



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

บริษัท ดี อายส์ จำกัด. เอกสารประกอบการอบรมพนักงาน. กรุงเทพฯ : 2534
ศิริชัย ศิริกายะและกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2533

ศิริชัย ศิริกายะ. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา Postmodernism, 2535
อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ,
2519

อุฬาร เนื่องจำนงค์. ศิลปการผลิตรายการวิทยุ - โทรทัศน์. กรุงเทพฯ :
บพิธการพิมพ์, 2527

ศิลป์ สกลสิงห์. ดนตรีการ. แพรวพินทยา, 2516

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ คิด...เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด,
2535

ภาษาอังกฤษ

Arthur Asa Berger: Media Analysis Techniques, SAGE
Publication Inc. 1986

Hodnett, Edward. Effective presentation, West Nyack,
New York: Parker Publishing Company Inc., 1967

Boorstin, Daniel J., Image, New York, Atheneum, 1973

McLuhan, Marshall, Understanding Media, The extension of
man, new York, A signet book, new American Library,
1964

- Margot Lovejoy, Postmodern Currents Art and Artists in the Age of Electronic Media, Prentice Hall, 1992
- Ellmore, R. Terry, NTC's mass Media Dictionary, National Textbook company.
- Hoff, Ron, I can see you naked, A fearless guide to making great Presentation, Andrews and mcmeel, 1991
- Mininger, John & Goulter, Barbara, The Perfect Presentation, Doubleday, 1991
- Cook, Guy, The discourse of Advertising, London, Routledge, 1992

วิทยานิพนธ์

- มาริสลา แสงกุลศิริศักดิ์. กลยุทธ์ในการใช้สื่อประเภทละครเวทีเพื่อโน้มน้าวใจให้รักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อม ศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ เรื่อง "ตาวิเศษ ตูลย์เมืองมอมแมม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ศิริพงษ์ สุธงษ์โยธิน. กลยุทธ์ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์รูปแบบปกิณกะบันเทิง พ.ศ. 2532 - 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เอมอร ณรงค์. การใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อเปลี่ยนภาพพจน์ธนาคารทหารไทย (2517 - 2533). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- จันทร์เพ็ญ โภคชัยวัฒน์. การสร้างสัญลักษณ์ผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนดสถานภาพของสินค้า : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าชาร์ป. วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สายสม วงศ์สกุลกันต์. บทบาทของงานพิธี ในฐานะที่เป็นสื่อ. วิทยานิพนธ์ปริญญา

นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536

ไต่ถามคนวัสดุ

- บริษัท ซี เอ็ม ออคาไนเซอร์ จำกัด. (Organizer) งานแนะนำงานรับสัญญา
ดาวเทียมเอจิลิส (วิททัศน์). ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, 2535.
- บริษัท ซี เอ็ม ออคาไนเซอร์ จำกัด. (Organizer), งานแนะนำบุหรี Wave
(วิททัศน์). ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, 2535.
- บริษัท ซี เอ็ม ออคาไนเซอร์ จำกัด. (Organizer), งานแนะนำรถยนต์ซาบ
(วิททัศน์). ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, 2536

การสัมภาษณ์

- วิภาวี มิลินทสูตร. ผู้จัดการโครงการของบริษัท ซี เอ็ม ออคาไนเซอร์.
สัมภาษณ์, 17 ตุลาคม 2536.
- สมสนิท เอนกพลิน. ผู้จัดการโครงการของบริษัท ซี เอ็ม ออคาไนเซอร์.
สัมภาษณ์, 17 ตุลาคม 2536.
- สาธิต ชัยมะโน. ผู้จัดการโครงการของบริษัท ซี เอ็ม ออคาไนเซอร์.
สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2536.
- อังคณา อธิธิชัยเจริญ. ผู้บริหารงานลูกค้าบริษัท ซี เอ็ม ออคาไนเซอร์.
สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2537



ประวัติผู้เขียน

นางสาวพงา จันทรเที่ยง เกิดเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2504 ที่กรุงเทพฯ เป็นบุตรสาวของ นายเสมอ และนางอุไร จันทรเที่ยง เรียนจบปริญญาตรีในเทคโนโลยีศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อพ.ศ. 2535

ประวัติการทำงาน

- บริษัท อีสโก้ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ตำแหน่ง Account Executive
(Advertising Agency)
- บริษัท ดี อายส์ จำกัด ตำแหน่ง Account Supervisor
(Media Presentation)
- บริษัท ซี เอ็ม ออกาไนเซอร์ จำกัด ตำแหน่ง Marketing Manager
(Organizer)
- บริษัท อิเล็กทริก วิชั่น จำกัด ตำแหน่ง Marketing Manager
(Computer Graphic)

ปัจจุบันเปิด Production House ของตนเองผลิตงานเกี่ยวกับ Media Presentation ชื่อว่า Go On company limited

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย