

แบบแผนพฤติกรรมกรเปิดรับซีรียออเมริกันและอตัลัษณ์ของกลุ่มผู้ชมไทย

นางสาวมาลินี จงสำราญ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)

เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)

are the thesis authors' files submitted through the Graduate School.

THE PATTERN OF THAI AUDIENCE'S EXPOSURE BEHAVIOR ON AMERICAN SERIES
AND THEIR IDENTITY

MISS MALINEE JONGSAMRAN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2012

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

แบบแผนพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชื้อรี่อเมริกันและอัตลักษณ์

ของกลุ่มผู้ชมไทย

โดย

นางสาวมาลินี จงสำราญ

สาขาวิชา

สื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาณุภักดิ์ วังศ์บ้านดู่)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

มาลินี จงสำราญ : แบบแผนพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์อเมริกันและอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมไทย. (THE PATTERN OF THAI AUDIENCE'S EXPOSURE BEHAVIOR ON AMERICAN SERIES AND THEIR IDENTITY) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อ.สุภาพร โพธิ์แก้ว, 122 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าใจแบบแผนพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์อเมริกันของกลุ่มผู้ชมชาวไทย และการสร้างเครือข่าย ตลอดจนลักษณะของกลุ่มผู้ชมดังกล่าว วิธีวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ประกอบด้วย การสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มผู้รับสาร การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มศึกษา และวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาของซีรีส์อเมริกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ชมกลุ่มนี้มีแบบแผนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ในลักษณะเป็นผู้รับสารเชิงรุก กล่าวคือ ตัดสินใจเลือกรับสื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจในด้านความบันเทิงและรสนิยมเฉพาะของตน เป็นผู้กำหนดเวลาในการเปิดรับตามวิถีการดำเนินชีวิตของตนเอง แสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจเปิดรับซีรีส์ อีกทั้งยังมีบทบาทในฐานะนักวิจารณ์สื่อ และให้ข้อมูลข่าวสารภายในเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่ม

ส่วนอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมในการศึกษาครั้งนี้พบว่า อัตลักษณ์เชิงอัตวิสัยวัฒนธรรมที่สืบเนื่องมาจากค่านิยมชมชอบในซีรีส์อเมริกันได้สร้างให้เกิดอัตลักษณ์ร่วมของผู้รับสารที่เกี่ยวกับทัศนคติต่อตนเองว่า 1) เป็นผู้มีความสามารถกำหนดและคัดเลือกสื่อบันเทิงที่มีคุณภาพด้วยตนเอง 2) เป็นผู้มีความสนใจในการเลือกรับสื่อ 3) เป็นคนทันสมัยทั้งการเข้าถึงสื่อสมัยใหม่และข่าวสารเกี่ยวกับซีรีส์อเมริกัน

ภาควิชา.....สื่อสารมวลชน. ลายมือชื่อนิสิต.....
 สาขาวิชา.....สื่อสารมวลชน. ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
 ปีการศึกษา.....2555.....

5284704628 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : AMERICAN SERIES /IDENTITY/ ACTIVE AUDIENCE / EXPOSURE

MALINEE JONGSAMRAN : THE PATTERN OF THAI AUDIENCE'S EXPOSURE
BEHAVIOR ON AMERICAN SERIES AND THEIR IDENTITY. ADVISOR :
SUPAPORN PHOKAEW, 122 pp.

This research aims to study the pattern of Thai audience's exposure behavior on American series, their communication network and their identity. The research methodology used in this qualitative research includes in-depth interview on key informants, participatory observation on their communication through website and genre analysis on American series.

The research finds that the studied audiences have the pattern of media exposure behavior as active audience. Firstly, they decisively select the series to satisfy their entertaining need with their own taste. Secondly, they determine the exposure time being appropriate with their pattern of daily life. Thirdly, they actively search information to support their decision on series exposure. Lastly, they are active as media critics and information providers of their communication network.

As a result of the studied audiences' affection on American series, their super cultural identity is constructed to identify their attitude about self. This collective identity includes 1) being thoughtful to select the quality entertain media 2) having good taste in media exposure 3) being up to date with the ability to access not only the new media but also the latest information about American series.

Department :Mass Communication..... Student's Signature

Field of Study :Mass Communication..... Advisor's Signature

Academic Year :2012.....

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อ อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความรู้ คำแนะนำและแนวทางรวมทั้ง ให้ความเข้าใจ เกื้อกูล เสียสละเวลาให้กับข้าพเจ้า ตลอดระยะเวลาในการศึกษาที่คณะนิเทศศาสตร์ที่ผ่านมา และขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญญา วงศ์บ้านคู่ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ ในข้อเสนอนแนะที่มีคุณประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์เล่มนี้

วิทยานิพนธ์เล่มนี้คงไม่สามารถสำเร็จได้หากปราศจากความรัก ความดูแลเอาใจใส่ของพ่อและยาย นายถนอม และ นางหงษ์ ตลอดเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ขอขอบคุณครอบครัวที่รักของข้าพเจ้า ที่ลืมไม่ได้คือ คุณจ่อห็น และ เพื่อนรักศุภณัฐ ที่คอยช่วยเหลือ ดูแลงานด้านอื่นๆของข้าพเจ้า จนสามารถแบ่งเวลามาทำวิทยานิพนธ์ได้ ขอขอบคุณกำลังใจจากอาจารย์พงศ์ พิเนย และเพื่อนๆ พี่ๆน้องๆทุกท่านที่คอยไต่ถาม ขอขอบคุณพื้นฐานการศึกษาที่ถูกเก็บเกี่ยวมาจากทุกโรงเรียนและมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ขอบคุณโลกออนไลน์กับซีรี่ย์อเมริกัน ที่เกิดขึ้นมาบนโลกใบนี้ ทั้ง 2 สิ่ง ประกอบกันจนเป็นเครื่องมือและเนื้อหา ที่ช่วยสร้างความจรรโลงใจให้กับผู้ชมชาวไทย และพื้นที่เล็กๆบนโลกออนไลน์ที่ทำให้ทุกคนได้รู้จักกัน และกลายมาเป็นผู้ให้ข้อมูลกับวิทยานิพนธ์เล่มนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สร้างกรอบ กำหนด หลักเกณฑ์ ที่ให้นิสิตมหาบัณฑิตทุกคนทำวิทยานิพนธ์คนละ 1 เล่ม สิ่งนี้สร้างได้สร้างแรงผลักดันที่มีคุณค่าในชีวิตให้กับนิสิตอย่างข้าพเจ้า และครูอาจารย์ทุกท่านที่พร่ำสอนข้าพเจ้ามาตั้งแต่อนุบาลจนปริญญาโท ข้าพเจ้าคงไม่สามารถเอ่ยนามอาจารย์ทุกท่านได้บนหน้ากระดาษใบนี้ แต่ในขณะที่พิมพ์ข้อความนี้ ข้าพเจ้าเต็มไปด้วยความระลึกถึงพระคุณทุกท่านและจะไม่มีวันลืม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิดผู้รับสารเชิงรุก (Active Audience).....	11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” และ “แฟนดอม” (Fan and Fandom)	15
2.3 แนวคิดการเปิดรับสื่อ (Media Exposure Behavior).....	19
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Identity).....	21
2.5 แนวคิดสื่อมวลชนกับการสร้างอัตลักษณ์เชิงอัตวัฒนธรรม (Mass Media and Identity Creation & Superculture)	30
2.6 แนวคิดเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Technology Determinism).....	34
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	38

บทที่	หน้า
3.1 แหล่งข้อมูล.....	38
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
3.4 การนำเสนอข้อมูล.....	47
4. แบบแผนพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน.....	49
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	112
รายการอ้างอิง.....	119
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	122

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อมวลชนเป็นสถาบันหนึ่งที่มีบทบาทต่อคนในสังคมมากขึ้นทุกวัน สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์และสื่ออื่นๆ ได้สร้างสรรค์ผลิตผลงานในรูปแบบต่างๆ ออกสู่สายตาผู้ดู ผู้ชม ผู้อ่าน อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา และในปัจจุบันบุคคลเหล่านี้ได้ใช้เวลากับการบริโภคสื่อต่างๆ มากขึ้น สิ่งต่างๆ ที่สื่อมวลชนนำเสนอมีทั้งเนื้อหาที่มีสาระ ความเป็นบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลายในช่วงเวลาต่างๆ กันไป

หนึ่งในรายการบันเทิงที่ได้ถือกำเนิดและดำเนินมาควบคู่กับวงการวิทยุโทรทัศน์ของไทย นับตั้งแต่ยุคแรกเริ่มของการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ก็คือรายการละครโทรทัศน์ (สมศรี อรุณสวัสดิ์, 2536) ซึ่งในปัจจุบันนั้นมีการออกอากาศแทบทุกสถานี โดยที่จริงสาระบันเทิงที่คนเราได้รับจากละครโทรทัศน์นั้น ได้ให้ความเพลิดเพลินสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียดจากปัญหาในชีวิตประจำวันและหน้าที่การงาน บางครั้งก็ให้คติและแนวคิดที่สร้างสรรค์ สามารถสร้างฝันและจินตนาการของผู้ชมได้ชั่วขณะหนึ่ง อีกทั้งละครโทรทัศน์ยังเป็นสื่อเพื่อความบันเทิงที่หาง่ายและราคาถูกลง ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ละครโทรทัศน์กลายเป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้ชมโทรทัศน์

ละครโทรทัศน์ในปัจจุบันจะถูกผลิตขึ้นมาเพื่อสนองความต้องการของประชาชนทุกเพศทุกวัย ทำให้คนดูมีทางเลือกมากขึ้น ดังนั้นสื่อมวลชนแขนงต่างๆ จึงมีการแข่งขันกันผลิตรายการในรูปแบบต่างๆ การแข่งขันดังกล่าวเป็นการแข่งขันกันเพื่อพัฒนาคุณภาพของรายการ หรือแข่งขันเพื่อให้ได้มาซึ่งความนิยมที่มีต่อรายการ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ

อีกทั้งละครโทรทัศน์ที่นำเสนออยู่บนสถานีโทรทัศน์นั้น มีข้อจำกัดบางประการ เพราะสื่อประเภทต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันล้วนมีข้อจำกัดในตัวเองไม่ว่าด้านใดก็ตามหนึ่ง อันเนื่องมาจากคุณลักษณะของสื่อ เช่น สื่อที่มีทั้งภาพและเสียงอย่างโทรทัศน์นั้น มีข้อจำกัดในด้านพื้นที่การออกอากาศ ช่วงเวลาในการรับชมเนื้อหารายการต่างๆ ไม่เพียงแต่ถูกควบคุมด้วยกฎระเบียบต่างๆ

จากภาครัฐ แต่รวมไปถึงข้อจำกัดทางด้านการตลาดจากภาคเอกชน นอกจากนี้ สื่อโทรทัศน์ยังมีลักษณะที่เป็นการสื่อสารทางเดียว (One-Way Communication) ซึ่งเป็นข้อจำกัดอันเนื่องมาจากคุณลักษณะของสื่อ รวมไปถึงความต้องการของผู้ชมที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้มีการคิดค้นสื่อใหม่ๆ ที่ช่วยตอบสนองความต้องการเฉพาะในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงของประชาชน และสร้างช่องทางที่หลากหลายให้กับผู้ชมมากขึ้น ตัวอย่างเช่น สื่อ อินเทอร์เน็ต (Internet), เว็บไซต์พอร์ทัล (Web TV Portal), ดีวีดี (DVD) เป็นต้น

ในยุคโลกาภิวัตน์ มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างไร้พรมแดนโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) อันเนื่องมาจากความเจริญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology :IT) ซึ่งมีรากฐานพัฒนามาจากเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีโทรคมนาคม การบรรจบกันของเทคโนโลยีดังกล่าว ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในด้านการสื่อสารจาก การสื่อสารแบบทางเดียว (One-way communication) มาสู่การสื่อสารแบบสองทาง (Two-way communication) ทั้งในลักษณะหนึ่งคนสู่หนึ่งคน (One-to-one) หนึ่งคนสู่หลายคน (One-to-many) หรือหลายคนสู่หลายคน (Many-to-many) (การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น, 2545) อินเทอร์เน็ต (Internet) ยุคเริ่มแรกประกอบไปด้วยเนื้อหาในรูปแบบตัวอักษร (Text mode) เท่านั้น ต่อมาได้มีการพัฒนาเข้าสู่ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext mode) โดยมีลักษณะพิเศษคือความสามารถในการคลิกที่ข้อจำกัดในเรื่องของอายุสื่อและพื้นที่ในการแพร่กระจายข่าวสาร ตลอดจนปริมาณและประเภทของข้อมูล สามารถแสดงเนื้อหาได้ทั้งข้อความตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ในลักษณะสื่อประสมที่สามารถดึงดูดความสนใจ ชวนให้หน้าติดตาม รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง (Link) จากเว็บไซต์ (Website) หนึ่งไปสู่อีกเว็บไซต์ (Website) หนึ่งได้ กอปรกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านเว็บเพจ (Webpage) ที่ทำให้ใช้งานได้ง่ายขึ้น บุคคลที่มีความรู้ทางอินเทอร์เน็ต (Internet) เพียงเล็กน้อย สามารถเป็นผู้สร้างเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Internet Content Provider-ICP) เพื่อเผยแพร่เนื้อหาไปสู่บุคคลอื่นได้ (การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น, 2545) อินเทอร์เน็ต (Internet) จึงกลายเป็นแหล่งรวบรวม ข้อมูลข่าวสารและความรู้ขนาดใหญ่ ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนค้นคว้าหาความรู้และขยายโลกทัศน์ให้กับตนเอง ด้วยคุณสมบัติข้างต้นทำให้มีการนำอินเทอร์เน็ต (Internet) ไปประยุกต์ใช้ในวงการต่างๆ ผู้ใช้เครือข่ายจึงสามารถส่งข่าวสารหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน

ได้อย่างง่ายดายในเวลาอันรวดเร็ว (วรวรรณ เชาวนศิริกิจ, 2545) มีการแพร่กระจายข่าวสารข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังทั่วโลก (Free Flow Information) เนื้อหา สารระ หรือความบันเทิงต่างๆที่อยู่ในพื้นที่ อินเทอร์เน็ต (Internet) มีทั้งความน่าสนใจและความหลากหลาย ซึ่งมาจากหลายวัฒนธรรม เชื้อชาติ รวมไปถึงความหลากหลายทางด้านรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาเหล่านี้จึงได้มาเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคบางกลุ่ม หนึ่งในนั้นคือการบริโภคและรับชมซีรี่ย์อเมริกัน ซึ่งหาชมได้ยากจากสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย รูปแบบที่แตกต่างจากละครโทรทัศน์ของไทยและซีรี่ย์เกาหลีที่อยู่ในกระแสการบริโภคปัจจุบัน และเมื่อผู้ชมบางกลุ่มมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (Internet) ก็จะมีช่องทางในการเลือกชมหรือบริโภคเนื้อหาสื่อต่างๆบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต (Internet) อย่างซีรี่ย์อเมริกัน ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ทั้งการสั่งซื้อซีรี่ย์อเมริกันในรูปแบบดีวีดี (DVD) ผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet) หรือการดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ (Website) อีกทั้งในปัจจุบัน ดีวีดี (DVD) นั้นได้มีการพัฒนาจากวีดิทัศน์ (VDO) และ วีซีดี (VCD) ในอดีต เพื่อเพิ่มคุณภาพของภาพ เสียง และความจุให้มากกว่าความคมชัดในการรับชมจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป จากเหตุผลข้างต้นทำให้การแพร่กระจายข้อมูลประเภทต่างๆไปอยู่ในสื่อที่ถูกพัฒนาขึ้นมาใหม่เหล่านี้เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะที่จะหลีกเลี่ยงข้อจำกัดต่างๆ จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ที่เคยมีมาด้วยวิธีการบันทึกลง ดีวีดี (DVD) หรือ การรับชมผ่านทาง Web TV Portal ของสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศก็สามารถทำได้โดยง่าย

จากช่องทางการเข้าถึงที่เพิ่มมากขึ้นนี้ ทำให้ผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนไม่น้อยที่มีโอกาสที่จะติดตามซีรี่ย์อเมริกันที่ตนชื่นชอบ เนื่องด้วยซีรี่ย์อเมริกันนั้นมีเรื่องราวที่มีความซับซ้อน ศิลปะการละครและการแสดงที่แตกต่าง ฉาก สถานที่ ผู้คน วัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ปรากฏในเนื้อเรื่องมีความแปลกใหม่ที่กลุ่มผู้ชมในประเทศไทยอาจไม่เคยได้พบเห็น จึงทำให้เกิดความตื่นตาตื่นใจ (Spectacular) ต่อการรับชมซีรี่ย์อเมริกัน

การรับชมซีรี่ย์อเมริกันนั้นช่วยเติมเต็มความต้องการเฉพาะให้กับผู้ชมบางกลุ่ม และตระกูล (Genre) ของซีรี่ย์อเมริกันนั้น มีความน่าตื่นตาตื่นใจในเรื่องของสถานที่ ผู้คน วัฒนธรรมต่างๆ จึงมีส่วนทำให้ผู้ชมบางกลุ่มต้องการทางเลือกชม เนื้อหา เรื่องราวใหม่ๆที่แตกต่างออกไป

และซีรี่ย์อเมริกันก็สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะ หรือรสนิยมของผู้ชมเหล่านี้ได้ และทำให้ได้รับความนิยมนจากผู้ชม

เนื่องด้วยซีรี่ย์อเมริกันนั้นหาดูได้ไม่ถนัดนักในประเทศไทย ทำให้ผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันในประเทศไทยจำนวนไม่น้อย มีความกระตือรือร้นในการติดตามข่าวสาร และค้นหาช่องทางในการรับชมซีรี่ย์อเมริกันอยู่อย่างสม่ำเสมอ ด้วยวิธีการที่แตกต่างกัน ทั้งการไปซื้อ-ขาย ดีวีดี (DVD) ซีรี่ย์อเมริกันครั้งละจำนวนมาๆมาจากตลาดแม่สาย มีทั้งถูกและผิดกฎหมาย แต่อีกหนึ่งช่องทางที่ได้รับความนิยมคือบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต (Internet) ด้วยลักษณะข้อได้เปรียบหลายประการของสื่อชนิดนี้ที่กล่าวไว้ในข้างต้น จึงทำให้อินเทอร์เน็ต (Internet) ได้รับความนิยมในการใช้เป็นช่องทางเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกัน เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงให้กับตนเองและผู้อื่น รวมถึงการพูดคุยแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกันและนักแสดงที่ตนชื่นชอบกันอย่างสม่ำเสมอ จนทำให้มีการรวมตัวกันบนเว็บไซต์ (Website) เป็น “ชุมชน” หรือ “คลับ” แต่ก็มีกลุ่มชาวไทยผู้นิยมชมซีรี่ย์อเมริกันอีกประเภทที่ใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต (Internet) หรือเว็บไซต์ (Website) ต่างๆในการหาข้อมูลสำหรับตัวเองเพื่อเข้าถึงซีรี่ย์อเมริกัน และ (Website) ที่จะช่วยในการเข้าถึงนั้น แต่ละเว็บไซต์ (Website) จะมีลักษณะที่แตกต่างกัน บางเว็บไซต์ (Website) สามารถให้ดาวน์โหลดไปรับชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่เว็บไซต์ (Website) ที่ได้พบเป็นจำนวนมากจากการสำรวจนั้นจะเป็นเว็บไซต์ (Website) ที่เกิดขึ้นเพื่อการซื้อ-ขายซีรี่ย์อเมริกัน และมีผู้เข้าไปใช้บริการเป็นจำนวนมาก

ตัวอย่าง (Website) ที่เกิดขึ้นเพื่อการซื้อ-ขายซีรี่ย์อเมริกัน

1. www.dvdtok.com
2. www.callseries.com
3. www.me2dvd.com
4. www.mo-movie.net
5. www.lovelydvd.net

ซึ่งยังมีอีกมากมายกว่า 100 เว็บไซต์ (Website) ที่มีการจำหน่ายซีรี่ย์อเมริกันให้กับผู้ชมในประเทศไทย โดยมีทั้งสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และสินค้าที่ผ่านการปรับเพิ่มคำบรรยายไทย เนื่องจากไม่มีบริษัทที่ถูกต้องนำเข้ามาจำหน่าย โดยในแต่ละเว็บไซต์ (Website) นั้นมีผู้เข้าใช้บริการอยู่จำนวนมาก มีการแข่งขันกันทั้งทางด้านราคา โปรโมชั่นต่างๆ อย่างคึกคักในท้องตลาดซีรี่ย์อเมริกันบนอินเทอร์เน็ต (Internet)

จึงเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่าปัจจุบัน มีกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่รับชมซีรี่ย์อเมริกันอยู่มากมายในสังคม และมีทั้งกลุ่มที่แสดงตัวตนเว็บไซต์ (Website) ที่มีไว้เพื่อการรวมกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และกลุ่มที่ใช้เว็บไซต์ (Website) เพื่อเข้าถึงซีรี่ย์อเมริกันเพียงอย่างเดียว

ในปัจจุบันมีเว็บไซต์ (Website) ที่มีการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกันที่ชัดเจน และมีความเคลื่อนไหวจำนวน 2 เว็บไซต์ (Website) คือ

1. เว็บไซต์ (Website) พันทิปดอทคอม

สำหรับเว็บไซต์ (Website) www.pantip.com นั้น เป็นเว็บไซต์ (Website) ที่มีลักษณะมณฑลสาธารณะสมัยใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานได้ใช้บริการสาธารณะตามความพึงพอใจส่วนตัว และเป็นพื้นที่สาธารณะที่ใช้พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ได้รับความนิยมสูงในหมู่นักอินเทอร์เน็ต (Internet) ชาวไทย วรพจน์ หิรัญประดิษฐ์ ผู้ดูแลด้านเนื้อหาในคาเฟ่ (Café) ของเว็บไซต์ (Website) www.pantip.com กล่าวว่า “เฉลี่ยต่อวันมีผู้เข้ามาใช้งานในเว็บไซต์ (Website) นี้ประมาณ 1 แสนถึง 2 แสนกว่าคน”

วุฒิชัย ฤกษ์ณะประกกรกิจ (2543:119-120) ได้กล่าวไว้ในหนังสือไซเบอร์ บีอิง (Cyber Being) ว่า “ครั้งหนึ่งผมไปร่วมงานพบปะสังสรรค์กับกลุ่มคนในอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่จัดโดยกลุ่มคนในเว็บไซต์ (Website) พันทิปดอทคอม (<http://www.pantip.com>) ซึ่งถือได้ว่าเป็นสังคมไซเบอร์ (Cyber society) ขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ที่ภายในมีห้องสนทนา (Chat room) และกระดานสนทนา (Webboard) ไว้คอยบริการ กลุ่มคนที่มาใช้บริการที่เว็บไซต์ (Website) นี้เป็นประจำมีทุกเพศทุกวัยจริงๆ เห็นได้จากผู้ที่มาร่วมงานในวันนั้น มีตั้งแต่เด็กผู้หญิงที่

แต่งชุดนักเรียนมัธยม ไปจนถึงคนวัยทำงาน บางคนสวมแว่นตาทาหนาเตอะเพราะสายตาเริ่มฝ้าฟาง ไปตามวัยและมีผู้ชายอยู่คนหนึ่งไปร่วมงานบนเก้าอี้เข็น.....”

จึงจัดได้ว่า เว็บไซต์ (Website) www.pantip.com จึงเป็นเสมือนชุมชนใหม่ที่ก่อตัวขึ้นในสังคมไซเบอร์ เป็นสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารอย่างไร้พรมแดนจากรายละเอียดดังกล่าว ทำให้ทราบถึงลักษณะโดยทั่วไปของการสนทนากันทางคอมพิวเตอร์ซึ่งเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ก่อให้เกิดมิติใหม่ของสังคม กล่าวคือ เกิดสังคมใหม่ที่ก่อตัวขึ้น นั่นคือ สังคมไซเบอร์ (Cyber society) ชุมชนนี้นับว่าเป็นการปฏิวัติชุมชนรูปแบบเดิม คือเป็นชุมชนที่ไม่มีมณฑลสถานที่ตั้งชัดเจน เป็นชุมชนที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ตลอดเวลา โดยปราศจากข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา การก่อตัวของชุมชนนี้ ทำให้เกิดสมาชิกใหม่ในสังคม

ซึ่งในปี 2550 เว็บพันทิปเป็น 1 ใน 10 เว็บที่มีคนนิยมมากที่สุดในประเทศไทย รองลงมาจากสนุก.คอม และได้รับการจัดอันดับยอดเยี่ยมของประเทศไทย นอกจากนี้มีให้บริการบล็อก ในเว็บไซต์ (Website) บล็อกแก๊งค์ (Bloggang) ซึ่งเชื่อมโยงกับเว็บพันทิปโดยตรง ในพันทิปคาเฟ่มีการแบ่งออกเป็นหลายห้องตามความสนใจของผู้ใช้ และในแต่ละห้องก็จะมีแบ่งย่อยออกเป็น ส่วนย่อยซึ่งเรียกว่า "คลับ" และหนึ่งในคลับของห้องเฉลิมไทยซึ่งเป็นห้องสำหรับการพูดคุยเกี่ยวกับภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ ละคร การ์ตูน สื่อต่าง ๆ นั้น คือ ซีรีส์คลับ (Series club) ซึ่งมีไว้สำหรับกระทำเกี่ยวกับซีรีส์ตะวันตกเท่านั้น

การพูดคุยใน ซีรีส์คลับ (Series club) มีทั้งแสดงความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับซีรีส์ที่ตนชื่นชอบ ไปจนถึงขอข้อมูลและความรู้เพื่อนำไปประกอบในการชมซีรีส์ และมีการกล่าวถึงข่าวซุบซิบของนักแสดงในซีรีส์อเมริกัน เป็นต้น

2. เว็บไซต์ (Website) Popcornfor2.com

เป็นเว็บไซต์ (Website) ที่มีชุมชนออนไลน์สำหรับการพูดคุยของผู้ที่ชื่นชอบความบันเทิงทั้งซีรีส์เอเชีย ละครไทย และซีรีส์อเมริกัน ซึ่งจะมีการแบ่งห้องเช่นเดียวกับเว็บไซต์ (Website) พัน

ทิป และห้องที่มีการพูดคุยเกี่ยวกับซีรีส์อเมริกันคือ ห้องพูดคุยละครซีรีส์ฮอลลีวูด (Hollywood Series)

ทั้ง 2 เว็บไซต์ (Website) ที่กล่าวมานั้นเป็นเว็บไซต์ (Website) ที่เป็นชุมชนการพูดคุย แลกเปลี่ยนข่าวสารของซีรีส์อเมริกัน แต่ยังมีเว็บไซต์ (Website) ที่นำซีรีส์อเมริกันมาจำหน่ายอีกจำนวนมาก และมีผู้เข้าไปใช้บริการจำนวนไม่น้อยตามที่ได้กล่าวในข้างต้น แม้จะไม่สามารถเห็นความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันกลุ่มนี้ แต่ก็ต้องถือว่า พวกเขาเป็นอีกกลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกันที่ติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด เพราะซีรีส์อเมริกันนั้นแทบไม่มีจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาด ทำให้ผู้ที่ต้องการติดตามต้องใช้ความพยายามในการเข้าถึงตัวเนื้อหามากกว่าการชมละครโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ทั่วไป

และยังมีกลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกันบางกลุ่ม ที่นำเสนอความคิดเห็นส่วนตัวตามพื้นที่สาธารณะบนอินเทอร์เน็ต (Internet) ต่างๆ อย่างเช่นใน บล็อก (Blog) หรือ กระดานสนทนา (Webboard) อื่นๆที่ไม่ได้มีการจัดหมวดหมู่ไว้ให้โดยเฉพาะอย่าง 2 เว็บไซต์ (Website) ที่กล่าวไว้ อีกมาก

จากการที่ได้พบว่ามียุทธศาสตร์ซีรีส์อเมริกันในประเทศไทยซึ่งมีตัวตนที่ชัดเจนจำนวนไม่น้อย ทำให้เห็นถึงลักษณะผู้รับสารที่มีการเปิดรับสื่อในลักษณะเชิงรุก (Active) คือเปิดรับสื่ออย่างมีจุดประสงค์ ต่างจากอดีตที่ผู้รับสารถูกมองในลักษณะตั้งรับ (Passive) ที่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของสื่อ มนุษย์ทุกคนมีความต้องการสารหรือข้อมูล เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ต่างๆทางจิตใจ และสังคม ดังนั้นจึงทำให้เกิดพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆมาตอบสนองความต้องการนั้นๆ

พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นจากความต้องการ (Needs) ซึ่งความต้องการของแต่ละคนจะมี ต่างๆกัน พฤติกรรมเปิดรับสื่อมวลชนของบุคคลเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานทางด้านจิตใจของบุคคลนั้นๆ และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคมของเขาที่มา (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542)

สอดคล้องกับการแสวงหาเพื่อรับชมซีรีส์อเมริกัน ทั้งนี้ด้วยลักษณะหรือรูปแบบการนำเสนอของซีรีส์อเมริกันนั้นมีหลากหลาย อาจมีผลมาจากการมีวัฒนธรรมของผู้คนที่แตกต่างกันในประเทศสหรัฐอเมริกาเอง จึงสะท้อนออกมาในงานสื่อสารมวลชน จึงทำให้มีผู้ชมชาวไทยกลุ่มหนึ่งมีความนิยมต่อซีรีส์อเมริกัน ที่สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของพวกเขาได้

แต่ซีรีส์อเมริกันที่ผู้ชมชาวไทยนิยมรับชมนั้นไม่ใช่ซีรีส์อเมริกันทุกเรื่องที่มีอยู่ในท้องตลาด แต่เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น ทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆด้านที่มีผลต่อการเลือกรับชม ทั้งจากรสนิยมการรับชมของกลุ่มผู้ชมคนไทยที่เมื่อจะเลือกชมซีรีส์ที่มาจากต่างประเทศนั้นต้องมีการลงทุนลงแรงเพื่อให้ได้รับชมซีรีส์นั้นๆ ดังนั้นจึงทำให้เงื่อนไขในการเลือกชมเพิ่มมากขึ้น เพราะต้องการรับชมผลงานที่มีคุณภาพ ภูมิใจ คุ่มค่ากับการแสวงหาและต้นทุนที่เสียไป แตกต่างจากการรับชมละครไทยที่แทบจะไม่มีต้นทุนในการรับชม

ซึ่งนำมาสู่ข้อสงสัยเกี่ยวกับแบบแผนพฤติกรรมกรเปิดรับซีรีส์อเมริกันและอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมไทยว่า แท้จริงแล้วกลุ่มผู้ชมเหล่านี้เป็นใคร เพื่อที่จะได้เข้าใจถึงความต้องการที่หลากหลายในสังคม

ปัญหาคำวิจัย

1. แบบแผนพฤติกรรมกรเปิดรับและการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันเป็นอย่างไร
2. อัตลักษณ์ ของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อเข้าใจถึงแบบแผนพฤติกรรมกรเปิดรับและการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน
2. เพื่อทราบถึงอัตลักษณ์ ของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มประชากรจากชุมชนบนอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่เป็นผู้ชมชาวไทยซึ่งนิยมชมซีรีส์อเมริกัน

นิยามศัพท์

ซีรีส์อเมริกัน

หมายถึง ละครชุดที่ผลิตโดยบริษัทผู้ประกอบการสร้างในประเทศอเมริกา ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ชนิดเดียวกับละครซิตคอม แต่จะแตกต่างกันก็คือ ซีรีส์จะแบ่งเป็นภาคและแตกต่างกันด้วยเนื้อหาสถานที่ โดยมีชุดตัวละครหลักที่ดำเนินเหตุการณ์ในเรื่องชุดเดียวกัน ถูกบันทึกเทปนอกสถานที่หรือสตูดิโอ

แบบแผนพฤติกรรมกรรมการเปิดรับซีรีส์อเมริกัน

หมายถึง รูปแบบการ คัดเลือก แสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับซีรีส์อเมริกัน และเปิดรับซีรีส์อเมริกันของกลุ่มคนไทยที่มีความชื่นชอบ และนิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

อัตลักษณ์

หมายถึง ลักษณะเฉพาะของกลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกันชาวไทยที่แสดงออกให้เห็นความเป็นตัวตนของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน ซึ่งมีรูปแบบการบริโภค รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีลักษณะเฉพาะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงความสัมพันธ์เชิงอัตลักษณ์และรูปแบบการบริโภคในสังคมไทยของคนกลุ่มหนึ่ง
2. ได้เข้าใจสภาพการณ์ของสังคมในส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมร่วมสมัยในยุคปัจจุบัน สามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในมิติเชิงวัฒนธรรม ซึ่งอาจนำข้อมูลไปใช้ในการวางนโยบายด้านวัฒนธรรม และก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

3. ได้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องผู้รับสารเชิงรุกกับกระบวนการเปิดรับสื่อสารมวลชนในบริบทที่มีความหลากหลายของเนื้อหา
4. เป็นข้อมูลพื้นฐานในการค้นคว้าและอ้างอิงข้อมูล สำหรับผู้ที่มีความสนใจจะศึกษาเพื่อขยายเป็นวงกว้างต่อไป
5. ช่วยทำให้เห็นช่องทางที่ทำให้เกิดการสร้างสรรค์และพัฒนาละครโทรทัศน์ของไทยต่อไป

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่องแบบแผนพฤติกรรมกรรมการเปิดรับซีรี่ย์อเมริกันและอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมไทยนั้นผู้วิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- กลุ่มแนวคิดที่ใช้วิเคราะห์ผู้รับสาร ได้แก่
 - 2.1 แนวคิดผู้รับสารเชิงรุก (Active Audience)
 - 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” และ “แฟนดอม” (Fan and Fandom)
- กลุ่มแนวคิดที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้รับสาร
 - 2.3 แนวคิดการเปิดรับสื่อ (Media Exposure Behavior)
 - 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Identity)
 - 2.5 แนวคิดสื่อมวลชนกับการสร้างอัตลักษณ์เชิงอัตวัฒนธรรม (Mass Media and Identity Creation & Superculture)
- กลุ่มแนวคิดที่ใช้วิเคราะห์บริบท ได้แก่
 - 2.6 แนวคิดเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Technology Determinism)

2.1 แนวคิดผู้รับสารเชิงรุก (Active Audience)

ในสมัยก่อนผู้รับสารมีลักษณะตั้งรับ (Passive) จึงสามารถถูกชักชวนหรือโน้มน้าวใจจากสื่อได้ง่าย เป็นการมองว่าสื่อทำอะไรกับผู้รับสาร (What media do to the people) ผู้รับสารถูกมองในฐานะของ ผู้บริโภคสื่อ (Media consumer) มากกว่าจะมองเป็นชุมชนผู้รับสาร (Audience community) จึงอยู่ในฐานะที่ไร้อำนาจต่อรอง และมักถูกมองว่าเป็น ‘cultural dupe’ คือถูกชักจูงได้ง่าย และไม่แยกแยะระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกแห่งความหมายที่สื่อประกอบสร้าง

บทบาทของประชาชนหรือผู้รับสาร (Active audience) ว่าสามารถเลือกสรร รับ หรือปฏิเสธ สิ่งที่สื่อนำเสนอได้ตามแต่บริบทของปัจเจกบุคคล จึงเน้นศึกษาผู้รับสารในลักษณะของปัจเจกบุคคล (Individual) อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเชิงสังคม วัฒนธรรมและบริบทแวดล้อมอื่น ๆ ก็ยัง

มีส่วนต่อการตัดสินใจเลือกรับสื่อของปัจเจกด้วย ซึ่งลักษณะของกลุ่มผู้รับสารที่รับชมซีรี่ย์อเมริกัน นั้นมีบทบาทเชิงรุก (Active audience) นั้น หมายถึงการที่ผู้รับสารมีพฤติกรรมที่เป็นอิสระและเป็นผู้เลือกในกระบวนการสื่อสาร กล่าวโดยสรุปก็คือ การใช้สื่อถูกชักจูงโดยความต้องการและเป้าหมายของผู้ใช้สื่อนั้นเอง และการมีส่วนร่วมอย่างเชิงรุกในกระบวนการสื่อสารอาจช่วยสนับสนุน จำกัด หรือไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับสื่อนั้น แนวคิดปัจจุบันกล่าวด้วยว่ากิจกรรมของผู้รับสารสามารถสร้างกรอบความคิดได้เป็นการสร้างตัวแปร โดยที่ผู้รับสารเป็นผู้กระทำกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบในหลากหลายระดับ

ผู้รับสารเลือกใช้สื่อที่ตอบสนองความต้องการของตนเอง การใช้สื่อขึ้นอยู่กับที่ได้รับ ความพึงพอใจ ความต้องการ ความปรารถนา หรือแรงจูงใจของผู้รับสาร ซึ่งการศึกษาในแง่มุมนี้ มักทำการศึกษาเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New media) ที่เกิดขึ้น เพราะสื่อแต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน ผู้รับสารแต่ละคนจะมีความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อแต่ละชนิดแตกต่างกันไปโดยส่วนใหญ่การเปิดรับสารของผู้รับสารนั้น มีความตั้งใจที่จะแสวงหาข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ ในทางใดทางหนึ่ง เช่น เพื่ออาชีพการงาน เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ เพื่อควบคุมสถานการณ์ เพื่อเตรียมพร้อม เป็นต้น เมื่อมีความตั้งใจที่แน่นอนดังกล่าว การเข้าไปใช้สื่อจึงมิใช่กิจกรรมที่กระทำไปตามยถากรรมหรือไร้เป้าหมาย หากแต่เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ที่แน่นอน ในท่ามกลางสภาวะการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสารนี้ สื่อมวลชนมิได้เป็นทางเลือกเดียวของบุคคล หากทว่าเป็นเพียงตัวเลือกตัวหนึ่งที่ท่ามกลางตัวเลือกอื่นๆ และสื่อมวลชนคงต้องพบว่าแหล่ง ข่าวสารอื่นๆ มีฐานะเป็นคู่แข่งไปโดยปริยาย สำหรับทิศทางที่บุคคลจะเลือกแสวงหาและใช้สื่อ ประเภทใดนั้น จะเกิดจากความต้องการของบุคคลนั้นเป็นต้นเหตุ จากนั้นความต้องการดังกล่าวก็ จะถูกแปรมาเป็นแรงจูงใจ (Motivation) ที่จะผลักดันให้บุคคลเคลื่อนไหวเข้าหาการใช้สื่อประเภท ต่างๆ

Blumler (1979) ได้ให้แนวคิดหลายประการเกี่ยวกับกิจกรรมที่ผู้รับสารสามารถมีบทบาท ได้ รวมทั้ง การใช้ประโยชน์ (Utility) ความตั้งใจ (Intentionality) การเลือกสรร (Selectivity) และการไม่ยอมรับอิทธิพลจากสื่อ (Imperviousness to Influence)

จากงานวิจัยของกลุ่มผู้ชมในประเทศอังกฤษที่มีต่อสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่ Mcquail (1972) ได้ทำการศึกษานั้น สามารถแบ่งประเภทของความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อจากมุมมองของปัจเจกบุคคลได้เป็น 4 ประเภทคือ

1. ความเพลิดเพลิน (Diversion) ซึ่งจะออกในรูปแบบของการใช้สื่อเพื่อหลบเลี่ยงออกมาจากประสบการณ์ในชีวิตประจำวันที่ซ้ำซากจำเจ หรือเพื่อหลบหนีปัญหา
2. มนุษยสัมพันธ์ (Personal Relation) เป็นการใช้สื่อเพื่อเสริมความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ในสังคม เช่น การดูรายการโทรทัศน์ร่วมกันในครอบครัว หรือการนำเอาเรื่องราวจากโทรทัศน์มาพูดคุยกับคนในที่ทำงาน
3. เอกลักษณ์ของปัจเจกบุคคล (Personal Identity) เป็นการใช้สื่อเพื่อตอกย้ำหรืออ้างอิงกับกลุ่มเพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง
4. ติดตามข่าวสาร (Surveillance) เป็นหน้าที่พื้นฐานในการแสวงหาข้อมูลและคำแนะนำต่างๆ

เราสามารถรวมปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อของผู้รับสารได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจในเรื่องขั้นตอนการเกิดกลุ่มผู้รับสารโดยปัจจัยทั้งทางด้านสื่อและด้านผู้รับสารที่จะอธิบายแยกกันนั้นจะมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน

ปัจจัยทางด้านผู้รับสาร

1. พื้นหลังทางด้านสังคมและสภาพแวดล้อมจะเป็นตัวสะท้อนถึงชนชั้นทางสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทางการเมืองและสังคมตลอดจนถึงที่อยู่อาศัย Bourdieu (1986) เรียกสิ่งเหล่านี้ว่า “จุดร่วมทางวัฒนธรรม” ทักษะวัฒนธรรม การเรียนรู้และระสนิยม ซึ่งจะถ่ายทอดกันมาทางครอบครัวการศึกษาและระบบชนชั้น
2. สิ่งประกอบขึ้นเป็นบุคคล เช่น อายุ เพศ สถานภาพในครอบครัวระดับการศึกษาและตำแหน่งงาน รายได้ และลักษณะการดำเนินชีวิต ซึ่งในงานวิจัยของ Finn (1977) ได้แสดงให้เห็นว่าสิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้บุคคลแตกต่างกัน

3. ความต้องการที่จะเชื่อมโยงกับสื่อ
4. รสนิยมและความชอบส่วนตัวเป็นตัวกำหนดประเภท รูปแบบ และเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงของตัวสื่อ
5. ความเคยชินในการใช้สื่อเมื่อมีเวลาว่างและความสามารถในการเป็นผู้รับสารได้ในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งการที่มีสื่อในทุกสถานที่และช่วงเวลานั้นทำให้ความสามารถที่จะเลือกเปิดรับสื่อสถานที่ที่เหมาะสมและรวมถึงความสามารถในการค้นหาสื่อได้นั้นมีความสำคัญ
6. การตระหนักถึงทางเลือกที่มีอยู่และการครอบครองข้อมูลทั้งทางด้านจำนวนและประเภทซึ่งมีบทบาทต่อการรวมตัวของผู้รับสาร
7. บริบทในการใช้ซึ่งแตกต่างกันไปตามประเภทของสื่อแต่โดยรวมจะหมายถึงการใช้สื่อในขณะที่เข้าถึงคม ไม่ว่าจะเป็นการใช้เพียงลำพังหรือกับบุคคลอื่น เช่น เพื่อนหรือครอบครัว เป็นต้น สถานที่ซึ่งมีการเปิดใช้สื่อ เช่น บ้าน, ที่ทำงาน, ระหว่างเดินทางและในโรงภาพยนตร์ เป็นต้น โดยสิ่งเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อลักษณะของประสบการณ์ที่ได้รับและกระบวนการในการตัดสินใจเลือก
8. โอกาสเป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลต่อการเปิดรับสื่อ

ปัจจัยทางด้านสื่อ

1. ระบบของสื่อและผลผลิตของสื่อที่แตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะย่อมส่งผลถึงความชอบและการเลือก
2. โครงสร้างของข้อกำหนดทางด้านสื่อซึ่งหมายถึงรูปแบบของสิ่งที่สื่อนำเสนอให้กับสังคมซึ่งแสดงอิทธิพลต่อความคาดหวังของผู้รับสารในระยะยาว
3. การที่เนื้อหาสื่อมากเพียงพอ กล่าวคือ การมีประเภทและรูปแบบรายการซึ่งมีอยู่อย่างพอเพียงสำหรับผู้รับสารในสถานที่และเวลาที่เหมาะสม
4. อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญ คือ การโฆษณาหรือการสร้างภาพลักษณ์โดยใช้สื่อของตนเอง สนับสนุนตนเอง และการทำการตลาดให้กับผลผลิตจากสื่อ

5. ช่วงเวลาและลักษณะในการนำเสนอ การใช้และการเลือกสื่อมีแนวโน้มที่จะได้รับอิทธิพลจากกลยุทธ์ทางการจัดเวลา ตารางการออกอากาศลักษณะเนื้อหา

