



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้คือ กำนันและผู้ใหญ่บ้านสตรีที่เข้ารับการฝึกอบรม ด้านพัฒนาท้องถิ่น รุ่นที่ 3 ในระหว่างวันที่ 29 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2532 ณ วิทยาลัยการปกครอง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย จำนวน 24 คน จากการวิจัยสำรวจโดยการสัมภาษณ์ได้ข้อมูลดังนี้

1. ตำแหน่งหน้าที่ เป็นผู้ดำรงตำแหน่งผู้ใหญ่บ้าน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 และเป็นกำนัน 4 คน เท่ากับร้อยละ 16.7

2. อายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุตั้งแต่ 32-53 ปี ช่วงอายุ 32-45 ปี มีจำนวน 11 คน และช่วงอายุ 45-53 ปี มีจำนวน 13 คน

3. อาชีพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพธุรกิจค้าขายร้อยละ 37.5 อาชีพทำสวนยางและสวนผลไม้ร้อยละ 25.0 ทำนาร้อยละ 25.0 รองลงไปคือการประกอบกิจการหลายอย่างร้อยละ 8.3 และที่น้อยที่สุดคือการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์มีเพียงร้อยละ 4.2

4. รายได้ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 1,000-5,000 มากที่สุดคือคิดเป็นร้อยละ 54.2 รายได้ 5,001-11,000 ขึ้นไปร้อยละ 20.8 และรายได้ 15,000 ขึ้นไปมีร้อยละ 25.0

5. สถานภาพสมรส กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพสมรสแต่งงานสูงที่สุดคือร้อยละ 75.0 รองลงมาคือโสด ร้อยละ 16.7 เป็นหม้ายทั้งจากการหย่าและสามีตายร้อยละ 8.3

6. จำนวนปีที่ปฏิบัติงาน ระยะเวลาปฏิบัติงาน 4-5 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือร้อยละ 58.3 ระยะ 1-3 ปีร้อยละ 29.2 และ 6-7 ปีร้อยละ 12.5

7. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 45.8 เคยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน 3-4 กิจกรรม ร้อยละ 25.0 มีส่วนร่วมในกิจกรรม 1-2 กิจกรรม

8. ระดับการศึกษา การศึกษามีความแตกต่างกันตั้งแต่จบชั้นประถมต้น ซึ่งถือว่าเป็นการศึกษาขั้นต่ำสุดของผู้สมัครตำแหน่งกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน จนถึงระดับอนุปริญญา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาตอนต้น (ป. 4) คือมีจำนวน 16 คน หรือร้อยละ 66.7 และสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีจำนวนมากรองลงมาคือ 5 คน หรือร้อยละ 20.8 ส่วนระดับประถมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย และสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวนเท่ากัน คือกลุ่มละร้อยละ 4.2

9. ความสามารถในการอ่าน (ทดสอบโดยใช้แบบทดสอบของกรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความสามารถในการอ่านระดับต่ำกว่าประถมศึกษาตอนต้น เป็นที่น่าสังเกตว่าระดับการอ่านต่ำกว่าระดับการศึกษาจริง เพราะความรู้ขั้นต่ำของผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน คือต้องสำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาตอนต้น แต่จากการวิจัยปรากฏว่าความสามารถในการอ่านต่ำกว่าระดับประถมศึกษาตอนต้นมีถึงร้อยละ 62.5 รองลงมาคือระดับสูงกว่าประถมศึกษาตอนปลายร้อยละ 25.0 ระดับประถมศึกษาตอนต้นร้อยละ 8.3 และประถมศึกษาตอนปลายร้อยละ 4.2

10. สมรรถนะของสายตา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือร้อยละ 58.4 ต้องใช้แว่นสายตาในการอ่านหนังสือ และแว่นสายตาที่ใช้เป็นแว่นสำหรับสายตาวาวร้อยละ 50.0 และแว่นสำหรับสายตาสั้น, เอียงร้อยละ 8.4

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมกาเกิดรับข่าวสารทั่วไป

จากการศึกษาวิจัยถึงพฤติกรรมกาเกิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคลนั้น ได้ข้อมูลดังนี้

วิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ฟังวิทยุเกือบทุกวันมีร้อยละ 58.3 ฟัง 1-4 วันต่อสัปดาห์ร้อยละ 12.5 พวกที่ไม่ฟังเลยมีร้อยละ 25 เวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุส่วนใหญ่วันละประมาณน้อยกว่าครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาคือใช้เวลาฟังวันละมากกว่า 1 ชั่วโมง - 3 ชั่วโมง ร้อยละ 29.1 ส่วนพวกที่ฟังวันละมากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 16.7 รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังเป็นประจำมากที่สุดคือ รายการข่าว รองลงไปได้แก่รายการแม่บ้าน รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ รายการเด็ก รายการสารคดี รายการศึกษา รายการธรรมะ รายการบันเทิง และนวนิยายตามลำดับ

โทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ทุกวันคิดเป็นร้อยละ 62.5 ดู 3-6 วันต่อสัปดาห์ร้อยละ 29.2 ส่วนที่ไม่ดูเลยร้อยละ 8.3 เวลาที่ใช้ในการดูโทรทัศน์ส่วนใหญ่ร้อยละประมาณครึ่งชั่วโมง - 2 ชั่วโมง คิดร้อยละ 58.4 รองลงมาคือ 2 ชั่วโมง - 3 ชั่วโมงขึ้นไป ร้อยละ 25.0 ดูวันละน้อยกว่าครึ่งชั่วโมงมีร้อยละ 8.3 ไม่ดูเลยเพราะไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์มีร้อยละ 8.3 รายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ รายการข่าว รองลงไปคือ รายการเด็ก รายการกีฬา รายการตอบปัญหาสุขภาพและชีวิต และรายการเกร็ดความรู้ สารคดี ส่วนรายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่นิยมดูมากที่สุดคือ รายการการ์ตูน

หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่งอ่านหนังสือพิมพ์เกือบทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 50.0 อ่านสัปดาห์ละ 1-4 วัน ร้อยละ 41.6 อ่านนานๆครั้งร้อยละ 8.3 เวลาที่ใช้อ่านหนังสือพิมพ์ในแต่ละวัน 20 นาทีขึ้นไปมีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 58.3 เวลา 5-20 นาทีร้อยละ 41.6 คอลัมน์ที่นิยมอ่านเป็นประจำคือ คอลัมน์ข่าว ซึ่งมีผู้ระบุมากที่สุด รองลงมาคือเสียดสีการเมือง เศรษฐกิจ และการพัฒนาประเทศ ปัญหาชีวิตและสุขภาพ ข่าวสังคมและสตรี กีฬา วิเคราะห์ข่าว วิจารณ์และบทแสดงความคิดเห็นวิเคราะห์ข่าวสารคดีและเกร็ดความรู้ บันเทิงและดาราศาสตร์ ตามลำดับ

นิตยสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 70.9 และรับนิตยสารประมาณ เดือนละ 1-3 เล่ม ร้อยละ 54.2 เดือนละ 4-7 เล่ม ร้อยละ 16.7 คอลัมน์ที่อ่านประจำได้แก่ สารคดี นวนิยาย แม่บ้านการเรือน ความงาม รองลงไปได้แก่ ปัญหาชีวิตและสุขภาพ บันเทิง ข่าวสาร การเมืองเศรษฐกิจและสังคม และความรู้เรื่องการประกอบอาชีพ ตามลำดับ

การพูดคุยกับผู้อื่น ส่วนใหญ่ใช้เวลาพูดคุยกับผู้อื่นในแต่ละวันประมาณ 1-3 ชั่วโมง มีร้อยละ 54.2 น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมง ร้อยละ 25.0 มากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไปมีเพียง ร้อยละ 20.8 เรื่องที่พูดคุยกันส่วนใหญ่คือ เรื่องการประกอบอาชีพ การทำมาหากิน วัฒนธรรมประเพณี สุขภาพอนามัย วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ธรรมชาติ ช่างสารบ้านเมือง เรื่องของชาวบ้าน ปัญหาในครอบครัว และเรื่องจิต-ปาละ ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาชนบท

#### 1. สื่อที่ให้ความรู้เรื่องการพัฒนาชนบทแก่กลุ่มตัวอย่าง เรียงตามลำดับได้ดังนี้

1.1 จากการประชุม อบรม	คิดเป็นร้อยละ	100.0
1.2 จากสื่อโทรทัศน์	คิดเป็นร้อยละ	95.8
1.3 จากสื่อบุคคลประเภทข้าราชการ	คิดเป็นร้อยละ	91.7
1.4 จากสื่อบุคคลประเภทกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	คิดเป็นร้อยละ	87.5
1.5 จากสื่อหนังสือพิมพ์	คิดเป็นร้อยละ	83.3
1.6 จากสื่อวิทยุ	คิดเป็นร้อยละ	70.8
1.7 จากนิตยสาร	คิดเป็นร้อยละ	58.3
1.8 จากสื่อโปสเตอร์, แผ่นพับ, ใบปลิว	คิดเป็นร้อยละ	54.2
1.9 จากสื่อวิดีโอ	คิดเป็นร้อยละ	25.0

2. ในกรณีที่เป็นผู้รับข่าวสาร: ช่องทางการสื่อสารที่คิดว่าเหมาะสมกับการเผยแพร่ข่าวสาร ด้านการพัฒนาท้องถิ่นแก่กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน มีผู้ระบุสื่อสิ่งพิมพ์ร้อยละ 41.7 สื่อบุคคลร้อยละ 29.2 สื่อวิทยุและโทรทัศน์ร้อยละ 20.8 สื่อหลายอย่างผสมกันร้อยละ 8.3

3. ในกรณีที่เป็นผู้ส่งข่าวสาร: ช่องทางการสื่อสารที่คิดว่าเหมาะสมกับการเผยแพร่ข่าวสาร ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่สื่อหนังสือร้อยละ 25.0 สื่อหอกระจายข่าวสารประจำหมู่บ้านร้อยละ 20.8 สื่อบุคคลร้อยละ 20.8 สื่อการประชุมและสื่อประชุมชนิดละ 12.5 สื่อโปสเตอร์แผ่นพับ และสื่อวิทยุโทรทัศน์อย่างละ 4.2 ตามลำดับ

#### ตอนที่ 4 การกำหนดรูปแบบของจดหมายข่าว

ประโยชน์ของการได้รับข่าวสารด้านการพัฒนา ในแง่ของประโยชน์จดหมายข่าวที่มีต่อผู้อ่านเองนั้น กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านสตรีทั้งหมดเห็นว่ามีประโยชน์ เรียงตามลำดับความเห็นดังนี้

- |   |             |
|---|-------------|
| 1. สามารถนำไปใช้เป็นตัวอย่าง เพื่อริเริ่มโครงการพัฒนาในท้องถิ่น | ร้อยละ 37.5 |
| 2. ทำให้ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ | ร้อยละ 33.3 |
| 3. สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น          | ร้อยละ 16.7 |
| 4. สร้างเสริมความเข้าใจอันถูกต้องในงานพัฒนาท้องถิ่น             | ร้อยละ 12.5 |
|   | รวม 100.0   |

จดหมายข่าวควรมีประโยชน์ในด้านใดบ้าง อย่างไรก็ตามกำนัน/ผู้ใหญ่บ้านสตรีมีความเห็นว่าจดหมายข่าวสามารถจะให้ประโยชน์ด้านต่างๆ มากมายนอกเหนือจากที่ได้ระบุถึงประโยชน์ต่อตนเอง ดังได้กล่าวแล้วข้างต้น โดยจำแนกได้ดังนี้

- |  |              |
|--|--------------|
| 1. สามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์กับลูกบ้านได้   | ร้อยละ 100.0 |
| 2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหน้าที่  | ร้อยละ 95.8  |
| 3. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการริเริ่มโครงการพัฒนาท้องถิ่น  | ร้อยละ 95.8  |
| 4. เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารติดต่อระหว่างเพื่อนๆกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน   | ร้อยละ 95.8  |
| 5. เพื่อเป็นช่องทางชี้แนะแก้ไขปัญหาคับสรรคในการทำงาน   | ร้อยละ 95.8  |
| 6. เพื่อเป็นช่องทางติดต่อกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง   | ร้อยละ 95.8  |
| 7. เพื่อได้รับข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา + โครงการ กสช.   | ร้อยละ 91.7  |
| 8. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กสช. ให้มีความรู้สึกผูกพันกัน<br>สร้างความรู้สึกว่ามีผู้สนับสนุนส่งเสริมการทำงาน | ร้อยละ 87.5  |

ชื่อจดหมายข่าว กลุ่มตัวอย่างได้เลือกชื่อจดหมายข่าวที่คิดว่าเหมาะสมกับการเผยแพร่ความรู้  
ในด้านการพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้

- |                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| 1. สารสตรีนิกพัฒนา                | ร้อยละ 54.2 |
| 2. ก้าวไปด้วยกัน... ..ทันโลกพัฒนา | ร้อยละ 25.0 |
| 3. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านสตรีวันนี้    | ร้อยละ 16.7 |
| 4. วงจรผู้นำสตรี                  | ร้อยละ 4.2  |
|                                   | รวม 100.0   |

คอลัมน์ที่ต้องการให้บรรจุลงในจดหมายข่าว กลุ่มตัวอย่างได้เลือกหัวข้อ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์และควรบรรจุลงในจดหมายข่าว ดังนี้

- |   |             |
|---|-------------|
| 1. การประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือจากลูกบ้าน   | ร้อยละ 91.7 |
| 2. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านสตรีกับการพัฒนาชนบท           | ร้อยละ 91.7 |
| 3. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่        | ร้อยละ 91.7 |
| 4. การพัฒนาบุคลิกภาพของผู้นำสตรี                  | ร้อยละ 87.5 |
| 5. การสาธารณสุข, เกษตรกรรม, การศึกษา              | ร้อยละ 87.5 |
| 6. ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาชนบทและงบประมาณ   | ร้อยละ 87.5 |
| 7. ความเคลื่อนไหวของเพื่อนๆ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านสตรี | ร้อยละ 87.5 |

8. การพัฒนาชนบท	ร้อยละ 83.3
9. การเขียนโครงการพัฒนาชนบท	ร้อยละ 83.3
10. กฎหมายระเบียบราชรัฐ	ร้อยละ 83.3
11. มนุษยสัมพันธ์และการเข้าสังคม	ร้อยละ 83.3
12. หลักการสร้างอาชีพเสริมให้แก่ชาวบ้าน	ร้อยละ 83.3
13. การทำงานกลุ่ม	ร้อยละ 79.2
14. กระบวนการบริหารและวางแผนพัฒนาชนบท	ร้อยละ 79.2
15. รายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาชนบท	ร้อยละ 79.2
16. การวิเคราะห์ปัญหาโครงการพัฒนาชนบท	ร้อยละ 75.0
17. ถาม-ตอบ ปัญหาการพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 66.7

จะเห็นได้ว่า หัวข้อที่ 1-3 ได้รับความต้องการมากที่สุด และเรื่องคำถาม-ตอบ ปัญหาการพัฒนาท้องถิ่นได้รับคำตอบว่าเป็นที่ต้องการในอันดับสุดท้ายนั้นก็ยังคงมีจำนวนผู้ต้องการสูงถึงร้อยละ 66.7

สัดส่วนของข่าวสารในจดหมายข่าว ถ้าแบ่งเนื้อหาของจดหมายข่าวออกเป็น 10 ส่วน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้จัดสัดส่วนของคอลัมน์ที่จะบรรจุลงในจดหมายข่าว ดังนี้

1. การพัฒนาชนบท	2 ส่วน	จากความเห็นของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 54.2
2. การพัฒนาคุณภาพ	1 ส่วน	จากความเห็นของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 70.8
3. การเขียนโครงการของงบประมาณ	1-2 ส่วน	จากความเห็นของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 91.8
4. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน	2 ส่วน	จากความเห็นของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50.0
5. ความเคลื่อนไหวของเพื่อน ๆ กำนัน ผู้ใหญ่บ้านสตรี	1 ส่วน	จากความเห็นของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 75.0
6. มนุษยสัมพันธ์, การประชาสัมพันธ์	1 ส่วน	จากความเห็นของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 70.8
7. ถาม-ตอบปัญหา	1 ส่วน	จากความเห็นของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 79.2
รวม 10 ส่วน		

จำนวนหน้าของจดหมายข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นเกี่ยวกับจำนวนหน้าของจดหมายข่าว ดังนี้

จำนวน 3-8 หน้า	คิดเป็นร้อยละ 41.7
จำนวน 9-12 หน้า	คิดเป็นร้อยละ 33.3
จำนวน 13-15 หน้า	คิดเป็นร้อยละ 4.2
จำนวน 16-20 หน้า	คิดเป็นร้อยละ 20.8

ภาพประกอบจดหมายข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดร้อยละ 95.8 เห็นว่าควรมีภาพประกอบโดยให้เหตุผลเรียงตามลำดับดังนี้

1. ดึงดูดความสนใจ ทำให้หนังสือน่าอ่านยิ่งขึ้น
2. ทำให้เข้าใจง่าย
3. ทำให้สามารถเห็นผลงานจริงที่ได้ปฏิบัติแล้ว
4. ทำให้เห็นรูปแบบการพัฒนาย่างชัดเจน

สีปกของจดหมายข่าว กลุ่มตัวอย่างได้เลือกสีตามลำดับความชอบ ดังนี้

- สีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 33.3
- สีขาว คิดเป็นร้อยละ 25.0
- สีชมพู คิดเป็นร้อยละ 20.8
- สีเหลือง คิดเป็นร้อยละ 12.5
- สีเขียว คิดเป็นร้อยละ 8.3

ขนาดตัวหนังสือ กลุ่มตัวอย่างเลือกขนาดตัวหนังสือจากแบบตัวอย่าง 5 แบบ ตามลำดับดังนี้

- ขนาด 16 พอยท์ เบอร์ 7 คิดเป็นร้อยละ 29.2
- ขนาด 19.5 พอยท์ เบอร์ 5 คิดเป็นร้อยละ 25.0
- ขนาด 19.5 พอยท์ เบอร์ 2 คิดเป็นร้อยละ 20.8
- ขนาด 16 พอยท์ เบอร์ 6 คิดเป็นร้อยละ 12.5
- ขนาด 19.5 พอยท์ เบอร์ 1 คิดเป็นร้อยละ 12.5

รวมเป็น 100.0

เป็นที่น่าสังเกตว่าขนาด 19.5 พอยท์ มีผู้เลือกคิดเป็นร้อยละ 58.3

การจัดรูปเล่ม กลุ่มตัวอย่างได้เลือกการจัดรูปเล่มตามแบบตัวอย่างที่ให้เลือก 5 แบบ ดังนี้

- เลือกแบบที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เลือกแบบที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 33.3
- เลือกแบบที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 16.7
- เลือกแบบที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 8.3
- เลือกแบบที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 4.2

ขนาดเล่ม กลุ่มตัวอย่างได้เลือกขนาดเล่มจากขนาดตัวอย่าง 4 ขนาด ดังนี้

- ขนาดที่ 1 ( 21x30 ซม.) คิดเป็นร้อยละ 62.5
- ขนาดที่ 2 (18.5x26 ซม.) คิดเป็นร้อยละ 29.2
- ขนาดที่ 1 ( 14x21.5 ซม.) คิดเป็นร้อยละ 4.2
- ขนาดที่ 1 ( 13x19 ซม.) คิดเป็นร้อยละ 4.2

รวม 100.0

กำหนดออกจดหมายข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือร้อยละ 70.8 มีความเห็นว่าควรกำหนดออกเดือนละ 1 ฉบับ ร้อยละ 20.8 มีความเห็นว่าควรออกเดือนละ 2 ฉบับ และร้อยละ 8.3 มีความเห็นว่าควรออก 2 เดือนต่อฉบับ

ความเห็นต่อการที่กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านเป็นผู้จัดทำจดหมายข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 79.1 โดยให้เหตุผลจำแนกได้ดังนี้

- เพราะเป็นผู้มีประสบการณ์จากการทำงานจริง คิดเป็นร้อยละ 33.3
- เพราะพูดภาษาเดียวกันสามารถสื่อสารกันได้เข้าใจง่าย คิดเป็นร้อยละ 29.2
- เพราะคนกลุ่มนี้รู้ความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มกำนัน/ผู้ใหญ่บ้านสตรีด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ส่วนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 20.9 โดยให้เหตุผลดังนี้

- กลุ่มกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ส่วนใหญ่จะไม่มี ความชำนาญในการเขียนหนังสือ จะทำให้การสื่อสารไม่ราบรื่นเท่าที่ควร คิดเป็นร้อยละ 12.5
- ต้องการได้รับความรู้จากคนกลุ่มอื่นๆ เพื่อให้มีความรู้ความ คิดเห็นแง่มุมแตกต่างออกไป คิดเป็นร้อยละ 8.4

การนำจดหมายข่าวไปเผยแพร่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบว่าจะนำไปเผยแพร่ต่อกับลูกบ้าน คิดเป็นร้อยละ 70.8 เผยแพร่กับเพื่อนๆ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 20.8 เผยแพร่โดยวางไว้ที่อ่านหนังสือของหมู่บ้าน หรือทางหอกระจายข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 8.4

ประโยชน์ของจดหมายข่าวในการพัฒนาท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความเห็นตรงกันว่าจดหมายข่าว จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น โดยจำแนกประโยชน์ได้ดังนี้

- |   |               |       |
|---|---------------|-------|
| 1. ช่วยกระตุ้นให้เร่งปรับปรุงงานพัฒนาท้องถิ่น | คิดเป็นร้อยละ | 45.9  |
| 2. ทำให้ได้รับข่าวสารการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ    | คิดเป็นร้อยละ | 33.3  |
| 3. เป็นตัวอย่างของรูปแบบการพัฒนาท้องถิ่น      | คิดเป็นร้อยละ | 20.8  |
|   | รวมเป็น       | 100.0 |

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจ และสังคม ได้แก่ อายุ การศึกษา ระดับความสามารถในการอ่านหนังสือ รายได้ จำนวนปีที่ปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน มีความสัมพันธ์กับการกำหนดรูปแบบของจดหมายข่าว (ชื่อจดหมายข่าว จำนวนหน้า สีปก ขนาดตัวอักษร การจัดรูปเล่ม ขนาดรูปเล่ม กำหนดการออก) โดยกำหนดค่านัยสำคัญไว้ที่ระดับ .05

ตารางที่ 4

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ค่า P
อายุ	การกำหนดรูปแบบจดหมายข่าว	
	ชื่อจดหมายข่าว	.1759
	จำนวนหน้า	.1391
	สีปก	.2087
	ขนาดตัวอักษร	.2727
	การจัดรูปเล่ม	.4098
	ขนาดเล่ม	.5114
	คาบเวลาการออก	.1558
การศึกษา	ชื่อจดหมายข่าว	.5543
	จำนวนหน้า	.6811
	สีปก	.6312
	ขนาดตัวอักษร	.7703
	การจัดรูปเล่ม	.9103
	ขนาดเล่ม	.8157
	กำหนดการออก	.8295
	ระดับความสามารถในการอ่านหนังสือ	ชื่อจดหมายข่าว
จำนวนหน้า		.1597
สีปก		.5271
ขนาดตัวอักษร		.6047
การจัดรูปเล่ม		.8064
ขนาดเล่ม		.5160
คาบเวลาการออก		.5128



ตารางที่ 4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ค่า P
รายได้	ชื่อจดหมายข่าว จำนวนหน้า สีปก ขนาดตัวอักษร การจัดรูปเล่ม ขนาดเล่ม คาบเวลาการออก	.8095 .5310 .9542 .7531 .0650 .4481 .7127
จำนวนปีที่ปฏิบัติงาน	ชื่อจดหมายข่าว จำนวนหน้า สีปก ขนาดตัวอักษร การจัดรูปเล่ม ขนาดเล่ม คาบเวลาการออก	.6189 .2219 .7157 .1918 .3019 .5925 .7080
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน	ชื่อจดหมายข่าว จำนวนหน้า สีปก ขนาดตัวอักษร การจัดรูปเล่ม ขนาดเล่ม คาบเวลาการออก	.2829 .2337 .5667 .2929 .3521 .5144 .4792

จากการวิเคราะห์ทางสถิติแสดงว่า ปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจ และสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับการกำหนดรูปแบบของจดหมายข่าวแต่อย่างใด

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจ และสังคม มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านการพัฒนาชนบททางสื่อมวลชน โดยกำหนดค่านัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 5

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ค่า P
อายุ	การเปิดรับข่าวสาร การพัฒนา- ชนบทจากสื่อมวลชน วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร วีดีโอ ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์	.3498 .5251 .5355 .7460 .6573 .4002
การศึกษา	วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร วีดีโอ ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์	.9181 .5788 .6972 .2785 .5099 .0403 *
ระดับความสามารถในการอ่าน หนังสือ	วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร วีดีโอ ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์	.6761 .4009 .4537 .3855 .1926 .1032
รายได้	วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร วีดีโอ ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์	.6022 .5005 .3922 .3957 .8122 .0538

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ค่า P
จำนวนปีที่ปฏิบัติงาน	วิทยุ	.5103
	โทรทัศน์	.0082 *
	หนังสือพิมพ์รายวัน	.0630
	นิตยสาร	.7916
	วีดีโอ	.2215
	ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์	.1671
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน	วิทยุ	.1237
	โทรทัศน์	.1696
	หนังสือพิมพ์รายวัน	.0597
	นิตยสาร	.5545
	วีดีโอ	.5425
	ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์	.1722

จากการวิเคราะห์ทางสถิติ พบว่าปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจ และสังคม ได้แก่ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาทางสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ใบปลิว โปสเตอร์ และแผ่นพับ ส่วนจำนวนปีที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งกำนัน/ผู้ใหญ่บ้านสตรี มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านกาพัฒนาทางโทรทัศน์

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร มีความสัมพันธ์กับการกำหนดรูปแบบจดหมายข่าว โดยกำหนดค่านัยสำคัญที่ระดับ .05 ตารางที่ 6

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ค่า P
การฟังวิทยุ	ชื่อจดหมายข่าว	.0840
	จำนวนหน้า	.6449
	สีปก	.5021
	ขนาดตัวอักษร	.9316
	การจัดรูปเล่ม	.3408
	ขนาดเล่ม	.1467
	คาบเวลาการออก	.0678
การชมโทรทัศน์	ชื่อจดหมายข่าว	.8168
	จำนวนหน้า	.5188
	สีปก	.2336
	ขนาดตัวอักษร	.9148
	การจัดรูปเล่ม	.8670
	ขนาดเล่ม	.6708
	คาบเวลาการออก	.7446
การอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน	ชื่อจดหมายข่าว	.2386
	จำนวนหน้า	.3131
	สีปก	.7280
	ขนาดตัวอักษร	.3914
	การจัดรูปเล่ม	.1866
	ขนาดเล่ม	.1207
	คาบเวลาการออก	.4649
การอ่านนิตยสาร	ชื่อจดหมายข่าว	.9163
	จำนวนหน้า	.1943
	สีปก	.2632
	ขนาดตัวอักษร	.4730
	การจัดรูปเล่ม	.2697
	ขนาดเล่ม	.5160
	คาบเวลาการออก	.6170

จากการวิเคราะห์ทางสถิติแสดงว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับการกำหนดรูปแบบจดหมายข่าว