



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะกล่าวถึงแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1. - แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
  - แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องข่าว
  - แนวคิดเรื่องนายประตูข่าวสาร ( Gatekeeper )
  - แนวคิดเรื่องการจัดวาระข่าวสาร ( Agenda - Setting )
- ส่วนที่ 2. - การวิเคราะห์เนื้อหา ( Content Analysis )
- ส่วนที่ 3. - งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### ส่วนที่ 1.

##### แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ คือ สิ่งพิมพ์ที่ออกตามระยะเวลาที่กำหนดติดต่อกันเป็นลำดับและมีลักษณะเป็นกระดาษขนาดใหญ่ จำนวนหลายแผ่นพับได้ มีจุดมุ่งหมายในการเสนอข่าวสาร และสิ่งที่น่าสนใจทั่วไป<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Carter V. Good, Dictionaery of Education London ; McGraw Hillm, 1956 p. 637.

หนังสือพิมพ์รายวัน คือหนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน มักจะพิมพ์ในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ ๆ ลงข่าวทุกชนิด เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวในประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง เป็นต้น โดยช่วงที่นำมาลงต้องเป็นข่าวสด ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันนั้นหรืออย่างช้าไม่เกิน 2-3 วัน <sup>2</sup>

ตามพระราชบัญญัติ การพิมพ์พุทธศักราช 2484 มาตรา 4 ได้ให้คำจำกัดความของหนังสือพิมพ์ไว้ว่า "หนังสือพิมพ์" หมายถึงสิ่งพิมพ์ซึ่งมีชื่อจำหน่ายเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตามมีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม <sup>3</sup>

สุกัญญา ตริระวนิช <sup>4</sup> อธิบายว่า หนังสือพิมพ์เป็นหนังสือบอกข่าวและหมายรวมถึงตั้งแต่หนังสือข่าวฉบับย่อย ๆ ทำด้วยฝีมือของคนเพียง 2-3 คนไปถึงหนังสือพิมพ์ระดับชาติที่ออกในเมืองใหญ่ๆ มีคนงานเป็นร้อยเป็นพัน หนังสือพิมพ์อาจออกเป็นรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือนก็ได้ หนังสือพิมพ์ประกอบด้วยตัวพิมพ์ หมึกพิมพ์และกระดาษ

พัชรา ศิลรักษา <sup>5</sup> อธิบายว่า หนังสือพิมพ์เป็นสิ่งพิมพ์ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์เคลื่อนไหวใหม่ ๆ ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ข่าวการเมือง ข่าวการเศรษฐกิจและสังคม ข่าวการศึกษา ข่าวกีฬา ข่าวธุรกิจและบันเทิง มีลักษณะเป็น

<sup>2</sup> Julion Adams, Press Time ; New York : Practice Hall, 1959 p. 29.

<sup>3</sup> สุวัฒน์ นุ่มนนท์, พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484. เอกสารวิชากฎหมายสื่อสารมวลชน ( กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523 )

<sup>4</sup> สุกัญญา ตริระวนิช, ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยภายใต้ระบอบสมบูรณาญาสิทธิราช ( 2325 - 2475 ) ( กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2520 )

<sup>5</sup> พัชรา ศิลรักษา, ห้องสมุดและการศึกษาค้นคว้า ( กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน, 2521 )

กระดาษขนาดใหญ่จำนวนหลายแผ่นพับได้ หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะออกเป็นรายวันเพื่อเสนอข่าวสดต่อประชาชน ช่วยให้ผู้อ่านได้รับความรู้กว้างขวางทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

ปรมะ ทัศเวทิน 6 สรุปว่าหนังสือพิมพ์หมายถึง สิ่งพิมพ์ซึ่งรวบรวมข่าวสารข้อคิดเห็น และสารบันเทิงเชิงระดมต่าง ๆ โดยพิมพ์บนกระดาษพิมพ์ราคาถูก ทั้งนี้อาจพิมพ์ออกเป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายบิษ หรือรายเดือนก็ได้

Duane Bradley 7 ได้ให้ความหมายว่า หนังสือพิมพ์เป็นแหล่งรวบรวมข่าวสาร ความบันเทิง พิมพ์บนกระดาษราคาถูกซึ่งอาจพิมพ์เป็นรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือน หนังสือพิมพ์จะลำสมัยไปทันทีที่ฉบับใหม่ปรากฏขึ้นมาแทนที่

จากความหมายของหนังสือพิมพ์ดังที่ได้อธิบายมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์คือ สิ่งพิมพ์ที่มีระยะเวลาในการออกตามที่มีการกำหนดติดต่อกันไปตามลำดับ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบรายวัน รายสัปดาห์ รายบิษหรือรายเดือน มีลักษณะเป็นกระดาษขนาดใหญ่ จำนวนหลายแผ่นพับได้เสนอข่าวทุกชนิดที่เป็นข่าวสดและน่าสนใจ นอกจากนั้นหนังสือพิมพ์ยังต้องเสนอบทความและคอลัมน์ต่าง ๆ เพื่อเป็นการแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนในขณะนั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6 ปรมะ ทัศเวทิน, หลักนิเทศศาสตร์ ( กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 )

7 Duane Bradley ., op. cit

### ลักษณะของหนังสือพิมพ์

รูปแบบของหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มักเป็นมาตรฐานเดียวกัน คือ ใช้กระดาษไม้คันทนหลายแผ่นเรียงซ้อนกันและไม่เย็บติดกัน ขนาดของกระดาษที่ใช้มี 2 ขนาด คือ ขนาด  $15' \times 22'$  หรือที่เรียกว่า หนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่ ( Full Size ) และขนาด  $11' \times 13'$  ซึ่งมีขนาดของหน้าประมาณ  $1/2$  ของหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่ หรือเรียกโดยทั่วไปว่า ขนาด tabloid <sup>8</sup>

บำรุงสุข สีอำไพ <sup>9</sup> ได้อธิบายสรุปลักษณะของหนังสือพิมพ์ไว้ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์เป็นสิ่งที่มีความถูกต้อง ในบรรดาสื่อมวลชนทั้งหลายในปัจจุบัน หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่มีความถูกต้องที่สุด
2. หนังสือพิมพ์เป็นที่แพร่หลายทั่วไป หาซื้อได้ง่าย
3. หนังสือพิมพ์นั้นเสนอภาพ และข่าวเรื่องราวที่สามารถเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานได้คงสภาพนาน เมื่อประสงค์อ่านหรืออ้างอิงก็สามารถกระทำได้
4. หนังสือพิมพ์ให้ข่าวสารและรายละเอียดได้ลึกซึ้งมากกว่าวิทยุ โทรทัศน์
5. หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่แตกต่างไปจากสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ข่าวสารต่าง ๆ เป็นเรื่องใหม่ น่าสนใจ ชักจูงให้อยากอ่าน อ่านแล้วเกิดความรู้และความเข้าใจ เหตุการณ์ต่าง ๆ มีข้อมูลในการตัดสินใจบางกรณีทำให้มองเหตุการณ์ต่าง ๆ ด้วยทัศนคติอันกว้างและพัฒนาความรู้ตึกนึกคิดเป็นอย่างดี

<sup>8</sup> คุรุณี หิรัญรักษ์, การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น ( กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 ) หน้า 2.

<sup>9</sup> บำรุงสุข สีอำไพ, บทบาทของหนังสือพิมพ์กับการพัฒนาประเทศ นิเทศสาร ( 1 สิงหาคม 2520 ) , หน้า 8

รัฐจวน อินทรกำแหง<sup>10</sup> ได้กล่าวถึงลักษณะของหนังสือพิมพ์ สรุปได้ดังนี้ หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีมาตรฐานเดียวกันเรื่องรูปแบบ กล่าวคือ ใช้กระดาษไม่คืนกวางเรียงซ้อนกัน 12- 20 หน้า ไม่เย็บติดกัน การจัดหน้า จัดคอลัมน์ การเสนอเนื้อหาของแต่ละหน้าไม่มีกฎเกณฑ์แน่นอน อาจเรียงเรื่องที่น่าสนใจไว้หน้าแรก หรือหน้าอื่น ๆ ขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละฉบับ ชื่อหนังสือพิมพ์มักจะอยู่ก่อนไปทางข้างบนด้านซ้าย หรือตรงกลางหน้าแรก บริเวณชื่อจะมีเครื่องหมายหรือคำขวัญของหนังสือพิมพ์อยู่ด้วย หน้าแรกของหนังสือพิมพ์ บอกปีที่ ฉบับที่ และวัน เดือน ปี ฉบับแรก ฉบับหลัง ถ้าพิมพ์หลายครั้งในแต่ละวัน บอกสถานที่พิมพ์ ชื่อบรรณาธิการ และคณะบรรณาธิการไว้ตอนล่างสุดของหน้าแรกหรือหน้าสุดท้าย อาจมีบางฉบับบอกไว้หน้าอื่น หน้าสุดท้ายมักจะใช้สำหรับต่อข้อความจากหน้าอื่น

#### ประเภทของหนังสือพิมพ์

Seymour<sup>11</sup> แบ่งลักษณะของหนังสือพิมพ์ได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. หนังสือพิมพ์ประเภทเฟื่องคุณภาพ ( The Quality Newspaper ) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาส่วนใหญ่สนองตอบความพอใจด้านความรู้ ความคิดของผู้อ่านในระยะยาวเนื้อหาเกี่ยวกับ การเมือง การปกครอง สังคม เศรษฐกิจ ในด้านข่าว บทความ ความคิดเห็นตั้งอยู่บนความเป็นจริงของข้อเท็จจริง การอธิบายเบื้องหลังข่าว ประเด็นข่าวเขียนถูกต้องตามหลักวิชาการ การจัดวางรูปแบบไม่เน้นเรื่องความสวยงามสะดุดตา ผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นพวกปัญญาชนและเป็นนักวิชาชีพที่สนใจการเมืองการปกครอง การบริหารบ้านเมืองของรัฐบาล

<sup>10</sup> รัฐจวน อินทรกำแหง, การเลือกหนังสือพิมพ์และวารสาร ( กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2515 ), หน้า 32.

<sup>11</sup> Colin Seymour - ure , The Press Politics and Public ( London ; New Fetterland : 1968 ) p. 308.

2. หนังสือพิมพ์ประเภทเพ่งปริมาณ ( The Quantity Newspaper ) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาส่วนใหญ่สนองตอบความต้องการความผ่อนคลายอารมณ์ของผู้อ่านทันที เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับความสนใจของมนุษย์ ( Human Interest ) ข่าวบันเทิง ข่าวอาชญากรรม ข่าวตื้นตันเร้าอารมณ์ ข่าวการเมืองไม่หนักเกินไป การจัดวางรูปแบบเน้นให้สะดุดตาคนอ่าน การพาดหัวข่าวเร้าความสนใจด้วยตัวอักษรใหญ่ ๆ สาระส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับมนุษย์ ผู้อ่านเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ

ประชัน วัลลิโก <sup>12</sup> การแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ทั่วไปมักจะยึดลักษณะในการเสนอข่าวเป็นแนวในการพิจารณา โดยแบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ ( Quality Newspaper ) หรือหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวแข็งเป็นหนังสือพิมพ์ซึ่งเสนอข่าวการเมืองเป็นส่วนใหญ่ รูปแบบการเสนอข่าวเป็นไปอย่างเรียบ ๆ ไม่อึกทึกครึกโครม เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผู้อ่านได้รับความพอใจซ้ำ หนักไปในทางให้ความรู้และประสบการณ์แก่ผู้อ่าน อาทิ ข่าวสารการเมือง เศรษฐกิจ ข่าวการเมืองระหว่างประเทศ ตัวอย่างหนังสือพิมพ์รายวันประเภทนี้ในประเทศไทย ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

2. หนังสือพิมพ์ประเภทแพร่หลายทั่วไป ( Quantity Newspaper ) หรือหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวอ่อน จะเสนอข่าวที่ก่อให้เกิดความตื่นตันอย่างเต็มที่ เพื่อเรียกร้องความสนใจมากที่สุด เป็นหนังสือพิมพ์ที่ประกอบด้วยข่าวที่ผู้อ่านได้รับความพอใจอย่างรวดเร็ว มุ่งที่เสนอความบันเทิงต่อผู้อ่าน เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น

---

<sup>12</sup> ประชัน วัลลิโก, หลักการเขียนข่าว ( กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2516 ) หน้า 38.

สุภาพันท์ บุญสะอาด<sup>13</sup> ได้จำแนกหนังสือพิมพ์ออกตามเนื้อหาสาระของข่าว โดยยึดหลักผู้อ่าน แบ่งหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. หนังสือพิมพ์สำหรับปัญญาชน หรือหนังสือพิมพ์ที่หนักไปในด้านเสนอข่าว การเมือง หนังสือพิมพ์ประเภทนี้จัดหน้าเรียบ ๆ พาดหัวข่าวสำคัญทางการเมืองปัจจุบัน และข่าวเหตุการณ์ของโลก ตีพิมพ์ภาพประกอบน้อย
2. หนังสือพิมพ์สำหรับประชาชนทั่วไปหรือหนังสือพิมพ์ที่เอาใจตลาด มักมีข่าว หนักไปในเรื่องอาชญากรรม เป็นการเร้าความสนใจของชาวบ้านก่อให้เกิดความตื่นเต้น มี ภาพประกอบมาก
3. หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเศรษฐกิจและข่าวการค้าโดยตรง ข่าวทั้งหน้าแรก และหน้าในซึ่งแม้จะเป็นบทความ สารคดี ทั้งคอลัมน์สังคมก็เป็นเรื่องราวทางเศรษฐกิจ การค้าขาย สินค้าประเภทต่าง ๆ ราคาสินค้า ราคาเงินตรา รวมทั้งข่าวเศรษฐกิจในต่าง จังหวัดด้วย ไม่มีการเสนอข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรมและเรื่องรื่นรมย์เลยแม้แต่การ โฆษณาก็เป็นเรื่องในวงการธุรกิจการค้าทั้งสิ้น

บุญเลิศ ศุกคิดถก<sup>14</sup> แบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์รายวันออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. หนังสือพิมพ์รายวันประเภทคุณภาพ ( Quality Newspapers ) หรือ หนังสือพิมพ์ประเภทข่าวแข็ง ( Hard News ) หนังสือพิมพ์ประเภทนี้มุ่งให้ความสำคัญต่อ ข่าวสารที่เน้นหนักทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และปัญหาในหลาย ๆ ด้าน เนื้อหา

<sup>13</sup> สุภาพันท์ บุญสะอาด, ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ( กรุงเทพฯ : โอเคียนส์โตร์, 2515 ) หน้า 34.

<sup>14</sup> บุญเลิศ ศุกคิดถก, สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย ( กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ , 2527 ) หน้า 83.

ส่วนใหญ่ประกอบด้วยข่าวและบทความประเภทหนักสมอง หรือประเภทผู้อ่านได้รับความพอใจช้า ( Delayed - reward News ) ตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ได้แก่ สยามรัฐ มติชน มาตุภูมิ

2. หนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชานิยม ( Popular Newspapers )  
หนังสือพิมพ์ประเภทนี้ มุ่งให้ความสำคัญต่อข่าวสารประเภทเร้าอารมณ์ ตื่นเต้น เนื้อหาส่วนใหญ่ประกอบด้วยข่าวหรือบทความประเภทเบาสมอง ( Soft News ) หรือเนื้อหาประเภทที่ผู้อ่านได้รับความพอใจทันที ( Immediate-Reward News ) เช่นข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา ข่าวสังคม และข่าวอาชญากรรม เป็นต้น หนังสือพิมพ์ประเภทนี้มีผู้นิยมอ่านทุกระดับชั้น จำนวนจำหน่ายสูงมีนโยบายให้อ่านเพื่อพักผ่อนสมองและก่อให้เกิดความรู้สึกทางอารมณ์ได้มาก ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ได้แก่ ไทยรัฐ คาวสยาม เกลินิวส์ เกลิมิเวอร์

3. หนังสือพิมพ์รายวันประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม ( Semi-Quality and Semi-Popular Newspapers ) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีลักษณะเนื้อหาผสมผสานกันระหว่าง หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพและหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ได้แก่ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และแนวหน้า

ครุณี หิรัญรักษ์<sup>15</sup> ได้จำแนกหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ( Popular Newspaper ) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งให้ความสำคัญต่อข่าวสารประเภทเร้าอารมณ์ตื่นเต้น และข่าวเบา ข่าวดังกล่าวนี้ ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ไฟไหม้ ข่าวในแวดวงสังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นข่าวที่คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ เหมาะสำหรับผู้่านทุกระดับ ผลที่ตามมาจากการอ่านและตลอดจนการใช้ภาษาหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ จะมีลักษณะทันทีทันใด การจัดหน้าของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะเน้นด้านดึงดูดใจ และเร้าอารมณ์ผู้อ่านให้มากที่สุดจำนวนจำหน่ายค่อนข้างสูง

<sup>15</sup> ครุณี หิรัญรักษ์, การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น อ้างแล้ว หน้า 4 - 5 .



2. หนังสือพิมพ์ประเภทพ่วงคุณภาพ ( Quality Newspaper ) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งให้ความสำคัญกับข่าวสารที่เน้นหนักทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และปัญหาในหลาย ๆ ด้าน ข่าวสารดังกล่าวมีลักษณะเป็นข่าวหนัก เหมาะสำหรับผู้่านที่สนใจอยู่ในวงการ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทนี้มีจำนวนค่อนข้างจำกัดและน้อยกว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ดังนั้นจำนวนจำหน่ายจึงต่ำกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทแรก

จากการแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ดังที่นักวิชาการหลายท่านได้กล่าวมาในข้างต้น พอสรุปได้ว่า ประเภทของหนังสือพิมพ์นั้นได้มีการแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทเชิงคุณภาพ ( Quality Newspaper ) และประเภทเชิงปริมาณหรือประชานิยม ( Popular Newspaper ) ซึ่งทั้ง 2 ประเภท นี้เป็นที่นิยมโดยทั่วไป และนอกจากนั้นยังนักวิชาการบางท่านยังแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นเป็นอีกประเภทหนึ่งคือ ประเภทกึ่งคุณภาพและปริมาณ ( Mixed Quality and Popular Newspapers )

สถานะของหนังสือพิมพ์นอกจากจะมีสถานะความเป็นสถาบันสาธารณะที่มีหน้าที่รับใช้สังคมแล้วหนังสือพิมพ์ยังเป็นกิจการที่ต้องทำกำไรเลี้ยงตัวเองในฐานะที่เป็นธุรกิจเอกชน ในสถานะความเป็นธุรกิจเอกชนนั้น หนังสือพิมพ์จำเป็นต้องดำเนินการตามแบบฉบับของการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไรตอบแทนการลงทุน รวมทั้งให้ธุรกิจอยู่รอดและเจริญเติบโตขึ้นไปเรื่อย ๆ นอกจากนั้นหนังสือพิมพ์ยังต้องมีการแข่งขันกันเองระหว่างหนังสือพิมพ์ด้วยกัน เหตุนี้หนังสือพิมพ์จึงมีสภาพไม่แตกต่างไปจากสินค้าทั่วไปเท่าใดนักจะดีกว่าสินค้าอื่นอยู่บ้างก็ตรงที่เป็นสินค้าที่ " ประเทืองปัญญา " เท่านั้น

สถานะทั้งสองของหนังสือพิมพ์คือ สถานะความเป็นสถาบันสาธารณะและสถานะความเป็นธุรกิจเอกชน เป็นสถานะที่หนังสือพิมพ์จำเป็นจะต้องดำรงอยู่ให้ไต่ทั้งสองสถานะพร้อมกันถ้าขาดสถานะใดสถานะหนึ่งหนังสือพิมพ์ ก็อาจจะต้องขาดทุนคงอยู่เป็นธุรกิจต่อไปไม่ได้หรือแม้อยู่ไต่ก็จะอยู่อย่างไมโครเป็นที่ยอมรับเท่าใดนัก <sup>16</sup>

ภาระบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ Duane Bradley ( 1971 : 18-25 อ้างใน สิริทิพย์ ชันสุวรรณ, 2529 :13 -16 ) กล่าวว่า การที่หนังสือพิมพ์จะสามารถดำรงอยู่ได้สองสถานะพร้อมกันนั้นหนังสือพิมพ์จะต้องมีภาระหน้าที่ผูกพัน (Functions ) ซึ่งภาระหน้าที่โดยกว้าง ๆ นั้นมีอยู่ 5 ประการ คือ <sup>17</sup>

1. ภาระหน้าที่ในการเสนอข่าวสาร ( To Provide Information )

ภาระหน้าที่ในการเสนอข่าวสารนี้ เป็นงานที่สร้างชื่อเสียงให้แก่หนังสือพิมพ์โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันเป็นอย่างยิ่ง หนังสือพิมพ์ใดที่หาข่าว เขียนข่าวและตีพิมพ์ข่าวออกมาเสนอให้ผู้อ่านได้รับทราบข่าวที่ถูกต้องตรงกับข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ที่ผู้อ่านต้องการทราบ หนังสือพิมพ์นั้นก็มักจะเป็นที่นิยมของผู้อ่านในปัจจุบันวิธีการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ได้รับการปรับปรุงให้มีการนำเสนอที่ทันสมัยขึ้น โดยการเสนอข่าวนั้นมักจะทำให้ผู้อ่านรู้สึกเหมือนว่า ผู้อ่านได้เข้าไปเห็นเหตุการณ์นั้น ๆ ขณะที่กำลังเกิดขึ้นด้วยตัวของผู้อ่านเอง ขณะเดียวกันหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันยังรับเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือรับ-ส่งข่าวสารให้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีการพัฒนาระบบการพิมพ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นกว่าเดิม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>16</sup> ขวลิต ปัญญาลักษณ์, บทบาทหนังสือพิมพ์ต่อสังคม เอกสารประกอบการบรรยาย, 2526 . ( อัดสำเนา )

<sup>17</sup> สิริทิพย์ ชันสุวรรณ, การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น อ้างแล้ว หน้า 13 - 16.

## 2. ภาระหน้าที่ในการเสนอความคิดเห็นหรืออธิบายความหมายของข่าว

( To Offer Guidance or to Explain the Meaning of the News )

ภาระหน้าที่นี้หมายถึงว่า หนังสือพิมพ์จะต้องให้การชี้แนะแนวทางหรืออธิบายไขความ ( Interpret ) ของข่าว ซึ่งหนังสือพิมพ์สามารถทำได้ โดยการนำเสนอข่าวที่กำลังเป็นปัญหาสาธารณะอยู่ขณะนั้นขึ้นมาเขียนวิพากษ์วิจารณ์ให้ความคิดเห็นคิดติงและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ถูกต้องในรูปของบทบรรณาธิการ และบทวิจารณ์ หรืออาจจะนำเสนอในรูปแบบของการรายงานข่าวแบบอธิบายไขความ โดยมีการอธิบายทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลังของเหตุการณ์นั้น ๆ พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัญหาที่เป็นข่าวดังกล่าว

อย่างไรก็ดี ในการชี้แนะแนวทางของหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์จะต้องตระหนักว่าหนังสือพิมพ์จำเป็นต้องเสนอความคิดเห็นทั้งสองด้าน ทั้งด้านที่เห็นพ้องกับความเห็นของหนังสือพิมพ์และทั้งด้านที่คัดค้าน ไม่ว่าหนังสือพิมพ์จะเห็นว่า ความคิดเห็นที่คัดค้านนั้นจะเป็นความคิดเห็นที่ผิด ๆ สำหรับเรื่องนี้หนังสือพิมพ์จำเป็นต้องใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างยิ่งในอันที่จะไม่ให้ความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์เองเข้าไปมีอิทธิพล ต่อการรายงานข่าวที่เกี่ยวข้อง จนอาจจะเป็นการโน้มน้าวใจผู้อ่านให้คล้อยตามอย่างไม่ยุติธรรมได้

## 3. ภาระหน้าที่ในการให้ความบันเทิง ( To Provide Entertainment )

ภาระหน้าที่นี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยผ่อนคลายความเคร่งเครียดจากการอ่านข่าวและบทความ ความคิดเห็นต่าง ๆ ให้แก่ผู้อ่าน แต่มีผู้อ่านบางกลุ่มเห็นว่า หนังสือพิมพ์ไม่ควรจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับความบันเทิงเข้ามาแย่งเนื้อที่ข่าว และบทความอันเป็นวัตถุประสงค์หลักที่หนังสือพิมพ์ต้องเสนอ บุคคลเหล่านี้เห็นว่า ในปัจจุบันหนังสือพิมพ์หลายฉบับได้อุทิศเนื้อที่อันมีค่าของหนังสือพิมพ์ให้แก่เรื่องราวเกี่ยวกับ นวนิยาย ภาพยนตร์ การ์ตูน ฯลฯ มากเกินไป แต่ถ้าจะว่ากันไปแล้ว เรื่องราวดังกล่าวมานี้ นับว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งของหนังสือพิมพ์เช่นกัน ทั้งนี้เพราะเรื่องราวความบันเทิงเหล่านี้สามารถช่วยเพิ่มจำนวนจำหน่ายจำนวนผู้อ่าน รวมทั้งจำนวนโฆษณาอันจะมีผลให้หนังสือพิมพ์คงความเป็นธุรกิจเอกชนของตนอยู่ได้

#### 4. ภาระหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะ ( To Serve the Public )

หนังสือพิมพ์มีภาระหน้าที่ ที่จะต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่และการกินคืออยู่ที่ให้แก่ประชาชน งานในภาระหน้าที่นี้ หนังสือพิมพ์ทำได้โดยการรายงานข่าวให้รัฐบาลได้รับรู้ถึงความยุติธรรมที่ประชาชนได้รับจากการปกครองของรัฐบาล ขณะเดียวกันก็ต้องคอยกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่ของรัฐปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนโดยแท้จริง โดยเฉพาะในการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาสำคัญ ๆ ซึ่งหนังสือพิมพ์เห็นว่าจะช่วยให้ประชาชนได้มีชีวิตที่ดีขึ้น การปฏิบัติภาระหน้าที่ที่เห็นได้อย่างชัดเจนในค่านี้อีก การที่หนังสือพิมพ์อุทิศเนื้อที่ของหนังสือพิมพ์ลงข่าวเรียกร้องให้รัฐบาลช่วยเหลือประชาชนผู้เจ็บป่วยยากไร้ หรือผู้ที่ต้องประสบเคราะห์กรรม หรือมหัศจรรย์ มิฉะนั้นก็เปิดคอลัมน์รับเรื่องราวร้องทุกข์ตอบปัญหาทางการแพทย์ หรือช่วยลงข่าวที่เป็นเรื่องสาธารณกุศล รวมทั้งหนังสือพิมพ์เข้าช่วยเหลือการกุศลและผู้ยากไร้ด้วยเงินทุนของหนังสือพิมพ์เอง

#### 5. ภาระหน้าที่ในการเป็นองค์กรธุรกิจ ( To Stay Business )

หนังสือพิมพ์เพื่อที่จะยังคงตีพิมพ์อยู่ได้ตลอดไป หนังสือพิมพ์จะต้องมีจำนวนผู้ซื้อที่เพียงพอและจะต้องมีโฆษณาจำนวนมากพอที่จะได้เงินมาเป็นค่าใช้จ่ายและเป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไป ปกติหนังสือพิมพ์ได้รายรับจากการขายหนังสือพิมพ์นั้น ประมาณหนึ่งในสามของจำนวนเงินรายได้ทั้งหมดเท่านั้น ส่วนเงินรายได้ที่เหลืออีกราวสองในสามได้มาจากการขายโฆษณา

สำหรับจำนวนเนื้อที่โฆษณาและอัตราค่าโฆษณานั้น ขึ้นอยู่กับจำนวนจำหน่ายของหนังสือพิมพ์เอง หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนจำหน่ายสูง มักจะมีบริษัทห้างร้านยินดีจ่ายค่าโฆษณาสูง ๆ เพื่อลงโฆษณาสินค้าของตนในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น นอกจากการหารายได้จาก การขายโฆษณาแล้ว หนังสือพิมพ์ยังต้องพยายามหาลูกค้าผู้อ่านใหม่ ๆ ให้เพิ่มขึ้น เหตุนี้เอง หนังสือพิมพ์จึงต้องมีข่าวที่ใหม่และสดอยู่เสมอ ทั้งยังต้องมีรูปลักษณะที่สวยงาม หนังสือพิมพ์จะต้องสนองความต้องการของผู้ซื้อตามค่าของเงินที่ผู้ซื้อเสียมันไป ซึ่งหมายความว่า หนังสือพิมพ์จะต้องทำให้ผู้ซื้อพอใจและพอใจมากกว่า หนังสือพิมพ์คู่แข่งอื่น ๆ ที่วางอยู่บนแผงขายเคียงข้างนั้นด้วย

นันทวัน สุชาติ<sup>18</sup> ( 2520 : 65-67 ) กล่าวว่า หนังสือพิมพ์มีหน้าที่ตามความคาดหวังของสังคม ดังนี้

1. หน้าที่ในการให้ข่าวสาร ( To Inform ) ถือเป็นหน้าที่สำคัญอันดับแรกของหนังสือพิมพ์ที่จะต้องเสาะแสวงหาข้อเท็จจริงที่ถูกต้องสมบูรณ์ มีพยานหลักฐานอ้างอิงได้เสมอ เพื่อนำเสนอแก่ผู้อ่านอย่างเที่ยงธรรมตามความเป็นจริง ไม่บิดเบือนทั้งโดยอคติส่วนตัว หรือโดยมุ่งประโยชน์ทางการค้า

2. ช่วยกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัว ( To Alert ) โดยคำรณรงค์คล้ายคนยามที่คอยตรวจสอบความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ ตลอดเวลาเพื่อนำเสนอแก่ผู้อ่านในทันทีที่เกิดเหตุการณ์สำคัญเพื่อให้ประชาชนตื่นตัวไม่ประมาทในภาวะการณ์บ้านเมือง

3. ช่วยตีความหมายของข่าว ( To Interpret ) สืบเนื่องจากความซับซ้อนของข่าวสารที่เกิดขึ้น ทำให้มีความจำเป็นที่นักหนังสือพิมพ์จะต้องช่วยอธิบายความหมายของข่าว ข้อเท็จจริงเพียงอย่างเดียวอาจโกหกได้ การบอกว่ามีอะไรเกิดขึ้นเท่านั้นจึงไม่พอ แต่นักหนังสือพิมพ์ต้องนำข้อเท็จจริงนั้นมาเขียนด้วยทัศนะในการมองข่าวอันเกิดจากประสบการณ์เฉพาะตน เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจด้วยว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นมีความหมายอย่างไร บทบาทในเรื่องนี้จึงจำเป็นต้องกระทำไปโดยสุจริตใจเพื่อให้ภาพที่เป็นจริงของเหตุการณ์อย่างเที่ยงตรงและสมบูรณ์

4. ช่วยให้การศึกษแก่ผู้อ่าน ( To Educate ) ถือเป็นหน้าที่ที่มีความสำคัญยิ่งโดยเฉพาะสำหรับสภาพสังคมที่ประชาชนส่วนใหญ่ ยังห่างไกลจากข่าวสารความรู้ต่าง ๆ หนังสือพิมพ์ที่ดีจึงถือเสมือนครูของผู้อ่าน สามารถให้การศึกษานอกระบบ เช่นความรู้ค่านอนามัย วิทยาศาสตร์ อาชีพ เป็นต้น โดยการจัดแบ่งเนื้อหาไปตามลักษณะความสนใจของผู้อ่านของหนังสือพิมพ์แต่ละกลุ่ม

---

<sup>18</sup> นันทวัน สุชาติ, นักหนังสือพิมพ์กับเสียงเรียกหาทางจริยธรรม นิเทศสาร 6 ( 2520 ), หน้า 63-69.

5. ช่วยนำผู้อ่าน ( To lead & to Persuade ) หนังสือพิมพ์สามารถแสดงความเป็นผู้นำทางความคิดเห็นที่ชี้แนะผู้อ่านให้คิดและกระทำ หรือละเว้นในการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่ทั้งนี้การแสดงออกซึ่งความคิดเห็นส่วนบุคคลจะต้องขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบต่อผลสะท้อนที่จะเกิดขึ้นในสังคมด้วย

6. จัดให้มีเวทีของการแสดงความคิดเห็น ( To Provide a Forum ) การดำรงรักษาความเป็นกลาง หรือการปฏิบัติหน้าที่อย่างปราศจากความลำเอียงในเหตุการณ์ที่มีปัญหาขัดแย้ง ถือเป็นคุณสมบัติอันจำเป็นยิ่งที่ต้องปลูกฝังให้เกิดขึ้นเป็นเบื้องต้น นักหนังสือพิมพ์ต้องใจกว้าง และยุติธรรมในการที่จะเสนอเวทีโต้แย้งเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ต่างทัศนะกัน

7. ให้สิ่งบันดาลใจ ( To Inspire ) หนังสือพิมพ์มีโอกาสที่จะช่วยลดช่องว่างทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการชักนำให้สังคมรู้จักถึงการให้แบ่งปันช่วยเหลือผู้ประสบทุกข์ยาก การเป็นสื่อกลางในการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ทางการกุศลจะช่วยสร้างเสริมค่านิยมของสังคมให้เด่นชัดขึ้น และขณะเดียวกันก็แสดงว่านักหนังสือพิมพ์มิใช่เป็นเพียงผู้ไปชุกฉวยความชั่วร้ายของสังคมมาตีแผ่เท่านั้น หากยังสามารถทำงานที่เป็นการสร้างสรรค์และจรรโลงสังคมให้น่าอยู่ขึ้น

8. ให้ความบันเทิง ( To Entertain ) จะเห็นว่าหน้าที่หนังสือพิมพ์ในการให้ความบันเทิงนั้นมีบทบาทเด่นชัดมากขึ้นในปัจจุบัน สาเหตุอาจเป็นด้วยการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจสิ่งพิมพ์ การแข่งขันและฉวยโอกาสในเรื่องจำนวนจำหน่ายทำให้นโยบายทางเศรษฐกิจเข้ามามีอิทธิพลเหมือนหน้าที่ประการอื่น ๆ ของหนังสือพิมพ์

ศศศรี จันทรรังษี <sup>19</sup> ( 2526 : 6-7 ) ได้กล่าวถึงหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ไว้ 4 ประการ ดังนี้

<sup>19</sup> ศศศรี จันทรรังษี, ขบวนการผลิตหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. หน้าที่ในการให้ข่าวสาร ได้แก่ การรายงานความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับการประเมินคุณค่าแล้วว่าเป็นเหตุการณ์ที่น่าสนใจ มีคุณค่าทางข่าวเพียงพอที่จะได้รับความสนใจจากผู้อ่าน โดยที่ข่าวสารนี้อาจเป็นข่าวสารที่ใกล้ตัวหรือไกลตัวก็ได้ เช่น ข่าวในประเทศ หรือข่าวต่างประเทศ หนังสือพิมพ์จะต้องทำหน้าที่เสมือนหนึ่งผู้บันทึกเหตุการณ์ประจำวันให้ประชาชนได้ทราบ

2. หน้าที่ในการให้ความคิดเห็น ได้แก่ การแสดงความคิดเห็นในบทความหรือคอลัมน์ต่าง ๆ ที่เสนอในหน้าในของหนังสือพิมพ์ เช่น คอลัมน์บทบรรณาธิการ บทวิเคราะห์ วิจารณ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ผู้อ่านมีแง่คิดหรือทัศนคติที่กว้างขวางขึ้นต่อเหตุการณ์ซึ่งกำลังเป็นที่สนใจต่อประชาชนในขณะนั้น โดยที่การแสดงความคิดเห็นเหล่านี้จะต้องอยู่บนพื้นฐานอันถูกต้องและชอบด้วยเหตุผล

3. หน้าที่ในการให้ความรู้ มีผู้กล่าวกันว่าหนังสือพิมพ์นั้นเปรียบเสมือนครู การให้ข่าวสารหรือความคิดเห็นตลอดจนเนื้อหาสาระต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน เป็นการศึกษาคือให้ความรู้แก่ประชาชนโดยอ้อม ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อประเทศที่กำลังพัฒนา ในปัจจุบันมีหนังสือพิมพ์หลายฉบับเสนอคอลัมน์ที่ให้ความรู้ด้านต่าง ๆ แก่ผู้อ่าน เช่น คอลัมน์เกี่ยวกับทางด้านการเมือง คอลัมน์เกี่ยวกับความเจริญก้าวหน้าต่าง ๆ ทางกการเกษตร ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ฯลฯ

4. หน้าที่ในการให้ความบันเทิง ในสภาวะสังคมที่สลับซับซ้อนและยุ่งเหยิงเช่นปัจจุบัน สร้างความตึงเครียดให้กับประชาชนมิใช่น้อย ฉะนั้นหนังสือพิมพ์ควรมีส่วนในการผ่อนคลายความตึงเครียดนี้บ้าง ด้วยการเสนอเนื้อหาสาระบางอย่างที่ไม่หนักจนเกินไป เช่น เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสิ่งบันเทิงเริงรมย์ต่าง ๆ วิจารณ์ภาพยนตร์ แนะนำหนังสือ เชิญชวนให้ไปชมการแสดงดนตรี ละครที่น่าสนใจ ฯลฯ

### แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องข่าว

ในการศึกษาวิชาการทางด้าน นิเทศศาสตร์ ( Communication Arts ) ไม่ว่าจะเป็นสาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อสารมวลชน หรือวาริชวิทยาและการแสดงก็ตาม จำเป็นที่ผู้ศึกษาจะต้องเรียนรู้ในเรื่องเกี่ยวกับ ข่าว

( News ) \* เสมอ ทั้งนี้เป็นเพราะว่าเรื่องของข่าวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสื่อสาร กล่าวคือเป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบของการสื่อสารที่เรียกว่า Message ซึ่งพฤติกรรมของการรายงานข่าว และเขียนข่าวเปรียบเทียบกับพฤติกรรมของผู้แปลรหัสข่าวสาร ( Encoder ) , แสวงหาและรวบรวมเหตุการณ์ข้อเท็จจริงอันเป็นวัตถุดิบมาเรียบเรียงใหม่ในรูปของ " ข่าว " และบทความสำหรับตีพิมพ์ในหน้าหนังสือพิมพ์ หรือสื่อประเภทอื่น ๆ

สำหรับหนังสือพิมพ์แล้ว ข่าวถือว่าเป็นหัวใจของหนังสือพิมพ์รายวันที่เคียว ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ข่าวเป็นวัตถุดิบที่มีสาระสำคัญที่สุดของหนังสือพิมพ์ <sup>20</sup>

### การรายงานข่าวคืออะไร

การรายงานข่าว หรือ การสื่อข่าว ( Reporting ) คือกระบวนการเสาะแสวงหาแหล่งกำเนิด การรวบรวม การพิจารณาคัดเลือกรายงานข่าว และสถานการณ์ที่น่าสนใจ และมีความสำคัญที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาให้ทันการ เที่ยงธรรม ชัดเจนโดยผ่านทางสื่อที่มีเนื้อที่และเวลาจำกัดที่เสนอแก่ผู้รับสาร

กระบวนการ คือ การกระทำที่ต่อเนื่องกันไป

การรวบรวม คือ การเสาะแสวงหาข้อเท็จจริงมากที่สุดจากจุดที่เกิดขึ้นของข่าว สารหนึ่งตลอดทั้งรวบรวมประเด็นต่าง ๆ ของข่าวนั้น เรียกว่าการทำข่าวนั้นเอง

การพิจารณาหรือประเมินคุณค่าข่าว หรือการคัดเลือกข่าว คือ การศึกษาดูว่าข่าวนั้น ๆ เมื่อเสนอออกไปแล้ว ผู้รับจะให้ความสนใจมากน้อยเพียงใด จะมีประโยชน์ต่อส่วนรวมเพียงใด และจะก่อให้เกิดผลตามมาอย่างไร

เหตุการณ์ ( Event ) หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นแล้ว เช่น รถชนคนเสียชีวิตแล้ว เกิดอุบัติเหตุรถไฟชนกัน หรือเครื่องบินตกมีคนเสียชีวิตจำนวนมาก เป็นต้น

---

<sup>20</sup> พิณี นันทวิจารณ์, การสื่อข่าวและเขียนข่าว เอกสารประกอบคำบรรยาย การอบรมผู้สื่อข่าวต่างจังหวัด , 2528 ( อัครสำเนา )



สถานการณ์ ( Situation ) คือ สิ่งที่เราคาดว่าจะเกิดขึ้น เช่น การเตือนว่า การใช้เข็มฉีดยาร่วมกัน หรือการมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกันจะเกิดโรคเอดส์หรือโรคภูมิคุ้มกันเสื่อม การลดค่าเงินบาทจะทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศมากขึ้น เป็นต้น สิ่งที่เกิดขึ้นนั้นจะมีผลกระทบกระเทือนต่อประชาชนแต่ละคนและส่วนรวมอย่างไร

ความสนใจ ( Interest ) ผู้รับข่าวเกิดความประทับใจ และมีผลกระทบกระเทือนมากน้อยแค่ไหน

ความสำคัญ ( Significance ) หมายถึง แนวโน้มที่จะเกิดผลกระทบกระเทือนต่อประชาชนส่วนใหญ่อย่างไร เช่น ข่าวน้ำมันขึ้นราคา เป็นต้น

การรายงานข่าวเป็นหัวใจของหนังสือพิมพ์ ดังนั้น บุคคลที่ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้รายงานข่าว หรือบรรณาธิการ หัวหน้าที่ต้องทราบข่าวคืออะไร เหตุการณ์ข้อเท็จจริงใดสมควรที่จะได้รับเลือกให้เป็นข่าวมีหลักเกณฑ์ ในการพิจารณาคุณค่าของข่าว เช่นไร

ความหมายของข่าว News เป็นเนื้อหาที่สำคัญที่สุดเนื้อหาหนึ่งของหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีผู้พยายามหาคำจำกัดความที่สมบูรณ์ เพื่ออธิบายความหมายของข่าวอยู่เสมอ แต่ยังไม่มีความสามารถนิยามคำว่า " ข่าว " ให้ได้ความสมบูรณ์ครบถ้วนได้ทั้งนี้เพราะข่าวนั้นเป็น มโนทัศน์ที่มีลักษณะไม่มีตัวตน ( Abstract Concept ) สามารถเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปได้ตามแต่ประสบการณ์และความสนใจของมนุษย์ ที่สำคัญก็คือ ความสนใจของมนุษย์ต่อเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่งนั้นมักจะไม่เหมือนกันและมีไม่เท่ากันด้วย

เมื่อตั้งคำถามว่า " ข่าวคืออะไร " จะมีคำตอบอย่างมากมายและแตกต่างกันซึ่งความแตกต่างนี้ขึ้นอยู่กับว่าเราจะมองข่าวในแง่มุมใด โดยทั่วไปแล้วหากจะมีการศึกษาถึงคำนิยามของ " ข่าว " อย่างชัดเจนแล้วคงต้องศึกษาคำนิยามที่บรรดานักวิชาการทางสื่อสารมวลชนและผู้เกี่ยวข้องทางด้านสื่อสารมวลชนได้มีการให้คำนิยามไว้ ซึ่งขอยกตัวอย่างมาบางส่วน ดังนี้

ข่าว คือ การรายงานเหตุการณ์ ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ ( Webster-Merriam Dictionary, N.Y. : Pocket Books, 1974 )

ข่าว คือ การรายงานอย่างทันท่วงที เกี่ยวกับทุกสิ่งทุกอย่างซึ่งมนุษย์สนใจ และข่าวที่ดีที่สุดคือข่าวซึ่งผู้อ่านส่วนใหญ่สนใจ ( Bond, F. Fraser )

ข่าว คือ การแจ้งสิ่งที่เกิดขึ้น อันจะทำให้บุคคลที่ได้รับ เกิดความตื่นเต้น ( Charles A. Dana อคิด บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ New York Sun )

สแตนลีย์ วอล์คเกอร์ อธิบายถึงความหมายของข่าวไว้ว่า ข่าวคือเครื่องวัดอันไม่เที่ยงแท้สำหรับความผันผวนในความทะเยอทะยานปรารถนาความต่ำช้าไร้ศีลธรรม และความรุ่งโรจน์ก้าวหน้าของมนุษย์ชาติ...เป็นบันทึกเรื่องราวที่ดีที่สุดที่เราสัมผัสเกี่ยวกับความหยาบช้ำอย่างไม่น่าเชื่อและความกล้าหาญอย่างยอดเยี่ยมของมนุษย์เรา

ข่าว คือ การรวบรวมความเป็นจริงและเหตุการณ์ทั้งหลายที่เกิดขึ้นอันเป็นที่น่าสนใจ หรือมีความสำคัญเพื่อแจ้งให้ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ได้ทราบ ( Neil Macneil เขียนไว้ในบทความเรื่อง Without Fear or Favor ในหนังสือพิมพ์ New York Time )

ข่าว คือ เรื่องราวประเภทที่มีลักษณะเพิ่งเกิดใหม่ ๆ มีความแตกต่างจากเรื่องอื่น ๆ เป็นเรื่องเร้าอารมณ์ เรื่องรัก ๆ ใคร่ ๆ เรื่องน่าตื่นเต้น เรื่องแปลก ๆ ไม่เหมือนเรื่องใด เรื่องน่ารู้ได้เห็น เรื่องกระจุกกระจิม เรื่องประหลาด เรื่องที่มักจะเป็นที่โจษจันถึง ( Joseph Pulitzer )

ข่าว คือ รายงานอันสุจริตและสมบูรณ์ของอุบัติการณ์ที่เป็นผลประโยชน์หรือที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสาธารณชน ( Duane Bradley )

ข่าว คือ อะไรก็ตามที่ทันเหตุการณ์ได้รับคัดเลือกจากกองบรรณาธิการ เพราะที่น่าสนใจ และมีความสนใจต่อผู้อ่าน ( Dr. Willast G. Bellyer )

ข่าว คือ ข่าวสารข้อมูลปัจจุบัน แต่ข่าวอาจมาจากสิ่งบ่งชี้ว่า อะไรอาจเกิดขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตามมีโอกาสไม่มากนักสำหรับให้คาดการณ์ล่วงหน้า คาดคะเนผล หรือแม้แต่เดา... ( S.M. Ahlee, 1987 )

ข่าว คือ บางสิ่งหรือทุกสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิถีแห่งชีวิตและสิ่งต่าง ๆ ทั้งหลายที่น่าออกมาเปิดเผยต่อสาธารณชน ( The United Press Association )

ข่าว คือ เหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้น และมีความสำคัญที่จะสร้างความสนใจแก่ผู้อ่าน เป็นจำนวนมาก และข่าวที่สำคัญที่สุดคือ ข่าวที่สร้างความสนใจให้กับคนจำนวนมาก อีกนัย หนึ่งก็คือ ข่าวสดที่มีคนจำนวนมากให้ความสนใจ ( Ralph S. Izard 1973 : 2-3 )

นายซูโมโน มุสตาฟา <sup>21</sup> ( อ้างถึงใน วีระศักดิ์ ฐาเลยกานนท์, 2528 ) บรรณาธิการสำนักข่าว เค.เอ็น. ไอ. แห่งอินโดนีเซีย ได้กล่าวไว้ว่า " ข่าว " ในแง่วิชา วารสารศาสตร์จะต้องเป็นสิ่งที่ เป็นจริง ( Factual ) ที่เพิ่งค้นพบหรือเพิ่งถูกนำออกมาสู่ ผู้อ่าน จะต้องมีลักษณะน่าสนใจ ( Interesting ) เพื่อดึงดูดผู้อ่าน นอกจากนี้ข่าวจะ ต้องเป็นประโยชน์ ( Useful ) หรือช่วยส่งเสริม ( Promotive ) ต่อความพยายาม ของประชาชนในการพัฒนาชีวิตของตนเองและสังคม

ยงยุทธ รัชศาสตร์ <sup>22</sup> ( 2530 : 5-7 อ้างใน คุณากร เพชรคง 2533 : 23- 24 ) ได้กล่าวในหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ชื่อ Collier's Weekly ได้รายงานผลการ สัมมนาเกี่ยวกับความหมายของข่าว ไว้ดังนี้

ข่าว คือ สิ่งที่เกิดขึ้นและประชาชนให้ความสนใจ

ข่าว คือ สิ่งที่ประชาชนกล่าวถึง สิ่งดังกล่าวยิ่งได้รับการวิพากษ์วิจารณ์มากขึ้น เท่าไหร่ ยิ่งทำให้ข่าวนั้นมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ข่าว คือ ความถูกต้องและความทันต่อเวลาของสิ่งที่เกิดขึ้น การค้นพบสิ่งใหม่ ความคิดเห็นต่าง ๆ รวมทั้งเรื่องต่าง ๆ ที่สามารถจำแนกออกมาเสนอเพื่อความพอใจหรือ เพื่อความสนใจของผู้อ่านได้

<sup>21</sup> วีระศักดิ์ ฐาเลยกานนท์, หลักคิควารสารศาสตร์พัฒนาการ. สื่อมวลชน ปฏิทัศน์ 1 ( 2528 ), หน้า 22-26

<sup>22</sup> ยงยุทธ รัชศาสตร์, แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว เอกสารการสอนชุดวิชา การข่าวและบรรณาธิการ ( กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530 )

ข่าว คือ อะไรก็ตามที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพของประชาชน อะไรก็ตามซึ่งเป็นที่น่าสนใจในปัจเจกบุคคลเกี่ยวกับการบอกเล่า กิจกรรม ความคิดเห็น การแสดงออก หรือ พฤติกรรมส่วนตัว

การที่มีผู้ให้คำนิยามเกี่ยวกับ "ข่าว" ในแง่ไหนก็ตาม แต่หลักใหญ่ต่างก็มีเป้าหมายยอมรับตรงกันก็คือ ข่าวนั้นต้องมีเนื้อหาพอที่จะสร้างความสนใจต่อผู้อ่านจำนวนมากได้ทั้งนี้เพราะว่าทั้งนักข่าวและบรรณาธิการส่วนใหญ่ต้องตระหนักคืออะไร เป็นสิ่งที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์อยากทราบมากที่สุดและน่าสนใจที่สุด

อย่างไรก็ตามคำจำกัดความของคำว่า "ข่าว" ก็ยังยากที่จะกำหนดเป็นการตายตัวเพราะสิ่งที่ควรเป็นข่าวมักจะต้องสัมพันธ์กับคุณลักษณะหลายประการ เช่น

1. ข่าวต้องเป็นข้อเท็จจริง ( Facts )
2. ข่าวไม่จำเป็นต้องเป็นรายงานของเหตุการณ์ปัจจุบันเท่านั้น เหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นเมื่อนานมาแล้ว อาจเป็นข่าวได้เมื่อได้รับการรายงานเผยแพร่ใหม่ ขณะเดียวกัน เหตุการณ์ที่ยังไม่เกิดแต่คาดว่าจะเกิดขึ้นก็อาจเป็นข่าวได้
3. ข่าวอาจมีความสำคัญเต็มไปด้วยคุณค่าทางข่าวของสังคมหนึ่ง แต่อาจไม่จัดเป็นข่าวของอีกสังคมหนึ่งเลยก็ได้
4. สิ่งที่เป็นข่าววันนี้อาจไม่เป็นข่าวของวันพรุ่งนี้ก็ได้
5. เหตุการณ์หนึ่งอาจเป็นข่าวใหญ่ของหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง แต่เหตุการณ์เดียวกันอาจไม่ปรากฏเป็นข่าวของหนังสือพิมพ์อีกฉบับหนึ่งในสังคมเดียวกันได้ ขึ้นอยู่กับนโยบายและประเภทของหนังสือพิมพ์
6. สิ่งที่สำคัญที่สุดของข่าวควรประกอบไปด้วย ความน่าสนใจ ( Interest ) และ ความสำคัญ กล่าวคือ ข่าวที่น่าสนใจอาจไม่มีความสำคัญเลย และข่าวที่สำคัญมักไม่น่าสนใจ ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั่วไปพยายามผสมผสานสองสิ่งนี้เข้าด้วยกันในการเสนอข่าวเสมอ

จากคุณลักษณะดังกล่าวพอจะมองเห็นได้ว่า ข่าวที่แท้จริงควรประกอบด้วย องค์ประกอบพื้นฐาน 3 ข้อ คือ ความน่าสนใจ ( Interest ) ข้อเท็จจริง ( Facts ) และผู้อ่าน ( Readers ) ดังนั้นงานสำคัญของผู้รายงานข่าว บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว จึงต้องพยายามทำให้ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่น่าสนใจต่อกลุ่มผู้อ่านของคนให้มากที่สุด ทั้ง 3 ข้อ มีความสัมพันธ์กันพอจะเขียนเป็นภาพได้ดังนี้ <sup>23</sup>

ภาพที่ 2 องค์ประกอบพื้นฐานของข่าว



ดังนั้นงานสำคัญของผู้รายงานข่าว บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว จะต้องพยายามหาข้อเท็จจริงให้เป็นที่สนใจของผู้อ่าน การมองข่าวของผู้อ่าน กับผู้ที่ทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวนั้นแตกต่างกัน ผู้อ่านต้องการทราบในสิ่งที่ตนต้องการทราบเท่านั้น แต่ผู้รายงานข่าว บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว จะต้องเป็นผู้ต้องการทราบต้องการเห็นไปทุกอย่างเพื่อต้องการให้ผู้อ่านได้รับทราบและที่สำคัญยังต้องสมมุติตัวเองว่าเป็นผู้อ่านหนังสือพิมพ์หรือเป็นตัวแทนของประชาชนตลอดเวลา

<sup>23</sup> มาลี บุญศิริพันธ์, หลักการประเมินคุณค่าข่าว ( กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526 ), หน้า 13

คุณลักษณะพิเศษของข่าว ในการจะตัดสินว่าข่าวใดเป็นข่าวที่ดีหรือไม่ดีนั้น จะอยู่ที่ "คุณสมบัติน" ของข่าวนั้นว่ามีครบถ้วนเพียงใด ซึ่งข่าวจะต้องมีลักษณะและคุณภาพ เฉพาะในตัวมันเองแตกต่างไปจากงานเขียนประเภทอื่น ๆ โดยทั่วไป ซึ่งคุณลักษณะพิเศษนอกจากทำให้การรายงานข่าวเป็นตัวของตัวเองแล้ว ยังเป็นมาตรฐานสำหรับการทำ งานเกี่ยวกับทางค่านข่าวอีกด้วยไม่ว่าจะเป็นการหาข่าว การคัดเลือกข่าว คุณลักษณะต่อไปนี้ควรปรากฏอยู่ในข่าว

1. ความถูกต้องแม่นยำ ( Accuracy ) ผู้บริโภคข่าว ได้แก่ ผู้อ่าน หนังสือพิมพ์เป็นผู้ตัดสินว่า "ข่าวต้องมีความถูกต้องแม่นยำ" ดังนั้นข่าวจะต้องมีความ ถูกต้อง เทียบเท่าแน่นอนในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้รับรายงานออกไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชื่อ นามสกุล อายุ บุคคล สถานที่ เวลา ตัวสะกดชื่อต่าง ๆ ข่าวที่ดีนั้น ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ทุกประการที่ปรากฏในข่าวจะต้องได้รับการตรวจทานแล้วว่าถูกต้องอย่างครบถ้วน

2. ความสมดุล ( Balance ) เป็นคุณสมบัตินที่สำคัญของการรายงานข่าว ความสมบูรณ์ของข่าวอยู่ที่การเสนอข้อเท็จจริงที่สมดุล เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจใน เหตุการณ์ได้ ข่าวที่น่าเสนอนั้นจะต้องเสนอข้อมูลทั้ง 2 ด้านของปัญหา ที่เหตุการณ์หรือ บุคคลมีความขัดแย้งกันโดยให้ผู้อ่านได้นำไปพิจารณาเอง วัตถุประสงค์หลักของการรายงาน ข่าวให้สมดุลก็เพื่อให้ผู้อ่านได้เกิดภาพพจน์ที่ถูกต้องของเหตุการณ์ แม้จะเป็นการยากในการ เขียนข่าวที่จะรวบรวมข้อเท็จจริงให้ได้ทุกอย่างหรือมากที่สุด ผู้เสนอข่าวจะต้องพยายามดึงข้อ เท็จจริงทั้งหมดในวิถีทางที่ทำให้ภาพของการเสนอข่าวนั้นมีความเสมอภาค ได้สัดส่วน มี ความสัมพันธ์กันและเหมาะสมตลอดไปทั้งข่าว

3. ความเป็นกลาง ( Objectivity ) หมายถึงการรายงานข่าวอย่างตรงไป ตรงมา ข่าวคือความจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ไม่ใช่เป็นเหตุการณ์ที่มองด้วยความอคติ หรือให้ข่าวเหตุการณ์เป็นไปตามความต้องการของนักข่าว บรรณาธิการ หรืออิทธิพล ภายนอกมาสอดแทรกจนทำให้ข้อเท็จจริงของข่าวถูกบิดเบือนไปจากความเป็นจริง

4. ความกระชับรัดกุมและชัดเจน ( Concise and Clear ) ข่าวจะต้องเป็น รูปแบบของข่าวก็ต้องมีความเป็นเอกภาพ มีการเขียนที่รัดกุม กระชับ ชัด เจ่มชัด อ่านง่าย ไม่เยิ่นเย้อ หรือใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไม่มีความหมายการรายงานจะต้องเชื่อมโยงกันอย่างสมเหตุ

สมผลวางตำแหน่งที่ข้อเท็จจริง หรือประเด็นต่าง ๆ ให้อ่าน และจะต้องทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจในการอ่านเนื้อหาข่าวได้อย่างกระจ่างแจ้ง

5. ความทันต่อเหตุการณ์ ( Recentness ) ความทันต่อเหตุการณ์เป็นคุณสมบัติที่จำเป็นอย่างยิ่งในการรายงานข่าว การเน้นพื้นฐานของเวลาของข่าวเป็นเรื่องจำเป็น ทั้งนี้เป็นเพราะว่าผู้อ่านได้รู้สภาพการเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้อ่านต้องการอย่างมากต่อข่าวสารที่ปัจจุบันทันด่วนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเขาเอง การรายงานข่าวมุ่งมั่นเป็นพิเศษในเรื่องราวของเวลา เพื่อที่จะรายงานข่าวหรือเหตุการณ์ที่ยังสดอยู่ สิ่งที่กระตุ้นอย่างมากในการเสนอข่าวให้รวดเร็วคือการแข่งขันกันระหว่างสื่อมวลชนต่าง ๆ เพื่อเรียกร้องความสนใจจากคนอ่าน คนฟัง คนดู ที่ต้องการทราบเหตุการณ์ปัจจุบัน และเหตุนี้เองบรรดาหนังสือพิมพ์จึงพยายามเสนอข่าวให้เร็วที่สุดและเสนอความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ส่วนที่ล่าช้าด้วย

องค์ประกอบสำคัญของข่าว ( News Element ) เมื่อหยิบหนังสือพิมพ์รายวันขึ้นมาฉบับหนึ่งแล้วพิจารณาดูว่าข่าวที่เสนอไปจะเห็นว่า ในแต่ละวันมีเหตุการณ์ที่น่าสนใจอุบัติขึ้นมากมายเกินกว่าที่หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะนำลงตีพิมพ์ได้หมด สิ่งหนึ่งที่บรรณาธิการหรือหัวหน้าข่าวและนักข่าวพิจารณาองค์ประกอบสำคัญของข่าว ที่มี คุณค่าทางข่าว ( News Values ) ที่เกิดขึ้น ซึ่งการพิจารณาองค์ประกอบสำคัญของข่าว คือ การพิจารณาในแง่ความสนใจของคนอ่านนั่นเองซึ่งมาจากการศึกษาทางจิตวิทยาของผู้อ่านว่าความสนใจอะไรมากที่สุดซึ่งเป็นประโยชน์ หรือผลสะท้อน เกี่ยวพันกับตัวเอง องค์ประกอบสำคัญของข่าวที่สร้างความสนใจให้แก่ผู้อ่านมีดังนี้

1. ความรวดเร็ว ( Immedecy ) ความรวดเร็วก็คือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ สิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ย่อมเป็นสิ่งที่น่าสนใจของมนุษย์เราทั้งนั้น เหตุนี้เองหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนจึงแข่งขันกันในความฉับไวของการเสนอข่าวยิ่งเหตุการณ์ใดล่าช้าเท่าไรคุณค่าของข่าว หรือความสนใจของคนอ่านก็มากขึ้นเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามเหตุการณ์แม้ว่าจะเกิดขึ้นในอดีตก็ตามแต่ก็เพิ่งนำมาเปิดเผย ก็จัดอยู่ว่าเป็นองค์ประกอบความรวดเร็วหรือ

ความทันทีทันใด ได้เช่นกัน การเสนอข่าวได้อย่างรวดเร็วเป็นองค์ประกอบสำคัญของข่าวที่หัวหน้าข่าวหรือบรรณาธิการ นักข่าว ถือว่ามีคุณค่าอย่างสูงที่สร้างความสนใจแก่คนอ่าน

2. ความใหม่สดและทันสมัย ( Timeliness ) หมายถึงว่า เหตุการณ์ใดก็ตามที่เกิดขึ้นสด ๆ ร้อน ๆ มีความสดมากย่อมมีคุณค่าทางข่าวสูงเป็นที่สนใจของผู้อ่านทั่วไปมากกว่าเหตุการณ์ที่อุบัติขึ้นนานมาแล้ว ทั้งนี้เพราะข่าวจะต้องใหม่สด ( News must be new ) ควรจะต้องเป็นการได้รับรู้เป็นครั้งแรกของผู้อ่าน

3. ความใกล้ชิด ( Proximity ) ความใกล้ชิดเป็นองค์ประกอบสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่นำเสนอใจให้แก่คนอ่าน นักข่าว หัวหน้าข่าว และบรรณาธิการ จึงพิจารณาความใกล้ชิดของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นหลักสำคัญในการวินิจฉัยที่จะเสนอข่าว องค์ประกอบในเรื่องของความใกล้ชิดนี้เป็นธรรมชาติของมนุษย์โดยทั่วไป ที่มักจะให้ความสนใจในสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวมากกว่าสิ่งที่อยู่ห่างไกลออกไป อย่างไรก็ตามองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับความใกล้ชิดมิได้หมายความว่าเพียงแต่ความใกล้ชิดทางกายเท่านั้น แต่ยังหมายความรวมถึงความใกล้ชิดทางใจที่ผู้อ่านมีต่อเหตุการณ์ สถานที่ หรือบุคคลที่อยู่ในเหตุการณ์นั้นด้วย ดังนั้นเหตุการณ์ใดที่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้อ่าน กับครอบครัว มิตรสหายหรือเพื่อนบ้าน เป็นต้องย่อมมีคุณค่าทางข่าวสูง เป็นที่สนใจของผู้อ่านมากกว่าเหตุการณ์อื่นที่เกิดห่างไกลออกไป

4. ความเด่น ( Prominence ) หรือความมีชื่อเสียง เป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่สร้างความสนใจให้กับผู้อ่าน บุคคลหรือสถานที่ใดก็ตามที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วไปเป็นอย่างดี ย่อมมีคุณค่าทางข่าวสูงกว่าบุคคลหรือสถานที่ที่ไม่เป็นที่รู้จักหากว่าได้เกิดเหตุการณ์ใดขึ้นกับบุคคลหรือสถานที่นั้น

5. ความแปลกปลาด ( Oddity ) โดยปกติวิสัยของมนุษย์นั้นมักจะสนใจในสิ่งที่แปลกปลาดผิดธรรมชาติ หรือสิ่งที่ไม่เคยพบเห็นมาก่อน ดังนั้นเหตุการณ์ใดก็ตามที่มีความผิดแปลกไปจากความเป็นธรรมชาติ สิ่งที่น่าพิศวงก็เป็นข่าวที่น่าสนใจ

6. ความสนใจของมนุษย์ ( Human Interest ) องค์ประกอบสำคัญของข่าวในเรื่องเกี่ยวกับความสนใจของมนุษย์ส่วนใหญ่มักจะเกี่ยวข้องกับอารมณ์ ( Emotion ) พื้นฐานของมนุษย์นับตั้งแต่โศกเศร้า ไปจนถึงยินดีปรีดา รัก เกลียด อิจฉา กลัว ขบขัน ความเห็นอกเห็นใจ ความปรารถนาดี ความกตัญญู ความอยุติธรรม ความโกรธแค้น



เหตุการณ์ที่มีองค์ประกอบเช่นนี้จึงมักเป็นที่สนใจของผู้อ่าน และเป็นเรื่องที่มีคุณค่าทางข่าวสูงด้วย

7. ความขัดแย้ง ( Conflict ) เรื่องของความขัดแย้งเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่ธรรมชาติโดยทั่วไปของมนุษย์มักจะทำให้ความสนใจ ความขัดแย้งนี้มีปรากฏให้เห็นเสมอในเหตุการณ์แต่ละวัน ไม่ว่าจะเป็นการทะเลาะวิวาท การสู้รบ การแข่งขันกีฬา ความคิดเห็นที่ไม่ตรงกัน ผลประโยชน์ที่ขัดกัน ดังนั้นข่าวแห่งการขัดแย้งเหล่านี้จึงเป็นจุดที่ได้รับความนิยมจากสื่อมวลชน

8. ความมีเงื่อนงำ ( Suspense ) หมายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว แต่ไม่สามารถจะคลี่คลายหรือค้นหาสาเหตุที่แท้จริงได้นั้น ย่อมเป็นที่สนใจของผู้คนทั่วไปมากกว่าเหตุการณ์ที่คลี่คลายตัวเองแล้ว เช่นข่าวที่เกี่ยวกับการสืบสวน การฆาตกรรม โดยเฉพาะเป็นเรื่องที่ลึกลับ ซับซ้อน ทำให้ผู้อ่านติดตามความเคลื่อนไหวข่าวนั้นจนถึงที่สุด

9. ผลกระทบต่อเนื่องหรือที่ตามมา ( Consequence ) องค์ประกอบข้อนี้หมายความว่า เหตุการณ์ใดก็ตามเมื่ออุบัติขึ้นแล้วจะมีผลกระทบต่อผู้คนเป็นจำนวนมาก ย่อมมีคุณค่าทางข่าวสูงกว่าอุบัติการณ์ที่มีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนน้อย

10. ความก้าวหน้า ( Progress ) หมายถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความเจริญก้าวหน้าในสังคม วิทยาการ การศึกษา ที่มีผลต่อความเป็นอยู่ของประชาชนส่วนใหญ่

11. เรื่องเกี่ยวกับเพศ ( Sex ) เป็นองค์ประกอบเกี่ยวข้องกับพฤติกรรม หรือความผิดปกติ หรือเหตุการณ์ไม่ว่าดีหรือไม่ดีที่เกี่ยวข้องกับความรักหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเพศ ซึ่งเป็นเรื่องที่เป็นที่สนใจของผู้คนทั่วไปและมีคุณค่าทางข่าวเสมอ

เหล่านี้คือองค์ประกอบสำคัญของข่าวที่ในแง่ของผลสะท้อนที่ตามมาซึ่ง นักข่าว หัวหน้าข่าว บรรณาธิการข่าว จะต้องให้ความสนใจที่จะเสนอและสรุปในรูปแบบไหนที่จะสามารถให้คำตอบแก่ผู้อ่านได้เข้าใจถึงสิ่งที่เกิดขึ้น ในข่าวหนึ่ง ๆ ที่เสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบหลาย ๆ อย่างผสมกันอยู่ เหตุการณ์บางเหตุการณ์ก็มีองค์ประกอบอยู่น้อย บางเหตุการณ์มีองค์ประกอบอยู่มาก และแต่ละองค์ประกอบก็คาบเกี่ยวกันอยู่บางครั้งแทบจะแยกไม่ออก อย่างไรก็ตามยิ่งเหตุการณ์ใดมีองค์ประกอบที่มีคุณค่าทางข่าวเกี่ยวข้องอยู่มากเหตุการณ์นั้นก็ยิ่งเป็นข่าวที่ใหญ่ตามไปด้วย

นอกจากองค์ประกอบหลัก ๆ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วก็ยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เข้ามาเสริมทำให้เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งมีคุณค่าทางข่าวสูงกว่าเหตุการณ์อื่นอีก คือ <sup>24</sup>

1. ความสนใจส่วนตัว ของผู้ที่ทำหน้าที่เป็นนายประจักษ์ข่าวสาร หรือเหตุการณ์ซึ่งผู้คัดเลือกข่าวสารแต่ละคนมีความสนใจอยู่อย่างพิเศษเฉพาะตัว ซึ่งพิจารณาได้สองกรณี คือ ความสนใจจากภายใน เช่น ความประทับใจหรือความพึงพอใจ ( Appeals ) บุคลิกภาพของบุคคล เช่น หากบรรณาธิการมีลักษณะของบุคลิกภาพรักเด็ก ข่าวสารที่จะเสนอจะเกี่ยวกับกิจกรรมของเด็กและสวัสดิภาพของเด็ก ในกรณีที่สองเป็นความสนใจจากภายนอกตัว บรรณาธิการจะสนใจในสิ่งที่พบเห็น ในกรณีของข้อเท็จจริงหรือข่าวที่เสนอในหน้าหนึ่งจะประกอบไปด้วย การพาดหัว การเขียนบรรณานำของข่าว ลีลาการเขียนข่าว การใช้ภาพประกอบ การจัดตกแต่งหน้าหนังสือพิมพ์

2. ทัศนคติของกองบรรณาธิการ เป็นอีกปัจจัยที่จะทำให้การพิจารณาคุณค่าของข่าวแตกต่างกันออกไปในแต่ละฉบับ ซึ่งทัศนคติของบุคคลในกองบรรณาธิการจึงเป็นปัจจัยที่มีส่วนกระทบถึงแนวทางในการคัดเลือกข่าว

3. ระดับผู้อ่าน การพิจารณาว่าจะเสนอข่าวสารหรือคัดเลือกข่าวสารอย่างไร จำเป็นที่จะต้องตรงกับความต้องการของผู้อ่าน เป็นที่แน่นอนว่าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับเสนอข่าวเพื่อที่จะสนองความสนใจของผู้อ่าน ดังนั้นผู้อ่านจึงมีอิทธิพลสามารถกำหนดมาตรฐานและยอดจำหน่ายของหน้าของหนังสือพิมพ์ ความสนใจของผู้อ่านแต่ละระดับย่อมมีความแตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อม การศึกษา เพศ อายุ อาชีพ ค่านิยม ความทันสมัย สังคม และเศรษฐกิจ ในการประเมินคุณค่าข่าวผู้ทำหน้าที่นายทวารข่าวสารจึงต้องคำนึงถึงระดับความสนใจของผู้อ่านอยู่ตลอดเวลา

---

<sup>24</sup> ธงชัย มหาไตรภพ, " ปัจจัยมีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ " ( วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532 )

4. นโยบายของหนังสือพิมพ์หรือนโยบายของเจ้าของหนังสือพิมพ์ แม้ว่าหนังสือพิมพ์แทบทุกฉบับจะไม่มีข้อกำหนดนโยบายไว้เป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน แต่โดยทั่วไปแล้วบุคคลที่อยู่ในกองบรรณาธิการมักจะต้องรู้ว่าหนังสือพิมพ์ที่ตนสังกัดนั้น มีนโยบายในการเสนอเนื้อหาข่าวอย่างไร นโยบายของหนังสือพิมพ์จะเป็นตัวกลางที่ทำให้นโยบายข่าวเพิ่มหรือลดความสำคัญลง

5. ความกดดันในการทำงาน บัณฑิตประการนี้หมายถึง เรื่องราวซึ่งบุคคลากรของหนังสือพิมพ์ บรรณาธิการหรือหัวหน้าข่าวในส่วนอื่นที่มีได้มีหน้าที่ในการคัดเลือกข่าว มีความสนใจและขอร้องแนะนำให้เสนอข่าวด้วยเหตุผล ความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวหรือเป็นข่าวที่สืบเนื่องจากข่าวที่เสนอไปก่อนหน้านี้แล้วในวันก่อน ๆ

6. การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน ที่เสนอข่าวประเภทเดียวกันกับฉบับอื่น การแข่งขันระหว่างหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ที่เสนอเนื้อหาคล้ายคลึงกันหรือแตกต่างกัน ซึ่งการแข่งขันก็นับว่าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาเลือกข่าวเพื่อนำลงพิมพ์เช่นเดียวกัน

7. เนื้อที่หนังสือพิมพ์ ที่มีไว้สำหรับการเสนอข่าวย่อมมีส่วนสัมพันธ์กับปริมาณการเสนอข่าวด้วยว่าข่าวใดควรจะได้รับการเน้นในเนื้อหาและรายละเอียด ข่าวใดควรมีความสั้นความยาวเท่าใด ภายใต้การจำกัดของเนื้อที่ในหน้าหนึ่ง

8. เวลา เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งในการเสนอข่าว ในขณะที่บรรณาธิการกำลังประเมินคุณค่าข่าวหรือคัดเลือกข่าวที่ปรากฏอยู่ในแต่ละวัน หากมีเหตุการณ์ที่ขึ้นโดยกะทันหันและเป็นสิ่งที่น่าสนใจอย่างยิ่งจากผู้อ่าน ข่าวอื่นที่มีคุณค่าความเป็นข่าวน้อยกว่าก็ย่อมถูกตัดออกเพื่อหันมาให้เนื้อที่ในการเสนอข่าวนี้แทน ดังนั้นข่าวใดที่เกิดในเวลาที่รวดเร็ว มีความสดและมีผลกระทบและมีความรุนแรงจึงควรได้รับความสนใจมาก

9. การตรวจต้นฉบับข่าวล่วงหน้า (Censorship) มีผลกระทบอย่างมากในการพิจารณาคัดเลือกข่าว ทำให้บรรณาธิการ หัวหน้าข่าวต้องมีความระมัดระวังมากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะการณ์ของแต่ละสภาพแวดล้อมการปกครองและสังคม ซึ่งปัจจัยนี้อาจทำให้การคัดเลือกข่าวไม่สอดคล้องกับความสนใจของผู้อ่าน

10. การปกครอง การเมือง สังคม เศรษฐกิจ มีส่วนสำคัญในการวินิจฉัยคุณค่าข่าวโดยอ้อม สังเกตจากการรายงานข่าวของประเทศที่มีการปกครองแบบเสรีประชาธิปไตยกับประเทศสังคมนิยมย่อมมีความแตกต่างกัน จึงกล่าวได้ว่าระบบการเมือง การปกครอง

หรือแม้แต่สภาพสังคมเศรษฐกิจมีผลต่อการคัดเลือกข่าว และทำให้การเน้นคุณค่าข่าวเปลี่ยนแปลงไปด้วย

11. โฆษณา เป็นที่ยอมรับว่าโฆษณาเป็นรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ ดังนั้นการวินิจฉัยข่าวบางชิ้น จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบกระเทือนที่อาจเกิดแก่เจ้าของสินค้าที่ลงโฆษณาของหนังสือพิมพ์ด้วย

12. ศาสนาและเชื้อชาติ ข้อนี้แม้จะไม่มีผลโดยตรงต่อการพิจารณาคุณค่าข่าว แต่ควรจะต้องตระหนักถึงความกลมเกลียวในประเทศ บรรณาธิการที่มีความรอบคอบ และจรรยาบรรณ จึงมักหลีกเลี่ยงการเสนอข่าวที่ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งในเชิงศาสนา และชนกลุ่มน้อย

13. ความสามารถของอุปกรณ์และการนำเทคโนโลยียุคใหม่ ในการนำเสนอข่าว จะต้องคำนึงถึงการรายงานข่าวมีสมรรถนะเพียงใดในเรื่องของอุปกรณ์ ปัจจุบันมีการพัฒนาและผลิตอุปกรณ์การสื่อสารระบบใหม่ขึ้นมาใช้หลายชนิด เช่น เทเลเท็กซ์ ( Teletex ) โทรสาร ( Faximile ) ซึ่งหนังสือพิมพ์หลายฉบับให้ความสำคัญกับ เทคโนโลยีใหม่ ๆ นี้ เช่นเดียวกันกับผู้รับสารเมื่อมีการใช้ระบบเทเลเท็กซ์ หรือโทรสาร ฯลฯ แล้วทำให้ผู้อ่านบางส่วนหันมาสนใจสื่อระบบใหม่ ดังนั้นในเรื่องดังกล่าวจึงมีทั้งส่วนที่ดีและไม่ดีต่อการคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์

#### แนวคิดเรื่องนายประตูข่าวสาร

แนวคิดเรื่อง " นายทวารข่าวสาร " ( Gatekeeper ) หรือผู้เฝ้าประตู เควิน ลูอิน ( Kurt Lewin ) นักจิตวิทยาสังคมชาวเยอรมันซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็น " บิดา " ( Founding Father ) ผู้วางรากฐานการวิจัยสื่อสารมวลชนคนสำคัญ ผู้หนึ่ง และเป็นบุคคลแรกที่นำคำศัพท์ " Gatekeeper " มาประยุกต์ใช้ในสาขาการสื่อสารมวลชน K. Lewin พิจารณาเห็นว่า การส่งข่าวสารต่าง ๆ นั้นจะต้องผ่าน " ช่องทาง " ( Channels ) และที่ช่องทางหรือสื่อนี้เองจะมีจุดหรือสถานที่หนึ่งซึ่งเปรียบเหมือน " ประตู " ( Gates ) คอยกั้นกรองให้หรือมิให้ข่าวสารนั้นผ่านไปได้ ดังนั้น นายทวารข่าวสารหรือผู้เฝ้าประตู ( Gatekeeper ) มักจะได้แก่ บรรณาธิการ

( Editor ) หรือผู้ที่ทำหน้าที่บรรณาธิการ ( Editing ) ข่าวสาร และนักข่าว ( Reporters ) ตามสำนักหนังสือพิมพ์ ตามสถานีวิทยุและโทรทัศน์ต่าง ๆ

บรรณาธิการและนักข่าวหรือนายประตู่ข่าวสารมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง ในการที่จะ " ควบคุม " และ " ปล่อย " ให้ข่าวสารนั้นผ่านไปถึงผู้รับสารหรือประชาชนทั่วไป ปัญหาที่นายประตู่ข่าวสารจะต้องเผชิญก็คือ จะต้องใช้วิจารณญาณอย่างสุขุมในการตัดสินใจ คัดเลือกและเสนอข่าวสารให้ตรงไปตรงมามากที่สุดและเข้าใจ หรือตระหนักถึงความต้องการของมวลชนผู้รับสารข่าว <sup>25</sup>

Wilbur Shramm กล่าวว่า " นายประตู่ข่าวสาร มีสิทธิในการเปิดและปิดประตู่ข่าวสารต่าง ๆ ที่มีมานายประตู่ข่าวสารเหล่านี้ได้แก่ นักข่าว บรรณาธิการข่าว ผู้เขียน ผู้พิมพ์ ผู้วิจารณ์ หัวหน้างานทางด้านการสื่อสาร ผู้จัดการโฆษณา ครูและพ่อแม่ เป็นต้น "

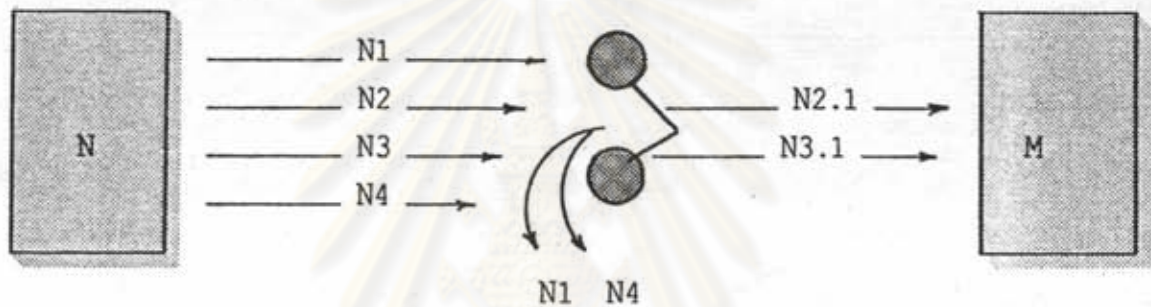
ผู้ควบคุมข่าวสาร หรือนายประตู่ข่าวสาร ( Gatekeeper ) เป็นบุคคลผู้ซึ่งควบคุมการไหลของข่าวสาร บุคคลเหล่านี้จะเป็นผู้ตัดสินใจว่าข่าวสารอะไรควรส่งต่อไปและข่าวสารอะไรควรส่งไปช้าหน่อย หรือข่าวสารอะไรควรตัดออกไปทั้งหมด บุคคลผู้ทำหน้าที่เปิดและปิดประตู่ข่าวสารนี้อยู่ระหว่างตัวข่าวสารและผู้รับสารจากสื่อมวลชน

เคิร์ต ลูวิน ( Kurt Lewin ) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า " นายประตู่ข่าวสาร " ( Gatekeepers ) คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งมีอำนาจที่จะตัดสินใจว่าข่าวหนึ่ง ๆ ควรปล่อยให้ผ่านไป หรือระงับไม่ให้ปล่อยให้ผ่านไป ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานของนายทวารข่าวสารจะเท่ากับทำให้เกิดความเข้าใจ ในปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจของผู้เป็นนายประตู่ข่าวสารด้วย

---

<sup>25</sup> สันัน ปัทมะกินและคณะ, ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน ( กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2520 ), หน้า 40-41.