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” และ “แฟนดอม” (Fan and Fandom)

แฟนเกิดขึ้นเมื่อศตวรรษที่ 19 เมื่อนักหนังสือพิมพ์ได้พยายามอธิบายถึงคนที่คอยติดตามทีมรักบี้กีฬาอาชีพ จึงกำหนดคำว่า “แฟน” ขึ้นมาเรียกคนกลุ่มนี้ หลังจากนั้นก็พัฒนาความหมายของคำนี้ต่อมาอีก โดยขยายความรวมถึงความจงรักภักดีของผู้ที่ศรัทธาในทีมกีฬาและงานบันเทิงต่างๆ เข้าไปด้วย แฟนแต่ละกลุ่มมีความชื่นชอบแตกต่างกัน จึงมีลักษณะต่างกันทั้งในด้านลักษณะ ภาพลักษณ์ และพฤติกรรม เช่น แฟนกลุ่มดนตรีร็อก กีฬา ภาพยนตร์ เป็นต้น (Henry Jenkins, 1992)

“แฟน” เป็นคำที่ติดปากคนไทยมานานจนกระทั่งไม่ได้ใส่ใจกับความหมายของคำนี้อย่างแท้จริง โดย Henry Jenkins (1992) กล่าวว่า แฟนมีประวัติมายาวนานมาก มีที่มาจากคำว่า “Fanatic” ซึ่งหมายถึงหลงใหล คลั่งไคล้ หลังจากนั้นก็พัฒนาความหมายของคำนี้ โดยขยายความรวมถึงผู้ที่มีความจงรักภักดี และศรัทธาในทีมกีฬาและงานบันเทิงต่างๆ เข้าไปด้วย แฟนแต่ละกลุ่มมีความชื่นชอบต่างกัน จึงมีลักษณะต่างกันทั้งในด้านลักษณะ ภาพลักษณ์ และพฤติกรรม เช่น แฟนกลุ่มดนตรีร็อก แฟนกีฬาฟุตบอล แฟนดารานักร้อง เป็นต้น

คำจำกัดความของคำว่า “แฟน” ถูกตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองของระบบดารา และความมีชื่อเสียง ซึ่งถูกนำเสนอมาถึงกลุ่มของตนโดยผ่านสื่อมวลชน สามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะอาการ ดังนี้

1. แฟนผู้หลงใหลแต่เพียงลำพัง (Obsessed loner) จะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกที่อยากให้ตนแตกต่างจากผู้อื่น ทำให้ความเป็นมวลชนน้อยลง ตัดตัวเองออกมาจากครอบครัวสังคมนักกีฬา ฯลฯ ที่ตนชื่นชอบ จนสูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง คนเช่นนี้จะถูกยั่วยุเข้าโดย

สื่อมวลชน นำไปสู่โลกมายาจนข้ามไปสู่อาการทางจิตที่อยากจะฆ่าคนที่ตนถือว่าเป็น
เจ้าของเพื่อให้สมความปรารถนาของตน

2. แฟนกลุ่มผู้คลั่งไคล้ (Frenzied fan) เป็นกลุ่มของแฟนที่หลงใหลและบ้าคลั่งสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
อย่างไม่สมเหตุสมผล มีความจงรักภักดีต่อผู้มีชื่อเสียงนั้นๆ อย่างหมดใจ เช่น กลุ่มแฟนที่
ไปยืนกรีดร้องเพื่อรอรับดารานักร้องที่สนามบิน หรือกลุ่มแฟนบอลที่เฝ้าร้องอย่างดีใจเมื่อ
ทีมที่ตนเองเชียร์ทำประตูได้ เป็นต้น

นอกจากนั้น Joli Jenson (1992) ยังได้ให้ทรรศนะไว้อีกว่า แท้ที่จริงแล้วแฟนก็
เปรียบเสมือนผู้เชี่ยวชาญ ผู้สนับสนุน หรือนักสะสม (Aficionados as Fans) แตกต่างกันไปเพียงแค
วัตถุที่หลงใหล (Objects of desire) และลักษณะของการผูกพัน (Nature of attachment) ต่อสิ่งที่
ตนหลงใหลเท่านั้นผู้เชี่ยวชาญ หรือนักสะสม (Aficionados) มักหลงใหลในวัตถุที่เรียกว่า High
Culture อย่างเช่น ภาพเขียนของ Eliot (George or T.S.) ซึ่งไม่ใช่ Elvis หรือภาพโปสเตอร์ของ
ดารา นักร้อง หรือนักกีฬา เหมือนกับที่แฟนหลงใหล สำหรับลักษณะการผูกพันนั้นแฟนมักผูกพัน
ต่อสิ่งที่ตนเองหลงใหลโดยใช้อารมณ์เป็นหลัก และดูเหมือนจะอันตราย ส่วนผู้เชี่ยวชาญ หรือนัก
สะสม (Aficionados) นั้นจะผูกพันต่อสิ่งที่ตนเองหลงใหลอย่างมีเหตุผล และนุ่มนวลจึงทำให้ดูมี
คุณค่าจากการศึกษาที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จะสรุปคุณลักษณะของผู้รับสารประเภท “แฟน” ไปในทาง
ลบ กล่าวคือ แฟน หมายถึง ผู้รับสารแบบ Passive ซึ่งถูกรอบงำและทำให้ไขว้เขวได้ง่ายจาก
สื่อมวลชน นอกจากนี้ยังมีพฤติกรรมที่ก้าวร้าว รุนแรง บ้าคลั่ง และควบคุมไม่ได้ เช่น การชกต่อย
ของแฟนทีมฟุตบอลในสนามการแข่งขัน เป็นต้น

แต่ต่อมา Lawrence Grossberg (1992) ได้เปลี่ยนมุมมองเรื่องคำจำกัดความของ “แฟน”
โดยกล่าวว่า “แฟน” เป็นผู้รับสารแบบ Active ที่มีความสร้างสรรค์และกระตือรือร้น แม้อยู่ใน
สภาวะแวดล้อมทางสังคมที่บีบรัด และยังเป็นผู้ผลิตวัฒนธรรมในแบบของตนขึ้นมาด้วย
นอกจากนั้นภาพลักษณ์ของแฟนตั้งแต่เดิมนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. แฟนกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ (Large) เป็นกลุ่มผู้รับสารขนาดใหญ่ ซึ่งบริโภคตัวบท (text) ของ
วัฒนธรรมประชานิยม (Popular culture) ที่มีความเฉื่อยชา

2. แฟนกลุ่มที่มีขนาดเล็ก (Small) เป็นกลุ่มผู้รับสารขนาดเล็ก ซึ่งอยู่อย่างกระจัดกระจายเป็นกลุ่มที่บริโภควัตถุที่มีลักษณะเฉพาะอย่างกระตือรือร้น รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับทั้งความหมายเก่าและความหมายใหม่อีกด้วย

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า กลุ่มแฟนขนาดเล็กนี้เป็นกลุ่มที่บริโภควัฒนธรรมประชานิยม เพื่อแสดงออกถึงประสบการณ์ชีวิตของตนและคนอื่น ทั้งยังต่อต้านความตึงเครียดของสภาวะทางสังคม และสร้างลักษณะเฉพาะของตนเองขึ้นมา ลักษณะนี้จัดว่าเป็นคุณลักษณะของแฟน เพราะถึงแม้ว่าจะมีขนาดเล็ก แต่ก็ถือเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมากกว่ากลุ่มผู้รับสารที่มีขนาดใหญ่แฟนจึงมีความผูกพันกับรูปแบบวัฒนธรรมนิยม เพราะเกิดความเพลิดเพลิน ความปิติยินดี การผลิตวัฒนธรรมแห่งความพอใจเป็นตัวตัดสินใจความสัมพันธ์ของแฟนกับวัฒนธรรมนิยม ความเข้าใจ

ในประเภทของแฟนต้องอาศัยความสัมพันธ์ของความรู้สึกที่ต่างกัน ความรู้สึกรักใคร่ (Affect) ซึ่งเป็นสิ่งที่ผูกพันใกล้ชิดกับสิ่งที่เราอธิบายได้ว่า เป็นความรู้สึกที่มีชีวิตชีวา เราสามารถเข้าใจชีวิตคนอื่นได้ โดยเข้าไปร่วมแบ่งความหมายและความพอใจในสิ่งเดียวกัน อารมณ์ความรู้สึก (Feeling) จะเป็นขอบเขตของผลทางวัฒนธรรมในสังคมที่สร้างขึ้น ประสบการณ์อย่างเดียวกันจะเปลี่ยนไปเมื่ออารมณ์ความรู้สึกเปลี่ยนแปลงไป สำหรับแฟนนั้นรูปแบบของบริบททางวัฒนธรรมบางรูปแบบกลายเป็นสิ่งที่ทำให้เขาเกิดความรู้สึกเต็มเปี่ยมด้วยความรัก ความสัมพันธ์ที่เกิดในบริบทนี้สามารถนิยามได้โดยอาศัยความรู้สึกรักใคร่แนวคิดเรื่อง “แฟน” (Fan) และ “แฟนดอม” (Fandom) นี้แสดงให้เห็นว่าการเป็นแฟนนั้นเกิดจากการที่บุคคลชื่นชอบและพอใจในสิ่งต่างๆ จนกลายมาเป็นความหลงใหล และความคลั่งไคล้ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งมักเป็นวัฒนธรรมประชานิยม (Popular culture)

การเป็นแฟนของสื่อที่ขึ้นขึ้นอยู่กับความรู้สึกของผู้รับสารที่มีต่อดัชนี (Text) ทางวัฒนธรรมโดยเป็นความสัมพันธ์เฉพาะเรื่องที่รวมแต่ละบริบทเข้าด้วยกัน คนบางคนให้ความสนใจต่อดัชนีเพียงบางเรื่องเท่านั้น จึงนำไปสู่การตีความที่เฉพาะเจาะจงลงไป และบางครั้งอาจทำให้มีอำนาจในการปฏิเสธดัชนีอื่น ความรู้สึกของผู้บริโภคจึงวัดได้จากโครงสร้างความพอใจ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่ซับซ้อน และมีความสัมพันธ์ที่ต่างกันอย่างกว้างขวางในระดับการยอมรับการบริโภค

เกิดความสุขจากการทำสิ่งที่ผู้อื่นบอกให้ทำ เกิดความเพลิดเพลินจากการทำในสิ่งที่ตนเองต้องการ เกิดความสนุกสนานจากการหลีกเลี่ยงกฎเกณฑ์ เกิดความเติมเต็มความรู้สึกใหม่เพื่อให้สมความปรารถนา (ไซไมพร แก้วประไพ , 2541)

Lisa A.Lewis (1992, อ้างใน เฉษฐา รัตนเขมากร, 2541) กล่าวว่า เราต่างก็เป็นแฟนของสิ่งใดสิ่งหนึ่งยามที่เราารู้สึกว่าชื่นชม นับถือ และปรารถนา ดังนั้นเราจึงแยกแยะความรู้สึกและสร้างข้อผูกมัดของตัวเองขึ้นมา เราจะสามารถเข้าใจตัวเองได้ดียิ่งขึ้นถ้าเราพยายามเข้าใจแรงผลักดันในการเป็นแฟนต่อสิ่งนั้นๆ การเป็นแฟนแสดงให้เห็นว่าสามารถใช้สิ่งที่ได้รับจากการติดตามเพื่อสร้างความนับถือตนเอง การมีสิ่งที่ตนชื่นชอบทำให้แฟนมีโอกาสสร้างความหมายของการมีตัวตนในสังคมและประสบการณ์ทางสังคมที่ตนสนใจและมีหน้าที่ต้องทำ

Mcquail (1997 อ้างใน กระจ่างศรี ศรีกระจ่าง, 2545) กล่าวว่า Fandom หมายถึง ความรู้สึกของผู้รับสารที่ชื่นชอบผู้แสดงคนใดคนหนึ่ง หรือการแสดงประเภทใดประเภทหนึ่ง (ดนตรี ประเภทของภาพยนตร์ นวนิยาย) อย่างเด่นชัด แฟนดอมที่อ่อนที่สุดคือ ความสนใจในสื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง (เช่น การเป็นแฟนภาพยนตร์เรื่องใดเรื่องหนึ่ง) แฟนดอมที่แข็งแกร่งที่สุด คือ การทุ่มเทด้านอารมณ์ความรู้สึก และมีกิจกรรมมุ่งเน้นในสื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง แฟนดอมจะเป็นความรู้สึกของคนในสังคม เป็นความรู้สึกที่มีร่วมกันในระดับที่ค่อนข้างรุนแรง ซึ่งมีแฟนแบบปัจเจกบุคคลด้วย แต่การเป็นแฟนอยู่เพียงลำพังค่อนข้างลำบาก แฟนดอมจะถูกส่งเสริมและกระตุ้นด้วยอาวุธทางการสื่อสาร โดยมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและด้วยวิธีที่หลากหลาย ตามทฤษฎีทางวัฒนธรรมในยุคปัจจุบันนี้ แฟนดอมมีความเกี่ยวข้องกับการผลิตของสื่อ เนื่องจากกิจกรรมของ “แฟน” ได้เข้าไปอยู่ร่วมในกิจกรรมของสื่อ

แฟนดอม หมายถึง ความสัมพันธ์กับสื่อในลักษณะที่น่าพอใจ เป็นตัวเชื่อมหรือประสานระยะระหว่างศิลปินผู้คลั่งไคล้ศิลปิน และยังหมายถึงความรู้สึกที่เจ็บปวด เนื่องจากจะเกี่ยวข้องกับ ความคาดหวังอย่างสูง และความผูกพันทางอารมณ์ความรู้สึกอย่างรุนแรง ซึ่งจะทำให้ “แฟน” มีความรู้สึกที่เปราะบาง ซึ่งความรู้สึกผิดหวังนี้มักจะเกิดขึ้นอยู่เสมอ เนื่องจากความไม่ได้สัดส่วนของความพึงพอใจและการไม่สามารถแยกแยะเรื่องโลกแห่งความเป็นจริง บางครั้งแฟนดอมก็มี

ความรู้สึกขาลงกับสิ่งอันเป็นที่รัก เนื่องจากแฟนจะมีความรู้สึกเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา ไม่ให้อภัย และในที่สุดจะละทิ้งศิลปินที่เคยชื่นชอบไปได้ ซึ่งจะนำไปสู่การชูปชิตินินทา ความอิจฉาริษยาและความเกลียดชังซึ่งจะรุนแรงขึ้นด้วยการกระทำของสื่ออื่นๆ

2.3 แนวคิดการเปิดรับสื่อ (Media Exposure Behavior)

ในเรื่องของแนวคิดการเปิดรับสื่อนี้ Joseph T.Klapper (1960) ได้พูดถึงกระบวนการในการเลือกรับสาร (Selectivity Process) ซึ่งแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคลกระบวนการดังกล่าวประกอบไปด้วย

1. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) บุคคลเลือกให้ความสนใจเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อดั้งเดิมและจะหลีกเลี่ยงที่จะให้ความสนใจกับข่าวสารที่ขัดแย้งกับทัศนคติและความเชื่อดั้งเดิมของตน
2. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) กล่าวคือบุคคลจะเปิดรับสื่อ และข่าวสารจากแหล่งต่างๆตามความสนใจและความต้องการเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาหรือสนองความต้องการของตน
3. การเลือกรับรู้ (Selective Perception) บุคคลจะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความข่าวสารที่ได้รับไปในทางที่สอดคล้องกับทัศนคติ และประสบการณ์ที่มีอยู่ก่อนในกรณีที่ข่าวสารได้รับมาใหม่ มีความขัดแย้งกับทัศนคติและความเชื่อดั้งเดิม บุคคลมักจะบิดเบือนข่าวสารนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อของตน
4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) หลังจากที่บุคคลเลือกรับเลือกให้ความสนใจและตีความข่าวสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อของตนแล้ว บุคคลยังจะเลือกจดจำเนื้อหาสาระในส่วนที่ต้องการจำเข้าไปเก็บไว้เป็นประสบการณ์ เพื่อที่จะนำไปใช้ในโอกาสต่อไปและจะพยายามลืมในส่วนที่ต้องการจะลืม

ทั้งนี้จากข้อเท็จจริงที่ว่าในการเลือกรับสื่อและข่าวสารนั้นๆของผู้รับข่าวสารมักจะแสวงหาข่าวสารที่จะมาสนับสนุนความคิดเห็นที่มีอยู่ก่อนแล้ว (Preconceptions) รวมทั้งอคติของตนเองอย่างไม่รู้ตัวเสมอ ดังนั้นผู้รับข่าวสารจึงแสวงหาข่าวสารกับท่าทางจิตใจที่มีอยู่ก่อนแล้ว (Predispositions) โดยข่าวสารที่แสวงหาจะไม่ใช่ข่าวสารที่ขัดแย้งกับความเชื่อถือของตนเอง ทั้งนี้ประสบการณ์และปรัชญาแห่งชีวิตก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะกำหนดว่าจะเลือกสื่อและข่าวสารประเภทใด

Biocca (1988a) กล่าวถึงการรับสื่อของผู้รับสารว่ามีแนวคิด 5 ประการที่แตกต่างที่พบในงานวิจัย ดังนี้ (อ้างถึงใน McQuail, 2010)

1. การคัดเลือก (Selectivity) เราสามารถอธิบายได้ว่าผู้รับสารที่กระตือรือร้นนั้น (Active Audience) มักจะมีตัวเลือกในการรับสื่อที่มากกว่า ทั้งการเลือกรับสื่อที่หลากหลายประเภทและเนื้อหาสาร ยังพบอีกว่าแบบแผนในการคัดเลือกสื่อหรือรับสื่อของผู้รับสารที่กระตือรือร้นนั้นมักไม่ใช่แบบแผนตายตัว แต่สำหรับผู้รับสารที่ไม่กระตือรือร้นนั้น (Passive Audience) มักจะมีแบบแผนเดิมๆในการเลือกใช้สื่อ โดยเฉพาะผู้ที่รับชมสื่อโทรทัศน์เพียงสื่อโทรทัศน์อย่างหนัก โดยไม่คัดเลือกเนื้อหา
2. การใช้เพื่อประโยชน์ (Utilitarianism) การบริโภคสื่อของผู้รับสารนั้น สามารถแสดงถึงว่าผู้รับสารนั้นนำความสนใจของตนเองมาเป็นหลักในการบริโภคสื่อหรือไม่ ซึ่งมีทั้งผู้ที่จะรับชมเฉพาะสื่อหรือเนื้อหาที่ตนพึงพอใจเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง และผู้ที่บริโภคสื่ออย่างไม่รู้ความต้องการที่แท้จริงของตน เช่นเดียวกับแนวคิด การใช้สื่อเพื่อความพึงพอใจ (uses and gratifications)
3. ความตั้งใจในการรับสื่อ (Intentionality) ผู้รับสารที่กระตือรือร้นมักจะมีวิธีเข้าถึงข้อมูลและประสบการณ์ใหม่ๆ โดยพบได้บ่อยจากผู้รับสารที่มักจะบอกกับสมาชิกเพื่อติดตามข้อมูลจากหลายๆสื่อ
4. มีแรงต้านอิทธิพลสื่อ (Resistance to influence) จากแนวคิดความดีร้ายของผู้รับสาร (Bauer, 1964) กล่าวถึงผู้ชมที่ไม่ต้องการอยู่ภายใต้อิทธิพลของสื่อ ผู้รับสารรู้สึกไม่พอใจที่

ต้องอยู่ภายใต้การควบคุม นอกจากพวกเขาจะสามารถเลือกรับสื่อและเนื้อหาได้ด้วยตนเอง

5. ความเกี่ยวข้องกับสื่อ (Involvement) ผู้รับสารโดยทั่วไปมักติดตามสื่อที่ตนเองชอบ หรือบางคนมีการตอบโต้กับโทรทัศน์ สิ่งต่างๆเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงระดับความเกี่ยวข้องของผู้รับสารที่มีต่อสื่อ

สื่อมวลชนไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร และเว็บไซต์ต่างๆ มีอิทธิพลต่อความชื่นชอบและพฤติกรรมของกลุ่มผู้รับสารมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในขณะเดียวกันก็เป็นกรนำเสนอทางเลือกใหม่ให้กับคนที่ไม่ใช่กลุ่มผู้ชมซีรี่ส์อเมริกันเช่นกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทางเลือกเปิดรับสื่อของบุคคลนั้นๆ ซึ่งถ้าซีรี่ส์อเมริกันสามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้ไม่ว่าจะด้วยประการใดก็ตาม บุคคลนั้นก็จะเลือกเปิดรับสื่อที่นำเสนอเนื้อหาแนวนี้ต่อไป อีกทั้งยังเสาะแสวงหาสื่อในรูปแบบอื่นๆต่อไปอีกด้วย

ในงานวิจัยนี้ จะนำทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารนี้มาอธิบายผู้รับสารถึงกระบวนการเปิดรับสื่อ ซึ่งกลุ่มผู้ชมซีรี่ส์อเมริกันที่จะเลือกรับข่าวสารได้ตามความสนใจ ความเข้าใจและความต้องการ ตลอดจนความยากง่ายที่จะได้รับข่าวสาร

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Identity)

อัตลักษณ์ (Identity) ในทางจิตวิทยาสังคมหมายถึง ความสำนึกของแต่ละบุคคลว่าตนเองมีความแตกต่างจากผู้อื่นมากน้อยเพียงไร ส่วนในทางจิตวิทยาการแพทย์ หมายถึงลักษณะเฉพาะชุดหนึ่งของแต่ละบุคคลซึ่งแสดงออกต่อผู้อื่น ลักษณะเฉพาะดังกล่าวนี้จะช่วยให้ผู้อื่นสามารถบ่งชี้บุคคลนั้นๆได้ De Lavita (อ้างใน ศิรินาถ, 2546)

กระบวนการจะเริ่มต้นด้วยการตระหนักถึงความเป็นหนึ่งเดียวและตระหนักถึงความแตกต่างของมนุษย์พวกเขาจะต้องรวบรวมความรู้ต่างๆทั้งหมดเกี่ยวกับตนเอง ต้องมีการประเมินตนเอง ผสมผสานภาพพจน์หรือความคิดต่างๆที่มีต่อตนเองเพื่อนำไปสู่นิยามที่ชัดเจนกว่าเราเป็นใคร และอะไรที่เราต้องการเป็น

เมื่อบุคคลสามารถแยกแยะและประเมินลักษณะที่ตนเป็นอยู่ได้ และถ้าลักษณะนั้นดำรงอยู่ในบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ลักษณะเช่นนี้จะถือได้ว่าพัฒนาขึ้นมาเป็นอัตลักษณ์หรือเอกลักษณ์ของบุคคลนั้นๆ อัตลักษณ์เป็นส่วนหนึ่งของพัฒนาการของมนุษย์ อัตลักษณ์เป็นการพัฒนาจากที่ไม่มีอัตลักษณ์ไปสู่การมีอัตลักษณ์โดยการแสวงหาของตนเอง

นักจิตวิทยาหลายท่านได้ให้คำนิยามเกี่ยวกับ “อัตลักษณ์” ไว้ดังนี้ (อึ้งใน สายฝน วรรณผดุง, 2536)

Conger สรุปว่าอัตลักษณ์ของตนเป็นสถานะที่บุคคลยอมรับว่าตนเองแตกต่างจากผู้อื่นซึ่งความแตกต่างนี้เป็นผลมาจากการบูรณาการระหว่างประสบการณ์ในอดีตกับสถานะปัจจุบันในลักษณะของความต่อเนื่องกันไปอย่างคงที่สม่ำเสมอ

Mark Liechty กล่าวว่าอัตลักษณ์คือ ความสำนึกของบุคคลว่าตนสังกัดอยู่ในขอบเขตของบทบาทและแนวทางที่เป็นอยู่แบบใดทางสังคม

Hodgson และ Fischer กล่าวว่า อัตลักษณ์เป็นการพัฒนาการของการตระหนักรู้ของคนคนหนึ่งว่าเขาเป็นใครและเป็นอะไร

เนื้อหาสำคัญของอัตลักษณ์ คือ จิตสำนึกส่วนตัวและจิตสำนึกร่วมในระดับสังคมที่เกิดจากการนิยามตัวเองว่า ตัวเองคือใคร มีความเป็นมาอย่างไร แตกต่างจากคนอื่น หรือคนกลุ่มอื่นอย่างไร และจะใช้อะไรเป็นเครื่องหมายในการแสดงออก (พัฒนา กิติอาษา , 2546)

เมื่อกล่าวถึงอัตลักษณ์ (Identity) สิ่งที่มาควบคู่กันคือ ภาพลักษณ์ (Image) Birkit & Stadler นิยามความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองว่า ภาพลักษณ์ คือภาพถ่ายของอัตลักษณ์ ซึ่งสอดคล้องกับ B.Lynn ที่กล่าวว่า Identity is who you are. Image is how people perceive you. (สกลกานต์ อินทร์ไทร, 2538)

ในแนวทางการศึกษาเชิงวัฒนธรรมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ ได้กล่าวว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ ในระดับกลุ่มสังคมสื่อสมัยใหม่นี้ช่วย

แพร่กระจายและการแสดงออกทางความคิด ความเป็นตัวตนของกลุ่มคนต่างๆ พร้อมกับให้มุมมองโลกทัศน์ใหม่ นอกจากนี้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ขอบเขตของแต่ละกลุ่มชนชั้นสังคม มีส่วนที่ซึมซับร่วมกันได้ โดยที่กลุ่มแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน ได้ใช้ข้อมูลร่วมกัน จะเริ่มทำให้วัฒนธรรมของกลุ่มนั้นเริ่มเปราะบางลง

ถึงแม้ว่าจะมีการใช้ข้อมูลร่วมกัน แต่นั่นไม่ได้นำไปสู่พฤติกรรมและทัศนคติเดียวกัน ในขณะที่โลกเริ่มคล้ายคลึงระดับมหภาค แต่ในระดับบุคคลกลับมีความแตกต่างและหลากหลายมากขึ้นการกำเนิดขึ้นของสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะในเรื่องของการสื่อสารนั้นได้เปลี่ยนวิถีคิดและรูปร่างลักษณะของสังคม

สื่อสมัยใหม่จะสนับสนุนให้ปัจเจกบุคคลมีอัตลักษณ์ที่ไม่มั่นคงสามารถก่อร่างสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมาหลายรูปแบบ เช่น บริการรับ-ส่งข้อความในคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพียงแค่รู้ที่อยู่ของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ก็สามารถส่งจดหมายหรือข้อความไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ สภาקהแพหรือกระดานสนทนาซึ่งอนุญาตให้แต่ละบุคคลตั้งกระทู้ได้ ซึ่งไม่จำเป็นที่จะต้องเคยเห็นหน้าค่าตากันมาก่อน คนแปลกหน้าก็สามารถแลกเปลี่ยนข้อความโดยไม่ต้องปรากฏตัวและเสียง ยิ่งไปกว่านั้นกระดานสนทนาเหล่านี้จะใช้นามแฝงได้ทำให้ง่ายต่อการปลอมแปลงคุณลักษณะเฉพาะตัว เพศ และชาติพันธุ์ การประชุมภายในคอมพิวเตอร์จากที่จะต้องอาศัยอวัจนภาษา บุคลิกภาพ การแต่งกาย การพูดนำเสนอ เปลี่ยนมาเป็นความเร็วในการพิมพ์และการอธิบายที่สั้นกะทัดรัด สิ่งเหล่านี้จึงก่อให้เกิดคำถามต่อไปว่ารูปแบบของสังคมหลังสมัยใหม่จะเป็นอย่างไร

CMC เป็นหนทางหนึ่งที่เชื่อมต่อกันมนุษย์ แต่ความเป็นจริงแท้ของมนุษย์และความสัมพันธ์จะถูกตั้งคำถามภายในโลกอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการปกปิดและระยะทาง ซึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงคงจะไม่มีที่ตั้งคำถามเหล่านี้ การปกปิดและการเปิดเผยเป็นเสมือนหลักไวทยากรณ์ในโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งหลักไวทยากรณ์เหล่านี้เป็นโครงสร้างของการแสดงอัตลักษณ์ใน CMC อัตลักษณ์เป็นสิ่งแรกที่จะสร้างขึ้น เมื่อก้าวเข้าไปโลกอินเทอร์เน็ตซึ่งจะต้องคิดชื่อที่เป็นอัตลักษณ์ที่เสมือนว่าเป็นบุคลิกภาพ บริบท CMC ที่ไม่รู้ว่ามีใครเป็นใคร คนจะค่อยๆสร้าง “อัตลักษณ์ออนไลน์” ขึ้นมา

โดยอาศัยปฏิบัติการการสื่อสารของผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์ในลักษณะร่วมด้วยช่วยสร้างภายในชุมชน (กิตติ กันภัย, 2543) สิ่งที่เด่นชัดในการสร้างอัตลักษณ์ คือ

1. การเลือกชื่อ Myers (1987) เสนอไว้ว่าชื่อต่างๆจะถูกแปลงไปเป็นเครื่องหมายการค้า เอาไว้บอกยี่ห้อ ปัจจุบันบุคคลผู้สื่อสารจะใช้วิธี “ดมกลืน” เพื่อที่จะได้รู้ว่าเป็นมิตรหรือศัตรู ในสถานะที่ปกปิดของระบบ CMC เป็นช่องให้ผู้คนได้ตั้งชื่อให้กับตนเอง ซึ่งจะมีการใช้ชื่อ เพื่อปิดบังข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง หรือ ใช้ชื่อที่มีลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่แท้จริง
2. การเลือกใช้ Signature file ซึ่งจะผูกติดไปกับข้อความที่แสดงชื่อของผู้ส่ง เช่น ชื่ออีเมลล์ (E-mail address) หรือ ที่อยู่เว็บไซต์ (Url address)

การสร้างอัตลักษณ์ในลักษณะต่างๆในบริบท CMC สัมพันธ์กับปัจจัยเชิงโครงสร้าง 4 ประการดังนี้ (กิตติ กันภัย, 2543)

1. โครงสร้างเวลาของกลุ่ม มีผลต่อศักยภาพการสร้างอัตลักษณ์ กล่าวคือ เวลาที่เพียงพอ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการก่อร่างสร้างอัตลักษณ์ และการแสดงออกโดยอาศัยอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นของผู้สื่อสาร หากเวลาไม่พอ การสร้างอัตลักษณ์ก็ไม่อาจจะเป็นไปได้ การวิเคราะห์ของ Walther (1996) ใน Usenet พบว่า การสื่อสารแบบโต้ตอบรวดเร็ว (Synchronistic) มีความสำคัญต่อการสร้างความประทับใจให้เกิดกับคู่สื่อสาร เนื่องจากผู้สื่อสารสามารถใช้กลยุทธ์ควบคุมการแสดงออกซึ่งตัวตนได้อย่างทันท่วงที ความถี่ในการเขียนสื่อสารต่อสัปดาห์สัมพันธ์กับเรื่องอัตลักษณ์ในแง่ที่สามารถบอกความแตกต่างระหว่างอัตลักษณ์ให้แก่ผู้ที่เขียนหนังสือมาก กับผู้ที่เขียนหนังสือน้อยอีกด้วย ส่วนผู้ที่เขียนได้ตอบในชุมชนนานๆครั้ง อาจจะต้องใช้เวลาในการมีส่วนร่วมค่อนข้างนานกว่าผู้อื่น ทั้งนี้เพื่อยืนยันบทบาทของตัวในฐานะเป็นสมาชิกคนหนึ่งๆในชุมชน
2. บริบทภายนอก (External context) และวัตถุประสงค์ของกลุ่ม (group purposes) มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ เช่น ใน “ r.a.t.s” เป็นกลุ่มที่สนับสนุนให้มีการเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงของผู้สื่อสาร และต่อต้านการใช้ชื่อปลอม ทั้งนี้ภายใต้บริบทภายนอกของผู้สื่อสารที่

สนใจเรื่องละครโทรทัศน์เหมือนกัน เป็นปัจจัยกำหนดให้ต้องแสดงตัวตนที่แท้จริง เพื่อประโยชน์ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องที่กลุ่มสนใจ อย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา

3. ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ (System infra-structure) มีผลต่อการใช้ Signature file ว่าจะได้หรือไม่ หากทำไม่ได้อัตลักษณ์ก็จะมีรายละเอียดน้อยหรือคงสภาพเงื่อนงำ (Anonymous) เอาไว้ค่อนข้างมาก
4. ลักษณะของผู้สื่อสารสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ที่ถูกสร้างใน CMC โดยอาศัยบุคลิกภาพในชีวิตประจำวัน ผู้สื่อสารจะสามารถสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมาใหม่ ซึ่งอาจมีลักษณะที่ไม่แตกต่างไปจากเดิม หรือแตกต่างจากเดิมไปบ้าง หรือ แตกต่างโดยสิ้นเชิง

Peter Kollock and Marc Smith (1998) แสดงความเห็นว่ ในบริบทสังคมออนไลน์ อัตลักษณ์เป็นตัวพื้นฐานการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในการพูดคุยโทรศัพท์และการพบปะแบบเห็นหน้าค่าตา สามารถบ่งบอกอัตลักษณ์และความตั้งใจได้ รวมถึงการแต่งกาย น้ำเสียง และท่าทาง จะเป็นตัวบ่งชี้ถึงสถานะ อำนาจ กลุ่มสมาชิก แต่ในปฏิสัมพันธ์แบบออนไลน์นั้นห่างไกลจากสัญญาณต่างๆที่เป็นแบบเห็นหน้าค่าตา บุคคลจะตัดสินอัตลักษณ์กันด้วยความคิดเห็นที่แสดงออกมากกว่าอายุ ชั่วขณะ

การค้นหาอัตลักษณ์ของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในสังคมนั้นไม่ใช่การสรุปว่าคนเหล่านี้เป็นเช่นไร หรือเหมารวมว่าเป็นเหมือนกันทั้งหมด แต่เป็นการศึกษาถึงจุดร่วมในสิ่งที่คนกลุ่มนั้นมีร่วมกัน

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์กลุ่ม (Group Identity)

Hall (1992) กล่าวไว้ว่า Identity หรือ อัตลักษณ์ เป็นคำดั้งเดิมมาจากรากภาษาละตินว่า 'idem' มีความหมายว่า ความเหมือน (Sameness) และความต่อเนื่อง (Continuity) Hall ได้ให้ความคิดเห็นอย่างกว้างๆ ที่แตกต่างกันเกี่ยวกับธรรมชาติของความเป็นอัตลักษณ์อยู่ 3 ประการคือ

1. แก่นที่สำคัญที่สุดของอัตลักษณ์ คือ อัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกสร้างจากปัจเจกบุคคล และแก่นที่เป็นลักษณะเฉพาะที่เกิดในมนุษย์จะคงอยู่อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของบุคคล

2. มุมมองทางสังคมวิทยาบอกไว้ว่า อัตลักษณ์ถูกสร้างอยู่ในการมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ตลอดจนมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อัตลักษณ์ที่ถูกสร้างจากเครือข่ายของความสัมพันธ์ทางสังคมนั้น จะมีการเรียนรู้ผ่านกระบวนการขัดเกลาทางสังคมและการมีปฏิสัมพันธ์ในชีวิตประจำวันทุกๆ วันนั่นเอง
3. มุมมองในยุคโพสโมเดิร์น เชื่อว่าอัตลักษณ์เคลื่อนที่ออกจากมุมมองความคิดเดิม คือไม่มีการกำหนดแน่นอนตายตัว แต่จะเป็นเรื่องของของการการสร้างตนเอง (Self-constructed) โดยปัจเจกบุคคลจะเล่นกับภาพลักษณ์ของตนเอง กลุ่มโพสโมเดิร์นเชื่อว่าอัตลักษณ์หลายแบบจะถูกใช้ในรูปแบบสถานการณ์ที่แตกต่างกัน แต่ก็มีความเหมาะสมกับความต้องการทางสังคมของบุคคลสำหรับเรื่องอัตลักษณ์ของกลุ่มนั้น

Hoover (2002) กล่าวว่า การศึกษาอัตลักษณ์ของกลุ่ม มักจะเริ่มต้นด้วยการอธิบายถึงทฤษฎีอัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity Theory) ของ Henri Tajfel ซึ่ง Tajfel ให้คำจำกัดความอัตลักษณ์ทางสังคมไว้ว่า เป็นส่วนหนึ่งของอัตมโนทัศน์ของปัจเจกบุคคล (Individual's self-concept) ซึ่งเกิดจากการตระหนักรู้ของสมาชิกในกลุ่มสังคม หรือกลุ่มใดๆ ก็ตาม ที่เกี่ยวข้องกับคุณค่า (Value) และการให้ความสำคัญเชิงอารมณ์ (Emotional significance) โดยเน้นหนักไปที่ความเป็นของฉัน (Mine) ที่จะติดตัวสมาชิกเหล่านั้นไป Tajfel ยืนยันว่า อัตลักษณ์กลุ่มมีพื้นฐานมาจากการเทียบเคียงสถานะทางสังคมของตนในกลุ่ม กับผู้อื่นที่มาเกี่ยวข้องกับกลุ่ม ส่วน J. C. Turner ที่ได้ศึกษาร่วมกับ Tajfel และได้กล่าวไว้ว่า ความสำคัญของความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง (Sense of Belonging) ที่เกิดขึ้นกับสมาชิกกลุ่ม จะมีผลต่อการทำให้เกิดลักษณะภายในหรือการจัดตั้งตนเองภายในระบบของการจัดลำดับทางสังคม

Bormann (1990) กล่าวว่า กลุ่มสร้างทัศนะเชิงโวหาร (Rhetorical vision) เกี่ยวกับตนเองจากการบรรยายถึงความเป็นตัวตนของกลุ่ม ในการที่จะพัฒนาบทสนทนาเกี่ยวกับความทรงจำบางอย่างที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเมื่อในอดีต หรือเป็นความฝันอะไรก็ได้ที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มภายในอนาคต ลักษณะเชิงโวหารหรือเชิงโน้มน้าวใจในมุมมองของกลุ่มนั้น หมายถึง วิธีการที่สมาชิกเลือกที่จะพูดเกี่ยวกับตนเอง และสามารถมีผลต่ออัตมโนทัศน์ของกลุ่ม

ส่วน Lembke and Wilson (Cited in Hoover, 2002) ได้ประยุกต์ทฤษฎีอัตลักษณ์กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในคณะทำงาน ซึ่งสรุปได้ว่า อัตลักษณ์ที่ต้องมีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน จำเป็นจะต้องถูกสร้างขึ้นโดยทัศนคติของสมาชิกที่มีต่อกัน หรือทัศนคติที่มีต่อการทำงานในกลุ่ม ซึ่งจะพบว่าเป็นความผูกพันเชิงอารมณ์ (Emotional Attachment) ความสัมพันธ์ที่พบนี้ มักจะมีผลในการแสดงออกค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการเชื่อมความสัมพันธ์ของสมาชิกในกลุ่มที่มีพื้นฐานมาจากการหาเอกลักษณ์ และแรงดึงดูดต่อเป้าหมายร่วมกันของกลุ่ม

Ellis and Fisher (1994) กล่าวว่า เรื่องอัตลักษณ์กลุ่ม เป็นการมองปัจเจกบุคคลกับความสัมพันธ์ของพวกเขาต่อกัน ซึ่งเป็นการประเมินค่าได้ว่าพวกเขาให้คำจำกัดความตัวเองที่มีต่อการเป็นสมาชิกกลุ่มนั้นอย่างไร นักวิชาการหลายคนได้มีการโต้แย้งกันว่า อัตลักษณ์ของกลุ่มถือเป็นลักษณะที่มีอยู่ภายในของสมาชิกซึ่งนับเป็นเป้าหมายของกลุ่ม นั่นคือ เป้าหมายกลุ่มกลายเป็นเป้าหมายของสมาชิกแต่ละคนด้วยนั่นเอง และอัตลักษณ์กลุ่มในที่นี้ถือเป็นขอบเขตที่สมาชิกแต่ละคนในกลุ่ม รู้สึกว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม หรือยอมรับความเป็นสมาชิกภาพของกลุ่มนั่นเอง และในความเป็นจริง ปัจเจกบุคคลมักจะรับเอาอัตลักษณ์ของกลุ่มที่ตนเองเป็นสมาชิกอยู่มาเป็นอัตลักษณ์ของตน (Self-Identity) เมื่อคนเรามองเห็นตัวเองในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความเป็นกลุ่ม เรามักจะมีพฤติกรรมในทางที่จะปกป้องสิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม

ส่วน Beebe and Masterson (2005) อธิบายเพิ่มเติมว่า สมาชิกของกลุ่มจำเป็นจะต้องรู้สึกหรือรับรู้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม พวกเขาควรจะรู้สึกได้ว่า “นี่คือกลุ่มของพวกเขา” สมาชิกของกลุ่มจะรับรู้ว่าการกลุ่มยังคงดำรงอยู่และพวกเขาก็ยังคงเป็นสมาชิกของกลุ่มซึ่งหากเป็นเช่นนี้แล้ว ความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มก็จะปรากฏออกมาผ่านตัวตนของสมาชิกกลุ่มหรือกิจกรรมกลุ่มที่สมาชิกสร้างสรรค์ขึ้นให้คนอื่นเห็นและรับรู้อย่างชัดเจน นั่นเท่ากับว่า กลุ่มสามารถเป็นหนทางที่จะสร้างความหมายของการพัฒนา หรือยกระดับให้บุคคลเกิดความเคารพในตนเอง และยอมรับความเป็นตัวเองตามอัตลักษณ์ที่ปรากฏออกมาอย่างภาคภูมิใจ

2.5 แนวคิดสื่อมวลชนกับการสร้างอัตลักษณ์เชิงอัตวิฒนธรรม (Mass Media and Identity Creation & Superculture)

ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารเข้ามามีบทบาทต่อความคิดและวิถีชีวิตของเราสูงเช่นนี้ ปฏิเสธได้ยากว่า ข้อมูลข่าวสารต่างๆ สามารถกำหนดวิถีชีวิต ค่านิยม ความคิดเราได้อย่างมีอิทธิพล

งานวิจัยเกี่ยวกับผู้รับสารที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นเกี่ยวกับบทบาทของการสร้างอัตลักษณ์จากการบริโภครายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการบันเทิงทางโทรทัศน์ (Jonathan Gray, 2008) และนักวิชาการ 2 ท่านคือ David Chaney (2001) และ James Lull (2007) ได้กล่าวถึงพลังอำนาจของวัฒนธรรมประชานิยมที่อยู่ในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ว่าสามารถ “สร้างสรรค์สัญลักษณ์” บางอย่างขึ้นมาได้ โดยสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นมาในการดำเนินชีวิตนั้น Chaney เรียกว่า วิถีชีวิต (Ways of Life / Lifestyle) การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นการศึกษาที่ยึดตามแนวความคิดที่ว่า “คนเราจะกระทำ สิ่งต่างๆ ที่สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตที่เรากำลังดำเนินอยู่ หรือที่เราต้องการจะเป็น” ซึ่งแตกต่างจากการวิจัยตามลักษณะบุคลิกภาพที่ยึดตามแนวคิดที่ว่า “คนเรากระทำการต่างๆ ตามลักษณะหรือบุคลิกที่เราเป็น” ทั้งนี้ รูปแบบการดำเนินชีวิตจะมีลักษณะไม่คงที่เปลี่ยนแปลงไปเปลี่ยนมาในขณะที่บุคลิกภาพมีลักษณะคงเดิมเป็นเวลานาน (Kotler P. and Andreasen, 1996)

วิถีชีวิต (Lifestyle) เป็นตัวแปรที่ได้จัดแบ่งประเภทของบุคคลโดยใช้เกณฑ์เรื่องรสนิยม (Taste) และความชื่นชอบในการเลือกใช้ชีวิตของบุคคล แนวคิดเรื่องวิถีชีวิตเริ่มต้นด้วยการพิจารณากิจกรรมในชีวิตประจำวันของบุคคล ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 2 กิจกรรมหลักๆ คือ กิจกรรมการทำงาน และกิจกรรมการพักผ่อน (กาญจนา แก้วเทพ, 2545)

Reimer กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต คือ รูปแบบเฉพาะของกิจกรรมในแต่ละวันที่แสดงถึงความเป็นตัวตนของคนๆ นั้น โดยที่รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลจะเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่มีใครเหมือน แต่ละคนจะเลือกทำในสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่นๆ ซึ่งก็อาจจะมีคนอื่นทำในสิ่งเหล่านี้เหมือนกันก็เป็นได้ ด้วยเหตุนี้จึงมีคนจำนวนหนึ่งที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เหมือนกัน (จุฑามาส กীরติกสิกร, 2542)

รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง แบบที่ประชาชนได้ใช้ชีวิตและจ่ายเงินและเวลา รูปแบบการดำเนินชีวิตมีส่วนเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ สิ่งจูงใจ ครอบครัวยุค กลุ่มอ้างอิง ชั้นทางสังคม

วัฒนธรรมและวัฒนธรรมย่อย ทั้งนี้เพราะว่าคนเราเกิดมาจะต้องใช้ชีวิตที่สัมผัสกับสิ่งต่างๆ ภายนอกตัว ประกอบกับการใช้ชีวิตที่ได้รับอิทธิพลมาจากความเป็นบุคลิกภาพของตัวเองที่ผลักดันให้เกิดแบบการดำเนินชีวิตของตนขึ้นมา ดังนั้นรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนจึงสามารถแตกต่างกันออกไปได้ สอดคล้องกับ Assael (1995) ที่นิยามว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นก็คือ ลักษณะของความเป็นอยู่ที่แสดงถึงการใช้เวลาของแต่ละคนว่าเป็นอย่างไร (Activities) การให้ความสนใจกับสภาพแวดล้อมรอบตัว (Interests) และความคิดเห็นที่มีต่อตัวเองและสิ่งรอบข้าง (Opinions) ซึ่งตัวแปรเหล่านี้คือลักษณะทางจิตวิทยา (Psychological Characteristics) (สมจิตร ล้วนจำเจริญ, 2543)

Reynolds and Darden (1993) ได้ให้คำจำกัดความของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นไว้ว่ากิจกรรม หมายถึงการแสดงออกอย่างเด่นชัด เช่น การซื้อสินค้า หรือการคุยกับเพื่อนบ้านเกี่ยวกับบริการใหม่ๆ ซึ่งแม้ว่าการแสดงออกเหล่านี้จะสามารถสังเกตเห็นได้ แต่ก็เป็นเรื่องยากที่จะวัดถึงเหตุผลของการกระทำ ได้โดยตรง

ความสนใจ เป็นความสนใจในบางวัตถุประสงค์ บางสถานการณ์ หรือบางเรื่อง ซึ่งหมายถึงระดับของความตื่นตัวที่เกิดขึ้นพร้อมกับความเอาใจใส่เป็นพิเศษ หรือความเอาใจใส่แบบต่อเนื่องความคิดเห็น เป็นคำ ตอบของแต่ละบุคคลในการตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่เกิดขึ้นในลักษณะของการตีความ ความคาดหวัง และการประเมินผล เช่นความคาดหวังเหตุการณ์ในอนาคต การประเมินผลดีและผลเสียของการเลือกที่จะทำ สิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ส่วน Lull เรียก วิธีการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ข้างต้นว่า วัฒนธรรม (Superculture) โดยอธิบายถึงรายละเอียดต่างๆในการดำเนินชีวิตของบุคคล ว่ามีนัยยะของการสื่อสารข้อความบางประการออกมา เช่น การสวมเสื้อผ้า วิธีการพูด บุคลิกภาพ สถานที่ที่บุคคลออกมารับประทานอาหาร หรือแสวงหาความบันเทิง และรายการที่นิยมรับชมนั้น ล้วนแต่แสดงความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ (Identity) ออกมา และยังได้กล่าวถึงความสัมพันธ์ของรายการโทรทัศน์บันเทิง ว่ามีส่วนสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์เช่นกัน เนื่องจากรายการโทรทัศน์สามารถเคลื่อน (Move) ผู้ชมไปยังสถานการณ์หรือสถานที่ต่างๆ กระตุ้นให้เกิดความรู้สึกคุ้นเคยกับสิ่งนั้นๆ แม้ว่า

ผู้ชมจะไม่เคยสัมผัสมาก่อน และยังมีความสามารถในการกล่อมเกลาผู้ชม รวมไปถึงการเคลื่อน (Move) เราจากอัตลักษณ์ที่ติดตัวมาแต่กำเนิดได้ และนำไปสู่การเลือกหรือสร้างอัตลักษณ์ใหม่ด้วยตนเอง

ทุกครั้งที่เราบริโภคสื่อ เราได้ซึมซับเอาทรรศนะ ความคิดต่างๆ ที่สื่อพยายามสร้างขึ้นเข้ามาโดยไม่รู้ตัว ความคิด ทรรศนะต่างๆ ที่ใช้ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนในสังคม นั้นเป็นไปได้ว่าเราอาจหยิบยืมมากจากสิ่งที่เราบริโภคโดยไม่รู้ตัว (Aeron Davis, 2007)

อัตวัฒนธรรม (Superculture)

ไม่มีสังคมใดที่จะมีความเป็นลักษณะกลุ่มที่เหมือนกันหมด ทุกสังคมประกอบขึ้นด้วยกลุ่มบุคคลขนาดใหญ่ที่จะแสดงถึงความแตกต่างพื้นฐานบางอย่างที่อาจจะเป็นพื้นฐานมาจากปัจจัยด้านกายภาพศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ วัฒนธรรมใหญ่ๆ แต่ละวัฒนธรรม ในหลายด้านก็เป็นผลของการผสมกันระหว่างวัฒนธรรมย่อยทั้งหลายที่มีอยู่ในวัฒนธรรมหลักและยังมีอีกส่วนหนึ่งที่เรียกว่า อัตวัฒนธรรม(Superculture) ซึ่งหมายถึงลักษณะของพฤติกรรมที่มีความเป็นพิเศษต่อกลุ่มที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสังคมส่วนใหญ่ (ศุภร เสรีรัตน์, 2544)

อัตวัฒนธรรมเป็นวิธีการที่กลุ่มย่อยใช้ในการจัดการกับชีวิตทางวัตถุและวิถีชีวิตด้านอื่นๆที่แตกต่างไปจากกลุ่มอื่นๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างอัตลักษณ์ วิธีการนี้เป็นปฏิบัติการที่กลุ่มดำเนินการอย่างมีความหมายและมีสำนึก ไม่ว่าจะเป็วัตถุ ความสัมพันธ์ ระบบค่านิยม ระบบความเชื่อที่ผลิตออกมา และวิธีการที่ผลิต ล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม (Hall, S., and Jefferson, 1976)

โดยคำว่า “วัฒนธรรม” และ “การสื่อสาร” มีความหมายที่สัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและแยกกันไม่ออก ต่างเป็นทั้งเหตุทั้งผลซึ่งกันและกัน วัฒนธรรมคือสิ่งที่กำหนดบทบาทในการสื่อสาร ในขณะที่ การสื่อสาร คือ การกำหนดแนวทางและมีบทบาทในการถ่ายทอดวัฒนธรรมดังนั้นทั้งวัฒนธรรมและการสื่อสารจึงเป็นสิ่งที่แยกออกจากกันยาก

วัฒนธรรมมีบทบาทสำคัญในสังคม เพราะเป็นเครื่องกลั่นกรองที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรภายในบุคคล ตัวแปรทางด้านจิตที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจ และเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการจูงใจ การนึกเห็นภาพพจน์ การเรียนรู้สิ่งต่างๆ รวมถึงทัศนคติ วัฒนธรรมมีผลต่อตัวแปรอื่นๆ เช่น บุคลิกภาพ วิธีการทางข่าวสารและการสื่อสาร อาจกล่าวได้ว่าวัฒนธรรมทำให้เกิดความแตกต่างกันระหว่างบุคคล และความคล้ายกันระหว่างบุคคลกลุ่มใดๆ ที่มีความสัมพันธ์อย่างสนิท พบปะพูดคุยอยู่เสมอๆ จนสร้างวัฒนธรรมของตนเพื่อเป็นสื่อกลางและเอกลักษณ์สำหรับกลุ่มขึ้น (ปริญ ลักษิตานนท์, 2544) วัฒนธรรมเป็นวิถีทางอันเป็นระบบที่มนุษย์สร้างขึ้น และรับเข้ามาเป็นสภาพของการอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542)

องค์ประกอบของวัฒนธรรม

1. สัญลักษณ์ (Symbols) หมายถึง สิ่งที่ใช้แทนสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อให้เกิดความหมาย โดยเฉพาะสิ่งที่เป็นนามธรรม ตัวอักษรและตัวเลขก็ถือว่าเป็นสัญลักษณ์ สัญลักษณ์จะช่วยให้เข้าใจคำ พุดบางคำ ที่เป็นนามธรรมได้ สัญลักษณ์สามารถใช้แทนคำ พุดและภาษาเขียนที่ยาวๆ ได้เป็นอย่างดี
2. ภาษา (Language) หมายถึง สิ่งที่มนุษย์ใช้สื่อสารระหว่างกันด้วยการพุดและการเขียนแต่ละสังคมจะมีภาษาพุดและภาษาเขียนแตกต่างกันออกไป หรือแม้กระทั่งคนในสังคมเดียวกัน เชื้อชาติเดียวกันก็มีการใช้ภาษาที่แตกต่างกัน คนบางกลุ่มก็มีการสร้างภาษาขึ้นมาเอง มีการใช้และรู้ความหมายเฉพาะสมาชิกในกลุ่มเท่านั้น เช่น ภาษาของนักเรียน วิทยูสื่อสาร ภาษามือ เป็นต้น
3. ค่านิยม (Values) คือ ความคิดเห็นของคนส่วนใหญ่ในสังคมที่มีต่อพฤติกรรม การกระทำ และปรากฏการณ์ทางสังคมว่าสิ่งใดดี ไม่ดี เรื่องใดถูก ผิด และอะไรคือสิ่งที่พึงปรารถนา ไม่พึงปรารถนา ค่านิยมหลักๆ ของสังคมจะมีการถ่ายทอดทั้งในคนรุ่นเดียวกัน และต่างรุ่นกันโดยใช้ระบบสัญลักษณ์ นอกจากจะเห็นค่านิยมของแต่ละสังคมจากพฤติกรรมและการกระทำของคนในสังคมแล้ว อาจเห็นค่านิยมของแต่ละสังคมที่สะท้อนออกมาในรูปของขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ วรรณกรรม การแสดง และสื่อต่างๆ ที่มีอยู่ในสังคมนั้น

4. บรรทัดฐาน (Norms) คือ กฎเกณฑ์หรือข้อกำหนดที่เป็นตัวบังคับหรือควบคุมความรู้สึก ความคิด และการกระทำ ของสมาชิกในสังคม ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 แบบ คือ
- บรรทัดฐานที่เป็นทางการ (Formal norms) คือ กฎเกณฑ์หรือข้อบังคับของสังคม ที่มีการเขียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือประมวลไว้เป็นกฎหมาย มีข้อกำหนด หรือการลงโทษที่ชัดเจนสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตาม
 - บรรทัดฐานที่ไม่เป็นทางการ (Informal norms) คือ กฎเกณฑ์หรือข้อบังคับของสังคมที่ไม่ได้เขียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร แต่สมาชิกส่วนใหญ่ของสังคมจะ เข้าใจหรือทราบกัน เป็นอย่างดีนักวิชาการสื่อสารเชื่อว่าการถ่ายทอดวัฒนธรรม ในโลกปัจจุบันนั้นต่างไปจากยุคก่อนๆ ที่ส่วนใหญ่ถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปยัง คนอีกรุ่น โดยวัฒนธรรมในยุคปัจจุบันจะถ่ายทอดกันในแนวนอน (horizontal expansion) ด้วย เช่น จากชนกลุ่มหนึ่งไปยังชนอีกรุ่นหนึ่ง จากสังคมหนึ่งไปยัง อีกสังคมหนึ่ง หรือซีกโลกด้านหนึ่งไปยังอีกซีกโลกหนึ่ง ซึ่งตัวการที่ทำให้ วัฒนธรรมถ่ายทอดไปได้อย่างรวดเร็วจนเห็นความเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมได้ อย่างชัดเจนภายในเวลาไม่นานก็คือสื่อมวลชนนั่นเอง (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542)

ในยุคที่การสื่อสารเริ่มพัฒนาจากการสื่อสารที่เห็นหน้าตากันมาเป็นการใช้สื่อเข้าช่วยเริ่ม จากการมีหนังสือและหนังสือพิมพ์เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปลายศตวรรษที่ 17 ได้ทำให้การนำเสนอ ข่าวสารและศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชนเผ่าหรือชนชาติขยายวงกว้างขวางได้รวดเร็วขึ้น เกิดการ ยอมรับในศิลปะและวัฒนธรรมข้ามชนเผ่ากันได้มากขึ้นเนื่องจากมีสื่อมวลชนช่วยในการแพร่ขยาย ในยุคของการสื่อสารแบบนี้จึงได้เกิดลักษณะของวัฒนธรรมใหม่ขึ้น ซึ่งวัฒนธรรมใหม่นี้ก็ ขยายตัวได้รวดเร็วพอๆกับการพัฒนารูปแบบของสื่อมวลชน จากหนังสือ หนังสือพิมพ์ มาเป็น ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ ตลอดจนสื่อใหม่ๆ อีกมากมายหลายรูปแบบ

ในยุคเริ่มแรกที่วัฒนธรรมถูกเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน บรรดากลุ่มหัวเก่าได้วิพากษ์วิจารณ์ ความเปลี่ยนแปลงในลักษณะนี้อย่างรุนแรง โดยกล่าวหาว่าวัฒนธรรมสื่อมวลชนกำลังสร้างความ ไม่สมดุลใช้ระบบผูกขาดและทำลายผู้รับสาร กล่าวคือ สื่อมวลชนผลิตผลงานออกมาเพื่อ

ผลประโยชน์ทางพาณิชย์จึงคำนึงถึงแต่รายได้ที่พึงได้รับ พยายามบ่อนผลงานที่ไร้สาระสู่ผู้รับสาร บิดเบือนการรับรู้ การแสดงออกและประสาทสัมผัสของมนุษย์ กล่าวคือ ผู้รับสารจะถูกจำกัดให้มีสภาพเฉื่อยชาติดตามเนื้อหาของรายการที่นำเสนอจนกลายเป็นการหนีไปจากความเป็นจริงในชีวิต (Berkeley California, 1987)

นักวิชาการสื่อสารหลายกลุ่มยังไม่เห็นด้วยกับคำกล่าวหาทั้งหมด โดยยังสนับสนุนว่า สื่อมวลชนไม่น่าจะมีอิทธิพลสูงขนาดเปลี่ยนบริบทของมนุษย์ได้มากเช่นนั้น สื่อมวลชนเพียงแต่พยายามนำเสนอในสิ่งที่มนุษย์ต้องการ ทั้งยังเป็นผู้นำ เอาศิลปวัฒนธรรมที่ดงามมาสู่สายตาของคนทั่วไปที่ไม่มีโอกาสได้สัมผัสสิ่งเหล่านี้ด้วยตัวเอง หลังจากความขัดแย้งค่อยๆ จางหายไป นักวิชาการสื่อสารจึงกลับมาให้ความสำคัญต่อผู้รับสารในยุคอุตสาหกรรมซึ่งคุณภาพชีวิตเปลี่ยนแปลงไป และจะเปลี่ยนแปลงไปอีกในอนาคต โดยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างของสังคม วัฒนธรรมที่ครอบคลุมสังคม และทัศนคติ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติของสมาชิกในสังคมนั้นๆ หลักการใหญ่ๆ ของแนวคิดด้านวัฒนธรรมและการดำเนินชีวิตของผู้รับสารคือผู้รับสารมีความคาดหวัง และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้อธิบายได้จาก

1. รูปแบบของเนื้อหาจากสื่อที่นำเสนอ
2. ธรรมเนียม บรรทัดฐานและประเพณีนิยมที่ผู้รับสารเห็นว่าเหมาะสมที่จะใช้ และตอบสนองกับสื่อในสถานะต่างๆ ในสังคม (ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2542)

ทั้งสองสิ่งนี้จะหล่อหลอมเข้าด้วยกันโดยโครงสร้างของสังคมและตัวแปรทางวัฒนธรรม โครงสร้างของสังคมและตัวแปรทางวัฒนธรรมจะเป็นตัวกำหนดเนื้อหาที่จะเสนอในสื่อ และกำหนดว่าผู้รับสารจะพึงพอใจต่อเนื้อหาเหล่านั้นอย่างไร โดยความแตกต่างในหมู่ผู้รับสารอาจเกิดขึ้นจากคนในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยหลายกลุ่มในสังคม แนวทฤษฎีวัฒนธรรมและการดำเนินชีวิต (Cultural / Lifestyle perspective) มองผู้รับสารว่ามีความพึงพอใจซึ่งเกิดขึ้นจากแรงผลักดันทางโครงสร้างของสังคมและวัฒนธรรมซึ่งเป็นสิ่งที่อยู่ภายนอกตัวมนุษย์ สมมติฐานของแนวคิดด้านวัฒนธรรมและการดำเนินชีวิตของผู้รับสาร คือการพยายามที่จะมองภาพรวมของปรากฏการณ์

ทางสังคมและวัฒนธรรม โดยจะมองว่าเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อมวลชนถูกกำหนดด้วยแรงผลักดันแบบใด ผู้รับสารที่บริโภคเนื้อหานั้นก็น่าจะมีชีวิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่เกิดจากแรงผลักดันเดียวกัน การศึกษาด้วยทฤษฎีวิวัฒนาการและการดำเนินชีวิตเป็นความพยายามที่จะชี้ให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อผู้รับสาร และอิทธิพลของผู้รับสารที่มีต่อการผลิตรายการที่นำมาเสนอต่อผู้รับสาร

อิทธิพลดังกล่าวมักเป็นหลักการด้านความนึกคิด ความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติต่างๆ ที่สอดแทรกเข้ามาเป็นแกนในการดำเนินชีวิตของบุคคลในสังคมนั้นๆ เนื้อหาของสิ่งที่นำเสนอออกสู่สื่อมวลชนจึงมักจะสอดคล้องกับความเป็นจริงที่เกิดขึ้น

2.6 แนวคิดเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Technology Determinism)

Everett Rogers (อ้างถึงในกาญจนา แก้วเทพ, 2543) นักวิชาการกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด กล่าวถึงคุณลักษณะสำคัญของสื่อใหม่ได้แก่คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตว่า มีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์มนุษย์และการเปลี่ยนแปลงสังคม 3 ประการ ได้แก่

1. Interactivity

เดิมการมีปฏิสัมพันธ์จะเกิดขึ้นก็เฉพาะในกรณีของการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้า เมื่อสื่อดั้งเดิมเข้ามามีบทบาทในสังคมทำให้การโต้ตอบอย่างฉับพลันนั้นลดน้อยลงไป แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท เช่น E-mail หรือ Computer Reference ทำให้สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ได้ในทันทีอันจะทำให้มิติด้านกาละ (Time) เทละ (space) ของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก

2. Individual/ Demassified

รูปแบบการสื่อสารมวลชนดั้งเดิมนั้นมีแต่จะสร้างให้เกิดการกระจายในวงกว้าง หรือที่เรียกว่า ผู้รับสารที่เป็นมวลชน (Massified) ขึ้นมา โดยทุกคนจะบริโภคสื่ออย่างเดียวกัน ในเวลาเดียวกัน แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้ผู้รับสารมีทางเลือกมากขึ้น สามารถใช้สารได้ตามเวลาและสถานที่ที่ตนต้องการได้มากขึ้น เช่น เครื่องเล่นวิดีโอ ซึ่งสามารถตั้งเวลาอัดรายการที่พลาดชม หรือ pay per view ทาง cable network แบบเสียเงินดูรายการได้เอง เป็นต้น

3. Asynchronous nature of new communication

คุณลักษณะอีกประการหนึ่งของสื่อใหม่คือ ความสามารถในการแบ่งส่วนได้ (Asynchronous) โดยไม่มาเป็นกลุ่มก้อนเดียวกัน เช่น คอมพิวเตอร์มีศักยภาพที่จะจัดเก็บรักษาข้อมูลแบบแยกไว้เป็นส่วนๆ ได้ตลอดจนในการส่งข้อมูลก็สามารถที่จะแยกส่งทีละส่วนทำให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน คุณภาพของข้อมูลไม่หายไปกับระยะทาง นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงศักยภาพที่สื่อมวลชนสามารถที่จะเก็บรักษาข่าวสารและข้อมูลไว้เผยแพร่ในรูปแบบอื่นๆ ที่ต่างกัน เช่น การแพร่ข่าวสารสนเทศผ่านโฮมเพจ เป็นต้นแนว คิดเรื่อง การ สื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication)

Hiltz (1978) ชี้ว่าปรากฏการณ์ของการนำเอาคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) หรือ CMC สามารถแบ่งแยกได้เป็น 3 รูปแบบ คือ การใช้เพื่อแทนที่ (Substitution) เพื่อการเสริม (add-on) และใช้เพื่อแผ่ขยาย (expansion) ปรากฏการณ์การแทนที่ (Substitution) นั้นจะเกิดขึ้นเมื่อ CMC ถูกนำมาใช้แทนวิธีการสื่อสารในรูปแบบเดิมที่เคยเป็นมา เช่น การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนการโทรเลขหรือโทรศัพท์ปรากฏการณ์การเสริม (add-on) เกิดขึ้นเมื่อ CMC ถูกนำมาใช้ในขณะที่วิธีการสื่อสารในรูปแบบเดิมยังคงอยู่เช่น การอ่านผังรายการโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตก่อนจะเปิดดูรายการโทรทัศน์ที่ต้องการ

ปรากฏการณ์การแผ่ขยาย (expansion) คือการใช้ CMC เพื่อการสื่อสารที่แตกต่างไปจากกระบวนการสื่อสารแบบเดิม เช่น อ่านหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ต จะเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการบริโภคสื่อหนังสือพิมพ์แม้ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกันก็ตาม กิตติ กันภัย (2543) อธิบายเกี่ยวกับความต่างของ CMC กับสื่อรุ่นก่อนๆ ว่า ความต่างที่สำคัญคือ ความต่างในแง่ท่าทีของการกระทำต่อสื่อ CMC เป็นสื่อประเภทที่จะใช้เมื่อไหร่ก็ได้ (transient) ไม่คิดเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหาเหมือนสื่ออื่นๆ CMC กระจายตัวเองอยู่ทั่วไป CMC มีความหลากหลายในแง่เส้นทางหรือช่องทาง (Multi-model) และ CMC ให้โอกาสกับผู้สื่อสารในการกระทำใดๆ กับเนื้อหาสารก็ย่อมได้ (Manipulation of content) ลักษณะสำคัญอีกประการของ CMC คือ ความเป็นเครือข่าย

คอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะสากลในตัวของมันเอง กล่าวคือ เป็นทั้งเครื่องรับและลำเลียงข่าวสาร ซึ่งมีศักยภาพเหมือนกับเครื่องรับ/ลำเลียงข้อมูลข่าวสารอย่างอื่นๆ ที่มีอยู่ทั่วไป

ฉะนั้น คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ในฐานะที่เป็นอุปกรณ์การสื่อสารอย่างหนึ่ง จึงสามารถที่จะจัดการ (Transformation) กับข้อมูลข่าวสารที่ถูกสื่อสารอย่างเป็นสากล คือ ที่ได้ก็ ได้และด้วยความเป็นสากลของมัน คือทำให้เหมือนเครื่องรับ/ลำเลียงข้อมูลข่าวสารอื่นๆ อีกทั้งสื่อ อินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการปฏิวัติข้อมูลข่าวสารอันเป็นปรากฏการณ์หนึ่งในสังคมสารสนเทศ ทำให้ปริมาณข้อมูลข่าวสารในสังคมเกิดการเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว จนอาจจะเกิดสภาวะการท่วมท้นของ ข้อมูลข่าวสารขึ้นได้โดยอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ ปรากฏการณ์ดังกล่าว กล่าวคือ

1. เทคโนโลยีใหม่ เช่น เทคโนโลยีดาวเทียม สายใยแก้วนำแสง เป็นต้น ทำให้เกิดการบูรณาการระหว่างสื่อ เช่น โทรศัพท์โทรทัศนวิทยุและคอมพิวเตอร์ในเครื่องเดียวกัน
2. สื่อมีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ผู้บริโภคสื่อสามารถควบคุมการคัดเลือกข้อมูล ข่าวสารได้มากขึ้น ซึ่งผู้บริโภคจะใช้เทคโนโลยีในการสนองตอบหรือแสดงปฏิกิริยาต่อ ตัวสื่อมากขึ้น และจะไม่เป็นผู้เปิดรับข้อมูลข่าวสารในสารประเภทถูกกระทำหรือตก เป็นรอง (Passive Receiver of information) หรือคอยตั้งรับอย่างเดียวอีกต่อไป แต่ จะสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบของการสื่อ รวมถึงการออกแบบเนื้อหาใหม่เพื่อให้ตรงกับความต้องการส่วนตัวมากขึ้น
3. เทคโนโลยีใหม่ทำให้เกิดการเก็บสะสมข้อมูลเอาไว้ใช้งานในอนาคต เนื่องจากข้อมูล ข่าวสารใหม่ๆ จะถูกผลิตขึ้นมาอย่างมากมายและรวดเร็วจนใช้งานไม่ทัน โดยรูปแบบ ของการเก็บสะสมข้อมูลที่สำคัญ คือ ระบบฐานข้อมูล

สำหรับแนวคิดเรื่องเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดนี้ผู้วิจัยจะนำมาประกอบการวิเคราะห์เพื่อ อธิบายปรากฏการณ์ของกลุ่มผู้ชมไทยมีพฤติกรรมกาเปิดรับซีรี่ย์อเมริกันและทำการสื่อสารเพื่อ เข้าถึงซีรี่ย์อเมริกันโดยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทยศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น” ของ วิภาวรัตน์ พันธุ์ฤทธิ์ดำ (2544) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการฟังดนตรีญี่ปุ่นของวัยรุ่นไทย รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมความนิยมดนตรีญี่ปุ่นของวัยรุ่นกับกระบวนการอัตลักษณ์ของวัยรุ่นผู้นิยมดนตรีญี่ปุ่นโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ผลการวิจัยพบว่าสื่อและเพื่อนของวัยรุ่นมีอิทธิพลทำให้วัยรุ่นได้รู้จักดนตรีญี่ปุ่น วัยรุ่นแสวงหาความบันเทิงนี้ได้ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือนิตยสาร รวมทั้งอินเทอร์เน็ต สำหรับพฤติกรรมการความนิยมดนตรีญี่ปุ่นแบ่งออกเป็น 2 กระบวนการคือ

1. กระบวนการสร้างและแสวงหาความโดดเด่น
2. กระบวนการเลียนแบบ
3. วัยรุ่นแสดงออกถึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นไปจากเพื่อนกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่นิยมดนตรีญี่ปุ่น ขณะเดียวกันอัตลักษณ์เหล่านั้นเกิดจากการเลียนแบบนักร้องดนตรีญี่ปุ่นที่พวกเขาฟัง

2. งานวิจัยเรื่อง “บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม” ของสายชล บุรณกิจ (2541) พบว่าเว็บไซต์ไทยมีบทบาทในการเชื่อมโยงประสานสังคม (Social integration and correlation) ด้วยการนำเสนอข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย มีการติดต่อสื่อสารสองทางแบบต่อเนื่องระหว่างผู้ใช้บริการกับผู้พัฒนาเว็บไซต์ (Webmaster) ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ขยายฐานสังคม (Social Expansion) นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการถ่ายทอดวัฒนธรรม (Cultural Transmission)

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “แบบแผนพฤติกรรมกาเปิดรับซีรี่ย์อเมริกันและอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมไทย” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเป็นการค้นหาความจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ในเชิงลึก โดยผู้วิจัยใช้วิธีสัมภาษณ์ 2 ประเภทคือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และการสัมภาษณ์ออนไลน์ผ่านการสนทนาออนไลน์ (Online Conversation) ประกอบกับ การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participatory Observation) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ข้อมูลโดยทำการวิเคราะห์ข้อความ (Textual analysis) ในการวิจัย

แหล่งข้อมูล

สำหรับแหล่งข้อมูลแบ่งเป็นแหล่งข้อมูลหลักและแหล่งข้อมูลเสริม ดังนี้

1. บุคคลผู้เป็นแหล่งข้อมูลหลัก (Key Informant)

บุคคลผู้เป็นแหล่งข้อมูลหลัก (Key Informants) ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้ชมคนไทยที่รับชมและติดตามซีรี่ย์อเมริกัน โดยผู้วิจัยเริ่มติดต่อผ่านทางชื่อล็อกอิน (Login) ของผู้ชมซีรี่ย์อเมริกัน จากเว็บไซต์และกระดานสนทนาออนไลน์ที่ใช้พูดคุยแลกเปลี่ยนข่าวสารของซีรี่ย์อเมริกัน จากนั้นทำการรวบรวมประชากรโดยใช้วิธี Snowball Sampling Technique คือการให้กลุ่มเป้าหมายแนะนำรายชื่อสมาชิกคนอื่นๆที่มีความชื่นชอบ และนิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกัน

จึงได้บุคคลผู้เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลประกอบด้วยเพศหญิงจำนวน 24 คน และเพศชายจำนวน 26 คน รายละเอียดดังนี้

1. กวาง (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ ฟรีแลนซ์-พรีกอร์ อีแอส, อายุ 25 ปี
 - 10 ตุลาคม 2553, ร้าน Black Canyon สาขาเอสพลานาด รัชดา
 - 4 พฤศจิกายน 2553, ร้าน McDonald's สาขาเมเจอร์พาร์ค รังสิต รัชโยธิน
2. ภัศ (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ เจ้าของธุรกิจ, อาจารย์มหาวิทยาลัย, อายุ 43 ปี

- 25 ตุลาคม 2553, ที่ทำงานผู้ให้สัมภาษณ์
 - 7 มกราคม 2554, ที่ทำงานผู้ให้สัมภาษณ์
3. วิท (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ ควบคุมความเสี่ยงและบริหารหลักทรัพย์ อิสระ, อายุ 47 ปี
 - 25 ตุลาคม 2553, ร้านอาหารย่านพญาไท
 - 7 มกราคม 2554, ร้านอาหารย่านพญาไท
 4. จูน (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 36 ปี
 - 25 ตุลาคม 2553,
 - 7 มกราคม 2554,
 5. ก้อง (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 24 ปี
 - 29 ตุลาคม 2553, ร้าน Star Bucks สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
 6. กัณ (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ Presenter-นักแสดง, อายุ 25 ปี
 - 29 ตุลาคม 2553, ร้าน Star Bucks สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
 7. เฉลอ (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 31 ปี
 - 29 ตุลาคม 2553, ร้าน Star Bucks สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
 8. กิ๊ฟ (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 24 ปี
 - 4 พฤศจิกายน 2553, ร้าน McDonald's สาขาเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน
 9. ฝน (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว, อายุ 24 ปี
 - 4 พฤศจิกายน 2553, ร้าน McDonald's สาขาเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน
 10. จอห์น (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว, อายุ 25 ปี
 - 6 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Star Bucks สาขาซีคอนสแควร์
 11. นัด (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ นิติบรรณารักษ์, อายุ 27 ปี

- 6 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Star Bucks สาขาซีคอนแอสควร์
- 12. ออย (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน, อายุ 24 ปี
 - 6 พฤศจิกายน 2553, ร้าน au bon pain สาขา สยามพารากอน
- 13. แก้ว (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ Designer อิสระ, อายุ 24 ปี
 - 6 พฤศจิกายน 2553, ร้าน au bon pain สาขา สยาม พารากอน
- 14. แพร (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 25 ปี
 - 7 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Coffee Today สาขา คาร์ฟู สายใหม่
- 15. หวาน (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว, อายุ 25 ปี
 - 7 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Coffee Today สาขา คาร์ฟู สายใหม่
- 16. ก้อย (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว, อายุ 25 ปี
 - 7 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Coffee Today สาขา คาร์ฟู สายใหม่
- 17. ไฉต (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ ช่างภาพอิสระ อายุ 26 ปี
 - 12 พฤศจิกายน 2553, ร้าน T&N Steak House เกษตร
- 18. เฟิร์น (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ Online Marketing, Blogger อิสระ อายุ 24 ปี
 - 12 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Morning Coffee วังหิน
- 19. เต้ (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ นักศึกษาปริญญาโท, อายุ 25 ปี
 - 13 พฤศจิกายน 2553, สัมภาษณ์ผ่าน Skype
- 20. ปัด (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 26 ปี
 - 13 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Star Bucks สาขา ดิ อเวนิว รัชโยธิน
- 21. น้อย (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ นักบัญชี อิสระ อายุ 26 ปี
 - 13 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Ka-nom สาขา วิลล่า อารีย์

22. ออฟ (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ ผู้บริหาร,อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัย, อายุ 36 ปี
- 14 พฤศจิกายน 2553, ร้าน After You สาขา เจ อเวนิว ทองหล่อ
23. ตัน (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ ช่างราชการ, อายุ 29 ปี
- 14 พฤศจิกายน 2553, บ้านพัก ของผู้ให้สัมภาษณ์ ย่านสะพานใหม่
24. เก่ง (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ นักศึกษาปริญญาโท, อายุ 26 ปี
- 14 พฤศจิกายน 2553, สัมภาษณ์ผ่าน Skype
25. เอก (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว, อายุ 27 ปี
- 20 พฤศจิกายน 2553, เอกเขนกสป่า รัชดา
26. โอ (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท จำกัด, อายุ 24 ปี
- 21 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Star Bucks สาขา วิลล่า อารีย์
27. แก้ม (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว, อายุ 25 ปี
- 21 พฤศจิกายน 2553, ร้าน ยาโยอิ สาขา จามจุรี แสควร์
28. เต็งค์ (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท จำกัด, อายุ 31 ปี
- 23 พฤศจิกายน 2553, ออฟฟิศ บริษัท พี.แอฟโพรช จำกัด
29. โมกข์ (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 28 ปี
- 26 พฤศจิกายน 2553, ร้าน เอ็มเค เรสเตอรัอง สาขา เอสพลานาด แคราย
30. นุ่น (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, นักศึกษาปริญญาโท, อายุ 24 ปี
- 27 พฤศจิกายน 2553, ร้าน ทู คอฟฟี่ สาขา ตรอกข้าวสาร
31. แนน (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ นักแสดงหนังโฆษณา, อายุ 24 ปี
- 27 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Swensens สาขา ตรอกข้าวสาร
32. เต๋ย (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ นักข่าว, อายุ 26 ปี
- 28 พฤศจิกายน 2553, ร้าน Noodle สาขา เซ็นทรัล ลาดพร้าว

33. หลิน (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 25 ปี
- 9 มกราคม 2554, ร้าน Star Bucks สาขา วิลล่า อารีย์
34. คิม (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 29 ปี
- 9 มกราคม 2554, ร้าน ปลาติบ ซ.ราชครู
35. แอนน์ (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 23 ปี
- 29 มกราคม 2554, ร้าน Black Canyon สาขา แพลททินั่ม ประตูน้ำ
36. น้ำ (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ ขายตรง, อายุ 27 ปี
- 30 มกราคม 2554, ร้าน ทองใบ เมืองเอก
37. หญิง (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 32 ปี
- 30 มกราคม 2554, ร้าน Star Bucks สาขา เซ็นทรัล ลาดพร้าว
38. วิน (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 24 ปี
- 12 กุมภาพันธ์ 2554, ร้าน Black Canyon สาขา เดอะมอลล์ บางกะปิ
39. อาร์ต (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 32 ปี
- 13 กุมภาพันธ์ 2554, ร้าน Oishi Ramen สาขา ยูเนียนมอลล์
40. เหมี่ยว (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 35 ปี
- 27 กุมภาพันธ์ 2554, ร้าน Mc Cafe สาขา สยามพารากอน
41. คิว (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 26 ปี
- 6 มีนาคม 2554, ร้าน เดอะโลคอล ดอนเมือง
42. แบงค์ (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 27 ปี
- 6 มีนาคม 2554, ร้าน เดอะโลคอล ดอนเมือง
43. ปีม (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ อาจารย์มหาวิทยาลัย, อายุ 46 ปี

- 12 มีนาคม 2554, โรงอาหาร 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 44. โจ้ (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานธนาคาร, อายุ 25 ปี
 - 12 มีนาคม 2554, ร้าน Ice-Hobby พหลโยธิน 56
- 45. เน (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว, อายุ 32 ปี
 - 13 มีนาคม 2554, ร้าน Inthanin ในปั้มบางจาก รามอินทรา
- 46. อ้อม (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 29 ปี
 - 13 มีนาคม 2554, ร้าน Inthanin ในปั้มบางจาก รามอินทรา
- 47. เกี๊ต (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 25 ปี
 - 19 มีนาคม 2554, ร้าน Starbucks สาขา The Avenue เกษตร - นวมินทร์
- 48. อีฟ (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ พนักงานบริษัท, อายุ 25 ปี
 - 19 มีนาคม 2554, ร้าน Starbucks สาขา The Avenue เกษตร - นวมินทร์
- 49. ต้ม (นามสมมติ) เพศ ชาย อาชีพ ข้าราชการ, อายุ 28 ปี
 - 19 มีนาคม 2554, บ้านพัก ของผู้ให้สัมภาษณ์ ย่านสะพานใหม่
- 50. หน้อย (นามสมมติ) เพศ หญิง อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว, อายุ 36 ปี
 - 23 มีนาคม 2554, ร้าน Star Bucks สาขา วิลล่า อารีย์

2.แหล่งข้อมูลเสริม

2.1 แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยได้เข้าถึงข้อมูลในอินเทอร์เน็ตเพื่อนำข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ข้อความถามตอบ การสนทนา บทความ หน้ากระทู้ของเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์อเมริกัน ดังนี้

1. www.pantip.com

2. www.popcornfor2.com
3. www.mthai.com
4. www.baanseries.com
5. www.dvdtook.com

2.2 แหล่งข้อมูลประเภทวิดีโอ

ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูลวิดีโอเป็นแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อนำรูปแบบและลักษณะเนื้อหา ซีรีส์อเมริกันที่ได้รับความนิยมมาประกอบการวิจัย โดยผู้วิจัยคัดเลือกจากซีรีส์อเมริกันที่ถูกกล่าวถึงในการสัมภาษณ์เชิงลึกของแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และซีรีส์ที่มีได้รับการพูดถึงบนหน้ากระทู้และได้รับความนิยมจากเว็บไซต์ซื้อขายในช่วงระยะเวลาเดือนสิงหาคม 2553 ถึงเดือน มีนาคม 2554

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “แบบแผนพฤติกรรมกาเปิดรับซีรีส์อเมริกันและอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมไทย” ผู้วิจัยนำเอาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ได้แก่ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสัมภาษณ์ออนไลน์ผ่านการสนทนาออนไลน์ อีกทั้งยังใช้วิธีสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม เพื่อเก็บบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆมาทำการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอข้อมูลต่อไป

1. การสัมภาษณ์จากแหล่งข้อมูลบุคคลใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 วิธี ได้แก่
 - 1.1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) โดยเตรียมแนวคำถามหลักไว้ล่วงหน้า โดยครอบคลุมประเด็นตามปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย และสร้างขึ้นตามแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ศึกษา ทั้งนี้แบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questions) ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในการทำ ความเข้าใจถึงมุมมองของผู้ถูกสัมภาษณ์ จำนวน 50 คนเพื่อเป็นการถ่ายทอด ประสบการณ์ต่างๆหรือสถานที่ต่างๆที่ไม่สามารถเข้าไปสังเกตการณ์ได้ ลักษณะเป็นการ สัมภาษณ์กึ่งการสนทนา ก่อนการเริ่มต้นสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้เข้าไปทำการสังเกตการณ์ แบบมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ซื้อขาย กระดานสนทนาแสดงความคิดเห็น และบล็อกส่วนตัว

ต่างๆ ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2553 และเริ่มได้เริ่มทำการสัมภาษณ์ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 จนถึงเดือน มีนาคม 2554 เป็นเวลา 6 เดือน โดยมีแนวคำถามหลักดังนี้

1.1.1 สภาพชีวิตความเป็นอยู่

- ภูมิหลังทางสังคม
- สภาพการทำงาน/การเรียน
- ลักษณะการใช้เวลาว่าง
- งานอดิเรก
- ความคิดและทัศนคติในเรื่องต่างๆ

1.1.2 ซีรียอเมอริกััน

- ระยะเวลาในการรับชมซีรียอเมอริกััน
- ความรู้สึกที่ได้รับชมซีรียอเมอริกััน
- เหตุผลในการรับชมซีรียอเมอริกััน
- ประโยชน์ที่ได้จากการรับชมซีรียอเมอริกััน
- การรับชมซีรียอเมอริกััน ; ความถี่ในการรับชม, อุปกรณ์/ช่องทางที่ใช้ในการรับชม, การคัดเลือกลักษณะของซีรียอที่รับชม
- ช่องทางหรือวิธีที่ใช้ในการเข้าถึงซีรียอเมอริกััน
- ความคิดเห็นที่มีต่อซีรียอเมอริกััน ในเรื่องการผลิต บทประพันธ์

1.1.3 การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตและการสื่อสารในกลุ่มเพื่อการรับชมซีรียอเมอริกััน

- ความถี่ในการสื่อสารภายในกลุ่ม
- การติดต่อสื่อสารภายในกลุ่ม (เว็บไซต์, Blog ส่วนตัว, โปรแกรมสนทนาออนไลน์)
- ความต้องการในการสื่อสารในกลุ่ม
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการสื่อสารภายในกลุ่ม
- ข้อจำกัดในการสื่อสารภายในกลุ่มและวิธีแก้ไข
- กระบวนการในการรวมกลุ่ม
- ความคิดเห็นที่มีต่อผู้ชมซีรียอเมอริกัันคนอื่นๆภายในกลุ่ม

1.1.4 การเปิดรับสื่อมวลชนอื่นๆ

- รายการวิทยุที่เปิดรับ
- รายการโทรทัศน์ที่เปิดรับ
- นิตยสารที่เปิดรับ
- เว็บไซต์ที่เปิดรับ
- ช่องทางอื่นๆในการเปิดรับ
- ความถี่ในการเปิดรับ
- จุดมุ่งหมายในการเปิดรับ

1.2. การสัมภาษณ์ออนไลน์ผ่านการสนทนาออนไลน์ (Online Conversation) ผู้วิจัยได้ทำการซักถามพูดคุยผ่านกระทู้ หรือหัวข้อสนทนา ทั้งนี้ผู้เริ่มหัวข้อสนทนาอาจเป็นผู้วิจัยเองหรือผู้ชมซีรี่ส์อเมริกันก็ได้ การสนทนาออนไลน์นี้ เป็นไปในลักษณะที่ผู้วิจัยสนทนากับผู้ชมซีรี่ส์อเมริกันเพียงหนึ่งคน และผู้วิจัยสนทนากับกลุ่มผู้ชมซีรี่ส์อเมริกัน การสนทนาออนไลน์นี้ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบข้อมูลด้านอื่นๆของผู้ชมซีรี่ส์อเมริกัน

2. การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participatory Observation)

ผู้วิจัยเข้าไปใช้บริการในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับซีรี่ส์อเมริกันร่วมกับกลุ่มคนที่ถูกศึกษา จนกลุ่มผู้ชมไทยที่ชมซีรี่ส์อเมริกันคนอื่นๆที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ยอมรับว่าผู้วิจัยมีสถานภาพบทบาทเช่นเดียวกับตน ผู้วิจัยต้องปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มผู้ชมซีรี่ส์อเมริกัน โดยอาจเข้าไปมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ต่างๆ เข้าไปใช้บริการซื้อขาย แลกเปลี่ยนซีรี่ส์อเมริกันต่างๆ รวมไปถึงแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนาในระยะเวลาหนึ่ง จนสมาชิกคนอื่นๆรู้สึกว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่เมื่อนักวิจัยเข้ามาเก็บข้อมูลต่างๆ ขณะทำกิจกรรมเปรียบเสมือนสมาชิกผู้ใช้งาน (Member User) คนหนึ่ง ขณะเดียวกันผู้วิจัยก็ทำการสังเกตการณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับซีรี่ส์อเมริกันที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมไทยไปด้วย จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการจัดพิมพ์ข้อมูลต่างๆในส่วนที่เป็นบทความ หรือการแสดงความคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำมารวบรวมไว้ และผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้รวบรวมออกมา โดยการจดข้อมูล และระบุดตอน (Episode) ในสิ่งที่ผู้วิจัยพบจากการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. การเก็บข้อมูลจากวิดีโอ

ผู้วิจัยรับชมวิดีโอทัศนคติของชาวอเมริกันในเรื่องที่ได้รับการคัดเลือกและกล่าวถึงในบทสัมภาษณ์เชิงลึก

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูลบุคคลที่มีการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นหลัก และนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมบนเว็บไซต์และวิเคราะห์เนื้อหาจากวิดีโอเป็นข้อมูลเสริม ผู้วิจัยได้วางหลักในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยดังนี้

1. วิเคราะห์จากข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์เจาะลึก ใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะรูปแบบวิถีการดำเนินชีวิต แบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับชาวอเมริกัน และการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ชมชาวอเมริกันในชุมชนบนอินเทอร์เน็ต
2. วิเคราะห์ลักษณะรูปแบบและเนื้อหาของซีรีส์ที่กลุ่มผู้ชมเลือกเปิดรับและมีความชื่นชอบ
3. วิเคราะห์อัตลักษณ์ ของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

การนำเสนอข้อมูล

เมื่อเสร็จสิ้นในขั้นตอนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการนำเสนอผลของการศึกษาวิจัย ด้วยวิธีการพรรณนา (Descriptive) เพื่ออธิบายข้อมูลที่ได้ทำการศึกษาควบคู่ไปกับเอกสาร รูปภาพ บทความ และบทสนทนาบางส่วน โดยแบ่งการเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็นส่วนๆ ดังนี้

- รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน
1. แบบแผนพฤติกรรมการคัดเลือกซีรีส์อเมริกัน
 - การเลือกให้ความสนใจต่อซีรีส์อเมริกัน
 - การเลือกเปิดรับซีรีส์อเมริกัน

- ช่องทางและวิธีการคัดเลือกซีรี่ย์อเมริกัน
2. แบบแผนพฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกัน
 - ปัจจัยที่ทำให้เกิดการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับซีรี่ย์อเมริกัน
 - แบบแผนวิธีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับซีรี่ย์อเมริกัน
 - ประเภทข้อมูลของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันแสวงหา
 3. แบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกัน
 - ความต่อเนื่องในการเปิดรับ
 - เลือกเปิดรับเฉพาะสถานที่ที่มีความส่วนตัว
 - เลือกเปิดรับเฉพาะเสียงในฟิล์ม
 - การเลือกชมซ้ำ
 4. แบบแผนพฤติกรรมการสื่อสารหลังการรับชมซีรี่ย์อเมริกัน
 - การสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือองค์ประกอบของซีรี่ย์อเมริกัน
 - พฤติกรรมความเป็นผู้รับสารหรือผู้ส่งสาร
 - ลักษณะการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ชมซีรี่ย์อเมริกัน
 5. อັตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกัน
 - เป็นผู้มิวิจารณ์ญาณในกำหนดและคัดเลือกสื่อบันเทิงด้วยตนเอง
 - การมีรสนิยมในการเลือกรับสื่อที่มีลักษณะแปลกใหม่และมีคุณภาพ
 - มีความทันสมัยและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

บทที่ 4

แบบแผนพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

จากการศึกษาแบบแผนพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน ทำให้พบว่ากลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน มีความต้องการที่จะบริโภคสื่อที่มีเนื้อหา นอกเหนือจากที่เผยแพร่อยู่ในสถานีโทรทัศน์ของประเทศไทย โดยมีผลมาจาก สื่อสมัยใหม่ที่มี ลักษณะเปิดกว้างมากขึ้น ประกอบกับเนื้อหาของสื่อมวลชนในประเทศไทย อย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมกลุ่มนี้ได้ อีกทั้งการเผยแพร่หรือ การออกอากาศโดยเฉพาะอย่างยิ่งบนโทรทัศน์เองก็มีข้อจำกัด ไม่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของผู้ชมกลุ่มนี้

รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน จำนวน 50 คน เป็นผู้หญิงจำนวน 24 คน และ ผู้ชายจำนวน 26 คน จากการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันนั้นมี ลักษณะดังนี้

1. ส่วนใหญ่เป็นวัยหนุ่มสาวและวัยทำงาน

คนกลุ่มนี้มีช่วงอายุ 25 ปี จนถึง 45 ปี แต่โดยมากจะมีการกระจุกตัวอยู่ในช่วงอายุ ระหว่าง 27 ปีถึง 30 ปี เป็นจำนวนถึง 32 คน ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวนี้ถือได้ว่าเป็นช่วงที่มีความ สามารถด้านวุฒิภาวะ กระบวนการคิด และทัศนคติ เป็นของตนเองอย่างเด่นชัด (อ้างถึงใน Donald Super, 2008)

2. มีการศึกษาและมีความรู้ความเข้าใจในภาษาอังกฤษ

ระดับการศึกษานั้น กลุ่มผู้ชมจำนวน 47 คน เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยใน จำนวนนี้มี 3 ท่านที่กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และนอกเหนือจากจำนวนดังกล่าว มี 3 ท่าน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท กล่าวได้ว่าในเรื่องวุฒิการศึกษาของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่ นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันเป็นอีกปัจจัยสำคัญในการเปิดรับซีรีส์อเมริกัน เพราะจากการศึกษาและหา กลุ่มผู้ให้ข้อมูลทำให้พบว่าการศึกษามีผลต่อวิธีการเปิดรับสื่อสมัยใหม่มากขึ้น รวมถึงความเข้าใจ ในภาษาอังกฤษเป็นอีกหนึ่งตัวแปรสำคัญที่เพิ่มโอกาสให้ผู้ชมกลุ่มนี้รับชมซีรีส์อเมริกันเช่นกัน

“ทักษะการฟังภาษาอังกฤษมันก็จำเป็น เพราะเนื้อเรื่องก็ซับซ้อน ไม่ได้แค่ดูท่าทางก็เดาออก ยิ่งถ้าต้องดูบางเรื่องที่คำบรรยายไทย ยังไม่ออก เราก็ต้องตั้งใจฟังมาก”

(กวาง, สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2553)

“ตอนแรกที่ได้ดูก็เป็นแบบไม่มีคำบรรยายไทยนะคะ เราก็ยังดูสนุก ถึงได้หาซื้อ”

(ออย, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

3. มีกำลังซื้อพอสมควรที่จะคัดเลือกเนื้อหาที่ตนชื่นชอบ

ระดับฐานะทางเศรษฐกิจนั้น กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน มีทั้งกลุ่มที่เป็นฐานะระดับรายได้ปานกลาง จนถึงระดับรายได้สูง โดยมีอาชีพตั้งแต่ นิสิต-นักศึกษา ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ข้าราชการ พนักงานบริษัทเอกชน จนถึงเจ้าของธุรกิจ โดยผู้ที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนนั้นมักจะอยู่ในตำแหน่งที่ต้องพบปะผู้คนค่อนข้างมากเช่น ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด หรือฝ่ายดูแลลูกค้า เป็นต้น ส่วนผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระนั้นก็อยู่ในสายงานทางด้านธุรกิจบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ เช่น ช่างภาพ นักแสดง พิธีกร เป็นต้น

“ก็จริงอยู่ที่ดูซีรีส์อเมริกันมันมีต้นทุนนะคะ แต่ก็ต่ำมากนะ คือส่วนตัวที่เองก็คิดว่ามันคุ้มค่ากับการหามาชม แล้วเราก็ไม่ได้เดือดร้อนในเรื่องของการเงินตรงนี้ อีกร้อยครั้งมา 1 ครั้ง ก็ดูกันทั้งครอบครัว”

(ภัต, สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2553)

“เรื่องรายจ่ายที่ใช้ไปกับค่าแผ่นซีรีส์มันก็เป็นรายจ่ายหนึ่งนะครับ ไม่ได้มากมายอะไร รายได้ระดับเราก็พอไหว ไม่ได้มาเบียดบังค่าใช้จ่ายอื่นๆมากมายนัก แต่ถ้าเกิดเดือนไหนรายจ่ายเราเยอะจริงๆก็อาจจะซื้อมาดูน้อยลง”

(อาร์ต, สัมภาษณ์, 13 กุมภาพันธ์ 2554)

4. ค่อนข้างใช้เวลาไปกับการทำงานค่อนข้างมาก มีเวลาว่างค่อนข้างน้อย เลิกงานไม่เป็นเวลา ทำให้ต้องจัดสรรเวลาความบันเทิงของตนเอง

ช่วงเวลาที่ใช้ในการทำงานและเวลาว่างในชีวิตประจำวันของแต่ละคน มีความแตกต่างกันสูงมาก กล่าวคือ วันหยุดของคนเหล่านี้มักไม่ใช่วันเสาร์หรือวันอาทิตย์ เวลาเริ่มงานและเวลาเลิกงานไม่ตรงกับเวลาของคนส่วนใหญ่ แม้แต่ผู้ที่ทำงานเป็นพนักงานในองค์กรเอกชนหรือข้าราชการก็ตาม เขาก็มีวิถีชีวิตที่แตกต่างจากพนักงานบริษัทเอกชนทั่วไป เนื่องจากอยู่ในหน้าที่จำเป็นต้องรับผิดชอบนอกเหนือเวลางาน ทั้งการออกไปดูแลลูกค้านอกเวลา หรือการนำงานกลับมาทำที่บ้าน ทำให้ไม่มีเวลาในการพักผ่อนตรงกับคนทั่วไป หรือพนักงานคนอื่นๆ ในบริษัท และจากการสอบถามถึงกิจกรรมยามว่างของคนกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่จะใช้เวลาว่างในการอยู่บ้าน ทำกิจกรรมที่บ้าน และมักมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันทั้งในการทำงานและการพักผ่อน อยู่เสมอๆ

“ต้องนั่งเช็คเมลล์ลูกค้า ทำงานตอนกลางคืน เพราะที่ประเทศเขาเป็นเวลาทำงาน ทำให้เราว่างตอนกลางวัน พองานเสร็จช่วงเช้ามีดีเรายังไม่อยากนอนก็ไม่ว่าจะทำอะไร ไปไหนเค้าก็ยังไม่เปิดกัน ก็จะนั่งเล่นอินเทอร์เน็ต กับดูซีรีส์ฆ่าเวลา แล้วช่วงสายๆถึงจะเข้านอน”

(จอห์น, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

“มีเข้าเวร ทำให้เลิกงานก็ไม่ใช่เวลา พอกลางคืนก็เปิดร้านอาหารด้วย ยิ่งทำให้ไม่มีเวลาเหมือนข้าราชการคนอื่น เวลาจะพักผ่อนก็ต้องเป็นช่วงหลัง 5 ทุ่มไปแล้ว”

(ตัน, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

5. ขอบความทันสมัยและความแปลกใหม่

หลายๆท่านได้ให้เหตุผลว่าที่ทำให้พวกเขาเลือกรับชมซีรีส์อเมริกัน บางคนให้เหตุผลว่าต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจจากรายการโทรทัศน์ที่เผยแพร่และเป็นที่ยอมรับในประเทศไทย ด้วยการแสวงหารายการบันเทิงประเภทอื่นๆ ที่ตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้ ผู้ชมจึงเลือกเปิดรับซีรีส์อเมริกัน อีกทั้งระบุว่า ละครโทรทัศน์กระแสหลัก มีการนำเสนอในรูปแบบเดิม เป็นสูตรสำเร็จ ทำให้ไม่น่าสนใจและไม่ได้ติดตาม แต่หากเป็นรายการเกมโชว์ที่น่าสนใจก็ยังคง

ติดตามอยู่บ้าง ที่สำคัญเวลาที่พวกเขาสามารถรับชมโทรทัศน์ได้นั้น จะเป็นช่วงที่ไม่มีรายการที่ตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้ ต่างจากซีรีส์อเมริกันที่พวกเขาสามารถรับชมได้ทุกเมื่อ

“ที่ผ่านมาระดับละครมาตลอดตั้งแต่เด็ก ทุกวันนี้บางเรื่องที่คุณดูตอนเด็ก ๆ ก็ถูก remake เรื่องใหม่ๆ ก็ยังไม่ต่าง มันก็น่าเบื่อ นะ คืออาจจะเพลินๆ ไปเวลาดู คนอื่นเขาก็ยังดูกัน แต่เราอยากดูอะไรที่เราได้มากกว่า ความเพลิดเพลิน อย่างความตื่นเต้น ที่เราเดาไม่ถูกว่ามันจะเป็นยังไงต่อ เพราะถ้าเป็นเกาหลีหรือไทยที่คนเขาชอบดูกันมันยังไม่ผ่านจุดนั้น เราทำได้ง่ายๆ เลย เราได้เหมือนไปกำกับเอง”

(ฝน, สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2553)

“มีดูข่าวบ้าง เกมโชว์บ้าง แต่ส่วนใหญ่จะหาอะไรดูจากอินเทอร์เน็ตมากกว่า ดูคลิปใน YouTube สั้นๆ สั้นๆ เป็นประจำ ผมไม่ได้มองว่าทีวีบ้านเราไม่ดี แต่อาจจะเพราะผมอยากเลือกเวลาที่ผมว่าง กับเรื่องที่ผมชอบ แล้วทีวียังทำไม่ได้”

(จูน, สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2553)

“ละครไทยทำให้เราจับได้ว่าตอนต่อไปจะเป็นยังไง ถ้าพระเอกเข้าใจผิด นางเอกก็จะน้อยใจไม่พูด สุดท้ายก็มีคนมาบอกความจริง หรือบางเรื่องที่เราเบียดเขาเผากะท่อมก็จะไม่ค่อยมีปมอะไร ขายแต่ effect

ซึ่งซีรีส์อเมริกามันไม่ใช่แบบนั้น ต่อให้บู๊ ดราม่า หรือหนังตลกก็จะต้องมีปมหลายชั้น วิธีคลายปมก็เยอะมาก ทำให้เราอยากติดตามไปเรื่อยๆ เขาก็จะเล่าผ่านเนื้อหา ที่มีความละเอียด ทั้งความรู้สึกของตัวละคร องค์ประกอบของตัวละครตัวนี้ รายละเอียดของอาชีพ การใช้ชีวิตปมในใจ ที่ถูกเล่าออกมา มันยิ่งทำให้เราได้ประสบการณ์แปลกใหม่ในการดูซีรีส์”

(ป้อม, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2554)

แม้ว่า เนื้อเรื่องในซีรีส์อเมริกันบางเรื่องไม่ได้แตกต่างจากละครชีวิตที่เผยแพร่อยู่ในสถานีโทรทัศน์ แต่ในความเห็นของผู้ให้ข้อมูล กลับมองว่า ซีรีส์อเมริกันได้สร้างความน่าสนใจจากการดำเนินเรื่อง ความพิเศษบางประการของตัวละคร รวมไปถึงบทพูดของตัวละคร เป็นต้น กล่าวคือ เนื้อเรื่องจะพยายามกระตุ้นให้ผู้ชมต้องขบคิด และติดตาม จึงมีการดำเนินเรื่องที่ทำให้คาดเดาไม่ได้ และมีการใช้จุดเชื่อมโยงต่างๆ ในระหว่างตอนที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกอยากชมในตอนต่อไปทันที

“ชื่นชมกับเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงของดาราและทีมสร้างซีรีส์อเมริกัน อย่างละครเพลงสนุกๆที่บ้านเราก็มักให้เห็นอยู่บ่อยๆ แต่พอเราดูซีรีส์ที่เป็นละครเพลงเหมือนกันอย่างเรื่อง Glee เราเห็นความแตกต่างได้ชัดเจนจากการนำเสนอ จังหวะที่เล่าเรื่อง และปมที่ถูกผูกขึ้นพร้อมๆกัน ซึ่งคนดูอาจจะต้องตั้งใจดูมาก”

(จูน, สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2553)

ผู้ชมกลุ่มนี้เป็นผู้ที่สนใจและติดตามซีรีส์อเมริกันเป็นประจำ โดยจุดเริ่มต้นของการติดตามชมซีรีส์อเมริกันนั้นส่วนใหญ่มักเริ่มต้นมาจากการได้รับข้อมูล คำแนะนำ จาก เพื่อน คนรู้จัก และจากทางอินเทอร์เน็ต(Internet) ซึ่งเรื่องที่แต่ละคนได้รับชมเป็นเรื่องแรกนั้น นับเป็นซีรีส์อเมริกันชื่อดังที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างมาก หลายต่อหลายเรื่องได้รับการนำเข้ามาออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ประเทศไทย รวมไปถึงช่องทางเคเบิลทีวีอีกด้วย อาทิเช่น เรื่อง สายลับซีเอสไอ (CSI), แพ้มลฑลคดีพิศวง (The X-Files) และ แผนลี้ลับแหกคุกนรก (Prison Break) เป็นต้น ซีรีส์เหล่านี้ล้วนผลิตขึ้นจากสตูดิโอในฮอลลีวูด ประเทศสหรัฐอเมริกา

“เรื่องแรกที่สุดคือ ไพธอนส์ตอนนั้นยังอยู่หอกับเพื่อนครับ เพื่อนหามาให้เราดูก็ดูกับเพื่อนไปด้วย ความรู้สึกแรกคือมันสนุกเหมือนหนังฮอลลีวูดเลยแต่ยาวกว่าแล้วก็มีหลายตอนด้วย พอหมดซีซั่นแรกเราก็เริ่มหาเรื่องอื่นๆมาดูบ้าง”

(ไอ้ต, สัมภาษณ์, 12 พฤศจิกายน 2553)

6. การเป็นผู้รับสารเชิงรุก

กลุ่มผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันกลุ่มนี้มีการเลือกรับเนื้อหาความบันเทิงเฉพาะที่ตนชื่นชอบ ทั้งนี้มาจากความต้องการของตนเป็นหลัก โดยจะใช้ความต้องการของตนเองในการตัดสินใจเลือกรับสารเพื่อตอบสนองด้านความบันเทิงของตน เนื่องจากคนกลุ่มนี้ได้ให้คำตอบในลักษณะเดียวกันว่าพวกเขาเพื่อการรับชมสื่อบันเทิงต่างๆที่อยู่ภายใต้กรอบของการตลาดและมีความต้องการที่จะรับชมซีรี่ย์อเมริกัน ที่เขามีโอกาสเป็นผู้เลือกรับเอง โดยลักษณะการเป็นผู้รับสารเชิงรุกนี้ได้สะท้อนผ่านแบบแผนพฤติกรรมกรรมการรับชมซีรี่ย์อเมริกัน ซึ่งจะอธิบายในรายละเอียดต่อไป

1. แบบแผนพฤติกรรมกรรมการคัดเลือกซีรี่ย์อเมริกัน

จากการศึกษาพบว่าความหลากหลายของเนื้อหาที่อยู่ในสื่อสมัยใหม่อย่างอินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นปัจจัยสำคัญในการเปิดโอกาสในการรับชมซีรี่ย์อเมริกันให้แก่ผู้รับสาร เพราะสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) นั้นมีคุณลักษณะในการก้าวข้าม เวลา และสถานที่ อีกทั้งยังเป็นตัวกลางระหว่างการสื่อสารที่มีทั้งภาพและเสียงประกอบ จึงเป็นการเปิดกว้างให้กับผู้บริโภคปัจจุบันได้เข้าไปพบกับความหลากหลายของเนื้อหาที่มีอยู่ทั่วโลกอย่างไม่จำกัด ทำให้พฤติกรรมกรรมการรับชมในปัจจุบันมีแบบแผนที่แตกต่างไปจากเดิมเพราะมีพื้นที่ในการคัดเลือกเนื้อหาที่กว้างขึ้น ทำให้การค้นหาเนื้อหาที่ตอบสนองความสนใจของตนเองทำได้ง่ายยิ่งขึ้น จึงทำให้เกิดการคัดเลือกเนื้อหาจากหลากหลายช่องทาง ที่นอกเหนือไปจากสื่อวิทยุโทรทัศน์

“เดี๋ยวนี้พอมีโลกออนไลน์ อะไรก็ง่ายไปหมด อยากดูก็ได้ดู แต่ต้องอยากนะ ไม่อยากใครจะเข้าไป คือช่องทางอะไรต่อมิอะไรมันเยอะแยะมากมาย มันสนับสนุนเราอยู่แล้วถ้าเราอยากดู”

(ต้น, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

“ถ้าเป็นสมัยก่อนถึงอยากดูจริงๆเราก็คงจะไม่มีโอกาสดูก็ได้นะคะ แต่เดี๋ยวนี้มันมีเว็บ มีเนื้อหาให้เราเข้าไปเลือกดู โลกเราแคบลง ไม่มีเส้นกันระหว่างประเทศแล้ว ที่นี้มันก็มาถึงยุคที่อยากดูอะไรเราก็ดูได้เลย”

(นุ่น, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2553)

“พอเรามีโอกาสได้ดูเนื้อหาเยอะๆ เพราะมีสื่ออินเทอร์เน็ตเนี่ย เราก็สามารถเปรียบเทียบได้ ว่าเราชอบอันไหนที่สุด คือเมื่อก่อนเราไม่มีโอกาสได้เปรียบเทียบไงคะ ช่องไหนเขาบ๊อมนอะไรมาให้เราดูเราก็ถูก Force ให้ดูตามนั้น ถึงเลือกได้ มีรีโมท แต่มันก็ไม่ได้เลือกจริงๆหรอก”

(ภัส, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2554)

ในขณะที่บนอินเทอร์เน็ต(Internet)มีเนื้อหาหลากหลายประเภทเผยแพร่อยู่นั้น แต่ผู้ชมกลุ่มนี้ยังคงให้ความสนใจและนิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน ซึ่งจากการให้ข้อมูลของผู้ชมกลุ่มนี้ ทำให้ผู้วิจัยพบประเด็นที่ทำให้พวกเขาเลือกสนใจซีรีส์อเมริกัน ซึ่งล้วนมีผลจากความเชื่อและทัศนคติที่พวกเขามีต่อซีรีส์อเมริกันในประเด็นต่างๆ

1.1 การเลือกให้ความสนใจ(Selective Attention) ต่อซีรีส์อเมริกัน

ความเชื่อและทัศนคติที่ทำให้กลุ่มผู้ชมชาวไทยกลุ่มนี้นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันนั้น มักเกิดจากประสบการณ์ และความเข้าใจเดิมของตน ที่มีต่อผลงานและรายการบันเทิงในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยส่วนใหญ่มักเป็นทัศนคติในแง่บวก จึงทำให้เกิดความสนใจที่จะรับชมซีรีส์อเมริกัน จากการวิจัยได้พบทัศนคติที่ทำให้เกิดความสนใจซีรีส์อเมริกันในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.1.1 ทัศนคติที่เชื่อมั่นในคุณภาพของซีรีส์อเมริกัน

ผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันมีความเชื่อว่า ซีรีส์อเมริกันถูกสร้างจากค่ายภาพยนตร์อเมริกันในฮอลลีวูด ซึ่งมีคุณภาพของการผลิต สูง มีตลาดส่งออกที่กว้างขวางทั่วโลก มีเงินทุนที่นำมาใช้ในการสร้างและผลิตผลงาน จึงสามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต อีกทั้งยังพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตภายใต้การแข่งขันของตลาดอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะด้านเทคนิคพิเศษ จึงทำให้ซีรีส์และภาพยนตร์อเมริกันมีทั้งความสมจริง และสามารถจูงใจผู้ชมให้รู้สึกตื่นตาตื่นใจได้

สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้ชมซีรีส์อเมริกันเกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพ เสมือนเป็นการการันตีความสนุก และความสมจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การมีงานมอบรางวัลให้กับผลงานบันเทิงของประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น รางวัลแกรมมี่อวอร์ด(Grammy Award) และรางวัลออสการ์(Oscar

Award) ซึ่งถือเป็นงานมอบรางวัลให้กับผลงานบันเทิงระดับโลก ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่หากพูดถึงเรื่องบันเทิงแล้วต้องเป็นสหรัฐอเมริกา(จุฑาภา ยศสุนทรากุล,2543)

“เห็นยี่ห้อว่าเป็นหนังฝรั่ง แล้วมันได้ความเชื่อมั่น ว่าไม่ผิดหวังหรือกที่เหลือก็แค่มั่นใจแนวที่เราชอบดูรีเปล่า เท่านั้นเอง”

(ออฟ, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

“บริษัทผู้ผลิตพวกซีรียก็ดังๆทั้งนั้นอะครับ เป็นสตูดิโอใหญ่ๆเหมือนที่ทำหนังฮอลลีวู้ดเลย แบบ วอร์เนอร์บราเดอร์ส นะ ผมว่าเทคนิคเขาคงมาจากที่ทำหนังใหญ่ เวลาดูก็สมจริงมากนะ ให้ความตื่นเต้นเหมือนดูหนังใหญ่เลยแต่ยาวๆ นี่ไม่นับเรื่อง CG นะ ผมว่าเนียนกว่าบ้านเราไม่ก็เกาหลีเยอะอยู่ครับ”

(เต้, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2553)

“อย่างเรื่องไหนได้รางวัลแกรมมี่เราก็อยากดูนะ มันคงดี คงสนุกแน่ๆเลย ไม่งั้นคงไม่ได้รับรางวัลแกรมมี่หรือก กรรมการก็เยอะเยอะ อีกร้อยรางวัลอเมริกัันดูคุณภาพคะ โปร่งใสดี”

(แก้ม, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“รางวัลพวกนี้มีส่วนในการทำให้เราสนใจจะดูจริงๆนะคะ เพราะเหมือนเป็นการคัดกรองคุณภาพมาแล้ว”

(แนน, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2553)

“ซีรียี่พวกนี้ลงทุนในการถ่ายทำมาก นอกจากหนังจะสวยด้วยฉากหรือพร็อพแล้ว เอฟเฟกต์ที่ต้องมีในบางเรื่องก็สมจริง เราจะได้ไม่เห็นหนังเกรดบีจากการเลือกดูซีรียี่อเมริกัันแน่นอน”

(วิน, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

“นับถือซีรียี่อเมริกัันจริงๆ เพราะว่ามีคุณภาพและละเอียดมากๆ ทั้งฉาก แอ็คชั่น และเอฟเฟกต์ มันทำให้คนดูอย่างเรารู้สึกคุ้มกับการรอคอยที่จะชมตอนต่อไป”

(จูน, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2554)

นอกจากมีความเชื่อมั่นในการผลิตแล้ว กลุ่มผู้ชมยังค่อนข้างมีทัศนคติทางบวก คือเชื่อมั่นคุณภาพการแสดงซีรีส์อเมริกันว่านักแสดงที่ได้รับบทต่างๆ ในซีรีส์สามารถเล่นได้อย่างสมบทบาทไม่ว่าจะเป็นนักแสดงนำ หรือนักแสดงประกอบ ทุกคนล้วนแต่มีคุณภาพ สามารถถ่ายทอดบทละครจนคนดูได้รับอรรถรสอย่างเต็มที่ จนทำให้เกิดความมั่นใจในการเลือกรับชมซีรีส์อเมริกันเรื่องต่อไป

“นักแสดงในซีรีส์ก็เก่งมากด้วย คงคัดกันมาอย่างดี ตั้งแต่ดูมาเล่นดีทุกเรื่อง ทั้งดารานำ เด็ก คนแก่ เล่นดีกันหมดเลย เข้าถึงบทมากๆ เราดูแล้วมันทำให้เราอินไปด้วย”

(ภัส, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2554)

“ในซีรีส์ฝรั่งเขาจะแสดงกันได้สมจริงมากค่ะ ไม่เหมือนกับเป็นการแสดงเลย เวลาที่เราดูมันเหมือนเราหลุดเข้าไปแอบดูเรื่องจริงของพวกเขา มากกว่าที่จะรู้สึกว่าคุณละครอยู่ เพราะการแสดงอารมณ์ของนักแสดงในเรื่องมันทำให้เรารู้สึก และเข้าใจความรู้สึกของตัวละครในขณะนั้น เช่น ถ้านักแสดงคนเดียวกันแต่โกรธด้วยเหตุผลที่ต่างกัน เขาก็สามารถถ่ายทอดได้ สะท้อนความโกรธไปถึงเหตุผลที่ทำให้ไม่เขาถึงโกรธ”

(ออย, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

“นักแสดงทุกคนเล่นได้สมจริง ไม่ทำให้ผิดหวัง จะนักแสดงใหม่หรือเก่าก็สามารถสร้างอารมณ์ร่วมให้กับเราได้ บทบาทที่พวกเขาได้รับถูกถ่ายทอดออกมาอย่างพิถีพิถัน นี่เป็นข้อดีข้อแรกๆ ของซีรีส์อเมริกัน”

(แอนท์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“ที่ชอบหลักๆเลย คงอยู่ที่ความสามารถของนักแสดงที่แสดงออกมา
อย่างสมบทบาท ทำให้คนดูแบบเราเข้าถึงสิ่งที่เขากำลังสื่ออยู่”

(หลิน, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

1.1.2 มีทัศนคติชื่นชอบวิธีการดำเนินเรื่อง การเล่าเรื่องที่ซับซ้อน นำติดตามของซีรีส์ อเมริกัน

ซีรีส์อเมริกันมีความพิเศษกว่าซีรีส์หรือละครแบบอื่นๆ ในเรื่องความซับซ้อน หรือการผูก
ปมของเนื้อหา และความเชื่อนี้ได้มีอิทธิพลดึงดูดให้พวกเขาสนใจรับชมซีรีส์อเมริกัน ทั้งการดำเนิน
เรื่องที่ซับซ้อนไม่ว่าจะเป็นซีรีส์ประเภทตลก ชีวิต หรือต่อสู้ ก็จะมีลักษณะการดำเนินเรื่องและ
เนื้อหาที่ทำให้เกิดความซับซ้อน การมีความลึกของปมทำให้ผู้ชมต้องการค้นหาไปยังจุดที่คลี่คลาย
มีเพิ่มขึ้นเสมอๆในทุกตอน จึงเป็นเหตุให้กลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกันติดตามชมอยู่เสมอ

“รู้สึกว่ามันมีเสน่ห์ดึงดูดเราได้ แล้วตรงกับที่เราชอบเลย คือจะมี
ความน่าติดตาม เรื่องมันจะไม่ค่อยเฉลยเลยอะ ดูแล้วต้องติดตาม
ติดตาม เลยดูมาตลอด”

(กีฟ, สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2553)

“ที่เรื่องต่อก็เรื่องก็ต้องเรียกว่าดูแล้วอึ้ง ยกตัวอย่าง เรื่อง Nip Tuck
เป็นเรื่องน้ำเน่าซัดๆ พี่เพิ่งหามาดูเอง คือเรื่องสามารถทำให้เรา อึ้งมา
เรื่อยๆ ทุกๆตอน พี่ว่ามันทั้งเจ๋งและก็จิตมาากๆ คิดบทได้ยังไงเอาน้ำเน่า
มาย่าชะจนอึ้ง เพื่อนนอนกับแฟนเพื่อน ทำให้แมทกลายเป็นเด็ก 2 พ่อ
เอวานอนทั้งกับ แมท และ เอเดรียนซึ่งเป็นลูกชายตัวเอง แล้วมาเฉลยว่า
เอเดรียนไม่ใช่ลูกแท้ๆ แล้วมาเมื่อคืน ก็ถูกจับได้ว่าเอวาแปลงเพศมา จน
สุดท้ายมือมีดมาบ้านคริสเตียน แล้วคริสเตียนนอนน้ำตาไหล อยากสั่ง
ตอนต่อไปมาดูตอนนี้เลย มันทั้งสนุก บีบคั้น แล้วก็ ดราม่า แกรม
เซอร์ไพรส์จนเราเดาไม่ถูก”

(วิท, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2554)

“ซีรี่ย์ฝรั่ง มีทั้งการวางปริศนาที่ซับซ้อน วิธีคลายปมที่ดึงให้คนดูอยู่กับเนื้อเรื่องตลอด ขณะที่กำลังจะจบตอน ก็จะต้องผูกปมใหม่ไว้อีกเงื่อน ให้เราคาใจ”

(น้ำ, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

“ทั้งสนุก และยังทำให้เราคาดไม่ถึงในเนื้อหาของหลายๆเรื่อง ปมปัญหาที่เยอะมากจนเราคิดว่าคงจะคลี่คลายไม่หมด แต่มันกลับมีคำตอบในตัวมันเองตั้งแต่แรก โดยที่เราไม่ได้สังเกต”

(แบงค์, สัมภาษณ์, 6 มีนาคม 2554)

“ส่วนใหญ่ตัวละครจะมีปัญหาเยอะไปหมด ทั้งจากเรื่องในอดีตและปัจจุบัน จนทำให้เราอยากเห็นวิธีจัดการกับปัญหาพวกนี้ แล้วมันก็จะจบลงไปได้ทุกครั้ง อาจจะสวยงามบ้าง หรือไม่สวยงามบ้าง แต่เราไม่มีทางเดาออกว่าจะจบยังไง ถ้าเราไม่ได้ดู”

(หน้อย, สัมภาษณ์, 23 มีนาคม 2554)

1.2 การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ซีรี่ย์อเมริกัน

แม้ว่าซีรี่ย์อเมริกันที่เผยแพร่บนพื้นที่อินเทอร์เน็ต(Internet)จะมีอยู่หลายประเภทด้วยกัน แต่ผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันมักจะเลือกชมเพียงเรื่องที่ตนสนใจ โดยสามารถสรุปเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาและรูปแบบของซีรี่ย์ที่ได้รับความนิยมขึ้นชอบ

1.2.1 เกณฑ์การคัดเลือกเนื้อหา

ผู้วิจัยพบองค์ประกอบในการคัดเลือกเนื้อหาอยู่ 3 ประการ ดังนี้

1.ประเภทของซีรี่ย์ (Genre)

ผู้ชมกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีประเภทของซีรี่ย์ที่ชอบอยู่ในใจอยู่แล้ว ประเภทของซีรี่ย์จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยในการคัดเลือก ส่วนประเภทของซีรี่ย์ที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยนิยมรับชมนั้น ได้แก่ วิทยาศาสตร์, ชีวิต, ตลก, สืบสวนสอบสวน, ลึกลับ, ต่อสู้ โดยมีผู้ชมบางคนมีความชื่นชอบในซีรี่ย์หลายๆประเภท บางคนก็ชอบเพียงประเภทเดียวเท่านั้น แต่ด้วยลักษณะเนื้อหาของซีรี่ย์อเมริกันหลายๆเรื่องที่ไม่

สามารถแยกประเภทได้อย่างชัดเจน จึงทำให้การคัดเลือกนั้นไม่ตรงกับความต้องการรับชมของผู้ชมในตอนแรก เช่น บางเรื่องเป็นซีรีส์ประเภทวิทยาศาสตร์การแพทย์ แต่ในเรื่องกลับมีปมปัญหาชีวิตที่หนักหน่วงเข้ามาเป็นประเด็นสำคัญอยู่ตลอดทั้งเรื่อง แต่กลับพบว่าไม่ใช่ปัญหาในการรับชม อีกทั้งยังเป็นสีสันที่ช่วยทำให้เกิดความรู้สึกที่แปลกใหม่ในการรับซีรีส์อีกด้วย

2. ระดับความนิยม (Rating)

ซีรีส์อเมริกันเรื่องใดที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมคนอื่นๆ หรืออยู่ในกระแสที่ถูกกล่าวถึงบนชุมชนอินเทอร์เน็ต บทความ หรือข่าวในเว็บไซต์ ก็เป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ผู้ชมคนอื่นๆ เกิดแนวโน้มในการเลือกชมซีรีส์เรื่องดังกล่าวได้ ผู้ให้ข้อมูลหลายคนได้เลือกซีรีส์จากกระแสความนิยมเป็นสำคัญ โดยให้ข้อมูลว่า การที่พบหลายๆคนบอกว่าซีรีส์เรื่องใดเป็นซีรีส์ที่สนุกมาก ทำให้รู้สึกว่าพลาดไม่ได้ที่จะลองหาซื้อมาดูบ้าง นอกจากนี้คำแนะนำของผู้ขายที่อยู่บนเว็บไซต์ซื้อขายแลกเปลี่ยนก็สามารถดึงดูดผู้ชมได้เช่นกัน หรือบนเว็บไซต์บิททอว์นธ์ (Bit torrent) ก็มีข้อมูลเกี่ยวกับระดับความนิยมของซีรีส์แต่ละเรื่องที่ทำให้ผู้ที่ดาวน์โหลดไปรับชมแล้วเข้ามาให้คะแนนความนิยม ก็เป็นอีกข้อมูลที่ผู้ชมซีรีส์อเมริกันบางคนนั้นนำไปประเมินก่อนที่จะเลือกดาวน์โหลดซีรีส์ แม้ซีรีส์บางเรื่องจะไม่ใช่ประเภทของเนื้อหาที่ชอบแต่ถ้าได้รับทั้งคำแนะนำและกระแสความนิยม ก็สามารถทำให้เกิดการตัดสินใจชมได้

3. ความใหม่ (New Release)

เป็นปัจจัยเสริมในการเลือกชมซีรีส์ โดยเฉพาะสำหรับผู้ติดตามซีรีส์อเมริกันมาเป็นเวลานาน และชอบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายการสื่อสาร มักจะมีการให้ความสำคัญกับลำดับความใหม่ของซีรีส์ที่เพิ่งออกอากาศ ผู้วิจัยพบว่าผู้ชมบางคนมีความตั้งใจในการรอชมซีรีส์เรื่องใหม่ๆ ที่ทางสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศได้โฆษณาประชาสัมพันธ์ไว้ล่วงหน้า เพราะตัวอย่างซีรีส์ใหม่ๆ ที่ถูกเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต (Internet) สอดคล้องกับประเภทเนื้อหาที่ตนชอบอยู่แล้ว อีกทั้งหากพวกเขาเป็นคนแรกๆ ที่ได้ชมซีรีส์เรื่องใหม่ๆ ที่สนุกสนานก็จะนำประเด็นต่างๆ มาพูดคุยในชุมชนอินเทอร์เน็ต

จาก 3 ปัจจัยที่กล่าวมา ทำให้ผู้วิจัยพบว่า การเลือกเปิดรับซีรีส์ของผู้ชมกลุ่มนี้ใช้หลายๆ ปัจจัยมาประกอบกัน และไม่มีแบบแผนที่ตายตัวในการคัดเลือก ขึ้นอยู่กับความชอบและความ

ต้องการรับชมของตนในขณะนั้น สิ่งที่สำคัญก็คือการที่ได้เลือกชมซีรีส์ที่มีความสนุก น่าติดตาม และสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ในการรับชมให้กับพวกเขา

“เวลาจะซื้อก็เน้นแบบ *Super Natural* ลีกล้วย พิศวง มิติที่มองไม่เห็น สนุกแล้วก็ลุ้นดีค่ะ ดูมาหลายเรื่องแล้ว แล้วก็ดูสไตล်อื่นๆด้วย บู้ ตลก ดราม่า ดูได้หมด เวลาจะซื้อก็เช็คดูก่อนว่าเรื่องไหนน่าจะสนุก คนพูดถึงเยอะ เราก็จะไม่เก็งสไตล်และ เพราะพอซื้อมาดูมันก็สนุกจริงๆ สนุกคนละแบบกัน”

(แพรว, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

“ที่ชอบมากตอนนี้เลยคือ *Fringe* ก่อนหน้านี้ก็ตามดู 24 เพราะแนวที่ชอบเป็นพิเศษก็เป็นแนวแอ็คชั่นผสมกับสืบสวนนะครับ แต่เรื่องที่คุณเขาดูกันเยอะๆผมก็ดูหมด แล้วก็ชอบหลายเรื่องด้วย *Ugly Betty* ก็ชอบมาก ไม่ใช่แนวที่ชอบเลย แต่ดูแล้วชอบจริงๆ”

(นั๊ด, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

“ช่วงนี้ต้องตามดูเรื่องใหม่ๆ กับบางเรื่องที่เราดูค้างอยู่แล้วมันยังไม่ออกตอนใหม่มาก็เยอะ ถ้าพวกเรื่องที่เปิดซีซั่นไปแล้วเราดูมาเยอะแล้วครับ ตอนนี้เรื่องไหนออกตัวอย่างใหม่ๆมากก็รอซื้อเลย เพราะจริงๆทุกเรื่องมันก็สนุกกันไปคนละแบบ ไม่ได้ยึดติดว่าต้องแนวไหน”

(โอ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

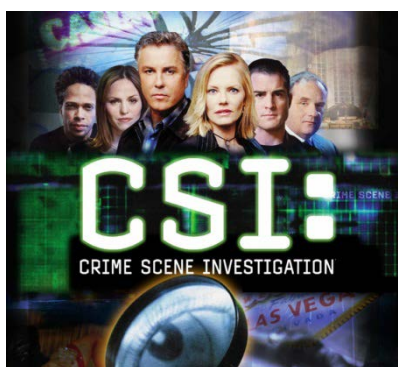
สำหรับผู้ชมซีรีส์อเมริกันแล้ว ความต้องการในการรับชมของตนยังเป็นสิ่งสำคัญในการเลือกเปิดรับ เนื่องจากการรับชมซีรีส์อเมริกันนั้น มีจุดประสงค์หลักเพื่อความบันเทิง ที่จะมาพร้อมกับความคาดหวังในการรับชมที่สูงมาก เนื่องจากการเลือกรับชมที่ไม่ได้ถูกบังคับให้อยู่เพียงแค่นั้นเนื้อหาจำนวนหนึ่งเท่านั้น ผู้รับชมซีรีส์อเมริกันจึงมีโอกาสที่จะเลือกรับชมให้ตรงกับความต้องการของตนเองมากที่สุด ภายใต้ความคาดหวังที่สัมพันธ์กับปัจจัยในการเลือกเปิดรับซีรีส์อเมริกัน

ข้างต้น ซึ่งถือเป็นเหตุผลที่ทำให้คนกลุ่มนี้เลือกที่จะชมซีรีส์อเมริกัน ภายใต้ความต้องการและรสนิยมของตนเอง

1.2.2 เนื้อหาและรูปแบบของซีรีส์ที่ได้ความชื่นชอบ

โดยรายชื่อซีรีส์ต่อไปนี้เป็นซีรีส์ที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยให้ความนิยมในการรับชมยังคงมีการติดตามรับชมตอนใหม่ๆ หรือบางเรื่องที่จบไปแล้วก็ยังคงนำมาเปิดชมซ้ำ

1. ไซคดีปริศนา (CSI) ซีรีส์ประเภทสืบสวนสอบสวน : ภาพที่ 1



เป็นซีรีส์ที่เกี่ยวกับการทำงานของตำรวจ การสืบสวนคดีฆาตกรรมที่ต้องหาสาเหตุการเสียชีวิตที่เป็นปริศนา บางคดีเป็นคดีที่ผิดธรรมชาติ ทำให้ต้องสืบเนื่องไปจนถึงความเป็นมาของผู้เสียชีวิต ที่มีพยานผู้นำสงสัยเข้ามาพัวพัน ทำให้เกิดเหตุการณ์ลึ้นระทึกตลอดทั้งเรื่อง และยังมีปมที่เป็นปริศนาซ่อนเร้นที่รอการคลี่คลายเกิดขึ้นในทุกตอน

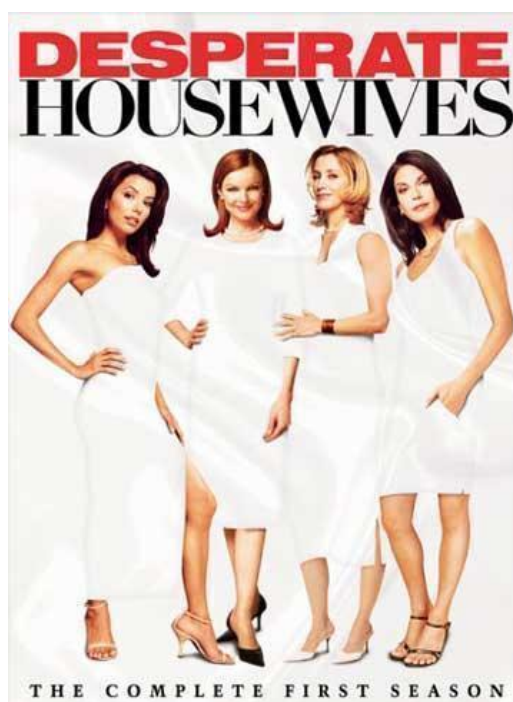
2. ชัค สายลับสมองล้น (Chuck) ซีรีส์ประเภทต่อสู้,ตลก: ภาพที่ 2



เรื่องนี้ถูกนำเสนอจากแง่มุมของตัวละครตัวเดียวที่ใช้ชีวิตในสองหน้าที่ที่แตกต่างกันสุดขีด

ระหว่างการพนักงานร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้มองโลกในแง่ดีและใช้ชีวิตไปวันๆ กลับต้องไปพัวพันกับอาชญากรรมระดับโลกด้วยความเข้าใจผิด เขาจึงต้องสวมบทบาทเป็นสายลับไปพร้อมๆ กับการเป็นพนักงานร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า การดำเนินเรื่องเต็มไปด้วยฉากต่อสู้ที่ตื่นเต้น แฝงด้วยอารมณ์ขันจากความใสซื่อของตัวละครนำ ที่แม้อยู่ในสถานการณ์คับขันก็ยังเรียกเสียงหัวเราะได้ และการสืบพบความลับต่างๆ ที่ทำให้เรื่องราวซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ

3. สมาคมแม่บ้านหัวใจเปลี่ยว (Desperate Housewives) ซีรีส์ประเภทชีวิต,ตลก:
ภาพที่ 3



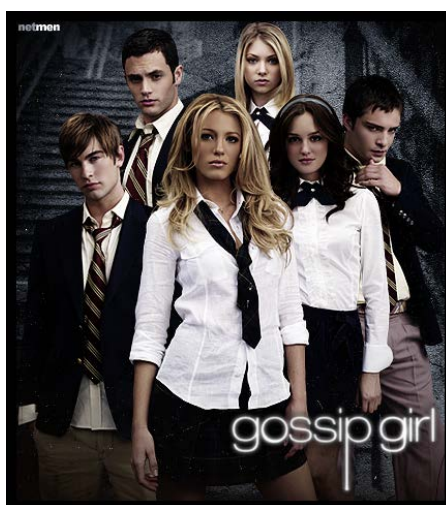
ซีรีส์เรื่องนี้ได้นำเสนอเรื่องราวของคนที่แตกต่างกัน อยู่กันคนละครอบครัว ต่างคนมีลักษณะนิสัยที่แตกต่างกัน มีทั้งปมในอดีตที่เป็นความลับ ปัญหาในชีวิตของแต่ละคนที่เพิ่มเข้ามา มีการเล่าเรื่องที่แฝงมุขตลก ผ่านมิตรภาพความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน ซึ่งค่อยๆ เฉลยเงื่อนงำของปมฆาตกรรมที่ถูกผูกตั้งแต่เริ่มเรื่อง เป็นซีรีส์อีกเรื่องที่สะท้อนภาพสังคมอเมริกัน ที่จะช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้ชม

4. เฮาส์ เอ็ม.ดี. (House M.D.) ซีรีส์ประเภทสืบสวนสอบสวน: ภาพที่ 4



เนื้อเรื่องแต่ละตอนจะเป็นการวินิจฉัยโรคด้วยวิธีแปลกพิสดาร แต่ยังคงความเป็นจริงทางการแพทย์ หมอเฮาส์ตัวละครเอกนำวิธีสืบสวนแบบนักสืบมาใช้หาความจริงจากคนไข้ เพื่อหาสาเหตุของอาการป่วยที่เกิดขึ้น บ้างก็เกิดจากอดีตที่ฝังลึกในจิตใจของคนไข้ หรือพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบแปลกๆ ที่ไม่มีใครกล้าเล่าให้หมอฟัง หมอเฮาส์ยังต้องปะทะกับตัวละครอื่นๆ ในเชิงวิชาการเพื่อวินิจฉัยอาการของคนไข้ ขณะที่ผู้ชมไม่สามารถคาดเดาเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้

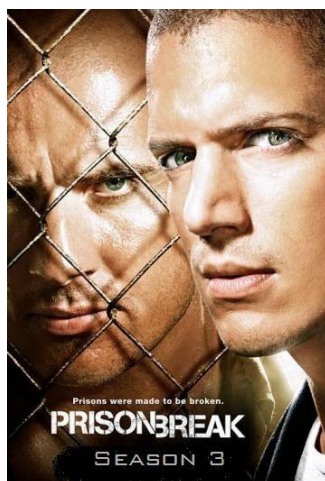
5. แสบใส ไฮโซ (Gossip Girl) ซีรีส์ประเภทชีวิต: ภาพที่ 5



เนื้อเรื่องเล่าถึงการใช้ชีวิตของวัยรุ่นกลุ่มหนึ่ง ทั้งในเรื่องการเรียน ชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเพื่อน คนรัก อิจฉาริษยา พฤติกรรมทางเพศ ยาเสพติด ของเหล่าวัยรุ่น

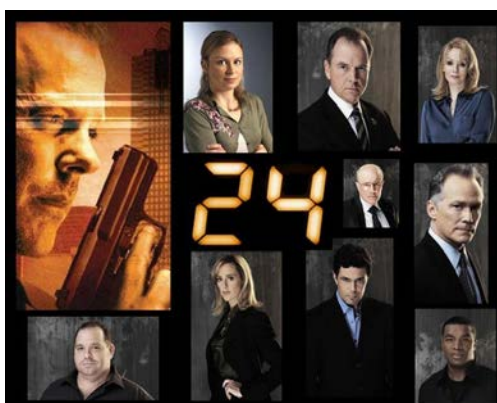
ที่เต็มไปด้วยความเข้าใจผิด ปมปัญหาที่เกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่กระทบถึงชีวิตของพวกเขา และยังเกี่ยวเนื่องกับผู้ปกครองของเด็กวัยรุ่นเหล่านี้ ทำให้เห็นการใช้ชีวิตในสังคมที่มีหลายแง่มุม เหตุการณ์ไม่คาดฝันต่างๆสามารถเกิดขึ้นในชีวิตตัวละครได้ แม้จะเป็นละครที่สะท้อนชีวิต สังคม แต่ก็สามารถทำให้เราติดตามเพื่อหาเหตุผลมาคลายความซับซ้อนต่างๆของตัวละครได้

6. แผนลับแหกคุกนรก (Prison Break) ซีรีส์ประเภท สืบสวน, ตื่นเต้น: ภาพที่ 6



ซีรีส์เรื่องนี้มีชื่อเสียงในกลุ่มผู้ชมชาวไทยเป็นอย่างมาก ทุกคนเคยรับชมซีรีส์เรื่องนี้ เนื้อหาเต็มไปด้วยการผูกปมสงสัยในตัวละคร พร้อมกับฉากตื่นเต้นของการแหกคุก หนีตำรวจ ความฉลาดของตัวละครทำให้ผู้ชมตะลึงในสิ่งที่เขาตัดสินใจ ซีรีส์เรื่องนี้เต็มไปด้วยการหักมุม ลุ้นระทึก การปกปิดความลับ ที่ทุกอย่างล้วนแต่มีเงื่อนงำและสาเหตุที่รอการเฉลย

7. 24 ชั่วโมงอันตราย (24) ซีรีส์ประเภท สืบสวน, ตื่นเต้น: ภาพที่ 7



เนื้อหาเกี่ยวข้องกับการทำงานของหน่วยต่อต้านผู้ก่อการร้าย ที่ผู้ให้ข้อมูลบอกว่าเต็มไปด้วยความระทึกทุกชั่วโมง หักมุมทุกนาที เรื่องนี้ตัวละครเอกต้องเผชิญหน้ากับความเจ็บปวดใน

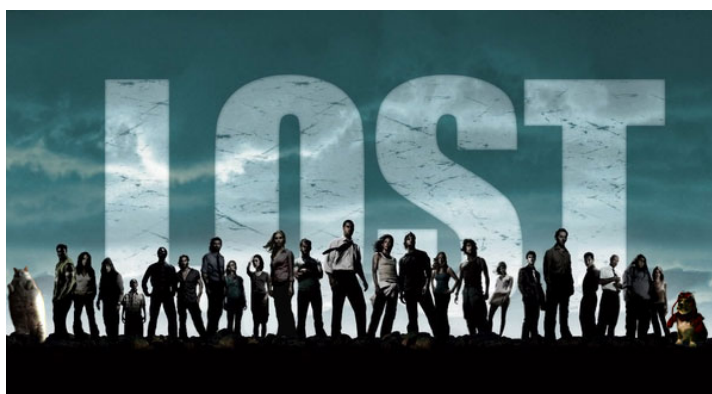
อดีตและปฏิบัติหน้าที่ของตนเองที่ต้องไล่ล่าหาคนร้ายที่เป็นภัยกับประเทศ ในเรื่องยังมีฉากที่เห็นความทันสมัยของเครื่องมือที่ตัวละครใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ

8. ฟรินจ์ เลาะปมพิศวง (Fringe) ซีรีส์ประเภทวิทยาศาสตร์, สืบสวน, ตื่นเต้น: ภาพที่ 8



มีเนื้อหาเกี่ยวกับทีมสืบสวนเอฟบีไอใช้เทคนิคการสืบสวนเกี่ยวกับสิ่งที่ไม่สามารถอธิบายได้ที่มักเป็นสิ่งที่น่ากลัวที่เกิดขึ้นในโลก โดยเรื่องลึกลับเหล่านี้ ล้วนเกิดจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ทั้งสิ้น มีการขมวดปมจากความมีลึกลับมคมในของตัวละครที่ทำให้การสืบสวนเป็นไปอย่างยากลำบาก อีกทั้งยังต้องเริ่มไขคดีหลายๆที่เกี่ยวข้อกับคนในทีมอีกด้วย

9. ปริศนาป่ามรณะ (Lost) ซีรีส์ประเภทตื่นเต้น, ลึกลับ, ผจญภัย, วิทยาศาสตร์: ภาพที่ 9



เรื่องราวการเอาตัวรอดหลังที่รอดชีวิตจากเครื่องบินตกลงมาที่เกาะร้างแห่งหนึ่ง แต่ละฉากเต็มไปด้วยความตึงเครียด ตัวละครทุกตัวต้องการเอาตัวรอดแต่เมื่อเวลาผ่านไปทุกคนเริ่มสิ้นหวังมากขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ปริศนาและสิ่งลึกลับเริ่มเข้ามาทำให้ทุกคนต้องต่อสู้อีกครั้ง หัวใจของซีรีส์

เรื่องนี้เป็นความสลับซับซ้อนและเรื่องราวที่กำกวม สะท้อนให้เห็นการกระทำของตัวละครที่มีปมแตกต่างกันขณะที่ตกอยู่ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ

10. ล่าปริศนาเหนือโลก (Supernatural) ซีรีส์ประเภทลึกลับ, สืบสวน: ภาพที่ 10



ปมที่เกิดขึ้นในเรื่องนี้เป็นปมของครอบครัว พี่น้องสองคนพยายามตามหาฆาตกรที่ฆ่าแม่และสืบหาการหายตัวไปของพ่อ ซึ่งจะต้องไล่ล่าปีศาจเหนือธรรมชาติและในเรื่องยังมีการหักมุมที่ทำให้สองพี่น้องเข้าใจคำว่าครอบครัวมากขึ้น และช่วยกันไขปมปริศนาต่อไป การเล่าเรื่องสามารถสร้างความลุ้นระทึกที่ผสมผสานกับเรื่องราวแปลกใหม่ น่าตื่นเต้น พร้อมการสร้างปริศนาจากสถานการณ์ต่างๆที่ตัวละครต้องเผชิญ

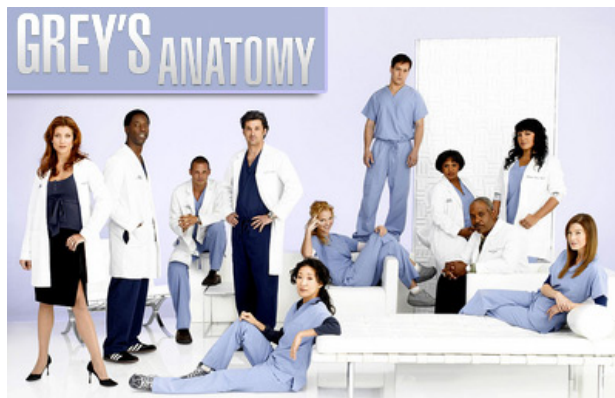
11. สาวเป็นขอเดิน (Ugly Betty) ซีรีส์ประเภทตลก, ชีวิต: ภาพที่ 11



เรื่องเกี่ยวกับการปรับตัวของตัวละครเอกที่มีบุคลิกเป็นๆเพื่อให้เข้ากับการทำงานในสำนักพิมพ์ซึ่งเป็นหนทางไปสู่ความฝันการเป็นนักเขียนของเธอ ทำให้เธอต้องพบเจอกับผู้คนมากหน้าหลายตา ต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นไม่เว้นแต่ละวัน ทั้งจากเจ้านาย เพื่อนร่วมงาน และครอบครัวของเธอ ตัวละครเอกถือเป็นจุดเด่นของเรื่องที่ทำให้ซีรีส์เรื่องนี้มีชีวิตชีวา และยัง

สะท้อนความสัมพันธ์ทั้งดีและไม่ดีระหว่างเจ้านายกับลูกน้องและเพื่อนร่วมงาน อีกทั้งยังมีปมปัญหาใหม่ๆ ที่คาดไม่ถึงให้เข้ามาพัวพันในเรื่องอีกด้วย

12. แพทย์มือใหม่ หัวใจเกินร้อย (Grey's Anatomy) ซีรีส์ประเภทชีวิต: ภาพที่ 12



เป็นซีรีส์ที่เข้มข้นด้วยเรื่องราวชีวิตความรักและความตื่นเต้น ของเหล่าแพทย์ฝึกหัดที่ต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ ที่รุมเร้าทั้งในและนอกโรงพยาบาล ปมปัญหาด้านความสัมพันธ์ต่างๆ ที่ทำให้เรื่องราวดำเนินไปอย่างเข้มข้น

13. นิปทัก (Nip Tuck) ซีรีส์ประเภทชีวิต: ภาพที่ 13



ซีรีส์อีกหนึ่งเรื่องที่สะท้อนวงการแพทย์ ตัวละครเอกต้องเผชิญกับอุปสรรคต่างๆ มากมาย ทั้งปัญหาครอบครัว สุขภาพ และยังคงรับมือกับปัญหาที่คนไข้นำมาให้ ความซับซ้อนของความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและเพื่อน ถูกเชื่อมโยงจนกลายเป็นปมที่ต่อเนื่องไปเรื่อยๆ ของซีรีส์ ทั้งด้านลบของสังคม มิตรภาพที่สั่นคลอน เล่าผ่านบทละครที่เต็มไปด้วยการเสียดสี และการแสดงที่สมจริง

ซีรียอเมริกาที่ผู้ชมชาวไทยนิยมเปิดรับอยู่ในปัจจุบัน แสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบในเนื้อหาที่แตกต่างกัน แต่โดยรวมแล้วทุกเรื่องจะมีความซับซ้อนของปมที่อยู่ในเนื้อหา รวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆผ่านการชมซีรียอเมริกกันด้วย แม้บางเรื่องจะเป็นซีรียที่จบไปแล้วระยะหนึ่ง แต่ผู้ชมยังคงให้ความนิยมและนำกลับมาชมซ้ำอยู่

1.3 ช่องทางและวิธีการคัดเลือกซีรียอเมริกา

เนื่องจากในปัจจุบันเนื้อหาชนิดเดียวกัน หรือซีรียเรื่องเดียวกันนั้น มีอยู่ในสื่อเกือบทุกประเภท แต่การที่เนื้อหาเหล่านี้ได้ปรากฏอยู่บนสื่อต่างๆ ที่มีคุณลักษณะต่างกัน ก็ได้ทำให้ผู้ชมเกิดพฤติกรรมในการเข้าถึงสื่อหลากหลายประเภท ด้วยปัจจัยที่แตกต่างกัน

ซึ่งการจะได้ซีรียอเมริกาที่มีคุณภาพมานั้น พวกเขามักจะเลือกซื้อจากช่องทางเดิมๆที่ตนเคยได้ให้ความไว้วางใจ เนื่องจากเคยใช้บริการมาก่อนหรือมีเพื่อนแนะนำมา ซึ่งมีทั้งในรูปแบบที่เป็นหน้าร้านและแบบเว็บไซต์ซื้อขายออนไลน์ด้วยเช่นกัน ส่วนบางคนกลับมองว่าไม่ค่อยมีความแตกต่างในระดับคุณภาพหากเป็นการสั่งซื้อมาในลักษณะแผ่นดีวีดี ก็จะเลือกช่องทางที่จะได้แผ่นที่มีคุณภาพนั้นจากความสะดวกของตนเป็นหลัก

“ผมว่ามันซื้อง่ายนะ แต่ละเว็บคุณภาพก็ไม่ค่อยต่างกันหรอก ต่อให้วิธีการโพสต์หรืออะไรมันจะยุ่งยากยังไง สำหรับผมก็ง่ายกว่าไปเดินตามร้านอีกอย่างเราก็หาข้อมูลอ่านๆเสร็จจากเว็บเขาเอง หรือเว็บอื่นๆเพิ่มเติมนิดหน่อย เลือกเรื่องแล้วก็ซื้อได้เลย”

(จอห์น, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

1.3.1 การคัดเลือกซีรียอเมริกาผ่านช่องทางบนอินเทอร์เน็ต

1. ผ่านเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายซีรียอเมริกา

ในกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรียอเมริกา มีแนวโน้มในการให้ความสำคัญกับคุณภาพการรับชม ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการรับชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเป็นช่องทางที่จะต้องเสียค่าใช้จ่าย พวกเขาจะมีความต้องการที่จะได้รับชมซีรียอเมริกาที่มีความคมชัดสูง มีคุณภาพเสียงที่

ดีที่สุด และถ้าหากต้องมีคำบรรยายไทยก็จะเลือกจากผู้แปลที่มีคุณภาพในการแปลที่ดี สละสลวย
คุณภาพใกล้เคียงดีวีดีฉบับต้นแบบมากที่สุด (Master Version)

“ชอบดูแบบ DVD ค่ะ คือภาพมันชัดดี ชัดกว่าพวก VCD อีกค่ะ
แล้วก็ไม่ต้องลุกไปเปลี่ยนทีละหลายๆแผ่นด้วย หน่วยความจำมันเยอะ
กว่าอะค่ะ มีให้เลือกระบบเสียง ขนาดไม่ใช่ของจริงนะคะยังชัดกว่าพวก
ละครตามช่อง 3,5,7,9 เลยเสียงก็เป็นสเตอริโอด้วย ชอบอะเวลาดูจาก
ต้นเต็นๆแล้วมันสนุกกว่าเดิม เวลาดูเสียงสมจริง”

(กีฟ, สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2553)

“ไม่แน่ใจนะว่าพวก HDTV เดียวนี้มันชัดแค่ไหน แต่ยังไม่ได้อะที่วี
รองรับ เพราะว่ายังแพงอยู่ อีกอย่างบ้านไม่ได้ติดเคเบิ้ลด้วย ทำไงที่วี
ที่ว่าไปมันก็ไม่ชัดเท่าแผ่นดีวีดีอยู่แล้วครับ เป็นหนึ่งในเหตุผลหลักของผม
เลยนะครับ ที่ชอบดูซีรี่ย์ฝรั่งอะ เพราะมันชัดดีแจ่มดี”

(ใจ้, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2554)

“คอซีรี่ย์เค้าก็รู้กันอะแหละว่าดีสุดต้อง DVD มันชัดกว่า ดูไม่ชัดก็ไม่
ไหวมั้ง ผมอ่านซับไม่เห็น ดูในคอมพ์ ซับก็ตัวเล็กเกินไปอะ แล้วก็ชอบเป็น
DVD มากกว่า แฟลชไดรฟ์ครับ เพราะผมชอบเก็บ ผ่านไปนานๆพอเริ่มลืม
ก็เอามาดูใหม่ แต่แบบเป็นแฟลชไดรฟ์ก็โอเคอะ ตรงที่บางเรื่องเราแค่อยาก
ดู ไม่ได้อยากเก็บ”

(แก้ง, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

โดยผู้ชมบางคนได้ให้ข้อมูลว่าถ้าหากซีรี่ย์อเมริกันเรื่องใด มีผู้นิยมรับชมเป็นจำนวนมาก
ผู้ชมจะไม่ต้องรอไฟล์ที่มีคุณภาพต้นฉบับนาน เพราะทางผู้จำหน่ายจะรีบทำการบันทึกแบบความ
ละเอียดสูงมาปรับแต่งคำบรรยายไทยและนำออกจำหน่ายทันที ในระยะเวลาไม่เกิน 2-3 วัน
หลังจากที่ออกอากาศที่อเมริกา และทางผู้จำหน่ายจะมีแบบที่เป็นเสียงซาวด์แทร็ก ไม่มีการเพิ่มคำ
บรรยายออกมาจำหน่ายทันทีไม่เกิน 1 วันหลังจากที่ออกอากาศที่อเมริกา

“ผมจะไม่ดูผ่าน Youtube หรือพวกเว็บออนไลน์เลยนะ เพราะว่ามันเสียอารมณ์มาก ให้นานแค่ไหนก็จะรอแผ่นที่มันชัดๆดี ๆ ถ้าชอบจริงอยากดูจริงๆก็จะหาซื้อจนได้ บางทีอาจจะต้องรอนานแต่ก็ดีกว่าไปนั่งเสียอารมณ์กับภาพที่ไม่ชัด เสียงที่ไม่ตรง แถมดูแล้วติดๆขัดๆ”

(คิม, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

ผู้วิจัยพบว่า ถ้าหากซีรี่ย์อเมริกันบางเรื่องที่ถูกกลุ่มผู้ชมชื่นชอบมากๆ แต่เป็นเรื่องที่ไม่ได้รับความนิยมมากนักในประเทศไทย จะมีทั้ง ผู้ที่รอซื้อเมื่อผู้จำหน่ายนำไฟล์ภาพเสียงที่มีคุณภาพออกมาจำหน่ายทีเดียวโดยไม่รับชมก่อน เนื่องจากให้เหตุผลว่า ตนไม่อยากให้คุณภาพของภาพและเสียงที่ไม่ดี มาทำลายสุนทรียะกับซีรี่ย์ที่ตนชื่นชอบ

“บางเรื่องมันไม่ค่อยฮิต ก็ต้องทำใจเพราะว่าพ่อค้าก็อาจจะไม่ค่อยอยากจะทำมาขายใน List ก็เป็นธรรมดาแหละค่ะ เค้าก็ต้องเลือกมาเรื่องที่คิดว่าจะมีคนซื้อเยอะๆ แต่บางเรื่องที่เราชอบ ก็ไม่ได้ดัง ก็ต้องรอไปอะคะ จนกว่าจะมีแผ่น Master ออกมาขาย พ่อค้าเค้าไม่ต้องลำบากอัดเองก็มีแนวโน้มที่เค้าจะเอามาขาย บางครั้งก็ไม่ได้เอามาครบทุก season”

(น้ำ, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

แต่อีกกลุ่มจะหาช่องทางอื่นๆเพื่อตอบสนองความต้องการในการรับชมของตน แล้วค่อยซื้อแผ่นที่มีคุณภาพมาสะสมเมื่อมีการวางจำหน่าย โดยมีเหตุผลว่า ไม่สามารถที่จะรอเว้นช่วงในการรับชมเนื้อหาตอนต่อไปได้นานเป็นเดือนๆ

“รอซื้อแผ่นแท้ก็จริงนะคะ แต่ขอดูก่อน เพราะว่าเราติดใจ รอนานมากไม่ได้ เดียวลงแดงก่อน ก็ดูทาง YouTube ไปก่อนคะ แก๊ซัด”

(หลิน, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“มันมีตั้งหลายเว็บให้เราดูก่อนอะคะ ถ้าชอบจริงๆจะไม่รอเลยมาแล้วรีบดู แต่ว่าพอแบบแผ่นออกมาวางขาย เราก็จะหาซื้อเอาไว้อีกหนึ่ง”

(ปัด, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2553)

หลายๆท่านที่ให้ข้อมูล ได้ยอมรับว่าความต้องการรับชมภาพและเสียงที่มีคุณภาพนั้น ต้องแลกมากับการลงทุนในเรื่องของค่าใช้จ่าย และจะต้องซื้อในรูปแบบแผ่นดีวีดีเท่านั้น มีบางท่านที่นิยม ดีวีดีชนิดบลูเรย์ที่จะให้ความคมชัดมากกว่า สามารถเลือกได้ทั้งเสียง มุมกล้อง และคำบรรยาย แม้จะมีค่าใช้จ่ายที่สูงมากเกือบถึงชุดละหลายพันบาท (กรณีเป็นของที่มีลิขสิทธิ์) แต่ในความรู้สึกของพวกเขาก็เป็นสิ่งที่คุ้มค่า หากการลงทุนนั้นตอบโจทย์เรื่องคุณภาพของพวกเขาได้

ราคาของซีรี่ย์อเมริกันบนเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายนั้นราคาตั้งแต่ 10-45 บาท ขึ้นอยู่กับ การเลือกชนิดสินค้า ผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันจะทราบดีว่าในแต่ละเว็บจะใช้คำว่า Option 1/2/3 เพื่อเป็นการกำหนดประเภทของสินค้า โดย Option 1 จะมีราคา 10 บาท จะเป็นแบบไม่สกรีนหน้าแผ่น ราคาถัดมาจะเป็น Option 2 ราคาจะสูงขึ้นเพราะมีการสกรีนแผ่นแต่จะไม่มีปกให้กับผู้ซื้อ ราคาจะอยู่ที่ 27-35 บาทแล้วแต่ว่าผู้ขายแต่ละเว็บไซต์จะกำหนดเท่าไร ส่วน Option 3 จะมีทั้งสกรีนแผ่น และปก บ่อยครั้งจะถูกเรียกว่า Full Options การจะตัดสินใจเลือกซื้อในประเภทใดนั้นขึ้นอยู่กับ ความพอใจส่วนบุคคล

จากการสังเกตการณ์ และเคยทดลองสั่งซื้อ ผ่านเว็บไซต์เหล่านี้ของผู้วิจัยเองนั้น พบว่า จะได้รับสินค้า ภายใน 2-3 วัน เป็นรูปแบบ DVD ที่เป็นแผ่นโม ซึ่งเป็นศัพท์เฉพาะที่ผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันจะเข้าใจว่า เป็นแผ่น DVD ที่จะมีการใส่คำบรรยายภาษาไทยเข้าไปในแผ่น โดยในแต่ละเว็บไซต์จะมีการว่าจ้างผู้แปลซีรี่ย์มาโดยเฉพาะ โดยใช้ไฟล์ภาพที่อัดมาจาก HDTV ซึ่งมีความคมชัดสูงกว่าทีวีปกติ และเสียงสเตอริโอ 5.1 แชนแนล จึงทำให้ผู้รับชมได้รับอรรถรสอย่างเต็มที่ แต่ก็มีบ้างที่จะนำแผ่นโมของร้านอื่น มาทำสำเนาแล้วขายต่ออีกครั้ง แม้คุณภาพจะไม่ต่างกันกับ ต้นฉบับที่มีการโมเอง แต่ผู้ซื้อส่วนใหญ่จะทราบธรรมเนียม และไม่ซื้อจากผู้ที่ทำสำเนามาอีกครั้ง จนเกิดเป็นคำฮิตติดปากของกลุ่มผู้ชมว่า “สนับสนุนคนโมตัวจริง”

“ชอบสะสมแผ่นที่ทั้งสกรีนหน้าแผ่นและมีหน้าปกสวยๆค่ะถึงราคาจะสูงหน่อย 40-50 ต่อแผ่นก็ซื้อ เรื่องนี้ ซีซั่นละ 6 แผ่น มี 5 ซีซั่น เอ้อพอนานี้คำนวณแล้วมันก็แพงโขอยู่ แต่ว่าเราก็เก็บไว้ดูได้ตลอดค่ะ คิดว่าคุ้มค่านะ ถ้าเราชอบของเราแบบนี้”

(บีบี, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2554)

“ซื้อจนรู้แล้วอะคะ ว่าของเว็บไหนดีจริงบริการดี เคลมได้ถ้าไม่ชัด เปิดไม่ติดหรือกระตุก อย่างของแม่ค้าใจดี (ในเว็บ www.dvdtok.com) เขาก็โมแผ่นมาเองจ้างคนแปลมาเอง เขาดูมีต้นทุนกว่าร้านอื่น แล้วก็ใส่ใจลูกค้านะ เราก็อยากซื้อกับเขาเยอะๆ มันจะได้ช่วยสนับสนุนคนโมแผ่น เพราะเรารู้ว่ากระบวนการมันไม่่ง่าย กว่าจะอัดจะแปล ใส่ rate วินาที เพราะสมัยก่อนที่ไม่มีร้านโมแบบนี้ เราก็เคยโหลด ชับ Eng มาใส่ไฟล์หนังเองนะลำบากมาก กว่าจะทำให้มันรันตรงกันระหว่างเสียงกับคำพูดเนี่ย แล้วไหนจะจ้างคนแปลอีก ราคาคงไม่ถูกเท่าไร ก็เลยคิดว่าสนับสนุนเขาดีกว่า เราจะได้มีหนังดีๆดูไปนานๆ”

(อ้อม, สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2554)

2. จากเว็บไซต์ที่ให้บริการดาวน์โหลด

ช่องทางในการดาวน์โหลดเว็บพิททอเรนท์ (Bit torrent) นั้นเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้ชมที่ไม่ต้องการเสียค่าใช้จ่ายเลือก โดยคุณลักษณะของเว็บไซต์ประเภทนี้นั้น สมาชิกไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดเพียงแต่ต้องมีค่าอัปโหลดไฟล์ให้กับผู้อื่นเพียงพอ เพื่อที่จะดาวน์โหลดไฟล์ที่ตนต้องการ โดยที่ซีรีย่ออเมริกันในเว็บไซต์ประเภทนี้จะมีคุณภาพหลากหลายซึ่งจะถูกแจ้งไว้ในข้อมูลเบื้องต้นของไฟล์ แต่มีความคมชัดสูงเทียบเท่าหรือใกล้เคียงกับ DVD ที่สั่งซื้อจากเว็บไซต์ซื้อขายเลยที่เดียว แต่เมื่อต้องแลกกับการอัปโหลดให้เพียงพอ จึงเป็นการบีบบังคับหากผู้ที่ต้องการดาวน์โหลดซีรีย่ออเมริกันมีค่าอัปโหลดไม่เพียงพอต่อการให้บริการ ทำให้ต้องเข้าถึงด้วยแหล่งซีรีย่ออเมริกันอื่นๆ

การลงทุนในการเข้าถึงซีรีย่ออเมริกันนั้นก็เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการเลือกวิธีการเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลบางคนได้ให้เหตุผลในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงว่ามีผลกระทบต่อการตัดสินใจ

“ก็ตอบยากนะครับว่าเรื่องไหนจะซื้อหรือจะโหลดมาดู ขึ้นอยู่กับว่าช่วงนั้นมีดั่งค์พอจะจ่ายตรงนี้หรือเปล่า ถึงจะแผ่นละ 10 บาท 15 บาท แต่มันเป็นสิบๆแผ่นเลยนะบางเรื่องอะ บางทีผมก็เสียตังค์ ยอมโหลดก็ได้ รอ

หน่อย 10-20 วัน โหลดเสร็จค่อยมาดู รอไม่ไหวจริงๆก็ยังไม่โหลดทั้งเรื่อง โหลดไปดูไป 3 วันตอนก็ยังมี”

(คิม, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“โหลดใน Siambit.com ครับ หนังสือใหม่ๆมาเร็วตลอด แต่ต้องรีบโหลด รีบปล่อย เพราะมันมีข้อจำกัดเรื่องเวลา ถ้าจะมาหาโหลดตอนเรื่องมันเก่า แล้วก็จะหายากมาก อีกอย่างเวลาซีรี่ย์เรื่องใหม่ๆมาคนที่ปล่อยคนแรกเค้า จะทำเรื่องขอโปรโมชันกับทางเว็บไซต์ ขออนุญาตให้คนโหลดฟรี 30 วัน โหลดฟรีในที่นี้คือไม่เสียค่าดาวน์โหลดนะครับ เราก็จะรีบเข้าไปเลยช่วงนั้น แล้วพอเราโหลดเสร็จก็จะช่วยเจ้าของไฟล์ปล่อยต่อ ทำกันเป็นหน้าที่ครับ”

(จูน, สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2553)

อีกข้อสังเกตหนึ่งนั้น ผู้วิจัยพบว่าการรับชมซีรี่ย์อเมริกัน บางเรื่องมีต้นทุนที่ไม่ใช่เรื่องของราคา แต่กลับเป็นความหายาก จึงทำให้มีการแลกเปลี่ยนซีรี่ย์อเมริกันกันในกลุ่ม รวมไปถึงการขอหยิบยืม และไรท์ให้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

“ซีรี่ย์หลายๆเรื่องหาดูยากแล้วครับ อย่างเรื่อง Niptuck คงฮิตกันอยู่ เฉพาะพวกผม ร้านเขาก็ไม่เอาเข้ามาโม แต่โชคดีมากๆเลยที่เพื่อนผมมี ก็เป็น Sub Eng นะแหละครับ แต่ก็ดูกันไป เพราะว่าผมอยากติดตาม เข้าใจบ้างไม่เข้าใจบ้างก็ไปถามเพื่อนผมที่ดูเหมือนกัน เพราะมันดูมาก่อน แล้วก็ เป็นคนแนะนำผมด้วย”

(วิน, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

ซีรี่ย์อเมริกันจึงถูกเปลี่ยนเป็นกิจกรรมยามว่างของเพื่อนในกลุ่มเดียวกัน เมื่อผู้ที่เป็นเพื่อนกันนั้นมีรสนิยมและความชื่นชอบใกล้เคียงกันจะเกิดการแนะนำให้รับชม

3. การรับชมออนไลน์

ดังที่กล่าวไว้ว่าลักษณะการเข้าถึงหรือการแสวงหาซีรี่ย์อเมริกันของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันนั้นมีปัจจัยมาจากการตอบสนองที่แตกต่างกัน อาทิเช่น การอยากรับชมซีรี่ย์ในตอนใหม่ก่อนผู้ชมคนอื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลมากล่าวอ้างล่วงหน้าให้กับผู้ที่ยังไม่ได้รับชม

การเข้าถึงซีรี่ย์อเมริกันในลักษณะของการหลีกเลี่ยงต้นทุนโดยการรับชมซีรี่ย์อเมริกันผ่านเว็บไซต์นั้นมีข้อดีในเรื่องของการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่กลับไม่เป็นที่พูดถึงของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกัน แต่กลุ่มผู้ชมกลับพูดถึงข้อดีของเว็บไซต์เหล่านี้ในลักษณะความรวดเร็วทันใจในการได้รับชม

“ถ้าเกิดว่าอดดูเขาแปลออกมาตามร้านขายแผ่นในเน็ต มันก็ไม่ทันใจครับ เพราะกว่าเขาจะแปลแล้วเอามาออกขายก็เป็นเดือนๆเลยนะ แล้วตอนที่เรารู้ไปตอนที่แล้วมันกำลังสนุก พี่ก็ไม่อยากให้ขาดตอน”

(เน, สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2554)

ซึ่งความต้องการในลักษณะดังกล่าว เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปถึงวิธีการแสวงหาเพื่อให้ได้รับชมก่อนใคร และวิธีการเข้าถึงที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผู้ที่มีความต้องการเช่นนี้คือการเข้าไปรับชมออนไลน์บนเว็บไซต์ผู้ผลิตรายการซีรี่ย์ ซึ่งจะมีให้รับชมย้อนหลัง เพียงแต่ไม่มีคำบรรยายไทยเหมือนกับการซื้อดีวีดี หรือดาวน์โหลดจากผู้ที่มีการดัดแปลงไฟล์แล้ว และคำบรรยายไทยนั้นก็ถือเป็นปัจจัยภายใน ของกลุ่มผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันเช่นกัน เพราะถ้าหากผู้ชมคนใดมีความสามารถด้านการฟังภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ แต่ต้องการรับชมซีรี่ย์อเมริกันเรื่องนั้นๆ เขาก็มีความจำเป็นต้องรอให้มีผู้ทำการดัดแปลงไฟล์ออกมา และค่อยนำมารับชม

“ภาษาอังกฤษในซีรี่ย์บางเรื่องมันฟังง่ายครับ พี่ก็พอฟังออก ไม่ได้เป็นปัญหามากมายกับการเข้าไปดูในเว็บ อันไหนฟังไม่ทันจริงๆ มันก็ Playback ได้นี่”

(เก็ด, สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2554)

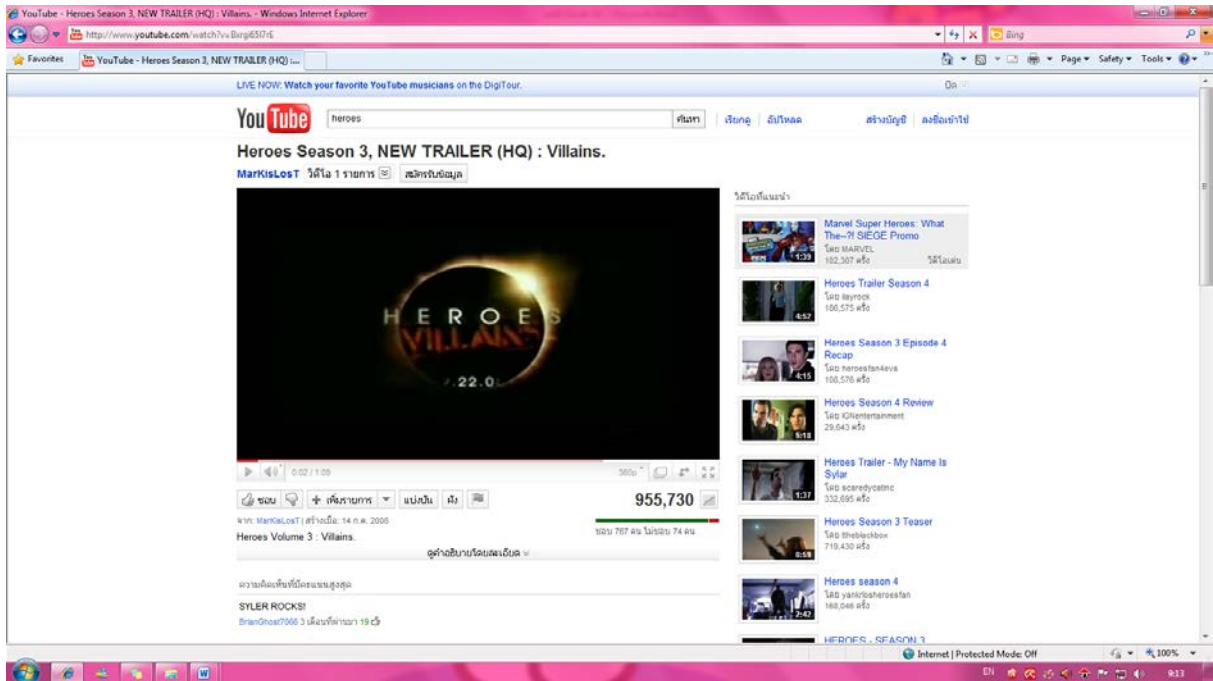
ตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลของกลุ่มผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันนั้น เว็บไซต์ทางการของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศซีรี่ย์แต่ละเรื่องก็เป็นอีกแหล่งซีรี่ย์หนึ่งที่มีผู้ใช้บริการในการรับชมออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความแตกต่างของการรับชมประเภทนี้นั้น ข้อดีคือ ไม่ต้องเสียค่าบริการ ได้รับชมตอนใหม่ที่สุดก่อนผู้ชมคนอื่นๆ เพียงแต่คุณภาพจะด้อยลงมากและไม่มีคำบรรยายไทย เป็นเหตุผลที่ผู้รับชมจะตัดสินใจหลีกเลี่ยงวิธีนี้หากความสามารถในการฟังภาษาอังกฤษไม่ได้อยู่ในเกณฑ์ดีนัก

“ปกติแล้วจะดูตามเว็บสถานีเลยคะ เพราะว่าออยชอบไปอ่านข่าวบทความ อ่านบอร์ดจากในนั้น มันก็สะดวกดี แล้วออยก็บินตลอดด้วย เน็ตเมืองนอกมันก็เร็วกว่าบ้านเรา ดูจากในเว็บแบบนี้ก็ชัดดีนะคะ ไม่เสียเงินด้วย อีกอย่างพอในทีวีเขา on air และ ในเว็บไซต์ก็จะมีเลย ตามกันมาติดๆเลยคะ”

(ออย, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

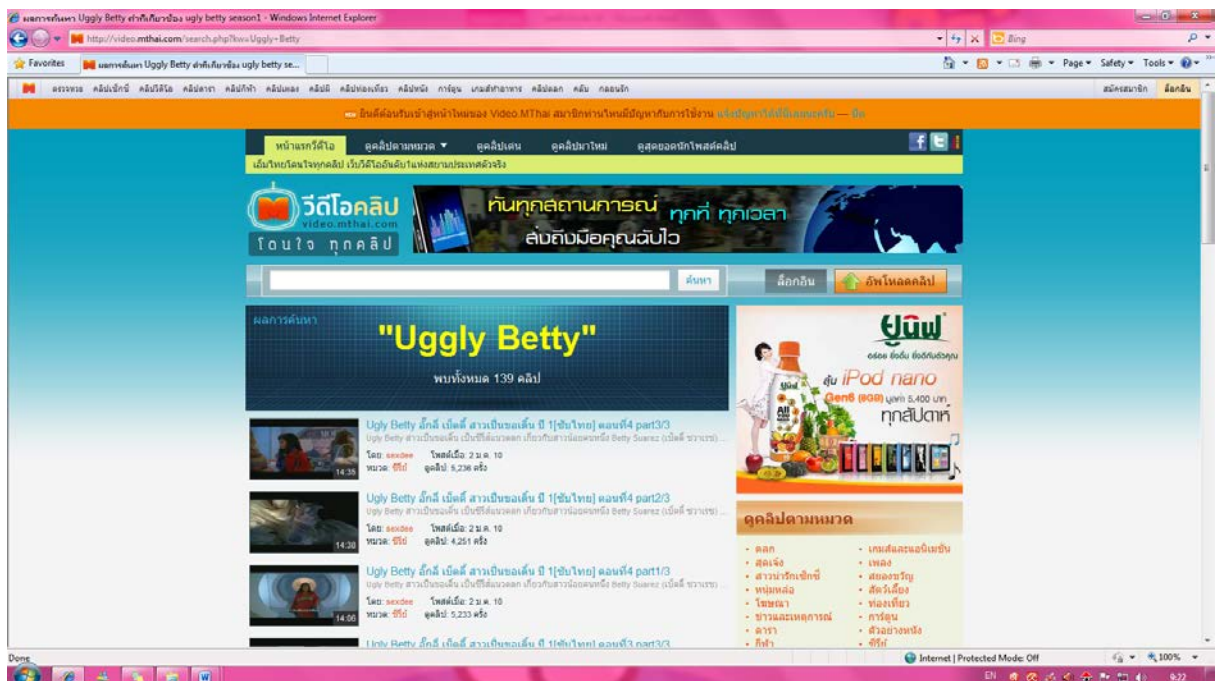
เว็บไซต์ในลักษณะนี้เป็นที่รู้จักกันดีทั่วโลกสำหรับผู้ที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ต คือเว็บไซต์ประเภทกับ Youtube.com ซึ่งผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งภาพและเสียงน้อยมาก เพราะจะใช้ไฟล์ที่บีบอัดผ่านเซิร์ฟเวอร์คุณภาพต่ำที่สุด เพื่อได้ไฟล์ที่ขนาดเล็กที่สุดไปอัปโหลดลงบนเว็บเหล่านี้โดยสมาชิกจะเป็นผู้อัปโหลดภายใต้กฎ กติกาของเว็บ และข้อเสียอีกประการหนึ่ง คือการรับชมจะขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากเว็บไซต์ประเภทนี้จะอนุญาตให้โพสต์หรืออัปโหลดไฟล์ที่มีความยาวได้ไม่มากจนเกินไป ประมาณ 10-15 นาทีเท่านั้น ซึ่งซีรี่ย์อเมริกันที่เราชมกันอยู่ ตอนหนึ่งๆจะมีความยาวประมาณ 45 นาที – 1 ชั่วโมง เท่ากับว่าเราจะต้องรับชมทั้งหมดประมาณ 5-6 คลิปแยกกัน และบางครั้งไฟล์ที่ถูกอัปโหลดนั้นจะมีบรรยายภาษาไทยเรียบร้อยแล้ว แต่เว็บไซต์ประเภทนี้ไม่สามารถคาดเดาผู้ที่จะมาโพสต์ลงได้ว่าจะมาโพสต์ในเรื่องที่เราต้องการชมอยู่หรือไม่ หากไม่มีผู้ชมก็อาจต้องไปหาแหล่งอื่นๆเพื่อนที่จะรับชมต่อไป

ภาพที่ 14 : เว็บไซต์ต่างประเทศให้บริการอัฟโหลดไฟล์คลิบวิดีโอ – www.youtube.com



ที่ในปัจจุบันหลายเว็บไซต์ไทยนั้นก็มีการให้บริการแบบเดียวกัน เช่น video.mthai.com, doseries.com, nung-dee.com, watchtvseries.saenson.com, vdowatch.com และอื่นๆอีกมากมาย

ภาพที่ 15 : เว็บไซต์ในประเทศที่ให้บริการอัฟโหลดไฟล์คลิบวิดีโอ – video.mthai.com



“หลายๆเรื่องที่ไม่ได้อยากซื้อมาเก็บ ก็ดูใน mthai ค่ะก็มี subtitle มีพากย์ไทยให้เลือกรนะ แล้วแต่สมาชิกจะเอามาอัปโหลดให้เราดู ถ้าถามว่าชัดมั๊ยมันก็ไม่ชัดหรอก แต่ดูเอา content ไร แต่ไม่ค่อยได้ดูใน youtube นะคะ เพราะมันไม่มีซับไทย”

(นุ่น, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2553)

แม้ผู้ชมบางคนจะมีอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองของการชมซีรี่ย์อเมริกันออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ก็ตาม แต่ยังคงมีความเกี่ยวเนื่องในเรื่องของการใช้งานและความสะดวกอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ช่องทางในการเข้าถึงซีรี่ย์อเมริกันเช่นกัน

1.3.2 คัดเลือกผ่านช่องทางร้านค้า

นอกเหนือจากช่องทางการซื้อขายซีรี่ย์อเมริกันบนอินเทอร์เน็ตแล้ว ก็ยังมีการเข้าถึงแบบต่างๆไป คือการ ไปซื้อตามหน้าร้านต่างๆในโซน IT ของห้างสรรพสินค้า, ริมถนนสี่ลมในเวลากลางวัน หรือตลาดนัดทั่วไป แล้วแต่ความสะดวกของผู้ซื้อ ซึ่งจริงๆแล้วกลุ่มผู้ชมจะไม่ค่อยนิยมการซื้อในรูปแบบนี้ เพราะทราบดีว่ามีราคาสูงกว่าแหล่งอื่นๆ โดยมีราคาสูงถึงประมาณแผ่นละ 100-150 บาท แต่ก็ยังมีบ้างหากไม่ต้องการรอ และร้านที่ขายอยู่ใกล้บ้าน แต่ก็ยังถือเป็นแหล่งของซีรี่ย์อเมริกันที่มีคุณภาพ

“บ้านอยู่ใกล้พันทิพย์ค่ะ เพราะว่าที่บ้านเปิดร้านอยู่ที่ประตูน้ำ ก็จะไปซื้อจากร้านดูเอาค่ะ มันก็สะดวก แล้วเราก็ไม่ต้องรอด้วย แต่ถ้าบางเรื่องตามร้านไม่มีก็ต้องกลับไปซื้อในเว็บไซต์ค่ะ แต่ซื้อหน้าร้านมันดีกว่าตรงที่เราให้เขาเช็คแผ่นได้เลย มันไม่เสียเวลาส่งไปส่งกลับถ้ามีปัญหา ถึงราคาจะแพงกว่า”

(แก้ม, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“ผมจะซื้อจากเว็บ dvdtook.com ตลอดครับ จะซื้อเฉพาะจากแม่ค้าใจดี (ซื้อผู้ขาย) คนเดียวเลย คือเค้าส่งของเร็ว มีมาตรฐาน การเคลมแผ่นรอไม่นาน ยิ่งถ้าเค้าเห็นว่าเป็นลูกค้าประจำ เค้าก็จะดูแลดีมากครับ”

(นัด, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

2. แบบแผนพฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันนั้นจะมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซีรีส์อเมริกันจากสื่อต่างๆทั้งบนอินเทอร์เน็ตซึ่งมีข้อมูลเหล่านี้กระจายอยู่ในหลากหลายเว็บไซต์ และยังมี การหาข้อมูลจากสื่อบุคคล อีกด้วย

จากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า ก่อนที่ผู้ชมซีรีส์อเมริกันนั้นจะคัดเลือกซีรีส์อเมริกันเรื่องใด ๆ มารับชม แต่ละคนจะมีการแสวงหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องก่อน และกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน มีลักษณะนิสัยที่ชอบเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต(Internet) ในการแสวงหาข้อมูล เพื่อนำข้อมูลนั้นมาพิจารณาไปถึงทางเลือกที่มี เนื่องจากบนสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเต็มไปด้วยข้อมูลต่างๆมากมาย ที่จะตอบสนองการแสวงหาข้อมูลของกลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกัน

แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันใช้เพื่อหาข้อมูล ในช่วงก่อนรับชมนั้น จะมีหลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น เว็บไซต์ที่มีไว้สำหรับการซื้อขาย เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของสถานีโทรทัศน์ที่ทำการออกอากาศซีรีส์เรื่องนั้นๆ เว็บไซต์ทั่วไปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิงและมีเนื้อหาของซีรีส์อเมริกันสอดแทรกอยู่ในเว็บ เว็บไซต์หรือคลับต่างๆ บล็อกส่วนตัวของผู้ชมซีรีส์อเมริกันคนอื่นๆ และเว็บไซต์ให้บริการดาวน์โหลดภาพยนตร์

2.1 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์อเมริกัน

ผู้วิจัยพบว่าการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เกิดจากปัจจัยในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1.1 แสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความอยากรู้

2.1.2 แสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

2.1.3 แสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับความคิดของตน

ซึ่งปัจจัยต่างๆที่ทำให้เกิดการแสวงหาข้อมูลข้อมูลนั้นจะนำไปสู่วิธีการค้นหาข้อมูลที่แตกต่างกันดังที่จะกล่าวในส่วนต่อไป แต่ปัจจัยที่ทำให้เกิดการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมต่างๆ ผู้วิจัยพบว่า ในสุดท้ายแล้วข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บอยู่ในความทรงจำ แล้วเข้าสู่กระบวนการความคิด การกลั่นกรองในการคัดเลือกซีรีส์อเมริกันในแบบแผนการคัดเลือกที่ได้กล่าวไว้ในตอนที่ 1 แล้ว

2.1.1 แสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความอยากรู้

กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันหลายๆคนมีแนวโน้มที่ต้องการบริโภคข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลเพิ่มเติม ทั้งในลักษณะที่มาของบทละคร นักแสดงที่ตื้นขึ้นชอบ และความเคลื่อนไหว เบื้องหลังในการถ่ายทำ บ้างก็จับในการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมนี้จะเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันบางคน สนใจในซีรีส์อเมริกันบางเรื่องอย่างจริงจัง จึงทำให้เกิดความอยากรู้ การติดตามโดยการแสวงหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

“ตอนมีข่าวว่านางเอกเพรสชั่นเบรคท้อง แล้วลาคลอด ทำให้ต้องหยุดฉาย ผมก็อยากรู้เหมือนกันนะครับว่าแฟนเขาเป็นใคร หน้าตาเป็นยังไง เพราะผมชอบนางเอกคนนี้มากเลยครับ”

(แก๊ง, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

การพูดคุยที่พบเห็นได้ตามหน้ากระทู้สนทนา หรือชุมชนออนไลน์ ที่ผู้วิจัยได้บันทึกจะมีลักษณะต้องการคำตอบในสิ่งที่ตนสงสัย โดยมีทั้งคำถามเกี่ยวกับดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงจากการแสดงในซีรีส์ หรือถามในสิ่งที่ตนสงสัยเทคนิคการเข้าถึงซีรีส์ หรือความไม่เข้าใจในเรื่อง โดยจะมีผู้ชมซีรีส์คนอื่นๆเข้ามาแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ลักษณะประเด็นการตั้งกระทู้ที่พบได้

- Colton Haynes ชอบผู้ชาย หรือ ผู้หญิง?
- Gossip Girl SS5 สงสัยเรื่องลูกของแบลร์ค่ะ ตกลงใน ซีซั่น 5 นี้เค้าได้เฉลยเรื่องลูกของแบลร์หรือเปล่าคะ ว่าตกลงเป็นลูกของใคร?
- Revolution 1-2 ดูแล้วก็ยังงงๆ อธิบายผมที่ครับ
- เวลาโหดซีรีส์มาแล้ว ซ่อง AXN ปากจะไม่ตรงกับเสียง เป็นกันไหมคะ?
- ซีรีส์ที่โดนตัดจบ ทำไมค่ายไทยถึงยังนำมาออกDVD Box Set กันครับ?

2.1.2 แสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

ในกรณีที่กลุ่มผู้ชมจะมีการเริ่มรับชมซีรีส์อเมริกันเรื่องใหม่ หรือก่อนการแสดงความคิดเห็นใดในกระทู้ ผู้ชมกลุ่มนี้มักจะหาข้อมูลในการตัดสินใจก่อนว่าจะเลือกรับชมดีหรือไม่ หรือจะ

แสดงความคิดเห็นไปในทิศทางใด โดยข้อมูลเหล่านี้มักจะเป็นลักษณะที่บอกถึงความนิยม (Rating) ในแต่ละเรื่อง หรือข้อมูลที่มีลักษณะเป็นคำแนะนำ

“หลายๆกระทู้ในพันทิปจะมีคนมาตั้งโพล เพื่อสำรวจความคิดเห็น เป็นอีกกระทู้ที่ผมชอบเข้าไปดู สนุกหรือไม่สนุก เวลาเราจะโหลดหรือว่าสั่งซื้อ จะได้ชัวร์ว่าคงไม่ผิดหวัง”

(เต้, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2553)

ลักษณะประเด็นการตั้งกระทู้ที่พบได้

- โพลล์นี้วัดกันไปเลย lost กับ bb อันไหนสนุกกว่ากัน
- มีซีรีส์เรื่องไหนมีตัวละครที่เล่าเรื่องแบบ Desperate Housewives ไหมครับ? ผมอยากดู
- Teen Wolf สนุกไหมครับ? อยากจะโหลดมา แต่กลัวไม่สนุก
- ถามคนที่เคยดูซีรีส์ the cave สนุกไหมครับ?

2.1.3 แสวงหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับความคิดของตน

กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันบางคน มักเข้าไปอ่านความคิดเห็นและการวิพากษ์วิจารณ์ของบุคคลอื่น ที่ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับซีรีส์อเมริกันที่ตนกำลังสนใจ เพื่อที่จะเปรียบเทียบระหว่างความคิดของตนและของคนอื่นว่าต่างกันอย่างไร ทั้งข้อมูลในลักษณะความคิดเห็นที่มีต่อการถ่ายทำ ตัวบท หรือแม้กระทั่งนักแสดง

การแสวงหาข้อมูลเพื่อตอบสนองแต่ละปัจจัยนั้น มักจะมีวิธีการในการแสวงหาข้อมูลได้หลากหลายวิธีด้วยกัน ซึ่งแต่ละวิธีนั้นสามารถนำมาใช้ในการแสวงหาข้อมูลเพื่อตอบสนองได้ทุกๆ ปัจจัยผู้วิจัยจึงได้ทำการสรุปวิธีการแสวงหาข้อมูลของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน ดังนี้

“ชอบเข้าไปอ่านกระทู้ที่ตั้งประเด็นมาคุยเกี่ยวกับเนื้อเรื่องว่าตอนนี้กำลังสนุกเลย ไม่น่าเบื่อแบบนั้น หรือน่าจะเป็นแบบนี้ เราอ่านบางที่เรา ก็อินไปด้วย ทำให้ดูซีรีส์ได้สนุกขึ้น หรือเวลาที่เข้าไปดูเรื่องกันในกระทู้ก็สนุกดีนะคะ เพราะเวลาตอนใหม่ๆออกมาแล้ว Follow up กลับไปดูกระทู้ แล้วมันเหมือนหรือต่างจากที่เราเคยดูกันไว้เล่นๆก็สนุกดีค่ะ”

(หวาน, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

ลักษณะประเด็นการตั้งกระทู้ที่พบได้

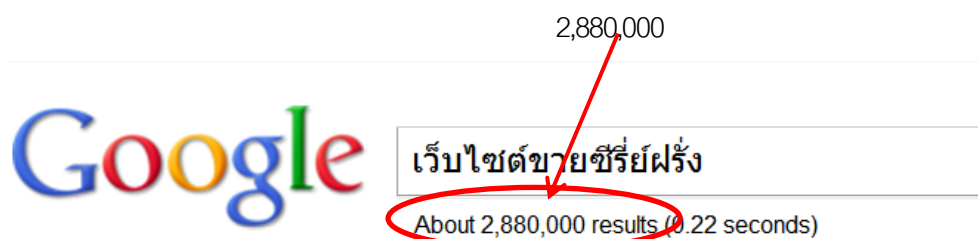
- เพิ่งดู CSI: NY ค่ะ มีใครชอบเรื่องนี้บ้าง? เข้ามาคุยกันเลยคะ
- Dexter ตลอดทั้ง 6 ซีซั่น เหตุการณ์หักมุมไหน ที่คุณถือว่าเป็นที่สุด
- The Killing สนุกจังเลยนะคะ ใครดูบ้างคะ เข้ามาสปอยล์ตอนสุดท้ายของซีซั่นทีคะ
- Bones จะมาแล้ว! มารอลุ้นตอนแรกของซีซั่นใหม่กัน

2.2 แบบแผนวิธีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์อเมริกัน

2.2.1 การใช้เว็บไซต์ที่เป็นเครื่องมือในการค้นหาข้อมูล(Search Engine)

การใช้เว็บไซต์ที่เป็นเครื่องมือในการค้นหาข้อมูล(Search Engine) เป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน เพราะนอกจากจะค้นหาได้รวดเร็วแล้ว ยังสามารถหาข้อมูลได้หลากหลายประเภท จากหลากหลายเว็บไซต์อีกด้วย แต่ข้อมูลเหล่านี้อาจขาดความสม่ำเสมอและความน่าเชื่อถืออยู่บ้าง แต่ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันส่วนใหญ่นั้นมีแนวโน้มที่จะ ตรวจสอบข้อมูล จากหลายๆแหล่งข้อมูลด้วยกัน ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดผู้รับสารเชิงรุก (Active Audiences)

ภาพที่ 1 : ตัวอย่างจำนวนหน้าเว็บเพจที่ขายซีรีส์ฝรั่งเบื้องต้น จาก Google Search Engine มียอดเพจที่



2.2.2 เข้าไปอ่านในแหล่งข้อมูลประจำ

ผู้วิจัยพบว่าบ่อยครั้งที่ เว็บไซต์สำหรับพูดคุย เว็บของบล็อกเกอร์ที่ตนคุ้นเคย และเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งซื้อ-ขายหรือดาวน์โหลด และเว็บที่ใช้ในการรับชมออนไลน์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเว็บไซต์ต่างประเทศ เป็นแหล่งข้อมูลที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันให้ความเชื่อถือ และเข้าไปแสวงหาข้อมูลจากแหล่งเหล่านี้ โดยในหัวข้อนี้จะหมายถึงการเข้าไปอ่านอย่างเดียวนั้น โดยจะอ่านในประเด็นที่มีการโพสต์ที่ไว้อยู่แล้ว ซึ่งส่วนใหญ่จะไม่มีคำตอบหรือมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นบนพื้นที่ดังกล่าว

โดยที่ผู้ที่ต้องการเข้ามาแสวงหาข้อมูลในชุมชนออนไลน์นั้นมีส่วนหนึ่งที่จะใช้วิธีเป็นผู้อ่านเพียงอย่างเดียว แล้วนำข้อมูลมาพิจารณาด้วยตนเอง

“ถ้าอยากรู้อะไรก็จะเข้าไป search หาอ่านในซีรีย์คลับค่ะ จะชอบมีคนตั้งกระทู้หรือแตกประเด็นไว้อยู่แล้ว เราก็ไม่ต้องไปตั้งซ้ำ เช็ชเจอแล้วก็อ่านอย่างเดียว แต่ส่วนตัวจะไม่ชอบเข้าไปเป็นคนตั้งกระทู้ค่ะ ถ้าไม่มีข้อมูลที่อยากรู้จริงๆ ก็ไป search เอาตามเว็บฝรั่งก็ได้ค่ะ”

(เฉอ, สัมภาษณ์, 29 ตุลาคม 2553)

“ไป search เองตามเว็บฝรั่งตลอดๆ ก็เหนื่อยนะคะ ไม่ได้เก่งภาษามาก ก็เข้ามาตั้งกระทู้ถามเอาในเว็บ popcorn ไม่ก็คลับใน pantip จะได้คำตอบเร็วมากๆ เร็วมากจริงๆนะ จนบางที่เราคิดว่าสมาชิกคนอื่นที่ตอบเร็วขนาดนี้ เขานั่งเฝ้าจอรอบตอบเราอยู่ทั้งวันเลยรีเปล่า แต่มันก็ดีนะคะไม่ต้องไปเหนื่อยหาอ่านเอง”

(แก้ว, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

พวกเขามักใช้แหล่งข้อมูลเหล่านี้ในการอ่านเก็บข้อมูล นอกจากจะพบประเด็นที่ตนไม่เห็นด้วย หรือเห็นด้วยมากๆ ก็จะมีการแสดงออกในลักษณะความคิดเห็นบ้าง หรือการให้กิฟท์(Gift) หรือที่ชาวพันทิปเรียกว่าการ “ถูกใจให้กิฟท์”(Gift) เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือในเว็บไซต์ Pantip.com เป็นเสมือนการให้คะแนนหรือกำลังใจกับความคิดเห็นหรือกระทู้ที่พวกเขาชื่นชอบ เป็นการโต้ตอบที่หลายๆท่านนิยมใช้ เพราะให้เหตุผลว่าเวลาที่เข้าไปอ่านข้อมูลที่ตนรู้สึกว่าเป็นประโยชน์มากๆ หรือให้ความเพลิดเพลิน ก็จะกดกิฟท์(Gift) กลับไปให้ เพราะไม่อยากโพสต์อะไรกลับไปมากนัก ไม่รู้จะตอบด้วยเนื้อหาอะไร แต่อยากให้เห็นว่ามีคนชอบในสิ่งที่พวกเขาเหล่านั้นโพสต์ เป็นเหมือนการขอบคุณเล็กๆน้อยๆ ที่ไม่ต้องแสดงออกเป็นความคิดเห็น ทั้งง่ายและตอบใจത്യ เพราะบางคนไม่ชอบที่จะแสดงออกอะไรมากนักบนพื้นที่สาธารณะ แต่ชอบที่จะเข้ามาอ่านข้อมูล

นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์อยู่ในรูปแบบเว็บร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นประเภทเว็บไซต์ที่มีจำนวนหลายร้อยเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต เช่น www.lovelydvd.com,

www.me2dvd.com, www.movie4dvd.com, www.newmovie-dvd.com และอื่นๆ ที่มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกัน

เว็บไซต์ลักษณะนี้มีลักษณะการใช้งานค่อนข้างง่าย เพราะส่วนใหญ่เป็นเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ที่ต้องการใช้บริการ สามารถกดที่ภาพสินค้า และเลือกรายละเอียด ที่อยู่ในการจัดส่ง หรือโปรโมชั่นต่างได้เองทันที โดยไม่ต้องติดต่อกับผู้ขายโดยตรง อีกทั้งยังมีการเก็บประวัติการซื้อขายได้อีกด้วย

เว็บไซต์ประเภทซื้อ-ขายนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ผู้วิจัยทำการศึกษา โดยได้รับคำตอบว่า เว็บไซต์เหล่านี้จะถูกรับบริการทั้งในเชิงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซีรี่ย์ที่ใหม่ เนื้อหาในตอนย่อยต่อไป เพื่อนำไปพิจารณาในการสั่งซื้อ รวมไปถึงการเปรียบเทียบราคา ข้อมูลด้านความคิดเห็นจากผู้ชมคนอื่นๆ มาประกอบการตัดสินใจ และส่วนมากจะทำการใช้บริการเว็บไซต์เหล่านี้โดยสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นพฤติกรรมต่อเนื่องหลังจากทำการตัดสินใจคัดเลือกเรื่องที่ต้องการรับชม

“ซื้อที่หน้าเว็บเป็นประจำคะ ไม่มีเว็บประจำนะคะ แต่จะต้องเข้าไปเช็คก่อนว่าเว็บไหนเอาเรื่องที่เรอยากดูเข้ามาขายแล้ว เฉพาะกรณีที่มีเรื่องในใจที่อยากดูนะคะ ถ้ายังไม่มีเรื่องอยู่ในใจ ก็จะเข้าไปนั่งอ่านเรื่อยๆ ดูว่าเรื่องไหนคนซื้อเยอะสอบถามเยอะ ก็นั่งอ่านไปตัดสินใจไปคะ ถ้าตัดสินใจได้เสร็จ ส่วนใหญ่ก็ซื้อจากเว็บพวกนั้นเลยอะคะ”

(นุ้ย, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2553)

“เว็บไหนที่มีข้อมูลเยอะๆจะรู้สึกว่าเป็นพิเศษคะ รู้สึกว่าเขาอยากแนะนำเรา เลยทำให้ชอบเข้าไปหาข้อมูลก่อนจะซื้อจากเว็บที่ขายเนี่ยแหละคะ เหมือนกับว่าถ้าอ่านรายละเอียดจากเขาแล้วเขาบอกว่าสนุก พอเราเอามาดูจริงๆดันไม่สนุก เราจะได้มีคนไปให้ปันได้มั้งคะ แต่ก็ไม่เคยไปบ่นหรอกนะคะ เพราะจะเลือกซื้อตามที่พ่อค้าแม่ค้าแนะนำ และบอกว่าสนุกจริงๆ บางทีก็ส่งข้อความไปถามเขา เขาก็ถามเรากลับมาทางอีเมลล์คะว่าเราชอบแบบไหนจะได้แนะนำถูก บางทีโทรไปถามก็มี เคยมี

อยู่ที่นั่งอ่านข้อมูลจากเว็บที่ขายเนี่ยละคะ ตัดสินใจไม่ได้ ตอนจะโทรสั่ง
เลยถามพ่อค้าว่าที่เขียนไว้หน้าเว็บ อันไหนสนุกกว่า”

(แพร, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

ผู้วิจัยยังพบการแสวงหาข้อมูลบนเว็บไซต์ประเภททางการของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ
ซีรี่ส์แต่ละเรื่อง โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์ในประเทศอเมริกาที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และออกอากาศซี
รี่ส์อเมริกันต่าง ๆ นั้นมีอยู่หลายสถานีโทรทัศน์ด้วยกัน เช่น Fox, ABC หรือ NBC เป็นต้น ที่ต่างก็มีซี
รี่ส์ชื่อดังติดอันดับ Billboard ชาร์ตของประเทศอเมริกาอยู่เสมอๆ นั้น ต่างได้ให้บริการข้อมูล
รายการโทรทัศน์ของตนเองบนเว็บไซต์สถานี รวมไปถึงการมีรายการโทรทัศน์ให้ชมย้อนหลัง และ
บริการกระดานข่าวที่อยู่ภายในเว็บไซต์ซึ่งเป็นพื้นที่ให้ผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความ
ความคิดเห็น นับเป็นแหล่งข้อมูลหนึ่งที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ส์อเมริกันให้ความสนใจและ
เข้าไปใช้บริการ โดยมีลักษณะการใช้ที่ค่อนข้างเข้าไปหาข้อมูลอย่างตั้งใจเป็นส่วนใหญ่

“จะชอบเข้าไปดูข้อมูลซีรี่ส์ตาม Official web ค่ะ รู้สึกว่าชาวเรีกกว่า
รออ่านในเว็บไทย เพราะซีรี่ส์บางเรื่องเวลาที่หายไปนานๆ เราจะไม่เห็น
คนมาโพสต์ข่าวตามบอร์ดหรือในคลับเลย แต่มันเป็นซีรี่ส์เรื่องที่เรชอบ
มากๆ เราก็เข้าไปอ่านในกระดานข่าวที่ฝรั่งเค้าเขียนคุยกัน เพื่ออัปเดต
สถานการณ์บ้าง บางทีก็ลุ้นไปว่าจะได้ดูเมื่อไรหรือไม่ก็มีคนที่แนะนำเรื่อง
อื่นๆ เรา รู้สึกว่าถ้าเขาชอบเรื่องนี้มากๆ เหมือนเรา สไตลส์เรื่องที่เขานำ
ก็น่าจะโดนใจเราค่ะ”

(ออย, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

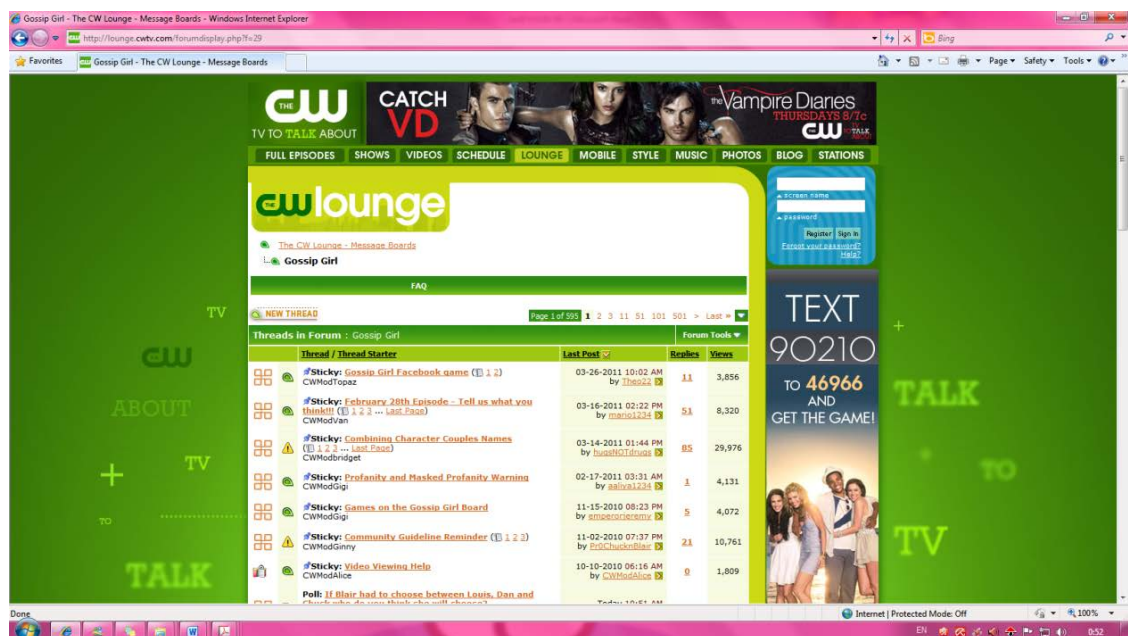
“ช่วงที่ไม่รู้จะดูอะไรก็เข้าไปดูตามเว็บสถานีเจ้าของลิขสิทธิ์ครับ ก็
เข้าไปอ่านเรื่องใหม่ๆ ชาวใหม่บ้าง เราก็จะเห็นว่าเขากำลังโปรโมต
เรื่องอะไรอยู่ หรือไม่ก็ไปดูกระแสในบอร์ดเค้าอีกที ว่าพีคแบ็ก เรื่องไหน
เป็นยังไง มันก็เอามาเป็นข้อมูลให้เราใช้ได้นะ แล้วผมก็จะมานั่งคิดว่า
เอ๊ะเรื่องนี้ฝรั่งเขาว่าสนุกกันร้อ ที่เว็บไทยมีขายรียัง หรือในบิทมีให้โหลด
ก็ค่อยไปเช็คดูอีกทีครับ”

(เอก, สัมภาษณ์, 20 พฤศจิกายน 2553)

ภาพที่ 16 : ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภททางการของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศซีรีส์แต่ละเรื่อง



ภาพที่ 17: ตัวอย่างกระดานสนทนาบนเว็บไซต์ประเภททางการของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศซี



รวมไปถึงการแสวงหาข้อมูลบนเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทั่วไปและที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิงซึ่งมีข้อมูลของซีรีส์อเมริกันสอดแทรกอยู่ในเว็บไซต์เหล่านั้นเป็นเว็บไซต์ทั่วไปที่ให้ข้อมูลข่าวสารหลายๆด้าน ทั้ง กีฬา ข่าว ความบันเทิง ให้บริการเกมส์ ซึ่งบางเว็บไซต์จะมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์อเมริกันสอดแทรกอยู่ เว็บไซต์ประเภทนี้จะไม่ใช่ช่องทางโดยตรงในการหาข้อมูล

แต่เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย จนทำให้บางครั้งผู้ชมชาวไทยคลิกเปิดเข้าไปเพื่อติดตามข่าวสารสาระในเรื่องอื่นๆแต่อาจได้พบกับประเด็นข่าวของซีรีย์อเมริกันที่ตนสนใจอยู่แล้ว ทำให้เกิดการได้รับข้อมูลจากเว็บไซต์ประเภทนี้เพิ่มขึ้นเช่น www.mthai.com, www.kapook.com เป็นต้น

“ผมเข้าไปอ่านข่าวอื่นตามกระปุก สนุกอะไรแบบนี้ แต่ถ้าเจอข้อมูลเกี่ยวกับ ซีรีย์ฝรั่งพอดีก็จะแวะอ่านหน่อย น่าจะเรียกว่าเป็นการได้ข้อมูลทางอ้อมมากกว่าก็บ่อยนะครับที่จะมีข่าวพวกนี้ปนอยู่ในเว็บที่มีความไวรัลที่สูงๆแบบนี้ แต่ถ้าให้ตั้งใจ search จริงๆเว็บแบบนี้ผมว่าไม่ค่อยเวิร์คเท่าไร”

(แตงคค์, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2553)

รวมไปถึงเว็บไซต์ประเภทที่ให้สาระบันเทิงโดยรวม อาจมีปะปนทั้งละครไทย ภาพยนตร์ต่างประเทศ ซีรีย์เกาหลี ซีรีย์ญี่ปุ่น และซีรีย์อเมริกันนั้น เป็นอีกประเภทเว็บไซต์หนึ่งที่ผู้แสวงหาข้อมูลจะไม่นิยมเข้ามาใช้แสวงหาโดยตรง แต่จะเปิดรับข้อมูลเหล่านั้นเมื่อได้พบขณะใช้บริการหาข้อมูลอื่นๆอยู่ ตัวอย่างเช่น www.baanseries.com

“มันมีเว็บนึงค่ะชื่อ บ้านซีรีย์ จริงๆแล้วเป็นเว็บที่มีแต่เรื่องซีรีย์จริงๆนะ ทุกชาติศาสนาทั้งเลย ละครไทย เกาหลี จีน ใต้หวัน มีหมด แต่ด้วยความที่พี่เป็นคนทีดูละครเยอะ ของหลายๆประเทศ ไทยพี่ก็ดู พี่ก็จะชอบเข้าเว็บนี้ไปอ่านเรื่องย่อ อ่านสก็๊ป

....แต่ถ้าถามว่าเข้าไปดูแล้วตั้งใจจะหาข้อมูลซีรีย์ฝรั่งจริงๆจังๆ พี่คงไม่ได้เข้าเว็บนี้นะ เพียงแต่ถ้าเข้ามาแล้ว แล้วมัน Show link หรือการ update อะไรให้เห็น แล้วเป็นเรื่องที่อยากดู หรือชอบดู ก็จะไปอ่านเก็บข้อมูลค่ะ”

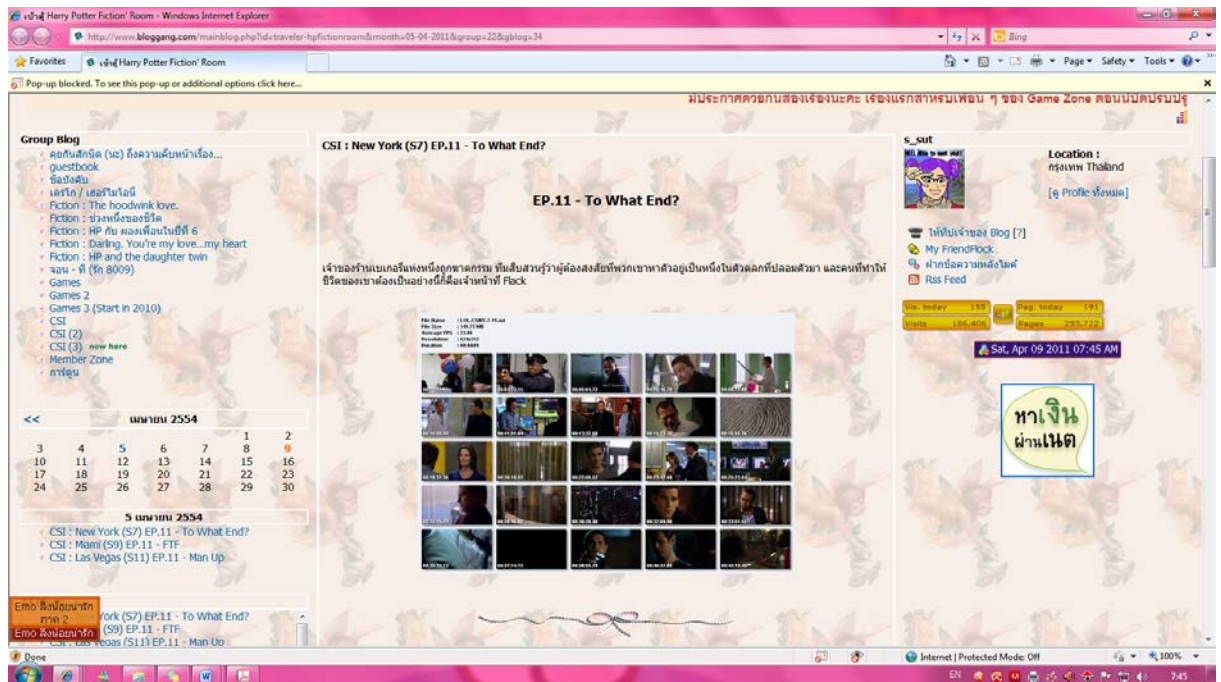
(หญิง, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

ภาพที่ 18: ตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทั่วไปและมีเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิงซึ่งมีข้อมูลของซีรี่ย์อเมริกันสอดแทรกอยู่ – www.baanseries.com



นอกจากผู้ให้บริการชุมชนออนไลน์หลายๆเว็บไซต์จะให้บริการกระดานสนทนาแล้ว ยังมี การให้บริการเว็บบล็อกส่วนตัว ซึ่งปัจจุบันถูกเรียกสั้นๆว่า บล็อก นั้นจะมีการโพสต์บทความขึ้น หน้าบล็อกตามความชอบหรือความสนใจของเจ้าของบล็อกแต่ละคนหรือที่เรียกว่าบล็อกเกอร์ และในปัจจุบันบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียงนั้นจะได้รับความนิยมในบทความ และมีผู้เชื่อถือในข้อมูล ต่างๆสูงมาก ในส่วนของซีรี่ย์อเมริกันก็เช่น บล็อกเกอร์ชื่อดังหลายๆท่านที่รับชมซีรี่ย์อเมริกันแล้วมี การเขียนบทความถึงในบล็อกนั้นๆไม่ว่าจะเป็นในแง่ใด ก็มักจะมีผู้ติดตามอ่านและใช้ข้อมูล เหล่านั้นประกอบการตัดสินใจของตนเอง

ภาพที่ 19: ตัวอย่าง Blog ส่วนตัวของสมาชิกในซีรี่ส์คลับ ชื่อ User คือคุณ S_sut ซึ่งมี การให้ข้อมูลในลักษณะบทความ และ screen short เกี่ยวกับซีรี่ส์อเมริกันเรื่อง CSI ทุกตอน



“ถ้าเราตามเรื่องไหนมากๆ จะทราบเลยครับ ว่าสมาชิกคนไหนชอบ เรื่องหรือแนวนี้เหมือนกันกับเรา แล้วหลายๆคนเขาก็เขียนข้อมูลที่เขารู้ลงในบล็อก เราก็แค่ไปตามอ่านตาม Blog คนพวกนี้ จะได้เห็นทั้งแง่มุม ความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์ มันมีส่วนทำให้ผมตัดสินใจได้ง่ายขึ้นว่า จะดูเรื่องไหน”

(จอห์น, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

“ชอบเข้าไปอ่านตามบล็อกคนอื่นค่ะ มันเข้าใจง่ายดีเหมือนเค้าย่อย ข้อมูลมาให้เราแล้วอีกที จะเป็นในลักษณะอธิบายหรือความคิดเห็นของ blogger นั้นๆ แต่ก็ต้องยอมรับว่ามีอิทธิพลกับคนอ่านนะคะ เหมือนกับว่าเราคิดอยากจะทำเรื่องนี้ แล้วพอมาอ่าน blog คนที่ดูมาแล้ว แล้วเค้าสปอยล์ไว้หน่อยๆว่าเป็นหนัง Y เราก็จะรู้สึกว่ามันไม่เหมือนที่ฉันคิดไว้หรอกเนี่ย มันไม่ดูดีกว่า”

(ฝน, สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2553)

ส่วนเว็บไซต์ที่ให้บริการดาวน์โหลดรูปแบบบิททอเรนทั้น นับเป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ได้รับค่านิยม เว็บไซต์ประเภทนี้ถือเป็นเว็บไซต์ประเภทชุมชนแลกเปลี่ยนไฟล์ ซึ่งจะมีผู้ใช้บริการที่มีสถานะเป็นสมาชิก และผู้ที่เป็นสมาชิกเหล่านี้จะทำการปล่อยไฟล์ให้สมาชิกคนอื่นๆดาวน์โหลด และตนเองก็มีสิทธิ์ในการดาวน์โหลดไฟล์ที่สมาชิกคนอื่นปล่อยไฟล์ไว้เช่นกัน ซึ่งไฟล์ที่สมาชิกแลกเปลี่ยนกันในเว็บไซต์นั้นมีหลากหลายหมวดหมู่ และหมวดซีรี่ย์ฝรั่งนั้นเป็นหมวดที่ได้รับความนิยมและมียอดผู้ปล่อยไฟล์สูงมากที่สุดหมวดหนึ่ง อาทิเช่น www.siambit.com หรือ torrentmove.com

นอกจากนี้ ยังสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะรับชมซีรี่ย์อเมริกันเรื่องใด ตอนไหนได้อีกด้วย เนื่องจากเว็บไซต์ประเภทนี้จะมีการแสดงสถิติให้ผู้ที่ดาวน์โหลดนั้นเห็นว่า ซีรี่ย์เรื่องใดได้รับความนิยม และยังมีการแสดงความคิดเห็น และผลโหวตความสนุกของแต่ละเรื่อง แต่ละตอนไว้ในข้อมูลของแต่ละเรื่องอีกด้วย

2.2.3 เข้าไปเปิดประเด็น หรือตั้งกระทู้คำถามที่ตนสนใจบนเว็บไซต์สาธารณะ

นี่คืออีกหนึ่งลักษณะวิธีของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่สามารถพบได้จากกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันบางคน คือจะมีการแสดงตัว โปสท์กระทู้ถามประเด็นที่ตนสนใจบนเว็บไซต์สาธารณะที่มีการพูดคุย ทั้ง pantip.com และ popcornfor2.com ซึ่งจะเป็นการสร้างสีสันและความเคลื่อนไหว คนกลุ่มนี้มักจะชอบแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคล และเป็นผู้เปิดประเด็นถามคำถามต่างๆขึ้นในกระทู้ เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลของตนเอง

ผู้ให้บริการเว็บไซต์สังคม/ชุมชนออนไลน์ จะมีการแบ่งหัวข้อสนทนาเป็นห้องหรือคลับต่างๆ และในหลายๆเว็บไซต์นั้นได้มีผู้จัดตั้งคลับ และแบ่งหัวข้อเว็บบอร์ดที่มีการสนทนากันเฉพาะซีรี่ย์ฝรั่งเท่านั้น ในส่วนนี้เองที่ทำให้กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกัน เข้ามาใช้บริการในการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกัน เพื่อนำไปพิจารณาในการคัดเลือกเรื่องที่จะรับชมต่อไป เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักกันในกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์คือ www.pantip.com/cafe/chalemthai/?subgroup=28 หรือที่ผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันเรียกกันจนติดปากว่า ซีรี่ย์คลับ หรือ คลับนั่นเอง คลับแห่งนี้จะอยู่ในเว็บไซต์พันทิป ซึ่งเป็นชุมชนออนไลน์ชื่อดังของประเทศไทย และแยกย่อยอยู่ในโต๊ะเฉลิมไทยเข้ามา

และอีกเว็บไซต์ที่มีการอัปเดตข่าวคราวซีรีส์อเมริกันผ่านลักษณะชุมชนออนไลน์เช่นนี้ เหมือนกันคือห้อง พูดคุยละครซีรีส์ฮอลลีวูด (Hollywood Series) ที่อยู่ในส่วนของชุมชนออนไลน์ใน เว็บไซต์ www.popcornfor2.com โดยที่เว็บไซต์นี้จะเน้นการแลกเปลี่ยนข่าวคราวในลักษณะการ แนะนำซีรีส์ โดยจะไม่ค่อยมีการตั้งกระทู้ใหม่ขึ้นมาแต่จะมีการตั้งกระทู้ในลักษณะปักหมุดของแต่ละเรื่อง แล้วพูดคุยกันอยู่ในกระทู้ ซึ่งยังมีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา หากซีรีส์เรื่องไหนที่มีอายุ มายาวนานหลายซีซั่นส์ และได้รับความนิยมสูง หน้ากระทู้นั้นจะมีความยาวเกือบ 100 pages เลยทีเดียว

โดยบุคคลเหล่านี้มักจะให้เหตุผลว่า ตนไม่ต้องการไปค้นหาสิ่งที่ตัวเองอยากรู้ตาม แหล่งข้อมูลต่างๆด้วยตนเอง ถ้าอยากรู้อะไรก็โพสต์ถามทิ้งไว้ เพราะมักจะมีคนคนที่รู้เรื่องราวที่ตน ถามอยู่แล้วก็จะช่วยตอบให้ และยังบอกว่าเป็นการใช้พื้นที่เว็บบอร์ดที่ได้ประโยชน์ เพราะพวกเขามองว่ามีคนหลายๆคนที่คิดอยากถามคำถามเดียวกันนี้ แต่ไม่อยากจะเปิดประเด็นบนเว็บบอร์ด การถามของพวกเขานั้นทำให้คนเหล่านี้ได้ประโยชน์ไปด้วย

ภาพที่ 20-21 : เว็บบอร์ดหรือคลับต่างๆ – www.pantip.com ในส่วนของ Series club

สำหรับกระทู้เกี่ยวกับ series ตะวันตกเท่านั้น
สำหรับ series เอเชีย ขอความกรุณาล้างฟีดสัปดาห์หนึ่งของแต่ละประเทศครับ

:: Welcome to the SeriesClub :: Love Series ... Love SeriesClub

ประกาศเรื่องการ Spoiler

เนื่องจากในขณะนี้ไม่มี Spoiler ตามกระทู้ต่างๆเป็นจำนวนมากซึ่งสมาชิกบางท่านอาจจะได้รับรู้เหตุการณ์ในตอนต่อไปของ Series เรื่องนั้นได้โดยไม่ได้ตั้งใจท่านที่ต้องการโพสข้อความที่มีสปอยล์ (spoil) หรือเล่าเรื่องเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญของ Series ตอนที่ยังไม่ได้ฉายในประเทศไทย ให้แค่ [enter] ให้เกิดช่องว่างมากพอที่จะเลื่อนข้ามไปได้หรือคอมในกระทู้ Spoiler โดยเฉพาะเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีภายใน club ... ขอคุณครับ
^ ^ รักชาว seriesclub นะครับ (แอบสร้างภาพ)

++ ประกาศแจ้งทั่วไปภายใน Club ++

กระทู้แจ้งข่าวแนะนำชีวิตใหม่ทาง true visions ประจำเดือนเมษายน พ.ศ. 2554 ของคุณ Domingo ครั้น

สำหรับกระทู้เกี่ยวกับ series ตะวันตกเท่านั้น
สำหรับ series เอเชีย ขอความกรุณาล้างฟีดสัปดาห์หนึ่งของแต่ละประเทศครับ

ประกาศล่าสุด: สมาชิก pantip ท่านใดที่ต้องการแจ้งประกาศในกล่องคำของ seriesclub สามารถติดต่อมาได้ หลังไมค์ของ *omega* ใต้ เลขครับ

จาก... *omega*

ตั้งกระทู้ใหม่ ตั้งกระทู้ใหม่  Refresh	
A12067247	Game of Thrones :: ทนายทนายจะกลับมากอีกไหมครับ [Series Club] อรุณ (3 - 9 พ.ค. 55 07:15)
A12067169	true blood season 5 [Series Club] MochaCoCo (2 - 9 พ.ค. 55 09:00)
A12067158	..งานขายซีรี่ย์ ที่เพื่อนส่งซีรี่ย์มา [Series Club] สะบายดี (1 - 9 พ.ค. 55 07:50)
A12067142	สาวหน้าตาซีรี่ย์ที่เรียกอีกชื่อหรือไรกับนาง? [Series Club] renlor (13 - 9 พ.ค. 55 09:10)
A12066990	ช่วยแนะนำซีรี่ย์ที่ไปหน่อยครับ [Series Club] Lind Say "gorgeous" (3 - 9 พ.ค. 55 08:45)
A12066665	เรามาไปแล้ว ภารกิจตลอด ไปได้แล้วตัวเองจะเป็นแบบที่ เคยมีคนที่ดูซีรี่ย์แล้วมากไปในสถานที่ที่อยู่ในซีรี่ย์เรื่องนั้นๆ [Series Club] asita (5 - 9 พ.ค. 55 09:15)
A12066521	ด Touch แล้วสงสัย เหมือนเคยสงสัย Sam/ Dean มาก่อน [Series Club] SaintAngelus (6 - 9 พ.ค. 55 07:40)
A12065587	แฟน spartacus รบกวนช่วยหน่อยค่ะ [Series Club] ดินหอม (2 - 8 พ.ค. 55 20:55)
A12063420	Supernatural #65 ครึ่งเพลง Rio con ลิลิ(แตกประเด็นจาก A12042469) [Series Club] poohmong1 (36 - 8 พ.ค. 55 23:30)
A12063291	[Spoil !!!] Gossip Girl Season 5 Episode 23 : The Fugitives [Spoil !!!] [Series Club] metro boulot dodo (21 - 9 พ.ค. 55 09:15)
A12062550	Official Teen Wolf Season 2 Trailer [Series Club] โอโห้ (5 - 8 พ.ค. 55 17:40)
A12062307	สอถวนแฟน Fringe [Series Club] รชานนกรอม (2 - 8 พ.ค. 55 13:05)
A12062302	ยอฆา Celebs รายการ Series 2 - 5 พฤษภาคม 2555(แตกประเด็นจาก A12045930) [Series Club] Domingo (113 - 8 พ.ค. 55 10:00)
A12062100	alcatraz [Series Club] Niks Newbie (9 - 9 พ.ค. 55 02:35)
A12061909	[Criminal Minds] ตั้งตาราง 2 FP season 7 finale ของ Criminal Minds "Hit and Run" [spoil แนนอน] [Series Club] น้าสวยหุงไม่สุก (6 - 9 พ.ค. 55 08:20)
A12061432	รบกวนช่วยแนะนำ ซีรี่ย์ Reality Show ที่เกี่ยวกับการแข่งขันต่อสู้ครับ [Series Club] KamoOldman (11 - 9 พ.ค. 55 02:45)
A12061323	Walking Dead ปี 2 มีกี่ตอนคะ เราดูถึงตอนที่เขาเด็กไปปล่อยคะ [Series Club] เหมามา (5 - 8 พ.ค. 55 23:05)
A12061288	เพื่อนคนไหน ด Terra nova บ้างคะ เราชอบมาก จะมีภาค 2 เมื่อไหร่คะ [Series Club] เหมามา (8 - 8 พ.ค. 55 15:20)
A12061092	ขอลink The amazing race 20 season finaleหน่อยคะ [Series Club] ความลับของพระจันทร์ (6 - 8 พ.ค. 55 21:35)
A12060706	[Spoil] Game of Thrones - Season 2 Episode 6 - 'The Old Gods and the New' [Series Club] Pat :o) (39 - 9 พ.ค. 55 09:45)
A12060141	[G@MES] THAILAND'S PANTIP NEXT TOP MODEL 2012 :: Under Construction [Series Club] Anemonefish (56 - 8 พ.ค. 55 22:15)
A12060096	Game Of Thrones เกี่ยวกับของ Tyrion [Series Club] ด.ช.ลินกซ์ (6 - 8 พ.ค. 55 00:05)
A12059824	แนะนำซีรี่ย์แนวgame of thrones [Series Club] ระเบิด.พริบพันดาว (8 - 8 พ.ค. 55 16:55)
A12059734	Boardwalk Empire มีท่านใดบ้างเลย [Series Club] MafiaTeam (4 - 8 พ.ค. 55 13:40)
A12057982	เพิ่งดู Dexter 56 จบ Y Y [Series Club] กบกระโดดโมโกล (5 - 9 พ.ค. 55 07:55)
A12056853	[G@MES] The Face S51 : LIVE AUDITIONS [Series Club] Layista_up (143 - 9 พ.ค. 55 01:45)
A12056526	อีกโงกซีรี่ย์ US จะจบหลายเรื่องแล้ว ใม่ซีรี่ย์เรื่องใหม่มาในดวงใจเลย [Series Club] ฝนโอง (12 - 8 พ.ค. 55 20:20)
A12055776	มีข้อสงสัยเรื่อง Game of Thrones ครับ [Series Club] ritnbkee (13 - 8 พ.ค. 55 23:15)

2.2.4 พุดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลในพื้นที่ส่วนตัว

ผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันหลายคนที่มีเครือข่าย และรู้จักกัน มักจะนิยมใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ (Instant Messenger) ข้อความส่วนตัว (Personal Message) และโซเชียลเน็ตเวิร์ค(Social Network)อย่าง เฟซบุ๊ก(Facebook) หรือทวิตเตอร์(Twitter) ในการพูดคุยกัน โดยให้เหตุผลว่าการใช้เครื่องมือเหล่านี้จะทำให้การสนทนาของพวกเขาเป็นส่วนตัวมากกว่า พวกเขาสามารถเลือกที่จะคุยกับคนที่ตนอยากคุยด้วยได้ในบางประเด็น เช่น ถ้าไปโพสต์ลงบนเว็บไซต์ ก็อาจจะไม่เหมาะสมเพราะบางที่เป็นเรื่องเล็กน้อยที่ไม่ได้อยากให้คนอื่นรับรู้มากนัก

แหล่งข้อมูลประเภทนี้มักถูกนำมาซึ่งการตัดสินใจได้ง่ายที่สุด ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างผู้แสวงหาข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูล ส่วนใหญ่แล้วจะเป็น เพื่อน หรือคนในครอบครัว ที่มักจะบอกต่อหรือให้หยิบยืมซีรี่ย์มาพิจารณาด้วยตนเอง บางคนยังเฝ้ามองใจคนใกล้ตัวให้ดูซีรี่ย์ที่ตนชื่นชอบ เพื่อนำมาเป็นหัวข้อสนทนา หรือกรอบประสบการณ์ในการสื่อสารต่อไป

“เพื่อนจะชอบแนะนำคะว่าให้ไปดูเรื่องนั้นเรื่องนี้ แล้วที่แนะนำมาก็สนุกดี มันคงเป็นเพราะเป็นเพื่อนกันมั้ง เคยรู้ว่าชอบอะไร อีกอย่างดูเรื่องเดียวกันกับเพื่อนก็จะได้พูดคุยกัน”

(แพรว, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

นอกจากนี้ยังมีผู้ขายซีรียอเมริกันที่เป็นหน้าร้าน ที่ถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลของกลุ่มผู้ชมซีรียอเมริกันที่ซื้อซีรียมาจากหน้าร้าน ค่อนข้างให้ความเชื่อถือเป็นพิเศษ

“ผมติดใจ ร้านพีโบว์ ตั้งแต่ครั้งแรกที่ซื้อแล้วครับ เพราะพี่เขา พุดจาไพอเราะ น่ำฟิ่ง ยี่มหวาน และ เสนอ ราคาดี ๆ ให้ตั้งแต่แรกเลยครับ ความจริง คุณโบว์ ก็ปฏิบัติอย่างนี้กับลูกค้าทุกคนแหละครับ แต่ร้านอื่นในพันธุ์ทิพย์ไม่ค่อยเป็นแบบนี้ครับ เพราะเขาคงคิดว่าเราเป็นชาจร ซื้อแล้วซื้อเลย พีโบว์จะบอกเลยว่าแผ่นไหนไม่ชัด ก็จะรีบบอกแต่แรก ส่วนใหญ่จะเป็นพวกซีรียใหม่ๆที่เพิ่งลงจอเมื่อคืน พี่เขาบอกว่าการ render มันยังไม่ดี ผมก็โอเคนะ ถ้าอยากดูก็ซื้อเลย แต่เท่าที่ซื้อกับพี่เขามายังไม่มีอันไหนบอกว่าชัดแล้วพอเอามาดูจริงๆกลับไม่ชัดนะ พี่เขาไม่มีการโมเมหวังยอดขาย เพราะต้องการความสัมพันธ์ระยะยาวมากกว่าครับ”

(ไอ้ต, สัมภาษณ์, 12 พฤศจิกายน 2553)

การแสวงหาซีรียอเมริกันของกลุ่มผู้ชมซีรียอเมริกันที่ได้กล่าวถึงในหัวข้อข้างต้นนั้น คือการแสวงหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับซีรียอเมริกัน เช่นสถานที่แหล่งซื้อขาย กำหนดการออกฉาย หรือกำหนดการขายในแต่ละร้าน เป็นต้น และจากการศึกษา จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในประเด็นการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับซีรียอเมริกันนั้น ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรียอเมริกัน มีวิธีการแสวงหาข้อมูลโดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ เนื่องมาจากความสะดวกสบาย และข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มีผลทำให้ผู้ชมที่ต้องการข้อมูลนั้น ได้รับข่าวสารที่ทันสมัยเกี่ยวกับซีรียอเมริกันมากกว่าช่องทางอื่นๆ อีกทั้งช่องทางอื่น ๆ นั้นมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับซีรียอเมริกันไม่เพียงพอต่อความต้องการทางด้านข้อมูลของกลุ่มซีรียอเมริกัน โดยที่กลุ่มผู้ชมซีรียอเมริกันมีลักษณะการนำไปใช้ในข้อมูลที่ได้มา ประกอบการตัดสินใจในการคัดเลือกเนื้อหาในหัวข้อต่อไป

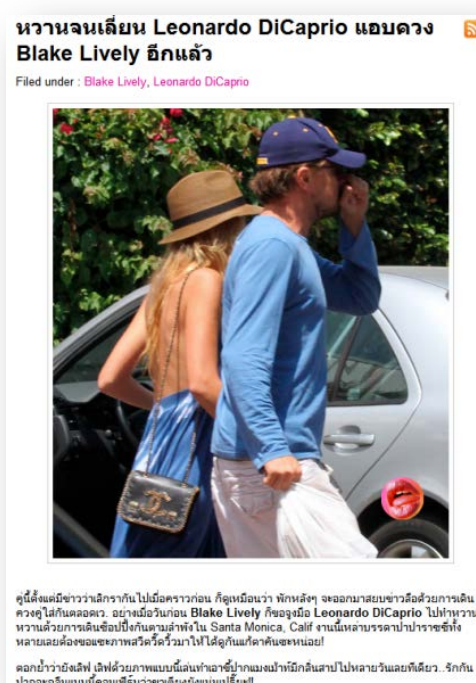
นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รวบรวมลักษณะของข้อมูลของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรียอเมริกัน มักจะค้นหาเพื่อตอบสนองปัจจัยต่างๆไว้ในหัวข้อต่อไป

2.3 ประเภทข้อมูลที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันนิยมค้นหา

2.3.1 ข่าว

ประเภทของข้อมูลที่เป็นข่าวสาร เกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกันไม่ว่าจะเป็นความคืบหน้าในการถ่ายทำหรือเกี่ยวกับนักแสดงซีรี่ย์ที่ตนชื่นชอบ ก็เป็นข้อมูลที่ถูกแสวงหาจากกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันเช่นกัน โดยหลายคนกล่าวว่า ถ้าติดซีรี่ย์แล้วก็จะอยากทราบถึงข่าวคราวของนักแสดงด้วย ซีรี่ย์อเมริกันมีช่วงเวลากการออกอากาศไม่แน่นอนถ้าหากอยากติดตามว่า ซีรี่ย์เรื่องใดจะมาเมื่อไรก็ต้องไปติดตามข่าวในเว็บไซต์ทางการของผู้ผลิตซีรี่ย์นั้นๆ และบ่อยครั้งที่ซีรี่ย์อเมริกันจะหยุดฉะงักการออกอากาศ เนื่องจากมีความขัดข้องในเรื่องของนักแสดง จึงทำให้การติดตามข่าวสารเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งในการแสวงหาข้อมูลของผู้ชมซีรี่ย์อเมริกัน

ภาพที่ 22: ตัวอย่างข่าวที่เกี่ยวข้องกับนักแสดงซีรี่ย์เรื่อง Gossip Girl - www.series.in.th (1)

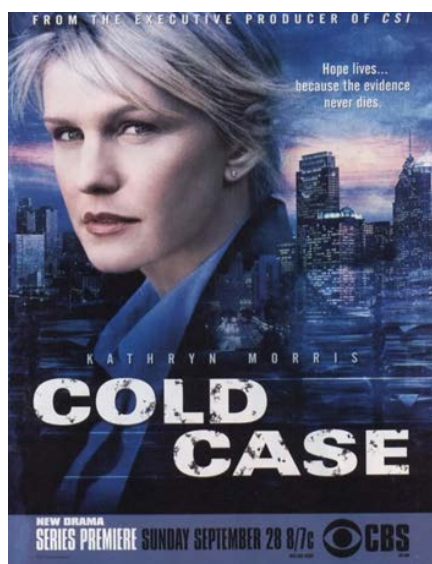


2.3.2 เรื่องย่อ

เรื่องย่อนั้นจะพบได้มากที่สุดในเว็บไซต์ทุกประเภท ซึ่งกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันบอกว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญเมื่อจะใช้ในการเริ่มต้นตัดสินใจเลือกชมซีรี่ย์อเมริกันเรื่องใหม่ๆ

เพราะจะทำให้ทราบถึงประเภทของซีรีส์ (Genre) ว่าตรงกับที่ตนอยากดูหรือไม่ และตัวบทมีความน่าสนใจเพียงใด

ภาพที่ 23-24: ตัวอย่างข้อมูลเกี่ยวกับซีรีส์อเมริกันที่พบได้ในเว็บไซต์ www.siambit.com (1)



Complete 8 Disc [23 Episodes] Soundtrack บรรยายไทย

นักแสดงนำ : Kathryn Morris , Thom Barry , John Finn , Jeremy Ratchford

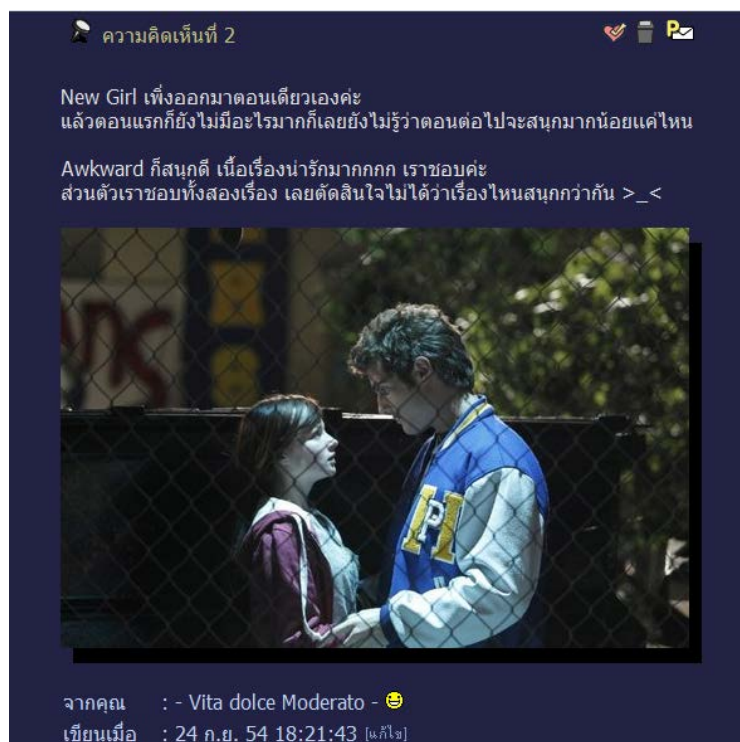
Cold Case เล่าเรื่องของ ลิลลี่ รัช นักสืบหญิงเพียงคนเดียวในแผนกสืบสวนคดีฆาตกรรมแห่งฟิลาเดลเฟีย ได้พบกับงานที่เธอใฝ่ฝัน เมื่อเธอได้รับมอบหมายให้หา "โคลด์ เคส" คดีอาชญากรรมที่ยังไม่ได้รับการไขให้กระจ่าง เธอได้ใช้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญชาตญาณของจิตใจอาชญากรขณะลงมือฆ่า นอกจากนี้ ยังสอบปากคำพยานบุคคลและตรวจศพยานแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยใช้วิทยาศาสตร์ใหม่ๆ ในปัจจุบัน ตลอดจนหาเบาะแสเพิ่มเติมเพื่อไขคดีที่เดิมทีไม่อาจไขให้กระจ่างได้ ด้วยความปราดเปรื่องและเต็มไปด้วยแรงจูงใจของเธอ

- Episode 1 : Look Again
- Episode 2 : Gleen
- Episode 3 : Our Boy Is Back (a.k.a. Useless Cats)
- Episode 4 : Churchgoing People
- Episode 5 : The Runner
- Episode 6 : Love Conquers All
- Episode 7 : A Time to Hate
- Episode 8 : Fly Away
- Episode 9 : Sherry Darlin
- Episode 10 : The Hitchhiker
- Episode 11 : Hubris
- Episode 12 : Glued
- Episode 13 : The Letter

2.3.4 กระแสวิพากษ์วิจารณ์และความคิดเห็น

ส่วนใหญ่กระแสวิพากษ์วิจารณ์หรือการแสดงความคิดเห็นนั้น จะพบบนเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีบุคคลเข้ามาแสดงความคิดเห็นมากมายในหลากหลายด้าน มีทั้งทางบวกและทางลบ ผู้วิจัยพบว่าข้อมูลประเภทนี้ส่วนใหญ่กลุ่มผู้ชมที่เข้าไปแสวงหามักจะใช้วิจารณ์ญาณในการเชื่อ เพราะพวกเขาทราบดีว่าความคิดเห็นเหล่านี้เป็นความคิดเห็นส่วนบุคคลซึ่งมีรสนิยมความชื่นชอบที่แตกต่างกัน

ภาพที่ 25 : ตัวอย่างความคิดเห็นในเว็บบอร์ด pantip.com



2.3.5 ระดับความนิยม หรือความใหม่

ในเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายหรือให้ดาวนิโหลดนั้น จะมีการให้รายละเอียดของไฟล์ ทั้งในเรื่องของยอดจำนวนคนดาวนิโหลด ผลโหวตหลังรับชม ซึ่งส่วนใหญ่จะแสดงให้เห็นถึงเรตติ้ง (Rating) ที่ผู้ชมคนอื่นได้ให้ไว้ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ รวมไปถึงรายการซีรี่ย์ที่มาใหม่ด้วย

ภาพที่ 26: ตัวอย่างการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกันที่พบได้ในเว็บไซต์ www.dvdtok.com (1)






Merlin Season 1 [Zone 2] by bumbumzz
 My Name Is Earl by Drama_Queen
 NCIS Naval Criminal Investigative Service [Zone 1] by dvdman
 NIP/TUCK Season 2 by Drama_Queen
 Six Feet Under Season 1-3 by watashiwa

Skins : All Season [Zone 2] by Drama_Queen
 South Of Nowhere [Zone 1] by sakontee
 Star Trek TV Series [Zone 1] by watashiwa
 Studio 60 on the sunset strip by dvdman
 Sugar Rush [HDTV] by sakontee

That 70's show Complete Season 1 [Zone 1] by gildas320
 The Andromeda Strain by Drama_Queen
 The L Word Season 4-5 by sakontee
 The L Word Season 1-5 by bumbumzz
 The Sopranos 1-6 All Season [Zone 1] by dvdman

ภาพที่ 27: ตัวอย่างการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกันที่พบได้ในเว็บไซต์ www.siambit.com (1)

ในลักษณะสถิติผล Vote ความประทับใจ / จำนวนผู้ Download / คุณภาพ

Vote Point	4.84/5 Vote 50 คน (1=แย่มาก 2=จั้นๆ 3=ปานกลาง 4=ดีมาก 5=ยอดเยี่ยม) อ่านคำแนะนำเพิ่มเติม
Category	หนังชุด/ซีรีส์ [ฝรั่ง]
ชาติ	ฝรั่ง
คุณภาพ	DVD5 MPEG-2 SD
Bonus Upload	No
Free Down	โหลดฟรี 100% (ถึงวันที่ 2011-06-03 21:22:14)
Size	31.48 GB (33,798,365,184 bytes)
Added	2011-04-04 21:18:22
Snatched	169 คน View Snatched Send Messages to Snatched
Owner	 =เจียบ=   Uploaded สำเร็จ 395 ไฟล์ และ ยังไม่สำเร็จ 1 ไฟล์
Report	อ่านกรณีที่ควรส่งรายงาน (Report) ให้ staff คลิก ที่นี่ ส่งรายงาน Torrent นี้ให้ Staff
Upload Transfers	จำนวน <input type="text"/> MB ข้อความ <input type="text"/> ขอขอบคุณสำหรับ [ฝรั่ง]-[DVD5] COLD CASE Season1 Co <input type="button" value="กดโอน"/> โอนได้ไม่เกิน 63.26 GB *ใส่ password ก่อนโอนทุกครั้ง
Search IP	<input type="text" value="124.121.124.161"/> <input type="button" value="ตกลง"/>
Num files	131 ไฟล์ [คลิกดู Full List]
Peers	68 seeder(s), 27 leecher(s) = 95 peer(s) total [คลิกดู Full List]
Thanks	 117 ครั้ง [คลิกดู Full List] 

“ทุกครั้งก่อนจะโหลด เราก็จะเช็คข้อมูลเล็กน้อย ว่าเรื่องนี้คนชอบ เยอะมั๊ย แล้วชัวร์เปล่า มี sub รียัง ก็เช็คในรายละเอียดในหน้าไฟล์ที่จะโหลด”


(โอ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)


“ไหลดมาแล้วไม่ประทับใจก็มีบ้างนะ แต่เป็นเรื่องคุณภาพของไฟล์มากกว่า ไม่ใช่เนื้อเรื่อง หลังๆเลยต้องอ่านรายละเอียดที่เขาแปะไว้ในหน้าบท”

(ไมกซ์, สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2553)

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระแสความนิยมที่ผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันให้ความเชื่อถืออีกประเภท คือยอดขายซีรีส์อเมริกันบนเว็บไซต์ หลายท่านกล่าวว่า หากมีการให้ข้อมูลที่เป็นการจัดอันดับขายดี ตนก็มักจะสนใจและลองสั่งซื้อเรื่องที่ขายดีแต่ตนยังไม่เคยดูมารับชม

ภาพที่ 28 : ตัวอย่างข้อมูลที่ปรากฏในเว็บบอร์ด www.mo-movie.net (1)



 ขาดินนะ.. จะบอกให้ อีอิ

10 อันดับซีรีส์ฝรั่งขายดี(รวม)

1. Prison Break HOT	2. 24 Hours HOT	3. Lost HOT	4. CSI HOT
5. Heroes HOT	6. Grey's Anatomy	7. Desperate Housewives	8. Supernatural
9. Sex and The City	10. Ugly Betty		

7 อันดับซีรีส์ฝรั่งยอดฮิต

1. Prison Break	2. CSI	3. 24 Hours	4. Heroes
5. Grey's Anatomy	6. Gossip Girl	7. Ugly Betty	

2.3.5 คำแนะนำ

ผู้ชมที่ชอบค้นหาคำแนะนำได้ให้ข้อมูลว่า เวลาที่พวกเขาต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับซีรีส์อเมริกันนั้นส่วนใหญ่จะต้องไปหาข้อมูลในเว็บไซค์ที่มีการซื้อขาย เพราะพ่อค้าแม่ค้ามักจะให้คำแนะนำในแต่ละเรื่องที่แตกต่างกัน เป็นข้อมูลจากผู้ที่รับชมจริงไม่ใช่แค่เพียงเรื่องย่อ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลต่างก็ยอมรับว่า ข้อมูลที่เป็นลักษณะคำแนะนำเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกเป็นอย่างมาก เพราะพวกเขาเชื่อว่าพ่อค้าและแม่ค้าบนเว็บไซค์เหล่านี้มักได้รับผลตอบแทนของซีรีส์แต่ละชุดตอบกลับมาจากลูกค้าของเขาและเป็นพื้นฐานในการให้ข้อมูลต่อมา

“ไม่ค่อยได้ถามใครถ้าจะซื้อ แต่จะอ่านเอาจากเรื่องที่ร้านเค้าเขียน Recommend ไว้ แล้วก็ลองซื้อตามบ้าง แต่ส่วนใหญ่ก็จะเป็นเรื่องที่สนใจ

อยู่แล้ว เพียงแต่คำแนะนำพวกนี้ก็ทำให้เราตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น จริงๆ
มันราคาไม่แพงมากแต่เราก็อยากดูเรื่องที่มีมันสนุกจริงๆ เพราะกว่าจะ
สั่ง โอนเงิน และรอของมาส่งมันก็ 5-7 วัน”

(คิม, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

ภาพที่ 29 : ตัวอย่างข้อมูลที่ปรากฏในเว็บไซต์ www.mo-movie.net (2)

ซีรีส์ฝรั่ง



- 24 Season 1 : 24 ชั่วโมง วันอันตราย ปี 1 (เสียงอังกฤษ+ซับอังกฤษ , เสียงไทย+ซับไทย) 6 แผ่น
- 24 Season 2 : 24 ชั่วโมง วันอันตราย ปี 2 (เสียงอังกฤษ+ซับอังกฤษ , เสียงไทย+ซับไทย) 6 แผ่น
- 24 Season 3 : 24 ชั่วโมง วันอันตราย ปี 3 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 7 แผ่น
- 24 Season 4 : 24 ชั่วโมง วันอันตราย ปี 4 (เสียงอังกฤษ+ซับอังกฤษ , เสียงไทย+ซับไทย) 6 แผ่น
- 24 Season 5 : 24 ชั่วโมง วันอันตราย ปี 5 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 6 แผ่น
- 24 Season 6 : 24 ชั่วโมง วันอันตราย ปี 6 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 6 แผ่น
- 24 Season 7 : 24 ชั่วโมง วันอันตราย ปี 7 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 6 แผ่น
- 24 Season 8(Final Season) : 24 ชั่วโมง วันอันตราย ปี 8 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 6 แผ่น **new**

สำหรับเรื่องนี้เยี่ยมตรงวิธีการเดินเรื่องครับ ที่จะเดินเรื่องตามเวลาจริงๆ เรียกได้ว่า 1 ซีซั่นที่มี 24 ตอน ก็เท่ากับ 24 ชั่วโมงหรือ 1 วันนั่นเอง เป็นซีรีส์แนวแอคชั่นดราม่าเจี้ยนคอมดราม่า มีหักมุมกันแทบทุกตอน ดูสนุกครับ

พอดี้ : แนะนำเลยครับ สุสึฟอพิดพอเพรียงกับ PRISON BREAK เลยครับ อันนี้ได้ดราม่าซีรีส์ยอดเยี่ยมไปครอง



- 30 ROCK Season 1 : ซุลมุนคนหลังม่าน ปี 1 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 3 แผ่น
- 30 ROCK Season 2 : ซุลมุนคนหลังม่าน ปี 2 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 3 แผ่น **new**

นับจากนี้เบื้องหลังการผลิตรายการ TGS จะไม่ราบรื่นอีกต่อไป เมื่อ ลิซ (Tina Fey) สาววัยเจ็ด คานส์ (พหูพจน์ของคำว่า คาน ไม่ใช่เมืองคานส์)ที่ทั้ง โหด พ่วงความบ้า แกรมยังรั้ว ผู้เป็นหัวหน้าทีมเขียนบท ต้องมารับมือกับเจ้านายคนใหม่ที่มองอะไรเป็นเงินเป็นทองไปหมดเพราะแค่เหล่าทีมเขียนบทสตูดิโอเธอก็แทบจะประสาทดกสัรววันยังต้องมาช่วยยกกำลังลิบ เมื่อต้องเจอเจ้านายจอมจุ่นวันวายให้ปวดหัวหนักเข้า ไปอีก งานนี้ ความป่วน ซุลมุน มากคนมากความ จึงบังเกิดเป็นความฮา

พอดี้ : เรื่องนี้จะทำให้ได้เห็นวิถีชีวิตของเหล่าทีมคนหลังฉาก อย่างนักเขียนบทที่บ้านคอกแตกเกินบรรยาย และเจ้านายอ้วนนำออกที่ปากร้ายแต่ฉลาดล้ำอย่าง Alec Baldwin ลืมไปเลยว่าซีรีส์เกี่ยวกับเบื้องหลังกองถ่ายจะน่าเบื่อกว่าหรือเข้าถึงยาก เพราะรับรองว่าดูเรื่องนี้แล้วจะติดจนถอนตัวไม่ขึ้น



- 4400, The Season 1 : ปริศนาของผู้กลับมา ปี 1 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 3 แผ่น
- 4400, The Season 2 : ปริศนาของผู้กลับมา ปี 2 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 8 แผ่น
- 4400, The Season 3 : ปริศนาของผู้กลับมา ปี 3 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 7 แผ่น
- 4400, The Season 4 : ปริศนาของผู้กลับมา ปี 4 (เสียงอังกฤษ+ซับไทย) 4 แผ่น **new**

The 4400 เรื่องของผู้ถูกลักพาตัว 4400 คน จากต่างสถานที่และเวลา (โดยมนุษย์ต่างดาว หรือใคร ที่แรกยังเป็นปริศนาก็ไม่มีใครรู้ ... หนึ่งจะคอย ๆ เฉลยเองทีละน้อย) แต่เมื่อพวกเขากลับสู่โลกพร้อมกัน ณ สถานที่และเวลาเดียวกัน สาธารณชนต่างแตกตื่น นักข่าวแห่มาทำข่าว รัฐบาลยื่นมือเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยความระแวงสงสัย

หลังกลับมา คนเหล่านี้ต้องเผชิญปัญหาต่าง ๆ กันไป บางคนก็กลับมาต้องไร้ญาติขาดมิตร เป็นกำพร้า เพราะครอบครัวต่างล้มหายตายจากไปหมด แต่ตัวเองยังอายุเท่าเดิม บางคนครอบครัวเกิดระแวงหรือถึงขั้นกลัว บางคนถูกทำร้ายหรือถูกฆ่าตายก็มี

พอดี้ : ถ้าใครชอบนิยายวิทยาศาสตร์ ผสมแนวดราม่าด้วยน่าจะถูกใจ เรื่องนี้ทำให้นึกถึง Taken และ The X-files

3. แบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

ในปัจจุบัน โลกของเราได้อยู่ในยุคสมัยที่มีสื่อและเครื่องมือสมัยใหม่มากมาย โดยผู้ชมจะสามารถเลือกใช้สื่อหรือเครื่องมือเหล่านี้ในการเข้าถึงเนื้อหารายการที่ตนต้องการรับชม จึงทำให้การรับชมรายการต่างๆ เป็นเรื่องง่าย เพราะมีวิถีทางต่างๆ มากมายที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์ความต้องการให้กับผู้ชม เช่นเดียวกันกับการรับชมซีรีส์อเมริกัน ที่ผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันนั้นถือได้ว่าเป็นกลุ่มผู้รับสารเชิงรุก มีการใช้ช่องทางต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ความต้องการของตนที่ต้องการจะได้รับจากซีรีส์อเมริกัน ซึ่งวัตถุประสงค์เหล่านี้ไม่ใช่แค่การได้รับชมเนื้อหาของซีรีส์เท่านั้น ยังรวมไปถึงวัตถุประสงค์ในด้านของความสนุกสนาน สุขุมตริยะ อารมณ์ ความรู้สึก มากเท่าที่สื่อสมัยใหม่ในปัจจุบันจะให้การตอบสนองได้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ความต่อเนื่องในการเปิดรับ

ในขณะที่ผู้ชมซีรีส์แต่ละคนทำการรับชมนั้น ผู้วิจัยกลับพบว่าผู้ชมซีรีส์อเมริกันส่วนใหญ่ให้ความสำคัญขณะรับชมและตั้งใจดูอย่างต่อเนื่อง

“เวลาดูซีรีส์จะตั้งใจดูมาก เพราะว่ามันลึกลับซับซ้อน เดี่ยวตามเนื้อเรื่องไม่ทัน เสียเวลากลับมาดูใหม่อีก เพราะผมว่าความเข้าใจมันค่อนข้างสำคัญ ไม่อย่างนั้นเราจะเชื่อมโยงตอนที่ดูตอนใหม่ไม่ได้ แล้วความสนุกมันจะหายไป”

(แบงค์, สัมภาษณ์, 6 มีนาคม 2554)

“ส่วนใหญ่จะต้องตั้งใจดูให้จบไปเป็นตอนๆ แล้วจะไม่ทำอย่างอื่นเลย เพราะว่าเรื่องจะเล่นไปเร็วมาก ไม่ค่อยมีตอนไหนที่เฉื่อยๆ บางทีเรื่องกำลังคลี่คลายกำลังจะเข้าใจกันแล้ว ก็มืออย่างอื่นเข้ามาทำให้ปวดหัวเดี๋ยวนั้นเลย แบบนี้เราก็เลยพลาดไม่ได้ซักฉาก”

(เหมียว, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2554)

“เปิดก่อนเข้านอน ดูไปเรื่อยๆจนกว่าจะง่วง แต่ถ้าตอนไหนตื่นตื่น
ระทึกมากๆ ก็จะไม่นอนเลยแหละ ดูจนกว่าจะเคลียร์ได้ พอเรื่องเริ่มไม่
หนักมากเราต้องรีบปิด แล้วยอนเลยนะ ไม่อย่างนั้นอีกแปบเดียวเท่านั้น
แหละ ประเด็นใหม่มาให้ค่าใจอีก”

(วิน, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

แต่ผู้ชมบางคนกลับไม่ได้รับชมอย่างต่อเนื่องนัก โดยให้เหตุผลในเรื่องของคุณลักษณะ
ของสื่อที่อยู่ในมือว่าสามารถเปิดกลับมาชมเมื่อไรก็ได้ แต่ถ้าหากเนื้อหาอยู่ในช่วงที่กำลังสนุก หรือ
น่าติดตามก็จะช่วยดึงความสนใจนั้นๆ กลับมาได้

“จริงๆอยากดูรวดเดียวยาวๆ แต่ว่าทำไม่ค่อยได้ เพราะต้องรับงาน
ลูกค้าอยู่ตลอด ตอนกลางคืนก็เข้านอนแล้ว ลูกกับแฟนก็หลับ จะมา
เปิดดูในห้องนอนก็ไม่สะดวก เราดูตอนกลางวันดีกว่า เพราะยังงั้น
ทำงานอยู่หน้าโทรทัศน์ ดูเรื่องอยู่แล้ว ถ้าต้องไปทำอย่างอื่นก็หยุดไว้
ก่อนได้”

(เน, สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2554)

“ไม่ค่อยได้นั่งดูรวดเดียวจบแผ่น เพราะแผ่นหนึ่งก็ยาวหลายชั่วโมง
จะดูไป Pause ไป ช่วงที่ว่างจากงานพักหนึ่ง ก็เปิดดู พอต้องทำงานต่อเรา
Pause ได้ แต่คิดดูสิถ้าดูในทวิตขึ้นเนี่ย หมดสิทธิ์เลย หายไปช่วงหนึ่งเลย
ถ้ามีธุระเข้ามาพอดี”

(จอห์น, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

3.2 เลือกเปิดรับเฉพาะสถานที่ที่มีความส่วนตัว

ส่วนใหญ่นั้นผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันจะรับชมในบริเวณที่มีความส่วนตัวสูง เช่น ห้องนอนส่วนตัว
ผู้วิจัยพบว่า เหตุผลของพวกเขาคือ การรับชมซีรี่ย์อเมริกันเป็นช่วงเวลาพิเศษที่แต่ละคนให้
ความสำคัญ สถานที่ที่จะใช้ในการรับชมนั้นจะต้องมีความเป็นส่วนตัวคล้ายกับอยู่ที่โรงภาพยนตร์
เพราะไม่ต้องการให้บุคคลอื่นมาขัดจังหวะในการรับชมซีรี่ย์ของตน และพบว่าบางคนมักจะรับชมใน
ช่วงเวลากลางคืน โดยการเปิดไฟห้องสลัว ไม่สว่างมาก เพื่อสร้างบรรยากาศในการตั้งใจรับชมอีกด้วย

“ก็จะดูในห้องนอนเป็นประจำ เพราะว่าดูช่วงก่อนนอนเป็นส่วนใหญ่ วันละตอนสองตอน คือเรากลับมาบ้านก็ดูทุกวัน ถ้าไปดูห้องกลางผมกลัวว่า มันจะกวนแม่ด้วยครับ คือเราจะเปิดเสียงค่อนข้างดัง แล้วมันดูแล้วก็ จะเกรงใจแม่แล้วก็พี่ชาย”

(เก็ด, สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2554)

“ดูที่บ้านครับ คือว่าผมอยู่บ้านคนเดียว บ้านเป็นสถานที่ในการพักผ่อน ทุกประเภทของผม สำหรับผมการดูซีรีส์มันคือกิจกรรมการพักผ่อนอย่างหนึ่ง คงไม่สามารถดูที่อื่นได้ ถ้าออกจากบ้านไปผมก็คือไปทำงาน”

(ไมกซ์, สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2553)

“จะดูในห้องนอนค่ะ คือที่บ้านเนี่ยชั้นล่างจะขายอะไหล่รถยนต์ คือถ้าเราดูห้องกลาง แม่ก็จะมาตามให้ไปช่วยดูร้านบ้าง แต่ว่ามันเป็นวันหยุดไหนคะ ส่วนใหญ่วันธรรมดา ก็จะออกไปทำงานนอกบ้านอยู่แล้ว ถ้าอยู่ในห้องนอนเค้า จะไม่ค่อยเรียกเราไปทำอย่างอื่น ถ้ามีคนเรียกไปทำอย่างอื่นเนี่ย ก็ารู้สึกว่า ชัดแจ้งหะมาก ทำไม่ต้องมาเรียกตอนนี้ด้วย”

(ฝน, สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2553)

3.3 เลือกเปิดรับเฉพาะเสียงในฟิล์ม (Soundtrack)

ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มผู้ชมชาวที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันทุกท่านจะนิยมรับชมเสียงในฟิล์ม (Soundtrack) โดยมีการเปิดคำบรรยายหรือไม่นั้นจะขึ้นอยู่กับไฟล์ต้นฉบับว่ามีคำบรรยายแนบมา ด้วยหรือไม่ หากมีคำบรรยายด้วยก็มีแนวโน้มที่จะเปิดคำบรรยายภาษาไทยขณะที่ชม แม้ว่าหลายๆท่านจะมีความสามารถในการฟังภาษาอังกฤษก็ตาม โดยได้ให้เหตุผลว่าคำบรรยายไม่ว่าจะเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษนั้นช่วยให้พวกเขาเข้าใจเนื้อเรื่องในบางประโยคได้มากขึ้น เพราะบางครั้งสำเนียงของตัวละครบางตัวก็ยากที่จะทำความเข้าใจได้

“ผมชอบเปิดซับไปด้วยครับ ถ้ามีนะครับ เพราะว่าบางแสดงของเค้า หรือสำเนียงตัวละครบางตัวนี่ยากจริงๆ โดยเฉพาะถ้าเนื้อเรื่องอย่าง House เนี่ย พูดแต่เรื่องหมอๆ ศัพท์การแพทย์ ผมเองก็ไม่มีความรู้ครับ ก็

ต้องเปิดไว้ แต่จะไม่ได้อ่านตลอดอ่านเฉพาะตรงที่ฟังแล้วไม่รู้เรื่องจริงๆ”

(คิว, สัมภาษณ์, 6 มีนาคม 2554)

3.4 การเลือกชมซ้ำ

กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันนั้น มีแนวโน้มที่จะนำซีรีส์อเมริกันที่ตนเองชื่นชอบมารับชมซ้ำ จากลักษณะการเข้าถึงที่กล่าวไปข้างต้นว่า ส่วนใหญ่แล้วจะนิยมไฟล์ภาพและเสียงที่มีคุณภาพ ยิ่งถ้าเป็นเรื่องที่พวกเขาชอบนั้น พวกเขามักจะซื้อแผ่นดีวีดีมาเก็บไว้ จึงสร้างโอกาสในการเปิดชมซ้ำอีกครั้ง แต่การเปิดซ้ำของแต่ละคนนั้นทำในลักษณะต่างกัน บางคนจะเลือกชมซ้ำเฉพาะตอนที่ตนชอบ บางคนชมเฉพาะซีซั่นที่ชอบ และบางคนเริ่มชมซ้ำใหม่ตลอดทั้งเรื่อง

“ที่ซื้อเก็บไว้ ก็เอามาดูอีก เริ่มตั้งแต่ซีซั่น 1 เลย ถึงความรู้สึกจะต่างจากตอนที่เราดูครั้งแรก แต่มันก็ยังสนุกอยู่ บางตอนที่เรารู้อยู่แล้วว่าต้องเป็นยังไง แต่เราก็ก็นั่งดูได้อีกครั้ง”

(ป้อม, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2554)

พฤติกรรมชมซ้ำเหล่านี้มาจากเหตุผลของความชื่นชอบในองค์ประกอบต่างๆของซีรีส์อเมริกันแต่ละเรื่องซึ่งไม่เหมือนกัน บางคนชื่นชอบลักษณะของการแสดงของนักแสดง บางคนชอบบทพูดที่แสดงความหมาย บางคนชอบฉากแอ็คชั่นที่ตื่นตาตื่นใจ แต่ทั้งหมดนี้มาจากความประทับใจในการชมครั้งแรกของพวกเขา

4. แบบแผนพฤติกรรมการสื่อสารหลังการรับชมซีรีส์อเมริกัน

พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ชมหลังรับชมซีรีส์อเมริกันนั้น ยังแบ่งย่อยออกได้ เป็น 4 มิติ

4.1 การสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา หรือองค์ประกอบของซีรีส์อเมริกัน

ผู้วิจัยพบว่าเมื่อผู้ชมซีรีส์อเมริกัน รับชมซีรีส์แล้วเกิดความไม่เข้าใจในเนื้อหา หรือการดำเนินเรื่อง รวมไปถึงการตัดสินใจของตัวละครนั้น นอกจากที่ผู้ชมจะใช้วิธีเปิดกลับมาย้อนดูใหม่ แล้วทำความเข้าใจเอาเองแล้ว ยังมีการใช้วิธีการเข้าไปอ่านข้อมูลหรือสอบถามผู้อื่น ในแหล่งที่มีไว้สำหรับการแสวงหาข้อมูล ซึ่งเป็นแหล่งเดียวกันกับการแสวงหาข้อมูลในช่วงก่อนรับชมด้วย

นอกจากนี้ยังมีการนำข้อมูลที่ได้จากการแสวงหาขึ้นไปเผยแพร่ต่อให้กับผู้อื่นในหลากหลายรูปแบบ ทั้งบอกเพื่อนที่รู้จักกันอยู่แล้ว, โพสต์ข้อความลงในบล็อกส่วนตัว หรือบอกต่อในเว็บบอร์ด เป็นต้น

“ซีรีส์ฝรั่งมันมาไม่เป็นเวลาอะคะ ขนาดในซีซั่นเดียวกัน นึกอยากจะหยุดฉาย ก็หยุดชะงักๆ พวกที่เขาทำแผ่นมาขายเรา เขาก็ต้องหยุดไปเหมือนกัน แต่เวลาดูแล้วเราก็ติด พอมันหยุดปั๊บ เราจะรีบอยากรู้ข้อต่อได้เลยอะ ว่าทำไมเขาถึงหยุดฉาย

... เสร็จแล้วก็จะดันดันนั่งเซิชข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ แล้วยิ่งถ้าเรารู้เป็นคนแรกๆนะแล้วเอามาบอกต่อในเน็ตเงี่ยะ จะรู้สึกภูมิใจเล็กๆอะคะ”

(กวาง, สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2553)

“เรื่องมันไกลเรานะครับ ไม่มีข่าวตามที่ติดตามหนังสือพิมพ์ ผมเองถ้าอยากรู้ก็รอคนมาโพสต์บอก เข้าไปรออ่านในพันทิป ไม่ถึงวันเดียวก็มีคนมาตั้งกระทู้แล้ว ตอบได้ทุกเรื่องอะครับคนในคลับอะ”

(จอห์น, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2553)

ข้อมูลอีกลักษณะที่มีการแสวงหาข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกันคือ ข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดงนำและพบว่ามีทำให้ความสนใจในเรื่องอื่นๆนอกเหนือจากการแสดงในบทบาท เช่น เรื่องคู่ครองของนักแสดง เป็นต้น

“ก็ติดตามข่าวบ้างนะคะ ความน่าสนใจของซีรีส์บางทีมันก็มาจากข่าวแวดล้อมอะคะ คืออย่างบางเรื่องมีข่าวพระเอกกะนางเอกเป็นแฟนกัน เราก็แอบสังเกตดูในเรื่อง เหมือน แदनกะเซรีน่า กอสลิปเกิร์ล ในชีวิต

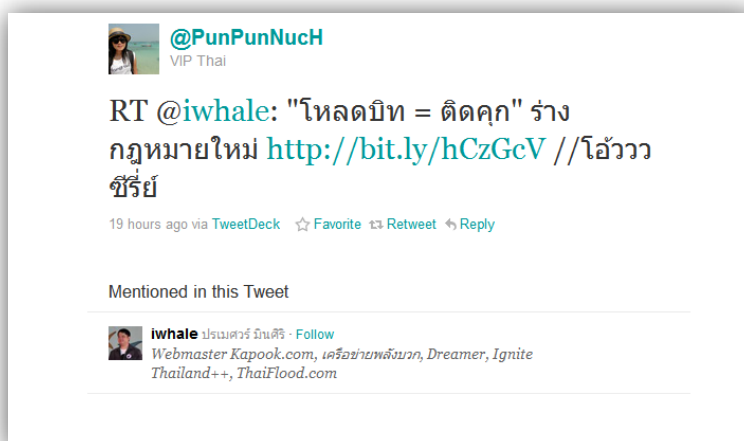
จริงเด็ก 2 คนนี้เป็นแฟนกัน เวลาเล่น งอนหรือจ้องกัน เราจะรู้สึกน่ารักขึ้น
ค่ะ”

(ภัศ, สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2553)

นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข้อมูลที่ตนค้นพบ เพื่อแจ้งกับผู้ชมซีรีส์อเมริกันคนอื่นๆ อีกด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมในการที่ผู้ชมซีรีส์ที่ทราบข้อมูลนั้น ต้องการเป็นผู้ส่งสาร หรือเป็นตัวตั้งตัวตีในการให้ข้อมูลกับผู้อื่นหรือไม่

โดยมีเครื่องมือในการสื่อสารหลากหลายชนิดในปัจจุบันที่กลายมาเป็นตัวกลางในการสื่อสารข้อมูลเหล่านี้

ภาพที่ 30 : ตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรับชมซีรีส์ผ่านเครือข่าย Social Media – Twitter



ภาพที่ 31 : ตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรับชมซีรีส์ผ่านเครือข่าย Social Media – Facebook



จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า แม้ว่าผู้ชมทุกคนจะเคยแสวงหาข้อมูลในแหล่งข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้น แต่กลับไม่ใช่ทุกคนที่เป็นผู้ที่เคยเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซีรีย่อเมริกัน หรือตอบคำถามผู้อื่น หรือแสดงความคิดเห็น ซึ่งในประเด็นผู้วิจัยพบว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับ ประสบการณ์, ความเคยชิน หรือแม้แต่นิสัยส่วนตัว

4.3 ลักษณะการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ชมที่นิยมรับชมซีรีย่อเมริกัน

จากการศึกษาลักษณะกลุ่มของผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีย่อเมริกัน เราจะพบว่าผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีย่อเมริกัน เป็นกลุ่มสังคมหนึ่ง ซึ่งมีการติดต่อสื่อสารถึงกันภายในกลุ่ม เช่นเดียวกับกลุ่มสังคมอื่นทั่วไป แต่แต่ละคนจะมีการติดต่อสื่อสารกัน โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันในลักษณะต่างๆ สำหรับผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีย่อเมริกัน แล้วการติดต่อสื่อสารกันเพื่อแลกเปลี่ยน แสวงหาข้อมูลซีรีย่อเมริกันนั้นมีความสำคัญเป็นประเด็นหลัก ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำแนวคิดนี้มาอธิบายเครือข่ายการสื่อสารต่อไป

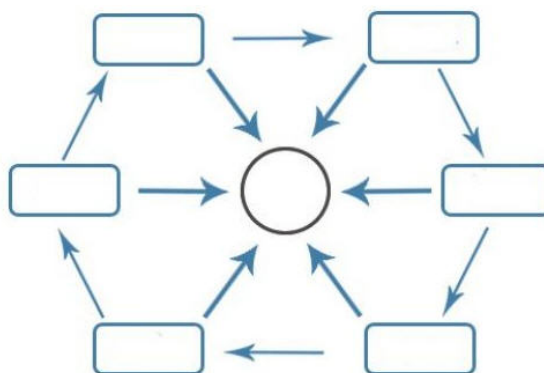
โดยผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะการสร้างเครือข่ายการสื่อสารออก โดยใช้ 2 เกณฑ์คือ

4.3.1 ความเป็นทางการของเครือข่ายการสื่อสาร

a. การสื่อสารอย่างเป็นทางการ

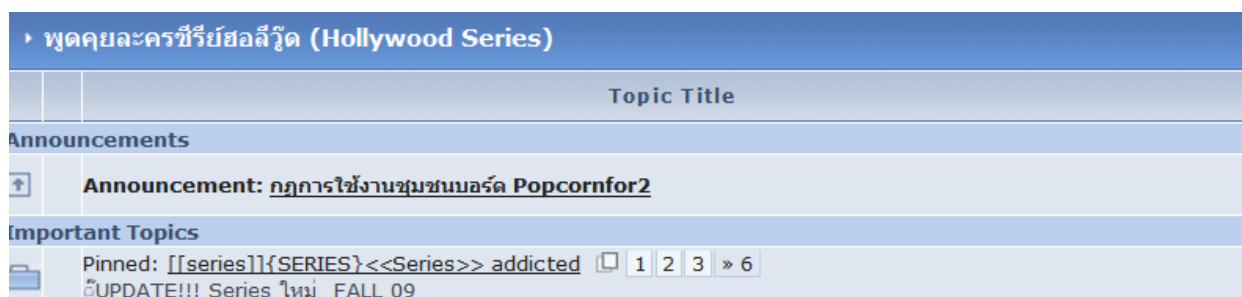
การสื่อสารอย่างเป็นทางการเกิดในกลุ่มที่มีศูนย์กลาง คือการติดต่อสื่อสารกันในกลุ่ม และระหว่างกลุ่มนั้นจะกระทำผ่านศูนย์กลางนั้นคือ เว็บไซต์ต่างๆที่ให้บริการชุมชนออนไลน์

ภาพที่ 32 : เครือข่ายการสื่อสารอย่างเป็นทางการ (มีศูนย์กลาง)



เว็บไซต์นั้นถือเป็นสื่อที่สำคัญที่สุดในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มผู้ชมซีรี่ส์อเมริกัน เพราะเป็นสื่อที่ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร และเป็นสื่อที่สามารถใช้ทำการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารมากที่สุด เว็บไซต์ต่างๆที่ให้บริการชุมชนออนไลน์ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซีรี่ส์อเมริกันที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยนิยมใช้เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลนั้นมีอยู่มากมาย ผู้ที่เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์จะคอยจัดการประชาสัมพันธ์ข้อความหรือกระทู้เด่นที่มีความน่าสนใจ (กระทู้ปักหมุด) ซึ่งเป็นการกรองข้อมูลในการสื่อสารที่เหมาะสมออกมาให้กับกลุ่มผู้ชมซีรี่ส์อเมริกัน

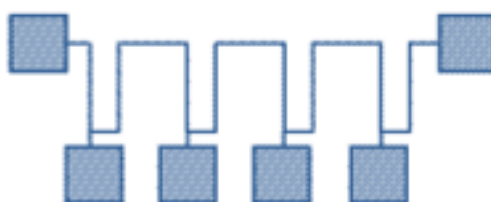
ภาพที่ 33 : ชุมชนออนไลน์ที่มีการปักหมุดกระทู้



b. การสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการ

การสื่อสารระหว่างผู้ชมซีรี่ส์อย่างไม่เป็นทางการนี้หมายถึง การสื่อสารกันอย่างไม่เป็นศูนย์กลาง สมาชิกสามารถติดต่อกันได้อย่างอิสระโดยเครื่องมือในการสื่อสารนี้ได้แก่ การติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์ โปรแกรมสนทนาออนไลน์ msn/Skype หรือ social network ประเภทต่างๆ เช่น Facebook Twitter เป็นต้น การสื่อสารประเภทนี้จะเกิดขึ้นกับสมาชิกที่มีความสนิทสนมกันอย่างมาก โดยมากจะเป็นการสื่อสาร

ภาพที่ 33 : เครือข่ายการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการ (ลูกโซ่)



ภายในกลุ่มเล็กๆที่สมาชิกบางคนรู้จักกันหมด พบว่าหลายๆครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันที่เกี่ยวข้องระหว่างซีรีย่ออเมริกันกับเรื่องส่วนตัว ผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีย่ออเมริกัน มักจะใช้วิธีนี้ในการติดต่อสื่อสารกับสมาชิกกลุ่มคนอื่น

เครือข่ายการสื่อสารแบบลูกโซ่นี้จะเกิดขึ้นกับคนกลุ่มเล็กๆเท่านั้นเนื่องจากการติดต่อสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์จำเป็นต้องใช้ความสนิทสนมมากกว่าการสื่อสารผ่านทางช่องทางอื่นๆ นอกจากนั้นความแตกต่างระหว่างการใช้โทรศัพท์กับการติดต่อสื่อสารผ่านทางโปรแกรมสนทนาออนไลน์ msn/Skype จะมีความแตกต่างในเรื่องของระดับความสนิทสนมของการสื่อสารผ่านทางโปรแกรมนี้จะสามารถใช้สื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลายและกว้างขวางกว่าทางโทรศัพท์ เนื่องจากการติดต่อสื่อสารกันผ่านทาง msn/Skype นั้นจะไม่ต้องคำนึงถึงความสนิทสนมเท่าทางโทรศัพท์ แต่จะเป็นช่องทางให้ผู้ที่ไม่รู้จักกันสามารถแนะนำตัวและพูดคุยกันเบื้องต้นได้ง่ายกว่า ทำให้เกิดการพูดคุยและสร้างความสนิทสนมต่อมา

4.3.2 ลักษณะเครือข่ายที่ถูกนำไปใช้งาน

a. เครือข่ายที่ถูกสร้างเพื่อการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยน ซีรีย่ออเมริกัน

เครือข่ายในลักษณะนี้จะถูกพบได้เยอะมากนับร้อยเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายและเปลี่ยนซีรีย่ออเมริกัน แต่ระดับความสัมพันธ์ของสมาชิกในเครือข่ายนั้นค่อนข้างจางจืดและระยะสั้นเนื่องจากจะใช้เพื่อการติดต่อซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนกันไปเป็นครั้งคราว เมื่อกลับมาใช้บริการอีก ก็จะเริ่มจากความสัมพันธ์ใหม่ ไม่ได้สนิทสนมมากขึ้น แต่แค่คุ้นเคยกันมากขึ้นเท่านั้น

b. เครือข่ายที่ถูกสร้างเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือแสดงความคิดเห็น

ส่วนเครือข่ายในลักษณะนี้จะพบได้มากจำนวนหนึ่งในเว็บไซต์ที่ให้บริการชุมชนออนไลน์ ในหัวข้อของการสื่อสารอย่างเป็นทางการ ซึ่งจะมองเห็นความสัมพันธ์ของการสื่อสารในเครือข่ายที่มีความสนิทสนมกันมากกว่าแบบที่ใช้เพื่อการซื้อ-ขาย เนื่องจากมีการพูดคุยกันในนอกเหนือจากเรื่องที่เป็นซีรีย่ออเมริกันอยู่บ้าง มีการสอดแทรกมุกตลกของสมาชิกขณะที่ทำการแสดงความคิดเห็น บรรยายภาคในเครือข่ายลักษณะนี้จะผ่อนคลายกว่าที่เป็นในลักษณะการซื้อขายค่อนข้างมาก

5. อัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

พลังอำนาจของวัฒนธรรมประชานิยมที่อยู่ในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม สามารถสร้างสรรค์สัญญาณขึ้นมาได้ โดยสัญญาณที่ถูกสร้างขึ้นมาในการดำเนินชีวิตนั้นถูกเรียกว่าวิถีชีวิต (Lifestyle) ที่เป็นตัวแปรในการกำหนดอัตลักษณ์ของผู้คน (Chaney, 2001; Lull 2007) วิถีชีวิตดังกล่าวได้เป็นที่มาของการกำหนดอัตลักษณ์ของบุคคล ในโลกวัฒนธรรมประชานิยม โดยแสดงออกผ่าน ทัศนคติ หรือความชื่นชอบในการเลือกใช้ชีวิต และการเลือกบริโภคสื่อซึ่งรวมหมายถึงกิจกรรมการทำงานและกิจกรรมการพักผ่อน (กาญจนา แก้วเทพ, 2545) ลักษณะดังกล่าวนี้เรียกได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์เชิงอัตวัฒนธรรม (Superculture)

เมื่อมีการถามว่าพวกคุณจะนิยามตนเองว่าอย่างไรในการศึกษาครั้งนี้ มักจะได้รับคำตอบที่มาจากทางเดียวกันคือบุคคลที่ถูกถาม ซึ่งคำตอบที่ได้นั้นจะเป็นการนิยามอัตลักษณ์ของตนเอง (Self-Identity) ว่าเป็นคนที่เบื่อการรับชมสื่อบันเทิงต่างๆ ที่อยู่ภายใต้กรอบของการตลาดและมีความต้องการจะรับชมในซีรีส์ที่เขาเป็นผู้มีโอกาสเลือกรับเอง เพราะมันคือการใช้เวลาในแต่ละทุกนาที่ที่มีค่าของพวกเขา พวกเขาที่เป็นเหมือนบุคคลในสังคมอื่นๆที่ชื่นชอบและพยายามจะปฏิบัติในสิ่งที่ตนชื่นชอบ

จากการศึกษาลักษณะที่ปรากฏในกลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกัน พบว่าแม้แต่ละคนจะมีความแตกต่างระหว่างบุคคลอย่างเด่นชัดรวมทั้งซีรีส์ที่พวกเขาเลือกชม ก็มีลักษณะรูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลาย แต่การที่พวกเขามีความต้องการไปในทิศทางเดียวกัน และใช้การรับชมซีรีส์อเมริกันตอบสนองความต้องการของตนเองเหมือนกันนั้น ทำให้เกิดการนำเสนอและสะท้อนภาพลักษณ์ของตนเองต่อสังคม ว่าพวกเขาเป็นใคร

5.1 เป็นผู้วิจรรณญาณในการกำหนดและคัดเลือกสื่อบันเทิงด้วยตนเอง

จากการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกัน ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงตัวแปรเรื่องของเวลาที่มีความสำคัญต่อคนกลุ่มนี้มาก ทั้งการทำงานที่หาเวลาว่างมาพักผ่อนหรือทำงานอดิเรกได้ไม่มากเท่าใดนัก จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ชมกลุ่มนี้ พยายามจัดสรรเวลาของตนมารับชมในสิ่งที่พวกเขาชื่นชอบ และอยากใช้เวลาว่างที่พวกเขามีไปกับการรับชมและ

สื่อสารถึงซีรีย่ออเมริกัน ทำให้พบ ลักษณะเป็นผู้กำหนดและคัดเลือกการเปิดรับความสื่อบันเทิงที่มีคุณภาพโดยใช้วิจารณ์ญาณของตนเอง

การติดตามซีรีย่ออเมริกันนั้นส่วนใหญ่จะต้องใช้เวลาค่อนข้างนาน เนื่องจากการรับชมซีรีย่อส่วนใหญ่จะรับชมกันอย่างต่อเนื่อง แม้เวลาที่สั้นที่สุดในการรับชม 1 ตอน ก็ต้องใช้เวลาราว 45 นาที ดังนั้นปัจจัยด้านเวลาที่ผู้รับชมซีรีย่อมีจำกัดนั้น จึงทำให้พวกเขาเกิดการคัดเลือกเนื้อหาที่พวกเขาต้องการรับชมมากที่สุด ภายใต้บริบทของเนื้อหาต่างๆมากมายของสื่อต่างๆที่มีอยู่ในประเทศไทย

5.2 การมีรสนิยมในการเลือกรับสื่อที่มีลักษณะแปลกใหม่และมีคุณภาพ

ผู้รับสารกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการรับสื่อบันเทิงอย่างมาก พวกเขาต้องการความแปลกใหม่จากเนื้อหาที่ตนรับชม เป็นผลจากความเบื่อหน่ายเนื้อหาที่อยู่ภายใต้กรอบการตลาด ซึ่งมีความซ้ำซาก คนกลุ่มนี้จึงต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซาก โดยจะพยายามแสวงหาเฉพาะเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการและรสนิยมของเขามาเสพเท่านั้น และผู้ชมซีรีย่ออเมริกันกลุ่มนี้มีรสนิยมในการรับชมเนื้อหาที่มีความท้าทาย ซับซ้อน และยากต่อการคาดเดา ทั้งยังสนุกไปกับการขบคิดและคลายปมไปพร้อมๆกับตัวละคร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับศิลปะการเล่าเรื่องอย่างมาก รวมถึงศิลปะการแสดงของนักแสดงในซีรีย่อที่คนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการแสดงที่สมบทบาท ดูเป็นธรรมชาติ ช่วยสร้างความรู้สึกร่วมขณะรับชม และสุดท้ายคือกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ทั้งการทุ่มทุนสร้างในแต่ละฉาก เพื่อความสนุกสนานของผู้รับชม

5.3 มีความทันสมัยและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

แม้กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีย่ออเมริกันบางคน จะมีอายุอยู่ในช่วงวัยกลางคนแล้วแต่ก็ยังคงมีความคุ้นเคยในการใช้เทคโนโลยีเช่นเดียวกับกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีย่ออเมริกันในวัยอื่นๆ โดยให้เหตุผลว่าเขาไม่มองว่าวัยเป็นเรื่องสำคัญ เทคโนโลยีมีไว้สำหรับคนทุกคนในการใช้ประโยชน์

และจากการศึกษาพฤติกรรมขณะชม พบว่าสื่อที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีย่ออเมริกันใช้ในการเปิดรับชมซีรีย่ออเมริกันนั้นส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องเล่นดีวีดี (DVD) ที่สามารถใช้เล่นแผ่นซีรีย่ออเมริกันหรือเล่นไฟล์ที่มาจากการบันทึกต้นฉบับลงบนแฟลชไดรฟ์ (Flashdrive) โดย

มีเรียกประเภทสื่อ 2 ชนิดนี้กันในกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันว่า สื่อออฟไลน์ (offline) อุปกรณ์อีกชนิดหนึ่งคือคอมพิวเตอร์ เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมซีรี่ย์อเมริกันเป็น อย่างสูง ซึ่งมีสาเหตุมาจากเหตุผลในเรื่องของคุณภาพของการรับชมและคุณภาพเสียง และ ความคุ้นเคยในสื่อสมัยใหม่ของคนกลุ่มนี้

นอกจากนี้ผู้รับสารกลุ่มนี้ ยังสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสมัยใหม่ โดยให้เหตุผลในเรื่องของความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และได้รับรู้ข่าวสารเป็นคนแรกๆอีกด้วย

จากการไปสัมภาษณ์กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกัน ทำให้ผู้วิจัยพบเห็น อุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ ของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ทุกคนเป็นเทคโนโลยีที่เป็นสมัยใหม่ ทั้ง โทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์เครื่องเสียงพกพา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นของที่เป็นราคาแพงเท่า นั้น เขาเพียงแต่เลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับตนเองมาใช้จึงทำให้ความคุ้นเคยในการใช้เทคโนโลยี ของคนกลุ่มนี้เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของพวกเขา

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาแบบแผนพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ เพื่อทราบถึงแบบแผนพฤติกรรม การคัดเลือก แสวงหาข้อมูล เปิดรับ และการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน และ เพื่อทราบถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน การศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้กรอบแนวคิด และทฤษฎีต่างๆ มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

โดยได้เลือกศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้รับสารตัวจริงที่เป็นคนไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน ทั้งหมดจำนวน 50 คน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) และการสังเกตการณ์สังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ใช้การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของวิเคราะห์เชิงพรรณนา ซึ่งข้อมูลส่วนนี้ผู้วิจัยได้นำมาประกอบการวิเคราะห์ลักษณะแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับซีรีส์อเมริกันของกลุ่มผู้ชมชาวไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น ก่อนชมซีรีส์ ขณะชมซีรีส์ และหลังชมซีรีส์ รวมถึงนำมาวิเคราะห์อัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันด้วย

ในส่วนของแบบแผนพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 5 ช่วง คือ

1. แบบแผนพฤติกรรมในการคัดเลือกซีรีส์อเมริกัน

1.1 การเลือกให้ความสนใจต่อซีรีส์อเมริกัน

ผู้วิจัยได้พบว่า การที่กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันจะคัดเลือกซีรีส์เรื่องใดมาชม ก็มักจะมีปัจจัยต่างๆ ซึ่งเหมือนเป็นหลักเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการคัดเลือก เพราะซีรีส์อเมริกันมีความหลากหลายมากและมีมากมายหลายเรื่องที่อยู่ในท้องตลาด แบบแผนพฤติกรรม การแสวงหาข้อมูลของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน ซึ่งพบได้ 1 ทศนคติ คือ

- ทศนคติที่เชื่อมั่นในคุณภาพของซีรีส์อเมริกัน
- ทศนคติชื่นชอบวิธีการดำเนินเรื่อง การเล่าที่ซับซ้อน น่าติดตามของซีรีส์อเมริกัน

1.2 การเลือกเปิดรับซีรี่ย์อเมริกันมีองค์ประกอบในการคัดเลือกเนื้อหาอยู่ 3 ประการ

- ประเภทของซีรี่ย์
- ระดับความนิยม
- ความใหม่

1.3 ช่องทางและวิธีการคัดเลือกซีรี่ย์อเมริกัน

- การคัดเลือกซีรี่ย์อเมริกันผ่านช่องทางบนอินเทอร์เน็ต ทั้งบนเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายและเว็บไซต์ที่ให้บริการดาวน์โหลด
- คัดเลือกผ่านช่องทางร้านค้า

2. แบบแผนพฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกัน

ผู้ชมชาวไทยจะมีการแสวงหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับซีรี่ย์อเมริกัน โดยแหล่งข้อมูลของผู้ชมชาวไทยใช้ในการแสวงหาข้อมูล มีทั้ง เว็บไซต์ประเภทซื้อขาย เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของสถานีโทรทัศน์ที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซีรี่ย์แต่ละเรื่อง เว็บไซต์ทั่วไปที่มีข่าวสารสารระบับเทิงต่างๆ ซึ่งจะมีเรื่องเกี่ยวกับซีรี่ย์อเมริกันปะปนอยู่บ้าง แต่ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มผู้ชมจะไม่นิยมใช้เว็บไซต์ประเภทนี้ในการแสวงหาข้อมูลโดยตรง เพียงแต่ถ้าพบข้อมูลที่น่าสนใจผ่านตา ก็จะทำการคลิกเข้าไปอ่าน แต่แหล่งที่สำคัญในการแสวงหาข้อมูลของกลุ่มผู้ชมนี้ คือ ชุมชนออนไลน์ ที่มีพื้นที่สำหรับพวกเขา โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการเข้ามาแสวงหาข้อมูลในชุมชนออนไลน์นั้น มีทั้งผู้ใช้วิธีการโพสต์ข้อความแนะนำในการชมซีรี่ย์อเมริกัน ในขณะที่บางคนจะใช้วิธีเป็นผู้อ่านเพียงอย่างเดียว แล้วนำข้อมูลมาพิจารณาด้วยตนเอง

นอกเหนือจากนี้ยังมีบล็อกส่วนตัวของผู้ชาวไทยที่นิยมรับชมซีรี่ย์อเมริกันคนอื่นๆซึ่งถ้าเป็นบทความของบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียงนั้นจะได้รับความสนใจในบทความ และมีผู้เชื่อถือในข้อมูลต่างๆสูงมาก

เว็บไซต์อีกประเภทที่ผู้ชมนิยมเข้าไปหาข้อมูลคือเว็บไซต์ประเภทให้บริการดาวน์โหลด Bit torrent ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะรับชมซีรี่ย์อเมริกันเรื่องใด ตอนไหนได้อีกด้วย เนื่องจากเว็บไซต์ประเภทนี้จะมีการแสดงสถิติให้ผู้ที่ดาวน์โหลดนั้นเห็นว่า ซีรี่ย์เรื่องใดได้รับความนิยม และยังมีการแสดงความคิดเห็น และผลโหวตความสนุกของแต่ละเรื่อง

แหล่งข้อมูลอีกประเภทหนึ่งที่สามารถชี้้นำการตัดสินใจของกลุ่มผู้ชมได้คือ แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ส่วนใหญ่แล้วจะเป็น เพื่อน หรือคนในครอบครัว นอกจากนี้ยังมีผู้ชายซีรียออเมริกันที่เป็นหน้าร้าน

3. แบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรียออเมริกัน

โดยปกติแล้วซีรียออเมริกันที่อยู่บนพื้นที่อินเทอร์เน็ตนั้นเมื่ออยู่หลากหลายรูปแบบด้วยกัน ผู้วิจัยพบว่าบ่อยครั้งที่ เว็บไซต์ชื่อชายซีรียออเมริกันจะถูกใช้บริการต่อทันที หลังจากที่ผู้ชมทำการคัดเลือกและตัดสินใจเลือกเรื่องที่ต้องการ และ เว็บไซต์ทางการของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศซีรียอแต่ละเรื่อง ก็ได้รับความนิยมในการเปิดรับสำหรับผู้ชมบางคนที่ต้องการความรวดเร็วในการรับชมพร้อมกับทีโออเมริกา และค่อนข้างมีความสามารถในการรับฟังภาษาอังกฤษ แต่กับกลุ่มผู้ชมบางคนจะนิยมรับชมตามเว็บไซต์ที่ให้บริการรับชมคลิปวิดีโอออนไลน์ แม้ว่าจะมีคุณภาพของภาพและเสียงที่ไม่ดีนักก็ตาม

ส่วนซีรียออเมริกันที่อยู่นอกพื้นที่อินเทอร์เน็ตนั้น ก็มีให้กลุ่มผู้ชมได้เปิดรับ เช่นการซื้อตามหน้าร้านทั่วไป หรือการหยิบยืมแลกเปลี่ยนกันรับชมกับเพื่อน ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้เปิดรับที่นิยมนั้นก็หนีไม่พ้น เครื่องเล่น DVD และคอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆเนื่องจากมีความเหมาะสมกับประเภทของไฟล์ แต่ก็ยังมีบางคนที่นิยมรับชมซีรียออเมริกันบนอุปกรณ์ให้ความบันเทิงเคลื่อนที่อย่าง iPod หรือ MP4 จากลักษณะการรับชมที่หลากหลายทำให้พบลักษณะแบบแผนต่างๆขณะรับชม ดังนี้

- ความต่อเนื่องในการเปิดรับ

ผู้ชมแต่ละคนกลับมีความจดจ่อในเนื้อหาขณะรับชมที่ไม่เท่ากัน โดยที่หลายๆคนให้เหตุผลในเรื่องของคุณลักษณะของสื่อที่อยู่ในมือว่าสามารถเปิดกลับมาชมเมื่อไรก็ได้

- สถานที่ที่ใช้ในการรับชม

ส่วนใหญ่นั้นผู้ชมซีรียออเมริกันจะรับชมในบริเวณที่มีความส่วนตัวสูง เช่น ห้องนอนส่วนตัว บ้านพัก โดยผู้วิจัยพบว่า เหตุผลของพวกเขาคือการให้ความสำคัญกับการรับชมซีรียออเมริกันมาก การรับชมซีรียออเมริกันเป็นช่วงเวลาพิเศษที่แต่ละคนให้ความสำคัญ

- การเปิดรับเฉพาะเสียงในฟิล์ม

ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันทุกท่านจะนิยมรับชมเสียงในฟิล์ม ถ้าหากในไฟล์ที่รับชมมีคำบรรยายด้วยก็มีแนวโน้มที่จะเปิดคำบรรยายภาษาไทยขณะที่ชม

- พฤติกรรมการดูซ้ำ

พฤติกรรมการชมซ้ำเหล่านี้มาจากเหตุผลของความชื่นชอบในองค์ประกอบต่างๆของซีรีส์อเมริกันแต่ละเรื่องซึ่งไม่เหมือนกัน

4. แบบแผนพฤติกรรมการสื่อสารหลังการรับชมซีรีส์อเมริกัน

พฤติกรรมการสื่อสารสามารถพบได้ในช่วงหลังการรับชมซีรีส์อเมริกันอีกครั้ง ซึ่งเป็นการสื่อสารเพื่อตอบข้อสงสัยของตนหลังจากชมซีรีส์ หรือต้องการหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อที่จะรับชมซีรีส์ได้อย่างมีอรรถรสมากขึ้น รวมไปถึงการสื่อสารเพื่อให้ตนตามทันเหตุการณ์อื่นๆด้วย

และในส่วนของ อัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน ได้นำเสนอผลการวิจัยในลักษณะอัตลักษณ์ร่วมเป็นสำคัญ ดังนี้

5. อัตลักษณ์ร่วมที่ปรากฏในกลุ่มผู้ชมซีรีส์อเมริกันชาวไทย (Collective Identity)

- เป็นผู้มีความวิจรรณญาณในกำหนดและคัดเลือกสื่อบันเทิงด้วยตนเอง

กลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน มักจะเลือกบริโภคสื่อต่างๆโดยเน้นความชื่นชอบของตนจริงๆ และมักเป็นผู้คัดเลือกเนื้อหาด้วยตนเอง เนื่องจากเวลาที่ใช้ในการบริโภคสื่อค่อนข้างจำกัด

- การมีรสนิยมในการเลือกรับสื่อที่มีลักษณะแปลกใหม่และมีคุณภาพ

คนกลุ่มนี้จึงต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซาก โดยจะพยายามแสวงหาเฉพาะเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการและรสนิยมของเขาเหล่านั้น

- มีความทันสมัยและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

คนกลุ่มนี้มักมีการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ทั้งการทำงานและการพักผ่อน พวกเขาต่างมีความเชี่ยวชาญที่จะใช้เทคโนโลยีไม่ว่าจะเป็นการหาซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต ดาวน์โหลด

หรือใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร ไม่เพียงแต่เฉพาะเพื่อรับชมซีรีส์อเมริกันเท่านั้น ยังรวมไปถึงการติดต่อหรือแสวงหาข้อมูลประเภทอื่นๆในชีวิตประจำวันด้วย

อภิปรายผล

1. กลุ่มผู้ชมไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกันมีลักษณะเป็นผู้รับสารเชิงรุก

ผลจากการศึกษาครั้งนี้พบว่าแบบแผนพฤติกรรมของผู้รับสารกลุ่มนี้มีลักษณะเป็นผู้รับสารเชิงรุก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดผู้รับสารเชิงรุกที่กล่าวถึงการที่ผู้รับสารมักจะเลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจ ความต้องการ ความปรารถนา หรือแรงจูงใจของผู้รับสาร โดยผู้รับสารจะมีความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อแต่ละชนิดแตกต่างกันไป โดยส่วนใหญ่การเปิดรับสารของผู้รับสารนั้น มีความตั้งใจที่จะแสวงหาเนื้อหาเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางใดทางหนึ่ง ดังเช่นในกรณีของผู้ชมซีรีส์อเมริกันกลุ่มนี้ ต้องการแสวงหาเนื้อหาคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการรับชม เพื่อตอบสนองความต้องการในด้านความบันเทิง และรสนิยมของตน โดยสื่อมวลชนไทยมิได้เป็นทางเลือกแหล่งเดียวของพวกเขา หากแต่มีทางเลือกและช่องทางอื่นๆที่จะทำให้พวกเขาตัดเลือกได้ด้วยตนเอง สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นผู้รับสารเชิงรุก โดยการรับสื่อซีรีส์อเมริกันนี้ได้กระทำเพื่อตอบสนองความพึงพอใจในแง่ของความเพลิดเพลิน (Diversion) เป็นหลัก เนื่องจากคำสัมภาษณ์ที่บ่งชี้ชัดเจนว่าคนกลุ่มนี้มักใช้ซีรีส์อเมริกันเพื่อความบันเทิง และหลีกเลี่ยงความซ้ำซากของสื่อบันเทิงอื่นๆที่อยู่ภายใต้กรอบการตลาดและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้ และการชมซีรีส์ยังตอบสนองให้เขาสามารถกำหนดการเปิดรับได้ด้วยตนเอง เช่น ความต่อเนื่องในการเปิดรับ เวลา-สถานที่ในการชม และการดูซ้ำ เป็นต้น ทั้งยังมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำต่างๆเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความอยากรู้หรือเปรียบเทียบข้อมูลของซีรีส์ที่ตนสนใจ นอกจากนี้เมื่อได้รับชมแล้วยังแสดงบทบาทในการวิจารณ์และแลกเปลี่ยน ทรรศนะกับผู้รับสารอื่นๆอีกด้วย

ถึงแม้ว่าผู้รับสารกลุ่มนี้จะมีความชื่นชอบซีรีส์ประเภทนี้เป็นพิเศษแต่การแสดงออกก็ไม่ได้ถึงขั้นมีความจงรักภักดีหรือคลั่งไคล้ ตามลักษณะแนวคิด แฟน และ แฟนดอม (Fan and Fandom) แต่กลับพบว่ามีลักษณะเป็นผู้รับสารเชิงรุกเสียมากกว่า

ปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้พวกเขาแสดงบทบาทความเป็นผู้รับสารเชิงรุก น่าจะมาจากพื้นฐานการดำเนินชีวิตของพวกเขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนวัยทำงาน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการตัดสินใจเรื่องต่างๆโดยตนเอง และที่สำคัญยังมีทัศนคติที่แสวงหาความทันสมัย แปลกใหม่ให้กับชีวิต เป็นกลุ่มที่มีความรู้ความสนใจในภาษาอังกฤษ มีความสามารถในการใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ (New Media) เพื่อการเข้าถึงสื่อ ทั้งยังมีกำลังซื้อ และเป็นกลุ่มที่มีเวลาว่างค่อนข้างน้อยและไม่เป็นเวลา ทำให้ต้องจัดสรรความความบันเทิงด้วยตนเอง ด้วยสภาพการณ์ดังกล่าวพบว่าลักษณะของสื่อมวลชนกระแสหลักจึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการสื่อสารจำเพาะของพวกเขาได้ ซึ่งก็สอดคล้องกับแนวคิดที่ Mcquail กล่าวถึงผู้รับสารเชิงรุกในประเทศอังกฤษเมื่อปี 1972 ที่พูดถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อของผู้รับสารและการเกิดกลุ่มผู้รับสาร ซึ่งมาจากปัจจัยของผู้รับสารเองและปัจจัยของสื่อด้วย

2. อัตลักษณ์เชิงอัตวิวัฒนธรรมชาติของกลุ่มผู้ชมชาวไทยที่นิยมรับชมซีรีส์อเมริกัน

ความนิยมและชื่นชอบในซีรีส์อเมริกันของผู้รับสารในงานวิจัยครั้งนี้ เป็นที่มาของการเกิดอัตลักษณ์เชิงอัตวิวัฒนธรรมชาติของผู้รับสารกลุ่มนี้ Lull (2007) ได้อธิบายคำว่า อัตวิวัฒนธรรมชาติว่าหมายถึง วิธีการดำเนินชีวิตของบุคคล ที่มีรูปแบบของกิจกรรมและความสนใจหรือรสนิยมต่างๆกันไป ผ่านสัญญาณในการสื่อสารบางประการ เช่น แฟชั่น วิธีการพูด บุคลิกภาพ หรือแม้แต่การแสวงหาความบันเทิง Lull ยังได้กล่าวถึงความสัมพันธ์ของรายการบันเทิงทางโทรทัศน์ว่ามีส่วนสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ เนื่องจากรายการโทรทัศน์สามารถเคลื่อน (Move) ผู้ชมไปยังสถานการณ์หรือสถานที่ต่างๆ ทำให้ผู้ชมเกิดความคุ้นเคยกับสิ่งนั้น แม้ไม่เคยมีประสบการณ์ตรงมาก่อน อีกทั้งยังสามารถถล่มเกลารหรือปรับเปลี่ยนเราจากอัตลักษณ์ที่ติดตัวมาแต่กำเนิดไปสู่การเลือกหรือสร้างอัตลักษณ์ใหม่ด้วยตนเอง

ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า ความนิยมในการเปิดรับซีรีส์อเมริกันของผู้รับสารกลุ่มนี้ จึงนับเป็นสัญญาณที่สื่อความเป็นตัวตน หรืออัตลักษณ์ของกลุ่มผู้รับสารดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตามอัตลักษณ์ที่เกิดจากการเปิดรับสื่อดังกล่าว ไม่ได้ปรากฏผ่านการแสดงออกภายนอก ไม่ว่าจะเป็นแฟชั่น วิธีการพูด หรือกระทั่งบุคลิกของพวกเขา หากแต่ไปปรากฏอยู่ที่ทัศนคติต่อตนเองเป็นสำคัญ ซึ่งอัตลักษณ์ร่วมดังกล่าวนี้ ได้แก่ การเป็นผู้ที่สามารถกำหนดและคัดเลือกสื่อบันเทิงที่มีคุณภาพด้วยวิจารณญาณของตนเอง การมีรสนิยมในการเลือกรับสื่อที่มีลักษณะแปลกใหม่และมีคุณภาพ และ

เป็นผู้ที่มีความทันสมัยและสามารถใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงช่องทางสื่อสาร ทั้งเพื่อได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นคนแรกๆ หรือแลกเปลี่ยนความคิด ทศนคติภายในกลุ่มผู้รับชมซีรี่ย์อเมริกัน

ดังที่ Aeron Davis (2007) ได้กล่าวไว้ว่า ทุกครั้งที่มีการบริโภคสื่อ เราก็มีโอกาสที่จะซึมซับเอาความคิดที่สื่อสร้างขึ้นเข้ามาเป็นทรรศนะหรือความคิดที่ใช้ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนในสังคม ทำให้บุคคลอื่นๆ รับรู้ตัวตนของเราในแบบต่างๆ นี่จึงเป็น การสื่อสารอัตลักษณ์เชิงอัตตวัฒนธรรม ในอีกแง่มุมหนึ่ง

ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากการวิจัยเรื่อง “แบบแผนพฤติกรรมมารเปิดรับซีรี่ย์อเมริกันและอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมไทย” เป็นการศึกษาที่เน้นตัวผู้รับสารเท่านั้น ดังนั้น จึงควรที่จะมีการศึกษาเชิงวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อทราบถึงองค์ประกอบที่ปรากฏอยู่ใน “สาร” ที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อมวลชนและการนำไปใช้ประโยชน์ที่แท้จริงด้วย
2. ควรมีการศึกษาวิจัยกลุ่มตัวอย่างในเชิงลึกโดยเลือกกลุ่มให้มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นเพื่อให้เกิดความเข้าใจในมิติอื่นๆ
3. ควรมีการศึกษาผู้รับสารกลุ่มที่มีรสนิยมเฉพาะอื่นๆเพิ่มขึ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารสื่อที่หลากหลายและตอบสนองของกลุ่มคนได้หลากหลายยิ่งขึ้น

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. เมื่อสื่อสองและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2545.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: มูลินนิธิภูมิปัญญา, 2539

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

เจษฎา รัตนเชมากร. ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.

ชไมพร แก้วประไพ. การวิเคราะห์แฟนของสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.

ธิดิรัตน์ อรัณยวงศกร. พฤติกรรมการถอนตัวและการไว้วางใจของกลุ่มแม่บ้านผู้ชมละครโทรทัศน์
ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

พัฒนา กิติอาษา. คนพันธุ์ป๊อบ: ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม. กรุงเทพฯ: ศูนย์
มานุษยวิทยาสิรินธร, 2546.

ยุพา สุภากุล. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2541.

วรวรรณ เขาวนศิริกิจ. รหัสทางวัฒนธรรมในชุมชนอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ไว้ท์เว็บดอทพันทิพย์
ดอทคอม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิธำ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

วิภาวี วิโรจน์พันธุ์. การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการป๊อปปูล่ามดบนเทเลวิทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สกลกานต์ อินทร์ไทร. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กป๊อปปูล่ามดในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สายฝน วรรณดุจ. การศึกษาสถานะทางเอกลักษณ์ของวัยรุ่นตอนปลายในสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อุบลรัตน์ ศิริยุคศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม. กรุงเทพมหานคร: โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ภาษาอังกฤษ

Gray, J. Television Entertainment. New York: Routledge, 2008

Jenkins, H. Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture. New York: Routledge, 1992

McQuail, Dennis. Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage Publications, 1992.

Merill, John C. and Lowenstein, Ralph L. Media Message and Men: New Perspective in Communication. New York: David Meday Company Inc., 1971.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ประวัติส่วนตัว

- ชื่อ-สกุล : นางสาวมาลินี จงสำราญ
- วัน-เดือน-ปีเกิด : วันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2530
- ที่อยู่ : 8/207 หมู่ 6 หมู่บ้านศิรินคร ซอยพหลโยธิน 54/1 แยก 1
แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220

ประวัติการศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนปลาย : โรงเรียนสารวิทยา
- ระดับปริญญาตรี : นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรติคุณอันดับหนึ่ง)
ภาควิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ระดับปริญญาโท : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย