



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรกช ว่องวิศว์. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมกิจการฟาสฟู๊ดของชาวกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

การพัฒนาของคอนโดมิเนียมพักอาศัยไปสู่คอนโดมิเนียมประเภทต่าง ๆ. คู่มือคอนโดมิเนียม, 36.

กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2534.

เกษม กิตติชัยฉากุล. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม. เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสาร

เพื่อการพัฒนา เล่มที่ 1. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

พรศักดิ์ จันทร์นวล. ความทันสมัยกับสุขภาพจิต. วารสารจิตวิทยาคลินิก (8 ธันวาคม 2520): 8.

ทวีศิษฐ์ วิจิตรสุนทรการ. แนวโน้มของตลาดบ้านพักอาศัยแบบคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ธนพล โสฬ์สุวรรณ. ประสิทธิผลของเสียงตามสายที่มีต่อความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่นในรูปเทศบาล: ศึกษาเฉพาะ เทศบาลเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

นรินทร์ สกุลคลานูวัฒน์ และคณะ. คอนโดมิเนียม: กฎหมาย สถานการณ์ปัจจุบัน มาตรฐานการลงทุน

การตลาด และการบริหารงาน. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิชาการที่อยู่อาศัยและการตั้งถิ่น

ฐานมนุษย์ การเคหะแห่งชาติ, 2526.

นิดมล บันทมัจฉา. ปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และการสื่อสารที่มีผลต่อการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

แนวโน้มธุรกิจคอนโดฯ...ความเชื่อ...ความหวังบนสถานการณ์ที่พลิกผัน. ทำเนียบธุรกิจ

อาคารชุด'91 ประชาชาติธุรกิจ ปีที่ 4 (มีนาคม 2534): 26.

บริสุทธิ์ กาลสินพิลา และคณะ. ผ่าธุรกิจบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม. กรุงเทพมหานคร:

เจริญวิทย์การพิมพ์, 2532.

- บำรุง สุพรรณ. บทบาทของสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522.
- ประทีป ตั้งมติธรรม. ความรู้ทั่วไปเรื่องคอนโดมิเนียม. รวมเรื่องอาคารชุดของประเทศไทย  
(2527): 1-4.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร  
: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2520.
- ประเภทของคอนโดมิเนียม. คู่มือคอนโดมิเนียม, 35. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย,  
2534.
- เปิดสมรภูมิคอนโดราคาถก. ทำเนียบผู้บริหารคอนโด. หน้า 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2532. (ฐานเศรษฐกิจฉบับพิเศษ).
- พระราชบัญญัติอาคารชุด พ.ศ.2522 มาตรา 4., อ้างถึงใน เรื่องนำรู้อาคารชุด. หน้า 20.  
กรุงเทพมหานคร: สุภาลัย, 2534. (งานเปิดโครงการคอนโดมิเนียมของสุภาลัย).
- มานพ พงศทัต. ปัญหาผังเมืองกับที่อยู่อาศัย. ทำเนียบคอนโด, 194-198. กรุงเทพมหานคร:  
สมาคมการค้าอาคารชุด, 2533.
- \_\_\_\_\_. อาคารชุดที่อยู่อาศัยทางออกของคนกรุง. คู่มือคอนโดมิเนียม, 25. กรุงเทพมหานคร:  
ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2534.
- มาลี เครือจักร์อนันต์. บทบาทของการรณรงค์โฆษณาในธุรกิจบ้านจัดสรร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- รายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัยปี 2533. ลงทุน หับ หัตถ์ ห้างหรือสมหวัง ในปี'34?. หน้า 132.  
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2534. (ครบรอบ 10 ปีฐานเศรษฐกิจ).
- ลักขณา มนธาคุณลิน. การเผยแพร่ข่าวสารด้านสาธารณสุขข้อมูลพื้นฐานด้วยเอกสารเผยแพร่เรื่อง  
อนามัยครอบครัวกับผลสัมฤทธิ์จากการให้เอกสารเผยแพร่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- วงแห ศิริวานิช. การนำนวัตกรรมเข้าสู่วงการธุรกิจ ศึกษาเฉพาะกรณีภาพยนตร์โปสเตอร์โป๊ม.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

- วนิดา คณาจันทร์. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตขีวิตนคร. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วัฒนธรรมต่างชาติลงรากฐานในไทย. คู่แข่ง ปีที่ 11 (กุมภาพันธ์ 2534): 248.
- วิไลวรรณ อินทพันธ์. ข้อมูลคอนโดมิเนียม. กรุงเทพฯ: บริษัท ชิกมาแอมเนจเม้นท์ จำกัด, 2525.
- สถานการณ์ที่ดินและที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วงการก่อสร้าง ปีที่ 6 (มิถุนายน  
2534): 21.
- สภาวะตลาดและแนวโน้มตลาดคอนโดมิเนียม. คู่มือคอนโดมิเนียม, 187-188. กรุงเทพมหานคร:  
ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2534.
- สรรศรีวี คชาชีวะ. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารและความทันสมัยของประชาชนในเขต  
ท้องที่บางชัน เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2524.
- สุทิพย์ ปัญญาภัก. บทบาทและวัตถุประสงค์ของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. เอกสารการสอน  
ชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เล่มที่ 1. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- สุภรณ์ วิชระศิริธรรม. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อของครูกับการยอมรับแนวทางการจัด  
กิจกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา 2525 ในโรงเรียนประถมศึกษา.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สุริยา วีรวงศ์. ลักษณะสมัยใหม่ การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างชุมชนหมู่บ้านกับชุมชนเมืองภายใน  
จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
- สุวิทย์ อมรนพรัตน์กุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอยู่อาศัยและความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม  
ของผู้พักอาศัยในอาคารชุด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- เสรี วงษ์มณฑา. บทบาทของการสื่อสารในกระบวนการสังคมกรรม. เอกสารการสอนชุดวิชา  
หลักและทฤษฎีการสื่อสาร เล่มที่ 1. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2529.
- เสถียร เขยประทีป. การสื่อสารนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2529.

- อโศก อมตวรกุล. การศึกษาโอกาสทางการตลาดของธุรกิจบริการอบรมเลี้ยงดูเด็กก่อนวัยเรียน (เฉพาะสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- อารีย์ โควิน. การศึกษานโยบายของผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านจัดสรร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2520.
- เอกชัย ชัยประเสริฐสิทธิ์. การส่งเสริมการตลาด: การขายโดยบุคคล. การบริหารการขาย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุวิทย์ธรรมมาธิราช, 2527.

#### ภาษาอังกฤษ

- Barnett, H. C. Innovation. New York: Mc Graw-Hill Book Co., 1953.
- Beal, G. M. and Bohlen, J. M. The Diffusion process. Ames: Iowa Agricultural Extension Service, Special Report, 1957.
- Bell, William E. Consumer Innovations: A unique market for newness. In Stephen A. Greyser (ed.). Proceedings of the American Marketing Association, Inc., 1963.
- Berlo, David K. The Process of communication: An introduction to theory and practice. New York: Holt Rinehart and Winston, 1960.
- Bohlen, J. M. Our changing rural society: Perspectives and trends. Ames: Iowa State University Press, 1964.
- Goldsen, Rose K. and Max Rails. Factors related to acceptance of innovations in Bang Chan, Thailand.
- Guenther, William G. Concepts of statistical inference. New York: Mc Graw-Hill Book, 1965.
- Guilford, J. P. Fundamental statistics in psychology and education. 3d ed. Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd., 1973.

- Horton, P. B. and Hunt, C.L. Sociology, 4<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill, 1976.
- Hyock E. Kwan. A study on urban population control Sungdong on action research project on family planning and sertility. Korea: College of Medicine and School of Public Health, Seoul National University, 1967.
- Inkeles, Alex. Modernization: The dynamies of growth. New York: Basic Book, 1966.
- Inkeles, Alex and David Horton Smith. Becoming modern: Individual change in six developing countries. 2nd. ed. Cambridge Massachusetts: Harvard University Press, 1976.
- Inkeles, Alex & Smith, D. H. Becoming modern. Cambridge: Harvard University Press, 1974.
- Katz, E., Levin, M., and Hamilton, H. Tradition of Research on the Diffusion of Innovation. American sociological review. 28:2, 1963.
- Kokusai Denshin Denwa, The future of international communication. K.D.D., 1978, Tokyo: Kokusai Denshin Denwa Co., 1979.
- Moore, W. E. Social change. New Delhi: Prentice Hall of India, 1965.
- Nagni, N. The adjustment process of hispanic students at the university of Florida. Doctoral Thesis, The School of Communication. University of Florida, 1986.
- Ogilvy, David. Confession of an advertising man. New York: Astheneum, 1963.
- Rogers, E. M. with Shoemaker, F.F. Communication of innovation. 2d. ed. New York: The Free Press, 1971.

Rogers, E. M. with Svenning, L. Modernization among peasants. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1969.

Zaltman, Gerald. Marketing: Contributions from the behavioral sciences. New York: Harcourt, Brace & Jovanovich, Inc., 1965.

Zito, T. M. "Anonymity and neighboring in an urban high rise complex"  
Urban life and culture. Vol 3. October, 1974.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

สำหรับตัว

การวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมของชาวกรุงเทพมหานคร

โปรดขีด / ในช่องหน้าข้อที่ต้องการตอบและ เติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

## ตอนที่ 1

- |                           |   |                           |         |
|---------------------------|---|---------------------------|---------|
| 1. เพศ                    | ( ) 1. ชาย  | ( ) 2. หญิง               | 1 _____ |
| 2. อายุ                   | ( ) 1. ต่ำกว่า 25 ปี                                  | ( ) 2. 25-29 ปี           | 2 _____ |
|                           | ( ) 3. 30-34 ปี                                       | ( ) 4. 35-39 ปี           |         |
|                           | ( ) 5. 40-44 ปี                                       | ( ) 6. 45-50 ปี           |         |
|                           | ( ) 7. 51 ปีขึ้นไป                                    |                           |         |
| 3. การศึกษา               | ( ) 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี                               | ( ) 2. ปริญญาตรี          | 3 _____ |
|                           | ( ) 3. สูงกว่าปริญญาตรี                               |                           |         |
| 4. อาชีพ                  | ( ) 1. รับราชการ                                      | ( ) 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 4 _____ |
|                           | ( ) 3. ค้าขาย/ประกอบกิจการส่วนตัวขนาดเล็ก             |                           |         |
|                           | ( ) 4. เป็นเจ้าของ/ผู้บริหาร ธุรกิจขนาดใหญ่           |                           |         |
|                           | ( ) 5. เป็นลูกจ้าง ธุรกิจขนาดใหญ่                     |                           |         |
|                           | ( ) 6. อาชีพอิสระ เช่น นายความ แพทย์ (โปรดระบุ) _____ |                           |         |
|                           | ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____                         |                           |         |
| 5. สถานภาพทางครอบครัว     |   |                           | 5 _____ |
|                           | ( ) 1. โสด  | ( ) 2. แต่งงานแล้ว        |         |
|                           | ( ) 3. หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย                          |                           |         |
| 6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว  |   |                           | 6 _____ |
|                           | ( ) 1. 1 คน   | ( ) 2. 2-4 คน             |         |
|                           | ( ) 3. 5-6 คน   | ( ) 4. 7 คนขึ้นไป         |         |
| 7. จำนวนสมาชิกที่มีรายได้ |   |                           | 7 _____ |
|                           | ( ) 1. 1 คน   | ( ) 2. 2 คน               |         |
|                           | ( ) 3. 3 คน   | ( ) 4. 4 คน               |         |
|                           | ( ) 5. 5 คน   | ( ) 6. 6 คนขึ้นไป         |         |



## 8. รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 20,000 บาท                      ( ) 2. 20,001-30,000 บาท  
 ( ) 3. 30,001-40,000 บาท                      ( ) 4. 40,001-50,000 บาท  
 ( ) 5. 50,001-60,000 บาท                      ( ) 6. 60,001-70,000 บาท  
 ( ) 7. มากกว่า 70,000 บาท

## ตอนที่ 2

## 9. โดยเฉลี่ยแล้วท่านเปิดรับสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด โปรดขีด / ในช่องที่ต้องการตอบ

ประเภทของสื่อ	ปอຍมาก	ค่อนข้างปอຍ	นานาครั้ง	แทบจะไมเคย
โทรทัศน์				
วิทยุ				
หนังสือพิมพ์				
นิตยสาร				
ภาพยนตร์				

## 10. โดยทั่วไปท่านชอบ เรื่องหรือรายการที่เกี่ยวกับไทยหรือเกี่ยวกับต่างประเทศมากกว่ากัน

- ( ) 1. ชอบที่เกี่ยวกับไทยมากกว่า                      ( ) 2. ชอบที่เกี่ยวกับต่างประเทศมากกว่า  
 ( ) 3. ชอบทั้งที่เกี่ยวกับไทยและต่างประเทศเท่าๆกัน  
 ( ) 4. ความเห็นอย่างอื่น (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

11. เมื่อมีเวลาว่างท่านมักจะทำสิ่งใด โปรดเลือก 3 ลำดับ โดยใส่หมายเลขเรียงจากที่ชอบ  
 ทามากที่สุด=1 และที่ชอบทำรองลงมา=2 และที่ชอบทำน้อยลงมามี=3 ตามลำดับ

- ( ) 1. ดูโทรทัศน์    ( ) 2. ฟังวิทยุ  
 ( ) 3. อ่านหนังสือ    ( ) 4. ไปชมภาพยนตร์  
 ( ) 5. สังสรรค์กับเพื่อน    ( ) 6. เล่นกีฬา/ออกกำลังกาย  
 ( ) 7. เที่ยวสถานเริงรมย์    ( ) 8. ไปซื้อหรือเดินดูของตามห้างสรรพสินค้า  
 ( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

12. ท่านพบปะสังสรรค์หรือสนทนากับญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ตลอดจนบุคคลอื่นๆบ่อยครั้งเพียงใด 18\_\_\_\_\_
- ( ) 1. แทบจะไม่เคย ( ) 2. นานๆครั้ง  
( ) 3. ค่อนข้างบ่อย ( ) 4. บ่อยมาก
13. ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมกับมิตรสหายหรือบุคคลอื่นๆบ่อยครั้งเพียงใด 19\_\_\_\_\_
- ( ) 1. แทบจะไม่เคยเลย ( ) 2. นานๆครั้ง  
( ) 3. ค่อนข้างบ่อย ( ) 4. บ่อยมาก
14. ท่านมักให้ข้อแนะนำปรึกษา หรือ เป็นผู้นำทางความคิด แก่มิตรสหายหรือบุคคลอื่นๆในวงการศึกษาที่ท่านเกี่ยวข้องด้วยบ่อยครั้งเพียงใด 20\_\_\_\_\_
- ( ) 1. แทบจะไม่เคยเลย ( ) 2. นานๆครั้ง  
( ) 3. ค่อนข้างบ่อย ( ) 4. บ่อยมาก
15. ท่านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์หรือ เทคโนโลยีใหม่ๆบ่อยครั้งเพียงใด 21\_\_\_\_\_
- ( ) 1. แทบจะไม่เคย ( ) 2. นานๆครั้ง  
( ) 3. ค่อนข้างบ่อย ( ) 4. บ่อยมาก
16. ท่านเดินทางไปต่างประเทศบ่อยครั้งเพียงใด 22\_\_\_\_\_
- ( ) 1. ไม่เคยไป  
( ) 2. แทบจะไม่เคยเลย ( ) 3. นานๆครั้ง  
( ) 4. ค่อนข้างบ่อย ( ) 5. บ่อยมาก

### ตอนที่ 3

17. ท่านหรือบุคคลในครอบครัว เป็นเจ้าของสิ่งใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. เครื่องซักผ้า ( ) 2. เครื่องดูดฝุ่น 23\_\_\_\_\_ 24\_\_\_\_\_
- ( ) 3. เตาอบไมโครเวฟ ( ) 4. เครื่องปรับอากาศ 25\_\_\_\_\_ 26\_\_\_\_\_
- ( ) 5. วิทยุติดตัว ( ) 6. โทรศัพท์มือถือ 27\_\_\_\_\_ 28\_\_\_\_\_
- ( ) 7. เครื่องโทรสาร ( ) 8. เครื่องคอมพิวเตอร์ 29\_\_\_\_\_ 30\_\_\_\_\_
- ( ) 9. โทรศัพท์ขนาดใหญ่มากเกิน 23 นิ้วขึ้นไป ( ) 10. เป็นสมาชิกเคเบิลทีวี 31\_\_\_\_\_ 32\_\_\_\_\_
- ( ) 11. วีดีโอโปรเจคเตอร์ ( ) 12. เครื่องเล่นเลเซอร์ดิสก์ 33\_\_\_\_\_ 34\_\_\_\_\_
- ( ) 13. เครื่องเล่นคอมแพคดิสก์ ( ) 14. รถยนต์ส่วนตัว 35\_\_\_\_\_ 36\_\_\_\_\_
- ( ) 15. กล้องถ่ายรูปชนิดSingle Len Reflex ( ) 16. กล้องถ่ายวีดีโอ 37\_\_\_\_\_ 38\_\_\_\_\_
- ( ) 17. อุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยอื่นๆที่มี ได้แก่ \_\_\_\_\_ 39\_\_\_\_\_

โปรดแสดงความคิดเห็นว่าท่าน เห็นด้วยหรือไม่ เห็นด้วยกับบุคลิกภาพประจำตัวต่อไปนี้เพียงใด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
18. ท่านมีความสนใจในประติมากรรมหรือ วิทยาการใหม่ๆ					40 _____
19. ท่าน เป็นคนที่มักไม่ เสียงหรือหัดลึนใจ ทำสิ่งที่ท่านไม่แน่ใจในผลที่จะตามมา					41 _____
20. ท่าน เห็นว่า เวลา เป็นสิ่งมีค่าท่านจึง เป็นผู้ที่ให้ความสำคัญกับการใช้เวลา					42 _____
21. ท่าน เป็นผู้ที่ชอบวางแผนหรือกำหนดขั้น ตอนล่วงหน้าก่อนจะทำสิ่งต่างๆ เสมอ					43 _____
22. ท่าน เชื่อถือแต่ในสิ่งที่พิสูจน์ได้และ เป็น ไปตามหลัก เหตุผล เท่านั้น					44 _____
23. ท่าน เป็นคน เชื่อถือพรหมลิขิตและโชค ชะตาว่าเป็นสิ่งที่มีจริง					45 _____
24. ท่าน เป็นผู้ ที่ เห็นคุณค่าของผู้อื่น เสมอ ไม่ว่า เขาผู้นั้นจะ เป็นใคร					46 _____
25. ท่านคิดว่าวิทยาการสมัยใหม่มีบทบาท มากต่อความ เป็นอยู่ของมนุษย์					47 _____
26. ท่านคำนึงถึงความยุติธรรม เสมอไม่ว่า จะทำสิ่งใด					48 _____
27. ท่านคิดว่าการศึกษาไม่ใช่สิ่งจำเป็น เพราะ ไม่ได้ทำให้มนุษย์มีความฉลาด เสมอไป					49 _____
28. ท่าน เป็นผู้หนึ่งที่มีความสนใจในการแสวง หาข่าวสารต่างๆอยู่ เสมอ					50 _____
29. ท่านสามารถ เข้าใจและคาดคะเนความ รู้สึกนึกคิดของผู้อื่นได้ถูกต้อง เสมอ					51 _____

ตอนที่ 4

30. คอนโดมีเนียมที่ท่านอาศัยอยู่ในปัจจุบันชื่อ \_\_\_\_\_ 52 \_\_\_\_\_
31. ท่านอาศัยอยู่ในคอนโดมีเนียมแห่งนี้มานานประมาณ \_\_\_\_\_ ปี \_\_\_\_\_ เดือน 53 \_\_\_\_\_
32. ท่านอาศัยอยู่ในคอนโดมีเนียมแห่งนี้กับ 54 \_\_\_\_\_
- ( ) 1. ครอบครัว ( ) 2. เพื่อน
- ( ) 3. ญาติ/พี่น้อง ( ) 4. อยู่คนเดียว
33. ลักษณะที่ท่านอยู่อาศัยในคอนโดมีเนียม คือ 55 \_\_\_\_\_
- ( ) 1. อยู่อาศัยถาวร
- ( ) 2. เป็นที่อยู่ในกรุงเทพฯ เพื่อติดต่อการค้า หรือ ให้บุตรอยู่เรียนหนังสือ
- ( ) 3. อยู่อาศัยชั่วคราว เพื่อความคล่องตัวในการค้าเป็นธุรกิจประจำวัน
- ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_
34. คอนโดมีเนียมที่ท่านเป็นเจ้าของนี้ ท่านได้มาอย่างไร 56 \_\_\_\_\_
- ( ) 1. ซื้อเอง ( ) 2. พ่อแม่ซื้อให้
- ( ) 3. บริษัทที่ทำงานอยู่ซื้อให้ ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_
35. เหตุผลที่ทำให้ท่านตัดสินใจอาศัยอยู่ในคอนโดมีเนียมแทนการอยู่อาศัยตามหมู่บ้าน ทาวน์เฮาส์ 57 \_\_\_\_\_ 58 \_\_\_\_\_
- ฝึกแถว บล็อกบ้านอยู่เอง หรือเช่าอยู่ คือ 59 \_\_\_\_\_ 60 \_\_\_\_\_
1. \_\_\_\_\_ 61 \_\_\_\_\_ 62 \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_ 63 \_\_\_\_\_ 64 \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_ 65 \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
36. ท่านตัดสินใจซื้อคอนโดมีเนียมนี้อย่างไร 66 \_\_\_\_\_
- ( ) 1. คิดถึงใจคนเดียว
- ( ) 2. ครอบครัวมีส่วนช่วยในการตัดสินใจ
- ( ) 3. ญาติหรือเพื่อนมีส่วนช่วยในการตัดสินใจ
- ( ) 4. บริษัทกำหนดค่าให้มาอยู่
- ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

37. เมื่อท่านได้ เข้าอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม และพิจารณาโดยรวมแล้วท่านเห็นว่า คอนโดมิเนียม มีข้อดีกว่าที่อยู่อาศัยประเภทอื่นเพียงใด 67\_\_\_\_\_
- ( ) 1. ไม่ดีกว่าเลย ( ) 2. ดีกว่าเล็กน้อย  
( ) 3. ดีพอๆกัน ( ) 4. ดีกว่าค่อนข้างมาก  
( ) 5. ดีกว่ามาก
38. ท่านมีความสุขหรือพอใจกับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมมากน้อยเพียงใด 68\_\_\_\_\_
- ( ) 1. ไม่พอใจเลย ( ) 2. พอใจเล็กน้อย  
( ) 3. เฉยๆ ( ) 4. ค่อนข้างพอใจ  
( ) 5. พอใจมาก
39. หากท่านคิดจะซื้อที่อยู่อาศัยแห่งใหม่ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะซื้อที่อยู่อาศัยแบบไหน 69\_\_\_\_\_
- ( ) 1. บ้านจัดสรร ( ) 2. ผักแตง  
( ) 3. ทาวน์เฮาส์ ( ) 4. ปลุกบ้านอยู่เอง  
( ) 5. คอนโดมิเนียม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 - ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (ตารางที่ 1 - ตารางที่ 8)

ตารางที่ 1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมจำแนกตาม เพศ

เพศ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	60	60.0	60	54.5	53	48.2	173	54.1
หญิง	40	40.0	50	45.5	57	51.8	147	45.9
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมจำแนกตามอายุ

อายุ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	14	14.0	10	9.1	18	16.4	42	13.1
25-29 ปี	20	20.0	37	33.6	25	22.7	82	25.6
30-34 ปี	9	9.0	18	16.4	38	34.5	65	20.3
35-39 ปี	17	17.0	26	23.6	14	12.7	57	17.8
40-44 ปี	17	17.0	7	6.4	8	7.3	32	10.0
45-50 ปี	12	12.0	6	5.5	0	0.0	18	5.6
51 ปีขึ้นไป	11	11.0	6	5.5	7	6.4	24	7.5
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ตารางที่ 3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	18	18.0	25	22.7	55	50.0	98	30.6
ปริญญาตรี	35	35.0	63	57.3	42	38.2	140	43.8
สูงกว่าปริญญาตรี	43	43.0	22	20.0	11	10.0	76	23.8
ไม่ตอบ	4	4.0	0	0.0	2	1.8	6	1.9
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0



## ตารางที่ 4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมจำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	5	5.0	8	7.3	4	3.6	17	5.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	4.0	9	8.2	16	14.5	29	9.1
ค้าขาย/มีกิจการ- ส่วนตัวขนาดเล็ก	21	21.0	22	20.0	30	27.3	73	22.8
เจ้าของ/ผู้บริหาร- ธุรกิจขนาดใหญ่	18	18.0	10	9.1	8	7.3	36	11.3
ลูกจ้างของธุรกิจ- ขนาดใหญ่	20	20.0	32	29.1	25	22.7	77	24.1
อาชีพอิสระ	10	10.0	8	7.3	10	9.1	28	8.8
อื่นๆ	22	22.0	21	19.1	17	15.5	60	18.8
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ระดับราคาสูง

- อาชีพอิสระ ได้แก่ มีคฤหาสน์ นักเขียน แพทย์ ผู้กำกับภาพยนตร์  
ทนายความ นายหน้า(Broker) ช่างแต่งหน้า(Make up Artist)
- อาชีพอื่นๆ ได้แก่ ค้าขายประกอบธุรกิจขนาดกลาง นักศึกษา แม่บ้าน  
ผู้บริหารระดับสูงธุรกิจขนาดเล็ก ยังไม่ได้ประกอบอาชีพ

ระดับราคาปานกลาง

- อาชีพอิสระ ได้แก่ ผู้ออกแบบเสื้อผ้า(Designer) ทันตแพทย์ เลี้ยงสุกร  
หญิงบริการ
- อาชีพอื่นๆ ได้แก่ นักศึกษา แม่บ้าน

ระดับราคาประหยัด

- อาชีพอิสระ ได้แก่ รับจ้างซักรีด รับทำบัญชี ขายประกัน หญิงบริการ
- อาชีพอื่นๆ ได้แก่ ลูกจ้างธุรกิจขนาดเล็ก รับจ้าง นักศึกษา แม่บ้าน

## ตารางที่ 5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพครอบครัว	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	39	39.0	48	43.6	44	40.0	131	40.9
แต่งงานแล้ว	54	54.0	49	44.5	62	56.4	165	51.6
หย่าหรือแยกกันอยู่- หรือหม้าย	7	7.0	13	11.8	4	3.6	24	7.5
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก ในครอบครัว	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	19	19.0	25	22.7	28	25.5	72	22.5
2-4 คน	58	58.0	63	57.3	64	58.2	185	57.8
5-6 คน	20	20.0	16	14.5	17	15.5	53	16.6
7 คนขึ้นไป	3	3.0	6	5.5	1	0.9	10	3.1
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่มีรายได้

จำนวนสมาชิก ที่มีรายได้	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	36	36.0	40	36.4	40	36.4	116	36.3
2 คน	33	33.0	43	39.1	55	50.0	131	40.9
3 คน	12	12.0	17	15.5	11	10.0	40	12.5
4 คน	9	9.0	10	9.1	2	1.8	21	6.6
5 คน	10	10.0	0	0.0	2	1.8	12	3.8
6 คนขึ้นไป	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามรายได้ครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ครอบครัว โดยเฉลี่ยต่อเดือน	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	1	1.0	15	13.6	52	47.3	68	21.3
20,001-30,000 บาท	7	7.0	22	20.0	26	23.6	55	17.2
30,001-40,000 บาท	3	3.0	25	22.7	14	12.7	42	13.1
40,001-50,000 บาท	9	9.0	26	23.6	10	9.1	45	14.1
50,001-60,000 บาท	6	6.0	4	3.6	4	3.6	14	4.4
60,001-70,000 บาท	19	19.0	4	3.6	2	1.8	25	7.8
มากกว่า 70,000 บาท	44	44.0	14	12.8	2	1.8	60	18.7
ไม่ตอบ	11	11.0	0	0.0	0	0.0	11	3.4
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 - ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการสื่อสาร (ตารางที่ 9 - ตารางที่ 20)

ตารางที่ 9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	0	0.0	0	0.0	2	1.8	2	0.6
นานๆครั้ง	7	7.0	12	10.9	6	5.5	25	7.8
ค่อนข้างบ่อย	21	21.0	33	30.0	19	17.3	73	22.8
บ่อยมาก	72	72.0	65	59.1	83	75.5	220	68.8
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	14	14.0	4	3.6	2	1.8	20	6.3
นานๆครั้ง	25	25.0	12	10.9	18	16.4	55	17.2
ค่อนข้างบ่อย	28	28.0	60	54.5	38	34.5	126	39.4
บ่อยมาก	33	33.0	34	30.9	52	47.3	119	37.2
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	3	3.0	4	3.6	4	3.6	11	3.4
นานๆครั้ง	8	8.0	6	5.5	22	20.0	36	11.3
ค่อนข้างบ่อย	17	17.0	43	39.1	29	26.4	89	27.8
บ่อยมาก	72	72.0	57	51.8	55	50.0	184	57.5
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 12

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	9	9.0	13	11.8	12	10.9	34	10.6
นานๆครั้ง	32	32.0	33	30.0	34	30.9	99	30.9
ค่อนข้างบ่อย	35	35.0	36	32.7	32	29.1	103	32.2
บ่อยมาก	24	24.0	28	25.5	32	29.1	84	26.3
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 13

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	37	37.0	28	25.5	25	22.7	90	28.1
นานๆครั้ง	30	30.0	52	47.3	44	40.0	126	39.4
ค่อนข้างบ่อย	20	20.0	17	15.5	21	19.1	58	18.1
บ่อยมาก	13	13.0	13	11.8	20	18.2	46	14.4
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 14

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามประเภทของรายการที่ชอบเปิดรับ

ประเภทของ รายการที่ชอบ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชอบที่เกี่ยวกับไทยมากกว่า	16	16.0	23	20.9	50	45.5	89	27.8
ชอบที่เกี่ยวกับต่างประเทศ มากกว่า	40	40.0	25	22.7	17	15.5	82	25.6
ชอบทั้งที่เกี่ยวกับไทยและ ต่างประเทศเท่าๆกัน	43	43.0	60	54.5	41	37.3	144	45.0
ชอบรายการที่ดีจะเกี่ยวกับ ไทยหรือต่างประเทศก็ได้	1	1.0	2	1.8	2	1.8	5	1.6
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตารางที่ 15

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการพบปะสื่อสารกับบุคคลอื่น

ความบ่อยครั้ง ในการสื่อสาร	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	1	1.0	2	1.8	10	9.1	13	4.1
นานาครั้ง	25	25.0	14	12.7	17	15.5	56	17.5
ค่อนข้างบ่อย	43	43.0	57	51.8	48	43.6	148	46.3
บ่อยมาก	31	31.0	37	33.6	35	31.8	103	32.2
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 16

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม

ความบ่อยครั้ง ในการ มีส่วนร่วม	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	8	8.0	2	1.8	8	7.3	18	5.6
นานาครั้ง	36	36.0	25	22.7	44	40.0	105	32.8
ค่อนข้างบ่อย	37	37.0	61	55.5	36	32.7	134	41.9
บ่อยมาก	19	19.0	22	20.0	22	20.0	63	19.7
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 17

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเป็นผู้นำทางความคิด

ความบ่อยครั้ง ในการ เป็นผู้นำ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	12	12.0	8	7.3	31	28.2	51	15.9
นานาครั้ง	32	32.0	40	36.4	33	30.0	105	32.8
ค่อนข้างบ่อย	41	41.0	52	47.3	40	36.4	133	41.6
บ่อยมาก	15	15.0	10	9.1	6	5.5	31	9.7
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 18

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรม

ความบ่อยครั้ง ในการติดตาม ข่าวสาร	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แทบจะไม่เคย	6	6.0	2	1.8	6	5.5	14	4.4
นานาครั้ง	24	24.0	20	18.2	24	21.8	68	21.3
ค่อนข้างบ่อย	40	40.0	64	58.2	65	59.1	169	52.8
บ่อยมาก	30	30.0	24	21.8	15	13.6	69	21.6
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## ตารางที่ 19

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดต่อกับสังคมภายนอก

ความบ่อยครั้ง ในการ เดินทาง	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยไป	12	12.0	25	22.7	69	62.7	106	33.1
แทบจะไม่เคย	6	6.0	15	13.6	12	10.9	33	10.3
นานๆครั้ง	45	45.0	40	36.4	17	15.5	102	31.9
ค่อนข้างบ่อย	23	23.0	30	27.3	10	9.1	63	19.7
บ่อยมาก	14	14.0	0	0.0	2	1.8	16	5.0
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 20

แสดงค่าเฉลี่ยของกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมมักทำเมื่อมีเวลาว่าง

กิจกรรมที่มักทำ เมื่อมีเวลาว่าง	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม			รวม $\bar{X}$
	ราคาสูง $\bar{X}$	ราคาปานกลาง $\bar{X}$	ราคาประหยัด $\bar{X}$	
ดูโทรทัศน์	2.13	2.55	2.33	2.46
ฟังวิทยุ	1.81	1.83	2.24	1.98
เล่นกีฬา/ออกกำลังกาย	2.05	2.09	1.65	1.94
สังสรรค์กับเพื่อน	1.86	1.93	1.90	1.90
อ่านหนังสือ	2.09	1.90	1.72	1.90
ไปชมภาพยนตร์	1.66	2.12	1.84	1.87
ไปเดินห้างสรรพสินค้า	1.93	1.47	1.82	1.73
เที่ยวสถานเริงรมย์	1.04	1.60	1.85	1.43
อื่นๆ	1.85	1.75	2.66	2.18

อื่นๆ - ราคาสูง ได้แก่ ไปต่างจังหวัด หาดทำเลดำยท่าภาพยนตร์ ติดตามข่าวต่างประเทศ

- ราคาปานกลาง ได้แก่ นอนเล่นเฉยๆ เข้าเรียนตามCourseฝึกอบรมต่างๆ

- ราคาประหยัด ได้แก่ เล่นกับลูก ดูแลบ้าน พักผ่อนนอนเล่น

ส่วนที่ 3 - ผลการวิเคราะห์ความทันสมัยในระดับบุคคล (ตารางที่ 21 - ตารางที่ 23)

ตารางที่ 21

แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

ทัศนคติ เกี่ยวกับ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม			รวม $\bar{X}$
	ราคาสูง $\bar{X}$	ราคากลาง $\bar{X}$	ราคาประหยัด $\bar{X}$	
เห็นคุณค่าของเวลา	3.39	3.43	3.48	3.43
การเปลี่ยนแปลงและยอมรับสิ่งใหม่	3.36	3.36	3.27	3.33
มีการวางแผนในการดำเนินชีวิต	3.36	3.34	3.25	3.31
เชื่อในวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.28	3.30	3.33	3.30
มีความยุติธรรม	3.35	3.35	3.18	3.29
สนใจในข่าวสารต่างๆ	3.12	3.14	3.11	3.12
ความเชื่อในหลักของเหตุผล	3.16	3.20	2.99	3.11
เห็นความสำคัญของศักดิ์ศรีของผู้อื่น	2.99	3.15	3.08	3.07
ความทะเยอทะยานทางการศึกษา	2.97	3.00	2.91	2.96
การขยายขอบเขตความคิดเห็น	2.52	2.60	2.69	2.60
ความเชื่อถือเกี่ยวกับโซกลาง	2.41	2.57	2.31	2.43
ความกล้าเสี่ยง	1.95	1.82	1.92	1.90

## ตารางที่ 22

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามความเป็นเจ้าของอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย

อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่ทันสมัยซึ่งมีในครอบครอง	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม							
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องซักผ้า	85	85.0	66	60.0	45	40.9	196	61.3
เครื่องดูดฝุ่น	71	71.0	53	48.2	26	23.6	150	46.9
เตาอบไมโครเวฟ	55	55.0	65	59.1	24	21.8	144	45.0
เครื่องปรับอากาศ	90	90.0	99	90.0	63	57.3	252	78.8
วิทยุติดตามตัว	48	48.0	47	42.7	34	30.9	129	40.3
โทรศัพท์มือถือ	59	59.0	36	32.7	31	28.2	126	39.4
เครื่องโทรสาร	30	30.0	26	23.6	15	13.6	71	22.2
เครื่องคอมพิวเตอร์	39	39.0	34	30.9	11	10.0	84	26.3
โทรทัศน์ขนาดใหญ่มากกว่า23นิ้ว	52	52.0	39	35.5	17	15.5	108	33.8
เป็นสมาชิกเคเบิลทีวี	59	59.0	29	26.4	13	11.8	101	31.6
วีดีโอโปรเจคเตอร์	33	33.0	30	27.3	29	26.4	113	35.3
เครื่องเล่นเลเซอร์ดิสก์	37	37.0	12	10.9	4	3.6	53	16.6
เครื่องเล่นคอมแพคดิสก์	58	58.0	40	36.4	29	26.4	127	39.7
รถยนต์ส่วนตัว	80	80.0	87	79.1	65	59.1	232	72.5
กล้องถ่ายรูป	67	67.0	61	55.5	33	30.0	161	50.3
ชนิดSingle len reflex								
กล้องถ่ายวีดีโอ	52	52.0	20	18.2	4	3.6	76	23.8
อุปกรณ์ที่ทันสมัยอื่นๆ	5	5.0	4	3.6	3	2.7	12	3.7

หมายเหตุจากตารางที่ 22

อุปกรณ์ที่ทันสมัยอื่นๆ ของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมแต่ละระดับราคามีรายละเอียด ดังนี้

ระดับราคาสูง ได้แก่ เครื่องฟอกอากาศ พิมพ์ดีดบันทึกความจำ เครื่องฉายภาพยนตร์

เครื่องช็อคป้องกันตัว เครื่องปั่นน้ำผลไม้

ระดับราคาปานกลาง ได้แก่ หุ่นยนต์ใช้งาน ตู้อบ เครื่องกรองน้ำใช้หลอดไฟหลอดร้าวไวโอเล็ต

เครื่องอบผ้าแห้ง

ระดับราคาประหยัด ได้แก่ เครื่องกันขโมย เครื่องอบผ้าแห้ง เครื่องรีดผ้าElna

ตารางที่ 23

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามความทันสมัยในระดับบุคคล

ระดับ ความทันสมัย ในระดับบุคคล	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
น้อย	7	7.0	6	5.5	17	15.5	30	9.4
ปานกลาง	26	26.0	59	53.6	70	63.6	155	48.4
มาก	51	51.0	39	35.5	19	17.3	109	34.1
มากที่สุด	16	16.0	6	5.5	4	3.6	26	8.1
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ส่วนที่ 4 - ผลการวิเคราะห์ลักษณะการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม (ตารางที่ 24 - ตารางที่ 32)

ตารางที่ 24

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำนวนปีที่ได้ เข้าอยู่อาศัย	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	3	3.0	22	20.0	5	4.5	30	9.4
1-2 ปี	29	29.0	24	21.8	55	50.0	108	33.8
3-4 ปี	32	32.0	18	16.4	41	37.2	91	28.4
5-6 ปี	21	21.0	39	35.4	4	3.6	64	20.0
มากกว่า 6 ปี	15	15.0	7	6.4	5	4.5	27	8.4
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตารางที่ 25

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามประเภทของผู้ที่อาศัยอยู่ร่วมกันในห้องชุดของคอนโดมิเนียม

อยู่อาศัยใน คอนโดมิเนียม ร่วมกับ	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ครอบครัว	56	56.0	57	51.8	56	50.9	169	52.8
เพื่อน	3	3.0	4	3.6	20	18.2	27	8.4
ญาติ/พี่น้อง	13	13.0	22	20.0	6	5.5	41	12.8
อยู่คนเดียว	28	28.0	27	24.5	28	25.5	83	25.9
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 26

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามลักษณะการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

ลักษณะการอยู่อาศัย ในคอนโดมิเนียม	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยู่อาศัยถาวร	45	45.0	54	49.1	45	40.9	144	45.0
เป็นที่อยู่ในกรุงเทพ- เพื่อทำการค้าหรือ- เรียนหนังสือ	20	20.0	24	21.8	15	13.6	59	18.5
อยู่ชั่วคราวเพื่อ- ความคล่องตัวในการ- ดำเนินธุรกิจประจำวัน	35	35.0	32	29.1	50	45.5	117	36.6
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 27

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามลักษณะการได้เป็นเจ้าของห้องชุดในคอนโดมิเนียม

ลักษณะการได้ เป็นเจ้าของ ห้องชุด	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อเอง	57	57.0	62	56.4	60	54.5	179	55.9
พ่อแม่ซื้อให้	24	24.0	34	30.9	33	30.0	91	28.4
บริษัทซื้อให้แต่ ไม่ได้ให้กรรมสิทธิ์	9	9.0	0	0.0	8	7.3	17	5.3
อื่นๆ	10	10.0	14	12.7	9	8.2	33	10.3
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

อื่นๆ

ราคาสูง ได้แก่ สามีเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ญาติเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

ราคาปานกลาง ได้แก่ หุ่นกันซื้อกับเพื่อน หุ่นกันซื้อกับครอบครัว หุ่นกันซื้อกับภรรยา สามีซื้อให้  
ออกเงินคนละครึ่งกับบริษัทที่ทำงานอยู่

ราคาประหยัด ได้แก่ ญาติซื้อให้ หุ่นกันซื้อกับเพื่อน หุ่นกันซื้อกับสามี

## ตารางที่ 28

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

เหตุผลที่เลือก อยู่อาศัยใน คอนโดมิเนียม	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สะดวกสบาย	52	52.0	49	44.5	33	30.0	134	41.9
ศูนย์กลางการคมนาคม	45	45.0	43	39.1	30	27.3	118	36.9
ปลอดภัย	40	40.0	35	31.8	31	28.2	106	33.1
สะดวกต่อการทำธุรกิจ- การทำงาน การศึกษา	19	19.0	51	46.4	57	51.8	127	39.7
อยู่ในย่านชุมชน และ- ใกล้แหล่งจับจ่าย	19	19.0	24	21.8	26	23.6	69	21.6
ดูแลง่ายไม่ต้องมีคนใช้	13	13.0	22	20.0	2	1.8	37	11.6
ราคาถูกกว่าบ้านที่- อยู่ในทำเลเดียวกัน	6	6.0	48	43.6	33	30.0	87	27.2
ไม่ต้องห่วงเมื่อจะ- ไม่อยู่นาน	8	8.0	11	10.0	0	0.0	19	5.9
อื่นๆ	42	42.0	53	48.2	19	17.3	114	35.6

อื่นๆ

ราคาสูง ได้แก่ ต้องการความทันสมัย น่าอยู่ ตกแต่งดี ใช้เป็นเรือนหอ อยู่สูงอากาศดี เป็นส่วนตัว

หรูหรา มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้เขาได้ถ้าไม่อยู่เอง ชอบคอนโดมิเนียม

ราคาปานกลาง ได้แก่ ไม่เปลี่ยว เพื่อนบ้านมากไม่เหงา ไม่มีเวลาเลือกซื้อบ้าน ลูกอยากอยู่

ถูกใจพ่อแม่ อยู่คนเดียวปลูกบ้านก็ใหญ่เกินไป

ราคาประหยัด ได้แก่ เป็นอิสระไม่ต้องอยู่กับครอบครัว มีโอกาสได้พบคนมาก เปลี่ยนมือง่าย

อยู่คนเดียวปลูกบ้านก็ใหญ่เกินไป

## ตารางที่ 29

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามลักษณะการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม

ลักษณะการตัดสินใจ ซื้อห้องชุด ในคอนโดมิเนียม	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจคนเดียว	35	35.0	44	40.0	45	40.9	124	38.8
ครอบครัวร่วมช่วย	47	47.0	50	45.5	39	35.5	136	42.5
ญาติ/ เพื่อนมีส่วนช่วย	5	5.0	12	10.9	10	9.1	27	8.4
บริษัทกำหนดมาให้มาอยู่	6	6.0	0	0.0	8	7.3	14	4.4
อื่นๆ	7	7.0	4	3.6	8	7.3	19	5.9
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

## อื่นๆ

ไม่ได้ตัดสินใจเอง ได้แก่ พ่อเป็นผู้ตัดสินใจให้ แม่เป็นผู้ตัดสินใจให้ พ่อแม่เป็นผู้ตัดสินใจ

สามีเป็นผู้ตัดสินใจตัดสินใจร่วมกับเพื่อนที่หุ้นกันซื้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 30

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม  
จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับข้อดีของคอนโดมิเนียม เมื่อเทียบกับที่อยู่อาศัยประเภทอื่น

ข้อดีของคอนโด มิเนียม เทียบกับ ที่อยู่ประ เภทอื่น	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดีกว่าเลย	5	5.0	6	5.5	17	15.5	28	8.8
ดีกว่าเล็กน้อย	22	22.0	29	26.4	35	31.8	86	26.9
ดีพอกัน	19	19.0	32	29.1	25	22.7	76	23.8
ดีกว่าค่อนข้างมาก	38	38.0	30	27.3	25	22.7	93	29.1
ดีกว่ามาก	16	16.0	13	11.8	8	7.3	37	11.6
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 31

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามความพึงพอใจต่อการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

ความพึงพอใจต่อ การอยู่อาศัยใน คอนโดมิเนียม	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พอใจเลย	0	0.0	4	3.6	10	9.1	14	4.4
พอใจเล็กน้อย	21	21.0	19	17.3	23	20.9	63	19.7
เฉยๆ	16	16.0	18	16.4	16	14.5	50	15.6
ค่อนข้างพอใจ	37	37.0	45	40.9	38	34.5	120	37.5
พอใจมาก	26	26.0	24	21.8	23	20.9	73	22.8
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 32

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัยที่คิดจะซื้อใหม่ในอนาคต

ประเภทที่อยู่อาศัย ที่คิดจะซื้อใหม่ ในอนาคต	กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม						รวม	
	ราคาสูง		ราคาปานกลาง		ราคาประหยัด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านจัดสรร	23	23.0	30	27.3	36	32.7	89	27.8
ตึกแถว	0	0.0	4	3.6	4	3.6	8	2.5
ทาวน์เฮาส์	4	4.0	16	14.5	14	12.7	34	10.6
ปลูกบ้านอยู่เอง	44	44.0	41	37.3	34	30.9	119	37.2
คอนโดมิเนียม	29	29.0	19	17.3	22	20.0	70	21.9
รวม	100	100.0	110	100.0	110	100.0	320	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 5 - ผลการทดสอบสมมติฐาน

1) ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 (ตารางที่ 33 - ตารางที่ 38)

ตารางที่ 33

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดเนียม

จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่า 25 ปี	42	5.6905	3.3821		
25-29 ปี	82	7.8049	4.4094		
30-34 ปี	65	7.0462	2.9017		
35-39 ปี	57	7.7719	3.2515	2.1598	0.0467
40-44 ปี	32	7.8125	4.7887		
45-50 ปี	18	8.6667	3.9108		
51 ปีขึ้นไป	24	6.9167	4.5485		
รวม	320	7.3500	3.8425		

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	98	6.8469	3.7810		
ปริญญาตรี	140	6.9786	3.8506		
สูงกว่าปริญญาตรี	76	8.6842	3.9301	3.1966	0.0136
ไม่ตอบ	6	9.3333	4.1312		
รวม	320	7.3500	3.8318		

ตารางที่ 35

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
รับราชการ	17	8.0588	3.3814		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	29	7.5862	3.8685		
ค้าขาย/มีกิจการขนาดเล็ก	73	7.4932	3.6443		
เจ้าของ/ผู้บริหารธุรกิจใหญ่	36	7.0278	3.7833	2.2317	0.0400
ลูกจ้างธุรกิจขนาดใหญ่	77	7.2597	3.8811		
อาชีพอิสระ	28	9.3214	2.9945		
อื่นๆ	60	6.2500	4.4517		
รวม	320	7.3500	3.8400		

## ตารางที่ 36

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพทางครอบครัว	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
โสด	131	6.9618	4.0713	2.2051	0.1119
แต่งงานแล้ว	165	7.4606	3.5979		
หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	24	8.7083	4.5155		
รวม	320	7.3500	3.8696		

## ตารางที่ 37

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนสมาชิก	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
1 คน	72	7.8611	4.3550	2.1355	0.0957
2 - 4 คน	185	7.5081	3.5678		
5 - 6 คน	53	6.2075	3.9290		
7 คนขึ้นไป	10	6.8000	5.0067		
รวม	320	7.3500	3.8636		

## ตารางที่ 38

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดเนียม

จำแนกตามรายได้ครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ครอบครัวต่อเดือน	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่า 20,000 บาท	68	6.5000	3.3435	1.7309	0.1012
20,001-30,000 บาท	55	7.3273	3.6720		
30,001-40,000 บาท	42	7.0714	3.8723		
40,001-50,000 บาท	45	8.6000	4.3558		
50,001-60,000 บาท	14	6.5000	4.7677		
60,001-70,000 บาท	25	8.2800	3.4823		
มากกว่า 70,000 บาท	60	7.6500	4.1856		
ไม่ตอบ	11	6.0000	2.9326		
รวม	320	7.3500	3.8534		

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2) ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 (ตารางที่ 39)

ตารางที่ 39

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างกับ  
ระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
พฤติกรรมการสื่อสาร	0.2323	0.000

## 3) ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 (ตารางที่ 40)

ตารางที่ 40

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับ  
ระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
ความทันสมัยในระดับบุคคล	0.1839	0.001

## 4) ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 (ตารางที่ 41 - ตารางที่ 64)

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ จะนำเสนอ เปรียบเทียบกันโดยเรียงลำดับ

- ดังนี้
1. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับการยอมรับคอนโดมิเนียมในระดับราคาสูง (ตารางที่ 41 - ตารางที่ 48)
  2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับการยอมรับคอนโดมิเนียมในระดับราคาปานกลาง (ตารางที่ 49 - ตารางที่ 56)
  3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับการยอมรับคอนโดมิเนียมในระดับราคาประหยัด (ตารางที่ 57 - ตารางที่ 64)

ตารางที่ 41

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง  
จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่า 25 ปี	14	4.9286	2.9473		
25-29 ปี	20	7.4500	4.0324		
30-34 ปี	9	5.7778	2.6822		
35-39 ปี	17	7.4118	3.8578	4.0128	0.0013
40-44 ปี	17	10.5882	4.7045		
45-50 ปี	12	9.6667	3.3394		
51 ปีขึ้นไป	11	10.0000	5.2154		
รวม	100	8.0200	3.9708		

ตารางที่ 42

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง  
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	18	6.5000	4.4754		
ปริญญาตรี	35	7.4571	4.2032		
สูงกว่าปริญญาตรี	43	9.2558	4.2488	2.3760	0.0748
ไม่ตอบ	4	6.5000	2.5166		
รวม	100	8.0200	4.2308		

ตารางที่ 43

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง  
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
รับราชการ	5	11.4000	3.5071	1.7830	0.1110
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	7.5000	5.7446		
ค้าขาย/มีกิจการขนาดเล็ก	21	9.0476	4.4551		
เจ้าของ/ผู้บริหารธุรกิจใหญ่	18	7.8333	4.5147		
ลูกจ้างธุรกิจขนาดใหญ่	20	7.3000	3.7290		
อาชีพอิสระ	10	9.9000	2.7669		
อื่นๆ	22	6.3182	4.5291		
รวม	100	8.0200	4.2192		

ตารางที่ 44

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง  
จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพทางครอบครัว	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
โสด	39	6.5385	3.6117	5.3320	0.0064
แต่งงานแล้ว	54	8.6667	4.2069		
หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	7	11.2857	6.1837		
รวม	100	8.0200	4.1407		

## ตารางที่ 45

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง  
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนสมาชิก	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
1 คน	19	7.1579	4.3495		
2 - 4 คน	58	8.0690	4.1712		
5 - 6 คน	20	8.0500	4.3707	1.2630	0.2915
7 คนขึ้นไป	3	12.3333	6.3509		
รวม	100	8.0200	4.3010		

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตารางที่ 46

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง

จำแนกตามรายได้ครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ครอบครัวต่อเดือน	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่า 20,000 บาท	1	4.0000	0.0000	1.8703	0.0834
20,001-30,000 บาท	7	5.0000	2.6458		
30,001-40,000 บาท	3	11.6667	7.5056		
40,001-50,000 บาท	9	7.8889	5.7325		
50,001-60,000 บาท	6	10.1667	4.7504		
60,001-70,000 บาท	19	9.4211	3.1853		
มากกว่า 70,000 บาท	44	7.9773	4.3588		
ไม่ตอบ	11	6.0000	2.9326		
รวม	100	8.0200	4.1911		

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 47

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างกับ  
ระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
พฤติกรรมการสื่อสาร	0.2582	0.010

## ตารางที่ 48

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับ  
ระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
ความทันสมัยในระดับบุคคล	0.3538	0.000

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง  
จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่า 25 ปี	10	6.8000	3.8528		
25-29 ปี	37	8.5135	3.7905		
30-34 ปี	18	7.3333	1.9704		
35-39 ปี	26	7.8462	2.7956	2.4606	0.0290
40-44 ปี	7	4.8571	1.3452		
45-50 ปี	6	6.6667	4.5019		
51 ปีขึ้นไป	6	4.6667	1.0328		
รวม	110	7.4636	3.1619		

ตารางที่ 50

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง  
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	7.2400	3.3076		
ปริญญาตรี	63	7.3016	3.5316	0.6556	0.5212
สูงกว่าปริญญาตรี	22	8.1818	2.4618		
รวม	110	7.4636	3.2970		

ตารางที่ 51

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง

จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
รับราชการ	8	5.5000	1.7728	2.0527	0.0653
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	7.1111	2.8038		
ค้าขาย/มีกิจการขนาดเล็ก	22	7.3636	2.5175		
เจ้าของ/ผู้บริหารธุรกิจใหญ่	10	6.2000	3.0840		
ลูกจ้างธุรกิจขนาดใหญ่	32	8.9063	3.3347		
อาชีพอิสระ	8	7.7500	1.3887		
อื่นๆ	21	6.7619	4.4148		
รวม	110	7.4636	3.1953		

ตารางที่ 52

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง

จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพทางครอบครัว	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
โสด	48	7.7292	3.6597	0.2748	0.7603
แต่งงานแล้ว	49	7.2653	3.1542		
หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	13	7.2308	2.3149		
รวม	110	7.4636	3.3086		

## ตารางที่ 53

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง  
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนสมาชิก	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
1 คน	25	9.2800	2.9654		
2 - 4 คน	63	7.5079	2.8448		
5 - 6 คน	16	5.3750	4.2876	6.7490	0.0003
7 คนขึ้นไป	6	5.0000	0.0000		
รวม	110	7.4636	3.0538		

## ตารางที่ 54

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง  
จำแนกตามรายได้ครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ครัวเรือนต่อเดือน	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่า 20,000 บาท	15	7.6000	1.9928		
20,001-30,000 บาท	22	10.0909	2.7930		
30,001-40,000 บาท	25	6.3600	2.9563		
40,001-50,000 บาท	26	8.0000	2.7713		
50,001-60,000 บาท	4	3.0000	3.4641	6.7631	0.0000
60,001-70,000 บาท	4	4.0000	0.0000		
มากกว่า 70,000 บาท	14	6.4286	3.7970		
รวม	110	7.4636	2.8636		

## ตารางที่ 55

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างกับ  
ระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
พฤติกรรมการสื่อสาร	0.2971	0.002

## ตารางที่ 56

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับ  
ระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
ความทันสมัยในระดับบุคคล	-0.1960	0.040

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 57

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด  
จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่า 25 ปี	18	5.6667	3.4471	1.9947	0.0855
25-29 ปี	25	7.0400	5.4504		
30-34 ปี	38	7.2105	3.2811		
35-39 ปี	14	8.0714	3.4522		
40-44 ปี	8	4.5000	3.0706		
45-50 ปี	0	0.0000	0.0000		
51 ปีขึ้นไป	7	4.0000	0.8165		
รวม	110	6.6273	3.8458		

ตารางที่ 58

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด  
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	55	6.7818	3.7942	0.6835	0.5641
ปริญญาตรี	42	6.0952	3.9497		
สูงกว่าปริญญาตรี	11	7.4545	4.8655		
ไม่ตอบ	2	9.0000	0.0000		
รวม	110	6.6273	3.9498		

ตารางที่ 59

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด  
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
รับราชการ	4	9.0000	0.0000	2.8511	0.0131
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	7.8750	4.1130		
ค้าขาย/มีกิจการขนาดเล็ก	30	6.5000	3.4516		
เจ้าของ/ผู้บริหารธุรกิจใหญ่	8	6.2500	2.5495		
ลูกจ้างธุรกิจขนาดใหญ่	25	5.1200	3.7341		
อาชีพอิสระ	10	10.0000	3.8297		
อื่นๆ	17	5.5294	4.5705		
รวม	110	6.6273	3.7464		

ตารางที่ 60

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด  
จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพทางครอบครัว	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
โสด	44	6.5000	4.7861	0.7556	0.4722
แต่งงานแล้ว	62	6.5645	3.0762		
หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	4	9.0000	5.7735		
รวม	110	6.6273	3.9414		



ตารางที่ 61

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด  
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนสมาชิก	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
1 คน	28	7.0714	5.1563		
2 - 4 คน	64	7.0000	3.5945		
5 - 6 คน	17	4.8235	1.8109	2.2612	0.0856
7 คนขึ้นไป	1	1.0000	0.0000		
รวม	110	6.6273	3.8661		

ตารางที่ 62

แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด  
จำแนกตามรายได้ครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ครัวเรือนต่อเดือน	N	$\bar{X}$	S.D.	F Ratio	F Prob
ต่ำกว่า 20,000 บาท	52	6.2308	3.6116		
20,001-30,000 บาท	26	5.6154	3.0994		
30,001-40,000 บาท	14	7.3571	4.0688		
40,001-50,000 บาท	10	10.8000	5.9404		
50,001-60,000 บาท	4	4.5000	0.5774	2.9405	0.0109
60,001-70,000 บาท	2	6.0000	0.0000		
มากกว่า 70,000 บาท	2	9.0000	0.0000		
รวม	110	6.6273	3.7380		

## ตารางที่ 63

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างกับ  
ระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
พฤติกรรมการสื่อสาร	0.1202	0.211

## ตารางที่ 64

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับ  
ระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
ความทันสมัยในระดับบุคคล	0.1713	0.074

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวณัฐนันท์ เจริญวงศ์ เกิดวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2511 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณา ภาควิชา การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2532 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2533 ปัจจุบันเป็นผู้ช่วยสอนของ รองศาสตราจารย์ ดร.พนา ทองมีอาคม อาจารย์ในภาควิชาการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยุโทรทัศน  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย