11	1238228	08 428 829 721 588	1/11	3888882	43 223 823 843 283				
1/12	4429904	13 882 888 811 811	1/12	4771284	88 227 188 822 444	1/12	7129227	83 818 888 182 882				

ข้อมูลจากกรมสลากกินแบ่งรัฐบาล

### เนื้อหาโฆษณา

ด้านหลังของใบประกาศผลรางวัลหรือใบเรียงเบอร์ จะเป็นการโฆษณาและโดยมากจะมีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่า "เนื้อหาโฆษณาไม่เกี่ยวข้องกับรางวัลที่ชนะ"

เนื้อหาของโฆษณาดังกล่าว มักจะเป็นโฆษณาจำหน่ายซองเลขและโฆษณานิตยสารที่ขึ้นการเสี่ยงโชคข้อสังเกตที่พบก็คือ โฆษณาเหล่านี้จะเป็นผู้ลงโฆษณาเดียวกันกับผู้ลงนิตยสารเฉพาะด้านทั่วไป สำหรับอัตราค่าโฆษณานั้นประมาณ 1,500.-บาท ต่อเนื้อที่ 6x7 ซม.

<b>โทรบริดจ์</b> 6*7 67 74 75 72 63 69 63 61	<b>เลขเด่นภาษา</b> 7-6 4 3 2 เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก	<b>บัตรอ๊อฟ</b> 893 เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก	<b>01349 * 3-9</b> 01 34 9 * 3 9 01 34 9 * 3 9 01 34 9 * 3 9
<b>บัตรอ๊อฟ</b> 893 เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก	<b>เลขเด่น</b> 893 เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก	<b>เลือกเป็นสิบ</b> เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก	<b>เลขเด่นภาษา</b> เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก
<b>คู่มือการไม่มีโฆษณาแลกตามวันสายส่ง</b> ของเครื่องแม่ข่าย (หากไม่แนบวงเล็บไม่มีของปลอม) เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก			
<b>เลขเด่นภาษา</b> เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก			
<b>เจ้าแม่ตา</b> เลขเด่นภาษา 6 หลัก เลขเด่นภาษา 4 หลัก เลขเด่นภาษา 3 หลัก			

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 02-252-1111



## กลยุทธ์ของใบประกาศผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล

### 1. การออกจำหน่าย

ภายหลังจากการประกาศผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลเสร็จสิ้นลง บรรดาโรงพิมพ์ทั้งหลายจะต้องเร่งพิมพ์ใบเรียงเบอร์ออกจำหน่ายให้ทันกับความ ต้องการของผู้ซื้ออย่างรวดเร็วที่สุด เพราะถ้าหากพิมพ์จำหน่ายช้าก็จะสูญเสียลูกค้าให้ กับโรงพิมพ์อื่น ๆ รวมทั้งหนังสือพิมพ์รายวันฉบับบ่ายอีกด้วย ดังนั้นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ สุดสำหรับใบประกาศผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลก็คือ ออกจำหน่ายให้เร็วที่สุด

นอกจากนี้ การกระจายออกจำหน่ายก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่ง เนื่องจาก สำหรับใบเรียงเบอร์นี้ โดยทั่วไปแล้วจะมีบรรดาเด็กเล็กเด็กโตรวมทั้งผู้ใหญ่ไป รอกที่โรงพิมพ์เพื่อรับใบเรียงเบอร์กระจายออกจำหน่าย ส่วนมากจะเดินจำหน่าย ในเขตชุมชนที่ตนคุ้นเคย หรือตามสี่แยก ตลาดสดต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งชุมชนทำให้สื่อ ประเภทนี้มีลักษณะเข้ามาหาตัวผู้ซื้ออย่างสะดวกสบาย ไม่ลำบากและไม่ต้องตั้งใจ ในการซื้อเท่าไรนัก

### 2. การลงข้อมูลสถิติรางวัลที่ผ่านมา

จากการสอบถามทางโรงพิมพ์ได้รับคำตอบว่า บรรดาผู้ที่รับไปขายและ ผู้ซื้อเป็นผู้เสนอให้มีการลงสถิติรางวัลย้อนหลังเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วยรางวัลที่ 1 เลขท้าย 3 ตัวและเลขท้าย 2 ตัว เพื่อนำไปใช้ในการคิดสูตรการเสี่ยงโชค

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 1.2 สิ่งพิมพ์ประเภทซองเลข

ลักษณะของซองเลขนั้น จะเป็นกระดาษโปสเตอร์สี ตัดเป็นแผ่นขนาด ประมาณ 5x7 นิ้ว เย็บติดกัน แล้วบรรจุลงถุงพลาสติกใส เพื่อให้คนที่ทั่วไปไม่สามารถมองเห็นตัวเลขที่พิมพ์อยู่ด้านในจะเห็นเพียงชื่อของอาจารย์หรือนักคำนวณ และผู้จัดทำเท่านั้น ซองเลขเหล่านี้ มีจำหน่าย ทั่วไป ทั้งตามแผงหนังสือและแผงจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลบางแห่ง นอกจากนี้ยังมีบริการส่งทางไปรษณีย์สำหรับลูกค้าที่ติดต่อไปยังนักคำนวณเหล่านั้นโดยตรงอีกด้วย



### ลักษณะการให้เลข

ซองเหล่านี้จะให้เลขสำหรับการซื้อเลขรางวัล 1-3 ตัวเท่านั้น โดยจะเป็นการให้เลขเพื่อซื้อเลขบน-ล่าง เลขท้าย 3 ตัว (แทงเต็ง-แทงโต๊ด) เลขท้าย 2 ตัว และเลขวิ่ง(บน-ล่าง) โดยมีการระบุอย่างชัดเจนว่า ให้เล่นเลขใด โดยวิธีใด พร้อมระบุงวดนั้น ๆ ซองเลขแต่ละร้านก็มักจะมีผู้จัดทำจำหน่ายหรือสายส่ง คนเดียวกัน



### ลักษณะการโฆษณาของเลข

การโฆษณาของเลขจะมีปรากฏทั้งในใบประกาศผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล (เวียงเบอร์) ตามใบแทรกตามนิตยสารต่าง ๆ และที่มากที่สุดก็คือ การโฆษณาของเลขในนิตยสารเฉพาะด้าน ซึ่งจะได้อธิบายคร่าวๆ ในประเภทนิตยสารเฉพาะด้านต่อไป

### กลยุทธ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทของเลข

#### 1. การรับประกันช่อง

ช่องเลขที่จำหน่ายราคา 1,000 บาท จะมีการรับประกันเลขวิ่งเอาไว้ ถ้าหากเลขวิ่งนั้นออกไม่ตรงกับในช่อง ก็สามารถนำช่องไปรับเงินคืนได้จากร้านที่ซื้อ

การรับประกันนี้ เนื่องจากช่องมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ซื้อไม่มั่นใจถึงความคุ้มค่าการที่ผู้พิมพ์รับประกันเงิน ทำให้ผู้ซื้อกล้าเสี่ยงมากขึ้น เพราะถ้า



เสียงผิดก็ยังได้รับเงินคืน นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างระดับความเชื่อถือให้กับ อาจารย์ของช่องเหล่านี้ว่า มั่นใจในความแม่นยำของตัวเลขที่คิดอย่างมากด้วย

การที่ทางร้านรับประกันช่องเลขเหล่านี้ได้ อันที่จริงแล้ว น่าจะเป็น เพราะว่า ช่องเหล่านี้ แทบจะไม่ต้องลงทุนใด ๆ เลย นอกจากกระดาษกับหมึก เป็นทุนที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับราคา ดังนั้นจึงรับประกันได้อย่างไม่เดือดร้อน นอกจากนี้ ยังประกันเฉพาะตัววิ่งเท่านั้น เลขอื่นก็มีรับประกันอีกด้วย ส่วนช่องที่ไม่ประกัน ก็ราคาตั้งแต่หลักสิบถึงหลักร้อย

## 2. การเสนอผลงาน

ตามร้านค้าที่จำหน่ายช่อง เมื่อออกรางวัลแล้วจะมีหน้าที่ทำเครื่องหมายวงกลมเลขในช่องที่ออกตรงกับผลรางวัลไว้ เพื่อที่จะเอาไว้โชว์ให้ลูกค้าดู ผลงานความแม่นยำเพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ

## 3. การเวียนเลข

จากการสอบถามร้านค้าพบว่า มีเจ้าของช่องบางคน ใช้วิธีการปัดเลขเวียน คือในแต่ละงวด ในช่องของอาจารย์คนเดียวกันจะมีเลขต่างกัน ทำให้จะมีผู้ซื้อบางคนผิด บางคนถูก ซึ่งเป็นการหลอกลวงประเภทหนึ่ง

## 4. การใช้ชื่อเสียงของสายส่ง

สายส่งช่องเลขเหล่านี้จะมีเพียงไม่กี่ราย เช่น ช่องเจ็กิม ช่องนางฮวย ช่องเครือชานินทร์สาส์น แต่ละรายเป็นผู้จัดจำหน่ายช่องของนักคิดนับสิบคน มีร้านเจ้าประจำที่ผูกขาดและมีการลงโฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านต่าง ๆ อีกด้วย

### 1.3 สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือเฉพาะด้าน

หนังสือเฉพาะด้านเหล่านี้เป็นหนังสือรวมสูตรการคิดเลขเด็ดจากบรรดานักคำนวณต่าง ๆ สามารถหาซื้อได้ตามแผงหนังสือบางแผง หรือโดยคำสั่งซื้อทางไปรษณีย์ตามที่ลงโฆษณาในนิตยสารเฉพาะด้านทั่วไป โดยมากจะมีลักษณะเป็นหนังสือเล่มเล็กมีขนาดประมาณ 6x8 นิ้ว จำหน่ายในราคาตั้งแต่ 50 บาทขึ้นไป

หนังสือเหล่านี้เป็นสิ่งพิมพ์ขึ้นากการเสี่ยงโชคโดยตรงอย่างชัดเจน แต่จะแตกต่างกับสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านประเภทนิตยสารซึ่งให้เลขสำเร็จรูปพร้อมที่จะนำไปแทงได้ทันที แต่หนังสือเหล่านี้จะให้เฉพาะสูตรที่ลูกค้าต้องนำไปคิดเอง

ประเภทต่าง ๆ ของหนังสือเหล่านี้สามารถแบ่งออกได้ตามเนื้อหาของสูตรซึ่งแตกต่างกันออกไป ได้แก่

#### - หนังสือประเภทรวมสูตรทั้งหมด

คือ จะมีสูตรคำนวณเลขเด่น-เลขดับ ทั้งบนและล่าง ทั้ง 1 2 และ 3 ตัว

#### - หนังสือประเภทรวมสูตร "เจาะหลัก" หรือ "ปักหลัก"

คำว่า "เจาะหลัก" หรือ "ปักหลัก" เป็นศัพท์ที่ใช้เฉพาะในวงการคำนวณหวยใต้ดินโดยเฉพาะ หมายถึงรางวัลเลข 3 ตัว เรียงกันจะนับเป็นหลักหน่วย-หลักสิบ-หลักร้อย มีทั้งบนและล่าง เพราะฉะนั้นจึงมีสูตรปักหลักนี้เป็นพิเศษเล่มละหลัก ได้แก่ สูตรปักหลักหน่วยบน สูตรปักหลักหน่วยล่าง สูตรปักหลักสิบบน สูตรปักหลักสิบล่าง สูตรปักหลักร้อยบน สูตรปักหลักร้อยล่าง ลูกค้าที่ต้องการเลขทุกหลักก็ต้องซื้อหนังสือนี้ทุกเล่ม หรือเลือกเล่มใดเล่มหนึ่งเพื่อเล่นเท่าที่ตนต้องการ เช่น เลือกเฉพาะเลขบน เลขล่าง เลขวิ่ง เป็นต้น

สูตรปักหลักสิบบน

**เจาะหลัก**

ใบเล่ม  
รวมสูตรปักเฉพาะหลัก  
สถิติปี 2537 ถูกมาตลอด

ศูนย์เลขเด็ด

สูตรสิบ-หน่วย แม่ย่า

**รวมสูตรพิชิตแชมป์**

เจ็กิมจัดจำหน่ายทั่วประเทศ 100.-



- หนังสือประเภทรวมสูตรเลขดับ

คำว่า "เลขดับ" ก็เป็นศัพท์เฉพาะในวงการคำนวณเลขเด็ดเช่นเดียวกัน โดยหมายถึง "เลขที่จะไม่ออกในผลรางวัล" จะใช้คู่กับหนังสือประเภทรวมสูตร "เลขเด่น" ต่าง ๆ โดยเมื่อคำนวณแล้ว ให้หักเลขดับออก เพื่อให้เหลือเลขน้อยลง จะได้ไม่สับสนเปลืองมากนัก

สูตรเลขดับ  
เลขล่าง  
กิตติมา  
เล่ม 2

50 บาท



- หนังสือประเภทรวมสูตรบน หรือ ล่าง โดยเฉพาะ

คือจะเป็นการให้สูตรเพื่อคำนวณเลข 2-3 ตัวบน อยู่ในเล่มหนึ่ง และสูตรคำนวณเลขล่างอีกเล่มหนึ่ง



- หนังสือประเภทสูตรคำนวณจากกำลังดวงดาว

หนังสือประเภทนี้จะมีอยู่ไม่มากนัก จะเป็นการนำหลักการทางโหราศาสตร์ในเรื่องกำลังของดวงดาวมาเป็นหลักในการคำนวณเลข



นักคำนวณที่เป็นเจ้าของหนังสือเฉพาะด้านเหล่านี้ มักจะมีผลงานลงในนิตยสารเฉพาะด้าน หรือบางคนก็เป็นเจ้าของนิตยสารเองอีกด้วย โดยลงโฆษณาหนังสือและนิตยสารไปได้พร้อม ๆ กัน

### กลยุทธ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือเล่ม

#### 1. การใช้ชื่อเดียวกับนิตยสารหรือนักคิดในนิตยสาร

เนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารเฉพาะด้านนั้น ค่อนข้างจะแพร่หลายมีจำนวนมากและเป็นที่นิยมกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ๆ มีนักคิดในนิตยสารทำของและหนังสือจำหน่ายมากมาย ดังนั้น วิธีการที่จะสามารถอ้างถึงความสามารถของตนได้ดีที่สุดก็คือ การใช้ชื่อนิตยสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิตยสารที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่นิยมในวงการ ซึ่งลักษณะนี้รวมถึงการลงโฆษณาในนิตยสารดังกล่าวด้วย

#### 2. การแยกประเภทหนังสือเล่ม

การแยกหนังสือเล่ม ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ตามลักษณะการให้เลขนี้ จะทำให้นักคำนวณสามารถทำเงินได้หลายต่อ แทนที่จะขายได้เล่มเดียวซึ่งรวมสูตรทุกประเภทเอาไว้

#### 1.4 สิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารเฉพาะด้าน

นิตยสารซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านประเภทสุดท้าย นับว่าน่าสนใจและมีความสำคัญมากที่สุดในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากสามารถทำหน้าที่ในลักษณะของสื่อมวลชนได้ชัดเจนกว่าสื่อประเภทอื่นที่กล่าวมา ตามท้องตลาดในขณะนี้ มีนิตยสารประเภทนี้วางจำหน่ายมากกว่า 80 ชื่อฉบับ ออกจำหน่ายเป็นรายปักษ์ ตามกำหนดการออกผลรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล คือ เดือนละ 2 ครั้ง เพราะฉะนั้น ในแต่ละเดือนจะมีนิตยสารประเภทนี้หมุนเวียนกว่า 160 ฉบับ โดยเฉพาะ

ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งนับว่าค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับนิตยสารประเภทอื่น ๆ  
 นิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ ออกจำหน่ายพร้อมกัน มีกลุ่มเป้าหมาย  
 เดียวกัน คือผู้ที่นิยมเสี่ยงโชคจากตัวเลข จำหน่ายราคาที่ใกล้เคียงกัน คือ  
 ประมาณ 10-40 บาท มีรูปเล่มและขนาดใกล้เคียงกัน คือ 8x12 นิ้ว มีจำนวน  
 หน้า 12-20 หน้า และที่สำคัญก็คือ มีเนื้อหาที่ไม่แตกต่างกัน โดยสามารถแยก  
 นิตยสารเหล่านี้ออกตามลักษณะการนำเสนอเนื้อหาได้ 2 ประเภท ได้แก่

- นิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำนายเสี่ยงโชคเท่านั้น
- นิตยสารที่มีเนื้อหาอื่นแทรกอยู่ด้วย

อย่างไรก็ตาม นิตยสารทั้ง 2 ประเภท มิได้แตกต่างกันมากมายนัก  
 เนื่องจากนิตยสารเหล่านี้ต่างเน้นที่การทำนายเสี่ยงโชคเป็นหลัก ถึงแม้ว่า  
 บางเล่มจะมีเนื้อหาอื่นแทรกเข้ามาบ้างก็มีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ไม่ใช่จุดสำคัญที่  
 จะทำให้เกิดความแตกต่างได้ เพราะฉะนั้น ในการวิเคราะห์นี้ จะเป็นการ  
 กล่าวถึงเนื้อหาของนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้โดยรวม และไม่แยกประเภทตาม  
 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข้างต้น

#### การวิเคราะห์ข้อฉบับของนิตยสารที่ทำนายเสี่ยงโชค

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลข้อฉบับของนิตยสารเหล่านี้ทั้งสิ้น จำนวน  
 83 ข้อฉบับนั้น สามารถชี้ให้เห็นถึงลักษณะพิเศษของการตั้งชื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนี้  
 ได้อย่างชัดเจน ดังนี้

- การตั้งชื่อนิตยสารโดยใช้คำที่เกี่ยวข้องกับ "โชคลาภ"

เพื่อเป็นการสื่อความหมายว่า นิตยสารฉบับนั้น ๆ จะนำโชค  
 ลาภจากการเสี่ยงตัวเลขมาให้ชื่อนิตยสารดังกล่าว ได้แก่ พิชิตโชค พิมพ์โชค  
 เลขนำโชค ทิพย์ทำนายโชค นัดไตรโชค โชคชัย โชคลาภ รวมยอดชี้โชค



รวมยอดโชคนำชัย, ประสพโชค, โชคเลขเด่น, มหาลาก, เลขล๊อคให้ลาก เป็นต้น

ชื่อเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงแนวคิดเกี่ยวกับโชคลากว่ายังคงเป็นแนวคิดที่เด่นชัดในสังคมไทยและสะท้อนค่านิยมที่ชัดเจนในเรื่องการชอบเสี่ยงโชคลากทางการพนันมากกว่าการเสี่ยงด้วยการลงทุนประกอบอาชีพ

- การตั้งชื่อนิตยสารโดยใช้คำที่เกี่ยวข้องกับ "เลข" หรือ "หวย"

การใช้คำว่า "เลข" หรือ "หวย" เป็นการจำกัดกรอบความคิดในการเสี่ยงโชคนี้ว่า เป็นการเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับตัวเลขโดยตรง หรือบ่งว่าเป็นการเล่นหวยที่แทงตัวเลข ไม่ใช้การแทงหวย กข.อย่างในสมัยก่อน ชื่อ นิตยสารในประเภทนี้ ได้แก่ เวทีเลข เลขสุดยอด ตลาดเลข หวยที่เด็ด ผังเลข หวยกอง เลขคอมพิวเตอร์ เลขทำทนาย หวยล๊อค เลขล๊อคให้ลาก เลขชาวบ้าน แหล่งเลข เลขไทย เลขสด ลุ้นเลขล๊อค เลขมหัศจรรย์ ล็อตเตอรี่ไทย ผ่าเลข ชีเลขวงล้อ สรุปลเลขเด่น เลขทิพย์ เป็นต้น ชื่อเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาหลักของนิตยสาร เน้นความเป็นศูนย์รวมของ "ตัวเลข" โดยเฉพาะ

- การตั้งชื่อนิตยสารโดยใช้คำที่เกี่ยวข้องกับ "ความร่ำรวย"

ชื่อนิตยสารประเภทนี้ได้แก่ แหล่งทรัพย์ ชนวนรวย ดีโก้รวย ตามมารวย มหาเศรษฐี ดวงเศรษฐี มหาลาก เลขล๊อคให้ลาก เป็นต้น เป็นการสะท้อนค่านิยมอีกประการหนึ่งของคนไทย นั่นคือ ค่านิยมเรื่องความมั่งคั่ง และการให้ความสำคัญกับเงินทองและทรัพย์สิน ในสังคมปัจจุบัน

- การตั้งชื่อนิตยสารโดยใช้ชื่อบุคคล

ชื่อบุคคลที่นำมาตั้งชื่อนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ เป็นชื่อของอาจารย์หรือนักคำนวณเลขเด็ด เคยมีผลงานเป็นที่ยอมรับของนักเสี่ยงโชคมาก่อน เช่น มีคอลัมน์ให้เลขในนิตยสารฉบับใดฉบับหนึ่ง หรือมีช่องเลขวางจำหน่าย เมื่อผลงานเป็นที่เชื่อถือมากขึ้น จึงผันตัวเองมาเป็นเจ้าของนิตยสารในที่สุด และเพื่อ

ทำให้ลูกค้าเก่าจำได้ จึงใช้ชื่อเดิมที่ใช้ในการคำนวณตัวเลขซึ่งส่วนมากเป็นนามแฝงมาตั้งเป็นชื่อหนังสือด้วย

นิตยสารที่ใช้ชื่อประเภทนี้ ได้แก่ ศศิมาชีโชค ดาว มรกตชีโชค กิพย์ทิ้-นำโชค โสฬส-สรวะ กิตติมา ฮีโร่ จุก บางจาก อาจารย์เก่า ขุนจักร เจ้าสัว ยอด มหาลอย ชรรมรัตน์ชีโชค เป็นต้น

#### - การตั้งชื่อนิตยสารโดยใช้คำที่เกี่ยวข้องกับ "ความแม่นยำ"

นิตยสารที่มีชื่อประเภทนี้ ได้แก่ เต็งจำ เต็มเปา เลขสุขยอด เลขที่เด็ด เต็งหนึ่ง สรุปลักษณ์ เด็ดดวง เก่งจริง น็อคแชมป์ แบเบอร์ เปิดผัง เป็นต้น

นอกจากการตั้งชื่อตามหัวข้อต่าง ๆ เหล่านี้แล้ว มีนิตยสารอีกหลายฉบับตั้งชื่ออย่างหลากหลายทั่วไป ไม่สามารถจัดหมวดหมู่ได้ เช่น คำนวณ ฮีโร่ พิชิตหอยตัก ดีเดย์ ลิปดา สิ่งลึกลับ ขวัญใจคนจน บางกอกใหม่ นักเลงหอย นาทีกอง ยอดขง เป็นต้น

#### เนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารเฉพาะด้าน

##### 1. เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นการเสี่ยงโชค

- การให้เลข
- การโฆษณาขายสูตรคิดเลขเด็ด และโฆษณาขายช่องเลข
- การให้สูตรคิดเลขเด็ด
- คอลัมน์เปิดเล่ม
- โฆษณานิตยสารเฉพาะด้านอื่น ๆ
- ผลสลากกินแบ่งรัฐบาลและสถิติย้อนหลัง

## 2. เนื้อหาอื่น ๆ ได้แก่

- โหราศาสตร์
- สิ่งศักดิ์สิทธิ์ อภินิหารและสิ่งเหนือธรรมชาติ
- วัตถุมงคลและเกจิอาจารย์
- ตำรายาไทย

## เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นการเสี่ยงโชคจากตัวเลข

### 1. การให้เลข

ในปัจจุบัน สลากกินแบ่งรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงการออกเลขหมายรางวัลจาก 7 หลัก ให้เหลือเพียงเลข 6 หลัก เพื่อเพิ่มโอกาสถูกรางวัลให้มากขึ้น แต่สำหรับภาคเอกชน คือ หวยใต้ดินนั้น วิธีการเล่นยังคงใช้ระบบเดิมที่ได้รับความนิยมอยู่อย่างไม่เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็น การแทงล่าง - บน แทง 2 ตัว 3 ตัว แทงตรง แทงโตัด แทงวิ่ง และเป็นธรรมดาที่นิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ จะต้องตอบสนองความต้องการของผู้เล่นที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น จึงปรากฏลักษณะการให้เลขในรูปแบบต่าง ๆ

ลักษณะวิธีการให้เลขที่ปรากฏในนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ จะอยู่ระหว่างเลข 1-3 หลัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เป็นการเน้นที่หวยใต้ดินเป็นหลักนั่นเอง ไม่มีนิตยสารฉบับใดที่ให้เลขทั้ง 6 หลักเพื่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยเฉพาะ ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่า โอกาสของการถูกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลทั้ง 6 หลัก นั้น มีน้อยมาก จากการพิมพ์สลากออกจำหน่ายทั้งหมด 14 ล้านฉบับ มีรางวัลที่ 1 เพียง 1 รางวัล รางวัลที่ 2 มี 5 รางวัล รางวัลที่ 3 มี 10 รางวัล รางวัลที่ 4 มี 50 รางวัล รางวัลที่ 5 อีก 100 รางวัลและมีรางวัลข้างเคียงรางวัลที่ 1 อีก 2 รางวัล รวมทั้งสิ้นแล้วมีเพียง 168 รางวัลเท่านั้นสำหรับรางวัลที่เป็นเลข 6 หลัก เพราะฉะนั้น การให้เลขจำกัดอยู่ 1-3 ตัว จึงเป็นการขยายจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อ ทั้งผู้ที่เล่นหวยรัฐและหวยเถื่อน ซึ่งมีโอกาสถูกรางวัลได้มากกว่า



ลักษณะการให้เลขในรูปแบบต่าง ๆ ของนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้  
ได้แก่

- การให้เลขเฉพาะการแทงตัวบน (ฤกษ์บน) ให้เลข 1-2 ตัว
- การให้เลขเฉพาะการแทงตัวล่าง (ฤกษ์ล่าง) ให้เลข 1-2 ตัว
- การให้เลขสำหรับการแทงเต็ง-โติด 3 ตัว โดยเฉพาะ
- การให้เลขเฉพาะหลัก คือ หน่วย-สิบ-ร้อย เป็นชุด ๆ เพื่อนำไปผสม
- การให้เลขโติด ๆ ตัวเดียว เพื่อแทงวิ่ง

นิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ แต่ละฉบับมีอาจารย์หรือนักคิดเลขเด็ด  
อยู่หลายสิบคน มีคอลัมน์ให้เลขหลายสิบคอลัมน์ บางครั้งก็เป็นการให้เลขจนเกือบ  
จะครบเลข 1-10 ที่เดียว ปัญหาที่น่าสนใจ คือ ผู้ที่ซื้อนิตยสารเหล่านี้ มีวิธี  
การดูและเลือกเลขดังกล่าวไปเสี่ยงโชคอย่างไร เนื่องจากสำหรับผู้ที่ไม่เคยชิน  
แล้ว นิตยสารเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่วุ่นวาย สับสน เข้าใจยาก

จากการสัมภาษณ์ผู้ซื้อหลายคน ได้รับคำตอบว่า จะมีนิตยสารเฉพาะ  
ด้านเล่มที่ซื้อเป็นประจำ วิธีดูก็คือ จะเลือกเฉพาะเลขที่มาจากทีมงาน หรือ  
กองบรรณาธิการของนิตยสารเล่มนั้นให้โดยเฉพาะ ไม่ใช่อาจารย์หรือนักคิดทั่ว  
ไป ซึ่งแสดงว่า ผู้ซื้อให้ความเชื่อถือต่อทีมงานที่จัดทำนิตยสารเล่มนั้น ๆ โดย  
เฉพาะ เลขที่ทีมงานให้ นั้น มักจะพิมพ์เป็นตัวเลขขนาดใหญ่เต็มหน้า เพื่อให้เห็น  
ชัดเจน แตกต่างจากคอลัมน์ของอาจารย์และนักคิดอื่น

นอกจากนี้ บางคนให้คำตอบว่า มีเล่มที่ซื้อเป็นประจำเช่นกัน ส่วนวิธี  
ดูและเลือกเลขนั้น จะต้องเป็นเป็นขาประจำนิตยสารฉบับนั้นก่อน แล้วสังเกตดูว่า  
อาจารย์คนใดให้เลขแม่นหรือช้านาฏด้านการคำนวณเลขประเภทใดถูก หรือ  
"เข้าเป้า" อยู่เสมอ ก็จะยึดอาจารย์คนนั้นเป็นหลัก เมื่อซื้อนิตยสารมา ก็จะเปิด  
คอลัมน์ของอาจารย์คนนั้นทันที


จากการศึกษาพบว่า นักคิดเลขตามนิตยสารเหล่านี้ บางคนจะมีการจำหน่ายของเลขควบคู่กันไปด้วย โดยมักจะอ้างว่า เลขในซอง จะมีจำนวนน้อย ชัดกว่าเลขในคอลัมน์ จึงไม่ต้องเสี่ยงเสียเงินมาก และมีหลายคนที่คิดเลขลงตามนิตยสารหลายฉบับพร้อมกัน โดยตัวเลขก็จะเป็นชุดเดียวกัน หรือมีตัวเลขที่คล้ายกัน นอกจากนี้ยังพบว่าบางคนจะให้เฉพาะเลขแท่งตัวบนในเล่มหนึ่ง ส่วนอีกเล่มหนึ่งจะให้เลขเฉพาะการแทงข้างล่าง

### การอ้างที่มาของเลข

ที่มาของเลขจากนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

#### - จากการคำนวณของอาจารย์หรือนักคิดต่าง ๆ

การคิดในข้อนี้ได้แก่ การคำนวณจากสูตรต่าง ๆ ของแต่ละคน นักคิดคำนวณเลขเด็ดเหล่านี้ในบางครั้งจะมีการขายของเลข-สูตร ไว้ด้านล่างของคอลัมน์ให้เลขนั้น ที่มาของเลขประเภทนี้จะมีมากที่สุด

<b>ชิตชัย เปรมีตศิลป์</b> ปรมาจารย์คำนวณเลขเด็ดสยามประเทศ		โทรเลข <b>สีลม-นครินทร์</b> วันสองห้า
โทรเลขมือถือ 031 เลขที่ออกใบ 88 สาขาอื่น 8 ชม ไปรษณีย์ รหัสไปรษณีย์นครราชสีมา 30000		
เลขสี่-3บ	เลขสี่-พ่วง	เลขสี่-3บ-พ่วง
3-4-5-6-8	3-4-5-6-7	3-5-7-8-9
<b>4-5-6</b>	<b>3-5-7</b>	<b>7-8-9</b>
วันสองห้า ลากโยน		
		
<small>เลขเด็ดจากนิตยสารสีลม-นครินทร์ โทรเลขมือถือ 031 เลขที่ออกใบ 88 สาขาอื่น 8 ชม ไปรษณีย์ รหัสไปรษณีย์นครราชสีมา 30000</small>		

นอกจากนี้ มีข้อสังเกตเกี่ยวกับชื่อของอาจารย์บางชื่อ จะเป็น การบังความหมายถึง เทคโนโลยีความก้าวหน้า เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ เช่น เลขคอมพิวเตอร์ อ.ทรงพล คอมพิวเตอร์ ปรมาจารย์จากเทคโนโลยีลาดกระบัง เป็นต้น

**การประหวอดผลบ่อนุส**  
ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

สลากกินแบ่งรัฐบาลไทย  
ข้อมูลรางวัลที่ 1

714

0 1 4 7

4 ← 616 ☆ 306 → 5

7 8 9

7 ← 616 ☆ 306 → 8

72 82 92 73 83 93

**เบ็ดเตล็ด** ยอดนักคิดคอมพิวเตอร์

**สรุปผล คอมพิวเตอร์**

บน	ล่าง
7-2-4	6-1-2
คู่ชุด 72 74 24	คู่ชุด 21 26 16
ชนะ 2 6 7	

การขาด 3-9 | 1-5

หมายเหตุ  
In case of system fault, immediate handling, limited times, or when forward open is not possible, suspension of the computer will be notified through special lines, and the lottery will be held on the following date.

**เลขคอมพิวเตอร์**

0	2	4
4	9	

**เลขชุดคอมพิวเตอร์**

เบ็ด บน ล่าง

40-42-49-20-29-09

(อย่าลืมกดับตัวด้วยทุกชุด)

ชุดเด่นตั้ง ตัว 4 มา จับคู่กับ 1-2-3-5-8 ได้  
จะได้ 41-42-43-45-48

ชุดเด่นรอง ตัว 2 มา จับคู่กับ 1-3-4-5-8 ได้  
จะได้ 21-23-25-28-29

(อย่าลืมกดับตัวด้วยทุกชุด)



- จากอิทธิพลและกำลังของดวงดาว

การคิดเลขประเภทนี้ จะระบุกำลังของดวงดาวในแต่ละวันเพื่อคิดเลขในแต่ละงวด ๆ ซึ่งเป็นการอ้างอิงหลักจากโหราศาสตร์ สำหรับการให้เลขประเภทนี้ ก็มักจะใส่เลขลงไปในพื้นที่ดวงชะตาซึ่งสื่อความหมายถึง เลขจากโหราศาสตร์



- จากอำนาจเหนือธรรมชาติต่าง ๆ

ยกตัวอย่างเช่น การระบุว่าได้เลขมาจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การนั่งทางในนั่งสมาธิ หรือจากสิ่งเหนือธรรมชาติ ต่าง ๆ

เสียงไชโยกลางจาก...เจ้าแม่กวนอิม

觀音賜財

2

521  
527  
278  
271

พ่อครู (หลวงปู่เฒ่า)

0 5 | 3 5

730 355

พ่อครูพระ เลขพิศมัยโชติธรรมวัฒน์

เสียงโศกจากคนโศก

บ่นสาย

3

183  
837  
371

ตุ๊กแกให้ลาภ

ถูกคิดต่อกัน 5 งวด

ราคา 100 บาท หากไม่ได้ตามจำนวนคืนเงิน

8-27 27-27

237 138  
37 38 35  
71 72 75

๔	๘	๘	๒
๘34 784	032 838	438 784	324 782
๘4 34 84	32 53 38	38 78 84	28 24 82
๓	๖	๕	๘
37 93 34	36 26 96	50 51 58	81 28 08

นอกจากนี้ลักษณะการให้ทวยแบบเดิม คือ การลากเส้นเป็นตัวเลข  
พันกันไปพันกันมานั้น ก็ยังคงมีอยู่บ้าง แต่ไม่เป็นที่นิยมกัน จะมีปรากฏในนิตยสาร  
เฉพาะด้านเหล่านี้ มีเพียง 2-3 ฉบับเท่านั้น

สภยกรวจิต 義山亭之徒

สภยม 7 9 เกม



ลูกกระดิ่งเหล็ก 勝望仔隨榜跳  
เก็บแก้วปลาน้ำจืด 見森路下山來  
เรือแข่งกันเข้าท่า 七八九勿走好  
สี่ปลัดขีวอสุสาน 四八呀塔下南

875  
2 789 853 738 675 48 84

เขื่อนขันธ์ โคร โคร เกษ.

พิมพิเชิต

แป๊ะกร ปิงเกล้า 精吉伯公



4

乙 40  
心) 41  
43  
34  
14

อ.ภูสิงห์ 菩神師父

458 ลิงโตแต่ไม่วั้นจ้อน.  
3 สแปดป้อนจ้อนเข้า 8  
พนสมี่ด่า 5  
จ้องมาถึงสาม.  
322 436 554 682 513

ศิษย์ปักขไต้ 北岱師

แปดตั้งบังก้า 八號遠通  
สองมาแบบสี่ 二來逐四

8\*4\*5\*

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. การโฆษณาขายสูตรหรือช่องเลข

เนื้อหาอีกประเภทหนึ่งที่เป็นหลักของนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้  
ก็คือ การโฆษณาขายสูตร หรือ ช่องเลข บางเล่มมีสัดส่วนเกินครึ่งหนึ่งของเนื้อ  
หาทั้งหมด

ลักษณะของการโฆษณาก็จะมีทั้งการโฆษณาร่วมกับคอลัมน์ให้เลข และ  
ในส่วนของผู้ที่โฆษณาโดยเฉพาะ เนื้อหาของการโฆษณาดังกล่าวมี 2 ลักษณะ  
คือ







- โฆษณาของอาจารย์และนักคำนวณเลขต่าง ๆ โดยตรง

ลักษณะเช่นนี้จะมีการให้ผู้สนใจติดต่อซื้อซองเลขหรือสูตรผ่านทางไปรษณีย์ หรือมีการแจ้งให้ติดต่อทางโทรศัพท์ ซึ่งมักจะเป็นโทรศัพท์มือถือ สำหรับวิธีการทางไปรษณีย์นั้น จะให้ผู้ซื้อสอดซองเปล่า ติดแสตมป์ เขียนชื่อที่อยู่ให้ชัดเจน ส่งพร้อมตัวแลกเงิน หรือ ชำนาญดีที่ไม่ระบุชื่อผู้รับ จากนั้นให้ส่งเป็นจดหมายลงทะเบียน หรือ EMS ไปยังแหล่งจำหน่ายซึ่งมักจะมีสถานที่รับจดหมายในนามตู้ ปณ. ต่าง ๆ เพื่อปกปิดชื่อที่อยู่จริง

3. การให้สูตรเพื่อคิดคำนวณเลขเด็ด

การให้สูตรเพื่อคิดเลขเด็ดในนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ จะมีอยู่ทุกฉบับและจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

- จะเป็นการให้สูตรเพียงบางส่วน และหากมีผู้อ่านคนใดสนใจก็ให้ติดต่อซื้อสูตรฉบับเต็มได้ตามที่อยู่ที่ให้มา
- จะเป็นการให้สูตร เพื่อที่จะขายซองเลขที่ใช้วิธีคิดจากสูตรนั้น
- เพื่อเป็นของสมนาคุณแก่ผู้ซื้อ

4. คอลัมน์เปิดเล่มหรือบทบรรณาธิการ

คอลัมน์เปิดเล่ม จะมีลักษณะเช่นเดียวกับบทบรรณาธิการตามนิตยสารทั่ว ๆ ไป คือจะมีการทักทายผู้อ่าน และเกริ่นนำว่าเนื้อหาในฉบับนี้จะมีอะไรบ้าง ข้อสังเกตที่พบจากการศึกษาบทบรรณาธิการของนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ก็คือ ประการแรก จะเป็นเนื้อหาที่รายงานผลการคำนวณของอาจารย์หรือนักคิดต่าง ๆ ในเล่มว่า สำหรับงวดที่ผ่านมาใครคิดถูกหรือคิดผิดอย่างไรบ้าง คือเป็นการสรุปผลงานที่ผ่านมา อีกประการหนึ่งก็คือ มักจะเป็นการเตือนให้ข้อคิด หรือเป็นการเตือนสติผู้ที่นิยมการเสี่ยงโชคจากตัวเลข ให้เล่นแต่พอประมาณ อย่าทุ่มเทจนหมดตัว เพราะอย่างไรก็ตาม การเล่นเลขเหล่านี้ ก็คือ การ "เสี่ยง" เพราะฉะนั้นย่อมจะมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทั้งในส่วนของการ



ผู้เล่นและนักคำนวณ นอกจากนี้ ในบางครั้งก็จะมีข่าวคราวเรื่องการต้มตุ๋น หลอกหลวง โดยการทำช่องปลอม หรือแอบอ้างว่าเป็นทีมงานจากนิตยสารเหล่านี้ อีกด้วย

ดังนั้น การนำเสนอขบถบรรณาธิการหรือคอลัมน์เปิดเล่มนี้ จึงเปรียบเสมือนรายงานการติดตามผลซึ่งมีกระบวนการการคัดเลือกข้อมูลมานำเสนอ การนำผลงานที่ถูกต้องมาลง ก็คือการเลือกให้ข้อมูลที่จะสร้างความน่าเชื่อถืออยู่ตลอดเวลา ในขณะเดียวกัน เมื่อนำเสนอว่างวดที่แล้วให้เลขผิด (ซึ่งทุกงวด ต้องมีการให้เลขผิดบ้างแน่นอน) ก็ยังมีกลวิธีการนำเสนอโดยแฝงการปกป้องตัวเองว่า เป็นการ "เสียดสี" จึงมิได้บ้างเสียดบ้างเป็นธรรมดา โดยยังคงสร้างความน่าเชื่อถือต่อไปว่า เมื่อถูกติดต่อกันหลายงวด มางวดนี้พลาดไป งวดหน้าจึงน่าจะถูกต้องแน่นอน

#### 5. ผลและสถิติการออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล

การลงผลสถิติการออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลในนิตยสาร เฉพาะด้านนั้น มีจุดมุ่งหมายเช่นเดียวกับการลงผลรางวัลในใบเรียงเบอร์ นั่นคือ เพื่อให้ นักคิดคำนวณ เลขเด็ดทั้งหลายสามารถนำไปติดตามสูตรที่ได้มา เพราะสูตรต่าง ๆ ทั้งหลายเหล่านี้ จะต้องใช้สถิติการออกรางวัลครั้งก่อน ๆ เป็นเครื่องมือสำคัญ

#### 6. โฆษณานิตยสารประเภทเดียวกัน

ดังที่กล่าวมาแล้วในตอนต้นว่า นิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้มีจำนวนถึงมากกว่า 80 ชื่อฉบับ ซึ่งออกวางจำหน่ายในเวลาเดียวกัน ราคาใกล้เคียงกัน จำนวนหน้าเท่ากัน มีเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เพราะฉะนั้นแน่นอนว่า ย่อมมีการแข่งขันที่สูงมาก วิธีการแก้ไขอย่างหนึ่งที่นิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ใช้ก็คือ การออกนิตยสารที่เป็นเจ้าของคนเดียวกันมากกว่า 1 ฉบับ เพื่อให้ลูกค้ามีตัวเลือกที่มากขึ้น และตนเองก็มีโอกาสถูกเลือกมากขึ้นเช่นเดียวกัน

เนื้อหาอื่น ๆ ที่ปรากฏในนิตยสารเฉพาะด้าน

นิตยสารเฉพาะด้านบางฉบับเท่านั้น ที่มีเนื้อหาประเภทนี้

- โหราศาสตร์

เนื้อหาประเภทนี้ได้แก่ คอลัมน์ทำนายโชคชะตาราศีในรอบปีกัน โดยจะเน้นที่ดวงเกี่ยวกับโชคลาภ หรือมีดวงที่น่าเสี่ยงโชคหรือไม่ นอกจากนั้นก็ มีคอลัมน์เรียนรู้เกี่ยวกับวิชาโหราศาสตร์เบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น การดูลายมือ การดูโหงวเฮ้ง การตั้งชื่อ ฮวงจุ้ย เป็นต้น

- สิ่งศักดิ์สิทธิ์ อภินิหาร

เนื้อหาประเภทนี้ ได้แก่ เรื่องราวอภินิหารของเจ้าพ่อเจ้าแม่ ศาลเพียงตา มีเรื่องเล่าเกี่ยวกับความศักดิ์สิทธิ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะในแง่ของการให้โชคลาภ

- วัตถุมงคลและเกจิอาจารย์

ได้แก่เนื้อหาของการดูลักษณะ ตำนานของพระเครื่องต่าง ๆ ตลอดจน อภินิหาร วัตถุมงคล เรื่องราวชีวิตประวัติของเกจิอาจารย์ชื่อดัง ฯลฯ

นอกจากนี้ก็จะ เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับตำรายาไทย สารานุกรม รวมทั้ง เรื่องนิยายเกี่ยวกับการผจญภัยหรือการต่อสู้ต่าง ๆ เนื้อหาต่าง ๆ ที่ปรากฏใน นิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ สามารถตั้งข้อสังเกตได้ประการหนึ่งก็คือ มักจะเป็น เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมและความเชื่อดั้งเดิมของคนไทย ไม่ว่าจะเป็น โหราศาสตร์ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือแม้แต่ตำรายาฝิ่นอกต่าง ๆ เหล่านี้ ซึ่งถือว่าเป็น ความเชื่อและค่านิยมที่ปรากฏชัดในสังคมชนบทและเป็นค่านิยมของชนชั้นกลางโดยทั่วไป และจะเห็นได้ว่าในขณะเดียวกัน นิตยสารเฉพาะด้านเกี่ยวกับอภินิหาร สิ่งศักดิ์สิทธิ์ พระเครื่อง ก็มักจะมีใบแทรกหรือคอลัมน์เกี่ยวกับการเสี่ยงโชคจากตัวเลขด้วย เช่นเดียวกัน



### กลยุทธ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารเฉพาะด้าน

1. การออกนิตยสารพร้อมกันหลาย ๆ ชื่อฉบับ เพื่อให้มีตัวเลือกมากขึ้น
2. การใช้สีสันสะดุดตาเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสารเหล่านี้
3. การใช้วิธี "เอาเลขไปก่อน เมื่อถูกจึงจ่ายเงินที่หลัง" โดยให้ผู้สนใจส่งจดหมายของช่องเลขต่าง ๆ ไปก่อน หากเลขเหล่านั้นถูกรางวัล จึงจะจ่ายเงินที่หลัง ในบางครั้งจะมีการระบุจำนวนเงินที่จะต้องตอบแทน ซึ่งจะใช้เป็นค่า "สินน้ำใจ" หรือ "ค่าบูชาครู" มีอยู่หลายฉบับที่กำหนดให้ผู้ที่เอาเลขไปจะต้องแทงในจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าที่กำหนดเอาไว้ เพื่อจะได้มีเงินจ่ายในจำนวนที่ตกลงไว้ก่อนแล้ว
4. การโฆษณาว่า ถ้าเลขที่ให้ไปผิด ยินดีจะคืนเงิน
5. ให้ลูกค้าจ่ายเงินซื้อไปก่อน ถ้าเลขที่ให้ไปผิด จะ "ชดเชยฟรี" ซึ่งหมายถึงจะชดเชยโดยการให้เลขในงวดต่อไปโดยไม่คิดเงิน
6. สำหรับอาจารย์ที่มีคอลัมน์คิดเลขเด็ดลงในเล่มนั้นด้วย จะใช้วิธีโฆษณาโดยการบอกว่า ในช่องเลขจะมีเลขที่น้อยชุดกว่า สามารถกุมแทงได้เต็มที่
7. การใช้การรับประกันทางกฎหมาย
8. การโจมตีนักคิดคนอื่น และยืนยันว่า เลขจากการคำนวณของตน  
แม่นยำที่สุด
9. การโชว์ผลงานที่ถูกต้องในงวดที่ผ่านมา
10. การใช้ภาษาแปลก ๆ เพื่อเรียกร้องความสนใจ
11. การแจกแถมวัตถุมงคล เมื่อสั่งซื้อหรือสมัครสมาชิก
12. ใช้ชื่อว่าศูนย์คณิตศาสตร์, ศูนย์ไฮเทค เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ
13. การจัดรายการพบนักคำนวณเหล่านี้โดยตรง มีกำหนดเวลาและสถานที่แจ้งไว้อย่างชัดเจน
14. การลงรูป และระบุว่า กล้านำรูปและที่อยู่มาแสดงให้เห็นจริง แต่ข้อสังเกตประการหนึ่งก็คือ รูปที่นำมาลงเป็นเพียงรูปวาดเท่านั้น ไม่ใช่รูปถ่าย

15. การโฆษณาว่าเป็นผู้ที่อยู่วงในได้เลขจากกองสลาก
16. การโฆษณาว่าเป็นแชมป์จากการแข่งขันคิดคำนวณเลขจาก

นิตยสารต่าง ๆ

17. การโฆษณาโดยการลงรูปและทรัพย์สินต่างๆ ว่าได้มาจากการเสี่ยงโชคด้วยเลขเด็ดจากการคิดคำนวณของตน
18. การลดราคา
19. การลงข้อความว่า ผลงานกำลังอยู่ในเกณฑ์ดี หรือ ดวงกำลังขึ้น
20. การอ้างว่าไม่ใช่เป็นการซื้อขาย แต่เป็นการมาช่วยคนจน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 : บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านในการสนับสนุนวัฒนธรรมการเลี้ยง  
โชคจากตัวเลข

เนื่องจากการศึกษาวิจัยชิ้นนี้เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษ ซึ่งมีเนื้อหาตอบสนองความต้องการเฉพาะอย่างของกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน การทำบทบาทหน้าที่ของนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ ก็แตกต่างไปจากลักษณะของนิตยสารทั่วไป จนอาจจะเรียกได้ว่า ทำหน้าที่นอกเหนือไปจากบทบาทตามที่ทฤษฎีได้ระบุเอาไว้โดยตรง เพราะฉะนั้น ผู้วิจัยจึงมีความคิดว่า ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนซึ่งจำแนกตามลักษณะของบทบาทนั้น อาจจะไม่สามารถครอบคลุมสิ่งพิมพ์ลักษณะนี้โดยตรง จึงน่าจะใช้ทฤษฎีบทบาททางสังคมของสื่อมวลชน ซึ่งจะเหมาะสมกว่าจะพิจารณาเพียงแค่บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในด้านต่าง ๆ เท่านั้น

การศึกษารoles of special interest magazines in supporting culture of fortune-telling from numbers will follow the general theory of mass media roles in social communication. This study will focus on the roles of special interest magazines in supporting the culture of fortune-telling from numbers. The roles of these magazines are different from general magazines. Therefore, the researcher believes that the theory of mass media roles may not fully cover this type of magazine. It is more appropriate to use the social communication theory of mass media, which is more suitable for examining the roles of mass media in different areas. Only the roles of mass media in different areas should be considered.

1. การทำบทบาทหน้าที่ของนิตยสารเฉพาะด้านในการให้สถานภาพ (Status Conferrel)
2. การทำบทบาทหน้าที่ของนิตยสารเฉพาะด้านในการตอกย้ำบรรทัดฐานทางสังคม (The Enforcement of Social Norms)
3. การทำบทบาทของนิตยสารเฉพาะด้านในการโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda for Social Objectives)



การทำบทบาทหน้าที่ของนิตยสารเฉพาะด้านในการให้สถานภาพ  
(Status Conferrel)

นิตยสารเฉพาะด้านได้ทำหน้าที่ในการให้สถานภาพทั้งต่อตัววัฒนธรรม การเสด็จโชคจากตัวเลขโดยตรง และต่อบุคคลที่เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรดานักคิดคำนวณเลขเด็ดทั้งหลาย

อย่างไรก็ตาม การทำบทบาทหน้าที่ในการให้สถานภาพของบรรดาสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ เป็นไปในลักษณะการแพร่กระจายข้อมูลหรือบุคคล รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีอยู่แล้วให้แพร่หลายยิ่งขึ้นเท่านั้น มิได้เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรมขึ้นแต่อย่างใด

1. การทำหน้าที่ยกระดับวัฒนธรรมการเสด็จโชคจากตัวเลข  
(Upgrading)

จากการวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบที่ปรากฏในสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้พบว่า ลักษณะของการเสด็จโชคและที่มาของตัวเลขในการเสด็จโชคเริ่มจะมีการเปลี่ยนแปลงไปบางอย่าง

ในอดีตที่ผ่านมา นั้น การเสด็จโชคจาก "หวย" นี้ เริ่มขึ้นมาจากการทายใจ หรือการบนบานศาลกล่าว สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เจ้าพ่อเจ้าแม่ หรือเกจิอาจารย์ชื่อดังต่าง ๆ แม้กระทั่งในปัจจุบันก็ตาม ยังมีชุมชนอีกหลายแห่งทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่ยังคงยึดติดอยู่กับแนวทางดั้งเดิมในการแสวงหาตัวเลข จากการพูดคุยเชิงสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการกับบุคคลทั่วไปที่เสด็จโชคแบบนี้เป็นประจำ ทั้งหวยรัฐและหวยใต้ดิน พบว่า ในสังคมที่มีลักษณะชุมชนชนบทหรือแถบชานเมืองหลวง ยังคงยึดแนวทางเดิมนี้ในการแสวงหาตัวเลขเช่นเดียวกัน วิธีการต่าง ๆ เหล่านี้ ได้แก่ การทำนายฝัน การทรงเจ้าเข้าผี การบนบานศาลกล่าว จากพระเจ้าที่เจ้าทาง เจ้าพ่อเจ้าแม่ หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์อื่น ๆ การ

ใช้ตัวเลขจากอายุพระที่มรณภาพ หรือจากคนที่ตาย ไม่ว่าจะ เป็นญาติพี่น้อง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ จำนวนคนตายในอุบัติเหตุ เลขทะเบียนรถที่เกิดอุบัติเหตุ เลขจากสิ่งต่าง ๆ ที่ผิดปกติไปจากธรรมชาติที่เป็น เช่น วัวมี่ 5 ขา การนำตัวเลขจากใบเขียวขึ้น การดูตัวเลขจากยอดเงินทำบุญในงานต่าง ๆ การชูดต้นไม้ หิน การใช้ตัวเลขจากสินค้าหรือของที่ซื้อมาใหม่ เช่น รถใหม่ บ้านเลขที่ หรือแม้กระทั่งการขอเลขจากเด็กเล็ก ๆ

ส่วนการแสวงหาเลขในวิธีการใหม่ คือ การคิดสูตรหรือช่องเลข นิตยสาร หรืออาจารย์ต่าง ๆ ตามชุมชนดังกล่าว กลับมีค่อนข้างน้อยกว่า แต่ในขณะเดียวกัน เมื่อสอบถามจากผู้ค้าตามแผงหนังสือทั่วไปในเขตเมืองกลับได้รับคำตอบว่า ปัจจุบันมีคนส่วนน้อยเท่านั้นที่ยังคงใช้วิธีการแบบเก่า ๆ ในการหาเลขมาแทงหวยเพราะในปัจจุบัน เลขเหล่านี้ (หมายถึงเลขในช่อง หรือนิตยสาร) สะดวกกว่ามาก และจำนวนลูกค้าที่มาอุดหนุนสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ก็มีค่อนข้างมากในแต่ละวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงใกล้วันออกรางวัล เมื่อพิจารณาตามผลการศึกษานี้ พอจะสรุปได้ว่าลักษณะการแสวงหาเลขเด็ดค่อนข้างแตกต่างกันไปตามสภาพสังคมว่าเป็นสังคมเมือง หรือสังคมในรูปแบบเก่า (สังคมชนบท)

ถึงแม้ว่า การแสวงหาตัวเลขในแนวทางดั้งเดิมจะยังคงมีอยู่มาก แต่ก็คงปฏิเสธไม่ได้ว่า ในปัจจุบันการหาเลขเด็ดในลักษณะใหม่ ๆ จะเริ่มแพร่หลายมากขึ้นเรื่อย ๆ และสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้เองที่ทำการเผยแพร่วิธีการรูปแบบใหม่นี้ให้เป็นที่รู้จักกันกว้างขวางยิ่งขึ้น

การแสวงหาตัวเลขเด็ดแบบใหม่นี้ ในแง่หนึ่งเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทย ซึ่งมีลักษณะทันสมัยมากยิ่งขึ้น การเสี่ยงโชคจากตัวเลขในลักษณะใหม่นี้ ไม่จำเป็นต้องพึ่งพิงกับสิ่งที่มีอำนาจเหนือธรรมชาติอีกต่อไป ทุกสิ่งทุกอย่างสามารถกำหนดได้ด้วยความสามารถของมนุษย์ การหาตัวเลขเพื่อมาเสี่ยงโชค มิใช่สิ่งที่ได้มาโดยเลื่อนลอย ไร้สาระ งามาย แต่ตรงกันข้าม วัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลข ได้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านต่าง ๆ เหล่านี้เป็นเครื่องมือในการยกระดับวัฒนธรรมให้สูงขึ้น ทุกวันนี้ จึงเกิดความคิดใหม่ที่ว่า



การเสี่ยงโชคจากตัวเลขจะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องมีระเบียบวิธีการคิดอย่างมีเหตุผล (Rational Thinking) ตามหลักการทางคณิตศาสตร์และความเป็นไปได้ทางสถิติ (Probability) มาเป็นหลักในการคิดซึ่งก็พลิกแพลงไปตามสูตรที่ต่างคนต่างคิดค้นขึ้นมาผู้ที่ไม่สามารถคิดเองได้ก็ต้องใช้เงินแลกเปลี่ยนกับสูตรวิธีคิด หรือเลขสำเร็จรูปจากอาจารย์ต่าง ๆ

เมื่อโอกาสของการถูกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยมากจะเป็นเพียงแค่การถูกรางวัลเลขท้าย 2 - 3 ตัว อีกทั้งรางวัลของหวยใต้ดินก็เป็นการใช้ระบบเพียงแค่ 2 - 3 ตัวเช่นเดียวกัน แต่พลิกแพลงไปเป็นการแทงบน ล่าง แทงโต๊ด ดังที่ได้อธิบายไปแล้ว สิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ จึงต้องมีมาตรฐานในการใช้ - การคิดสูตรต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกัน เพื่อที่จะมุ่งตอบสนองความต้องการที่มากขึ้น เพราะฉะนั้น ก็จะไม่มีการมีของเลขหรือนิตยสารเฉพาะด้านฉบับใดที่ให้เลข 6 หลัก หรือ 5 หลัก เป็นต้น

การที่นิตยสารเหล่าเติบโตจนกระทั่งมีวางจำหน่ายแพร่หลายเกือบร้อยฉบับในแต่ละปีก็มี แสดงให้เห็นว่า มีผู้ที่ให้ความสนใจกับการแสวงหาเลขเด็ดในแนวทางนี้กันมากขึ้นอีกด้วย เพราะฉะนั้น การเสี่ยงโชคจากตัวเลข จากการนำเสนอของสิ่งพิมพ์เหล่านี้จึงมีลักษณะเป็น "ศาสตร์" ในรูปแบบหนึ่ง

## 2. การทำหน้าที่ในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ การเสี่ยงโชคจากตัวเลข (Credibility)

นอกจากสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้จะสามารถยกระดับวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขได้เป็นผลสำเร็จแล้ว อีกหน้าที่หนึ่งที่สิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างชัดเจน และค่อนข้างประสบความสำเร็จก็คือ การทำหน้าที่ในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขนั่นเอง การทำหน้าที่นี้ดำเนินควบคู่ไปกับการยกระดับ เป็นผลที่ต่อเนื่องกันมา เพราะเมื่อ



การเสี่ยงโชคจากตัวเลขได้ยกระดับขึ้นมาเป็น "ศาสตร์" แขนงหนึ่ง ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ และการฝึกฝนความชำนาญจึงจะสามารถหาเลขเด็ดออกมาได้อย่างประสบความสำเร็จ และไม่ใช่ว่าสิ่งๆใด ๆ ก็สามารถทำได้ง่าย ๆ เหมือนการหาเลขเด็ดในอดีตที่ผ่านมา เมื่อครั้งที่ทุกอย่างเคยเป็นสิ่งที่มนุษย์ควบคุมไม่ได้ทั้งสิ้น เพราะฉะนั้นเมื่อมีการยอมรับในความเป็นศาสตร์แล้ว การยอมรับในความน่าเชื่อถือในความถูกต้อง แม่นยำก็จะตามมาในที่สุด แม้ว่าการเชื่อถือนั้นจะมีอยู่เพียงระยะสั้น ๆ ก็ตาม หากเมื่อวันใด "อาจารย์" ให้เลขผิดหลายงวดติดต่อกัน นักแสวงหาโชคเหล่านี้ก็จะหันไปหาอาจารย์คนอื่น หรือนิตยสารเล่มอื่น แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า จะหมดความเชื่อถือไปจาก "ศาสตร์" แห่งการแสวงหาเลขเด็ดนี้แต่อย่างใด

เจ้าของนิตยสารบางคนเคยเป็นอาจารย์หรือนักคำนวณประจำนิตยสารฉบับใดฉบับหนึ่งหรือเคยทำช่องขายตามร้านมาก่อน ต่อมาเมื่อได้รับความเชื่อถือมากขึ้น จึงหันมาออกนิตยสารเป็นของตนเอง ซึ่งในการศึกษาพบกรณีแบบนี้บ้างพอสมควร

การสร้างความน่าเชื่อถือนี้ สามารถอธิบายจากแนวทฤษฎีที่ว่า ผู้รับสารมักจะเข้าใจว่า สื่อมวลชนจะเสนอเรื่องราวที่สำคัญและเป็นความจริง เมื่อมีนิตยสารแบบนี้ออกมาจำนวนมากขนาดนี้ มีคนสนใจมากขนาดนี้ จึงทำให้หลายคนเริ่มสนใจสื่อประเภทนี้ขึ้นมาบ้าง และเมื่อคู่แข่งกันมีเป็นจำนวนมาก ผู้รับสารเหล่านี้ก็มีสิทธิ์ที่จะเลือกเชื่อเฉพาะนิตยสารที่ให้เลขให้ถูกต้อง แม้ว่าบางครั้งสูตรหรือเลขจะผิดไป ก็ยังมีคนยอมรับได้ว่าสูตรใช้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เขาก็จะหันไปให้ความสนใจนิตยสารฉบับอื่น แต่การที่ผู้รับสารยังคงมีพฤติกรรมในการซื้อสื่อ นิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ ย่อมแสดงให้เห็นว่า ผู้รับสารมีความเชื่อในตัว ของสื่อ (Media) และระบบโดยตรง โดยไม่ยึดติดหรือเจาะจงอยู่กับสื่อฉบับใดฉบับหนึ่ง โดยให้ความสำคัญในการหาช่องทาง (medium) ผ่านไปสู่ตัวเลขที่แม่นยำที่สุดได้ซึ่งแตกต่างจากยุคก่อน ๆ ที่ยึดติดกับบุคคลและระบบความเชื่อเดิม ๆ ดังปรากฏในการสัมภาษณ์ผู้ค้ารายหนึ่งว่า "หนังสือ(หมายถึงนิตยสาร) พวกนี้ยังไถ่มันก็ยังอยู่ได้ ถึงหลายอาจารย์จะให้ผิด ในเล่มเดียวกันก็ต้องมีอีกหลาย

อาจารย์ที่ให้ถูก และถ้าเล่นไหนให้ผิดเกือบหมด ก็จะต้องมีอีกหลายสิบเล่มที่ให้ ถูกเกือบหมด คนซื้อเขาซื้อตามเล่มไหนแล้วถูกเขาก็ซื้อ พอผิดก็เลิกซื้อ ไปตาม เล่มอื่น"

นอกจากนั้น ในนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ ก็ล้วนแต่พยายามเสาะหา กลยุทธ์ต่าง ๆ ในการโน้มน้าวจิตใจให้ลูกค้ายอมควักเงินออกจากกระเป๋า เพื่อซื้อ ของเลขหรือสูตรของตนเอง อาทิ การเอาเลขไปก่อน ถ้าถูกแล้วจึงจ่ายเงินที่หลัง หรือถ้าผิดก็จะชดเชยงวดต่อไปฟรี การประกาศตัวว่าเป็นแชมป์รางวัล เป็นต้น แม้ว่าในสายตาของบางคน จะรู้สึกว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือใด ๆ ทั้งสิ้น จากการสัมภาษณ์ผู้เล่นเกม โดยวิธีการใช้สูตรและตัวเลขจากหนังสือบางคน กล่าวว่ "บางคนก็ดูไม่น่าเชื่อ แต่ถ้ามีอาจารย์นับสิบนับร้อยอย่างนี้ ก็น่าจะมีคนที่ทำเป็นจริง ๆ อยู่บ้าง พูดถึงความเชื่อในเลขจะออกอะไรเนี่ย ก็ไม่ค่อยเชื่อ เท่าไหร่ แต่ก็ถือว่าดีกว่าไปเล่นมั่วเอาเอง ก็ต้องแล้วแต่โชคเราด้วย"

ในขณะที่เจ้าของแผงหนังสือผู้หนึ่งให้สัมภาษณ์ว่า "พวกโฆษณาตาม นิตยสารเหล่านี้ ส่วนมากจะเป็นการหลอกหลวงมากกว่าจะให้เลขจริง ๆ ส่วนมาก จะให้ส่งไปรษณีย์ไปก่อน เลขที่แจกให้ลูกค้าสิบคนก็ต่างกันไปสิบชุด เลขมันไม่ เหมือนกัน ก็ต้องมีถูกบ้างซักคน แล้วก็ต้องมีคนส่งเงินไปตอบแทนให้บ้างไม่เหมือน ซื้อที่ร้านนี้ ถ้าซื้อซองแบบประกันแล้วไม่ถูกนี้ เราก็คืนเงินให้ทันที"

### 3. การทำหน้าที่เป็นตัวช่วยตัดสินใจให้กับผู้เล่น

(Decision-Making)

นิตยสารเฉพาะด้านสามารถทำหน้าที่เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจเสี่ยง โชคให้กับผู้เล่นดังที่ได้กล่าวมาแล้วในข้างต้นว่า ลักษณะของวัฒนธรรมประจำชาติ (National Character) ที่โดดเด่นของคนไทยประการหนึ่งก็คือ นิสิย หรือค่านิยมในเรื่องการรักสนุก (fun-loving) ทั้งความรู้สึกสนุกสนานอันเนื่องมาจากการละเล่น การพักผ่อนหย่อนใจ รวมไปถึงการพนันและการเสี่ยงโชคจากตัว



เลขนี้ด้วย คนไทยทุกชนชั้น ทุกเพศทุกวัย อาจจะกล่าวได้ว่ามีจิตใจที่รักการเสี่ยงโชค จนกระทั่งกลายเป็นอุปนิสัย (habit) ที่ต้องปฏิบัติอยู่เป็นประจำ อาจจะกล่าวได้ว่า มีผู้คนจำนวนมากที่ไม่ได้เอาจริงเอาจังกับการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลหรือการแทงหวยใต้ดิน ว่าจะต้องถูกรางวัลหรือได้เงินจำนวนมาก ขนาดมาเปลี่ยนฐานะความเป็นอยู่ของตน จากการเก็บข้อมูล มีผู้นิยมการเสี่ยงโชคหลายคนก็นิยมเพราะ "เพื่อฟลุค" "สนุกดี" หรือ "ดีกว่าอยู่เปล่า ๆ" และมีอีกหลายคนทีเดียวที่เล่นเพราะว่าติดเป็นนิสัย เพราะความเคยชิน ทุกเช้าหรือคืนก่อนการออกรางวัลจะต้องมานั่งเขียนใบโพยส่งให้คนเดินโพยมารับในวันรุ่งขึ้น เมื่อรู้ผลว่าไม่ถูกรางวัลก็มิได้เสียใจมากมายอะไร และมักจะมีการกระเข้ากันว่า "งวดนี้ถูก (กิน)"

ส่วนอีกด้านหนึ่ง เป็นผู้ที่รักการแทงหวยเป็นชีวิตจิตใจหวังที่จะถูกรางวัลหรือตั้งตัวได้จากการเสี่ยงโชคแบบนี้ พวกนี้จะมีการเอาจริงเอาจังในการเสี่ยงโชค และรู้สึกว่าการหาตัวเลขแบบเดิมดูจะเลื่อนลอยไม่มีความแน่นอน และหากจะเลือกเองก็ดูจะมีเลขมาให้เลือกมากเกินไป เพราะฉะนั้น จึงพอใจที่จะมีการจำกัดว่า เลขอะไรที่เหล่าอาจารย์ชื่อดังทั้งหลายแนะนำให้เล่นบ้าง เพราะถือว่าอย่างไร อาจารย์เหล่านั้นก็คงจะมีการศึกษาและคำนวณอย่างมีหลักเกณฑ์มาบ้างแล้ว และมีบางคนที่ได้เลขจำนวนมากมาจากเหตุการณ์ต่างๆ (ตามความเชื่อ ตามวิธีเดิม ๆ) แต่ไม่แน่ใจว่าจะเลือกเล่นเลขอะไรดี ก็มีการซื้อซอง หรือนิตยสารเพื่อเทียบเคียง และเลือกเลขตัวที่เด่นที่สุดนั้น ไปเสี่ยงโชค

เพราะฉะนั้น อาจจะกล่าวได้ว่า สิ่งพิมพ์เฉพาะด้าน โดยเฉพาะ นิตยสารและซองเลขนั้น ได้ทำหน้าที่เป็นตัวช่วยตัดสินใจเลือกเลขที่จะเสี่ยงโชค โดยวิธีการจำกัดตัวเลขให้เหลือตัวเลือกน้อยลง และได้รับการสนับสนุนอยู่บนพื้นฐานของความเป็น "ศาสตร์" ที่ผ่านการคิดค้นและคำนวณอย่างน่าเชื่อถือ จึงทำให้ผู้เล่นหลายคนเลือกใช้บริการของสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเพื่อจุดประสงค์นี้เป็นหลัก



#### 4. การทำหน้าที่ให้สถานภาพแก่บุคคลที่ช้่นำการเสี่ยงโชค

เป็นการทำหน้าที่ที่ชัดเจนอีกประการหนึ่งของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ เนื่องจากบุคคลที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับงานช้่นำการเสี่ยงโชคดังกล่าวเดิมจะเป็นใครมาจากไหน ไม่เคยมีการระบุหรือแจ้งให้ทราบทั้งสิ้น แต่เท่าที่ปรากฏก็คือ ทุกวันนี้ มีผู้ที่เรียกตัวเองว่าอาจารย์หรือนักคิด นักคำนวณตัวเลขนั้น มีอยู่มากมายเกลื่อนกลาด ทั้งที่ปรากฏอยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ การใช้วิธีการสื่อสารโดยตรง (Face to Face Communication) โดยมีการตั้งโต๊ะตามจุดชุมนุมชนต่าง ๆ เช่น ป้ายรถเมล์ใหญ่ ๆ ท่าหน้า อนุสาวรีย์ ฯลฯ จากการสังเกตอาจารย์ประเภทตั้งโต๊ะเหล่านี้ บางครั้งก็มีการโฆษณาว่า ตนเองเป็นนักคิดที่มีผลงานเป็นประจำอยู่ในนิตยสารฉบับใดฉบับหนึ่ง พร้อมกับโชว์ตัวอย่างนิตยสารนั้นให้ดูด้วยซึ่งนั่นก็เป็นการแสดงให้เห็นว่า อาจารย์ตั้งโต๊ะเหล่านี้ เชื่อว่า การโฆษณาหรือการมีผลงานลงในสื่อสิ่งพิมพ์นั้น จะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้ในระดับหนึ่ง

นิตยสารชองเลข รวมทั้งหนังสือเฉพาะด้านนั้น มีปรากฏอาจารย์นักคิด นักคำนวณ ตัวเลขเหล่านี้มากมาย ประมาณ 10 - 30 คนต่อเล่ม ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะได้รับความเชื่อถือจากนักเสี่ยงโชคทั้งหลายว่า สามารถคิดคำนวณตัวเลขออกมาได้ คือมีฐานะเป็นผู้ที่ชำนาญพิเศษ (Specialist) ทางด้านศาสตร์การคิดตัวเลข นักคำนวณบางคนเริ่มต้นจากคิดลงในนิตยสาร และออกชองเลขจำหน่ายจนได้รับความนิยม เป็นที่รู้จักกันในวงการมากเข้า ก็จะหันมาออกนิตยสารอย่างเต็มตัวต่อไป

นอกจากนี้ ในหน้าโฆษณาส่วนมากมักจะระบุว่า นักคำนวณผู้นี้ เป็นแชมป์เจ้าของรางวัลแข่งขันคิดคำนวณตัวเลขจากสมาคมต่างๆ อยู่เสมอ ซึ่งเป็น การพยายามสร้างสถานภาพให้กับนักคำนวณเหล่านี้อีกด้วย

การทำหน้าที่ของนิตยสารเฉพาะด้านในการตอกย้ำบรรทัดฐานในสังคม  
(The Enforcement of Social Norms)

จากกรอบของแนวคิดที่วางไว้ว่า สื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่ได้ 3 ประเภทใหญ่ ๆ ประการแรกคือ การตอกย้ำวัฒนธรรมและจิตสำนึกที่มีอยู่ในสังคม ประการที่สองก็คือ การหยิบยกคุณค่าและวัฒนธรรมที่ถูกละเลยขึ้นมาใหม่ และ ประการสุดท้ายก็คือ เปลี่ยนแปลงบรรทัดฐานเดิมของสังคม แน่นอนว่า สื่อมวลชน จะทำหน้าที่ได้สำเร็จอย่างดีที่สุดก็ต่อเมื่อมีลักษณะที่สัมพันธ์กับประการแรก สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านที่ขึ้นนำการเสี่ยงโชคเหล่านี้ก็ เช่นเดียวกันคือได้ทำหน้าที่อย่างชัดเจน ในการตอบสนองแนวโน้มความต้องการของคนในสังคม ซึ่งเป็นไปในเชิงคล้อยตามและตอกย้ำแนวทางดั้งเดิมของวัฒนธรรมนี้ เพราะฉะนั้น สื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้จึงค่อนข้างเป็นที่ยอมรับและมีผลทำให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทนี้อย่างรวดเร็ว

1. การทำหน้าที่ในการขำรงรักษาค่านิยมในเรื่องการพนันและการเสี่ยงโชคของคนไทย

สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ได้เข้ามาทำหน้าที่ในการขำรงรักษา วัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขโดยตรง ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นว่า ค่านิยมที่สำคัญดั้งเดิมที่สำคัญของคนไทยซึ่งสืบทอดมาทุกยุคทุกสมัยก็คือ ค่านิยมในเรื่อง ความรักสนุก และชอบเสี่ยงโชคกลางทางการพนันมากกว่าการเสี่ยงโชคในการ ลงทุนประกอบอาชีพ นับตั้งแต่การเล่นถั่วโป กัดปลา การพนันต่าง ๆ มาจนถึง การเสี่ยงโชคจากตัวเลขในรูปของลอตเตอรี่และหวยใต้ดิน

นับจากอดีตมาจนถึงปัจจุบัน วัฒนธรรมกับการเสี่ยงโชคจากตัวเลข ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ มีกลไกและกระบวนการในการผลิตซ้ำและสืบทอดเพื่อที่จะสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้ เมื่อการเสี่ยงโชคได้





วิวัฒนาการมาจนถึงการใช้ตัวเลขเป็นหลักในการเสี่ยงโชค การแสวงหาแหล่งข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับตัวเลขนี้ จึงเริ่มมีขึ้น ในช่วงแรกข่าวสารข้อมูลยังคงเป็นเรื่อง ของสิ่งเหนือธรรมชาติ เหตุการณ์ประหลาด หรืออิทธิฤทธิ์อภินิหารในทางโชคลาภ ของสิ่งต่าง ๆ จากการเผยแพร่ข้อมูลแบบปากต่อปาก ภายในชุมชน ได้ขยายวงกว้าง กลายเป็นการเผยแพร่ในรูปของการสื่อสารมวลชน เมื่อสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ได้ เข้ามาเกี่ยวข้อง อาจกล่าวได้ว่า ลักษณะเช่นนี้ เป็นการส่งเสริมและชำระรักษาค่านิยามในเรื่องการเสี่ยงโชคจากตัวเลขโดยทางอ้อม

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันนี้มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อการขึ้นากการเสี่ยงโชคโดยเฉพาะ ได้เข้ามาทำหน้าที่ดังกล่าวนี้โดยตรง มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะตัวและมุ่งตอบสนองความต้องการของบรรดานักเสี่ยงโชคโดยเฉพาะ สื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้เป็นธุรกิจที่เจริญเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ จากการสำรวจตลาดครึ่งแรกราวกลางปี 2537 มีจำนวนประมาณ 40 ชื่อฉบับ เพิ่มขึ้นเป็น 50-60 ชื่อฉบับในช่วงปลายปี และต้นปี 2538 นี้ เพิ่มขึ้นเป็น 80 กว่าฉบับ แม้ว่าจำนวนของสื่อประเภทนิตยสารอาจจะไม่เพิ่มมากไปกว่านี้ แต่ก็คงไม่ลดลงจากที่เป็นอยู่มากนัก เนื่องจากผู้รับสารยังคงมีความสนใจให้การอุดหนุนอย่างสม่ำเสมอ และนิตยสารเหล่านี้ยังมีการพัฒนาการจากปกขาวดำ เป็นปกสี ปกแบบกระดาษมัน มีการพัฒนาจัดการใบเลขออย่างเป็นระบบเป็นแบบแผนที่ชัดเจน ทำให้รูปแบบการเสี่ยงโชคจากตัวเลขที่ลักษณะเป็นแบบฉบับ มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

เพราะฉะนั้น อาจกล่าวได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้เกิดมาเพื่อทำหน้าที่ในการสนับสนุน และตอกย้ำวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคของคนไทยโดยตรง การทำหน้าที่จึงอาจจะขัดกับทฤษฎีบทบาทหน้าที่ตามอุดมคติไปบ้าง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ เป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคมไทยโดยเฉพาะ



## 2. การทำหน้าที่ในการตอกย้าค่านิยมในเรื่องความมั่งคั่ง

ในสังคมไทยปัจจุบัน มีการให้ความสำคัญกับเงินและวัตถุมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ซึ่งกับจุดประสงค์สำคัญของการเลี่ยงโชคจากตัวเลขที่ต้องการได้เงินจำนวนมาก จากเงินทุนน้อย และไม่ต้องลงแรงทำงาน ดังนั้นจึงนับได้ว่านิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ มีส่วนในการตอกย้าค่านิยมในเรื่องความมั่งคั่ง ร่ำรวย มีนักคำนวณ และโฆษณามากมายที่ใช้คำประเภท "เรามาช่วยเหลือคนจน" "เราทำให้ท่านรวยในพริบตา" หรือ "รวยประหยัดความจน" ฯลฯ บางครั้งจะใช้ทรัพย์สินต่างๆ เช่น บ้าน, รถ, ทอง เพื่อล่อใจลูกค้าที่ต้องการประสบความสำเร็จในการเลี่ยงโชคแบบนั้นบ้าง นอกจากนี้ นักคำนวณบางคนยังแนะนำให้ลูกค้าลงทุนเสี่ยงด้วยจำนวนเงินสูง ๆ โดยใช้เหตุผลว่า การลงทุนด้วยเงินน้อย ผลตอบแทนทำให้รวยไม่ได้

## 3. การทำหน้าที่ในการตอกย้าค่านิยมเรื่องความเชื่อเกี่ยวกับบุญกรรม

การตอกย้าค่านิยมเกี่ยวกับความเชื่อในบุญกรรม ที่ปรากฏในนิตยสารเฉพาะด้านนี้อย่างสม่ำเสมอได้แก่ ในบทบรรณาธิการ ซึ่งทีมงานมักจะเตือนให้ลูกค้าที่ถูกรางวัล นำเงินไปทำบุญเพื่อเป็นการเสริมสร้างบารมี สะสมบุญสำหรับชาติหน้าหรือเพื่อให้บุญตอบสนองให้ถูกรางวัลต่อไป นอกจากนี้ ตามโฆษณาของอาจารย์ต่าง ๆ มักจะอ้างว่า เงินที่ได้จากการขายสูตร หรือซองนี้จะนำไปทำบุญ และลูกค้าที่ได้เลขแล้วถูกรางวัลก็ต้องทำบุญในนามของอาจารย์ด้วยก็มี

เพราะฉะนั้น อาจกล่าวได้ว่า แม้การตอกย้าค่านิยมเรื่องบุญกรรมนี้จะ เป็นแนวคิดทางพระพุทธศาสนา แต่สำหรับกรณีนี้จะเป็นการทำบุญเพื่อหวังผลตอบแทน เช่น ทำบุญเพื่ออธิษฐานให้ถูกหวย เป็นต้น

## 2.4 การทำหน้าที่ในการตอกย้ำค่านิยมเกี่ยวกับความเชื่อในสิ่งศักดิ์สิทธิ์

ความเชื่อในเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อำนาจเหนือธรรมชาติ หรืออิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ต่าง ๆ เป็นความเชื่อที่ยั่งยืนอยู่ในสังคมไทยมาเป็นเวลาช้านาน แม้ในปัจจุบัน สังคมจะเริ่มมีการพัฒนาสู่วิทยาการที่ก้าวหน้า มีแนวความคิดในเชิงเหตุและผลแล้วก็ตาม แต่ก็ต้องยอมรับว่า ยังมีคนไทยทั้งในสังคมเมืองและสังคมชนบทอีกมากที่มีความเชื่อในเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์อยู่ เช่นเดียวกันกับลักษณะของวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคหาตัวเลข ซึ่งแม้จะเกิดกระแสใหม่ของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการเสี่ยงโชคจากตัวเลข ที่ค่อนข้างเป็นไปในเชิงเหตุผล ใช้หลักการของความ เป็นไปได้จากแนวคิดเชิงสถิติและคณิตศาสตร์แล้วก็ตามแต่ในขณะเดียวกัน แนวคิดดั้งเดิมในการแสวงหาตัวเลขก็ยังคงมีอยู่มาก จะเห็นได้ว่า สื่อมวลชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ ยังคงเสนอข่าวคราวในประเด็นของเรื่องแปลกประหลาดมหัศจรรย์ผิดจากธรรมชาติ เรื่องของเกจิอาจารย์ชื่อดังที่มีชื่อเสียงด้านการให้โชคลาภ ฯลฯ

ในสิ่งพิมพ์เฉพาะด้าน โดยเฉพาะประเภทนิตยสาร ก็ยังคงมีการสืบทอดและตอกย้ำค่านิยมในเรื่องความเชื่อประเภทนี้อยู่ ลักษณะแรกที่ได้สังเกตเห็นคือ ชื่อของบรรดาอาจารย์นักคำนวณเลขเด็ดต่าง ๆ จะยังคงมีบางส่วนที่แสดงถึงค่านิยมนี้ เช่น หลวงปู่ให้ลาภ เสี่ยงโชคจากต้นโพธิ์ ศิษย์หลวงพ่อคุณ ตุกแกให้ลาภ อรหันต์จิ้งจอกให้โชค เลขศักดิ์สิทธิ์ ยอดโหร เป็นต้น

นอกจากนั้น ยังมีการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ด้วย เช่น การดูตำนิพระเครื่องดัง ๆ การโฆษณาพระเครื่อง การพาไปไหว้ศาลเจ้าพ่อเจ้าแม่ พร้อมเสนอเนื้อหาเรื่องเล่าเกี่ยวกับอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ต่าง ๆ รวมทั้ง การแจกพระเครื่องให้กับผู้ที่สมัครสมาชิคนิตยสาร เป็นต้น

### 5. การทำหน้าที่ในการตอกย้ำความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์

โหราศาสตร์เป็นอีกความเชื่อหนึ่งที่ปรากฏอย่างชัดเจนในวัฒนธรรม การเสี่ยงโชคจากตัวเลข สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล ได้ศึกษาความสัมพันธ์ของ โหราศาสตร์หมอดูกับหoraryไ้ดิน ได้ข้อสรุปว่า

"การคำนวณหoraryไ้ดินนั้น เป็นกิจกรรมที่หมอดูนิยมปฏิบัติกันจนกลายเป็นค่านิยมในวงการ แม้ว่า ตามหลักการและกฎเกณฑ์ดั้งเดิมของวิชาโหราศาสตร์ จะมิได้กำหนดกฎเกณฑ์ในการคำนวณหoraryไ้ดินก็ตาม แต่หมอดูก็พยายามสร้างกฎเกณฑ์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองต่อสภาวะการณ์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการสร้างตรรก (Logic) แห่งระบบความเชื่อว่า กำลังของดวงดาวที่มีตัวเลขต่าง ๆ ทดแทนนั้น มีอิทธิพลต่อตัวเลขสลากกินแบ่งรัฐบาล หมอดูจึงเป็นผู้คำนวณกฎเกณฑ์ เพื่อจะค้นหาความน่าจะเป็นสูงสุดในการกำหนดตัวเลขให้ตรงกับผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยจะแบ่งการคำนวณออกเป็น 2 ส่วน คือ เลขบนและเลขล่าง การคำนวณหากฎเกณฑ์หoraryไ้ดินของหมอดู ไม่ใช่เกิดขึ้น เพราะต้องการค้นหาเพื่อหลักวิชาการเพียงอย่างเดียว แต่เบื้องหลังที่แฝงอยู่คือ การปฏิสังสรรค์ของผู้รับบริการกับหมอดู"<sup>1</sup>

ตัวเลข ตามหลักในเรื่องกำลังของดวงดาวได้เข้ามาเกี่ยวข้องกัน อย่างแยกไม่ออก ยกตัวอย่างเช่น ในคอลัมน์การทำนายทายทักตามนิตยสารทั่วไป หรือจากหนังสือโชคชะตาราศี มักจะมีการนำราศีที่เกิดไปเกี่ยวข้องกับตัวเลขเสมอ และจะปรากฏออกมาในรูปของ เลขนำโชค เลขเด่น เลขให้คุณ อยู่เสมอ

<sup>1</sup> สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล, "หมอดู: กระบวนการสร้างตัวตนและความสัมพันธ์ทางสังคม" (วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535) หน้า 152.



นอกจากนี้ ตามหนังสือเกี่ยวกับการทำนายความฝัน ก็มักจะโยงเข้ากับตัวเลข เพื่อวัตถุประสงค์ในการเสี่ยงโชคเสมอด้วย

ในนิตยสารเฉพาะด้าน แม้ว่าจะไม่สามารถยืนยันได้ว่า อาจารย์หรือนักคำนวณเลขเด็ดทั้งหลายเหล่านั้น มีพื้นฐานหรือความรู้ในเชิงโหราศาสตร์ที่เกี่ยวกับการคำนวณที่มากนักน้อยเพียงใด แต่สิ่งที่พบจากการศึกษาก็คือ ในคอลัมน์ให้เลขต่าง ๆ จะมีการนำตัวเลขไปใส่ลงในช่องต่าง ๆ ของภาพดวงชะตา เพื่อสื่อความหมายว่า เลขเหล่านั้นได้มาจากการคำนวณจากกำลังดวงดาว ตามแนวคิดโหราศาสตร์เป็นหลัก นอกจากนี้ที่ขาดไม่ได้ก็คือ การพยากรณ์ดวงชะตาในรอบปีถัดไป เพื่อตรวจหาดวงในด้านการเสี่ยงโชค

การทำบทบาทหน้าที่ของนิตยสารเฉพาะด้านในการโฆษณาชวนเชื่อ

การทำหน้าที่โฆษณาชวนเชื่อในนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้พบว่า เป็นการทำหน้าที่ที่เห็นได้อย่างชัดเจนที่สุดประการหนึ่ง การโฆษณาจะเป็นเนื้อหาที่สำคัญเท่าเทียมกับการชี้แนะการเสี่ยงโชคโดยการให้เลขที่เด็ดขย แม้ในส่วนของเนื้อหาการให้เลขก็ยังคงมีการโฆษณาแฝงอยู่ด้วย การโฆษณานั้นมีทั้ง โฆษณาขายของ โฆษณาสูตร โฆษณานิตยสาร และโฆษณาความสามารถของอาจารย์และนักคำนวณต่างๆ

จากกรอบแนวคิดทฤษฎีเรื่องนี้กำหนดว่า การที่จะบรรลุเป้าหมายในการโฆษณาได้นั้นจะต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย 1 ใน 3 ประการ คือ การมีระบบผูกขาด (Monopolization) การเจาะลึกสู่ค่านิยมเดิม (Canalization) และการติดต่อแบบเผชิญหน้าโดยตรง (Face to Face Contact) ซึ่งจะเห็นได้ว่า บทบาททางด้านการโฆษณาชวนเชื่อของนิตยสารเฉพาะด้านเหล่านี้ จะเน้นที่ 2 องค์ประกอบหลัง และถือได้ว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

### การมีระบบผูกขาด

สำหรับองค์ประกอบแรกคือ การมีระบบผูกขาดนั้น คงเป็นไปได้สำหรับสิ่งพิมพ์ที่มีคู่แข่งชั้นสูง ทั้งนิตยสาร 80 กว่าฉบับ และช่องเลขอื่นฉบับร้อยในแต่ละงวด แม้ว่าจะมีการเป็นเจ้าของเดียวกันบ้าง ก็ไม่ทำให้เกิดระบบผูกขาดมากนัก เนื่องจากจำนวนคู่แข่งยังมีมากอยู่

นอกจากนี้ การมีระบบผูกขาดนั้นจะเกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อความต้องการ (demand) ของผู้ซื้อหรือผู้บริโภคมีขีดจำกัด เช่น มีความต้องการนิตยสารแต่ละประเภทเพียงฉบับเดียว แต่สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่ขึ้นากการเสี่ยงโชคจากตัวเลขนี้ จากการสำรวจพบว่า ความต้องการของผู้ซื้อนั้น มักจะไม่จำกัดกล่าวคือ มีผู้ซื้อจำนวนมากที่ซื้อนิตยสารเฉพาะด้านที่หลาย ๆ ฉบับ มีบางคนซื้อทุกฉบับที่วางขายตามแผงหนังสือ โดยผู้ซื้อเหล่านี้มีเหตุผลว่า เลขของแต่ละเล่ม แต่ละคอลัมน์จะมีจุดเด่นของตัวเอง เช่น อาจารย์คนนี้ เล่มนี้ให้เลขล่างแม่น ส่วนอาจารย์อีกคนในอีกฉบับหนึ่งให้เลขบนแม่น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีผู้ซื้อบางกลุ่มที่ซื้อเฉพาะฉบับใดฉบับหนึ่งเท่านั้น โดยเลือกซื้อเฉพาะฉบับที่กำลังดัง ซึ่งจะเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ ตามความนิยม

จากการที่สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีความต้องการบริโภคได้โดยไม่จำกัดนี้เอง ทำให้ปริมาณการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการ (supply) สามารถเพิ่มขึ้นได้เรื่อย ๆ โดยไม่จำกัดเช่นเดียวกัน เนื่องจากส่วนแบ่งในตลาดขยายตัวอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การผูกขาดของสิ่งพิมพ์ฉบับหนึ่งจึงไม่เกิดขึ้น เพราะนอกจากเหตุผลข้างต้นที่ได้อธิบายมาแล้ว เหตุผลอีกประการหนึ่งก็คือ การที่ความแม่นยำในการให้เลขเข้ามามีส่วนในการตัดสินใจซื้อด้วย ดังนั้น ถึงนิตยสารฉบับใดฉบับหนึ่ง จะเป็นที่นิยมเหนือฉบับอื่น แต่เมื่อไรที่ความแม่นยำลดลง ความเชื่อถือและยอดจำหน่ายก็จะลดลงด้วย

แต่ถ้ามองในอีกแง่มุมหนึ่งแม้ว่าจะไม่อาจพูดได้ว่า มีสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่งผูกขาด ตลาดอยู่บ้าง แต่ที่เห็นชัดเจนก็คือ ทุกเล่มต่างเสนอเนื้อหาตาม



แนวทางเดียวกัน ไม่มีเล่มหรือฉบับใดเสนอเนื้อหาที่เป็นปรปักษ์หรือขัดแย้งอย่างรุนแรงกับแบบฉบับเดิม จึงกล่าวได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ทุกฉบับ พร้อมใจกันทำหน้าที่โฆษณาชวนเชื่อให้กับวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลข และการโฆษณานั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพราะฉะนั้นเท่ากับว่าระบบการเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้ มีลักษณะผูกขาดอยู่ในตัวแล้วนั่นเอง

### การเจาะลึกลงสู่ค่านิยมเดิมที่มีอยู่

องค์ประกอบประการที่สอง คือ การเจาะลึกลงสู่ค่านิยมเดิมที่มีอยู่ อาจกล่าวได้ว่า การที่สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ ประสบความสำเร็จ สามารถขยายกิจการและธุรกิจออกไปจนกว้างขวางดังเช่นในทุกวันนี้ เป็นเพราะสื่อสิ่งพิมพ์นี้ทำการโฆษณาชวนเชื่อ ในสิ่งที่กลุ่มชนในสังคมทุกระดับชั้นให้ความสนใจ และความสนใจนั้นมีลักษณะลงลึกในระดับที่เรียกได้ว่าเป็น "วัฒนธรรมประจำชาติ" ทำให้การดำเนินโฆษณาชวนเชื่อนี้สามารถครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ และอาจจะทุกระดับชั้นในสังคมไทย

หากจะมองว่า การนำเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ เป็นการขัดแย้งกับทัศนคติเดิม เนื่องจากการเสี่ยงโชคจากตัวเลขนั้น เดิมเชื่อในสิ่งเหนือธรรมชาติ บุญกรรม สิ่งศักดิ์สิทธิ์ แต่ปัจจุบันสื่อเหล่านี้กลับพยายามปรับเปลี่ยนให้ส่วนกับกระแสเดิม โดยใช้หลักการและเหตุผล ในที่นี้อธิบายได้ว่า ถึงแม้การเปลี่ยนแปลงที่ส่วนทางกับทัศนคติเดิมจะมีอยู่จริง แต่การเปลี่ยนแปลงนี้ก็ได้ยกเลิกแนวทางเก่าที่เคยประพฤติปฏิบัติอยู่ แต่กลับเป็นการนำเสนอแนวทางใหม่ที่สอดคล้องกับสภาพสังคมที่แปรเปลี่ยนไป การที่สรุปว่านิตยสารเหล่านี้ ทำหน้าที่โฆษณาชวนเชื่อโดยมีองค์ประกอบเรื่อง การเจาะลึกสู่ค่านิยมเดิมที่มีอยู่นี้ไม่ได้หมายความว่าความถึงการตอกย้ำค่านิยมเรื่องความเชื่อในสิ่งเหนือธรรมชาติเพียงอย่างเดียว แต่ที่สำคัญที่สุดก็คือ การตอกย้ำค่านิยมเดิมในเรื่องวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคของคนไทย



### การติดต่อแบบเผชิญหน้าโดยตรง

ในบางครั้ง การติดต่อโดยผ่านสื่อมวลชนเพียงวิธีเดียว อาจจะมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ สื่อมวลชนจะทำหน้าที่ได้อย่างบรรลุผลสำเร็วจนนั้น จะต้องอาศัยองค์ประกอบสุดท้าย คือ การติดต่อแบบเผชิญหน้าโดยตรง เพื่อก่อให้เกิด "การตอกย้ำผลสำเร็จ"

สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านเหล่านี้ มักจะมีการจัดรายการพิเศษต่างๆ เพื่อพบปะกับอาจารย์นักคำนวณเลขเด็ดเหล่านี้เป็นประจำ โดยมักจะกำหนดสถานที่ตามร้านอาหาร หรือ ชุมนุโหราศาสตร์ตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ โดยแจ้งว่า หากลูกค้าคนใดซื้อสูตรแล้วทำไม่ได้ หรือมีปัญหาใด ๆ เกี่ยวกับช่องเลขก็ให้มาพบได้โดยตรง นอกจากนั้น ยังมีการโฆษณาว่า ในวันดังกล่าวจะมีการแจกแถมเลขเด็ดน้อยตัว น้อยชุด เพื่อสมนาคุณลูกค้า

ในลักษณะดังกล่าวนี้ การพบปะติดต่อแบบเผชิญหน้าโดยตรง จึงมีความเป็นกลุ่มสังคมที่ไม่เป็นทางการ มารวมตัวกันเพียงชั่วคราวโดยมีเรื่องของการเสี่ยงโชคจากเลขเป็นเครื่องประสานกลุ่มนี้เข้าด้วยกัน

นิตยสารเฉพาะด้านจึงทำหน้าที่สื่อกลางทั้งการให้บรรดาอาจารย์นักคำนวณกับนักเสี่ยงโชคทั้งหลายได้มาอุดหนุนกันผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ และยังตอกย้ำผลที่เกิดขึ้นจากการโฆษณานั้น โดยเป็นสื่อกลางให้ผู้ส่งสารได้มีโอกาสพบปะผู้รับสารได้โดยตรงอีกด้วย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย