



บทที่ 4

วิเคราะห์ปัญหาในระยะก่อนผลิตของโรงงานเฟอร์นิเจอร์ปาร์ติเคิลบอร์ด

จากการสำรวจปัญหาแล้วสามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปเป็นปัญหาในด้านต่าง ๆ คือ ปัญหาด้านการตลาด ปัญหาด้านวิศวกรรม และปัญหาด้านการลงทุน ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาที่พบในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปาร์ติเคิลบอร์ดในระยะก่อนผลิตมีดังนี้

ก) ขนาดของตลาดในประเทศ ผู้ลงทุนมักจะไม่ทราบขนาดความกว้างของตลาดที่แน่นอน กล่าวคือผู้ลงทุนมักประสบปัญหาด้านข้อมูลในด้านปริมาณการผลิตทั้งประเทศ เนื่องจากประเทศไทยกำลังพัฒนาเป็นประเทศอุตสาหกรรม การรวบรวมข้อมูลทางสถิติจึงไม่สมบูรณ์พอ

ข) ปัญหาด้านคู่แข่งทางการค้ากับต่างประเทศ การค้ากับต่างประเทศของอุตสาหกรรมประเภทนี้พบว่าประสบปัญหาอย่างมากมาช้านาน จากข้อมูลจากสถิติพบว่าส่วนแบ่งตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้ในอเมริกา ของไทยเรามีเพียง 4.55% ในขณะที่ได้หวั่นมีส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 77% ซึ่งปัญหาในด้านนี้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ควรจัดให้มีการร่วมแสดงสินค้านานาชาติเพื่อที่จะทำให้นักค้าได้มีโอกาสทำธุรกิจซึ่งกันและกัน

ค) ปัญหาการขาดข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ มักไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาวะตลาดในต่างประเทศ ว่าขณะนี้มีสภาวะการค้าเป็นอย่างไร รูปแบบความต้องการของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในด้านการตลาดของตลาดต่างประเทศ

ง) ปัญหาอื่น ๆ ปัญหาด้านการตลาดอาจมีปัญหาล่าช้าเกิดขึ้นโดยมักจะพบคือ ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีศุลกากร ข้อจำกัดในการนำสินค้าเข้าของประเทศนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ เช่น กำแพงภาษีนำเข้า โควตา มาตรฐานสินค้านำเข้า เกิดการกีดกันทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า เป็นต้น

4.2 ปัญหาด้านวิศวกรรม

ปัญหาทางด้านวิศวกรรม ก่อนการก่อตั้งโรงงานประเภทนี้ ได้พบว่าผู้ลงทุนมักประสบปัญหาดังต่อไปนี้

ก) ปัญหาด้านขบวนการผลิต ผู้ลงทุนไม่ทราบว่าจะเลือกขบวนการผลิตในลักษณะใด เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอุตสาหกรรมประเภทนี้

ข) ปัญหาด้านกำลังการผลิต ปัญหาด้านกำลังการผลิตพบว่าผู้ลงทุนไม่สามารถกำหนดขนาดกำลังการผลิตของโรงงาน ว่าปริมาณของเฟอร์นิเจอร์ควรจะผลิตได้จากโรงงานเท่าไร จากปัญหาการไม่ทราบปริมาณการขายเฟอร์นิเจอร์ที่แน่นอน ปัญหาด้านเงินทุน ปริมาณของวัตถุดิบ ขนาดของตัวอาคารโรงงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนไม่ทราบกำลังการผลิตที่แน่นอนของตนได้

ค) ปัญหาในการกำหนดเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ผู้ลงทุนมักไม่ทราบว่าโรงงานเฟอร์นิเจอร์ของตนจำเป็นต้องใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การผลิตต่าง ๆ ที่สามารถจะทำการผลิตได้ตามขนาดกำลังการผลิตที่ทางโรงงานตั้งไว้ ปัญหารองมาคือผู้ลงทุนมักมีปัญหาด้านการกำหนดคุณลักษณะของเครื่องจักรกลว่าควรเป็นอย่างไร ด้านรูปแบบของเครื่องจักรให้สอดคล้องกับขนาดของโรงงานที่จะสร้างขึ้น และปัญหาด้านข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเครื่องจักรกลของบริษัทผู้ขาย

ค) ปัญหาด้านวัตถุดิบ ผู้ลงทุนไม่ทราบปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้ในโครงการต่อปี ปริมาณวัตถุดิบที่ต้องสต็อกไว้ในแต่ละปี ปัญหาด้านแหล่งผู้ผลิตแม่ข่ายดีเซลบอร์ดผู้ลงทุนมักมีข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบว่าแหล่งใดมีวัตถุดิบตรงกับข้อกำหนดของโรงงาน และราคาถูกกว่าแหล่งอื่น ๆ ปริมาณของแม่ข่ายดีเซลบอร์ดที่พอเพียงกับความต้องการของโรงงาน

จ) ปัญหาด้านสถานที่ตั้งโรงงาน สถานที่ตั้งโรงงานนับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการจัดตั้งโรงงาน จากการสำรวจปัญหาได้พบว่าปัญหาด้านสถานที่ตั้งโรงงานผู้ลงทุนมักประสบคือ

1) ปัญหาด้านการคมนาคม ปัญหาด้านการคมนาคมขนส่งนี้ กล่าวคือเมื่อผู้ลงทุนสร้างโรงงานแล้วมักจะมีปัญหาในด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จ ไปส่งตามบ้านลูกค้า บางครั้งอาจจะต้องสร้างถนนขึ้นเองทำให้ต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูงขึ้น

2) ปัญหาด้านแรงงาน ถ้าตั้งโรงงานไกลตัวเมืองใหญ่ แรงงานทางด้านช่างฝีมือจะหายาก

3) ปัญหาด้านพลังงาน ผู้ลงทุนมักประสบกับปัญหาเรื่องการขาดแคลนไฟฟ้า ในขณะที่ประเทศไทยกำลังพัฒนาเป็นประเทศอุตสาหกรรม

4) ปัญหาที่ดิน ปัญหาที่พบคือราคาที่ดินในประเทศไทยมีราคาสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะในปี 2532-2533 จำทำให้งบในการลงทุนสูงขึ้นมากทีเดียว

5) ปัญหาด้านนโยบายของรัฐ กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายจะไม่อนุญาตให้มีการจัดตั้งโรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งปัญหานี้ทำให้เกิดปัญหาในด้านการขนส่ง การขาดแคลนบุคลากรต่าง ๆ ซึ่งบางครั้งต้องสิ้นเปลืองงบประมาณส่วนหนึ่งไปใช้ในด้านนี้ เมื่อโรงงานถูกตั้งออกไปนอกเมือง

ฉ) ปัญหาด้านการวางแผนโรงงาน ผู้ลงทุนไม่สามารถกำหนดได้ว่าควรจะวางแผนโรงงานอย่างไรจึงจะทำให้การดำเนินงาน การใช้ที่ดินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีที่เหลือสำหรับที่จะขยายโรงงานอีกในอนาคต

ช) ปัญหาด้านแรงงาน ผู้ลงทุนไม่ทราบว่าในการตั้งโรงงานเพื่อรับเงินจอร์นจำเป็นจะต้องใช้แรงงานเป็นจำนวนเท่าไร เพื่อที่จะทำให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาแหล่งที่มาของแรงงานโดยไม่มีความรู้เรื่องแหล่งที่มาของแรงงานที่มีทักษะความรู้และความสามารถที่ตรงกับอุตสาหกรรมประเภทนี้ ปัญหาด้านค่าจ้างแรงงาน คือผู้ลงทุนมักประสบกับปัญหาค่าจ้างแรงงานที่ถึบตัวสูงขึ้นทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปด้วย และปัญหาสุดท้ายคือปัญหาด้านการขาดแคลนวิศวกรที่จะมาประจำที่โรงงาน ซึ่งเรื่องนี้สถาบันทางการศึกษาต่าง ๆ ควรเพิ่มปริมาณการผลิตวิศวกรเพิ่มเพื่อที่จะรองรับอุตสาหกรรมประเภทนี้

4.3 ปัญหาด้านการลงทุน

ปัญหาด้านการลงทุนนี้จากการสำรวจพอสรุปและสามารถแยกแยะออกเป็นข้อ ๆ ได้ดังต่อไปนี้

ก) จำนวนของเงินทุน ผู้ลงทุนมักประสบกับปัญหาการไม่ทราบว่าจะต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนเท่าไร โดยส่วนมากหลังจากการดำเนินการก่อสร้างแล้วมักจะเกิดปัญหาการบานปลายของเงินทุน

ข) แหล่งที่มาของเงินทุน ผู้ลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้ประสบปัญหาด้านการระดมเงินทุนที่จะมาใช้จ่ายในโครงการ โดยไม่ทราบว่าแหล่งที่มาของเงินทุนควรจะมาจากที่ใดบ้าง ซึ่งแหล่งที่มาของเงินทุนบางแหล่งอาจมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า

ค) อัตราผลตอบแทนที่จะได้รับ โดยทั่วไปแล้วอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยจะมีขนาดย่อมหรือปานกลางเสียเป็นส่วนใหญ่ การลงทุนผู้ลงทุนจะมีไม่ทราบว่าอัตราผลตอบแทนของโรงงานที่จะจัดสร้างขึ้นนี้ มีอัตราผลตอบแทนเหมาะสมทางเศรษฐศาสตร์มากน้อยเพียงไร คำนวณกับการที่จะลงทุนหรือไม่

ตารางที่ 4.1

สรุปปัญหาก่อนผลิตของโรงงานเฟอร์นิเจอร์ปาร์ติเคิลบอร์ด

ประเภทของปัญหา

รายละเอียดของปัญหา

1) ปัญหาด้านการตลาด

- ไม่ทราบข้อมูลทางด้านกำลังการผลิตของประเทศ
- ไม่ทราบลู่ทางในการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ขาดข้อมูลและความรู้ด้านการตลาดของตลาดต่างประเทศ
- ขาดข้อมูลด้านการนัดหมายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการกับตลาดต่างประเทศ
- ประสพปัญหาด้านกำแพงภาษีของประเทศผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้
- ประสพปัญหาด้านการกีดกันทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า
- มีปัญหาด้านการกำหนดราคาขายในตลาดต่างประเทศ

2) ปัญหาด้านวิศวกรรม

- มีปัญหาในการเลือกขบวนการผลิตให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
- ไม่ทราบกำลังการผลิตที่แน่นอนของการลงทุน
- ไม่ทราบกำลังการผลิต ขนาด ข้อกำหนดต่าง ๆ ของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต
- ไม่ทราบปริมาณความต้องการการใช้แผ่นปาร์ติเคิลบอร์ดที่แน่นอน

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ประเภทของปัญหา

รายละเอียดของปัญหา

- ประสบปัญหาผูกขาดการซื้อวัตถุดิบ เพราะมีผู้ผลิตน้อยราย
 - ไม่มีแนวทางในการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมประเภทนี้
 - ปัญหาในด้านการกำหนดขนาดของแรงงาน ให้สอดคล้องกับกำลังการผลิตของโรงงาน
 - ปัญหาด้านการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะในการดำเนินการผลิตเฟอร์นิเจอร์
 - มีปัญหาด้านการขยายตัวของราคาที่ดิน อันเกิดจากการเก็งกำไรของพ่อค้า
 - ปัญหาด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น การขาดแคลนไฟฟ้า
 - ปัญหาด้านนโยบายของรัฐ การไม่อนุให้จัดตั้งโรงงานในเขตกรุงเทพฯ
 - ปัญหาด้านการจัดวางผังโรงงานให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมประเภทนี้
- 3) ปัญหาด้านการเงิน
- ไม่ทราบจำนวนเงินลงทุนที่แน่นอน
 - แหล่งที่มาของเงินทุน
- 4) ปัญหาอื่น ๆ
- ประสบกับปัญหาด้านภาษีการนำเข้าเครื่องจักรที่สูง
 - ปัญหาในด้านความสะดวกในการติดต่อขออนุญาตตั้งโรงงาน