



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของเรื่อง

เป็นที่ยอมรับกันมาช้านานแล้วว่า "คน" เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดสำหรับองค์การ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันคนจะถูกแทนที่โดยเครื่องจักร หุ่นยนต์ เครื่องมือต่าง ๆ มากขึ้น แต่ก็ยังพบว่า จะขาดคนมาควบคุมตรวจสอบแก้ไขสิ่งที่กำลังมาแทนที่เหล่านี้ไม่ได้เลย และเพื่อให้ "คน" มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงควรมีการทำวิจัยทางด้านงานบุคคล ซึ่งในปัจจุบัน การวิจัยนี้ได้ถูกนำมาเพื่อแก้ปัญหามากมายในส่วนที่สำคัญขององค์การ และผลการวิจัยจะก่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน และสามารถนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงานได้¹

การวิเคราะห์งาน (Job Analysis) ถือว่าเป็นงานวิจัยทางด้านบุคคลส่วนหนึ่ง มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาและคัดเลือกข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบในงาน การปฏิบัติงาน ของงานในองค์การใดองค์การหนึ่งโดยเฉพาะ ผลของการวิเคราะห์งาน จะทำให้ได้คำบรรยายลักษณะงาน และการกำหนดคุณสมบัติต่าง ๆ ของงาน² เพื่อให้งานวิจัยนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งาน และมีขอบเขตจำกัดที่เห็นเด่นชัด ผู้เขียนจึงได้มุ่งเลือกศึกษาเฉพาะบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือที่ดำเนินกิจการการให้บริการขนส่งทางทะเลระหว่างประเทศแก่ผู้ลี้ภัย และในสภาวะปัจจุบันพบว่า ทางภาครัฐบาลได้เริ่มสังเกตเห็นถึงความสำคัญของกิจการขนส่งทางทะเลระหว่างประเทศมาก โดยจะเห็นได้ว่าในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2525-2529 ได้กำหนดเป้าหมายการขนส่งทางน้ำระหว่างประเทศ

¹ เลอเนาะ ดีเยาวิ, ลู่ปราณี ศรีสัตตราภิมุข และนิยะดา ชูณหงส์, "การวิจัยทางด้านงานบุคคล", ในการบริหารงานบุคคล (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522) หน้า 363.

² บวร ประพฤตดี, "การวิเคราะห์งานและการประเมินค่างานในองค์การ", ในการวัดผลและประเมินบุคคล (กรุงเทพมหานคร (ม.ป.ท.,ม.ป.ป.), หน้า 97.

และกิจการพาณิชย์ไว้ว่า "... ผลิตบุคคลากร เพื่อปฏิบัติการเกี่ยวกับการพาณิชย์-
นาวิบนฝั่งในระดับอุดมศึกษา ในสาขากิจการเดินเรือ เศรษฐกิจการขนส่งทางทะเล การ-
บริหารท่าเรือ ว่างลเรือ และสถาปัตยกรรมเรือ ให้เพียงพอกับความต้องการในการพัฒนา
กิจการพาณิชย์ของประเทศ..."¹

สำหรับเหตุผล ที่ได้เลือกองค์การที่ประกอบกิจการทางด้านนี้ขึ้นมาทำการศึกษา
ก็เนื่องจาก บริษัทตัวแทนเหล่านี้เปรียบเสมือนแขนขาหรือหูตาของบริษัทเจ้าของเรือต่าง-
ประเทศ ที่คอยให้บริการในหลาย ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นทางด้านข่าวสารข้อมูล การดูแล
ป้องกัน การจัดหาสินค้า การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งล้วนเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ
ที่จะทำให้บริษัท เจ้าของเรือเกิดความมั่นใจ ไว้วางใจพอที่จะนำ เรือของตนแล่นเข้ามาในน่าน-
น้ำไทย และเกิดการแข่งขันอย่างอิสระในการรับส่งสินค้ารวมทั้งค่าระวางเรือที่สมควร ใน-
สภาพเศรษฐกิจปัจจุบันของประเทศไทย พบว่า การเป็นเจ้าของเรือเดินทะเลที่แท้จริงนั้น
ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก ซึ่งพบว่า ในขณะนี้เราไม่อยู่ในสภาพที่จะทำได้ทันที จึงจำเป็นต้อง
ที่จะต้องอาศัยให้บริษัท เจ้าของเรือต่างประเทศส่งเรือเข้ามา มาก ๆ ถึงแม้ว่าจะทำให้เงินตรา
ไหลออกนอกประเทศก็ตาม แต่ก็ยังดีกว่าที่ประเทศไทยจะต้องขายสินค้าไปยังต่างประเทศด้วย
อัตราค่าระวางที่สูง ทำให้ราคาสินค้าผู้ตลาดโลกไม่ได้ การระคคยแต่เพียงการบริการของ
บริษัทเจ้าของเรือไทย ประเทศที่กำลังพัฒนาอย่างเช่น เราอาจหยุดนิ่งอยู่กับที่ไม่ได้ประสบกับ
ความเจริญดังเช่นที่เป็นอยู่อย่างนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹ สนิตนา บุญบังการ, "สัมภาษณะการพัฒนาด้านกิจการพาณิชย์นาวิ, ม.ล.เชิงชาย
กำภู, พล.ร.ต.สันอง นิตาสักขณ์ ร.น.", จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 4 (กันยายน 2525)
หน้า 76.

เพื่อให้ผู้รับนโยบายจากบริษัทเจ้าของเรือ คือบริษัทตัวแทนมีส่วนต่อสภาวะเศรษฐกิจที่กล่าวนี้ จึงจำเป็นที่จะต้องทำให้การทำงานของบริษัทตัวแทนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นคนที่อยู่ในองค์กรเหล่านี้ จำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาเพื่อหาทางปรับปรุง ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว เครื่องมืออันหนึ่งที่จะใช้ในการศึกษาบุคคล คือการวิเคราะห์งาน ซึ่งการวิเคราะห์งานจะส่งผลทำให้ทราบว่าบุคลากรในบริษัทตัวแทนเหล่านั้น มีงานอะไรบ้างที่ต้องทำและบุคคลที่จะทำงานทางด้านนี้โดยเฉพาะ ควรจะมีคุณสมบัติอย่างไร ซึ่งเมื่อองค์กรได้ทราบอย่างแน่ชัดแล้ว ก็สามารถนำมาปรับปรุงและแก้ไขให้ตรงกับสภาพที่เป็นจริงและนโยบายขององค์กรมากที่สุด ผลที่ตามมา ก็คือ ทำให้องค์กรเองสามารถบรรลุถึงวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ และอาจจะเป็นแบบอย่างให้แก่งาน หรือธุรกิจที่ประกอบกิจการคล้ายกันได้นำมาใช้พัฒนาให้ถูกต้อง

สัมมตฐานในการศึกษา

ในการศึกษาการวิเคราะห์งานของบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ตั้งสัมมตฐาน คือ บริษัทตัวแทนเจ้าของเรือ ไม่ได้ทำการวิเคราะห์งานครบตามขั้นตอนที่ถูกต้อง เป็นต้นว่า การจัดทำบรรยายลักษณะงาน กำหนดคุณสมบัติของพนักงาน การประเมินค่าผลงาน

ความมุ่งหมายในการศึกษา

ความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ในการศึกษาการวิจัยเรื่องนี้ ผู้เขียนมีความต้องการคือ

1. ศึกษาการวิเคราะห์งานของบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือในปัจจุบัน เพื่อให้ทราบถึงวิธีการวิเคราะห์งานของบริษัทตัวแทนว่ามีวิธีการทำอย่างไร ใครเป็นผู้ดำเนินการ มีปัจจัยอะไรที่เป็นตัวกำหนดให้มีการวิเคราะห์งาน และผลที่ได้มีอะไรบ้าง
2. ศึกษาลักษณะและขอบเขตของงานต่าง ๆ ของบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือ ซึ่งมีผลสืบเนื่องมาจากวัตถุประสงค์ในข้อแรก ทั้งนี้เพราะวิธีการวิเคราะห์งาน จะต้องศึกษาลักษณะและขอบเขตของงานต่าง ๆ แล้วจึงรวบรวมและแจกแจงเป็นรายละเอียดของงาน และการกำหนดคุณสมบัติของพนักงาน สำหรับวัตถุประสงค์ข้อนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจงานทาง

ด้านกิจการพาณิชย์ เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถทำให้เข้าใจถึงงานทางด้านนี้ได้และยังเห็นถึงความแตกต่างเมื่อได้เปรียบเทียบกับงานของกิจการอื่น ๆ

3. คีขารายละเอียดทั้งทางด้านเนื้อหาองงาน และประเภทองบุคคลที่จะทำงานนั้น โดยเป็นผลที่สืบเนื่องมาจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ทั้งนี้เพราะ หลังจากที่ได้ศึกษาลักษณะและขอบเขตองงานต่าง ๆ แล้ว ผลลรูปเหล่านั้น จะออกมาเป็นรายละเอียดองงาน ซึ่งแสดงว่างานที่จะทำในตำแหน่งนั้น ๆ มีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติอย่างไร และมีขอบเขตองหน้าที่ความรับผิดชอบเพียงไรที่จะทำให้งานนั้นแล้วเสร็จ จากรายละเอียดงานที่ได้มานี้ จะเป็นเครื่องชี้ทางอ้อมถึงบุคคลที่เหมาะสมที่จะทำงานในตำแหน่งนั้นว่า ควรมีคุณสมบัติเช่นไร

อุปสรรคองการศึกษ

อุปสรรคสำคัญองการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ เรื่องนี้คือ

1. การหาข้อมูลต่าง ๆ ที่จะนำมาประกอบการเขียนวิทยานิพนธ์เป็นไปอย่างลำบาก หรือถ้าได้ข้อมูลมาก็ไม่เป็นที่น่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์ ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน มีการจัดตั้งหน่วยราชการขึ้นมารับผิดชอบในการพาณิชย์นี้แล้วก็ตาม

2. การขาดแคลนหนังสือตำรับตำรา และเอกสารทางวิชาการด้านนี้ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะกิจการด้านนี้ เรียนรู้โดยอาศัยจากประสบการณ์เป็นหลักใหญ่ และถ่ายทอดโดยการสื่อนจากบุคคลต่อบุคคล โดยมีสถานที่เรียนและตำรับตำรามากจากการปฏิบัติงานจริงทั้งสิ้น ไม่มีการใช้ทฤษฎีใด ๆ เข้ามาประกอบให้เห็นอย่างเด่นชัด

3. ทางด้านธุรกิจเอกชน ไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลหรือสถิติต่าง ๆ หรือถ้ามีรวบรวมไว้ก็มักจะเป็นความลับที่ไม่อาจจะเปิดเผยได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพปัจจุบัน (พ.ศ. 2525) ธุรกิจประเภทนี้กำลังประสบกับปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันกันอย่างรุนแรง เนื่องจากการประกาศขึ้นราคาน้ำมันของกลุ่ผู้ผลิตน้ำมันในแถบประเทศตะวันออกกลาง ทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สูงขึ้น อีกทั้งเศรษฐกิจองโลกไม่เอื้ออำนวยผลให้พ่อค้าผู้สั่งเข้าพยายามลดปริมาณการสั่งเข้าของตน เพื่อไม่ต้องเก็บสินค้ามากเกินความจำเป็นและยังประสบกับอัตราดอกเบี้ยที่สูง ด้วยเหตุนี้ธุรกิจเอกชนที่ให้บริการประเภทนี้ จึงจำต้องอาศัยกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จะดึงลูกค้าให้มาเป็นของตนอย่างเต็มที่ ทำให้ผู้เขียนไม่สะดวกในการรวบรวม

ข้อมูลเพราะบริษัทเอกชนเหล่านั้นเกิดความไม่ไว้วางใจ เกรงว่าจะเป็นการทำให้ความลับ
ของบริษัทของตนรั่วไหลไปสู่บริษัทคู่แข่งอื่นได้

จากสาเหตุของอุปสรรคที่ได้กล่าวมาข้างต้นทำให้การศึกษาวិทยานิพนธ์เรื่องนี้ดำเนิน
ไปอย่างล่าช้า พร้อมด้วยความยากลำบากยิ่ง ดังนั้น การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์เรื่องนี้จึงถูก-
จำกัดให้อยู่ภายในขอบเขตของข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ ที่สามารถรวบรวมมาได้ และเวลาที่ถูก
กำหนดขึ้นโดยสถาบันการศึกษานี้เท่านั้น

ขอบเขตของการศึกษา

จากการที่ได้ เรียบเรียงความหมายของกิจการพาณิชย์นาวี ในบทที่ 2 ซึ่งได้จำกัด
นิยามประเภทของกิจการสำหรับวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ เฉพาะที่ เกี่ยวกับการขนส่งทางทะเลระหว่าง
ประเทศ โดยมุ่งศึกษาไปยังบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือในเขตกรุงเทพมหานคร เหตุที่ต้องระบุ
เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร เพราะ

1. กรุงเทพมหานครถือว่าเป็นศูนย์กลางของความเจริญของประเทศ
2. มีบริษัทร้านค้าต่าง ๆ มากมาย ซึ่งต้องอาศัยการขนส่งทางดำเนินนี้
3. การบรรทุกขนถ่ายสินค้าส่วนใหญ่ จะทำที่ท่าเรือกรุงเทพมหานคร
4. จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า บริษัทตัวแทนอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเกือบ

ทั้งสิ้น

5. เป็นการง่ายต่อการศึกษาหาข้อมูล

สำหรับการศึกษาวิชาลัยนี้ ได้ทำการศึกษาข้อมูลแล้วและแยกออกได้เป็นบริษัทตัวแทน
ที่มีการวิเคราะห์งาน และบริษัทตัวแทนที่ไม่มีการวิเคราะห์งาน

วิธีการศึกษา

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้ รวบรวมขึ้นมาได้โดยอาศัยจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิโดยตรง คือ

1. การเข้าสังเกตการทำงาน

2. การนำแบบสอบถามแจกให้แก่พนักงานที่ถือว่า เป็นตัวแทนในแผนกนั้น กรอก- และส่งกลับทางไปรษณีย์และเข้าสัมภาษณ์พนักงานทุกคนในแผนกเดินเรือของบริษัท ฮีลต์เอเซีย- ดิก จำกัด และบริษัทบอร์เนียวเซอร์วิสเซส จำกัด ที่ได้ให้อำนาจความสะดวกให้เท่าที่- เวลาและขอบเขตของอำนาจการอนุมัติจากระดับผู้บริหารของบริษัททั้ง 2 นี้ เหตุที่เลือก 2 บริษัทนี้ เพราะ

ก. บริษัททั้ง 2 นี้สันได้ว่าเป็นบริษัทที่บุกเบิกกิจการทางด้านเดินเรืออย่างแท้- จริง และดำเนินกิจการมานานนับสิบ ๆ ปี

ข. ในสภาพการแข่งขันอย่างมากภายในปัจจุบัน ผู้บริหารในหลายบริษัท มิอาจจะตัดสินใจอนุญาตให้เข้าทำการสัมภาษณ์ และสังเกตการณ์ได้ นอกจาก 2 บริษัทนี้เท่านั้น

ค. มีระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูลค่อนข้างจำกัด

3. จากการสัมภาษณ์ผู้ซึ่งเข้าใจงานในแผนกของตนเป็นอย่างดี และผู้เกี่ยวข้อง คือ แผนกบริหารบุคคลและระดับผู้จัดการในหลายบริษัทที่ได้ ให้อำนาจความสะดวก ซึ่งมีบริษัท ดังต่อไปนี้คือ

1. บริษัท ฮีลต์เอเซียดิก (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท บอร์เนียวเซอร์วิสเซส จำกัด
3. บริษัท เดอะ เกทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
4. บริษัท จาร์ดีน เมทเธอร์สัน (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท ล็อกชเลย์ (กรุงเทพ) จำกัด
6. บริษัท มารีนเน็กซ์ จำกัด
7. บริษัท ฮิทราน เอเยนซีแอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด
8. บริษัท ไทยอินเตอร์คอนติเนนตัลแอนด์คอสต์เทล ชิปปิ้ง จำกัด
9. บริษัท ยูไนเต็ดไทย ชิปปิ้ง จำกัด
10. บริษัท โห่งวอก จำกัด
11. บริษัท มิตรชัย โอ เอส เค โลจน์ จำกัด

ในระยะแรกที่ดำเนินการวิจัย มีความตั้งใจที่จะทำการรวบรวมข้อมูลดังนี้ คือ มีการ- เข้าสังเกตงานในบริษัทที่คิดว่าจะเป็นแบบอย่างที่ดี และในขณะเดียวกัน ทำการสัมภาษณ์เฉพาะ ตัวแทนที่ดีและแจกแบบสอบถามแก่พนักงานทุกตำแหน่งให้เขียนถึง งานของตนออกมา แต่เมื่อได้ ลงมือปฏิบัติจริง ๆ แล้ว พบว่า วิธีการเช่นนี้ ต้องใช้เวลามากกว่าที่จะรวบรวม

ข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุดได้ ด้วยเหตุของเวลาที่จำกัด จึงได้เปลี่ยนแปลงแนวโน้มอีกครั้ง เพื่อกระจายการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ จึงได้ส่งแบบสอบถามไปยังทุกบริษัท ตาม Brocheur ของไทยเอกซ์พอร์ต ประจำเดือนกรกฎาคม 2524 แต่ผลที่ได้ออกมาปรากฏว่ายังไม่สามารถเอามาเป็นประโยชน์ได้อย่างจริงจัง ดังนั้น จึงได้เปลี่ยนวิธีการใหม่อีกครั้ง โดยการออกสัมภาษณ์บุคคลต่อบุคคล ซึ่งพบว่าได้ข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น แต่เสียเวลามากถ้าหากจะต้องสัมภาษณ์ทุกบริษัทที่ระบุใน Brocheur นั้น ดังนั้น จึงได้ตัดแปลง เพื่อเป็นการประหยัดเวลาและให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์เพียงพอ จึงใช้วิธีการขออนุญาตจากหลายบริษัทเพื่อเข้าทำการสัมภาษณ์ และสังเกตการทำงานของพนักงานทุกคนในบริษัทที่ได้รับอนุญาตเหล่านั้น เหตุที่ตัดสินใจเลือกวิธีสุดท้ายนี้ เนื่องด้วย งานวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจเพื่อรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นมาประมาณปีเศษ รวมทั้งได้รับความคิดเห็นจากผู้ที่อยู่ในวงการเรือหลายท่าน ได้ผลสรุปออกมา คือ ลักษณะการทำงานของทุกบริษัทตัวแทนเรือ จะเป็นไปในลักษณะเดียวกัน เนื่องจากบริษัทที่แตกแขนงออกมาเหล่านั้นโดยมากมาจากแหล่งกำเนิดเดียวกัน แล้วจึงได้นำวิธีการและขั้นตอนต่าง ๆ นั้นมาตัดแปลงเป็นแบบอย่างเมื่อได้เปิดบริษัทใหม่

4. การประมวลผลข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาจัดแยกประเภทเพื่อการวิเคราะห์และแปลความหมายต่อไป

5. การใช้หลักสถิติในการศึกษา

5.1 ได้ใช้วิธีการคำนวณโดยการทำตัวเลขให้เป็นเปอร์เซ็นต์ เพราะจะสามารถแสดงการเปรียบเทียบได้ชัดกว่าข้อมูลดิบ

5.2 สกัดลำดับข้อมูล จากน้อยไปหามาก และแบ่งระดับขั้นตามความเหมาะสมของข้อมูลที่ได้นำไปคำนวณหาความสัมพันธ์โดยใช้วิธีการแจกแจงแบบ โค-สแควร์

6. การวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา

6.1 โดยการนำข้อมูลที่ได้แยกประเภทไว้แล้วมาแปลความหมายประกอบกับการสัมภาษณ์และแบบอย่างที่มีอยู่แล้วของบริษัทตัวแทน

6.2 นำผลลัพธ์ที่คำนวณได้มาทำการวิเคราะห์แล้ว จึงสรุปเป็นผลการศึกษาการวิเคราะห์ของบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงการวิเคราะห์งานของบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ก่อให้เกิดความคิดและแนวทางในการวิเคราะห์งานให้เป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์
3. เพื่อเป็นการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือ
4. เป็นแบบอย่างการวางแผน การดำเนินงานแก่บริษัทตัวแทนเจ้าของเรือที่จะเกิดขึ้นใหม่
5. เพื่อเป็นแนวทางแก่เจ้าของเรือไทยในการมีบริษัทตัวแทนในต่างประเทศ

การเล่นเรื่อง

ในการศึกษาการวิเคราะห์งานของบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือในเขตกรุงเทพมหานครนี้ เพื่อให้ผู้สนใจได้เข้าใจเนื้อหาของวิทยานิพนธ์เรื่องนี้อย่างต่อเนื่องกันตลอด ผู้เขียนได้แบ่งออกเป็นบทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้คือ

บทที่ 1 เป็นบทนำที่ได้กล่าวถึงความสำคัญของเรื่องสัมมนาของการศึกษา ความมุ่งหมายในการศึกษา อุปสรรคต่าง ๆ ขอบเขตของการศึกษา วิธีการศึกษา ประโยชน์ที่จะได้จากการศึกษา เหล่านี้ล้วนแต่เป็นการเสนอความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ทั้งสิ้น

บทที่ 2 กล่าวถึง ความหมาย ความสำคัญและความจำเป็นของการมีบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งการแบ่งแยกลักษณะการประกอบการ การบริหาร และนโยบาย โดยทั่ว ๆ ไปบทนี้ เป็นบทที่จะทำให้ผู้สนใจได้เข้าใจถึงเรื่องราวเบื้องต้นต่าง ๆ เกี่ยวกับบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือ

บทที่ 3 สำหรับบทนี้ ได้แบ่งแยกออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 กล่าวถึงทฤษฎีต่าง ๆ ในการวิเคราะห์งานตามหลักการบริหารงานบุคคล ซึ่งรวบรวมมาจากหนังสือวิชาการต่าง ๆ หลาย ๆ เล่ม ซึ่งประกอบด้วย ความหมาย กระบวนการ เทคนิค ผลที่ได้และประโยชน์ที่จะได้จากกรวิเคราะห์งาน

ส่วนที่ 2 กล่าวถึงการศึกษาการวิเคราะห์งานของบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็นการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องโดยตรง และหัวหน้าแผนกบริหารงานบุคคล (ถ้ามี) การเข้าสังเกตการทำงาน, การออกแบบสอบถามและสัมภาษณ์บุคลากรในแผนกนั้น, การออกแบบสอบถามเกี่ยวกับบริษัทตัวแทนเจ้าของเรือถึงเรื่องของการวิเคราะห์งานว่ามีหรือไม่ ถ้ามีขั้นตอนทำอย่างไร และถ้าไม่มีสามารถปฏิบัติงานได้อย่างไร

บทที่ 4 เป็นบทสรุปและเสนอแนะ ซึ่งจะชี้ให้เห็นผลของการศึกษาการวิเคราะห์งาน รวมทั้งผลดีผลเสียจากการใช้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย