

การตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร



นายจิตพงษ์ ตระกูลบุญ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดมหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาควิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2531

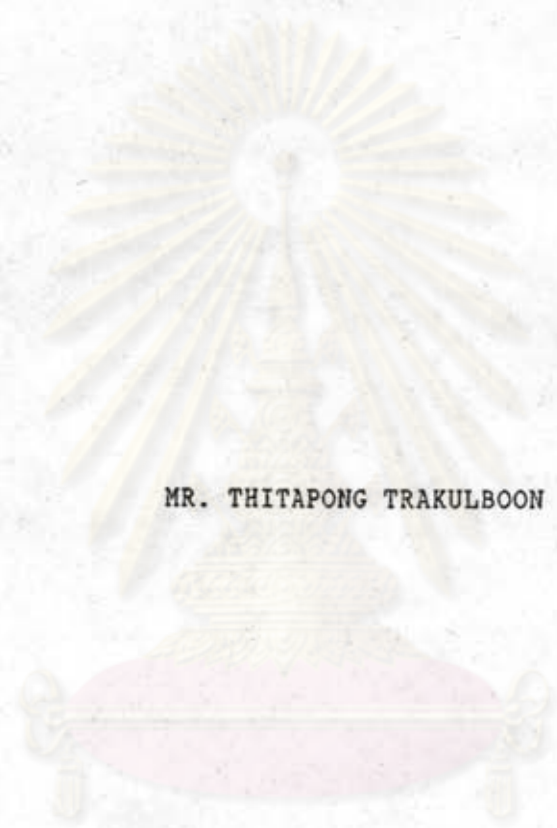
ISBN 974-569-122-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

014508

117509807

MARKETING OF PRIVATE COMPUTER SCHOOLS IN BANGKOK
METROPOLITAN AREA



MR. THITAPONG TRAKULBOON

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Business Administration


Graduate School
Chulalongkorn University

1988

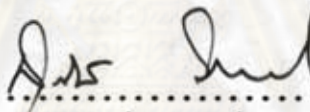


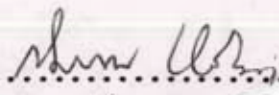
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนใน กรุงเทพมหานคร
โดย นายฐิตพงษ์ ตระกูลบุญ
ภาควิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ เจริญกุล
 รองศาสตราจารย์ วัชรภรณ์ สุริยาภักดิ์


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

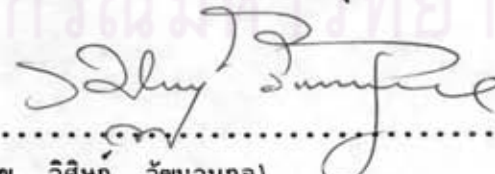

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ดattare วัชรภักดิ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุรทัณฑ์ วัชรประทีป)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ เจริญกุล)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วัชรภรณ์ สุริยาภักดิ์)


..... กรรมการ
(คุณ วิศิษฎ์ วัฒนานกุล)



ชื่อหนังสือ : การตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
(MARKETING OF PRIVATE COMPUTER SCHOOLS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA)

อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. สมภพ เจริญกุล รศ. วิชาภากรณ์ สุริยาภิวัฒน์, 140 หน้า.

การศึกษาเรื่องการตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนในเขตกรุงเทพมหานครนั้น นับได้ว่าเป็นหัวข้อที่น่าสนใจศึกษาเรื่องหนึ่ง เนื่องจากว่าในปัจจุบันคอมพิวเตอร์เป็นที่นิยมใช้แพร่หลายกันทั่วไปทั้งในภาครัฐบาล และเอกชน ตลอดจนในระยะหลังการศึกษาเป็นสิ่งที่ตื่นตัวกันเป็นอย่างมากในการที่จะชวนชวนหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มระดับทางการศึกษาของคนให้สูงขึ้น

ในการศึกษานั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึงกลยุทธ์ทางการตลาด และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในอนาคต

จากการศึกษาและวิเคราะห์พบว่า วิชาที่โรงเรียนนิยมเปิดสอนและมีผู้นิยมมาเรียน คือ Programming language และ Software package กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ ผู้ที่ทำงานแล้ว และนักเรียน นักศึกษา โรงเรียนนิยมโฆษณาทางใบปลิวมากที่สุด สถานที่ตั้งมีผลต่อการประกอบธุรกิจ การส่งเสริมการขายจำหน่ายนิยมใช้การแจกอุปกรณ์การเรียนควบคู่ไปกับการลดค่าเล่าเรียน ในอนาคต โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน คาดว่าจะต้องเพิ่มและปรับปรุงวิชาที่สอนให้ทันสมัยมากขึ้น และคงราคา ค่าเล่าเรียน และคาดว่าจะมีผู้นิยมมาใช้บริการมากขึ้น

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ที่นิยมมาเรียนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน มีอายุระหว่าง 23-30 ปี เพศหญิง รายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เหตุผลที่เลือกเรียน คือ ต้องการมีความรู้เพิ่มเติม การเลือกสถานที่เรียนเพราะสะดวกต่อการเดินทาง และคิดว่าค่าเล่าเรียนเหมาะสมแล้ว

ข้อเสนอแนะคือ โรงเรียนควรพัฒนาการสอนโดยเปิดหลักสูตรวิชาชีพขึ้นเพื่อผลิตนักคอมพิวเตอร์ เข้าสู่ตลาดแรงงานทดแทนส่วนที่ยังขาดอยู่ จะทำให้เกิดโอกาสทางการตลาดที่ดีในอนาคต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การตลาด
ปีการศึกษา 2530

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



THITAPONG TRAKULBOON : MARKETING OF PRIVATE COMPUTER SCHOOLS IN
BANGKOK METROPOLITAN AREA. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. SOMPHOP
JAREUNKUL, Ph. D, ASSO. PROF. WATCHARAPORN SURIYAPHIWAT 140 pp.

Marketing of private computer schools in Bangkok metropolitan area is very interesting because at this moment computer is very popular not only in the official field but also in the private section. Most of all, nowadays the people are alert to study to gain their knowledge for increasing their education level.

The objectives of the study is to know about the marketing strategy and the attitude of the customer towards the private school. Those information can help the firm to improve their business in the future.

The result of the study reveals that most of the course outline is programming language and software package. Target customer is a salary man and students. Advertising often use the brochure. Location is one of the important factor for doing business. Sales promotion by distribute the material and discount price. In the future they will improve and expand their course to be modern. Price will not be increase but customer should be increasing.

Additional, most of the customer are female, aged between 23-30 years, income is lower than 3,000 baht per month, education is under-graduate. The reason to study is for fulfill their knowledge. The place to study is because of its convenient to travel and the price is reasonable.

Suggestion is that the schools should open the professional course to make a computerist and that will be the marketing opportunity of the school.

ภาควิชา

บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา

การตลาด

ปีการศึกษา

2530

ลายมือชื่อผู้สมัคร

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากบุคคลต่าง ๆ ผู้เขียนขอขอบพระคุณ
รองศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป, รองศาสตราจารย์ วัชรภรณ์ สุริยาภักดิ์, คุณวิศิษฐ์
วัฒนานุกุล ที่ได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง และให้คำแนะนำ
ให้การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นและผู้เขียนขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์
ดร. สมภพ เจริญกุล ที่ได้สละเวลาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ
ลุล่วง

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจอีกครั้ง สำหรับทุกท่านที่เป็น
กำลังใจ และมีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จด้วยดี ทั้งที่ได้กล่าวนาม และไม่ได้
กล่าวนามมา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
รายการตารางประกอบ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
วัตถุประสงค์	1
ขอบเขตของการศึกษา	2
วิธีดำเนินงานวิจัย	3
สมมุติฐาน	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
✓ 2 การตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร	
ประวัติการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย	5
สภาพตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน	6
วิเคราะห์การแข่งขัน	7
ส่วนผสมทางการตลาด	14
ผลิตภัณฑ์	14
ราคา	16
การจัดจำหน่าย	17
การส่งเสริมการขาย	18
3 การวิเคราะห์ผลข้อมูลโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนในเขต	16
กรุงเทพมหานคร	
4 การวิเคราะห์ผลข้อมูลของผู้บริโภคโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน	
ข้อมูลส่วนบุคคล	50
ข้อมูลพื้นฐาน	52
ข้อมูลของผู้ที่เคยหรือกำลังศึกษาในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน	63
ข้อมูลของผู้ที่ไม่เคยศึกษาในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน	91
5 การทดสอบสมมุติฐาน และสรุปผลการวิจัย	
การทดสอบสมมุติฐาน	94
สรุปผลการวิจัย	105
ข้อเสนอแนะ	114
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	122
ประวัติ	130



รายงานตารางประกอบ

ตารางที่		หน้าที่
1	แสดงปีที่ก่อตั้งโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	26
2	แสดงรายวิชาที่นิยม เปิดสอนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	27
3	แสดงกลุ่มรายวิชาที่นิยม เปิดสอน	28
4	แสดงกลุ่มวิชาที่นิยม เปิดสอนแยกตามสถานที่ตั้ง	29
5	แสดงรายวิชาที่มีผู้นิยม เรียนมากที่สุด	31
6	แสดงวันที่มีผู้นิยมมาเรียน	32
7	แสดงช่วง เวลาที่มีผู้นิยมมาใช้บริการ	32
8	แสดงกลุ่มของผู้ที่มา เรียนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	33
9	แสดงกลุ่มลูกค้า เป้าหมายหลักของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	34
10	แสดงถึงแรงจูงใจที่ทำให้มีผู้มา เรียนที่โรงเรียน	35
11	แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับ เรื่องสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีผลต่อ การประกอบธุรกิจ	36
12	แสดงถึงสื่อโฆษณาที่โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน นิยมใช้	37
13	แสดงกลยุทธ์ของการส่งเสริมการขายของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	38
14	แสดงความคิดเห็นว่าในระยะเวลา 1 ปี ข้างหน้าจะมีการขยายวิชาที่ เปิด หรือไม่	39
15	แสดงความคิดเห็น เรื่องของการขยายสาขาของโรงเรียน	40
16	แสดงกลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนในอนาคต ... เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	41
17	แสดงกลยุทธ์ เกี่ยวกับการกำหนดราคา	42
18	แสดงกลยุทธ์ของการกำหนดช่องทางจำหน่ายในอนาคต	43
19	แสดงกลยุทธ์ของการส่งเสริมการขายในอนาคต	44
20	แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับแนวโน้มของผู้มาเรียนในอนาคต	45
21	แสดงความคิดเห็น เรื่องสถาบันของรัฐที่เปิดอบรมวิชาคอมพิวเตอร์	46
	แก่บุคคลทั่วไป จะมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจหรือไม่	
22	แสดงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์	47
23	แสดงข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	48
24	แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	50

25	แสดงการศึกษาวิชาที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในสถาบันของรัฐ	52
26	แสดงการใช้และไม้ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน	53
27	แสดงรายชื่อโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน ที่กลุ่มตัวอย่างรู้จัก	54
28	แสดง เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างรู้จักโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	56
29	แสดงการ เคยศึกษาในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	57
30	แสดงความสัมพันธ์ของการ เรียนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนกับ ข้อมูลส่วนบุคคล	58
31	แสดงความสัมพันธ์ของการศึกษาในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	61
	กับการ เคยศึกษาวิชาคอมพิวเตอร์ในสถาบันของรัฐ	
32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการ เคยหรือกำลังศึกษาในโรงเรียนสอน คอมพิวเตอร์ เอกชนกับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน	62
33	แสดงรายชื่อโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนที่กลุ่มตัวอย่าง เคยศึกษา	63
34	แสดงการ เคยศึกษาในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน แห่งอื่นมาก่อน	65
35	แสดง เหตุผลในการ เลือกสถานที่ เรียน	66
36	แสดงรายวิชาที่มีผู้นิยม เรียน	67
37	แสดงวันที่กลุ่มตัวอย่างนิยม เลือกเรียน	68
38	แสดงช่วง เวลาที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเรียน	69
39	แสดง เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเรียนวิชาคอมพิวเตอร์	70
40	แสดงเหตุผลในการเลือกเรียน กับ อายุ, เพศ, อาชีพ, รายได้,	71
	ระดับการศึกษา	
41	แสดงความคิดเห็น เรื่องการนำวิชาคอมพิวเตอร์ไปใช้ในอนาคต	74
42	แสดงความคิดเห็น เรื่องค่าเล่าเรียน	75
43	แสดงความสัมพันธ์ของความคิดเห็นเรื่องค่าเล่าเรียนกับข้อมูล ส่วนบุคคล	76
44	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนที่เรียน กับ ความเห็นเรื่องค่าเล่าเรียน	79
45	แสดงความคิดเห็นของผู้ที่เรียนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน	81
	และมีความสนใจที่จะ เรียนในสถาบันของรัฐที่เปิดสอนแก่บุคคลทั่วไป	

46	แสดงความสัมพันธ์ของความสนใจเรียนคอมพิวเตอร์ในสถาบันของรัฐของ ผู้ที่เคยเรียนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน กับข้อมูลส่วนบุคคล	82
47	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเรื่องค่าเล่าเรียน กับ ความสนใจเรียนคอมพิวเตอร์ที่เปิดสอนโดยสถาบันของรัฐ	85
48	แสดงความสัมพันธ์ โรงเรียนที่เคยศึกษากับความสนใจจะศึกษา คอมพิวเตอร์ที่เปิดสอนโดยสถาบันของรัฐ	86
49	แสดงผลที่ผู้สนใจจะศึกษาคอมพิวเตอร์ที่เปิดสอนพิเศษโดย สถาบันของรัฐ	88
50	แสดงผลของผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนไม่สนใจ ศึกษาคอมพิวเตอร์ที่เปิดสอนพิเศษโดยสถาบันของรัฐ	89
51	แสดงข้อเสนอแนะต่อโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน	90
52	แสดงผลที่ไม่เรียนคอมพิวเตอร์ที่เปิดสอนโดยโรงเรียนสอน คอมพิวเตอร์เอกชน	91
53	แสดงความคิดเห็นว่าในอนาคตจะเรียนคอมพิวเตอร์หรือไม่	92
54	แสดงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เรียนในโรงเรียนสอน คอมพิวเตอร์เอกชน แต่ในอนาคตจะเลือกเรียนคอมพิวเตอร์ที่ เปิดสอนโดยโรงเรียนเอกชน หรือ โดยสถาบันของรัฐ	93