

การศึกษาระดับความชอบ และพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นของเด็ก  
และเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร



นายธรรมจักร อยู่โพธิ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

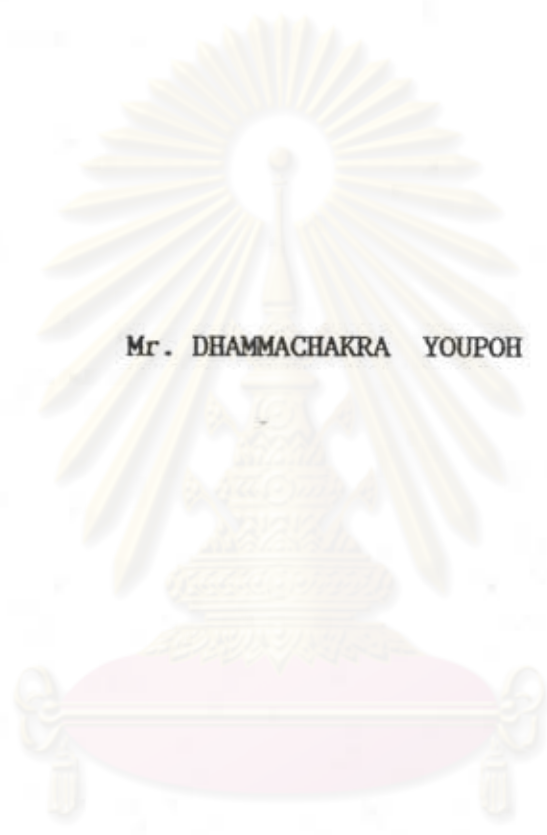
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-631-845-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF YOUTH'S PREFERENCES AND CONSUMPTION OF JAPANESE  
COMIC BOOKS IN BANGKOK METROPOLIS



Mr. DHAMMACHAKRA YOUPOH

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Communication

Departments of Mass Communication  
Graduate School

Chulalongkorn University

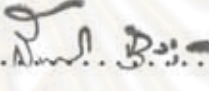
1996

ISBN 974-631-845-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การศึกษาระดับความชอบ และพฤติกรรมการบริโภคหนังสือ  
   การตั้งผู้ปกครองเด็กและเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานคร  
โดย     นายธรรมจักร อยู่โพธิ์  
ภาควิชา     การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา     รองศาสตราจารย์ ดร.เนันทวัน สุชาโต

---

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็น ส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..........คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุกสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..........ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

..........อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.เนันทวัน สุชาโต)

..........กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรรรณ ปิณันน์โอวาท)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ชื่อบทคัดย่อ : การศึกษาระดับความชอบและพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น  
ของเด็กและเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร (A STUDY OF YOUTH'S PREFERENCES  
AND CONSUMPTION OF JAPANESE COMIC BOOK IN BANGKOK METROPOLIS)  
อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาติ, 134 หน้า. ISBN 974-631-845-4

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความชอบและพฤติกรรมในการบริโภคหนังสือการ์ตูนของ  
เด็กและเยาวชน และวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวกับผู้บริโภคคือ เพศ ระดับการศึกษา  
และรายได้ค่าขนม ต่อการบริโภคหนังสือการ์ตูน โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชาย  
และหญิง ในระดับประถมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียน  
ของรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 396 คน

ผลการวิจัยพบว่า เด็กและเยาวชนทั้งชายและหญิง ส่วนใหญ่นิยมอ่านหนังสือการ์ตูนแนวตลก  
ขบขันมากที่สุด และเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนด้วยตัวเอง เฉลี่ยเดือนละ 5 เล่ม โดยเด็กผู้ชายส่วนใหญ่นิยม  
อ่านหนังสือการ์ตูนเกือบทุกวัน ส่วนเด็กผู้หญิงจะอ่านนาน ๆ ครั้ง นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กนักเรียนชั้นมัธยม  
ปลายทั้งชายและหญิง อ่านหนังสือการ์ตูนระดับเกือบทุกวัน มากกว่าเด็กนักเรียนในระดับอื่น ๆ

ช่วงเวลาที่เด็กและเยาวชนนิยมอ่านหนังสือการ์ตูนคือ ช่วงเวลาว่างตอนเย็นถึงตอนกลางคืน  
โดยจะใช้เวลาอ่านครั้งละ 1-2 ชั่วโมง

สำหรับปัจจัยที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือการ์ตูนได้แก่ ภาพลายเส้นการ์ตูน ราคาและ  
ลิขสิทธิ์ รวมไปถึงอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อการตัดสินใจ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิติกร  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



## C650773 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORD : PREFERENCES/CONSUMPTION/JAPANESE COMIC BOOK

DHAMMACHAKRA YOUNG : A STUDY OF YOUTH'S PREFERENCES AND  
CONSUMPTION OF JAPANESE COMIC BOOK IN BANGKOK METROPOLIS.

THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. NUNTHAWAN SUCHATO, PH.D. 134 PP.  
ISBN 974-631-845-4

The objective of this research is to study youth's preferences and consumption of Japanese Comic Books in Bangkok Metropolis, aiming at how the factors which are the variable sex, education, income-influence consumers.

The Methodologies using for this study are Multipurpose Sampling and Questioning of 396 students of state and private primary and secondary school.

The results show that most youth's preferences is in the approach of funny comic. The consumer behavior of Japanese comic purchasing is found that youth buy and choose Japanese Comic Books by themselves, average purchasing of 5 comic books per month. Most of the boys reader prefer to read everyday but the girls prefer to read not so often. Preference times are between evening until bedtime. Using 1-2 hours each time

The factors that influence decisive purchases are : drawing, price and licensed of the Japanese Comic Books together with groups influences.

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากบุคคลหลายท่านด้วยกัน ทั้งจากคณาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณุจนา แก้วเทพ และ รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ บิลันธน์โอวาท รวมถึงคณาจารย์ท่านอื่น ๆ ในภาควิชาการสื่อสารมวลชน ที่คอยเคียงข้างให้คำแนะนำมาโดยตลอด

ขอขอบคุณ อาจารย์บองลิขิต ยวดยง ผู้อำนวยการฝ่ายภาพบริษัท แมแนเจอร์ มีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้อนุญาตให้ผู้วิจัยได้ใช้เวลามาทำการศึกษาวิจัย คุณอารรัตน์ อังศุสิงห์ ผู้เป็นกำลังช่วยเหลืออันสำคัญในการวิจัยนี้ เพื่อน ๆ ผู้หวังดี และคอยช่วยเหลือทุกท่าน

ขอขอบคุณ อาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการวิเคราะห์และนำเสนอค่าทางสถิติ

ขอขอบคุณ คณาจารย์ และนักเรียนโรงเรียนราชวินิตประถม และมัธยม โรงเรียนเสสะเวช โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ประถมและมัธยม ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งต่องานวิจัยนี้

ท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดา ซึ่งให้พื้นฐานการศึกษา เป็นแรงบันดาลใจอันสูงสุด ในการศึกษาเล่าเรียนของผู้วิจัยตลอดมาและตลอดไป

ธรรมจักร อยู่โพธิ์

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาของการวิจัย.....	1
ปัญหาวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ความหมายของการเรียนรู้.....	11
แนวคิดเชิงทฤษฎี.....	14
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	34
ประชากร.....	34
ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	34
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	35
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37

	หน้า
4. ผลการวิจัย.....	38
ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง.....	39
พฤติกรรมในการบริโภคหนังสือการ์ตูน.....	42
ลักษณะของความชอบในหนังสือการ์ตูน.....	58
การทดสอบสมมติฐานของตัวแปรต่าง ๆ.....	76
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	88
สรุปผลการวิจัย.....	88
ข้อเสนอแนะ.....	93
รายการอ้างอิง.....	96
<b>ภาคผนวก</b>	
ก. ประวัติหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น.....	101
ข. แบบสอบถาม.....	113
ค. รายชื่อหนังสือการ์ตูนที่เด็กและเยาวชนชอบอ่าน.....	119
ลักษณะของอาชีพผู้ปกครอง.....	123
ประวัติผู้เขียน.....	134



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง.....	39
2.	จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษา.....	40
3.	จำนวนและร้อยละของรายได้ประจำวัน.....	41
4.	จำนวนและร้อยละของประเภทของการ์ตูนที่กลุ่มตัวอย่างอ่านประจำ.....	42
5.	จำนวนและร้อยละของวิธีการได้หนังสือการ์ตูนมาอ่าน.....	43
6.	จำนวนและร้อยละของวิธีเลือกอ่านหนังสือการ์ตูน.....	44
7.	จำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อหนังสือการ์ตูน.....	45
8.	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อหนังสือการ์ตูนกับเพศ.....	46
9.	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อหนังสือการ์ตูนกับระดับการศึกษา.....	47
10.	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อหนังสือการ์ตูนกับระดับรายได้.....	48
11.	จำนวนและร้อยละของปริมาณการซื้อหนังสือการ์ตูนต่อเดือน.....	49
12.	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการอ่านหนังสือการ์ตูน.....	50
13.	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้หนังสือการ์ตูน.....	51
14.	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้หนังสือการ์ตูน.....	52
15.	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูน.....	53
16.	จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ทำหนังสือการ์ตูน.....	54
17.	จำนวนและร้อยละของเวลาที่ใช้ในการทำหนังสือการ์ตูน.....	56
18.	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมหลังอ่านหนังสือการ์ตูนจบแล้ว.....	57
19.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึกต่อหนังสือการ์ตูน.....	58
20.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแสดงอันดับความชอบในประเภทของการ์ตูน.....	60
21.	จำนวนและร้อยละของแนวการดำเนินเรื่องของการ์ตูน.....	61
22.	จำนวนและร้อยละของแนวการดำเนินเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างชอบที่สุด.....	62
23.	จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น.....	63
24.	จำนวนและร้อยละของความถี่ต่อราคาหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น.....	65

ตารางที่	หน้า
25. จำนวนและร้อยละของความรู้สึกต่อขนาดจำนวนหน้าของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น...	66
26. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ถึงลิขสิทธิ์การ์ตูน.....	67
27. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถจำแนกลักษณะของการ์ตูนลิขสิทธิ์.	68
28. จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์.....	69
29. จำนวนและร้อยละของเพื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านและชอบการ์ตูนญี่ปุ่น.....	70
30. จำนวนและร้อยละของพี่-น้องของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านและชอบการ์ตูนญี่ปุ่น.....	71
31. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน.....	72
32. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน.....	73
33. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน	75
34. จำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแนว เรื่องของ การ์ตูนที่ชอบที่สุด.....	76
35. จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเรื่อง.... ของการ์ตูนที่ชอบที่สุด.....	78
36. จำนวนของระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องของการ์ตูนที่ชอบที่สุด	80
37. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูน.....	81
38. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูน..	82
39. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูน.....	83
40. ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะการดูแลสุขภาพกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน.....	84
41. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปเล่มของหนังสือการ์ตูนกับปริมาณการบริโภค หนังสือการ์ตูน.....	85
42. ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของหนังสือการ์ตูนกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน	86
43. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อหนังสือการ์ตูนเปรียบเทียบเรื่องลิขสิทธิ์	87