ความคิดนี้ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้โดย คี. เอ็ม. ไวท์.<sup>26</sup> ( David Mamming White ) ในปี ค.ศ. 1950 ซึ่งใช้แนวคิด " นายประตูข่าวสาร " ( Gatekeepers ) ในการศึกษากิจกรรมของบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอเมริกาฉบับหนึ่งซึ่งกิจกรรมการตัดสินใจคัดเลือกข่าวเพื่อตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์มีส่วนคล้ายกับหน้าที่ของนายประตูข่าวสารซึ่งแบบจำลองนายประตูข่าวสารนี้สามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารของผู้ที่มีหน้าที่เป็นผู้กลั่นกรองข่าวสารในหนังสือพิมพ์สู่ประชาชนผู้อ่านได้ดังนี้



ภาพที่ 3 แบบจำลองนายทวารข่าวสาร ของ คี.เอ็ม.ไวท์ ( 1950 )

N	-	แหล่งที่มาของข่าวสาร
N1,2,3,4	-	เรื่องราวต่าง ๆ ที่เป็นข่าว
N2.1,N3.1	-	เรื่องราวต่าง ๆ ที่ผ่านการคัดเลือก
M	-	ผู้รับสาร
N1, N4	-	เรื่องต่าง ๆ ที่คัดทิ้งไป

จากแบบจำลองของ คี. เอ็ม. ไวท์. แสดงให้เห็นว่า แหล่งที่มาของข่าวสารหรือแหล่งข่าว ( News Source ) จะส่งข่าวสารเรื่องราวต่าง ๆ มากมายหลายชิ้นมายังหนังสือพิมพ์ บรรณาธิการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้กลั่นกรองข่าวสารหรือเป็นนายประตู

<sup>26</sup> White. D.M. " The Gatekeeper : A Case Study in the Selection of News " Journalism Quarterly 27 ( Fall 1950),pp.383

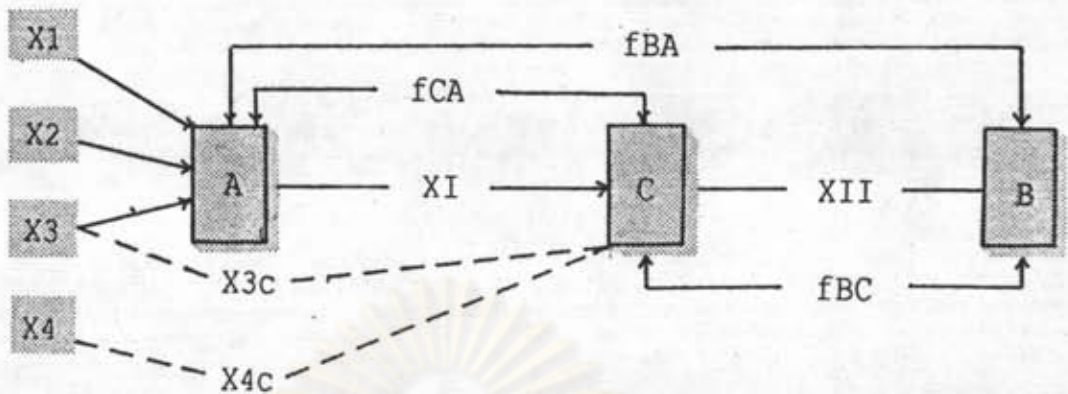
ข่าวสาร ( Gatekeeper ) จะทำหน้าที่คัดเลือกข่าวสารเพียงบางชิ้นเพื่อนำตีพิมพ์ และข่าวที่ไม่ถูกคัดเลือกก็จะถูกตัดทิ้งไป ซึ่งข่าวสารที่ถูกคัดเลือกนี้อาจจะถูกคัดแต่งให้เหมาะสมกับเวลา เนื้อที่ หรือลักษณะสื่อเพื่อส่งไปยังประชาชนผู้อ่าน <sup>27</sup>

นอกจากการศึกษาของ คี. เอ็ม. ไวท์. ( David Mammig White ) ซึ่งเป็นผู้นำทางด้านการศึกษาบทบาทของการตัดสินใจคัดเลือกข่าวแล้ว ในปี ค.ศ. 1957 เวสลีย์ ( Westley ) และแมคคีน ( Maclean ) จึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับนายประคูปข่าวสารมาสร้างเป็นแบบจำลอง สำหรับการวิจัยทางสื่อสารมวลชน เรียกแบบจำลองนี้ว่าแบบจำลอง " A-B-C " โดยในแบบจำลองนี้ ให้อักษร " C " หรือนายประคูปข่าวสารซึ่งจะอยู่ในฐานะที่สำคัญคือ การรับข่าวสารต่าง ๆ ที่เรียบเรียงแล้วจาก " A " หรือผู้ส่งข่าว หลังจากนั้นก็จะดำเนินการเพื่อส่งต่อไปยังผู้รับสาร ( Audience ) หรือ " B " หลังจากนั้น " C " จะรับข้อมูลสะท้อนกลับ ( Feedback ) จากผู้รับสารเอง ปกติแล้ว " C " จะทำหน้าที่เป็นเพียงสื่อ ( Agent ) หรือช่องทาง ( Channel ) ของ " B " ไม่ใช่ผู้ทำหน้าที่ผู้ส่งสาร ( Communicator ) " A " และ " C " ก็ไม่ใช่เป็นต้นกำเนิดของข่าวสารโดยตรงแต่อย่างไร <sup>28</sup>

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>27</sup>พีระ จิตรโสภณ, ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน เอกสารการสอนครุวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9 - 15 ( กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529 ), หน้า 624 - 625.

<sup>28</sup>Westley B. H. & Mclean M. " A Conceptual Model for Communication Research " Journalism Quarterly 34, 1957



ภาพที่ 4 แบบจำลองเชิงแนวคิดรวบยอดของ เวสลีและแมคลิน ( 1957 )

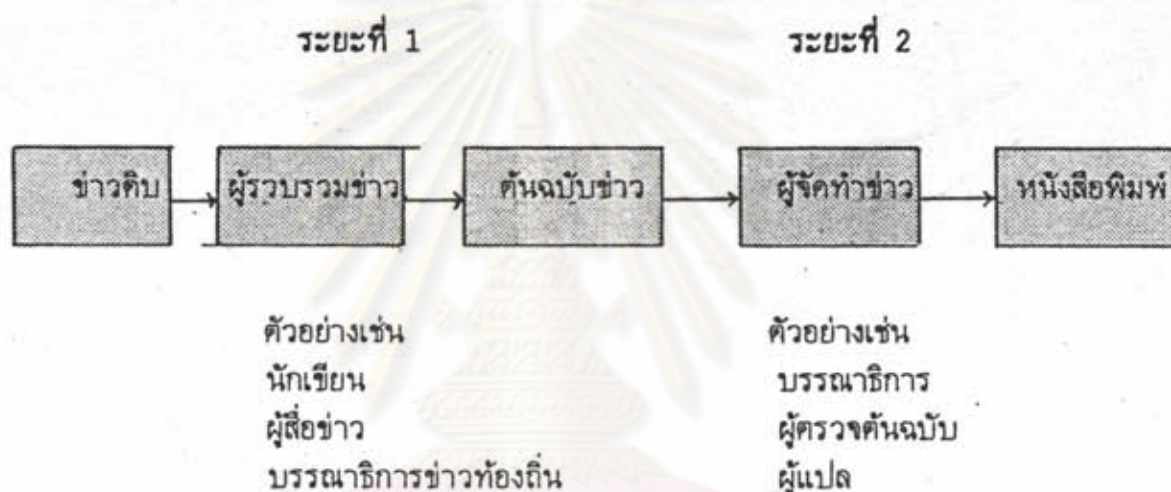
ในที่นี้	X	-	แหล่งข่าวสาร ( News Source )
	A	-	ผู้ส่งข่าวสารอย่างมีความมุ่งหมาย ( Communicator )
	B	-	ผู้รับสาร ( Audience )
	C	-	ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ( Gatekeeper )
	F	-	ข้อมูลสะท้อนกลับ ( Feedback )
	fBA	-	ข้อมูลสะท้อนกลับจากผู้รับสารไปยังแหล่งข่าวสาร
	fBC	-	ข้อมูลสะท้อนกลับจากผู้รับสารไปยังนายทวารข่าวสาร
	fCA	-	ข้อมูลสะท้อนกลับจากนายทวารข่าวสารไปยังผู้ส่งสาร

จากแบบจำลองดังกล่าวจะเห็นได้ว่า บทบาทของช่องทางการสื่อสาร ตรงกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนอันได้แก่หนังสือพิมพ์ ในการคัดเลือกข่าวสาร และผลิตข่าว บทความต่าง ๆ ถ่ายทอดไปยังผู้อ่านหรือผู้รับสาร ซึ่งเป็นบทบาทของ " นายประตูข่าวสาร " ตามแบบจำลองของไวท์ นั้นเอง



### แบบจำลอง " การกระทำสองครั้ง "

เป็นแบบจำลองที่ แบท 29 ( 1969 ) ปรับปรุงมาจากแบบจำลองผู้เฝ้าประตู โดยแสดงถึงกระบวนการเคลื่อนไหวของข่าวสารที่เกิดขึ้นในองค์การข่าว และชี้ให้เห็นกระบวนการ ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ระยะ คือ ระยะรวบรวมข่าว และกระบวนการจัดทำข่าว ดังแผนภูมิ ได้ดังนี้



ภาพที่ 5 แผนภูมิแสดงการรวบรวมข่าวและกระบวนการจัดทำข่าวเป็นส่วนที่แยกออกจากกันของการผลิตข่าว ( Bass, A.Z. : 1969 )

ขั้นตอนแรกผู้รวบรวมข่าว จะทำ " ข่าวดิบ " ( อันได้แก่ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ) ให้เป็น " คั่นฉบับข่าว " หรือเรื่องราวที่เป็นข่าต่าง ๆ ขั้นตอนที่เกิดขึ้นเมื่อผู้จัดทำข่าว ( บรรณาธิการ ) ปรับเปลี่ยนและรวบรวมเรื่องราวที่เป็นข่าวต่าง ๆ มาคัดเลือกจะลงพิมพ์ข่าวได้บ้าง จัดออกมาในรูป " ผลผลิตที่สมบูรณ์ " อันได้แก่หนังสือพิมพ์ การแบ่งการทำงานออกเป็นสองส่วนนี้ ทำให้เข้าใจถึงความใกล้ชิดของนักข่าวแหล่งข่าว

29. Bass, A.Z. " Refining the Gatekeeper Concept " Journalism Quarterly , 46 : (1969) , pp. 69 - 71.

คัดเลือกจะลงพิมพ์ข่าวได้บ้าง จัดออกมาในรูป " ผลผลิตที่สมบูรณ์ " อันได้แก่หนังสือพิมพ์ การแบ่งการทำงานออกเป็นสองส่วนนี้ ทำให้เข้าใจถึงความใกล้ชิดของนักข่าวแหล่งข่าว บรรณาธิการ ในกระบวนการผ่านการคัดเลือกข่าวเป็นลำดับก่อนที่เนื้อหาจะถึงประชาชน ผู้อ่าน <sup>31</sup>

### แบบจำลองการเฝ้าประตูโดยเลือกสรรของกาดุงและรูจ

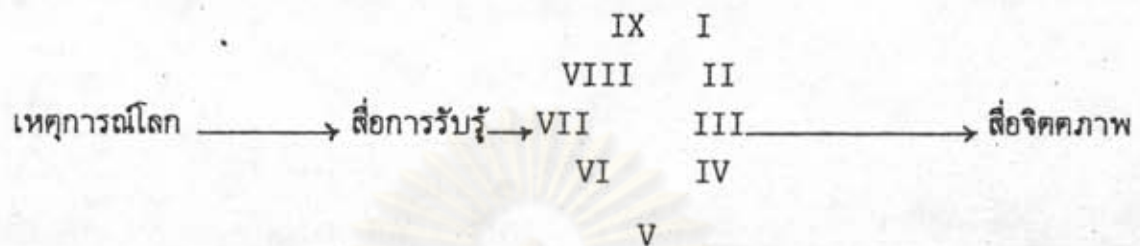
แบบจำลองนี้ชี้ให้เห็นถึงเกณฑ์การพิจารณาซึ่งนำมาใช้ในการตัดสินใจว่า " จะเลือกหรือไม่เลือกข่าวสารนั้น " แบบจำลองนี้ขึ้นอยู่กับคำอธิบายโดยเปรียบเทียบเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของข่าวและเป็นคำอธิบายเกี่ยวกับการเฝ้าประตูในฐานะที่เป็นกระบวนการ ของการเลือกสรรโดยต่อเนื่องกันไปตามคุณค่าต่าง ๆ ของข่าว หรือเกณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อการรับรู้เหตุการณ์ที่เป็นข่าว <sup>32</sup>

ความสนใจที่สำคัญก็คือ การที่แบบจำลองนี้ได้คลี่คลายให้เป็นที่เข้าใจโดยละเอียดถึงแง่มุมหนึ่งเกี่ยวกับการเฝ้าประตูซึ่งถูกมองข้าม หมายถึงแง่มุมเกี่ยวกับเกณฑ์พิจารณาซึ่งนำมาใช้ในการตัดสินใจว่า จะเลือกหรือไม่เลือก ถ้าเกณฑ์เหล่านี้มีเกณฑ์ในเชิงอัตวิสัยอย่างสิ้นเชิงและแปรเปลี่ยนไปจากผู้เฝ้าประตูคนหนึ่งกับผู้เฝ้าประตูอีกคนหนึ่งเช่นนี้แล้วเราย่อมจะไม่มีจุดในการพิจารณาเกณฑ์เหล่านี้จากภาพรวมในรูปแบบจำลอง อย่างไรก็ตามเหตุผลที่จะเชื่อได้ว่า กระบวนการเลือกสรรก่อนข้างจะเป็นระบบและพอจะทำนายล่วงหน้าได้ในระดับอัตราหนึ่ง ดังที่แสดงในแผนภูมิดังต่อไปนี้

<sup>31</sup> สวนิต ยมาภัยและระวีวรรณ ประกอบผล, เรื่องเดียวกัน, หน้า 204.

<sup>32</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 206 - 207.

ปัจจัยข่าวเป็นตัว  
กำหนดการเลือก



ภาพที่ 6 แบบจำลองของกาลตุงและรุจแสดงถึงปัจจัยข่าวซึ่งอยู่กลางระหว่างเหตุการณ์กับ  
จินตภาพของสื่อมวลชน ( Galtung, J. & Ruge, M.H. : 1965 )<sup>33</sup>

กาลตุงและรุจ<sup>34</sup> ศึกษาปัญหาที่ใช้ชื่อและพรรณนาถึงลักษณะสำคัญ ๆ ของ  
เหตุการณ์ที่เป็นข่าวตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อโอกาสที่จะถูกเลือกนำไปเสนอตั้งแต่ต้น  
และมีอิทธิพลต่อการผ่านประตูต่าง ๆ ไปได้

แผนภูมิแบบจำลองได้แสดงถึง กระบวนการซึ่งเหตุการณ์โลกถูกเปลี่ยนไปโดย  
องค์การสื่อมวลชนให้เป็น ' จินตภาพของสื่อมวลชน ' หรือภาพของโลกซึ่งถูกแพร่กระจาย  
ไปยังผู้รับสาร การนำแบบจำลองไปใช้แก้ปัญหากการอธิบายให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น  
และการทำนายล่วงหน้าก็ตีเกี่ยวข้องกับปัจจัยของข่าวอย่างเดี่ยวหรือปัจจัยอื่น ๆ อีกก็ได้

ผลจากการศึกษาในเรื่อง ' นายประคัฐชาวดาร ' พบว่า ส่วนหนึ่งของการ  
คัดเลือกข่าวเป็นเรื่องของความต้องการขององค์การ และอีกส่วนหนึ่งเกี่ยวกับความต้องการ  
ของผู้รับสาร ซึ่งก็ต่างกันไปในสื่อมวลชนแต่ละประเภท นอกจากนี้ยังพบอีกว่าสื่อมวลชน

<sup>33</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 206 - 207.

<sup>34</sup> Galtung, J. & Ruge, M.h. " The Structure of Foreign  
News " Journal of Peace Research 2 : ( 1965 ) , pp. 64 - 90.

เองก็ต้องการเนื้อหาข่าวบางประเภทมากเป็นพิเศษ และให้ความสำคัญกับผู้ให้ข่าวเป็นพิเศษอีกด้วย ความต้องการทางด้านข่าวนี้ บางส่วนก็ได้มีการวางแผนและจัดเตรียมให้โดยสำนักข่าวและบางส่วนมาจากความสัมพันธ์อันมีคุณค่าที่มีอยู่กับแหล่งข่าว

เมื่อนำแนวความคิดในเรื่องนายประจักษ์ข่าวสารมาใช้ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการทำรายงานข่าว ซึ่งได้มีนักวิชาการหลาย ๆ คนได้ศึกษาในเรื่องดังกล่าว โดยภาพรวมแล้วพบว่า ได้เกิดแนวคิด 2 แนว เกี่ยวกับกระบวนการรายงานข่าว <sup>35</sup> ( Denis McQuail : 209 -211 อ้างใน คุณากร เพชรคง 2533 : 41-42 ) นั่นคือทัศนะต่อกระบวนการทำข่าวที่ได้รับความนิยมตามสามัญสำนึกกับทัศนะ การทำข่าวที่ก่อตัวมาจากการวิเคราะห์เนื้อหาและองค์กรสื่อมวลชน ความแตกต่างระหว่าง 2 แนวคิดนี้ พอจะประมวลออกมาได้เป็น 4 ประเด็นคือ

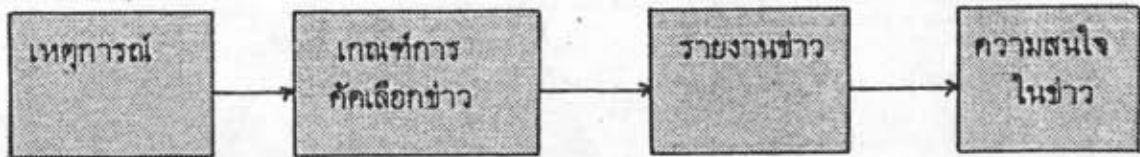
1. เรื่องเหตุการณ์ที่จะนำมาเป็นข่าว
2. เกณฑ์สำหรับเลือกข่าว ( คุณค่าของข่าว )
3. ความสนใจของสาธารณชนที่มีต่อข่าว
4. การรายงานข่าว

ทัศนะจากกลุ่มที่ใช้สามัญสำนึกจะมองว่า คุณสมบัติของข่าวก็คือการมีปฏิบัติการตอบสนองต่อความเป็นจริง ส่วนกลุ่มที่เน้นการวิเคราะห์หรือจะเน้นเรื่องธรรมชาติของกระบวนการคัดเลือกข่าวมีกฎเกณฑ์ และโครงสร้างที่ตายตัวแน่นอนสามารถเขียนลำดับขั้นตอนเป็นแผนภูมิของแนวความคิดแรกดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

<sup>35</sup> Denis McQuail, Mass Communication Theory : An Introduction แปลโดย ศิริชัย ศิริกาเย และกาญจน แก้วเทพ ( กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531 )



ภาพที่ 7 แผนภูมิแสดงการคัดเลือกข่าวอย่างมีกฎเกณฑ์<sup>36</sup>

ลำดับขั้นตอนของทักษะต่อกระบวนการทำข่าว และคัดเลือกที่ได้รับรู้กันตามแบบสามัญสำนึกจะเริ่มจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ในโลกที่เกิดขึ้นมาเกิดขึ้นมาอย่างไม่อาจจะคาดเดาได้และเหตุการณ์ที่ผิดแปลกไปจากภาวะปกติ ต่อจากนี้สื่อมวลชนก็จะมีปฏิกิริยาตอบสนองด้วยการประยุกต์เอาเกณฑ์การเลือกข่าวเข้าไปจับดู ซึ่งแน่นอนกว่าเกณฑ์ที่ใช้กันย่อมมีปัจจัยสำคัญประกอบอยู่ด้วยเสมอ คือ เหตุการณ์นั้นจะต้องมีความสำคัญต่อ สาธารณชนอยู่พอสมควร ต่อจากนั้นผู้ทำข่าวจะประมวลเรื่องราวที่ถูกเลือกสรรมาแล้วทั้งหมดให้อยู่ในรูปของรายงานข่าวที่ตรงไปตรงมา จากนั้นก็นำเสนอต่อสาธารณชนซึ่งอาจจะ สนใจหรือไม่สนใจในข่าวนั้นก็แล้วแต่ข้อมูลที่ส่งออกไปนั้นจะก่อให้เกิดปฏิกิริยาต่าง ๆ กันจาก สาธารณชน ซึ่งก็ได้เลือกสรรที่จะรับข่าวและเลือกตอบสนองในระดับหนึ่งเช่นกันแนวความคิดของกระบวนการคัดเลือกทักษะที่ 2 เขียนเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



ภาพที่ 8 แผนภูมิแสดงการคัดเลือกข่าวแบบสามัญสำนึก <sup>37</sup>

<sup>36</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 209-211

<sup>37</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 209-211

แผนภูมิทั้ง 2 นี้เริ่มต้นจากประสบการณ์ของบรรณาธิการที่ทราบว่าเรื่องแบบไหนที่เป็นที่สนใจของประชาชน จากนั้นก็จะนำเอาความสนใจดังกล่าวมาตั้งเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าว โดยเกณฑ์นี้จะมีลักษณะคงที่และคงทน รวมทั้งยังต้องผนวกเอาข้อบังคับหรือข้อเรียกร้องขององค์กรที่คนสังกัดอยู่และประเภทของข่าวเข้ามาร่วมพิจารณาด้วย การที่เหตุการณ์หนึ่ง ๆ จะได้รับการยอมรับว่ามีคุณค่าของความเป็นข่าวก็ต่อเมื่อเหตุการณ์ของข่าวนั้นสอดคล้องกับเกณฑ์การเลือกข่าวเท่านั้น การนำเสนอข่าวก็เช่นเดียวกันจะต้องเสนอให้เข้ากับเกณฑ์ของข่าว ซึ่งรูปแบบการนำเสนอข่าวนั้นจะต้องเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่องค์กรของข่าวนั้นระบุเอาไว้ หรือนำเสนอตามหลักปฏิบัติที่เคยทำกันมา มิใช่จะนำเสนอขึ้นมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดจริง ๆ หรือนำเสนอตามที่ผู้อ่านต้องการจะทราบอย่างแท้จริง

### แนวความคิดเรื่องการจกัวาระสาร ( Agenda-Setting )

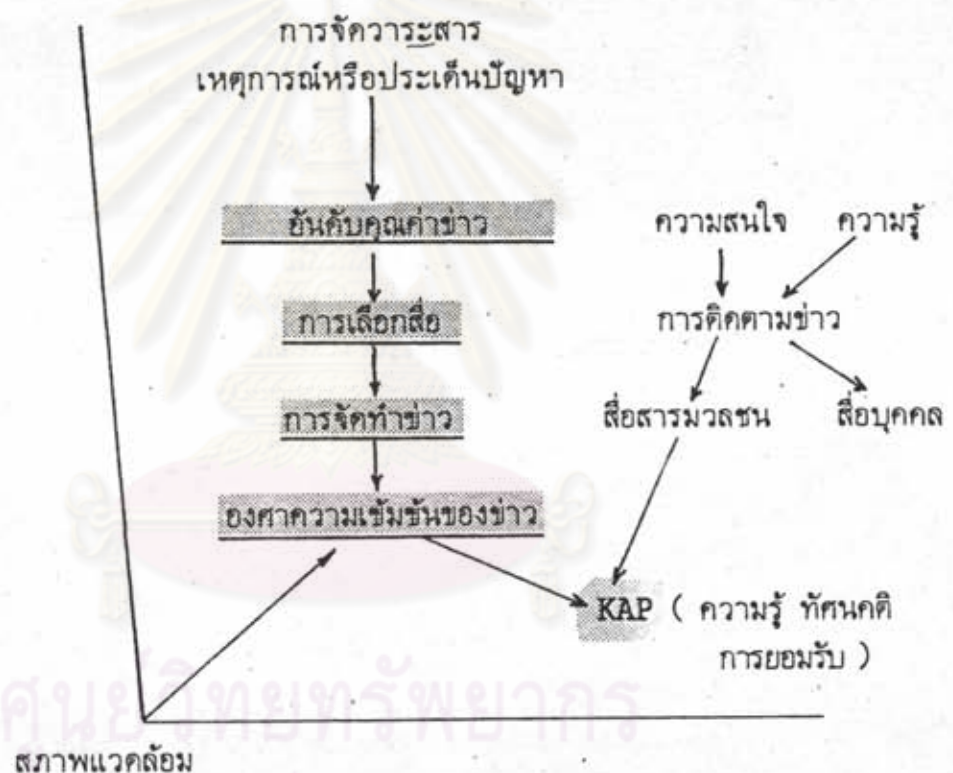
หน้าที่ของสื่อมวลชนในการจกัวาระสารนี้ เป็นแนวคิดของ ชอว์ และแมคคอมบส์ ( Shaw & McCombs ) เมื่อปี ค.ศ. 1972 แต่มีนักวิชาการบางท่านยืนยันว่าแนวคิดในเรื่องการจกัวาระสารนั้น เป็นแนวคิดที่ ลิปแมน ( Lippman ) ได้เคยคิดขึ้นมาก่อนในราวปี ค.ศ. 1922 โดยเขาได้กล่าวว่า สื่อมวลชนมีบทบาทในการสร้างภาพต่าง ๆ ในสมองของเรา ซึ่งคล้ายกับแนวคิดของชอว์และแมคคอม 38

สื่อมวลชนมีหน้าที่หลักที่สำคัญประการหนึ่งก็คือ การสอดส่องและรายงานความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้คนในสังคมได้รับรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งนี้ก็เป็นเพราะคนในสังคมส่วนใหญ่ไม่มีโอกาสที่จะได้ไปอยู่หรือสัมผัสเหตุการณ์ต่างๆ ด้วยตัวเอง บทบาทนี้เองช่วยให้คนในสังคมสามารถทราบและคาดคะเนเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวเองได้อย่างใกล้เคียง และถูกต้อง ด้วยเหตุนี้เองพฤติกรรมของหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนในการคัดเลือกและเสนอข่าวสารต่าง ๆ ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบและมีส่วนต่อระดับความรู้ความเข้าใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ยิ่งหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนเลือกเสนอข่าวเกี่ยวกับประเด็นสำคัญของเรื่องใดหรือปัญหาใดมากเท่าไร ประชาชนผู้รับสารก็จะรับรู้หรือตระหนักถึง

38 ทิระ จิระโสภณ , " ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน " อ่างแล้ว, หน้า 662.

ความสำคัญของประเด็นของเรื่องนั้น หรือปัญหานั้นตามที่สื่อมวลชนกำหนดประชาชนก็จะคิดและปฏิบัติตามวาระที่หนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนกำหนด<sup>39</sup>

สัมฤทธิ์ผลของการไหลเวียนของสารสนเทศตามทฤษฎีการจิวาระสารนั้น ต้องขึ้นอยู่กับทั้งในค่านสื่อสารมวลชนและในค่านผู้รับสาร มิใช่ค่านใดค่านหนึ่งโดยเฉพาะมักจะมีผู้ศึกษาสัมฤทธิ์ผลของการจิวาระสารเฉพาะค่านสื่อสารมวลชนเท่านั้น แม้ว่าสื่อสารมวลชนจะเป็นตัวเริ่มต้นในการนำเสนอสารก็ตาม<sup>40</sup> ( Donald L. Shaw & Maxwell E. McCombs 1977 อ้างใน สุรพงษ์ โสธนะเสถียร : 2533 หน้า 145-150 )



ภาพที่ 9 แผนภูมิแสดงการจิวาระสารของ Shaw & McCombe<sup>41</sup>

<sup>39</sup> อรุณ เลิศจรยารักษ์, วิจัยคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์ในกรุงเทพฯ รายงานการวิจัย, 2531 หน้า 11.

<sup>40</sup> Donald L. Shaw & Maxwell E. McComde, The Emergence of American Political Issues ( St. Paul : West Publishing Co., 1977.

<sup>41</sup> Donald L. Shaw & Maxwell E. McComde, Ibid.,

โดยทั่วไป เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดขึ้นในสังคม และพอที่จะนำเหตุการณ์นั้นมาเป็นประเด็นในการเสนอข่าว ผู้ประกอบวิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชนก็จะรวบรวมข่าวแต่ละข่าว โดยนำมาประเมินคุณค่าของข่าวว่าข่าวใดมีความสำคัญในระดับใด ทั้งนี้เพื่อต้องการจัดอันดับของข่าว นักวารสารศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจะสามารถคาดการณ์ข่าวตามมาตรฐานที่จัดอันดับไว้ข้างต้นว่าจะนำเสนอด้วยวิธีการอย่างไร จึงจะทำให้เกิดความนิยมต่อข่าวนั้นสูงมากขึ้น เสริมกับคุณค่าของข่าวที่มีอยู่แล้วนั้น วิธีการนำเสนอข่าวของนักวารสารศาสตร์ ก็จะเริ่มด้วยการพิจารณาเลือกสื่อที่เหมาะสมต่อข่าวนั้น เช่น การเสนอข่าวผ่านโทรทัศน์ ข่าวสารนั้นมักจะได้รับ ความสนใจจากผู้รับสารอย่างรวดเร็ว แต่ข่าวก็มักสลายตัวเร็วด้วยในขณะ ที่ความนิยมของข่าวสารจากสิ่งพิมพ์จะดำเนินไปอย่างช้ากว่าแต่อยู่ได้ทนกว่า 42

ในทางกลับกัน ภาวะการแข่งขันในปัจจุบันทำให้สื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ เสนอข่าวที่มีหัวข้อข่าวอย่างเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันแต่ก็มีกลวิธีการนำเสนอในรายละเอียดที่แตกต่างกัน ลักษณะเช่นนี้ พอจะทำให้ตัดสินใจได้ว่า สื่อประเภทใดที่มีผู้สนใจติดตามมากที่สุด และสะท้อนให้เห็นว่าสารนั้นเหมาะสมกับการจัดวารสารได้อย่างไร แม้ว่าข่าวสารนั้น จะเหมาะสมกับชนิดของสื่อแล้วก็ตาม แต่อาจจะยังไม่พอเพียงเพราะวิธีการ นำเสนอข่าวสาร และการจัดทำข่าวก็เป็นปัจจัยในการส่งเสริมความนิยมในการจัดวารสารอีก

อย่างไรก็ตาม อนาคตความเข้มข้นของข่าวก็เป็นอีกส่วนในการเสริมบทบาทของการจัดวารสาร อนาคตของความเข้มข้นของข่าวที่ใช้โน้มน้าวใจในข่าวสาร อาจทำได้หลายวิธี เช่น

1. การเพิ่มหรือขยายพื้นที่ของข่าวให้มากกว่าปกติ ข่าวที่มีกรอบใหญ่กว่าข่าวอื่น ตลอดจนขนาดของตัวอักษรที่โตกว่าย่อมทำให้เห็นว่าข่าวนั้นสำคัญชวนอ่านกว่าข่าวอื่น

---

42 สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, การสื่อสารกับสังคม (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533) หน้า 145.



2. ความถี่ในการเสนองานข่าว การนำเสนอข่าวที่มีจำนวนครั้งบ่อย ๆ เช่น การคอยย้ำความสนใจให้ผู้รับสารมากขึ้น

3. ระยะเวลาในการนำเสนอข่าว ระยะเวลาที่มีความหมายใกล้เคียงกับความถี่ แม้ข่าวสารจะถูกรายงานบ่อย แต่ถ้าถูกเสนออยู่ไม่นานแล้วเลิกไป ก็จะทำให้การจัดวาระนั้นหมดบทบาทไปด้วย

อย่างไรก็ตาม องค์ความเข้มข้นของข่าวสารแสดงให้เห็นถึงอายุของข่าวได้ชัดเจน ข่าวที่มีองค์ความเข้มข้นสูงจะมีอายุของข่าวอยู่นาน โดยมีความนิยมอย่างต่อเนื่อง ข่าวเด่นในรอบปีมีหลายข่าว เช่น คดีเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ก็เนื่องมาจากมีอายุของข่าวยาวมาก ทำให้มีสัมฤทธิ์ผลของการจัดวาระสาร

แท้จริงแล้วภารกิจของตัวอย่างในทฤษฎีการจัดวาระสาร อาจกล่าวได้ว่า เป็นผลผลิตของการกรองข่าวสาร โดยสื่อ (Products of Media Gatekeepers) ที่ประสงค์จะสร้างอิทธิพลของข่าวนั้นให้กับผู้รับสาร ความสำเร็จของตัวอย่าง จึงเป็นเพียงการปรบมือข้างเดียว หากผู้รับสารไม่ยอมรับการจัดวาระดังกล่าวแล้ว ข่าวนั้นก็จะไม่เกิดสัมฤทธิ์ผลตามทฤษฎีการจัดวาระสารเลย

การจัดวาระสารจึงต้องพิจารณาความพร้อมของผู้รับสารด้วย โดยเฉพาะภูมิหลังของผู้รับสารในด้านความรู้ความสนใจต่อข่าวประเภทนั้นว่าเป็นอย่างไร หากข่าวนั้นมีพื้นฐานที่สอดคล้องกับความรู้และความสนใจของประชาชนผู้รับสารแล้ว ผู้รับสารก็จะแสวงหาข่าวนั้นต่อไป

โดยการติดตามหรือการจับชีพจรของข่าว เพื่อต้องการทราบทิศทางของข่าวนั้น ผู้รับสารอาจแสวงหาข้อมูลข่าวนั้นเพิ่มเติมจากบุคคลรอบข้าง โดยการสนทนารับฟังหรือวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งอาจทำให้ช่วงของการจัดวาระสารนั้นขยายตัวออกไปยิ่งขึ้น

อิทธิพลของการจัดวางระสรวนนั้นขึ้นอยู่กับ

1. ความสำคัญของเหตุการณ์หรือคุณค่าของข่าว
2. จำนวนผู้รับสารที่ได้ติดตามข่าวจากการจัดวางระสรวน ซึ่งเป็นประสิทธิผลของการจัดวางระสรวน
3. อายุของข่าวในการจัดวางระสรวนตั้งแต่ค้นข่าวนั้น ซึ่งเป็นประสิทธิผลของการจัดวางระสรวน

ข่าวหนึ่ง ๆ จะมีอิทธิพลมากตามการจัดวางระสรวนก็ต่อเมื่อข่าวนั้น มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ กล่าวคือ มีประชาชนผู้รับสารสนใจจำนวนมาก ติดตามข่าวสารที่ถูกนำเสนออยู่นั้นอยู่เป็นเวลานาน ( ทำให้หนักข่าวสามารถบ่อนข่าวอยู่ได้ตลอด ) จำนวนประสิทธิผลและประสิทธิผลจะสูงขึ้นเมื่อข่าวนั้นทวีความสำคัญขึ้นไปเปรียบเทียบกับข่าวอื่น สำหรับข่าวที่มีอิทธิพลน้อยในการจัดวางระสรวนก็จะมีลักษณะในทางตรงข้าม ดังนั้นบ่อยครั้งจึงมีผู้นำการจัดวางระสรวนมาเป็นประโยชน์ในการสร้างข่าวหรือกลบเกลื่อนอีกเหตุการณ์หนึ่ง

บุญเลิศ ศุกคิดถก กล่าวว่า สื่อมวลชนทั้งหลายเป็นผู้กำหนดเรื่องหรือหัวข้อเกี่ยวกับปัญหา ตลอดจนประเด็นของหัวข้อเรื่องต่าง ๆ ให้ประชาชนผู้รับข่าวสารทั่วไปได้รับทราบและตระหนักถึงปัญหา หรือประเด็นต่าง ๆ ตามที่กำหนดในสื่อ นั้น ๆ <sup>43</sup>

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>43</sup> บุญเลิศ ศุกคิดถก , สื่อมวลชนพดงแผงในการพัฒนาการเมืองที่ถูกลิม  
( กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2518 ), หน้า 30.

บทบาทบรรณาธิการบริหารข่าวกับแนวคตินายประจักษ์ข่าวสาร หน้าที่ของบรรณาธิการบริหารข่าว หัวหน้าข่าว หรือนักข่าว เปรียบได้กับ Gatekeeper ในกระบวนการสื่อสารมวลชน หรืออีกนัยหนึ่งเป็นผู้ใช้วิจารณาญาณในการคัดเลือกกลั่นกรองประเภทของข่าวสาร ทักษะวิจารณ์ต่อปัญหาต่าง ๆ เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชนเป็นผู้ยืนอยู่กึ่งกลางระหว่างเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ของสังคมกับผู้อ่าน

หน้าที่ของบรรณาธิการบริหารข่าว หัวหน้าข่าว นักข่าว ไม่เพียงแต่เลือกหรือปฏิเสธสารต่าง ๆ ที่เข้ามาเท่านั้น บุคคลเหล่านี้ยังทำหน้าที่จัดสรรนั้น ๆ ให้อยู่ในรูปที่ต้องการตลอดจนกระทั่งกำหนดการนำเสนอข่าวสาร เวลาหน่วงเหนี่ยวสารนั้นไว้ หรือเสนอสารทั้งหมดซ้ำ ๆ กัน หรือเลือกเสนอบางส่วนเท่านั้น

พีระ จิโรโสภณ ได้อธิบายถึงบทบาทของนายประจักษ์ข่าวสาร ไว้ว่า ในความเป็นจริงนายประจักษ์ข่าวสาร อาจจะมีขั้นตอนในการทำงานที่สลับซับซ้อนกว่าแบบจำลอง เช่น ข่าวโทรพิมพ์ที่ส่งมายังสื่อมวลชนต่าง ๆ นั้นก่อนที่จะส่งมาจะต้องมีการกลั่นกรองจากบรรณาธิการของสำนักข่าวนั้น ๆ เสียก่อน หรือแม้แต่ผู้สื่อข่าวของสำนักข่าวเองก็จะทำหน้าที่เป็น นายทวารข่าวสาร คือ คัดเลือกว่าจะทำรายงานข่าวไหน หรือไม่ทำข่าวไหนบ้าง และเมื่อข่าวโทรพิมพ์ถูกส่งมายังสื่อมวลชนต่าง ๆ นอกจากจะถูกคัดเลือกโดยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศแล้ว ก็ยังอาจถูกกลั่นกรองจากบรรณาธิการหรือหัวหน้าข่าวในระดับสูงอีกครั้งหนึ่ง นอกจากนี้ข่าวที่ถูกเผยแพร่ไปยังผู้รับสาร เมื่อผู้รับสารได้อ่าน ได้รับฟังรับชมแล้ว ก็อาจถ่ายทอดไปยังบุคคลอื่น เช่น สมาชิกในครอบครัวญาติ เพื่อน ฯลฯ การถ่ายทอดข่าวสารโดยผู้รับสารจากสื่อมวลชนนี้เป็นไปในลักษณะของ ' ผู้กรองสาร ' หรือ นายประจักษ์ข่าวสาร เช่นเดียวกันคือ จะเลือกถ่ายทอดเพียงบางส่วน จึงจะเห็นได้ว่าข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้นมักจะไหลผ่านนายประจักษ์ข่าวสารมากมายหลายชั้น <sup>44</sup>

<sup>44</sup> พีระ จิโรโสภณ, ' ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ' อ่างแล้ว, หน้า 625.

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์เนื้อหา ( Content Analysis )

การวิเคราะห์เนื้อหา ( Content Analysis ) เป็นความสนใจสำคัญในศาสตร์ทุกแขนงที่เกี่ยวกับมนุษย์ ความสามารถในทางภาษาเป็นลักษณะที่น่าสนใจที่สุดของมนุษย์ ภาษาที่เกี่ยวข้องกับความคึกทางเหตุผลอารมณ์และทุก ๆ ส่วนของมนุษย์นอกจากนั้น การวิเคราะห์เนื้อหายังเป็นเทคนิคการวิจัยที่ใช้ศึกษาระยะของการคิดต่อสื่อสาร 'สาร' ในที่นี้อาจเป็นจดหมาย สุนทรพจน์ บทความ หนังสือ บทสนทนา โปรแกรมทีวี เจตนารมณ์ที่อยู่เบื้องหลังข้อเขียนนั้น ตลอดจนศึกษานุคลิกของผู้เขียนเอกสารต่าง ๆ ทั้งนี้เพราะเอกสารต่าง ๆ เปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของผู้แต่ง ซึ่งอาจทำให้ผู้อ่านทราบได้ว่าผู้เขียนมีจุดมุ่งหมายมีค่านิยมและทัศนคติอย่างไร

ความเป็นมาและพัฒนาการของการวิเคราะห์เนื้อหา การใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์เนื้อหาได้มีการพัฒนาวิธีการมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 20 เริ่มโดย นักศึกษาวิชาวารสารศาสตร์ ใช้วิเคราะห์ความสำคัญของข่าวด้วยการนับบรรทัดของข่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง แล้วนำมาเปรียบเทียบกับข่าวเรื่องเดียวกันในหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น หรือวัดขนาดของหัวข้อข่าวในหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อเปรียบเทียบกันว่า ในเรื่องเดียวกันฉบับใดให้ความสำคัญมากน้อยเพียงใด ซึ่งนับว่าเป็นการเปรียบเทียบโดยการนับจำนวน บางครั้งในการวิจารณ์บทความทางวรรณคดีก็ใช้วิธีนับคำคุณศัพท์เทียบกับจำนวนคำกริยา โดยใช้เป็นเครื่องจำแนกวิธีการเขียนของนักประพันธ์ หรือแยกเป็นการเขียนของยุคนี้ หรือใช้การวิเคราะห์เนื้อหาวิเคราะห์ว่าใครเป็นผู้แต่งบทประพันธ์ และเพื่อ ศึกษาเจตนารมณ์ ทัศนคติ สภาพจิตของบุคคลสำคัญหลายคนของสมัยนั้น โดยนำเอาหนังสือและเอกสารของพวกเขามาวิเคราะห์ แล้วนำข้อมูลมาเทียบกับเจตนารมณ์และทัศนคติที่ค้นพบ

Sanford M. Dornbusch ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาค่านิยมของสังคม โดยเลือกบทประพันธ์ชิ้นดีของนักเขียนอเมริกัน 46 ฉบับที่พิมพ์เผยแพร่ในระยะ 8 ปีที่ผ่านมา

มา เขานำข้อความในแต่ละย่อหน้ามาจัดเข้าเป็นประเภทของใจความ เช่นประเภทศาสนา ประเภทความสุข แล้วนับดูว่ามีกี่ย่อหน้าที่จัดเข้าประเภทไหน ขึ้นต่อไปจึงดูแนวจำนวนการเปลี่ยนแปลงของใจความโดยนำมาวิจัยเทียบกับประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมและศาสนา <sup>45</sup>

ราวปี ค.ศ. 1938 เป็นต้นมานักสังคมศาสตร์ได้นำเอาวิธีการวิเคราะห์เนื้อหามาใช้ เช่น Harold Lasswell ได้วิเคราะห์เนื้อหาจากการสนทนาระหว่างจิตแพทย์และคนไข้ แล้วนำมาแยกประเภทคนไข้ออกเป็น ประเภทนิยมตนเอง ประเภทไม่ชอบตนเอง ประเภทนิยมคนอื่น ประเภทไม่ชอบคนอื่น เป็นต้น แล้วนับจำนวนคนไข้ในประเภทต่าง ๆ เพื่อนำไปศึกษาประเภทของคนในการแสดงประชามติ และศึกษาเรื่องการโฆษณาชวนเชื่อ ซึ่งสหรัฐอเมริกาให้ความสนใจมากในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 การสื่อสารของมวลชนสมัยนั้นได้รับการวิเคราะห์อย่างมีแบบแผน ภายใต้หัวข้อว่า ใครพูดอะไร ว่าอย่างไร และได้ผลอย่างไร ซึ่งนับว่าเป็นโครงการใหญ่โครงการหนึ่งที่มีการนับความถี่ของการใช้คำสำคัญ เช่น ประชาธิปไตย คอมมิวนิสต์ อังกฤษ ฯลฯ แล้วดูปฏิบัติการว่า ผู้ใช้ใช้แบบเต็มใจ ใช้แบบดิเคียน หรือใช้อย่างกลาง ๆ <sup>46</sup>

หลังจากสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 ผลงานต่าง ๆ ที่เกิดในช่วงดังกล่าวเป็นแรงดึงดูดความสนใจให้มีผู้นำเอาวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาไปวิเคราะห์ตัวผู้ส่งข่าว วิเคราะห์ค่านิยมของผู้เขียนข่าวที่ประชาชนนิยม ซึ่งนับว่าการวิเคราะห์เนื้อหาในระยะหลัง ๆ นี้ได้เปลี่ยนแปลงจากการนับคำซ้ำ ๆ กัน หรือการเปรียบเทียบตรง ๆ มาเป็นการวิเคราะห์

<sup>45</sup> Schneider, Louis . Popular Religion : Inspirational Books in America ( Chicago : University of Chicago Press, 1958 ), p. 155.

<sup>46</sup> Harold Lasswell, " Trend : May Day Slogans in Soviet Russia 1918 - 1943", Language of Politics ( New York : Stewart, 1949 ), p. 75.

เบื้องหลังความคิด หรือการกระทำบางอย่างซึ่งมีลักษณะซับซ้อนยิ่งขึ้นกว่าเดิม อันทำให้ผู้เสนอข่าวไม่ทราบว่าคุณกำลังถูกสังเกต และเนื่องจากข่าวสารที่เสนอออกมานั้นเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไปที่ผู้ใดจะวิพากษ์วิจารณ์ก็ได้

การวิเคราะห์เนื้อหากระจายสู่สาขาต่าง ๆ มากมาย ในปี ค.ศ. 1955 คณะกรรมการสภาวิจัยทางสังคมศาสตร์สาขาภาษาศาสตร์และจิตวิทยา ( The Social Science Research Council's Committee on Linguistics and Psychology ) ได้มีการประชุมเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา และบรรดาผู้เข้าร่วมประชุมได้ร่วมกันเสนอข้อคิดเห็นซึ่งตีพิมพ์ลงในหนังสือชื่อ Trends in Content Analysis <sup>46</sup>

ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหา Berelson <sup>47</sup> ให้ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาว่าเป็นวิธีที่มุ่งบรรยายและอธิบายเนื้อหาของสื่อสารมวลชนที่ง่าย ไม่มีเงื่อนไขตรงไปตรงมามีระบบและใช้หลักการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ในกระบวนการสื่อสารสิ่งหนึ่งที่สำคัญก็คือเนื้อหาที่สารซึ่งจะบอกว่า 'อะไร' เมื่อก้าวถึงเนื้อหาในหนังสือพิมพ์รายวันโดยทั่วไปจะเห็นได้ว่าหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับเสนอเรื่องต่าง ๆ หลายเรื่องให้แก่ผู้อ่าน ดังนั้นการที่ผู้วิจัยต้องการทราบ ว่าหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับบอกอะไร เกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง และเสนออย่างไรจึงต้องทำการศึกษาที่เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ ซึ่งการศึกษาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันเหล่านี้ทำได้โดยระเบียบวิธีวิจัยแบบวิเคราะห์เนื้อหา

<sup>46</sup> Klaus Krippendorff, Content Analysis : am Introduction to It's Methodology ( Beverly Hills : Sage, 1980), p. 19.

<sup>47</sup> Bernard Berelson, Content Analysis in Communication Research ( New York : Hafner Publishing Co., 1971 ), pp.16 - 18

Kerlinger <sup>48</sup> อธิบายความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาว่า เป็นวิธีการศึกษาและการวิเคราะห์สื่อมวลชนในลักษณะที่มีระบบ มีความเป็นปรนัยและเป็นการวัดค่าแปรในเชิงปริมาณ แต่มักใช้ในการหาความสัมพันธ์หรือความถี่ของสิ่งที่ปรากฏในสื่อมวลชนชนิดต่าง ๆ .

Krippendorff <sup>49</sup> ให้ความหมายว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิคการวิจัยอย่างหนึ่งที่มีความเชื่อถือได้ และมีผลสรุปที่เที่ยงตรงจากข้อมูลไปสู่ปริบทของข้อมูล

เกษม ศิริสัมพันธ์ <sup>50</sup> กล่าวว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นวิธีการวิจัยสื่อสารมวลชนชนิดหนึ่ง วิธีการนี้มุ่งเฉพาะถึงเนื้อหาของสื่อมวลชน จะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการวิทยุ หรือโทรทัศน์ก็ได้ ทั้งนี้เพื่อตรวจสอบเปรียบเทียบข้อมูลเพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการสื่อสารมวลชน

ศันัน ปัทมะทิน <sup>51</sup> อธิบายความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาว่า เป็นวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาซึ่งต้องสร้างเกณฑ์ขึ้นมา ซึ่งจะออกมาสรุปของตารางวิเคราะห์ที่ประกอบด้วยถ้อยคำภาษา หน่วยที่ใช้มีตั้งแต่หน่วยที่ใหญ่ที่สุดถึงเล็กที่สุด เป็นข้อความ ประโยคหรือหัวข้อที่มีความหมายตรงกับเนื้อหาหรือข้อความที่ต้องการวิเคราะห์ สิ่งที่สำคัญในการสร้าง

ศูนย์วิทยทรัพยากร

<sup>48</sup> Kerlinger Fred N. Foundation of Behavioral Research ( New York : Holt Rinchart and Winston Inc. 1972 ) , p. 525.

<sup>49</sup> Klaus Krippendorff, Ibid., p.21.

<sup>50</sup> เกษม ศิริสัมพันธ์, การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพฯ 14 ฉบับ ( กรุงเทพฯ : แผนกวารสารศาสตร์และคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2507 ) , หน้า 2.

<sup>51</sup> ศันัน ปัทมะทิน , ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน อ้างแล้ว., หน้า 10

เกณฑ์ของเนื้อหา คือการจำแนกประเภทของเนื้อหาซึ่งต้องทำให้เหมาะสมกับความประสงค์ของการวิเคราะห์เนื้อหาว่าต้องการข้อมูลชนิดใด เรื่องใด เพื่อทราบแนวโน้มด้านใด.

อรนุช เลิศจรรยาภักษ์<sup>52</sup> ให้คำนิยามการวิเคราะห์เนื้อหาว่า คือการวิเคราะห์ให้เห็นประจักษ์ และการสำรวจเนื้อหาซึ่งแฝงอยู่กับเครื่องมือสื่อสารโดยวิธีการจัดประเภท จัดทำตาราง และหาค่าจากสัญลักษณ์และใจความ เพื่อที่จะให้ทราบซึ่งความหมายและผลกระทบ

สีดา สอนศรี<sup>53</sup> กล่าวว่า การวิเคราะห์เนื้อหาคือการวิเคราะห์เนื้อหาของเอกสารหรือการวิจัยซึ่งมีหัวข้อเรื่องของการวิเคราะห์อยู่แล้ว โดยจัดแยกประเภทหรือหมวดหมู่ของเอกสารที่อ่านตามทฤษฎี หรือตามกฎของผู้วิเคราะห์ หลังจากนั้นอาจใช้วิธีการทางสถิติเพื่อหาความถี่ของเนื้อหาหรือความโน้มเอียงของเนื้อหา

สรรรค์วี คชาชีวะ<sup>54</sup> ได้สรุปความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาไว้ว่า การวิเคราะห์เนื้อหา มีลักษณะดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นเทคนิคในการวิจัยอย่างหนึ่งโดยมิใช่การที่เป็นวิทยาศาสตร์เช่นเดียวกับการวิจัยแบบอื่น ๆ

<sup>52</sup> อรนุช เลิศจรรยาภักษ์ , " การวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาข่าวของสถานีวิทยุตามสถานีในประเทศไทย เดือน กรกฎาคม - เดือน สิงหาคม 2520 " วารสารศาสตร์ 1 - 2 ( มีนาคม 2524 ) , หน้า 16.

<sup>53</sup> สีดา สอนศรี, วิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ การทำโครงร่างงานวิจัยและการวิจัยจากเอกสาร ( กรุงเทพฯ : เฉลิมชาฎการพิมพ์ , 2524 ) , หน้า 78.

<sup>54</sup> สรรรค์วี คชาชีวะ, การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ( กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525 ) , หน้า 6.



2. การวิเคราะห์เนื้อหาต้องมีการสร้างเครื่องมือที่มีความเป็นปรนัย และเชื่อถือได้ คือเครื่องมือที่สร้างเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์เนื้อหานั้นเมื่อนำไปใช้ในสถานการณ์ที่ต่างกัน ผู้วิเคราะห์ต่างกัน แต่ใช้ข้อมูลแบบเดียวกัน ผลที่ได้ย่อมเหมือนกันและเครื่องมือนั้นไม่ว่าผู้ใดจะนำไปใช้ย่อมใช้ได้เช่นเดียวกัน

3. การวิเคราะห์เนื้อหาควรมีผลสรุปที่อธิบายความหมายของเนื้อหาได้ ทั้งในค่านปริมาณและในด้านคุณภาพ อย่างมีความเที่ยงตรงตามธรรมชาติของสาร

สรุปแล้วการวิเคราะห์เนื้อหา ( Content Analysis ) หมายถึง วิธีที่มุ่งอธิบายเนื้อหาของสื่อมวลชนอย่างตรงไปตรงมามีระบบและหลักในการวิเคราะห์ มักใช้การหาความสัมพันธ์หรือความถี่ ผลที่ได้มีความน่าเชื่อถือมีผลสรุปที่เที่ยงตรง

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์เนื้อหา Best<sup>55</sup> ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์เนื้อหาไว้ดังนี้

1. เพื่อพรรณนาการปฏิบัติต่าง ๆ หรืออธิบายสภาพของเนื้อหา
2. เพื่อศึกษาความสำคัญหรือความสนใจที่เกี่ยวกับเรื่องหรือปัญหาเฉพาะ
3. เพื่อศึกษารูปแบบของวรรณกรรม แนวความคิด หรือความเชื่อของนักเขียน
4. เพื่อประเมินอคติหรือการโฆษณาชวนเชื่อของนักเขียน
5. เพื่อวิเคราะห์ความผิดพลาดแบบต่าง ๆ ในงานของนักศึกษา
6. เพื่อศึกษาความยากง่ายของการเสนอเนื้อหาในตำราเรียนหรือหนังสือพิมพ์
7. เพื่อวิเคราะห์การใช้สัญลักษณ์ที่แสดงถึงบุคคล พรรคการเมือง และสถาบันหรือความเห็นอื่น ๆ

<sup>55</sup> John W. Best, Research in Education 3d. ed.

( New Delhi : Prentice - Hall of India, 1978 ) , pp. 129 - 190.

เกษม ศิริสัมพันธ์ 56 อธิบายถึงการวิเคราะห์เนื้อหาว่ามีจุดประสงค์และ  
คุณประโยชน์จำแนกได้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อทราบถึงแนวโน้มและระดับของการสื่อสารมวลชน
2. เพื่อเปรียบเทียบถึงแนวโน้มและระดับของเนื้อหาของสื่อสารมวลชน
3. เพื่อทราบระดับความต้องการของประชาชนผู้ใช้สื่อ
4. เพื่อทราบแบบแผนวัฒนธรรม ( Cultural Pattern ) ของสังคม
5. เพื่อทราบแนวความคิดเห็นของสื่อสารมวลชนในฐานะเป็นแหล่งกลางในการ  
แสดงความคิดเห็น
6. เพื่อตรวจสอบการโฆษณาชวนเชื่อ ( Propaganda )

Krippendorff 57 กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์เนื้อหา ก็เพื่อให้  
ความรู้และมองเห็นปัญหาใหม่ ๆ แสดงข้อเท็จจริงและนำไปสู่การปฏิบัติที่ใช้อย่างแท้  
จริง

กระบวนการในการวิเคราะห์เนื้อหา Krippendorff 58 อธิบายว่ากระบวนการ  
ในการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบด้วย

1. กระบวนการข้อมูล ( Data Making Process ) ข้อมูลเป็นหน่วยหนึ่ง  
ของข่าวสารซึ่งบันทึกอยู่ในสื่อที่มีความคงทนถาวร มีการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคที่ชัดเจนและ  
ตรงกับปัญหาการวิจัยข้อมูลไม่ใช่ข้อเท็จจริง แต่เป็นการทำให้อยู่ในรูปหนึ่งเพื่อให้ตรงกับ  
วัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการวิเคราะห์เนื้อหานั้นมักจะต้องนำเอาข่าว  
สารที่ไม่มีโครงสร้างทางภาษาชัดเจนมาทำให้อยู่ในรูปของการวิเคราะห์

56 เกษม ศิริสัมพันธ์ , อ้างแล้ว., หน้า 3.

57 Klaus Krippendorff, Ibid., p. 21

58 Klaus Krippendorff, Ibid., P. 52

ข้อมูลที่ได้มาจะต้องเป็นตัวแทนที่ดีของปรากฏการณ์ โดย

- 1.1 ปรากฏการณ์ที่สนใจศึกษาต้องแยกออกเป็นหน่วยในการวิเคราะห์
- 1.2 จำนวนหน่วยที่จะบันทึกนั้นต้องผ่านการสุ่มตัวอย่าง อย่างมีแบบแผน
- 1.3 หน่วยทุกหน่วยจะต้องมีการลงรหัสให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถวิเคราะห์

ได้ซึ่งก็คือขั้นตอนการบันทึกข้อมูล

2. การเปลี่ยนแปลงข้อมูล (Data Reduction) เป็นกระบวนการการจัดกระทำข้อมูลให้อยู่ในลักษณะที่สามารถนำมาใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ได้

3. การอนุมานข้อมูล (Inference) เป็นการพิจารณาข้อมูลอย่างมีเหตุผล นักวิเคราะห์เนื้อหาจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับทิศทางที่ข้อมูลจะมีความสัมพันธ์กับปริบท ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับการใช้สถิติ และจะต้องทำอย่างมีความเที่ยงตรง

4. การวิเคราะห์ (Analysis) เป็นกระบวนการในการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่สังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หรือมีการพรรณนาผลของการวิเคราะห์ชัดเจน

สรรพศรี วิชาชีวะ 59 ได้แบ่งขั้นตอนในการวิเคราะห์ เป็น 6 หัวข้อคือ

#### 1. หน่วยในการวิเคราะห์และหน่วยในการระบุจำนวน

หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ซึ่งได้แก่ คำ (Word) สาระ (Themes) คุณลักษณะ (Characters) ส่วนหน่วยในการระบุจำนวน (Unit of Enumeration) นั้นแบ่งเป็น เนื้อที่ (Space) การปรากฏ (Appearance) ความถี่ (Frequency) ความเข้ม (Intensity)

#### 2. การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์เนื้อหา แบ่งได้เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ การสุ่มตัวอย่างแบบชั้น การสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม และการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

### 3. การบันทึกข้อมูล

ส่วนประกอบที่จะทำให้การบันทึกข้อมูลเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ชัดเจนคือ

3.1 ผู้สังเกต ( Observers )

3.2 การอบรม ( Training )

3.3 การเปลี่ยนแปลงความหมาย ( Semantics )

### 4. การจัดประเภทข้อมูลในการวิเคราะห์เนื้อหา

4.1 ประเภทข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่า " ข้อมูลกล่าวถึงอะไร " ได้แก่  
เนื้อหา ( Subject Matter ) มีหน่วยในการวิเคราะห์เป็นย่อหน้าหรือเป็นเนื้อที่  
ทิศทาง ( Direction ) คือการแสดงทัศนคติที่มีต่อสัญลักษณ์  
โดยผู้ใช้สัญลักษณ์แบ่งทัศนคติออกเป็นทางบวกลบหรือเป็นกลาง

มาตรฐาน ( Standards ) แบ่งการพิจารณาเนื้อหาเป็น 2  
ประเภท คือ ความแข็งแกร่ง - ความอ่อนแอ และความมีศีลธรรม - ไม่มีศีลธรรม

ค่านิยม ( Values ) คือมาตรฐานในการจัดประเภทค่านิยม หรือ  
เป้าหมาย หรือการแสดงถึงความต้องการของมนุษย์

วิธีการ ( Methods ) เป็นการจกกลุ่มข้อมูลประเภทที่เกี่ยวข้อง  
กับการกระทำ

ลักษณะ ( Traits ) ประเภทลักษณะนี้ แสดงถึงคุณลักษณะโดย  
ทั่วไปของบุคคล เช่น ทางด้านจิตวิทยา เป็นต้น

ผู้กระทำ ( Actor ) ข้อมูลแบบนี้แสดงถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคล  
หรือสิ่งอื่น ๆ ที่ปรากฏว่าอยู่ในฐานะที่เป็นผู้ริเริ่มให้เกิดกระทำต่าง ๆ ขึ้น

ผู้ส่งสาร ( Authority ) หรือแหล่งข่าว ( Source ) คือเป็น  
กลุ่มบุคคลหรือบุคคล หรือสิ่งอื่น ๆ ที่ระบุในข้อมูล

จุดกำเนิด ( Origin ) ใช้ในการศึกษาเนื้อหาที่ระบุถึงสถานที่เกิด  
การสื่อสาร เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสนใจของผู้รับว่ามีต่อเนื้อหาที่มีสถานที่เกิดต่างกัน  
อย่างไรบ้าง

กลุ่มเป้าหมาย ( Target ) นิยมใช้เมื่อต้องการศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายใดเป็นกลุ่มที่ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุดในเรื่องที่วิเคราะห์

#### 4.2 ประเภทข้อมูลที่แสดงว่า " ข้อมูลกล่าวอย่างไร " ได้แก่

รูปแบบข้อความ หมายถึง การจัดประเภทข้อมูลตามรูปแบบของ  
 หลักภาษา หรือรูปแบบการสร้างประโยค

รูปแบบของการสื่อสาร คือ การแบ่งความแตกต่างในรูปแบบ  
 การนำเสนอเนื้อหา

ความเข้ม คือ การจัดประเภทข้อมูลตามระดับความเข้มของการ  
 สื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งใช้ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาที่ต่างกัน โดยจัด  
 ประเภทองค์ประกอบที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อผู้อ่าน

เครื่องมือ หมายถึง การจัดประเภทข้อมูลโดยใช้เครื่องมือ คือ  
 วาทวิทยา เป็นสิ่งที่ช่วยในการวิเคราะห์เนื้อเรื่อง

#### 5. ความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ในการวัด

ความเที่ยงตรงในการวัด หมายถึง เครื่องมือที่ใช้วัดสามารถวัดได้ในสิ่งที่  
 ต้องการจะวัด

ความเชื่อถือได้ในการวัดหมายถึงการนำเครื่องมือที่ใช้วัดไปวัดปรากฏการณ์  
 ที่เหมือนกัน และผลที่ได้จะเป็นเช่นเดียวกันไม่ว่าจะวัดกี่ครั้ง ความเชื่อถือได้ในการวัดจะ  
 เป็นสิ่งกำหนดความเที่ยงตรงของผลการวิจัย แต่ไม่ใช่เครื่องรับรองว่าผลการวิจัยจะมีความ  
 เที่ยงตรง ความเชื่อถือได้ในการวัดแบ่งออก 3 รูปแบบ คือ ความคงที่ ความสามารถในการ  
 การนำมาใช้ใหม่ และความแน่นอน

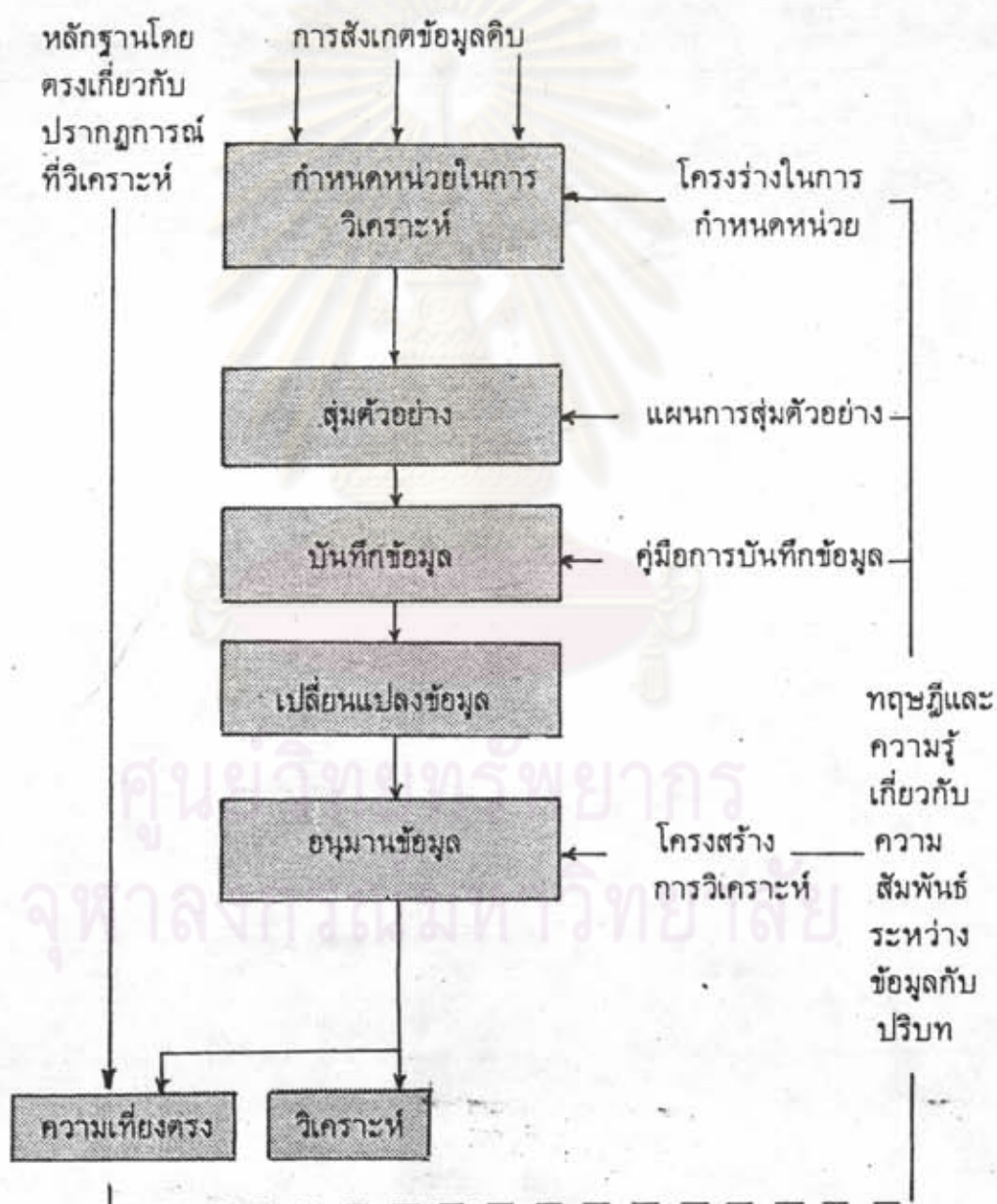
#### 6. เทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นขั้นตอนสุดท้ายในการวิเคราะห์เนื้อหา โดยมีการนำ  
 เสนอรายงานผลการวิเคราะห์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การนำเสนอข้อมูลโดยใช้ความถี่  
 ( Frequency ) ร้อยละ ( Percentage ) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูล  
 ( Contingency Analysis ) นอกจากนั้นยังมีเทคนิคอื่น ๆ ที่น่าสนใจซึ่งสูงมาใช้ในการ  
 การวิเคราะห์ได้ เช่น การวิเคราะห์ปัจจัย ( Factor Analysis ) เป็นต้น

นอกจากนั้นการวิเคราะห์เนื้อหามีระเบียบวิธีวิจัยที่แตกต่างจากวิธีวิจัยแบบอื่น ๆ  
 การวิเคราะห์เนื้อหาสามารถใช้กับข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างชัดเจน ขณะที่เทคนิคการวิจัยแบบ  
 อื่นต้องมีการกำหนดโครงสร้างไว้ล่วงหน้า และการวิเคราะห์เนื้อหายังให้ความสนใจในเรื่อง

ของการใช้ภาษาและจากการสำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า การนำเอาระเบียบวิธีวิจัยประเภทนี้มาใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยยังมีจำนวนน้อยมาก

กระบวนการในการวิเคราะห์เนื้อหาดังกล่าวนี้ สรรค์รวี คชาชีวะ ได้แสดงเป็นแบบจำลองกระบวนการในการวิเคราะห์เนื้อหา ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 10 แผนภูมิแสดงกระบวนการในการวิเคราะห์เนื้อหา ( สรรค์รวี คชาชีวะ )

### ส่วนที่ 3

#### งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

เกษม ศิริสัมพันธ์ 60 ( 2507 ) ทำการศึกษาหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพ 14 ฉบับ โดยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า

1. หนังสือพิมพ์ภาษาไทยที่ 12 ฉบับ มีระดับการเสนอข่าวต่างประเทศและภายในประเทศเท่าเทียมกัน คือทุกฉบับเสนอปริมาณข่าวภายในประเทศมากกว่าข่าวต่างประเทศ
2. หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ 2 ฉบับ เสนอข่าวต่างประเทศในปริมาณใกล้เคียงกันกับข่าวภายในประเทศ
3. หนังสือพิมพ์ 14 ฉบับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเสนอข่าวต่างประเทศชนิดข่าวเกี่ยวกับภูมิภาคเอเชียอาคเนย์มากกว่าข่าวที่เกี่ยวกับภูมิภาคอื่น ๆ
4. หนังสือพิมพ์เข้าเน้นหนักข่าวอ่อนในหน้าแรก ซึ่งเป็นข่าวท้องถิ่นส่วนหนังสือพิมพ์ป้ายมุ่งเสนอข่าวแข็ง ซึ่งมักเป็นข่าวระดับชาติเป็นส่วนใหญ่
5. การเสนอข่าวจากส่วนภูมิภาคในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพฯ ยังมีปริมาณจำกัด

จาระไน แกลโกศล 61 ( 2511 ) ได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาด้านการศึกษาของหนังสือพิมพ์รายวัน โดยเลือกหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 4 ฉบับ คือ ไทยรัฐ เติลนิวัตต์ สยามนิกร และสยามรัฐระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 สิงหาคม 2511 ผล

60 เกษม ศิริสัมพันธ์, อ้างแล้ว., หน้า 44 - 45.

61 จาระไน แกลโกศล, " การวิเคราะห์เนื้อหาด้านการศึกษาของหนังสือพิมพ์รายวันของไทย " ( วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521 ), หน้า 75 - 76.

การศึกษา พบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีเนื้อหาเน้นหนักในบทความด้านวิทยาศาสตร์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์เน้นหนักบทความทางด้านสังคมศาสตร์ บทความวิชาการและการศึกษาและคอลัมน์ของปัญหาภาษา และวรรณคดี หนังสือพิมพ์สยามนิกรเน้นบทความทางการศึกษา ส่วนหนังสือพิมพ์สยามรัฐเน้นหนักบทความด้านสังคมศาสตร์ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร 62 ( 2526 ) ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการคัดเลือกข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ สรุปผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบที่ทำให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ประกอบด้วย คุณภาพของข่าว โดยพิจารณาจากเนื้อหาของข่าวและการเขียนข่าว การจัดส่งข่าว และนักหนังสือพิมพ์

ทิชาพร เลิศสมบูรณ์ 63 ( 2526 ) ศึกษาหลักเกณฑ์ในการพิจารณาข่าว โดยการสอบถามความคิดเห็นของบรรณาธิการพบว่า ปัญหาที่ข่าวประชาสัมพันธ์ไม่ได้รับการตีพิมพ์เนื่องจากเนื้อหาข่าวไม่สมบูรณ์ เนื้อหาข่าวยาวเกินไป ข่าวไม่มีความสำคัญ การส่งข่าวไม่คำนึงถึงเรื่องเวลา ส่งข่าวจำนวนมากเกินไป

บุญเลิศ ศุภคิลก 64 ( 2527 ) ศึกษาสิทธิการสื่อสารในประเทศไทย ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ไทย 6 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ มติชน บ้านเมือง และแนวหน้า ผลในการวิจัยสรุปว่า หนังสือพิมพ์คุณภาพคือหนังสือพิมพ์สยามรัฐ และมติชน เน้นการเสนอข่าวและสาระความรู้ค่อนข้างสูง มีการนำเสนอข่าวสารทั้งใน

62 พรทิพย์ วรกิจโกศาทร, " การพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์ " รายงานการวิจัย, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526 . ( อัดสำเนา )

63 ทิชาพร เลิศสมบูรณ์, การใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ อสมท. ( สาระนิพนธ์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532)

64 บุญเลิศ ศุภคิลก, สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และมูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 2527 )



ประเทศและต่างประเทศ เฉลี่ยแล้วประมาณ 30% ของเนื้อที่ทั้งหมด มีเนื้อหาที่เป็น  
 ประกาศโฆษณาเฉลี่ย 26% หนังสือพิมพ์ประเภทปริมาณ คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและ  
 เติลนิวส์ จะเน้นเสนอข่าวและบทความเพื่อความบันเทิงมากกว่า โดยที่มีการเสนอข่าวซุบซิบ  
 สังคม และนวนิยาย โดยเฉลี่ย 30% ของเนื้อที่ทั้งหมด มีเนื้อที่เป็นโฆษณาประมาณ 35%  
 ของเนื้อที่ทั้งหมด แต่ปรากฏหลักฐานแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ในประเทศไทยมีความ  
 คิคริเริ่มในการเสนอข่าว และบทความเพื่อสนองความต้องการและสิทธิในการรับรู้ของ  
 ประชาชนผู้อ่านและรับผิดชอบต่องสังคม นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า หนังสือพิมพ์แต่  
 ละประเภทต่างมีเสรีภาพและความรับผิดชอบ หากแต่แตกต่างกันเฉพาะขอบเขตที่ปฏิบัติและ  
 การแสดงออก

รัศมี อธิธิวรรณพงศ์<sup>65</sup> ( 2530 ) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการ  
 พิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยทำการศึกษาเปรียบเทียบการพิจารณาเลือก  
 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันประเภทพ่วงคุณภาพ ประเภท  
 ประชานิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม พบว่าการพิจารณาเผยแพร่ข่าว  
 ประชาสัมพันธ์ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท ที่ศึกษาบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ได้ใช้  
 เกณฑ์การพิจารณา และอาศัยปัจจัยบางประการเป็นแนวทางในการคัดเลือกข่าว  
 ประชาสัมพันธ์ เช่น ความสำคัญของหน่วยงานที่ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ประโยชน์ที่  
 ประชาชนจะได้รับจะได้จากข่าว ประโยชน์ที่หนังสือพิมพ์จะได้รับจากการลงข่าว ลักษณะ  
 ความสำคัญของเนื้อหาข่าวที่จะลงพิมพ์ วิธีการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ส่วน  
 ตัวระหว่างบรรณาธิการกับผู้นำข่าวประชาสัมพันธ์ไปให้ลงพิมพ์ และคุณภาพของข่าว  
 ประชาสัมพันธ์ที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน

<sup>65</sup> รัศมี อธิธิวรรณพงศ์, " ปัจจัยที่มีต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าว  
 ประชาสัมพันธ์ การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันพ่วงคุณภาพ  
 ประเภทประชานิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม " ( วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 มหาคณิศ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521)

อรนุช เลิศจรวยรักษ์<sup>66</sup> (2531) ทำการวิจัยเรื่อง วิธีคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของสถานีวิทยุโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานครพบว่า วิธีการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวขึ้นอยู่กับ หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าวเป็นสำคัญ โดยที่ยึดหลักการบริหารนโยบายและวัตถุประสงค์ของสถานีโทรทัศน์ และกฎหมายว่าด้วยระเบียบการ บริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็นแนวทางในการ คัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญ การจัดกำหนดวาระประเด็นสำคัญของข่าวจะให้ข่าวราชสำนักอยู่ในลำดับแรกรองลงมาคือข่าวรัฐบาล และข่าวการเมืองจัดอยู่ในลำดับที่3...

ธงชัย มหาไตรภพ<sup>67</sup> ( 2532 ) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ สรุปผลการศึกษาพบว่า

1. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชน ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกข่าวเฉพาะข่าวหน้าแรก ส่วนบรรณาธิการหนังสือพิมพ์สยามรัฐและเคล็ดมิเรอร์ทำหน้าที่คัดเลือกข่าวรวมหน้าอื่นด้วย
2. ปริมาณเนื้อที่ที่ลงข่าวในหน้าแรกรวมหน้าต่อมามีปริมาณใกล้เคียงกันในหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ ยกเว้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
3. จำนวนชิ้นข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีมากกว่าฉบับอื่น ๆ 1 เท่าตัว
4. ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับมีการลงพิมพ์ข่าวการเมืองมากที่สุด ยกเว้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลงข่าวอาชญากรรมมากที่สุด

<sup>66</sup> ออรนุช เลิศจรวยรักษ์, วิธีคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของสถานีวิทยุโทรทัศน์ในกรุงเทพฯ รายงานการวิจัย, 2531

<sup>67</sup> ธงชัย มหาไตรภพ, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรกของ หนังสือพิมพ์รายวัน... ( วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532 )

5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์ที่ศึกษามีความแตกต่างกัน โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงปริมาณ ( Quantitative Analysis ) ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จำแนกไว้ได้แก่

5.1 คุณค่าของข่าว ( News Values ) ที่นับว่ามีอิทธิพลต่อการพิจารณาคัดเลือกข่าวของผู้คัดเลือกข่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับใดก็ตามจะ ได้แก่ ข่าวที่มีคุณสมบัติหลายประการ คือ ความเด่น ผลกระทบ ผลต่อเนื่อง ความใกล้ชิด ความทันสมัย

5.2 ความสนใจส่วนตัว ( Personal Interest ) ของผู้เฝ้าประตูข่าว ได้แก่ เหตุการณ์ซึ่งผู้คัดเลือกข่าวแต่ละคนมีความสนใจอยู่อย่างรุนแรงเป็นพิเศษเฉพาะตัว เช่น เรื่องเกี่ยวกับศาสนา ความศุเคือครุนแรง ข่าวการเมือง หรือเรื่องเกี่ยวกับพรรคการเมืองที่ตนสนใจหรือเป็นสมาชิกอยู่

6. การทำงานของผู้ทำหน้าที่คัดเลือกข่าวจะทำงานเป็นหมู่คณะ

Galtung & Ruge <sup>68</sup> ( อ้างใน Robert H. Bohle 1987 : 790 ) เสนอว่าความเป็นลบของข่าวเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้เป็นหลักคัดเลือกเหตุการณ์มาเป็นข่าว โดยได้เสนอเหตุผลที่บอกถึงความนิยมข่าวในเชิงลบมากกว่าการเสนอข่าวในเชิงบวก ดังต่อไปนี้

1. ข่าวในเชิงลบสอดคล้องกับความถี่บ่อยครั้งในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายวัน หรือมีการกระจายข่าวให้ผู้อ่านได้ถี่และน่าสนใจว่าการนำเสนอข่าวข่าวในเชิงบวก
2. ข่าวในเชิงลบจะพบเห็นได้ง่ายทั้งนี้เพราะผู้อ่านเมื่ออ่านข่าวแล้วมีความกล้ากึ่งไม่ชัดเจนในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่า เป็นข่าวในเชิงลบหรือบวกผู้อ่านจะตัดสินใจว่าเป็นเรื่องในเชิงลบไว้ก่อน
3. ข่าวในเชิงลบจะสอดคล้องกับช่วงเวลาเคือครือนของผู้อ่าน และยังสามารถตอบสนองความต้องการข่าวที่ไม่ดีซึ่งแอบแฝงอยู่

---

<sup>68</sup> Robert H. Bohle, " Negativism as News Selection Predictor " Journalism Quarterly, ( Winter 1987 ), p. 790

4. ข่าวในเชิงลบเป็นเรื่องที่ไม่คาดฝันมากกว่าข่าวในเชิงบวกทั้งในด้านความรู้สึกต่อเหตุการณ์ที่ไม่ค่อยปรากฏเท่า ๆ กับความไม่สามารถทำนายเหตุการณ์ได้ จึงอาจทำให้ข่าวสารในเชิงลบถูกเข้าใจว่าเป็นเอกลักษณ์ มีความเป็นข่าวมากกว่า

ดังนั้นภาพลบของข่าว จึงอาจเป็นตัวคาดการณ์ที่มีนัยสำคัญของการคัดเลือกข่าวโดยนักข่าว หัวหน้าข่าว บรรณาธิการบริหารข่าว ผลกระทบที่เป็นปัจจัยอันตรายของข่าวที่เป็นลบคือ เนื้อหาในเชิงลบที่มีอยู่ในข่าวสามารถทำให้จิตใจของผู้อ่านเกิดภาพพจน์ที่ไม่ดีกับหนังสือพิมพ์ และชุมชนได้

Dr. Jack B. Hasking<sup>69</sup> ( 1979 ) ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ข่าวในแง่ร้าย ( Bad News ) โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อการตัดสินใจพิจารณาการคัดเลือกข่าวของผู้สื่อข่าวว่าจะเลือกข่าวในแง่ลบหรือบวกถ้าปัจจัยทั้งหลายเท่ากัน ผลการศึกษาพบว่า นักข่าวมีแนวโน้มที่จะประเมินให้ข้อความที่เป็นลบสำคัญกว่าข้อความที่เป็นบวกเมื่อต้องประเมินความสำคัญระหว่างส่วนที่เป็นลบกับส่วนที่เป็นบวกในเรื่องเดียวกัน และนักข่าวมีแนวโน้มที่จะเลือกเสนอความเป็นลบ เมื่อต้องเลือกเสนอส่วนที่เป็นลบกับส่วนที่เป็นบวกในเรื่องเดียวกัน

White<sup>70</sup> ( 1950 ) ทำการวิจัยเรื่อง The Gatekeeper : A Case in the Selection of News พบว่า เป็นความจริงทางจิตวิทยาที่คนเรามักจะรับรู้ความถูกต้องของสิ่งที่เกิดขึ้นเฉพาะที่ตรงกับความเชื่อของเราอย่างที่บรรณาธิการหนังสือพิมพ์

<sup>69</sup> Jack B. Haskins , ' The Effect of Bad news and Good News on Newspaper's Image ' Journalism Quarterly 61: 3 - 13 , 1979, p. 184

<sup>70</sup> White, D.M. ' The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News ' Journalism Quarterly 27 ( Fall 1950 ), pp. 31 - 38

ซึ่งทำหน้าที่เป็นนายทวารข่าวสารหรือผู้กลั่นกรองสารอาจจะเลือกข่าวสารเสนอต่อประชาชนเฉพาะสิ่งที่เขาเชื่อว่าเป็นจริง

Gerbner <sup>71</sup> ( 1964 ) ศึกษาเรื่อง " Idiological Perspectives and Political Tendencies in New Reporting " พบว่า ผู้รายงานข่าวที่มีความแตกต่างกันในทางอุดมคติทางการเมืองจะเขียนข่าวข้อมูลเดียวกันออกมาต่างกัน

Greenberg & Tannenbuam <sup>72</sup> ( 1977 ) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการเขียนข่าวที่ตรงกับความรู้สึกของผู้รายงานข่าว ผลปรากฏว่าจะเกิดความตึงเครียดในทางความคิด ซึ่งอาจนำไปสู่การบิดเบือนเนื้อหาได้

Breed <sup>73</sup> ( 1958 ) ตำรวจเรื่อง สื่อสารมวลชนและการบูรณาการทางสังคม พบว่าประมาณ 2 ใน 3 ของข่าวสารที่เกิดขึ้นสื่อมวลชน จะเป็นผู้เก็บเอาไว้ ไม่เผยแพร่ต่อสาธารณชน และสรุปว่า สื่อมวลชนพยายามที่จะไม่เสนอข้อผิดพลาดของสถาบันในสังคม แต่จะพยายามรักษาความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเอาไว้

---

<sup>71</sup> Gerbner, G. " Idiological Perspectives and Political Tendencies in New Reporting " Journalism Quarterly 41 ( Autumn 1964 ), pp. 495 - 508.

<sup>72</sup> Greenberg, B.S. and Tannenbuam Communication Researchn 4 ( October 1977 ), pp. 169 - 178.

<sup>73</sup> Breeb, W. " Mass Communication and Social Intergation " Social Forces 37 ( 1958 ), pp. 56 - 57.