

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- คณะกรรมการดำเนินการจัดประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 16. การประกวด
โฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 16 ประจำปี 2534-2535 : The Annual Top
Advertising Contest of Thailand 1991-1992. กทม.: บริษัทสยามศิลป์การพิมพ์,
2535.
- จิตตเสนา วิวัฒนาไพบูลย์ลาภ. "ปัจจัยในการเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
บัณฑิต ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์. จิตวิทยาเบื้องต้น. : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์,
2532.
- จุฬาลงกรณ์, มหาวิทยาลัย : ภาควิชาหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์, ศิลปะหรืออาจารย์ : เสรีภาพ
กับความรับผิดชอบของสื่อมวลชน. รายงานการสัมมนา, 2528.
- เฉลิมชัย ผู้พันธ์. "ผลของคำร่วมสมัยในโฆษณา ที่มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาปริญญาตรี
ชั้นปีที่ 1." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ชลดา พิรุณบุญ. "Sex Appeal ในงานโฆษณา." สารนิพนธ์ภาควิชาการโฆษณา คณะวารสาร
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ชวนะ กวากานนท์, ผศ. "คำถามที่มีคำตอบเพื่อนักโฆษณา." มีเดีย. (ปีที่ 9 ฉบับที่ 102) ธันวาคม,
2535.
- เซน จรัสเวียง, แบล. ศิลปะการเขียนคำโฆษณา. กทม.: สำนักพิมพ์จันทร์นิมา, 2533.
- ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, วารสารบริหารธุรกิจ. กทม.: 2525.

- นริสา ชะมูณี. "สายน้ำ สาวสวย...และถุงยาง." คู่แข่ง.(ปีที่ 11 ฉบับที่ 124) มกราคม, 2534.
- นันทิรัตน์ อยู่พล. "ทัศนคติของชาว กทม. ต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน."
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- ประธาน พงศ์ประยูร. "ผลกระทบของการควบคุมโฆษณาของรัฐ ต่อการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทาง
โทรทัศน์ในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- "ประเภทสินค้า : กาแฟสำเร็จรูป" เปิดโฉมหน้า 59 สินค้ายอดนิยม. มิเดีย. (ปีที่ 8 ฉบับที่ 96)
มิถุนายน, 2535.
- "ประเภทสินค้า : สุราต่างประเทศ" เปิดโฉมหน้า 59 สินค้ายอดนิยม. มิเดีย. (ปีที่ 8 ฉบับที่ 96)
มิถุนายน, 2535.
- ปรีชา สังกิตติสุนทร. "การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในโฆษณา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, 2530.
- "เปิดได้ลูกเล่นโฆษณา สูตรสำเร็จแบบเช็กลิสต์." มิเดีย.(ปีที่ 4 ฉบับที่ 48) มิถุนายน, 2531.
- "แม่่น้ำยาโฆษณาอื้อฉาว ของ Benetton." มติชนรายวัน. (ศุกร์ที่ 15 สิงหาคม), 2534.
- มณี พรหมแก้ว. "หนึ่งโฆษณากับภาพพจน์วัยรุ่น." เดอะ เนชั่น สุดสัปดาห์. ปีที่ 1 ฉบับที่ 36
(57) 12-18 ก.พ. 2536.
- มาลี เครือจืดต่อนันต์. "บทบาทของการรณรงค์โฆษณาในธุรกิจบ้านจัดสรร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหา
บัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- เมตตา กฤตวิทย์. หลักการสัมภาษณ์ในวงการบริหารธุรกิจ และการสื่อสารมวลชน. สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วันหนึ่ วาสีกะสิน. ปัญหาพฤติกรรมทางเพศของมนุษย์กับงานสังคมกับงานสังคมสงเคราะห์. กทม. :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- วุฒิ พงศ์ชัชวาล. "ทัศนคติของนักโฆษณาเกี่ยวกับบทบาทของโฆษณาต่อการพัฒนาสังคม." วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2533.

- สมบูรณ์ จันอัศวสุข. "บทบาทของจิตวิทยาต่อการสร้างสรรค์โฆษณา." สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
- สฤณีพงศ์ สุวรรณสิทธิ์. "Sex Appeal สมรรถภูมิปัญญาแห่งยุค." คู่แข่ง. (ปีที่ 11 ฉบับที่ 124) มกราคม, 2534.
- สุภาวงศ์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาการธุรกิจโฆษณา. นนทบุรี : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- สุทธิณี อုပ်ันชัย. "ไม่พอใจและหันหน้าแบบเฟเซอร์แอนด์สโตน." คู่แข่ง. (ปีที่ 11 ฉบับที่ 124) มกราคม, 2534.
- สุรพล โสธนะเสสัย, ดร. โฆษณากับการวิจัย. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุรีย์ประภา ตรีเวช. "ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการโฆษณา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- "Sexy AD." FACE. (April-May), 1990.
- เสรี วงษ์มณฑา, ดร. การวิจัยสำหรับนักโฆษณา. บริษัท บพิธการพิมพ์, กทม, 2531.
- เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กทม. : โรงพิมพ์เรือนแก้ว, 2529.
- หวงจัน. เปิดดอกนักโฆษณา : จิตวิทยาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์โฆษณาและลูกค้า. กทม. : หจก. พิมพ์วาด, 2532.
- อัคราวัตร. คำสารภาพของนักโฆษณา เดวิด โอกลีวี. กทม. : สนพ.แม่น้ำ, 2533.

ภาษาต่างประเทศ

- Baker, Stephen. *Advertising Creative*. Mc. Graw Hill Paperback Edition, 1983.
- Beach, A., Frank (Editor). *Studied of The Sexual Behavior of MALE Laboratory Mice : Effects of Genotype, Recovery of Genotype, Recovery of Sex Drive and Theory.* *Sex and Behavior*. University of California, Breckley: John Wiley and Sons Inc., 1965.
- Bell, David. "Sex in Advertising." *Asian Advertising & Marketing*. Vol.3 No.2, February 1988.
- Charles J. Dirkson and Areeger. *Advertising Principles and Problems*, Third Edition, Richard d. Irwin Inc., 1986.
- Crow, D. Lester and Crow, Alice. *General Psychology*. Littlefield ,Adams & Co.,Inc. , U.S.A, 1965.
- Drever, James. *A Dictionary of Psychology : Revised by Harvey Wallerstein*. Penguin Books Pty Ltd., Ringwood, Victiria, Australia. 1966.
- Imber, Jane and Toffler Betsy-Ann. *Dictionary of Advertising and Direct Mail Terms*. Barrons Educational Series, Inc., U.S.A.,1987.
- Lucas and Britt. *Advertising Psychology and Research*, Mc. Grawhill Book Company. Inc., 1986.
- Matineau Pierre. *Motivation in Advertistng*. Mc. Grawhill Book Company Inc. , 1980.
- Mckennie, L., Jean. *Webster's Dictionary (New Twentieth Century) : Unbrigid 2 nd Editon*.

- Ogilvy, David. *Ogilvy in Advertising*. New York : Vintage Books, 1985.
- Roman, Kenneth, and Mass, Jane. *How to Advertise*. Mersrysidi Mc Corquodale (Newton), 1979.
- Rubin, Zick and B.McNeil Elton. *The Psychology of Human Being*. (3rd-Edition.) New York: Harper & Row Publisher Inc., 1981.
- Runyon. *Advertising*. Ohio : Bell & Company, 1979.
- Sandage, CH., Fryburger, Venon and Rotzoll, Kim. *Advertising theory and Practice*. Illinois : Richard D. Iwin, 1983.

เทปบันทึกภาพ

- คอนสแตนท์ แอดเวอไทซิ่ง, บริษัท. รายการสี่ทุ่มสแควร์ (เทปบันทึกภาพ), สถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7, 28 มกราคม 2536.
- สมาคมธุรกิจโฆษณาแห่งประเทศไทย. งานถ่ายทอด การประกาศผลรางวัล TACT AWARDS ครั้งที่ 16. (เทปบันทึกภาพ), สถานีโทรทัศน์สี ช่อง 3, 16 ธันวาคม 2535.
- วิดีโอ โปรดักชั่น, บริษัท. ผลงานโฆษณาที่ส่งเข้าประกวด TACT AWARDS 16 มีวนที่ 1. (เทปบันทึกภาพ), สมาคมธุรกิจโฆษณาแห่งประเทศไทย, คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2535.

การสัมภาษณ์

- กรณ์ เทพินทรากีรักษ์. สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2535.
- ดลชัย บุญยะรัตเวช. สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2535.
- ชงชัย ชื่นเสวีกุล. สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2535.
- ชัญญกร ขอดทอง. สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2536.

การสัมภาษณ์ (ต่อ)

ภาณุ อิงคะวัตติ. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2536.

สาโรช พหลยุทธ. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2536.

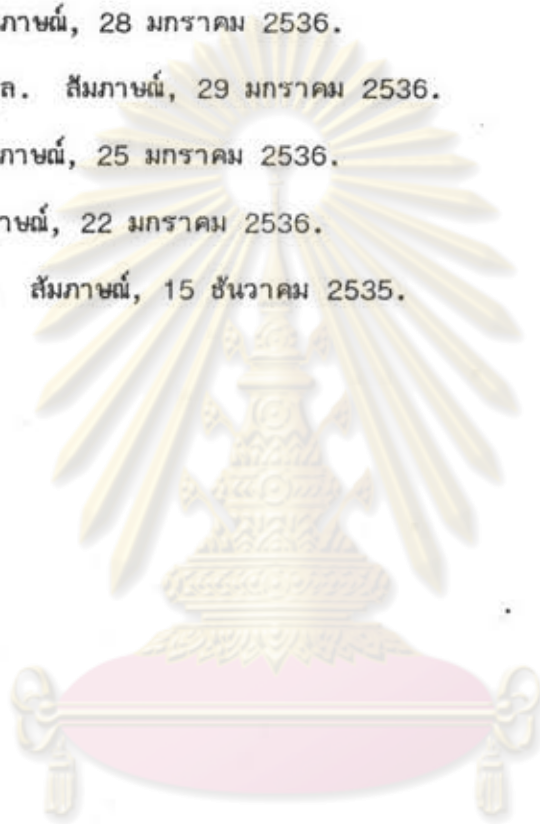
วศโคม รัศมีหัตถิ. สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2536.

วารุณี เลอพงศ์พิพัฒน์กุล. สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2536.

วิทยา เข้มงวด. สัมภาษณ์, 25 มกราคม 2536.

ไววิทย์ ชัยศักดิ์. สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2536.

องอาจ สัมบุญฉานนท์. สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2535.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวจรส ศิริพานิช เกิดเมื่อปี พ.ศ. 2509 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) จากภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2530 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตในปีการศึกษาต่อมา ปัจจุบันเป็นนักเขียนคำโฆษณาอิสระ (Freelance Copywriter)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย