



### บทที่ 3

#### ภาวะการค้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ในตลาดโลก

สภาพการค้าและอุปสงค์ของดอกไม้ประดิษฐ์ของตลาดโลกในปัจจุบัน ได้เปลี่ยนแปลงไป จากอดีตทั้งในด้านปริมาณความต้องการและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ โดยในปัจจุบันตลาดต่างๆ นิยมที่จะซื้อดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ที่ทำจากผ้าทั้งชนิดผ้าโพลีเอสเตอร์ (Polyester Artificial Flower) และดอกไม้ผ้าประดิษฐ์ด้วยมือ (Handwrapped Artificial Flower) มากกว่าดอกไม้ประดิษฐ์พลาสติก (Plastic Artificial Flower) ซึ่งเคยเป็นที่นิยมมากในอดีต ทั้งนี้เพราะการพัฒนาทางด้านรูปแบบของดอกไม้ผ้าที่ถูกประดิษฐ์ขึ้นนั้นดูเหมือนธรรมชาติมากจนกระทั่งไม่สามารถแยกออกได้

รายละเอียดในด้านมูลค่าของดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ที่นำเข้าในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

มีดังนี้

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.1 มูลค่านำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของประเทศต่างๆ และร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ.2524	พ.ศ.2525	พ.ศ.2526	พ.ศ.2527	พ.ศ.2528
1. สหรัฐฯ	167.65	152.12 (-9.3)	149.80 (-1.5)	215.10 (43.6)	242.60 (12.8)
2. ฮ็องกง	13.62	20.07 (47.4)	22.19 (10.6)	37.12 (67.3)	44.71 (20.4)
3. ฝรั่งเศส	27.82	28.86 (3.7)	25.71 (-10.9)	25.10 (-2.4)	22.50 (-10.4)
4. สหราชอาณาจักร	17.38	16.71 (-3.9)	16.52 (-1.1)	21.01 (27.2)	21.16 (0.7)
5. เยอรมันตะวันตก	23.64	20.61 (-12.8)	18.75 (-9.0)	18.50 (-1.3)	21.13 (14.2)
6. ญี่ปุ่น	16.98	19.36 (14.0)	17.80 (-8.1)	19.89 (11.7)	20.42 (2.7)
7. แคนาดา	9.15	8.23 (-10.1)	7.91 (-3.9)	13.31 (68.3)	13.81 (3.8)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) มูลค่านำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดับของรัฐของประเทศต่างๆ และร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
8. อิตาลี	12.22	12.48 (2.1)	9.83 (-21.2)	10.45 (6.3)	12.75 (22.0)
9. เบลเยียม	11.96	10.46 (-12.5)	11.68 (11.7)	9.57 (-18.1)	9.02 (-5.7)
10. ออสเตรีย- -เลีย	4.90	4.36 (-11.0)	4.15 (-4.8)	7.44 (79.3)	9.00 (21.0)
11. สเปน	7.41	6.88 (-7.2)	6.82 (-0.9)	6.37 (-6.6)	7.62 (19.6)
12. สวีเดน	3.68	3.74 (1.6)	3.68 (-1.6)	4.00 (8.7)	4.17 (4.3)
13. สวิส	5.18	4.86 (-6.2)	4.67 (-3.9)	4.57 (-2.1)	4.07 (-10.9)
14. เนเธอร์แลนด์	3.90	3.53 (-9.5)	3.75 (6.2)	4.08 (8.8)	4.04 (-1.0)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) มูลค่านำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของประเทศต่างๆ และร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
15. ออสเตรเลีย	3.23	3.26 (0.9)	3.91 (19.9)	3.07 (-21.5)	3.01 (-2.0)
16. อื่น ๆ	8.88	9.15	9.14	8.25	8.55
รวม	337.60	324.68 (-3.8)	316.31 (-2.6)	407.83 (28.9)	448.56 (10.0)

ที่มา: United Nation. "United Nation Stat. Off. St". Microfilm: 1977.  
(ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า)

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 ประเทศที่นำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์มากที่สุดในโลกคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งสามารถนำเข้าร้อยละ 54.08 หรือ 424.60 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2528 (ประมาณ 6,184 ล้านบาท) และในระยะเวลาเดียวกันนี้ ประเทศที่มีมูลค่านำเข้ารองลงมาคือ ประเทศฮ่องกง ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น และแคนาดา ลดหลั่นลงมาตามลำดับ อย่างไรก็ตามแม้ว่าฮ่องกงจะเป็นประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นอันดับสองก็ตาม กลับไม่ได้ใช้ในการบริโภคเองภายในประเทศ แต่จะส่งออกสินค้านั้นต่อไปยังประเทศที่สาม (Re-export) อีกทีหนึ่ง วิธีการดังกล่าวนี้ นอกจากจะเป็นการสนองต่ออุปสงค์ของฮ่องกงเองแล้ว ยังสามารถนำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนไม่น้อย ลักษณะการค้าเงินการค้าด้วยวิธีดังกล่าวนี้ เป็นการดำเนินธุรกิจแบบ Trading วิธีหนึ่ง

เมื่อพิจารณาในแง่ร้อยละของอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่านำเข้าในแต่ละปีดังในตารางที่ 3.2 จะพบว่ามูลค่าการค้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของตลาดโลกระหว่างปี พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 นั้นมีการลดลงในช่วงปี พ.ศ.2525 และ พ.ศ.2526 เพียงเล็กน้อยและกลับเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ.2527 และ พ.ศ.2528 โดยใน พ.ศ. 2528 มีมูลค่าที่ค้ากันทั่วโลกเท่ากับ 448.56 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ (หรือเท่ากับประมาณ 12,171 ล้านบาท)



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.2 มูลค่าการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์สู่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก  
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

(% คือ ร้อยละของจำนวนนำเข้าเทียบกับทั่วโลก)

ปี พ.ศ.	2524		2525		2526		2527		2528	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
1. สหรัฐอเมริกา	167.65	49.7	152.12	46.9	149.80	47.4	215.10	52.7	242.60	54.1
2. ฮอลแลนด์	13.62	4.0	20.07	6.2	22.19	7.0	37.12	9.1	44.71	10.0
3. ฝรั่งเศส	27.82	8.2	28.86	8.9	25.71	8.1	25.10	6.2	22.50	5.0
4. สหราชอาณาจักร	17.38	5.1	16.71	5.1	16.52	5.2	22.01	5.2	21.16	4.7
5. เยอรมันตะวันตก	23.64	7.0	20.61	6.3	18.75	5.9	18.50	4.5	21.13	4.7
6. ญี่ปุ่น	16.98	5.0	19.36	6.0	17.80	5.6	19.89	4.9	20.42	4.6
7. แคนาดา	9.15	2.7	8.23	2.5	7.91	2.5	13.31	3.3	13.81	3.1
8. อิตาลี	12.22	3.6	12.48	3.8	9.83	3.1	10.45	2.6	12.75	2.8
9. เบลเยียม	11.96	3.5	10.46	3.2	11.68	3.7	9.57	2.3	9.02	2.0
10. ออสเตรเลีย	4.90	1.5	4.36	1.3	4.15	1.3	7.44	1.8	9.00	2.0
11. สเปน	7.41	2.2	6.88	2.1	6.82	2.2	6.37	1.6	7.62	1.7
12. สวีเดน	3.68	1.1	3.74	1.2	3.68	1.2	4.00	1.0	4.17	0.9
13. สวิสเซอร์แลนด์	5.18	1.5	4.86	1.5	4.67	1.5	4.57	1.1	4.07	0.9
14. เนเธอร์แลนด์	3.90	1.2	3.53	1.1	3.75	1.2	4.08	1.0	4.04	0.9
15. ออสเตรีย	3.23	1.0	3.26	1.0	3.91	1.2	3.07	0.8	3.01	0.7
16. อื่น ๆ	8.88	2.6	9.15	2.8	9.14	2.9	8.25	2.0	8.55	1.9
รวม	337.60	100	324.68	100	316.31	100	407.83	100	448.56	100

ที่มา : United Nation. "United Nation Stat.Off.St".Microfilm:1977.

## สภาพการค้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของประเทศผู้นำเข้าอุตสาหกรรมประเภทนี้

การศึกษาถึงตลาดของแต่ละประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้คือ ศึกษาตามมูลค่านำเข้าของแต่ละปี เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 โดยเรียงลำดับมูลค่านำเข้าจากมากไปน้อยตามลำดับทั้งหมด 7 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮังการี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น และแคนาดา

### 1. ประเทศสหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกา จัดได้ว่าเป็นประเทศที่มีการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์มากเป็นอันดับหนึ่งของโลก และมีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นทุกปี ทั้งนี้รวมถึงส่วนที่จำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศที่สาม เช่น ประเทศแคนาดา เป็นต้น ถ้าพิจารณาจากตารางที่ 3.2 จะเห็นว่าในปี พ.ศ. 2524 มีการนำเข้าเพียง 167.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเท่ากับร้อยละ 49.7 ของมูลค่าที่ค้ากันทั่วโลก เท่านั้น แต่ในปีพ.ศ. 2528 ได้มีการนำเข้าถึง 242.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือร้อยละ 54.1 ของมูลค่าที่ค้ากันทั่วโลก (ตารางที่ 3.3) โดยมีประเทศจีนส่งเข้ามามากที่สุด(ตารางที่ 3.4) รองลงมาได้แก่ ฮังการี มาเก๊า ไทย และเกาหลี ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.3 มูลค่าการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของประเทศสหรัฐอเมริกา  
และร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่างพ.ศ. 2524 ถึง 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	2525	2526	2527	2528
1. จีน	6.32	11.97	9.02	24.82	51.77
		(89.4)	(-24.6)	(175.2)	(108.6)
2. ฮ็องกง	50.98	39.68	38.20	45.77	43.97
		(-22.2)	(-3.7)	(19.8)	(-3.9)
3. มาเก๊า	22.39	25.00	30.45	40.24	33.93
		(11.7)	(21.8)	(32.2)	(-15.7)
4. ไทย	3.39	5.55	8.63	20.37	28.52
		(63.7)	(55.5)	(136.0)	(40.0)
5. เกาหลี	5.02	5.60	5.15	7.75	9.24
		(11.6)	(-8.0)	(50.5)	(19.2)
6. ฟิลิปปินส์	.93	1.63	1.00	1.23	3.58
		(75.3)	(-38.7)	(23.0)	(191.1)
7. อื่น ๆ	78.62	62.69	57.35	74.92	71.59
		-20.3)	(-8.5)	(30.6)	(-4.4)
รวม	167.65	152.12	149.80	215.10	242.60
		(-9.3)	(-15.3)	(43.6)	(12.8)

ที่มา: United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลง จากปีก่อนหน้า)



ในด้านส่วนแบ่งทางการตลาดจะมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 3.4  
 ตารางที่ 3.4 ร้อยละส่วนแบ่งทางการตลาดของประเทศต่าง ๆ ที่ส่งเข้าประเทศสหรัฐอเมริกา  
 ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	ร้อยละ				
	พ.ศ. 2524	2525	2526	2527	2528
1. จีน	3.8	7.9	6.0	11.5	21.3
2. ฮองกง	30.4	26.1	25.5	21.3	18.1
3. มาเก๊า	13.4	16.4	20.3	18.7	14.0
4. ไทย	2.0	3.6	5.8	9.5	11.8
5. เกาหลี	3.0	3.7	3.4	3.6	3.8
6. ฟิลิปปินส์	0.6	1.1	0.7	0.6	1.5
7. อื่น ๆ	46.9	41.2	38.3	34.8	29.5
รวม	100 (167.65)	100 (152.12)	100 (149.80)	100 (215.10)	100 (242.60)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บคือมูลค่านำเข้าทั้งหมด

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

จากตารางที่ 3.4 จะพบว่า ในปีพ.ศ. 2528 ประเทศจีนมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดคือเท่ากับร้อยละ 21.3 โดยเพิ่มขึ้นจากเดิมมาเรื่อยๆ เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2524 ซึ่งมีเพียงร้อยละ 3.8 เท่านั้น ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดรองลงมาได้แก่ ฮองกง มาเก๊า ไทย เกาหลี และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ โดยฮองกงมีส่วนแบ่งตลาดลดลงเรื่อยๆ แต่ไทยกลับมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปีตั้งแต่ร้อยละ 2.0 ในปีพ.ศ. 2524 จนเป็นร้อยละ 11.8 ในปีพ.ศ. 2528

ตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา มีลักษณะเป็นตลาดของผู้ซื้อ (Buyer's Market) โดยมีประเทศผู้ผลิตต่างๆ เช่น ฮองกง ไต้หวัน จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ไทย และฟิลิปปินส์ ฯลฯ ส่งของขายเข้ายังตลาดนี้มากที่สุด เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ที่สุดและมีมูลค่านำเข้าสูงสุดของโลก แต่เดิมที่นั่นตลาดในประเทศสหรัฐ มีฮองกงเป็นผู้นำเข้าในการส่งเข้ามามากที่สุดเป็นระยะเวลาช้านาน และมีไต้หวันเป็นประเทศที่ส่งเข้ามาเป็นอันดับรองลงมา แต่ในระยะหลังตั้งแต่ พ.ศ. 2528 จีนกลับแย่งเป็นผู้นำเข้าในตลาดแทนฮองกง ได้นอกจากนี้อุปสงค์ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ยังแสดงแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีอีกด้วย

ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศสหรัฐ สำหรับดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์มีการนำเข้าโดยผ่านตัวแทนนำเข้า จากนั้นจึงกระจายสินค้าผ่านไปสู่พ่อค้าขายส่ง ซึ่งจะเป็นผู้กระจายสินค้าไปสู่พ่อค้าขายปลีกอีกทีหนึ่ง โดยแต่ละฝ่ายมีการแยกหน้าที่การทำงาน ไม่มีการก้าวท้าวกันเนื่องจากเป็นตลาดใหญ่มีปริมาณและมูลค่าของสินค้ามากในแต่ละปี จึงมีงานมากกว่าที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะทำหน้าที่ได้มากกว่าหนึ่งบทบาทพร้อมกัน อย่างไรก็ตามในบางกรณีก็ปรากฏว่าผู้ขายปลีกที่ดำเนินกิจการห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ มักนำเข้าเองโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางเนื่องจากกิจการมีขนาดใหญ่และมีสาขาทั่วประเทศ ตัวอย่างเช่น บรรดาร้านลูกโซ่ (Chain Store) ต่างๆ ซึ่งในแต่ละครั้งของการนำเข้าสินค้านั้นมีปริมาณและมูลค่าสูงมาก จากสาเหตุที่ขั้นตอนการกระจายสินค้าต้องผ่านหลายฝ่ายจึงมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นมากดังนั้นราคาที่ประเทศผู้ผลิตเสนอขายจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้นำเข้าในประเทศนี้ ชนิดของดอกไม้ประดิษฐ์ที่นิยมมากในสหรัฐ ได้แก่ ดอกไม้ผ้า โพลีเอสเตอร์ เนื่องจากมีคุณภาพดีและราคาถูก เดิมทีฮองกง เกาหลี และไต้หวันผลิตภักซ์ชนิดนี้เข้า แต่ต่อมาไต้หวันเริ่มเปลี่ยนไปเน้นการส่งออกดอกไม้ประดิษฐ์ด้วยมือ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น เข้าไปยังประเทศสหรัฐแทน ทางด้านอำนาจการซื้อพบว่าตลาดสหรัฐนี้ประชากรมีอำนาจซื้อในระดับสูงเนื่องจากมีรายได้ต่อบุคคลสูง การสั่งซื้อของพ่อค้านำเข้าแต่ละรายมักทำกันไม่กี่ครั้งในปีหนึ่ง ๆ แล้วเก็บสต็อกไว้เพราะมูลค่าของการสั่งซื้อแต่ละครั้งมีมูลค่าสูง ในขณะที่เดียวกันผู้นำเข้าเหล่านี้จะนำเข้าผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ไปพร้อม ๆ กันด้วย

## 2. ประเทศฮองกง

ฮองกงเป็นประเทศที่ส่งออกผลิตภัณฑ์ดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์มากที่สุดของโลก แต่ขณะเดียวกันก็เป็นประเทศที่มีมูลค่านำเข้าสูงเป็นที่สองรองจากสหรัฐ ในระหว่างปี พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 ดังรายละเอียดใน ตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5 มูลค่าการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดับของฮ่องกงจากประเทศต่างๆ และร้อยละมูลค่าที่เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ.2524	2525	2526	2527	2528
1. จีน	12.55	18.39	20.78	35.00	43.14
		(46.5)	(13.0)	(68.4)	(23.3)
2. มาเก๊า	0.35	0.90	0.79	1.20	0.47
		(157.1)	(-12.2)	(51.9)	(-60.8)
3. ญี่ปุ่น	0.06	0.11	0.14	0.07	0.14
		(83.3)	(27.3)	(-50.0)	(100.0)
4. ไทย	0.01	0.03	0.04	0.08	0.13
		(200.0)	(33.3)	(100.0)	(62.5)
5. สหรัฐฯ	0.05	0.16	0.00	0.03	0.06
		(220.0)	(-100.0)	-	(100.0)
6. อื่น ๆ	0.60	0.48	0.44	0.74	0.77
		(-20.0)	(-8.3)	(68.2)	(4.1)
รวม	13.62	20.07	22.19	37.12	44.71
		(47.4)	(10.6)	(67.3)	(20.4)

ที่มา : United Nations."United Nations Stat.Off.St".Microfilm:1977.

(ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า)

จากตารางที่ 3.5 พบว่า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 ประเทศจีนเป็นประเทศที่ส่งดอกไม้และต้นไม้มงคลเข้าสู่ฮ่องกงมากที่สุด โดยเฉพาะปีพ.ศ. 2528 มีมูลค่าถึง 43.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อันดับรองลงมาคือ มาเก๊า ญี่ปุ่น และไทยตามลำดับ ถ้าพิจารณาในด้านส่วนแบ่งการตลาดจะเป็นดังตารางที่ 3.6

ตารางที่ 3.6 ร้อยละของส่วนแบ่งการตลาดของแต่ละประเทศที่ส่งเข้ายังฮ่องกง  
ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	ร้อยละ				
	พ.ศ. 2524	2525	2526	2527	2528
1. จีน	92.1	91.6	93.6	94.3	96.5
2. มาเก๊า	2.6	4.5	3.6	3.2	1.1
3. ญี่ปุ่น	0.4	0.5	0.6	0.2	0.3
4. ไทย	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
5. สหรัฐฯ	0.4	0.8	0.0	0.1	0.1
6. อื่น ๆ	4.4	2.4	2.0	2.0	1.7
รวม	100 (13.62)	100 (20.07)	100 (22.19)	100 (37.12)	100 (44.71)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บแสดงมูลค่านำเข้าทั้งหมดในแต่ละปี

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ฮ่องกงมีการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้มงคลเพื่อการส่งออกอีกที่หนึ่ง (Re-export) ไม่ได้ใช้บริโภคในประเทศ อย่างไรก็ตาม จีนเป็นประเทศที่ส่งเข้าฮ่องกงมากที่สุดเนื่องจากมีคนฮ่องกงไปลงทุนตั้งโรงงานผลิตดอกไม้และต้นไม้มงคลอยู่ในประเทศจีน ทำหน้าที่เป็นหน่วยผลิตให้ฮ่องกง ดังนั้นใน

กรณีนี้แม้ว่าทางจีนจะเป็นผู้ส่งออก แต่ผู้ที่จะได้รับรายได้ส่วนแบ่งผลกำไรมากที่สุดย่อมจะเป็นฮ่องกง ซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลาง (Middleman) เนื่องจากฮ่องกงเองได้นำวิทยาการและเงินไปลงทุนในประเทศจีนซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า สาเหตุสำคัญอีกประการหนึ่งที่ประเทศจีนส่งผลิตภัณฑ์นี้เข้าฮ่องกงเป็นจำนวนมากก็คือ จีน ฮ่องกง มาเก๊า มีการใช้ภาษาและประเพณีวัฒนธรรมเดียวกัน ทำให้การติดต่อสื่อสารราบรื่นขึ้นและช่วยให้การค้าดียิ่งขึ้น

สำหรับในประเทศไทยมีหลายกิจการที่เป็นกิจการร่วมลงทุนระหว่างไทย กับฮ่องกงและมีบางแห่งมีสำนักงานตัวแทนอยู่ในฮ่องกง ทำให้มีการส่งออกไปยังฮ่องกงเป็นจำนวนมาก อีกประการหนึ่งที่น่าสนใจคือ ฮ่องกงถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของโลก ผู้ซื้อในประเทศต่างๆ ที่สนใจในการค้าผลิตภัณฑ์นี้จึงมักเริ่มการติดต่อกับทางฮ่องกงก่อน เพราะมีสินค้าหลายชนิดและหลายคุณภาพให้เลือก เทคโนโลยีที่ใช้ก็ก้าวหน้ากว่าประเทศผู้ผลิตอื่น ๆ ทำให้ฮ่องกงมีโอกาสเสนอขายไปยังประเทศต่างๆ ได้ดีกว่า

### 3. ประเทศฝรั่งเศส

ประเทศฝรั่งเศสมีมูลค่านำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์สูงเป็นอันดับที่ 3 ของโลก โดยในปี พ.ศ. 2524 มีมูลค่าการนำเข้า 27.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับร้อยละ 8.2 ของมูลค่ารวมทั่วโลกแต่ในปี พ.ศ. 2528 มูลค่านำเข้าลดลงเหลือ 22.50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับร้อยละ 5.0 ของมูลค่ารวมทั่วโลก (ตารางที่ 3.2) โดยแสดงรายละเอียดของการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ไว้ในตารางที่ 3.7 ดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.7 มูลค่านำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของประเทศฝรั่งเศส และร้อยละ  
มูลค่าที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. ฮ็องกง	20.50	20.34 (-0.8)	16.65 (-18.1)	14.46 (-13.2)	10.84 (-25.0)
2. จีน	.58	.80 (37.9)	1.34 (67.5)	2.35 (75.4)	3.88 (65.1)
3. เบลเยียม	1.33	1.62 (21.8)	2.10 (29.6)	2.40 (14.3)	2.68 (11.7)
4. อิตาลี	1.62	1.64 (1.2)	1.59 (-3.0)	1.63 (2.5)	1.17 (-28.2)
5. เยอรมัน ตะวันตก	1.49	1.40 (-6.0)	1.04 (-25.7)	.86 (-17.3)	.89 (3.5)
8. ไทย	.08	.04 (-50.0)	.04 (0)	.37 (825.0)	.19 (-48.6)
9. อื่น ๆ	2.22	3.02 (36.0)	2.95 (-2.3)	3.03 (2.7)	2.85 (-5.9)
รวม	27.82	28.86 (3.7)	25.71 (-10.9)	25.10 (-2.4)	22.50 (-10.4)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

จะเห็นได้ว่า ประเทศฝรั่งเศสนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์จากฮ่องกงมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จีน เบลเยียม อิตาลี และเยอรมันตะวันตก โดยในปี พ.ศ. 2528 มีมูลค่านำเข้าเท่ากับ 10.84, 3.88, 2.68, 1.17, 0.89 และ 1.19 ตามลำดับ โดยที่ประเทศไทยนำเข้ามากเป็นอันดับ ที่ 8

สำหรับมูลค่านำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของฝรั่งเศสทั้งหมดพบว่า ในระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 มีค่าลดลงโดยในปี พ.ศ. 2528 มีมูลค่านำเข้า 22.50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่ พ.ศ. 2524 นำเข้าเท่ากับ 27.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 ฮ่องกงเป็นประเทศผู้ส่งเข้าจำหน่ายที่มีส่วนแบ่งตลาดในประเทศฝรั่งเศสมากที่สุด แต่มีอัตราการลดลงเรื่อย ๆ คือใน พ.ศ. 2528 เหลือร้อยละ 48.2 ในขณะที่ปี พ.ศ. 2524 นั้นมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 73.7 ประเทศผู้ส่งเข้าที่มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน และ เบลเยียม จากเดิมร้อยละ 2.1 และ 4.8 ตามลำดับ ในปี พ.ศ. 2524 กลายมาเป็นร้อยละ 17.2 และ 11.9 ตามลำดับ ในปี พ.ศ. 2528

สำหรับประเทศไทยมีมูลค่าส่งเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ไปยังประเทศฝรั่งเศส โดยส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น คือ เท่ากับร้อยละ 0.8 ในปี พ.ศ. 2528 เมื่อเทียบกับในปี พ.ศ. 2524 ซึ่งมีเพียงร้อยละ 0.3 เท่านั้นรายละเอียดดูได้จากตารางที่ 3.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.8 ร้อยละส่วนแบ่งการตลาดของประเทศต่าง ๆ ที่ส่งเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ ยังประเทศฝรั่งเศส ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	ร้อยละ				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. ฮอลแลนด์	73.7	70.5	64.8	57.6	48.2
2. จีน	2.1	2.8	5.2	9.4	17.2
3. เบลเยียม	4.8	5.6	8.2	9.6	11.9
4. อิตาลี	5.8	5.7	6.2	6.5	5.2
5. เยอรมัน	5.4	4.9	4.0	3.4	4.0
6. ไทย	0.3	0.1	0.2	1.5	0.8
7. อื่น ๆ	8.0	10.5	11.5	12.1	12.7
รวม	100 (27.82)	100 (28.86)	100 (25.71)	100 (25.10)	100 (22.50)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บแสดงมูลค่ารวมที่นำเข้าในแต่ละปี

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

#### 4. ประเทศสหราชอาณาจักร (United Kingdom)

ในระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 ประเทศสหราชอาณาจักร เป็นประเทศที่นำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์มีมูลค่ามากเป็นอันดับ 4 ของโลก โดยในปี พ.ศ. 2524 นำเข้า 17.38 ล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่ใน พ.ศ. 2528 ได้เพิ่มขึ้นเป็น 21.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ



ตารางที่ 3.9 มูลค่าการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดับของประเทศสหราชอาณาจักร และร้อยละ  
มูลค่าที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. อังกฤษ	10.96	11.53	11.04	15.14	14.57
		(5.2)	(-4.2)	(37.1)	(-3.8)
2. จีน	0.56	0.34	0.49	0.42	1.43
		(-39.3)	(44.1)	(-14.3)	(240.5)
3. เกาหลี	0.61	0.58	0.75	0.79	0.88
		(-4.9)	(29.3)	(5.3)	(11.4)
4. อิตาลี	0.26	0.30	0.21	0.39	0.66
		(15.4)	(-30.0)	(85.7)	(69.2)
5. เยอรมัน	0.80	0.84	0.87	0.82	0.52
ตะวันตก		(5.0)	(3.6)	(-5.7)	(-36.6)
- ไทย	0.08	0.10	0.17	0.19	0.21
		(25.0)	(70.0)	(11.8)	(10.5)
อื่น ๆ	4.11	3.02	2.99	3.26	2.89
		(-26.5)	(-1.0)	(9.0)	(-11.3)
รวม	17.38	16.71	16.52	21.01	21.16
		(-3.9)	(-1.1)	(27.2)	(0.7)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

จะเห็นได้ว่าประเทศที่ส่งเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ ยังประเทศสหราชอาณาจักรมากที่สุดคือ ฮ็องกง โดยในปี พ.ศ. 2524 มีมูลค่าการส่งเข้า 10.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเพิ่มขึ้นเป็น 14.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2528 ประเทศที่ส่งเข้ามากเป็นอันดับรองลงมาได้แก่ จีน เกาหลี อิตาลี และเยอรมันตะวันตก โดยมีมูลค่าใน พ.ศ. 2528 เท่ากับ 1.43 0.88 0.66 และ 0.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

สำหรับไทยมีการส่งเข้ายังประเทศสหราชอาณาจักรใน พ.ศ. 2524 เท่ากับ .08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเพิ่มขึ้นเป็น 0.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐใน พ.ศ. 2528 เมื่อนิยามถึงส่วนแบ่งทางการตลาดของประเทศต่าง ๆ จะเป็นดังนี้

ตารางที่ 3.10 ร้อยละของส่วนแบ่งตลาดของแต่ละประเทศที่ส่งเข้าประเทศสหราชอาณาจักร ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	ร้อยละ				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. ฮ็องกง	63.1	69.0	66.8	72.1	68.9
2. จีน	3.2	2.0	3.0	2.0	6.8
3. เกาหลี	3.5	3.5	4.5	3.8	4.2
4. อิตาลี	1.5	1.8	1.3	1.9	3.1
5. เยอรมันต.ต	4.6	5.0	5.3	3.9	2.5
ไทย	.5	.6	1.0	.9	1.0
อื่น ๆ	23.6	18.1	18.1	15.5	13.7
รวม	100	100	100	100	100
	(17.38)	(16.71)	(16.52)	(21.01)	(21.16)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บคือมูลค่าที่ส่งเข้าจำหน่าย

มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐทั้งหมดในแต่ละปี)

จากตารางที่ 3.10 พบว่าในระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 ฮ็องกงเป็นประเทศผู้ส่งเข้าที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด โดยเฉพาะใน พ.ศ. 2528 มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 68.9 รองลงมาได้แก่ จีน เกาหลี อิตาลี และเยอรมันตะวันตก ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 6.8, 4.2, 3.1 และ 2.5 ตามลำดับ สำหรับส่วนแบ่งตลาดของประเทศไทยพบว่าในปี พ.ศ. 2524 มีเท่ากับร้อยละ 0.5 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.0 ใน พ.ศ. 2528

#### 5: ประเทศเยอรมันตะวันตก

มีการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์มากเป็นอันดับที่ 5 ของโลกในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 โดยนำเข้ามีมูลค่า 23.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2524 และค่อยๆ ลดลงจนเหลือ 21.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ใน พ.ศ. 2528 ประเทศที่ส่งเข้ายังประเทศเยอรมันตะวันตกมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ ฮ็องกง โดยใน พ.ศ. 2524 ส่งเข้ามีมูลค่า 12.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่ใน พ.ศ. 2528 มูลค่าลดลงเหลือ 7.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะเดียวกันประเทศผู้ส่งเข้ารายอื่น ๆ กลับมีมูลค่าการส่งเข้ายังประเทศเยอรมันตะวันตกเพิ่มขึ้น

ประเทศผู้ส่งเข้ามากเป็นอันดับรองลงมาได้แก่ จีน เกาหลี เนเธอร์แลนด์ และไทย โดยมีมูลค่าส่งเข้า ในพ.ศ. 2528 เท่ากับ 5.28, 2.88, 1.01 และ 0.91 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ สำหรับประเทศไทยส่งเข้ามากเป็นอันดับที่ 5 ซึ่งแสดงรายละเอียดในตารางที่ 3.11 ดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 3.11 มูลค่านำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของประเทศเยอรมันตะวันตก และร้อยละมูลค่าเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ.2524 ถึง พ.ศ.2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ.2524	พ.ศ.2525	พ.ศ.2526	พ.ศ.2527	พ.ศ.2528
1. ชื่องอก	12.75	10.35	7.93	8.27	7.44
		(-18.8)	(-23.4)	(4.3)	(-10.0)
2. จีน	2.02	3.20	4.67	3.39	5.28
		(58.4)	(45.9)	(-27.4)	(55.8)
3. เกาหลี	1.52	1.40	.99	.84	2.88
		(-7.9)	(-29.3)	(-15.2)	(242.9)
4. เนเธอร์แลนด์	.20	.16	.24	.15	1.01
		(-20.0)	(50.0)	(-37.5)	(573.3)
5. ไทย	.88	.83	.71	.73	.91
		(-5.7)	(-14.5)	(2.8)	(24.7)
6. อื่น ๆ	6.27	4.67	4.21	5.12	3.61
		(-25.5)	(-9.9)	(21.6)	(-29.5)
รวม	23.64	20.61	18.75	18.50	21.13
		(-12.8)	(-9.0)	(-1.3)	(14.2)

ที่มา : United Nations."United Nations Stat.Off.St".Microfilm:1977.  
(ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละมูลค่านำเข้าที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า)

ในด้านส่วนแบ่งการตลาดของบรรดาประเทศผู้ส่งเข้าต่างๆจะเป็นดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.12 ร้อยละส่วนแบ่งการตลาดของประเทศต่าง ๆ ที่ส่งเข้าประเทศเยอรมันตะวันตก  
ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	ร้อยละ				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. อังกฤษ	53.9	50.2	42.3	44.7	35.2
2. จีน	8.5	15.5	24.9	18.3	25.0
3. เกาหลี	6.4	6.8	5.3	4.5	13.6
4. เนเธอร์แลนด์	.8	.8	1.3	.8	4.8
5. ไทย	3.7	4.0	3.8	3.9	4.3
7. อื่น ๆ	26.5	22.7	22.5	27.7	17.1
รวม	100 (23.64)	100 (20.61)	100 (18.75)	100 (18.50)	100 (21.13)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บคือมูลค่านำเข้ารวมในแต่ละปี

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

จะเห็นว่า อังกฤษเป็นประเทศผู้ส่งเข้าที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในประเทศเยอรมันตะวันตก แต่ส่วนแบ่งตลาดลดลงจากร้อยละ 53.9 ใน พ.ศ. 2524 เหลือร้อยละ 35.2 ใน พ.ศ. 2528 แต่ประเทศอื่น ๆ ได้แก่ จีน เกาหลี เนเธอร์แลนด์ และไทย กลับมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น คือมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 25.0, 13.6, 4.8 และ 4.3 ตามลำดับ สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดมากเป็นอันดับที่ 5 โดยในปี พ.ศ. 2524 มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 3.7 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.3 ใน พ.ศ. 2528

## 6. ประเทศญี่ปุ่น

ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นำเข้าดอกไม้และ ต้นไม้ประดับสูงมากเป็นอันดับที่ 6 ของมูลค่าที่ค้ากันทั่วโลก โดยในปี พ.ศ. 2524 นำเข้าเป็นมูลค่า ทั้งหมด 16.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเท่ากับร้อยละ 5.0 แต่ในปี พ.ศ. 2528 มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นเป็น 20.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จากตารางที่ 3.13 จะพบว่าประเทศที่ส่งเข้าไปยังญี่ปุ่นมากที่สุด คือ ฮองกง โดยใน พ.ศ. 2524 มีมูลค่าส่งเข้า 11.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ในปี พ.ศ. 2528 มูลค่านำเข้าลดเหลือ 10.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่เดียวกันที่ประเทศผู้ส่งเข้าอันดับรองลงมาได้แก่ จีน เกาหลี นิปปินส์ และสหรัฐ มีมูลค่าการส่งเข้าเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 3.13 มูลค่าการนำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดับสูงของประเทศญี่ปุ่น และร้อยละมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. ฮองกง	11.30	13.04 (15.4)	11.97 (-8.2)	11.07 (-7.5)	10.77 (-2.7)
2. จีน	.37	.66 (78.4)	.57 (-13.6)	1.14 (100.0)	1.88 (64.9)
3. เกาหลี	1.03	1.05 (1.9)	.74 (-29.5)	2.27 (206.8)	1.38 (-39.2)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
4. ฟิลิปปินส์	.01	.05	.11	.15	.19
		(400.0)	(120.0)	(36.4)	(26.7)
5. สหรัฐฯ	.02	.02	.02	.02	.05
		(0)	(0)	(0)	(150.0)
ไทย	.14	.18	.03	.09	.02
		(28.6)	(-83.3)	(200.0)	(-77.8)
อื่น ๆ	4.11	4.36	4.36	5.15	6.13
		(6.1)	(0)	(18.1)	(19.0)
รวม	16.98	19.36	17.80	19.89	20.42
		(14.0)	(-8.1)	(11.7)	(2.7)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.  
(ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนหน้า)

ทางด้านส่วนแบ่งทางการตลาดของประเทศต่าง ๆ ที่นำเข้ายังประเทศญี่ปุ่น พบว่าฮ่องกง เป็นประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 รองลงมาได้แก่ จีน เกาหลี ฟิลิปปินส์ และสหรัฐฯ แต่ส่วนแบ่งการตลาดของฮ่องกงได้ลดลงจากร้อยละ 66.5 ใน พ.ศ. 2524 เหลือเพียงร้อยละ 52.7 ในพ.ศ. 2528 ในขณะที่เดียวกับที่ จีน และฟิลิปปินส์ มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 3.14 ดังนี้

ตารางที่ 3.14 ร้อยละส่วนแบ่งทางการตลาดของดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ที่ส่งเข้าประเทศญี่ปุ่น  
ระหว่าง พ.ศ.2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	ร้อยละ				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. ฮ็องกง	66.5	67.4	67.2	55.7	52.7
2. จีน	2.2	3.4	3.2	5.7	9.2
3. เกาหลี	6.1	5.4	4.2	11.4	6.8
4. ฟิลิปปินส์	.1	.3	.6	.8	.9
5. สหรัฐฯ	.1	.1	.1	.1	.2
ไทย	.8	.9	.2	.5	.1
อื่น ๆ	24.2	22.5	24.5	25.9	30.0
รวม	100	100	100	100	100
	(16.98)	(19.36)	(17.80)	(19.89)	(20.42)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บคือมูลค่านำเข้าในแต่ละปี

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

#### 7. ประเทศแคนาดา

ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 ประเทศแคนาดาเป็นประเทศที่นำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์มากเป็นอันดับที่ 7 ของโลก และเป็นตลาดที่ใหญ่เป็นที่สองของการส่งออกของไทย ใน พ.ศ. 2524 การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของประเทศแคนาดามีมูลค่า 9.15 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และเพิ่มขึ้นเป็น 13.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ใน พ.ศ. 2528

ประเทศที่ส่งเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ไปยังแคนาดามากที่สุด คือ ฮ็องกง โดยในปี พ.ศ. 2524 มีการส่งเข้าเป็นมูลค่า 5.73 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และเพิ่มเป็น 5.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ใน พ.ศ. 2528 รองลงมาได้แก่ ประเทศสหรัฐฯ จีน ไทย และเกาหลี ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 3.15 ดังนี้



ตารางที่ 3.15 มูลค่านำเข้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของประเทศแคนาดา และร้อยละมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. ฮอลแลนด์	5.73	5.11	4.52	8.34	5.81
		(-10.8)	(-11.5)	(84.5)	(-30.3)
2. สหรัฐฯ	1.40	.96	1.32	1.83	2.12
		(-31.4)	(37.5)	(38.6)	(15.8)
3. จีน	.07	.04	.15	.25	1.70
		(-42.9)	(275.0)	(66.7)	(580.0)
4. ไทย	.17	.18	.29	.81	1.61
		(5.9)	(61.1)	(179.3)	(98.8)
5. เกาหลี	.07	.17	.09	.17	.28
		(142.9)	(-47.1)	(88.9)	(64.7)
6. อื่น ๆ	1.71	1.77	1.54	1.91	2.29
		(3.5)	(-13.0)	(24.0)	(19.9)
รวม	9.15	8.23	7.91	13.31	13.81
		(-10.1)	(-3.9)	(68.3)	(3.8)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.  
(ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า)



ทางด้านส่วนแบ่งการตลาดพบว่า ฮ็องกงเป็นประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดในประเทศแคนาดา แต่ส่วนแบ่งตลาดได้ลดลงจากเดิมร้อยละ 62.6 ใน พ.ศ. 2524 เหลือร้อยละ 42.1 ใน พ.ศ. 2528 ในขณะที่ จีน ไทย และเกาหลี ค่อย ๆ มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.8, 1.9 และ 0.8 ตามลำดับใน พ.ศ. 2524 ขึ้นมาเป็นร้อยละ 12.3, 11.7 และ 2.0 ตามลำดับในปี พ.ศ. 2528 ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในตาราง ที่ 3.16 ดังนี้

ตารางที่ 3.16 ร้อยละส่วนแบ่งการตลาดของดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ที่ส่งเข้ายังประเทศแคนาดา ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	ร้อยละ				
	พ.ศ. 2524	พ.ศ. 2525	พ.ศ. 2526	พ.ศ. 2527	พ.ศ. 2528
1. ฮ็องกง	62.6	62.1	57.1	62.7	42.1
2. สหรัฐฯ	15.3	11.7	16.7	13.7	15.4
3. จีน	0.8	0.5	1.9	1.9	12.3
4. ไทย	1.9	2.2	3.7	6.1	11.7
5. เกาหลี	0.8	2.1	1.1	1.3	2.0
6. อื่น ๆ	18.7	21.5	19.5	14.4	16.6
รวม	100 (9.15)	100 (8.23)	100 (7.91)	100 (13.31)	100 (13.81)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บคือมูลค่านำเข้าในแต่ละปี

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

### ภาวะอุปทาน (Supply) ของดอกไม้และต้นไม้ประดับในตลาดโลก

ในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528 การส่งออกดอกไม้และต้นไม้ประดับของประเทศผู้ส่งออกต่างๆ โดยส่วนรวมพบว่า มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกๆ ปีตามการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ (Demand) ของโลกที่เพิ่มขึ้น โดยมีประเทศผู้ผลิตและส่งออกรายใหม่ของโลกตั้งอยู่ในแถบทวีปเอเชีย ได้แก่ ฮองกง ไต้หวัน และจีนแผ่นดิน ในอดีตที่ผ่านมามีบางประเทศในทวีปยุโรป ได้แก่ ฝรั่งเศส และ อิตาลี ก็เคยเป็นผู้ผลิตและส่งออกดอกไม้ประดับเช่นกัน แต่มีปัญหาทางด้านต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะต้นทุนค่าแรง ทำให้เกิดข้อเสียเปรียบผู้ผลิตทางทวีปเอเชียซึ่งมีต้นทุนค่าแรงถูกกว่า การตั้งราคาขายจึงต่ำกว่า ทำให้สามารถแย่งส่วนแบ่งตลาดไปได้ ในปัจจุบันบรรดาประเทศในยุโรปที่เคยผลิตเพื่อส่งออกจึงกลับใช้วิถีการนำเข้าเพื่อส่งออกอีกทีหนึ่ง

เมื่อพิจารณาสภาพการส่งออกของแต่ละประเทศ ดังแสดงในตารางที่ 3.17 จะพบว่า ประเทศที่ส่งออกดอกไม้และต้นไม้ประดับมากที่สุดในโลก คือ ฮองกง โดยในปี พ.ศ. 2524 ส่งออกมีมูลค่าถึง 143.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และลดลงมาเหลือ 124.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ใน พ.ศ. 2528 ในขณะที่ประเทศที่ส่งออกมากเป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ จีน ประเทศที่ไม่ระบุชื่อในทวีปเอเชีย (คาดว่า ได้แก่ ไต้หวัน) มาเก๊า ไทย และเกาหลี ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ดี ฮองกงก็ยังคงเป็นประเทศที่ส่งออกมากที่สุด แม้จะมีมูลค่าส่งออกลดลงก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากสาเหตุที่ฮองกงไปเพิ่มการสนับสนุนให้แก่ประเทศจีน ซึ่งมีข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิต

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.17 มูลค่าส่งออกดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์จากต่างประเทศต่าง ๆ และร้อยละอัตรา  
มูลค่าเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	2525	2526	2527	2528
1. ฮ็องกง	143.43	132.96	122.98	136.25	124.79
		(-7.3)	(-7.5)	(10.8)	(-8.4)
2. จีน	28.69	39.24	40.78	72.27	117.14
		(36.8)	(3.9)	(77.2)	(62.1)
3. *	89.42	73.99	67.45	86.45	82.75
		(-17.3)	(-8.8)	(28.2)	(-4.3)
4. มาเก๊า	23.33	26.75	33.14	43.33	35.84
		(14.7)	(23.9)	(30.7)	(-17.3)
5. ไทย	5.60	7.35	10.65	23.65	32.82
		(31.3)	(44.9)	(122.1)	(38.8)
6. เกาหลี	10.02	10.16	9.19	13.32	16.13
		(1.4)	(-9.5)	(44.9)	(21.1)
7. เยอรมัน	9.21	9.02	7.74	7.11	6.81
ตะวันตก		(-2.1)	(-14.2)	(-8.1)	(-4.2)

\* ประเทศที่ไม่ระบุชื่อในทวีปเอเชีย เข้าใจว่าเป็นประเทศไต้หวัน



ตารางที่ 3.17 (ต่อ) มูลค่าส่งออกดอกไม้และต้นไม้ประดับจากต่างประเทศต่าง ๆ และร้อยละอัตรา  
มูลค่าเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
8. เบลเยียม	3.63	2.85	3.06	3.65	4.78
		(-21.5)	(7.4)	(19.3)	(31.0)
9. ฟิลิปปินส์	1.00	1.90	1.54	1.90	4.33
		(90.0)	(-18.9)	(23.4)	(127.9)
10. อิตาลี	5.72	5.06	4.31	4.64	4.17
		(-11.5)	(-14.8)	(7.7)	(-10.1)
11. ฝรั่งเศส	3.60	3.34	3.84	2.85	2.65
		(-7.2)	(15.0)	(-25.8)	(-7.0)
12. สหรัฐฯ	1.82	1.55	1.58	2.06	2.40
		(-14.8)	(1.9)	(30.4)	(16.5)
13. เนเธอร์แลนด์	1.92	1.12	1.17	.83	1.95
		(-41.7)	(4.5)	(-29.1)	(134.9)
14. ญี่ปุ่น	2.33	2.23	1.82	2.03	1.75
		(-4.3)	(-18.4)	(11.5)	(13.8)
15. ศรีลังกา	.01	0	0	.22	1.69

ตารางที่ 3.17 (ต่อ) มูลค่าส่งออกดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์จากต่างประเทศต่าง ๆ และร้อยละอัตรา  
มูลค่าเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า ระหว่าง พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
	พ.ศ. 2524	2525	2526	2527	2528
16. ปอร์ตุเกส	.09 (-33.3)	.06 (633.3)	.44 (168.2)	1.18	1.37 (16.1)
17. อื่น ๆ	7.78 (-8.7)	7.10 (-6.8)	6.62 (-8.0)	6.09	7.19 (18.1)
รวม	377.60	324.68	316.31	407.83	448.56

ที่มา : United Nations."United Nations Stat.Off.St".Microfilm:1977  
(ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า)

เมื่อพิจารณาตามส่วนแบ่งการตลาดของประเทศผู้ส่งออกต่าง ๆ พบว่าฮ่องกงเป็นประเทศที่ส่งออกดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์สู่ตลาดโลกมากที่สุด แต่ลดลงทุก ๆ ปี โดยในปี พ.ศ. 2524 ส่งออกร้อยละ 42.5 และลดลงเหลือร้อยละ 27.8 ใน พ.ศ. 2528 ในขณะที่ประเทศจีนส่งออกเป็นอันดับสองของโลก มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี จากร้อยละ 8.5 ใน พ.ศ. 2524 เป็นร้อยละ 26.1 ใน พ.ศ. 2528 อันดับรองลงมาได้แก่ มาเก๊า ไทย และเกาหลี ซึ่งก็มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มมากขึ้นทุกปีเช่นเดียวกัน โดยไทยเป็นประเทศที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มเร็วที่สุด จากร้อยละ 1.7 ใน พ.ศ. 2524 เป็นร้อยละ 7.3 ใน พ.ศ. 2528 ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.18

ตารางที่ 3.18 ร้อยละส่วนแบ่งการตลาดของแต่ละประเทศผู้ส่งออกในตลาดโลก ระหว่าง  
พ.ศ. 2524 ถึง พ.ศ. 2528

ประเทศ	ร้อยละ				
	พ.ศ. 2524	2525	2526	2527	2528
1. อังกฤษ	42.5	41.0	38.9	33.4	27.8
2. จีน	8.5	12.1	12.9	17.7	26.1
3. *	26.5	22.8	21.3	21.2	18.4
4. มาเก๊า	6.9	8.2	10.5	10.6	8.0
5. ไทย	1.7	2.3	3.4	5.8	7.3
6. เกาหลี	3.0	3.1	2.9	3.3	3.6
7. เยอรมัน	2.7	2.8	2.4	1.7	1.5
ตะวันตก					
8. แบลเยี่ยม	1.1	0.9	1.0	0.9	1.1
9. นีลปีนส์	0.3	0.6	0.5	0.5	1.0
10. อิตาลี	1.7	1.6	1.4	1.1	0.9
11. ฝรั่งเศส	1.1	1.0	1.2	0.7	0.6
12. สหรัฐฯ	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
13. เนเธอร์แลนด์	0.6	0.3	0.4	0.2	0.4
14. ญี่ปุ่น	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
15. ศรีลังกา	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4
16. โปรตุเกส	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3
17. อื่น ๆ	2.3	2.2	2.1	1.5	1.6
รวม	100	100	100	100	100
	(337.60)	(324.68)	(316.31)	(407.83)	(448.56)

ที่มา : United Nations. "United Nations Stat. Off. St". Microfilm: 1977.

(ตัวเลขในวงเล็บคือมูลค่าส่งออกรวมในแต่ละปี หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

\* ประเทศไม่ระบุชื่อในทวีปเอเชีย เข้าใจว่าเป็นประเทศไต้หวัน

โดยสรุป ตลาดใหญ่ของดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมาได้แก่ฮ่องกง ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น และแคนาดา โดยเมื่อรวมมูลค่าทั่วโลกใน พ.ศ. 2528 แล้วจะสูงขึ้นถึง 448.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีฮ่องกง และจีน เป็นผู้ส่งเข้ามาที่สุดในเกือบทุกประเทศ และมีที่ทำว่าจะเจริญเติบโตไปอีกเนื่องจากมีปัจจัยส่งเสริมอยู่หลายประการ ส่วนทางด้านกาารส่งออกดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ของไทยนั้นจะได้อธิบายในบทที่ 4 ต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย