

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิก โครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม
ในเขตชลประทาน อำเภอสรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี



นางสาว ทับทิม แสงจักร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโท สาขาเศรษฐศาตร์มหบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2528

ISBN 974 - 564 - 548 - 6

009059

I 1574 9045

THE RELATED FACTORS TO THE ADOPTION OF MEMBERSHIP OF THE FRESH
WATER GIANT PRAWN FARMING PROJECT IN THE IRRIGATION AREA
AMPHOE SI PHACHAN SUPHAN BURI



Miss Tuptim Sangjuck

คณะวิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1985

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริม
การเลี้ยงกุ้งก้ามกราม ในเขตชลประทาน อ.ศรีประจันต์
จังหวัดสุพรรณบุรี

โดย นางสาว ทับทิม แสงจักร

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ จุมพล รอคค่าดี



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

สุพรรณบุรี คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

สุพรรณบุรี ประธานกรรมการ
(ดร. พีระ จิรโสภณ)

สุพรรณบุรี กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอคค่าดี)

สุพรรณบุรี กรรมการ
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการ
เลี้ยงกุ้งก้ามกราม ในเขตชลประทาน อำเภอศรีประจันต์ จังหวัด
สุพรรณบุรี

ชื่อนิสิต นางสาว หับหิม แสงจักร

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา 2527



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสภาพทาง
เศรษฐกิจและสังคม ปัจจัยด้านพฤติกรรมการสื่อสาร และปัจจัยด้านความทันสมัย กับการ
เข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม ข้อมูลได้จากการสัมภาษณ์เกษตรกร
กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน จากครอบครัวเกษตรกร 4,013 ครัวเรือน ในเขตชลประทาน
อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ การทดสอบไคสแควร์ การหาค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยปรากฏดังนี้คือ

1. ปัจจัยด้านสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ เพศและระดับการศึกษา
มีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ส่วนตัวแปรอื่น ๆ ได้แก่อายุและฐานะทางเศรษฐกิจ ไม่มี
ความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามในระดับนัยสำคัญ
0.05

2. ปัจจัยด้านพฤติกรรมการสื่อสาร ได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชนด้านวิทยุและ
หนังสือพิมพ์ การประชุมกลุ่ม การพบปะพูดคุยกับผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความสัมพันธ์กับการ
เข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

0.01 และ 0.05 ส่วนตัวแปรอื่น ๆ ได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ การมีส่วนร่วมกิจกรรมในสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามในระดับนัยสำคัญ 0.05

3. ปัจจัยด้านความทันสมัย ความทันสมัยมีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. เมื่อพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้แล้วพบว่า การหบปะหูกคุยกับผู้นำการเปลี่ยนแปลง เป็นตัวแปรสำคัญที่สุดในการอธิบายความแตกต่างของการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม รองลงมา เพศ การประชุมกลุ่ม ส่วนปัจจัยอื่น ๆ เป็นตัวแปรที่มีความสำคัญน้อยมากในการพยากรณ์

ศูนย์วิทยพัชรากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title The Related Factors to the Adoption of Membership
of the Fresh Water Giant Prawn Farming Project in
the Irrigation Area Amphoe Si Prachan Suphan Buri

Name Miss Tuptim Sangjuck

Thesis Advisor Associate Professor Joopol Rodcumdee

Department Public Relations

Academic Year 1985

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between socioeconomic status factors, communication behavior factors, modernization factors to the adoption of membership of the fresh water giant prawn farming project. The data were derived from 200 interviews from 4,013 total population living in the irrigation area amphor Sripachan Supan-Buri Province. The instrument for data collecting was a questionnaire. Data analysis was done by using percentage, chi-square test, pearson product moment correlation coefficient and multiple regression analysis.

The result of the study show that.

1. Socioeconomic status factors ; sex and level of education were significantly correlated to the adoption of membership of the fresh water giant prawn farming project at the 0.01 and 0.05 level. Other factors, e.g., age and economic status were not significantly correlated to the adoption of the fresh water giant prawn farming project.

2. Communication behavior factors ; media exposure (radio and newspaper), group briefing and talking with a change agent were significantly correlated to the adoption of membership of the fresh water giant prawn farming project at the 0.01 and 0.05 level. Other factors, e.g., media exposure (television), social participation were not significantly correlated to the adoption of membership of the fresh water giant prawn farming project.

3. Moderization factors ; modernization was significantly correlated to the adoption of membership of the water giant prawn farming project at 0.05 level.

4. Considering all the factors effect the adoption, talking with a change agent was the most significant variable for explaining the difference of the adoption of membership of the fresh water giant prawn farming project. The inferior variables were sex and group briefing. Other factors were less significantly variable for prediction.

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
คูปาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้โดยได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำปรึกษามาโดยตลอด คร.พีระ จิรโสภณ ประธานสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งกรุณาแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ คร.วิเชียร เกตุสิงห์ จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ได้กรุณาแนะนำดำเนินการวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ ธนาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่ได้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้านเงินทุนและระยะเวลา รวมทั้งพนักงาน ธกส. สาขาสุพรรณบุรี ที่ได้ให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม ตลอดจนอำนวยความสะดวกทุกประการในการเก็บข้อมูล

ท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณจุน-ยุวดี แสงจักร บิดามารดาของผู้วิจัย และคุณสรพรรงค์ สิงทเสนี ที่ได้ให้กำลังใจในการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งผู้ที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับผู้วิจัยคือ คุณบุษบา สุธีธร เพื่อน ๆ ร่วมรุ่น 6 คุณพีชณี เขยจรรยา น้อง ๆ เพื่อน ๆ กองประชาสัมพันธ์ และกองฝึกอบรม ธกส. เจ้าหน้าที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทุกท่านที่ให้กำลังใจและช่วยเหลืออำนวยความสะดวกจนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จไปด้วยดี

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทัมทัม แสงจักร



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
รายการตารางประกอบ	ฎ

บทที่

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
สมมุติฐานในการวิจัย	8
ข้อจำกัดในการวิจัย	10
ประโยชน์ที่จะได้รับในการวิจัย	10

2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 11 |

3 ระเบียบวิธีวิจัย 29 |

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	30
ความเชื่อมั่นได้ของแบบสอบถาม	30
การรวบรวมข้อมูล	31
กรรมวิธีทางข้อมูล	31
การวิเคราะห์ข้อมูล	32
หลักเกณฑ์การให้คะแนน	32

4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้นของตัวแปร	37
---	----

ตอนที่ 2	การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่ศึกษา	41
ตอนที่ 3	การวิเคราะห์ลำดับและความสำคัญของตัวแปร	48
บทที่		
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและขอเสนอแนะ	50
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก.	ตารางข้อมูล	65
ภาคผนวก ข.	แบบสอบถาม	90
ภาคผนวก ค.	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงกิ้งก่ามกราคม ในเขตชลประทาน อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี	109
ประวัติผู้เขียน	129

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	คำสั่งประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างปัจจัยด้านสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	41
2	ค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	41
3	คำสั่งประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการสื่อสาร กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	43
4	ค่าไคสแควร์ ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการสื่อสาร กับการเข้าเป็นสมาชิกในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	44
5	คำสั่งประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างปัจจัยด้านความทันสมัยกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	47
6	ค่าไคสแควร์ ระหว่างปัจจัยด้านความทันสมัย กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	47
7	แสดงสัมพันธ์การถดถอย ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน และดัชนีการพยากรณ์	48
8	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	65
9	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	65
10	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	66
11	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ	66
12	ระดับความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุของผู้ตอบแบบสอบถามภายใน	
	1 อาทิตย์	67

ตารางที่ ๑

13	ระยะเวลาในการฟังวิทยุแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
14	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับฟังให้ความรู้ทางการเกษตรจาก วิทยุ	68
15	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับฟังข่าวหรือรายการวิทยุของ ธกส.	68
16	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับฟังเรื่องการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้ง กามกรามจากวิทยุ	69
17	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์	69
18	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการดูโทรทัศน์	70
19	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการดูรายการให้ความรู้ทางการเกษตร จากโทรทัศน์	70
20	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการดูข่าวการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งกามกราม จากโทรทัศน์	71
21	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์	71
22	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์	72
23	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอ่านเรื่องเกี่ยวกับการเกษตรจาก หนังสือพิมพ์	72
24	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอ่านข่าวการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้ง กามกรามทางหนังสือพิมพ์	73
25	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอ่านพบข่าวของ ธกส. จาก หนังสือพิมพ์	73
26	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเข้าร่วมประชุมเผยแพร่การส่งเสริม การเลี้ยงกุ้งกามกราม	74
27	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพบปะพูดคุยหรือปรึกษาปัญหาต่าง ๆ กับ เจ้าหน้าที่ราชการ	74

สารบัญ

28	แหล่งขอคำแนะนำเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามต้องการรู้หรือมีปัญหาด้านการเกษตร จำแนกตามลำดับความสำคัญ 3 ลำดับ	75
29	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเข้าร่วมกิจกรรมในสังคม	75
30	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความทันสมัย	76
31	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการเลี้ยง กุงกามกราม	76
32	แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมการเลี้ยงกุง กามกราม จำแนกตามลำดับความสำคัญ	77
33	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลี้ยงกุงกามกราม และ การทำนา	77
34	ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริม การเลี้ยงกุงกามกราม	78
35	เหตุผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่สมัครเข้าเป็นสมาชิกในโครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงกุงกามกราม	78
36	ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริม การเลี้ยงกุงกามกราม	79
37	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการ เลี้ยงกุงกามกราม	80
38	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงกุงกามกราม	81
39	ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทางเศรษฐกิจกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงกุงกามกราม	82
40	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนด้านวิทยุกับการเข้าเป็นสมาชิก โครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุงกามกราม	83

ตารางที่

41	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนด้านโทรทัศน์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	84
42	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนด้านหนังสือพิมพ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	85
43	ความสัมพันธ์ระหว่างการประชุมกลุ่มกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	86
44	ความสัมพันธ์ระหว่างการพบปะพูดคุยกับผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	87
45	ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมในสังคมกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	88
46	ความสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยกับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม	89

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย