

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

หนังสือ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. วิวัฒนาการสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพมหานคร: พกฐบุชาการพิมพ์, 2526.

ธงชัย สันติวงศ์. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2530.

ปนัดดา ธนสถิตย์. ละครโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

พงศ์สิทธิ์ ศรีสมทรัพย์ และ ชลิดา ศรีมณี. หลักการจัดองค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: คุณพิมพ์อักษรกิจ, 2528.

มาศวิภา ตันตีสุกฤต. การผลิตรายการโทรทัศน์. เชียงใหม่: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-4. กรุงเทพมหานคร: นำงำการพิมพ์, 2531.

องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. ครบรอบ 10 ปี องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: ไม่ปรากฏสถานที่พิมพ์, 2530.

บทความ

ขวัญเรือน ไชยอุดม. "วิทยุกับบทบาทสังคม." นิเทศสาร 6 (ธันวาคม 2520) : 25.

"ธุรกิจบันเทิง." ผู้จัดการ. 4 (พฤศจิกายน 2529) : 57-58.

_____. 4 (ธันวาคม 2529) : 137-143"

บุญศิริ นามบุญศรี. "อหังการเก่าแก่ธุรกิจขายเสียง." กรุงเทพ 30. 44 (มิถุนายน 2523) : 31-33.

- "ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ... เจ้าแก้งธุรกิจบันเทิงแบบสบาย...สบาย." ผู้จัดการ.
5(สิงหาคม 2530) : 179-182.
- แฟนสัปดาห์. 129(มีนาคม 2510) : 19, 25.
_____. 169(กรกฎาคม 2513) : 43.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. "ห้าแยกบันเทิง." ไทยรัฐ. (14 กันยายน 2533) : 21
- วินัย ศิริเสวีวรรณ. "เมื่อแรกมีทีวีไทย." สารคดี. 19(กันยายน 2528) : 103.
- "สก็ฟข่าวพิเศษ." คู่แข่ง. (พฤษภาคม 2528) : 34-39, 148-158.
- "สมเกียรติ อ่อนวิมล วันหนึ่งผมจะไปทำนา." สารคดี. 53(กรกฎาคม 2532) :
98-99.
- สมศักดิ์ พลเลิศ. "มาเฟียจอกแก้วกับธุรกิจบันเทิงครบวงจร." กรุงเทพ 30.
45(กรกฎาคม 2533) : 63-85.
- "เสียงในฟิล์ม." มติชน (18 กรกฎาคม 2532) : 16.
- อรรถพร เขียรถาวร. "บทบาทของโทรทัศน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและการศึกษา."
นิเทศสาร. 5(กุมภาพันธ์ 2520) : 17.

รายงานข่าว

- "แบบสารคดีออนไลน์ หวังอุดมการณ์คอม." มติชน (11 กันยายน 2532) : 16.
- "ยูนซิ่งฟันที่เป็นจริง...ออกอากาศเอ็นเอชเค." ทีวีนิวส์ (8-14 เมษายน 2532) : 9.
- "สั่งแบนเกย์ปริต." มติชน (11 กรกฎาคม 2532) : 16.

เอกสารอื่น ๆ

- กาญจนา แก้วเทพ. "แนวทางการศึกษาและทฤษฎีสื่อสารมวลชน." จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
คณะนิเทศศาสตร์. เอกสารประกอบคำบรรยาย, 2532, โรเนียว หน้า 8.

วิทยานิพนธ์

เพาวีภา ภมรสถิตย์. "ความสัมพันธ์ระหว่างละครโทรทัศน์กับสังคมไทย." วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ระวีวรรณ ประกอบผล. "สื่อมวลชนกับวิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย." "

วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

วันเพ็ญ ศิริโชคบัณฑิต. "บทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บันเทิงที่สนับสนุนโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2533.

คมกมล ลิ้มพิชัย. "บทบาทของระบบธุรกิจเพลงไทยต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง."

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สัมภาษณ์

ขวัญชัย กิตติศิริไสว. กรรมการผู้จัดการบริษัทไนท์สปอตโปรดักชั่น จำกัด. สัมภาษณ์,

25 มิถุนายน 2533.

จากฤก กัลย์จากฤก. กรรมการผู้จัดการบริษัท กันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด. สัมภาษณ์,

17 สิงหาคม 2533.

จำนง รั้งสิกุล. สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2533.

ไตรภพ ลิ้มปัทม์. กรรมการผู้จัดการบริษัทบอร์น ออปเปอเรชั่น จำกัด. สัมภาษณ์,

25 ธันวาคม 2532.

บุษบา ดาเวียง. ผู้จัดการฝ่ายรายการโทรทัศน์ บริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์

จำกัด. สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2533.

พยุง ฉันทศาสตร์โกศล. กรรมการผู้จัดการบริษัท รัชนิลส์ทีวี จำกัด. สัมภาษณ์,

29 มิถุนายน 2532.

- วัชร แวาวุฒินันท์. ผู้ควบคุมการผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทเจเอสแอล จำกัด.
สัมภาษณ์, 12 กรกฎาคม 2532.
- วิเชียร อัคร์ศิวกุล. ประธานกรรมการบริษัท นวัตกรรมโปรโมชั่น จำกัด. สัมภาษณ์,
14 มีนาคม 2533.
- สยาม สังวริบุตร. กรรมการผู้จัดการบริษัท ดาราวิดีโอ จำกัด. สัมภาษณ์,
21 สิงหาคม 2533.
- สมเกียรติ อ่อนวิมล, ดร.. กรรมการผู้จัดการบริษัทแปซิฟิก อินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น จำกัด.
สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2532.

ภาษาอังกฤษ

Book

- Hybels S. and Ulloth D. Broadcasting and Introduction to Radio and Television. New York : D. Van Nostrand Company, 1978.
- Harold, Leavitt A., et al. The Organizational World. New York: Harcourt Brace, 1973.

הרשמה

ภาคผนวก ก.

บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 30 บริษัท แต่เนื่องจากข้อจำกัดต่าง ๆ ดังได้กล่าวมาในบทนำ ทำให้ผู้จ่ายไม่สามารถจะทำการศึกษาในบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทุกบริษัทได้ ผู้วิจัยจึงได้เลือกศึกษาเฉพาะบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหญ่เป็นจำนวน 9 บริษัทด้วยกัน ในภาคผนวกนี้ จะได้กล่าวถึงประวัติความเป็นมา ลักษณะการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างภายในองค์การ ประสิทธิภาพงานการผลิตรายการโทรทัศน์นับตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบันของแต่ละบริษัท

บริษัท ราชฟิล์มทีวี จำกัด

บริษัทราชฟิล์มทีวี จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2505 โดยการบุกเบิกร่วมกันระหว่าง ชาญ มหสธรค์ กับ พ.อ. พยุง ฉันทศาสตร์โกศล ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งฝ่ายข่าวของ ช่อง 5 มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งสถานี (ปี 2501) ราชฟิล์มทีวีเริ่มกิจการจากการจัดจำหน่ายฟิล์มและกล้องถ่ายภาพยนตร์และธุรกิจการล้างฟิล์มภาพยนตร์ ต่อมาในปี 2510 จึงเริ่มเข้ามาทำธุรกิจด้านรายการโทรทัศน์โดยตรง โดยเริ่มจากการทำธุรกิจล้างภาพยนตร์ต่างประเทศเข้าออกอากาศทางช่อง 5 และเริ่มงานผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ความยาวครึ่งชั่วโมงด้วยเทคนิคเดียวกับการสร้างภาพยนตร์เพื่อฉายทางโรงภาพยนตร์ (ภาพยนตร์ฟิล์มขาว-ดำ 16 มิลลิเมตร) เริ่มเรื่องแรกคือ "ชุมทางชีวิต" (เริ่มออกอากาศ 31 มกราคม 2511)

สาเหตุที่เริ่มธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ขึ้นมาเพราะต้องการผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ขึ้นโดยฝีมือของคนไทยเอง ประกอบกับได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารช่อง 5 ในขณะนั้นให้ผลิตรายการโทรทัศน์ขึ้นเพื่อทดแทนการนำเข้ารายการจากต่างประเทศ ภาพยนตร์โทรทัศน์ของราชฟิล์มทีวีได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะสร้างขึ้นเพื่อสนองรสนิยมของผู้ชมที่ต้องการ "ความเป็นเอกลักษณ์ของคนไทย" ได้เป็นอย่างดี ผลงานที่มีชื่อเสียง เช่น "ชุมทางชีวิต" "พิภพมัจจุราช" "เพื่อมาตุภูมิ" "หุ่นไล่กา" เป็นต้น ภาพยนตร์โทรทัศน์เหล่านี้ได้สร้างติดต่อกัน

กันมาเป็นเวลานานบางเรื่องมีอายุถึงร่วมสิบปี ผู้กำกับการแสดงในขณะนั้น เช่น สุพรรณ
บุรณะนิมน์ พฤษ์ส บุญหลง สมพล กงสุวรรณ สมภาร กระจ่างศาสตร์ เป็นต้น

ในปี 2513 รัชฟิล์มทีวี สร้างโรงถ่ายขึ้นมาเป็นของตนเองที่ซอยลาดพร้าว 64
และนับเป็นโรงถ่าย (studio) ผลิตรายการโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทยที่สร้างขึ้นโดย
บริษัทเอกชน (นอกเหนือจากของสถานีโทรทัศน์เอง) รัชฟิล์มทีวีเริ่มนำกล้องถ่ายภาพยนตร์ที่
สามารถอัดเสียงพูดลงในฟิล์มได้ในขณะถ่ายทำมาผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ขึ้นเป็นเรื่องแรก คือ
"ลูกทุ่งเสียงทอง" พร้อม ๆ กับการผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ป้อนกับช่อง 5 อย่างสม่ำเสมอ ใน
ขณะเดียวกันไทยทีวีสีช่อง 3 ก็ถูกก่อตั้งขึ้นและจ้างรัชฟิล์มทีวีผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ป้อนให้กับ
ทางสถานีเป็นจำนวนมาก

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อรัชฟิล์มทีวีเป็นอย่างมากคือ การพัฒนา
การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยเทปโทรทัศน์ (video tape) ขึ้นมา ทำให้รัชฟิล์มทีวีต้องเปลี่ยน
อุปกรณ์ในการผลิตรายการจากอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์มาเป็นอุปกรณ์ในระบบเทปโทรทัศน์
และเริ่มผลิต "นิมนิลาไลย" เป็นเรื่องแรก (เริ่มออกอากาศในเดือนตุลาคม 2522) การ
เปลี่ยนแปลงเทคนิคในการผลิตรายการโทรทัศน์" ดังกล่าวนี้ ได้ก่อให้เกิดชื่อเรียกรายการ
โทรทัศน์ในลักษณะนี้ขึ้นมาอีกครั้งว่า "ละครโทรทัศน์" ในช่วงเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงนี้
รัชฟิล์มทีวีหันไปผลิตภาพยนตร์เพื่อฉายทางโรงภาพยนตร์อยู่ช่วงเวลาหนึ่ง (เพื่อไม่ให้เกิดการ
สูญเปล่าของอุปกรณ์เครื่องมือที่เลิกใช้ไป) และเริ่มผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยเทคนิคใหม่นี้อย่าง
จริงจังและเลิกผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยเทคนิคเดียวกับการผลิตภาพยนตร์ลงอย่างสิ้นเชิง

รัชฟิล์มทีวีได้เปิดโรงเรียนศิลปะการพูดการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์หรือ
Academy of Radio-TV Speaking and Performing Arts (ARTSPA) ขึ้นเพื่อให้ความ
รู้และฝึกอบรมนักแสดงทางโทรทัศน์ มีนักเรียนการแสดงถึง 20 กว่ารุ่น โดยมีอาจารย์ผู้สอน
เช่น คุณหญิงจินตนา ยศสุนทร จำนง รังสิกุล พล.ต.ถาวร ช่วยประสิทธิ์ โอฬาร เนื่องจำนงค์
ถาวร สุวรรณ ฯลฯ นับว่า ARTSPA เป็นองค์กรที่มีบทบาทต่อการฝึกอบรมนักแสดงเป็นอย่างดี

มาก นักเรียนการแสดงของ ARTSPA เช่น อภิชาติ หาลำเจียก ฤทธิรัตน์ อมตานิษฐ์ เป็นต้น (ปัจจุบันโรงเรียนนี้ได้เลิกดำเนินการไปแล้ว)

ในปี 2527 ราชฟิล์มทีวีต้องการหลีกเลี่ยงปัญหาการแข่งขันกันผลิตรายการละครโทรทัศน์ ในช่วงหลังข่าว จึงหันไปผลิตรายการในแนวเกมโชว์เพื่อสร้างจุดขายแข่งขันกับรายการในช่วงเวลาเดียวกัน โดยตั้งชื่อว่า รายการ "มาตามนัด" (ซึ่งดัดแปลงรูปแบบรายการมาจากเกมโชว์ของต่างประเทศ) ปรากฏว่ารายการนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจนถึงขั้นเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด (มีเรตติ้งสูงสุด) และกลายเป็นแบบอย่างให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายอื่น ๆ ผลิตรายการแนวเกมโชว์ตามออกมาอย่างมากมาย ในปัจจุบันรายการ "มาตามนัด" ยังคงผลิตออกอากาศอยู่ เช่น เดิมและยังคงได้รับความนิยมจากผู้ชมอยู่ในเกณฑ์สูง

ธุรกิจที่ราชฟิล์มทีวีดำเนินการควบคู่ไปกับการผลิตรายการโทรทัศน์คือ ธุรกิจการส่งรายการโทรทัศน์จากต่างประเทศเข้ามาออกอากาศทางช่อง 5 โดยดำเนินการธุรกิจมาตั้งแต่แรกเริ่มเปิดบริษัทด้วยการส่งภาพยนตร์โทรทัศน์จากสหรัฐอเมริกาเข้ามาออกอากาศทางช่อง 5 เฉลี่ยเดือนละประมาณ 40 ชั่วโมง ต่อมาเริ่มส่งภาพยนตร์ญี่ปุ่นและฮ่องกงเพิ่มเติมขึ้นมา รายการโทรทัศน์ที่ราชฟิล์มทีวีส่งเข้ามาออกอากาศและเป็นที่ยุ้จักกันดีคือ ภาพยนตร์เรื่อง "ไอชิน"

ในปัจจุบัน ราชฟิล์มทีวีได้ลดบทบาทด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ลงเป็นอย่างมาก และเลิกผลิตรายการละครโทรทัศน์ลงอย่างสิ้นเชิงเมื่อปี 2532 คงเหลือแต่การผลิตรายการแนวเกมโชว์และการส่งรายการโทรทัศน์จากต่างประเทศเข้ามาออกอากาศโดยราชฟิล์มทีวีหันไปขยายงานทางด้านการรับผลิตโฆษณา ทำแล็บ (Lab) และเปิดให้เช่าโรงถ่ายเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

โครงสร้างภายในของบริษัทราชฟิล์มทีวี ประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

1. ฝ่ายการผลิต มีหน้าที่ผลิตรายการโทรทัศน์ในส่วนที่บริษัทเป็นเจ้าของเวลาในการออกอากาศ รวมไปถึงผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับลูกค้าที่มาจ้างผลิต

2. ฝ่ายการตลาด ประกอบไปด้วยแผนกย่อย ๆ ซึ่งมีหน้าที่ในการติดต่อเพื่อขายเวลาโฆษณาให้กับบริษัทเอเจนซี (agency) ต่าง ๆ

3. ฝ่ายการบัญชี ทำหน้าที่ควบคุมทางบัญชีของบริษัท

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทฟิล์มทีวี มีดังนี้

ภาพยนตร์โทรทัศน์ ได้แก่ "ชุมทางชีวิต" "เพื่อมาตุภูมิ" "นิพนธ์จตุราช"
(368 ตอน ออกอากาศระหว่าง 4 สิงหาคม 2511-30 มกราคม 2518) "หุ่นไล่กา"
(555 ตอน ออกอากาศระหว่าง 5 มกราคม 2512-28 สิงหาคม 2522) "กั๊กหันรัก"
"เพลงชีวิต" "ดาราม้วน" "สามใบเถา" "199" "นักสำรวจบันลือโลก" "เมืองลับแล"
"ทิวาราตรี" "ยอดหญิงดั่งพสุธา" "เจ้าต้องจอมยุทธ์" "ลูกทุ่งเสียงทอง" "สามสาววัย
สาวท" "เฮฮาบ้านบอ" "มิติที่ 4" "สาวเครือฟ้า" "เครือรงค์" "ผืนกลางฤดูฝน"
"ตลาดนิทาน" "มนุษย์ฟองทะเล" "นางฟ้าจำแลง" "กนกนคร" "กาเกี" "หงส์หิน"
"เวียงดาวราย" "แดนอาถรรพ์" "ป้าหนั้น" "มธุรสมีด" "เหมือนคนละปากฟ้า" "มนุษย์"

ภาพยนตร์โทรทัศน์ออกอากาศด้วยระบบภาพสี ได้แก่ "ข้างเพื่อนรัก" (เริ่มออก
อากาศ 6 กุมภาพันธ์ 2518) "เกสรตรอก" "หอขวัญ" "ลูกกรอก" "สนิมสังคม"
"บ่วงเสน่หา" "อนิลทิศา" "ชายวิญญู" "นิพนธ์จตุราช 20 (ปีใหม่)" "เงาไม้"
"เรื่องรุ่งระลึกชาติ" "เจ้าสาวในชุดสีดำ" "ใจแม่" "รักในสายหมอก" "ปากสวนสีชมพู"
"วิหคเหิรฟ้า" "ภูติฟ้าพรายดิน" "ตะวันขึ้นที่อ่าวพังงา" "ปมด้อย" "จุดเจ็บในดวงใจ"
"อิทธิพลรัก" "ละครเมฆ" "ไปสู่นิมพิล" "เพื่อแผ่นดินของเรา" "ไฟสุ่มซอน" "ชนวนบาป"
"แหวนสาวท" "อำนาจลึกลับ" "เมียจำเป็น" "พระจันทร์หลงเงา" "แก้วขนเหล็ก"
(เรื่องสุดท้ายที่ผลิตด้วยระบบฟิล์มภาพยนตร์ ออกอากาศตอนสุดท้ายเมื่อ 26 กันยายน 2522)

ละครโทรทัศน์ (ผลิตด้วยระบบเทปโทรทัศน์) ได้แก่ "นิมพิลาไชย" (เริ่มออก
อากาศ 1 ตุลาคม 2522) "น้ำเซาะทราย" "ผู้กองยอดรัก" "ยอดรักผู้กอง" "น้ำผึ้งขม"
"ทิวาหาวม" "ดาวเรือง" "สี่แผ่นดิน" "ท้าวสีดาจันทร์" "ฟ้าธรรมาธิเบศร์"

"ค่าของคน" "แสงสุรย์" "กำแพงหัวใจ" "สายรุ้ง" "พริกกับขิง" "เหยี่ยวราตรี"
 "ขุนศึกมหาราช" "ในฝัน" "นิทรา-สายัณห์" "พันท้ายนรสิงห์" "เกียรติศักดิ์ทหารเสือ"
 "เพ็ญเดือนสี่ที่ตะโก" "ข้าวมหายใจสุดท้าย" "ซินชีวานาวี" "ไฟรักไฟสวาท" "ขอจำจน
 วันตาย" "จ้อนกับแดง" "สายใจ" "ไฟหนาว" "จำเลยรัก" "คนผู้หญิง" "เกววัลย์สวาท"
 "พลนิกรกิมหงวน" "ไฟโชนแสง" "ฟ้าเปลี่ยนสี" "สื่อกามเทพ" "พ่อม่ายที่เด็ด"
 "ฝันกลางฤดูฝน" "เมียหลวง" "ความรักแสนกล" "ทางโค้ง" "ข้างหลังภาพ" "แดดทอรุ่ง"
 "ไฟในทรวง" "เคหาสน์สีแดง" "อย่าลืมฉัน" "สะใภ้สลับ" "รอยลิขิต" "เศรษฐีนี้"
 "ขอแค่คิดถึง" "บางสายพิศวาท" "เพื่อนรัก" "ริษยา" "บาดาลใจ" "รอยหนาม"
 "สองหญิง" "ตลาดอารมณ์" "ขอเพียงรัก" "เคหาสน์แสงตะวัน" "สองพธู" "ปราสาทมิด"
 "หนึ่งในร้อย" "จากนั้นฉันใจ" "สาวใช้คนใหม่" "จนกว่าจะถึงวันนั้น" "หงส์เหิร"
 "ในม่านเมฆ" "สกุลกา" "น้ำฝน" "ผู้กองอยู่ไหน" "ความรักสีขาว" "หนี้สวาท"
 "น้ำตาพูดไม่ได้" "วงเวียนชีวิต" "สิ้นสวาท" "เขยบ้านนอก" "เลือดสีฝน" "สัญญาหัวใจ"
 "พินันท์รัก" "แค่เอื้อม" "ไฟทะเล" "ทาสบาป" "ตัดดาวบุษยา" "เปลวไฟในดวงดาว"
 "สงครามอารมณ์" "ฝ้ายแกมแพร" "ทายาท่านผู้หญิง" "หลงเงาจันทร์" "วิมานสีด้า"
 "เพลงแห่งชีวิต" "ภูติพิศวาท" "นักสืบยอดรัก" "น้ำบ่อทราย" "นิมพิลาไลย" (สร้าง
 ครั้งที่ 2) "มงกุฎเพชร" "มัจจุราชจำแลง" "น้ำตาทมิฬ" "ความฝันของทิดา" "นางสาว
 ทองสร้อย" "นายบ่าวเจ้าบุญหา" "บุษบาเสียงเทียน" "เมื่อตะวันลับไม้" "ค่าแห่งชีวิต"
 "เพียงตะวัน" "น้ำค้างกลางแดด" "ดวงใจแม่" "ดงกระดังงา" "มรดกปริศนา"
 "ตะวันขึ้นที่อ่าวพังงา" "นิมานดิน" "วิวาทุ่น" "เดชแม่ยาย" "มนต์รักแม่สื่อ"
 "พระเอกนั้นคือฉันเอง" "ดอกฝ้ายเด็กกลางดง" "นภจรยอดรัก" "เทียนนิรันดร์"
 และผลิตละครโทรทัศน์เรื่อง "ฝันสลาย" เป็นเรื่องสุดท้าย (ออกอากาศเป็นตอนสุดท้ายเมื่อ
 1 ตุลาคม 2532) หลังจากนั้นบริษัททีวีได้ยุติงานผลิตละครโทรทัศน์ลงอย่างสิ้นเชิง

รายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ ฟิล์มทีวีที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบัน มีดังนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|-------------------|----------------|------|----------------|-----------------|
| จันทร์-อังคาร-พุธ | 20.50-21.35 น. | 5 | มาตามนัด | เกมโชว์ |
| อาทิตย์ | 10.00-11.00 น. | 5 | น่ารัก น่าลุ้น | เกมโชว์ |
| อาทิตย์ | 9.25-9.55 น. | 5 | มรดกใหม่ | สารคดี |

นอกจากรายการโทรทัศน์ที่บริษัทฯ ฟิล์มทีวีผลิตขึ้นเองแล้ว บริษัทฯ ฟิล์มทีวียังมีเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์จากต่างประเทศอีกหลายรายการ เช่น ภาพยนตร์ญี่ปุ่น เรื่อง "สามสาวเสียงรัก" ภาพยนตร์จีนเรื่อง "รักริษยา" การ์ตูน "เออิชิ" และรายการ "โหดมันฮา" (ทั้งหมดออกอากาศทางช่อง 5)

บริษัท ดาราวีดีโอ จำกัด

บริษัท ดาราวีดีโอ จำกัด ก่อตั้งขึ้น โดยไพรัช ลังวริบุตร เมื่อปี 2511 เริ่มใช้ชื่อว่า บริษัท "สยามฟิล์ม" เข้าไปเช่าเวลาในการออกอากาศจากช่อง 7 และเริ่มผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์เรื่องแรก คือ "ปลาบู่ทอง" หลังจากผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ประมาณ 5-6 เรื่อง ก็เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น "ดาราฟิล์ม" แนวการผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ของบริษัทจะมีเนื้อหาในแนวจักร ๆ วงศ์ ๆ หรือเป็นเรื่องที่มาจากนิทานพื้นบ้านของไทยเรา ทั้งนี้มีเหตุผลเพื่อต้องการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาแบบไทย ๆ ขึ้นมาโดยเฉพาะและภาพยนตร์โทรทัศน์แนวนี้อีกก็ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก

ในช่วงที่ พ.ท.ชายชาญ เทียนประภาส เป็นผู้บริหารช่อง 7 ทางช่อง 7 ได้ขอซื้อเวลาในช่วงหลังการเสนอข่าวซึ่งทางบริษัทดาราวีดีโอได้เช่าเวลาออกอากาศอยู่กลับคืนมา โดยช่อง 7 มีนโยบายที่จะบริหารงานชายโฆษณาในรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลานี้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เพราะในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาทองที่สามารถทำเงินจากการขายโฆษณาได้เป็นอย่างมาก ทางช่อง 7 จึงหันมาจ้างบริษัทดาราวีดีโอให้ผลิตรายการป้อนสถานีแทนวิธีการเดิม และจากการจ้างผลิตนี้เองทำให้ช่อง 7 ใช้ความเป็น "นายจ้าง" เข้ามามีส่วนในการกำหนดดารานำแสดงรวมถึงการเลือกเรื่องที่จะนำมาผลิตเป็นละครโทรทัศน์ แต่จะไม่เข้ามาก้าวก่ายในส่วนการผลิตของดาราวีดีโอแต่อย่างใด

ในปี 2525 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจาก "ดาราฟิล์ม" เป็น "ดาราวีดีโอ" (เพื่อให้สอดคล้องกับเทคนิคการผลิตรายการที่เปลี่ยนแปลงไป) และผลิตละครโทรทัศน์ป้อนให้กับช่อง 7 แต่เพียงสถานีเดียว นับได้ว่าดาราวีดีโอเป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพียงรายเดียวที่ผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบเดียวมาโดยตลอด เหตุที่บริษัทนี้ผลิตแต่ละครโทรทัศน์มาโดยตลอดเป็นเพราะมีความชำนาญทางด้านนี้จึงพยายามรักษาเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทเอาไว้ ประกอบกับความไม่พร้อมทางด้านบุคลากรและกำลังการผลิตที่มีจำกัด ทำให้ดาราวีดีโอไม่ยากขยายงานการผลิตของบริษัทให้กว้างจนเกินไป

ในปัจจุบัน "ดาราวิดีโอ" ผลิตละครโทรทัศน์ออกอากาศทางช่อง 7 เพียงสถานีเดียว โดยมีทั้งในรูปแบบของการรับจ้างผลิต (ช่วงหลังภาคเช้า) และในรูปแบบของการเช่าเวลาจากทางสถานีเพื่อขายโฆษณาด้วยตนเองและในอนาคตอันใกล้ทางบริษัทมีโครงการที่จะผลิตภาพยนตร์เพื่อออกฉายทางโรงภาพยนตร์และโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม

โครงสร้างภายในของบริษัทดาราวิดีโอ สามารถจำแนกออกได้ดังนี้

1. ฝ่ายผลิต จะทำหน้าที่ผลิตละครโทรทัศน์โดยมีการแบ่งงานออกเป็นทีมย่อยที่รับผิดชอบในการผลิตละครเป็นเรื่อง ๆ ไป ซึ่งในแต่ละทีมย่อยนี้อาจมีการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างกันตามความเหมาะสม ในปัจจุบันดาราวิดีโอมีทีมถ่ายทำรายการโทรทัศน์ทั้งหมด 7 ทีมด้วยกัน
2. ฝ่ายโฆษณา ทำหน้าที่ในการหาโฆษณาเข้ารายการโทรทัศน์ที่ดาราวิดีโอเป็นผู้บริหารงานขายโฆษณาด้วยตนเอง (รายการซึ่งเช่าเวลาออกอากาศจากช่อง 7 สี)
3. ฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่ทางด้านงานบัญชีของบริษัท

โครงสร้างดังที่กล่าวมานี้เป็นโครงสร้างหลักของบริษัทและมีลักษณะของความ เป็น "โครงสร้างที่ไม่เป็นทางการ" อยู่สูง เพราะการบริหารงานทั้งหมดของดาราวิดีโอจะอยู่ อำนาจในการตัดสินใจของคุณไพรัช สังวริบุตร เป็นสำคัญ

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทดาราวิดีโอ มีดังนี้

ภาพยนตร์โทรทัศน์ ได้แก่ "ปลาบู่ทอง" "ยอพระกลิ่น" "ทาสวังหลัง" "ลักษณะวงศ์" "กัญหา-ซาลี" "มนุษย์ปักหมึก" "นางสิบสอง" "พระรถเมรี" "แก้วพิสดาร" "ขุนแผนผจญภัย" "พระสุธน-มโนห์รา" "อุทัยเทวี" "แก้วหน้าม้า" "ตะเพียนทอง" "โกมินทร์" "พระทิววงศ์" "หลวิชัยคาริ" "บัวแก้วบัวทอง" "เจ้าหญิงแดงอ่อน" "สังข์ทอง" "ฝนสามฤดู" "พิกุลทอง" "ปู่โสมเฝ้าทรัพย์" "ดาวพระศุกร์" "ดอกโคก" "แม่นาคพระโขนง" "อำมฤตาลัย" "สุริรัตน์ล่องหน" "มนุษย์ประหลาด" "แก้วนพเก้า" "ไอ้หลง" "กาเหว่า" "กฎแห่งกรรม"

"วงเวียนกรรม" "เกวลีสวยดาว" "สุพรรณหงส์" "นางนกระจาบ" (เป็นเรื่องสุดท้ายที่ถ่ายทำด้วยฟิล์มภาพยนตร์)

ละครโทรทัศน์ (บันทึกด้วยเทปโทรทัศน์เริ่มผลิตปลายปี 2524) ได้แก่ "ผู้สืบสกุล"
 "อุบัติเหตุ" "นางแมวป่า" "ตราไว้ในดวงจิต" "สี่ยอดกุมาร" "สิงห์ไกรภพ"
 "ขวานผ่าหน้าดำ" "เทพสังวาลย์" "เหรียญมรดก" "ทิพย์เกษร" "โรงแรมวิปริต" "หลวงตา"
 "พระอภัยมณี" "ทองเนื้อเก้า" "หัวใจสองภาค" "เดือนครึ่งดวง" "บ้านทรายทอง"
 "พจมานสว่างวงศ์" "หนุ่มทิพย์" "แม่ปู้เปรี้ยว" "เทพสามฤดู" "แหวนทองเหลือง"
 "กว่าจะรู้เตียงสา" "แก้วกลางดง" "พิภพทอง" "อีสา" "ตุ๊กตา" "นางสิบสอง (2)"
 "พระรถเมรี" (2) "พระสุชน-มโนราห์" (2) "พระทิววงศ์" (2) "อุทัยเทวี" (2)
 "โกมินทร์" (2) "แผลเก่า" "สวรรค์เบี่ยง" "ปราสาทมิด" "ปัญญาชนกินครัว"
 "จำเลยรัก" "ช่อปาริชาติ" "แวมยุรา" "เคหาสน์สีแดง" "แต่งกับงาน" "อยู่เพื่อรัก"
 "ตำรับรัก" "คนเหนือดวง" "เมียหลวง" "ห้องหุ่น" (2) "ละครเรื่องสั้นวันจันทร์"
 (ละครจบเป็นตอน ๆ) "ปริศนาของเวตาล" "แก้วตาเสือ" "อุบัติเหตุ" (2) "คู่กรรม"
 "กฎแห่งกรรม" (2) "กายเพชร-กายสุพรรณ" "ปีศาจแสนกล" "หงส์ทอง" "ดวงตาสวรรค์"

หมายเหตุ : (2) หมายถึง ละครที่สร้างซ้ำเป็นครั้งที่ 2

รายการโทรทัศน์ของดาราวีดิโอที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบัน (ธันวาคม 2533) มีดังนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|---------------------|----------------|------|-------------|-----------------|
| จันทร์-อังคาร | 21.00-22.00 น. | 7 | มณีเร้า | ละครโทรทัศน์ |
| ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ | 21.00-22.00 น. | 7 | กนกฉายโบตัน | ละครโทรทัศน์ |
| เสาร์-อาทิตย์ | 9.00-10.00 น. | 7 | ดินน้ำลมไฟ | ละครโทรทัศน์ |

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|--------------|----------------|------|------------------|-----------------|
| อาทิตย์ | 13.00-14.00 น. | 7 | เหตุเกิดที่สน. | ละครโทรทัศน์ |
| จันทร์-ศุกร์ | 17.25-17.50 น. | 7 | (นำมาออกอากาศซ้ำ | ละครโทรทัศน์ |

บริษัทไนท์สปอต โปรดักชั่น จำกัด

บริษัทไนท์สปอต โปรดักชั่น จำกัด จัดทะเบียนก่อตั้งเป็นรูปบริษัทเมื่อปี 2518 โดยการริเริ่มของ ชาญชัย กิตติศิริไสว อิศวิวัฒน์ เพียรเลิศ ไชยรงค์ นนทสุด และวาสนา วีระชาติพลี แต่เดิมนั้น "ไนท์สปอต" เป็นชื่อของรายการเพลงสากลที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ต่อมารายการนี้ได้ขยายงานและเติบโตเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านวิทยุกระจายเสียง และจัดรายการโทรทัศน์เสนอเพลงสากลจากต่างประเทศในนามบริษัทไนท์สปอต โปรดักชั่น จำกัด

บริษัทไนท์สปอต โปรดักชั่นได้ขยายการดำเนินธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติมขึ้นมา ดังนี้

- พ.ศ. 2523 - ได้เซ็นสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายแผ่นเสียงและเทปเพลงของบริษัท WEA International ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเทปเพลงและแผ่นเสียงที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกา
- พ.ศ. 2526 - เซ็นสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ยี่ห้อ ATARI จากสหรัฐอเมริกา โดยก่อตั้งเป็นรูปบริษัทใหม่ชื่อบริษัทไนท์สปอตคอมพิวเตอร์ซิสเต็ม จำกัด

พ.ศ. 2527 - เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตเทปเพลงไทยสากล โดยมีศิลปินในสังกัดเช่น ปานศักดิ์ รังสิพรามหเมศกุล ชเนศ วรากุลนุเคราะห์ อัสนี-วสันต์ โชติกุล มาลีวัลย์ ชรัส เฟื่องอารมณ์ เบิร์ดกับฮาร์ท เป็นต้น

งานอีกแขนงหนึ่งซึ่งในทีลปอดฯ ได้ทำควบคู่กับการผลิตรายการวิทยุ คือ การผลิต รายการโทรทัศน์ โดยในช่วงเริ่มแรกได้ผลิตรายการเพลงเพื่อทำโปรโมชันเทปเพลงให้กับ บริษัทเทปเพลงที่เป็นลูกค้า ต่อมาเมื่อในทีลปอดฯ เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตเทปเพลงไทยสากลขึ้นมาด้วยตนเอง ก็เริ่มผลิตรายการเพลงในรูปแบบลิขสิทธิ์ดีโอเพื่อโปรโมชันศิลปินเพลงของในทีลปอดฯ เอง

ในปี 2527 ขณะที่นายประมุข สุตะบุตร เป็นผู้อำนวยการ อสมท. ไทยทีวีสีช่อง 9 ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของ อสมท. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างมาก ทั้งนี้เพราะอสมท. เป็นหน่วยงานราชการจึงขาดงบประมาณ บุคลากร และไม่มีเวลาคล่องตัวพอที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ให้มีคุณภาพ ช่อง 9 จึงต้องนำภาพยนตร์เก่า ๆ จากต่างประเทศมาฉายซ้ำแล้วซ้ำอีกในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ทำให้ช่วงเวลานี้มีเรตติ้งผู้ชมต่ำมาก และแทบไม่มีโฆษณาเข้ารายการเลย ทางผู้บริหารช่อง 9 จึงพยายามหาทางแก้ไข ประกอบกับในช่วงเวลานั้นบริษัทในทีลปอดฯ ได้เข้าไปบริหารการจัดรายการวิทยุให้กับอสมท. ซึ่งในทีลปอดฯ ได้สร้างชื่อเสียงและทำรายได้ให้กับ อสมท. เป็นอย่างมาก ผู้บริหารช่อง 9 จึงมีความคิดที่จะให้เวลาการออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์แก่บริษัทในทีลปอดฯ เพื่อเป็นการทดลองผลิตรายการโทรทัศน์ บ่อนให้กับทางสถานี ทางในทีลปอดฯ ได้รับข้อเสนอไว้

ผู้บริหารบริษัทในทีลปอดฯ เล็งเห็นว่าบริษัทฯ ยังไม่มีประสบการณ์การทำรายการโทรทัศน์อย่างจริง ๆ จัง ๆ ซึ่งแม้บริษัทฯ จะมีการผลิตรายการโทรทัศน์อยู่ในขณะนั้นบ้างแต่เป็นรายการเพลงหรือมีลิขสิทธิ์ดีโอทั้งสิ้น และเวลาการออกอากาศที่ได้มาก็เป็นเวลาที่ต้องแข่งขันกันเพื่อแย่งผู้ชมอย่างเต็มที่ ผู้บริหารบริษัทฯ มีความคิดว่าขณะที่ในทีลปอดฯ เป็นบริษัทที่เพิ่งเข้ามาจับงานผลิตรายการโทรทัศน์ ถ้าจะผลิตละครโทรทัศน์เหมือนช่องอื่น ๆ ก็คงไม่ประสบผลสำเร็จ

ไนท์สปอตฯจึงมีความคิดที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบออกไปให้มีความเด่นเพื่อ "สร้างจุดขาย" แข่งขันกับรายการของช่องอื่น ๆ และให้ชื่อรายการนี้ว่า "เพศฆาตความเครียด" ปรากฏว่ารายการนี้ได้สร้างความแปลกใหม่ให้กับวงการโทรทัศน์ จึงได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก และส่งผลให้เรตติ้งของช่อง 9 พุ่งสูงขึ้นเป็นอย่างมาก บริษัทไนท์สปอตฯสามารถทำกำไรจากการขายโฆษณาในรายการนี้ได้เป็นจำนวนมาก และนำรายได้มาพัฒนาฝ่ายการผลิตรายการโทรทัศน์ขึ้นมาอย่างจริงจัง มีการลงทุนจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือการผลิตรายการพร้อมกับลงทุนสร้างโรงถ่ายเป็นของตนเอง และขยายงานการผลิตรายการโทรทัศน์ออกไปอย่างมากมาย

รายการ "เพศฆาตความเครียด" ถูกผลิตออกอากาศเป็นเวลา 1 ปีเศษ ๆ ก็เริ่มถึงจุดอ้อมค้อม บริษัทฯจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการใหม่โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตละครโทรทัศน์เป็นหลัก (เพราะเป็นรายการที่จะดึงดูดผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง) โดยไนท์สปอตฯวางแผนการทำงานไว้ว่าจะผลิตงานแนวสร้างสรรค์ไปพร้อม ๆ กับการผลิตงานเพื่อผลทางธุรกิจ ไนต์สปอตฯจึงผลิตละครโทรทัศน์แนวสะท้อนปัญหาสังคมเพื่อมุ่งสอนผู้ชมและให้กำลังใจคนในสังคมเป็นหลัก พร้อมไปกับความพยายามที่จะผลิตรายการออกมาให้เป็นละครแนวเบาสมอง ไนต์สปอตฯจึงเริ่มผลิตละครโทรทัศน์แนวสะท้อนปัญหาสังคมเป็นหลัก

จุดเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อ "สถานะภาพ" การทำธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ของไนท์สปอตฯ เป็นอย่างยิ่งได้เกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนผู้บริหาร อสมท. จากนายประมุข สุตะบุตร ไปเป็นบุคคล ๆ หนึ่งซึ่งมีอำนาจทางการเมืองหนุนหลัง บุคคลผู้นี้ได้ใช้อำนาจหน้าที่ไปในทางที่ "ให้โทษ" ต่อบริษัทไนท์สปอตฯ เป็นอย่างมาก ทำให้ไนท์สปอตฯประสบกับปัญหาในการดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์เป็นอย่างมาก และเกิดสภาวะ "การขาดทุน" ตามมา ส่งผลให้ไนท์สปอตฯ ต้องพักงานการผลิตรายการโทรทัศน์ลงในปี 2532

ในปัจจุบัน บริษัทไนท์สปอต โปรดักชั่น จำกัด ยังคงพักงานการผลิตรายการโทรทัศน์อยู่แต่มีโครงการที่จะกลับมาดำเนินงานอีกในไม่ช้านี้ ธุรกิจของไนท์สปอตฯที่ดำเนินงานอยู่ใน

ปัจจุบันมีหลายแขนงด้วยกัน บริษัทฯจึงต้องตั้งบริษัทลูกซ้อนขึ้นมารับผิดชอบงานเฉพาะอย่างไป ธุรกิจเหล่านี้ได้แก่ การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจเทปเพลง ธุรกิจจัดแสดงคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ ธุรกิจบริษัทจัดนำเที่ยว ธุรกิจผลิตเสื้อผ้า และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์

โครงสร้างภายในของบริษัทไนท์สปอร์ต โปรดักชั่น สามารถจำแนกออกอย่างคร่าว ๆ ดังนี้

1. ฝ่ายการผลิต มีหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจผลิตงานทางด้านการสื่อสารมวลชน ซึ่งจะแบ่งย่อยออกเป็นแผนกดังนี้
 - 1.1 แผนกผลิตรายการวิทยุ มีหน้าที่ในการผลิตรายการวิทยุเพื่อนำออกอากาศในช่วงเวลาที่ไนท์สปอร์ตฯ เป็นเจ้าของ
 - 1.2 แผนกผลิตเทปเพลงไทยสากลและเทปเพลงลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ มีหน้าที่สร้างสรค้งานเพลงและผลิตเทปเพลงไทยสากลให้กับศิลปินในสังกัดของบริษัทเอง พร้อมกับผลิตเทปเพลงลิขสิทธิ์จากต่างประเทศออกจำหน่ายในประเทศไทย
 - 1.3 แผนกผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์ ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการผลิต (preproduction) ขั้นตอนการผลิต (production) และขั้นหลังการผลิต (postproduction) เพื่อนำรายการที่ผลิตขึ้นมาไปออกอากาศในช่วงเวลาที่ไนท์สปอร์ตฯ เป็นเจ้าของเวลา
2. ฝ่ายการตลาด ทำหน้าที่ในการติดต่อกับเอเยนซีโฆษณาเพื่อขายโฆษณาในรายการโทรทัศน์ของบริษัท
3. ฝ่ายบัญชี มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบริษัท
4. ฝ่ายบริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารงานทั้งหมดของบริษัท

นอกจากโครงสร้างที่แบ่งออกเป็น 4 ฝ่ายใหญ่ ๆ ซึ่งบริหารงานภายใต้ชื่อไนท์สปอร์ตโปรดักชั่นโดยตรงแล้ว ยังมีการตั้งบริษัทในเครือเพื่อรับผิดชอบธุรกิจเฉพาะอย่างอีกหลายบริษัท ได้แก่ บริษัทไนท์สปอร์ตคอมพิวเตอร์ซิสเต็ม บริษัทไนท์สปอร์ตฮอลิเดย์ (ธุรกิจจัดนำเที่ยว) บริษัท

ไนท์สปอตทกลเลอร์ (ธุรกิจผลิตเสื้อผ้า) ซึ่งบริษัทในเครือเหล่านี้จะมีการจัดโครงสร้างของตนเองออกเป็นฝ่ายย่อย ๆ อีกครั้งหนึ่ง

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทไนท์สปอตโปรดักชั่น มีดังนี้

ละครโทรทัศน์ ได้แก่ "บนถนนสายเดียวกัน ภาค 1" "ถึงเป็นผีก็หวง"

"ทองพลุ" "บุญเต็มร้านเดิมที่เก่า" "บนถนนสายเดียวกัน ภาค 2" (ผู้พิทักษ์ความสะอาด)

"ยุทธจักรนักคิด" "สาทร-ดอนเจดีย์" "ดอนเจดีย์-คอนโด" "เทวดาทกสวรรค์"

"วิมานสังกะสี" "บุญเต็มร้านเดิมที่ใหม่" "สัญญาตัญญาตบ" "เหตุเกิดเมื่อคืนหนึ่ง"

"ตัวประกอบบอดทอน" "สมหวังมนุษย์ทดลอง" "บนถนนสายเดียวกัน ภาค 3" (ภาคลมาชิกใหม่) "เหยื่อรายสุดท้าย" "ความรักสีขาว" "บ้านไม่รู้โรย"

รูปการรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ "เพศสภาพความเครียด" (แนววาไรตี้โชว์)

"ไลฟ์ทอล์คโชว์" (แนวทอล์คโชว์) "น้ำพัก-น้ำแรง" (รายการสารคดี) "มิวสิกแทร็ค"
(รายการเพลง)

บริษัท เจ เอส แอล จำกัด

บริษัท เจ เอส แอล จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2522 โดยการร่วมลงทุนของบุคคล 3 คน คือ จันรรจ์ คิริตัน สมพล สักกะเวช และลาวัลย์ ชูพินิจ และได้นำอักษรภาษาอังกฤษตัวแรกจากชื่อผู้ก่อตั้งทั้งสามคนมาตั้งเป็นชื่อบริษัท ผู้ก่อตั้งบริษัท เจ เอส แอลทั้ง 3 คนต่างเป็นผู้ที่คลุกคลีอยู่ในวงการสื่อสารมวลชนมาก่อน กล่าวคือ จันรรจ์ คิริตัน มีตำแหน่งเดิมเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการของช่อง 5 และคลุกคลีกับทีมผลิตละครโทรทัศน์ของช่องนี้ด้วย สมพล สักกะเวช คลุกคลีอยู่กับงานในวงการบันเทิง และลาวัลย์ ชูพินิจ ก็เคยทำงานควบคุมการถ่ายแพร่ขึ้นให้นิตยสารหลายฉบับรวมถึงงานด้านการผลิตหนังสือ ทั้ง 3 คนจึงร่วมกันก่อตั้งเจเอสแอลขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำธุรกิจด้านผลิตรายการโทรทัศน์โดยอาศัยประสบการณ์การผ่านงานทางด้านสื่อสารมวลชนของแต่ละคนให้เป็นประโยชน์ และมีเป้าหมายที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งมีความแปลกใหม่ให้กับวงการโทรทัศน์

บริษัท เจ เอส แอล ได้เสนอแผนงานขอเช่าเวลาการออกอากาศจากช่อง 5 และเริ่มผลิตรายการ "ดาวใจโชยปัญหา" ซึ่งมีรูปแบบเป็นรายการแนวเกมโชว์ที่สร้างความแปลกใหม่ส่งผลให้มีสปอนเซอร์เข้ารายการมาก ทำให้ฐานะทางธุรกิจของเจเอสแอลมั่นคงพอ บริษัทฯ จึงได้ขอเช่าเวลาการออกอากาศเพิ่มและขยายงานออกไปจากเดิม และในปี 2533 สมพล ลักกะเวช ได้ถอนตัวออกไปทำธุรกิจด้านอื่น แต่เจเอสแอลก็ได้ผู้ร่วมลงทุนรายใหม่เข้ามาแทนคือ สมพงษ์ วิศิษฐ์วานิชย์

บริษัท เจ เอส แอล ผลิตรายการในแนวเกมโชว์เป็นหลัก ในปี 2527 บริษัทได้ผลิตรายการ "พลิกลือต" ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ที่เน้นรูปแบบความตื่นเต้นมีความสนุกสนานเป็นที่พึงพอใจของผู้ชมเป็นอย่างมาก รายการนี้ได้สร้างความสำเร็จในทางธุรกิจให้กับบริษัทเป็นอย่างมาก และกลายเป็นรายการเกมโชว์ต้นแบบให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายอื่น ๆ ผลิตตามกันออกมา บริษัท เจ เอส แอลได้ขยายงานผลิตรายการโทรทัศน์ขึ้นมาอีกหลายรายการ โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามความเหมาะสมของตลาด โดยมีเวลาในการออกอากาศอยู่ที่ช่อง 5 เป็นหลักเพราะมีความสนิทสนมและร่วมงานกันมาตั้งแต่เริ่มตั้งบริษัท ต่อมาบริษัทเจเอสแอลได้ขยายงานไปยังช่อง 7 และช่อง 3 เพิ่มเติม (ทั้งในรูปแบบการไปเช่าซื้อเวลาและการรับจ้างผลิตรายการให้) ในปัจจุบันบริษัทเจเอสแอลมีเวลาในการออกอากาศอยู่ที่ช่อง 5 และช่อง 7 เพียงสองสถานี

ในปัจจุบันบริษัทเจเอสแอล จำกัด เหลือผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทอยู่เพียง 2 คน คือ จันรรจ์ คิริตัน และลาวัลย์ กันชาติ (ชูนิใจ) ส่วนสมพงษ์ วิศิษฐ์วานิชย์ ได้แยกตัวออกไปเปิดบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ชื่อ "เวอร์คพอยท์ เอนเตอร์เทนเมนต์" (แยกตัวในปลายปี 2532)

โครงสร้างภายในของบริษัทเจเอสแอล สามารถจำแนกออกเป็นส่วน ๆ ได้ดังนี้

1. ฝ่ายการผลิต แบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ ฝ่ายเตรียมการผลิต (preproduction) ฝ่ายงานหลังการผลิต (postproduction) และฝ่ายสร้างสรรค์รายการ (creative)

1.1 ฝ่าย Preproduction มีหน้าที่เตรียมงานทั้งหมดก่อนเริ่มการถ่ายทำจริง มีการแบ่งงานออกเป็นฝ่ายย่อย ๆ เช่น ฝ่ายฉาก ฝ่ายศิลปกรรม ฝ่ายเครื่องแต่งกาย ฝ่ายอุปกรณ์ประกอบฉาก และเมื่อถึงวันถ่ายทำจริงก็จะเป็นหน้าที่ของฝ่ายผลิตรายการ

1.2 ฝ่าย postproduction มีหน้าที่ตัดต่อเทปโทรทัศน์ที่ถ่ายทำเอาไว้ ตลอดจนการทำเทคนิคพิเศษ (special effect) และการลงเสียงประกอบ (sound effect) จนออกมาเป็นรายการโทรทัศน์ที่จะนำไปออกอากาศ

1.3 ฝ่าย creative มีหน้าที่สร้างสรรค์และดูแลการผลิตรายการให้เป็นไปตามแผนงานการผลิตที่วางไว้

การบริหารงานการผลิตรายการของฝ่ายการผลิตนี้จะกระทำภายใต้ต้นโยบายการบริหารงานของบอร์ดใหญ่ทั้ง 3 คน และส่งผ่านงานลงมาตามลำดับชั้น โดยในฝ่าย creative จะทำงานกันเป็นทีมเวิร์ค และ creative ของเจเอสแอลจะไม่ทำงานเฉพาะเจาะจงกับรายการประจำใด ๆ แต่จะใช้การหมุนเวียนกันไปในแต่ละรายการเพื่อให้เกิดความหลากหลายในการทำงาน

2. ฝ่ายธุรการ ทำหน้าที่ในการติดต่อประสานงานต่าง ๆ ให้กับฝ่ายอื่น ๆ ของบริษัท ตลอดจนหน้าที่ในการหาโฆษณาเข้ารายการของบริษัท

3. ฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่ควบคุมดูแลค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบริษัท

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัท เจเอสแอล จำกัด มีดังนี้

เกมโชว์ ได้แก่ รายการ "ดาวใจไขปัญหา" "เกมล้มเค้" "คู่หูพลิกโลก"
"เกมชิงหลัก" "ลากติดเลข" "เกมตะลุยก"

รายการรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ รายการ "สุริยาตาทหาวน" (แนววาไรตี้โชว์)
"น้ำซิ้งใส่น้ำหวาน" (แนววาไรตี้โชว์) "บริษัทจัดคู่" (ละครโทรทัศน์) "เทวดาทกสวรรค์"
(ละครโทรทัศน์) "คอนเสิร์ตคอนเทสต์" (รายการเพลง)

รายการโทรทัศน์ของบริษัท เจเอสแอลที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบันมีดังนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|-------------|----------------|------|-----------------------|-----------------|
| อาทิตย์ | 10.50-11.50 น. | 5 | จุดเดือด | เกมโชว์ |
| อาทิตย์ | 16.10-16.40 น. | 5 | ยุทธการขยับ เหงือก | วาไรตี้โชว์ |
| พฤหัสบดี | 20.50-21.35 น. | 5 | จับใจใสจ้อ | วาไรตี้โชว์ |
| อาทิตย์ | 17.00-18.00 น. | 7 | วิก 07 | ละครโทรทัศน์ |
| จันทร์ | 22.00-23.00 น. | 7 | จันทร์กระพริบ | ทอล์คโชว์ |

บริษัทบอร์น ออปเปอเรชั่น จำกัด

บริษัทบอร์น ออปเปอเรชั่น จำกัด ก่อตั้งในปี 2527 โดยไตรภพ ลิมปพัทธ์ และบุคคลในวงการบันเทิงอีกหลายคน ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท ก่อนจะเกิดบอร์นขึ้นมา ไตรภพเคยทำหน้าที่พิธีกรรายการเกมโชว์ให้กับบริษัทเจเอสแอลมาก่อน โดยเริ่มเข้าร่วมครั้งแรกจากการเข้าร่วมเป็นผู้แข่งขันรายการจากทางบ้านให้กับรายการ "เกมลี้มเค้า" เมื่อปี 2525 จากจุดนี้บริษัทเจเอสแอลได้ยื่นข้อเสนอให้ไตรภพทำหน้าที่เป็นพิธีกรรายการเกมโชว์ให้กับบริษัท โดยเริ่มจากการเป็นพิธีกรในรายการ "พลิกโลก" และ "เกมชิงหลัก" ตามลำดับ ความสามารถของไตรภพทำให้เขาได้รับรางวัลเมขลาในฐานะพิธีกรรายการบันเทิงดีเด่นชายในปี 2526 ไตรภพประสบผลสำเร็จถึงจุดนี้จึงคิดหาหนทางจะทำอะไรซึ่งสามารถสนองความต้องการของตนเองได้อย่างเต็มที่ ไตรภพจึงลาออกจากเจเอสแอลในกลางปี 2527 เพื่อต้องการสร้างงานของตนเองขึ้นมา

ไตรภพ ลิมปพัทธ์ มีความคิดว่า รายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในขณะนั้นคือ รายการแนวเกมโชว์ ประกอบกับในขณะนั้นห้างเซ็นทรัลพาร์กเมนต์สตรีมีแผนงานที่จะส่งเสริมการขายผ่านทางรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับทางห้าง ไตรภพจึงเสนอรายการ "เอาไปเลย" ให้เซ็นทรัลฯ พิจารณา การเกิดขึ้นของรายการ "เอาไปเลย" จึงเป็นจุดเริ่มต้นของบริษัทบริษัทบอร์น ออปเปอเรชั่น จากนั้นบริษัทบอร์นฯ ได้ยื่นข้อเสนอขอเช่าเวลาออกอากาศจากช่อง 3 โดยมีเหตุผลว่าช่อง 3 ไม่มีรายการเกมโชว์มาก่อน ดังนั้นวิธีการที่จะทำงานใหม่ให้รุ่งขึ้นมาได้ก็คือการมีจุดสร้างข่าวหรือขายความแปลกใหม่ รายการ "เอาไปเลย" ประสบผลสำเร็จในทางธุรกิจเป็นอย่างมาก และส่งผลให้บริษัทบอร์นฯ ได้รับความเชื่อถือจากช่อง 3 จึงได้รับการจัดสรรเวลาในการออกอากาศจากทางสถานีเพิ่มมากขึ้น

บริษัทบอร์นฯ ได้ขยายงานไปสู่การผลิตรายการในรูปแบบอื่น ๆ และปรับเปลี่ยนรูปแบบของรายการไปตามความเหมาะสม โดยรายการส่วนหนึ่งได้ดัดแปลงรูปแบบมาจากรายการโทรทัศน์จากต่างประเทศ เช่น รายการ "เอาไปเลย" มาจากรายการ "Price is right" หรือรายการ "คุณขอมา" มีแนวคิดมาจากรายการ "You ask for it" รายการบางส่วนก็เป็นผลผลิตจากความคิดสร้างสรรค์ของบริษัทบอร์นฯ เอง เช่น รายการ "ฝันที่เป็นจริง" ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก เพราะนำเสนอในรูปแบบที่แปลกออกไป รายการนี้ได้ถูกสถานีโทรทัศน์ NHK ของญี่ปุ่น คัดเลือกรายการจากตอน "คนชายชนมสอดไส้" ไปออกอากาศในช่วง "Most popular program in Thailand" (รายการยอดนิยมที่สุดในประเทศไทย) ปรากฏว่าได้รับความนิยมจากผู้ชมชาวญี่ปุ่นในเกณฑ์สูง สถานีโทรทัศน์ NHK จึงขอซื้อลิขสิทธิ์รายการ "ฝันที่เป็นจริง" ไปออกอากาศอีก 30 ตอน นับได้ว่าผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของไทยเราสามารถผลิตงานจนเริ่มเป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศแล้ว

ในปัจจุบัน บริษัทบอร์น ออปเปอเรชั่นผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับช่อง 3 แต่เพียงสถานีเดียวดังเช่นเริ่มดำเนินงานมา ทั้งนี้ด้วยเหตุผลความผูกพันที่บริษัทฯ มีกับสถานี และบริษัทบอร์นฯ มีข้อจำกัดในด้านทีมงานจึงไม่ต้องการขยายงานมากเกินไป เพราะอาจเกินความสามารถที่บริษัทจะรับภาระได้

โครงสร้างภายในของบริษัทบอร์นอปเปอเรชั่น แบ่งออกเป็น 3 ฝ่ายคือ

1. ฝ่ายบริหาร จะอยู่ในรูปการบริหารงานร่วมกันระหว่างผู้ร่วมถือหุ้นทั้งหมด โดยมีอำนาจในการบริหารตามความสำคัญของตำแหน่ง
2. ฝ่ายบุคคล มีหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลภายในบริษัทตลอดจนติดต่อกับงานด้านธุรกิจต่าง ๆ ให้กับบริษัท
3. ฝ่ายการผลิต มีหน้าที่สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ โดยเริ่มงานตั้งแต่การกำหนดรูปแบบของรายการไปจนถึงขั้นการเขียนบทโทรทัศน์และรวมถึงการประสานงานด้านการผลิตจากนั้นจะเป็นขั้นตอนของการผลิตรายการ ซึ่งบริษัทบอร์นฯ จะจ้างทีมถ่ายทำรายการของบริษัทกันตนาเป็นผู้ดำเนินการบันทึกเทปโทรทัศน์ สาเหตุที่บริษัทบอร์นฯ ไม่มีอุปกรณ์ในการผลิตรายการเป็นของตนเองเพราะผู้บริหารบริษัทฯ เห็นว่ายังไม่มีความจำเป็นเพียงพอที่จะลงทุนในจุดนี้

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทบอร์นอปเปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

เกมโชว์ ได้แก่ รายการ "เอาไปเลย" "เกมละครปริศนา" "50 : 50"
"รายชุลลุด" "ขยับตัวไนต์" "อะไรเล่า"

รายการรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ รายการ "คุณขอมา" (แนวสารคดีบันเทิง)
"ฝันที่เป็นจริง" (ละครโทรทัศน์) "เสาร์นี้มีอะไร" (แนวละครเวที) "ทไวไลท์โชว์"
(แนววาไรตี้โชว์)

รายการโทรทัศน์ของบริษัทบอร์นอปเปอเรชั่นที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบันมีดังนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|---------------|----------------|------|----------------|-----------------|
| เสาร์ | 11.00-12.00 น. | 3 | คุณขอมมา | สารคดีบันเทิง |
| เสาร์-อาทิตย์ | 15.00-16.00 น. | 3 | ฝันที่เป็นจริง | ละครโทรทัศน์ |
| อาทิตย์ | 17.00-18.00 น. | 3 | ทไวไลท์โชว์ | วาไรตี้โชว์ |

บริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด

บริษัทนิธิทัศน์โปรโมชั่น จำกัด เดิมใช้ชื่อว่า บริษัทไทยรัชดา จำกัด ก่อตั้งโดย วิเชียร อัคร์ดิวงกุล เมื่อปี 2519 (เปลี่ยนชื่อเป็นนิธิทัศน์ฯ ในปี 2528) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท ก่อนจะเกิดบริษัทไทยรัชดาขึ้นมา วิเชียร อัคร์ดิวงกุลได้คลุกคลีอยู่ในวงการบันเทิงมาระยะเวลาหนึ่งโดยทำงานขายโฆษณาให้กับนิตยสารจรรยาและเป็นผู้จัดรายการ "รับทรัพย์กลับบ้าน" ที่ช่อง 8 ลำปางให้กับบริษัทสหพัฒนพิบูล จำกัด และจากจุดนี้ทำให้วิเชียรได้รู้จักกับดำรง พุฒตาล นักจัดรายการโทรทัศน์ชื่อดังในยุคนั้น ในเดือนมกราคม 2519 วิเชียรเข้าไปช่วยหาสปอนเซอร์ให้กับรายการ "แสบปี่เดี่ยว" ของดำรง พุฒตาล และเรียนรู้การจัดรายการโทรทัศน์มากขึ้น

ในเดือนเมษายน 2519 วิเชียร อัคร์ดิวงกุล ได้ขอเช่าเวลาจัดรายการโทรทัศน์จากช่อง 9 อสมท. และตั้งบริษัทไทยรัชดาเพื่อจัดรายการ "แม่บ้านสมองไว" ขึ้นเป็นรายการแรก ต่อมาได้จัดรายการ "เสาร์สนุก" โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2519 ซึ่งนับเป็นรายการโปรโมทเพลงทางโทรทัศน์รายการแรก ๆ รายการนี้จัดเสนอการบรรเลงเพลงสด โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการสนับสนุนวงดนตรีสดริงต่าง ๆ และเพื่อต้องการเจาะกลุ่มเป้าหมาย

คนดูที่เป็นวัยรุ่น ซึ่งนิยมฟังเพลง ต่อมาจึงเริ่มใช้รายการนี้เพื่อรับโปรโมทเทปเพลงให้กับค่าย เทปเพลงต่าง ๆ

จากประสบการณ์ในการรับโปรโมทเทปเพลง ทำให้นิธิทัศน์ฯ มองเห็นช่องทางในการ ดำเนินธุรกิจด้านนี้ บริษัทฯ จึงเริ่มธุรกิจผลิตเทปเพลงไทยสากล เป็นของตนเองในปี 2524 และขยายเวลาการผลิตรายการโทรทัศน์ออกไปเพื่อโปรโมทเทปเพลงให้กับศิลปินเพลงในสังกัด ของบริษัทเอง พร้อมกันนั้นได้ขยายฐานการผลิตไปสู่ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ ผลจากการเป็น เจ้าของสื่อที่ทรงพลังนี้ทำให้ธุรกิจเทปเพลงไทยสากลของบริษัทนิธิทัศน์ฯ เจริญเติบโตเป็นอย่างมาก และกลายเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ไปในที่สุด ธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์จึงแปรสภาพเป็นเครื่องมืออันทรงประสิทธิภาพในการทำโปรโมชันเทปเพลงและกลายเป็นเหตุผลของ คำถามที่ว่า "ทำไมนิธิทัศน์ฯ จึงเน้นผลิตแต่รายการเพลง"

ในปัจจุบัน บริษัทนิธิทัศน์โปรโมชัน จำกัด คงดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ธุรกิจ ผลิตเทปเพลงไทยสากลและธุรกิจผลิตรายการวิทยุร่วมกัน เฉพาะส่วนของการผลิตรายการ โทรทัศน์นั้น นิทัศน์ฯ ได้จัดสร้างโรงถ่าย (studio) เป็นของตนเองและผลิตรายการโทรทัศน์ ในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติมจากการผลิตรายการเพลงดังเช่นก่อน โดยเริ่มผลิตละครโทรทัศน์ เรื่อง "กระหริ่งตกคอย" เป็นเรื่องแรกและมีโครงการจะขยายงานทางด้านนี้ออกไป และ ล่าสุดในปลายปี 2533 บริษัท นิทัศน์โปรโมชันได้เข้าไปสนับสนุนทางการเงิน (take over) บริษัท "สิบลู เรืองฟิล์ม" และอาศัยบริษัทนี้เป็นฐานการผลิตละครโทรทัศน์ป้อนให้กับนิธิทัศน์อีกที หนึ่ง

โครงสร้างภายในของบริษัท นิทัศน์โปรโมชัน แบ่งออกเป็นแผนกใหญ่ ๆ ดังนี้

1. แผนกควบคุมการผลิตมาสเตอร์เพลง
 - ฝ่ายบริหารห้องอัดเสียง
 - ฝ่ายประสานงานโปรดิวเซอร์ อเรนเจอร์

2. แผนกการตลาด
 - ฝ่ายประสานงานศิลปิน
 - ฝ่ายประสานงานสร้างสรรค์มีเดียวิดีโอ
3. แผนกโฆษณา
 - ฝ่ายสปรอตวิทยุ โทรทัศน์
 - ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร
 - ฝ่ายวัสดุสิ่งพิมพ์
 - ฝ่ายจัดรายการคอนเสิร์ต
4. แผนกมีเดีย
 - ฝ่ายวางแผนและจัดการสื่อวิทยุ
 - ฝ่ายวางแผนและจัดการสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์
 - ฝ่ายมอเนิเตอร์และข้อมูล
5. แผนกควบคุมการผลิตรายการ
 - ฝ่ายผลิตรายการวิทยุ
 - ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์
 - ฝ่ายบริการเทคนิค กองถ่าย หน่วยตัดต่อ หน่วยธุรกิจ หน่วยสร้างฉาก
6. แผนกสำนักบริหาร
 - ฝ่ายบัญชี
 - ฝ่ายการเงิน
 - ฝ่ายบุคคลและบริการ
 - ฝ่ายประสานงานผู้จัดจำหน่าย

จากโครงสร้างทั้งหมดจะเห็นได้ว่าบริษัทนิทัศน์โปรดักชั่น ดำเนินธุรกิจหลายรูปแบบร่วมกัน จึงต้องมีการจัดโครงสร้างองค์กรในลักษณะที่ค่อนข้างซับซ้อนและแบ่งความรับผิดชอบการบริหารงานเป็นแผนก ๆ ไป แต่ทั้งนี้อำนาจการบริหารงานชั้นสูงสุดจะขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของ วิเชียร อัครวิเศษกุล แต่เพียงผู้เดียว

เฉพาะฝ่ายการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น บริษัทนิทัศน์ฯ มีโครงสร้างในการทำงาน
ดังนี้

1. ฝ่ายครีเอทีฟ ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ให้เป็นไปตามรูปแบบ
ของรายการที่ได้กำหนดไว้
2. ฝ่ายดำเนินการผลิต ทำหน้าที่ในขั้นถ่ายทำรายการจนกระทั่งออกมาเป็นเทป
โทรทัศน์ที่พร้อมจะนำไปออกอากาศ

บริษัทนิทัศน์ฯ จะแบ่งทีมผลิตรายการโทรทัศน์ออกมารับผิดชอบการผลิตรายการ เป็น
ส่วน ๆ ไป คือ ทีมผลิตมิวสิควีดีโอ ทีมผลิตรายการคอนเสิร์ต และทีมผลิตละครโทรทัศน์ โดยทีม
ผลิตรายการเหล่านี้จะทำงานประสานกับ 6 แผนกหลักดังที่กล่าวมา

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทนิทัศน์โปรดิวชั่น มีดังนี้

รายการเพลง ได้แก่ รายการ "เสาร์สนุก" "อาทิตย์ที่ 4" "ตลาดบันเทิง"
"ฉันมาด้วยความรัก" "มหกรรมเพลงฮิต" "เพลงยามเย็น" "ระซังใจ" "สารพันบันเทิง"

รายการรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ รายการ "แม่บ้านสมองไว" (แนวเกมโชว์)
"กระหึ่มตลกตอย" (ละครโทรทัศน์) "ซ่าชนคลายเครียด" (ละครตลก)

รายการโทรทัศน์ของบริษัทนิทัศน์โปรดิวชั่น ที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบัน (ธันวาคม
2533) มีดังนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|-------------------|----------------|------|-----------------------|-----------------|
| จันทร์ | 21.00-22.00 น. | 9 | คืนวันจันทร์ | วาไรตี้โชว์ |
| อังคาร | 21.00-22.00 น. | 9 | ดาวอังคาร | วาไรตี้โชว์ |
| จันทร์-อังคาร-พุธ | 12.30-13.30 น. | 9 | แมกกซิมันเทิง | รายการเพลง |
| จันทร์ | 16.30-17.00 น. | 9 | ฉันมากับเพลง | รายการเพลง |
| พุธ | 17.00-17.30 น. | 9 | โลกคือละคร | รายการเพลง |
| เสาร์ | 10.00-11.00 น. | 9 | เสาร์สนุก | รายการเพลง |
| อาทิตย์ | 14.00-16.00 น. | 9 | ฉันเคยมีลิสต์ | รายการเพลง |
| เสาร์ | 18.00-18.30 น. | 9 | ที่นี่มีเพลง | รายการเพลง |
| พฤหัสบดี-ศุกร์ | 21.00-22.00 น. | 9 | ละครโทรทัศน์ | ละครโทรทัศน์ |
| เสาร์ | 21.00-22.00 น. | 9 | เวทีบางกอก | รายการเพลง |
| จันทร์-อาทิตย์ | 20.55-21.00 น. | 9 | ห้าชั้นคลาย เครียด | ละครโทรทัศน์ |
| ศุกร์ที่ 1 | 16.00-17.00 น. | 5 | พักใจกับเพลง | รายการเพลง |
| ศุกร์ที่ 1 | 17.00-18.00 น. | 5 | ที่สุดของที่สุด | รายการเพลง |
| ศุกร์ที่ 3 | 17.30-18.00 น. | 5 | ฉันมาด้วยความรัก | รายการเพลง |
| จันทร์-ศุกร์ | 12.44-12.49 น. | 5 | ช่อง 5 บันเทิง | รายการเพลง |
| เสาร์ | 14.30-16.00 น. | 11 | อมตะนักร้องกาล | รายการเพลง |

บริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

บริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ก่อตั้งในปี 2526 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5 แสนบาท ผู้ก่อตั้งคือ ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งคลุกคลีอยู่ในวงการสื่อสารมวลชนมาก่อน โดยก่อนก่อตั้งแกรมมี่ฯ ขึ้นมา ไพบูลย์มีพื้นฐานการทำงานเริ่มแรกจากตำแหน่ง copy writer ของบริษัทฟาร์อีสต์ แอ็ดเวอร์ไทซิง และเปิดบริษัท Four Aces เป็นของตนเองเพื่อรับงานโฆษณา จากนั้น ไพบูลย์ได้เข้าสู่การผลิตนิตยสารด้วยการรับตำแหน่งเทียบเท่าบรรณาธิการบริหารให้กับนิตยสาร "แมน" อยู่ระยะเวลาหนึ่ง

ต่อมา ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมได้ลาออกจากบริษัทฟาร์อีสต์ฯ และร่วมก่อตั้งบริษัท พรีเมียร์ เกิดตั้งขึ้นในปี 2523 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจ 3 รูปแบบ คือ รับงานโฆษณา งานด้านการตลาด และงานด้านสำนักพิมพ์ผลิตนิตยสาร การทำงานพรีเมียร์มาร์เกิดตั้งทำให้ ไพบูลย์ได้เรียนรู้งานด้านการโฆษณาและงานด้านการสื่อสารมวลชนเป็นอย่างดี จึงเริ่มมีความคิดที่จะดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารมวลชนด้วยตนเอง และไพบูลย์เล็งเห็นว่างานผลิตรายการโทรทัศน์น่าจะเหมาะสมกับความรู้ความสามารถที่เขาจะทำได้ดี ไพบูลย์จึงลาออกจากบริษัท พรีเมียร์ฯ พร้อมกับดึงผู้ร่วมงาน เช่น บุษบา ดาวเรือง กิตติศักดิ์ ช่างอรุณ ออกมาก่อนตั้งบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนต์

แกรมมี่ฯ เริ่มยื่นข้อเสนอขอเช่าเวลาการออกอากาศจากช่อง 9 อสมท. เพื่อผลิตรายการแนวเกมโชว์ที่มุ่งกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นเป็นหลัก และตั้งชื่อรายการนี้ว่า "ยิ้มใส่ไข่" ต่อมาแกรมมี่ฯ เริ่มเห็นว่ากลุ่มวัยรุ่นมักนิยมฟังเพลงเป็นอย่างมาก แกรมมี่ฯ จึงขยายการผลิตรายการเพลงขึ้นมาโดยเริ่มจากรายการ "มันกว่าแห้ว" (ออกอากาศทางช่อง 5) และติดต่อศิลปินจากค่ายเพลงต่าง ๆ มาออกในรายการ จากจุดนี้ส่งผลให้บริษัทแกรมมี่ฯ เริ่มพัฒนางานด้านการทำโปรโมชัน (promotion) เทปเพลงขึ้นมาอย่างจริงจัง และกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจผลิตเทปเพลงด้วยตนเองขึ้นมาในภายหลัง

บริษัทแกรมมี่ฯ เริ่มธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตเทปเพลงไทยสากลเป็นครั้งแรกในปี 2529 โดยตั้ง เรวัตติ พุฒินันท์ เข้ามาร่วมบุกเบิกธุรกิจด้านนี้ให้กับบริษัท ธุรกิจเทปเพลงของแกรมมี่ฯ ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างสูง และบริษัทฯ ได้สร้างศิลปินเพลงที่มีชื่อเสียงขึ้นมาเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เพราะแกรมมี่ฯ มีประสบการณ์ในด้านวงการโฆษณาและงานด้านการทำโปรโมชันเทปเพลงมาก่อน จึงอาศัยกลยุทธ์ในส่วนนี้ทำโปรโมชันให้กับศิลปินของบริษัทผ่านทางรายการโทรทัศน์ได้เป็นอย่างดี

ในปัจจุบัน บริษัทแกรมมี่ฯ ได้มุ่งพัฒนาธุรกิจผลิตเทปเพลงไทยสากลและธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ไปพร้อม ๆ กัน และการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทแกรมมี่ฯ จะไม่เน้นเฉพาะการผลิตรายการเพลงเท่านั้น แกรมมี่ฯ ถือว่าธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าธุรกิจผลิตเทปเพลง ดังนั้น จึงไม่ได้เน้นผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อทำโปรโมชันเทปเพลงแต่เพียงอย่างเดียว แต่แกรมมี่ฯ พยายามผลิตรายการโทรทัศน์ในหลาย ๆ รูปแบบ เช่น รายการเกมโชว์ วาไรตี้โชว์ รายการสารคดีบันเทิง ละครโทรทัศน์ และรายการสารคดี ทั้งนี้เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปและเพื่อให้เกิดความหลากหลายในการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันแกรมมี่ฯ มีเวลาในการออกอากาศอยู่ในสถานีโทรทัศน์ 3 แห่ง คือ ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 และมีแผนงานที่จะขยายการดำเนินงานออกไปตามความเหมาะสม

โครงสร้างภายในของบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

1. แผนกบริหาร ทำหน้าที่ในการบริหารงานทั้งหมดของบริษัท ซึ่งทีมผู้บริหารของแกรมมี่ฯ จะอยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Management committee) บุคคลเหล่านี้ได้แก่ ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เรวัตติ พุฒินันท์ บุชบา ดาวเรือง กิตติศักดิ์ ช่างอรุณ ทรงวิทย์ จิระโสภณ กัญญา รุ่งธรรม
2. แผนกการเงินและการบัญชี มีหน้าที่ควบคุมดูแลและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ของบริษัท

3. แผนกการตลาด มีหน้าที่ติดต่อซื้อขายเวลาโฆษณากับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ และผู้สนับสนุนรายการ (sponsors) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทโฆษณา (agencies) ในลักษณะต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

3.1 การเช่าเวลาออกอากาศ (airingtime) ทางสถานีโทรทัศน์และ การขายเวลาจากการโฆษณาในรายการโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต

3.2 การซื้อเนื้อที่โฆษณาในสิ่งสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เช่น นิตยสารและ หนังสือพิมพ์

3.3 การขายเนื้อที่ปกเทปให้บริษัทผลิตสินค้าต่าง ๆ (sponsors)

4. แผนกบริหารงานบุคคล มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบด้านสวัสดิการของพนักงาน ตลอดจนพิจารณาคัดเลือกพนักงานเข้าทำงานในบริษัท คอยควบคุมดูแลการทำงานทดสอบความสามารถและเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติงาน

5. แผนกโปรโมชั่นเทปเพลง มีหน้าที่ส่งเสริมการขาย (promotion) เทปเพลง ของศิลปินในสังกัดของแกรมมี่ฯ โดยกระทำผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ โดยแผนกนี้จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับแผนกการตลาด ฝ่ายการผลิต และสร้างสรรค์เทปเพลง ตลอดจนฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์

6. แผนกการผลิต บริษัทแกรมมี่ฯ ได้แบ่งแผนกการผลิตออกเป็น 2 ฝ่ายใหญ่ ๆ คือ

6.1 ฝ่ายการผลิตและสร้างสรรค์เทปเพลง มีหน้าที่ในการคัดเลือกนักร้อง การแต่งทำนอง-เนื้อร้อง การเรียบเรียงเสียงประสาน การบันทึกเสียง การผสมเสียงจนออกมาในรูปของ Mastertape (กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง ตั้งแต่ขั้นแรก-ขั้นสุดท้าย)

6.2 ฝ่ายการผลิตรายการโทรทัศน์ เริ่มปฏิบัติงานโดยรับนโยบายการผลิต รายการมาจากคณะกรรมการบริหารบริษัท จากนั้นจะมีการประชุมระดมความคิดเห็นในกลุ่มครีเอทีฟ และมอบหมายงานต่อไปยังทีมผลิตรายการให้ดำเนินงานจนกระทั่งผลิตรายการเสร็จ โดยแบ่ง ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ออกเป็น 3 ทีมใหญ่ ๆ คือ ทีมผลิตรายการเพลง ทีมผลิตรายการวาไรตี้

และทีมผลิตละครโทรทัศน์ โดยในแต่ละทีมใหญ่จะมีทีมย่อย ๆ รับผิดชอบผลิตออกเป็นรายการ ๆ
อีกที

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทแกรมมี่เอนเตอร์เทนเมนท์ มีดังต่อไปนี้

รายการเพลง ได้แก่ รายการ "มันกว่าแห้ว" "คอนเสิร์ตแดดเดียว"
"เสียงติดดาว" "ป.ล.ฉันรักเพลง" "ลูกโป่งสีชมพู" "ถนนสายดนตรี" "คืนแห่งดวงดาว"
"หมอดูเพลงดัง" "เพลงติดดาว" "เพลงหนึ่งหน้าหนึ่ง" "คอนเสิร์ตลิ้มโลก"

รายการวาไรตี้โชว์ ได้แก่ รายการ "สมาคมอารมณ์ดี" "แบบว่า...โลกเบี้ยว"
"แอบบีเบิร์ทเดย์" "ไนท์โชว์" "7 สีฟริสไตล์" "หมอชื่อหมอชิต"

รายการเกมโชว์ ได้แก่ รายการ "ยิ้มใส่ไข่" "ทีวีเกม" "แชมป์ชิงแชมป์"
"เกมแดดเดียว" "ตามล่าหาที่สุด"

ละครโทรทัศน์ ได้แก่ "แดนสนธยา" "ตะกายดาว" "คนค้นคน" "นางฟ้าสีรุ้ง"

รายการสารคดีบันเทิง ได้แก่ รายการ "ตามไปดู"

รายการโทรทัศน์ของบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ ที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบันมี
ดังต่อไปนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|-----------------|----------------|------|-------------------|-----------------|
| จันทร์-พฤหัสบดี | 12.03-12.09 น. | 5 | จุดประกาย | รายการเพลง |
| พฤหัสบดี | 12.49-13.04 น. | 5 | จุดประกาย | รายการเพลง |
| พฤหัสบดี | 17.30-18.00 น. | 5 | โลกเปียโนพฤหัสบดี | วาไรตี้โชว์ |
| เสาร์ | 16.00-16.30 น. | 5 | แฮปปี้เบิร์ทเดย์ | วาไรตี้โชว์ |
| อังคาร | 16.30-17.00 น. | 7 | เพลงติดดาว | รายการเพลง |
| พุธ | 16.00-17.00 น. | 7 | หมอลำเพลงดัง | รายการเพลง |
| เสาร์ | 14.30-15.30 น. | 7 | หมอลำหมอลำฮิต | วาไรตี้โชว์ |
| เสาร์ | 17.30-18.30 น. | 7 | นางฟ้าสีรุ้ง | ละครโทรทัศน์ |
| อาทิตย์ | 12.00-13.00 น. | 7 | ตามล่าหาที่สุด | เกมโชว์ |
| อังคาร | 16.30-17.00 น. | 9 | ลิมโลกวันอังคาร | รายการเพลง |
| อังคาร | 23.00-24.00 น. | 9 | ไนท์โชว์ | วาไรตี้โชว์ |
| อาทิตย์ | 16.00-17.30 น. | 9 | ตามไปดู | สารคดีบันเทิง |
| อาทิตย์ | 17.30-18.00 น. | 9 | คอนเสิร์ตลิมโลก | รายการเพลง |

บริษัท แปซิฟิก อินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น จำกัด

บริษัท แปซิฟิก อินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น จำกัด ก่อตั้งในปี 2528 โดยปิยะ มาลากุล ณ อยุธยา และ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล (รับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ) โดยก่อนก่อตั้งบริษัท แปซิฟิกฯ นั้น ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล รับราชการเป็นอาจารย์ที่คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเข้าไปรับจ้างดูแลการผลิตข่าวพร้อมทั้งเป็นผู้อ่านข่าวในรายการ "ข่าวทันโลก" ซึ่งออกอากาศทางช่อง 9 อสมท. ในระหว่างเวลา 23.35-24.00 น. ของวันจันทร์ถึงวันศุกร์ (เมื่อต้นปี 2528) รายการ "ข่าวทันโลก" ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง เพราะ ดร.สมเกียรติ มีความสามารถในการรายงานข่าวและการนำเสนอข่าวอย่างดีเยี่ยม ทางช่อง 9 อสมท. จึงเสนอให้ ดร.สมเกียรติ เข้าไปรับจัดทำข่าวประจำวัน ในภาคข่าว 20.00 น. ให้กับสถานี

จากมูลเหตุดังกล่าว ดร.สมเกียรติ เห็นว่าการจัดทำรายการโทรทัศน์ให้เป็นธุรกิจ นั้นจำเป็นต้องมีแหล่งเงินทุนสนับสนุน จึงได้ติดต่อคุณปิยะ มาลากุล ณ อยุธยา (ขณะนั้นรับตำแหน่งที่ปรึกษาผู้อำนวยการอสมท.อยู่) เพื่อขอความสนับสนุนทางการเงินและตั้งบริษัท แปซิฟิกฯ ขึ้นมา (ในปลายปี 2528) ทางคุณปิยะได้จ้าง ดร.สมเกียรติ ให้เป็นผู้บริหารบริษัทฯ เมื่อก่อตั้งบริษัทแล้ว แปซิฟิกฯ ได้ทำสัญญารับผลิตข่าวป้อนให้กับช่อง 9 เป็นเวลา 5 ปี โดย แปซิฟิกฯ จะผลิตข่าวป้อนให้สถานีคืนละ 5 ข่าว และจัดทีมผู้อ่านข่าวขึ้นมาด้วยตนเอง ช่อง 9 ตอบแทนโดยให้เวลาชายโฆษณา กับ แปซิฟิกฯ วันละ 2 นาทีครึ่ง เพื่อนำรายได้ส่วนนี้เป็นเงินทุนในการผลิตข่าว

ข่าวภาค 20.00 น. ซึ่งจัดเสนอโดยบริษัท แปซิฟิกฯ ได้รับความนิยมอย่างดีเยี่ยม เพราะนำเสนอรายการข่าวในรูปแบบใหม่ที่มีความกระชับรวดเร็ว และมีสีสันในการนำเสนอ ต่างไปจากรูปแบบของรายการข่าวที่เคยมีมา เช่น การนำเสนอข่าวในเชิงเจาะลึก และให้รายละเอียดของข่าวอย่างชัดเจน ใช้วิธีการนำเสนอในหลาย ๆ รูปแบบ เพื่อเพิ่มความน่าติดตามชม ไม่จำกัดการเสนอข่าวเฉพาะกับข่าวทางราชการเหมือนเมื่อก่อนหรือการให้ผู้อ่านข่าวรายงานข่าวด้วยลีลาที่เป็นกันเองกับผู้ชมที่บ้าน อาจมีการวิพากษ์วิจารณ์ข่าวบ้างเล็กน้อย

บางครั้งก็มีการหยอกล้อรับส่งกันระหว่างผู้อ่านข่าวด้วยกันเป็นการเพิ่มสีสันของการรายงานข่าว และเพิ่มการดึงดูดความสนใจของผู้ชม วิธีการ "ขายความแปลกใหม่" เหล่านี้ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมากทำให้รายการข่าวของช่อง 9 มี rating ผู้ชมสูงมาก บริษัทแปซิฟิคฯ สามารถนำผลตอบแทนจากการขายเวลาโฆษณาไปพัฒนาและขยายบริษัทได้อย่างรวดเร็ว

การรายงานข่าวของบริษัทแปซิฟิคฯ มักเสนอในลักษณะ "ถึงลูกถึงคน" และกล้านำเสนอในหลาย ๆ แง่มุมแม้แต่ข่าวที่วิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาล ประกอบกับบุคคลิกความกล้าในการแสดงความคิดเห็นของ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล เอง ส่งผลให้บริษัทแปซิฟิคฯ ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งที่เกิดขึ้นกับ "สถาบันการเมือง" อยู่เนื่อง ๆ และตัว ดร.สมเกียรติเองเริ่มได้รับการเพ่งเล็งจากผู้มีอำนาจบางคน ทำให้ "การเมือง" เริ่มเข้ามาแทรกแซงการทำงานของบริษัทแปซิฟิคฯ เป็นระยะ ๆ และเนื่องจากการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ต้องลงทุนสูงมาก บริษัทแปซิฟิคฯ จึงขยายการผลิตรายการโทรทัศน์ไปสู่การผลิตรายการแนวทอล์คโชว์ คือ "ที่นี่ช่อง 9" เพื่อนำผลกำไรจากรายการนี้มาสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งปรากฏว่ารายการนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และเป็นรายการที่ทำรายได้หลักให้กับบริษัทฯ เสมอมา

จุดเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อบริษัทแปซิฟิคฯ เกิดขึ้นเมื่อ ร.ต.เฉลิม อยู่บำรุง เข้ามารับตำแหน่งรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และเป็นผู้ควบคุมดูแลช่อง 9 อสมท. โดยตรง ร.ต.เฉลิมได้ยกเลิกสัญญาการทำข่าวบ็อนช่อง 9 ของบริษัทแปซิฟิคฯ ลง (ทั้งที่เหลืออายุสัญญาอีก 2 ปี) โดยอ้างเหตุผลว่า "การดำเนินงานของบริษัทแปซิฟิคฯ ขัดกับคำสั่งของคณะรัฐมนตรีที่ห้ามเอกชนทำข่าวให้กับอสมท." (เหตุผลเบื้องลึกนั้นคือ ร.ต.เฉลิมต้องการให้ช่อง 9 ผลิตข่าวขึ้นด้วยตนเองเพราะอาจทำรายได้มากเหมือนการดำเนินงานของบริษัทแปซิฟิคฯ) การยกเลิกสัญญาในครั้งนั้นทำให้บริษัทแปซิฟิคฯ ต้องถอนตัวออกจากช่อง 9 อสมท. ไปในที่สุด (สิ้นปี 2531)

บริษัทแปซิฟิกฯ ได้รับข้อเสนอจากช่อง 7 สี จึงได้ทำสัญญาเช่าเวลาออกอากาศและผลิตรายการ "ที่นี่กรุงเทพฯ" และ "ทุ่งหญ้าป่าใหญ่" ป้อนให้กับช่อง 7 ส่วนการผลิตข่าวโทรทัศน์ของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงักไปโดยปริยายเพราะทางช่อง 7 ดำเนินการผลิตรายการในส่วนนี้ด้วยตนเอง ในขณะที่เดียวกัน ดร.สมเกียรติได้เข้าร่วมเป็นทีมผู้อ่านข่าวให้กับช่อง 7 อยู่ระยะเวลาหนึ่งก่อนที่จะเกิดปัญหาความไม่เข้าใจกับ ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช จนทำให้ ดร.สมเกียรติตัดสินใจลาออกจากการเป็นผู้อ่านข่าวช่อง 7 และหลังจากนั้นไม่นานทางช่อง 7 ก็ได้บอกเลิกสัญญากับทางแปซิฟิกฯ ทำให้บริษัทแปซิฟิกฯ ต้องถอนรายการออกจากช่อง 7 และได้รับผลกระทบต่อ "สถานะภาพ" อย่างรุนแรงอีกครั้งหนึ่ง

กลางปี 2532 ทางช่อง 5 ได้เปิดคัดเลือกบริษัทเอกชนเพื่อเข้าร่วมผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ภาค 20.00 น. ให้กับสถานี บริษัทแปซิฟิกฯ ได้เข้าร่วมยื่นขอเสนอในครั้งนี้ โดยยื่นข้อเสนอในนามบริษัทอีเอ็มนิวส์ (EM NEWS) และได้รับการคัดเลือกจากช่อง 5 ให้ทำสัญญาผลิตข่าวเป็นเวลา 3 ปี บริษัทแปซิฟิกฯ จึงรอดพ้นจาก "วิกฤตการณ์" ได้อีกครั้งหนึ่ง และบริษัทได้ยื่นข้อเสนอขอเช่าเวลาออกอากาศเพิ่มเติมเพื่อผลิตรายการ "ที่นี่กรุงเทพฯ" และรายการแนวสารคดีอีกหลายรายการ พร้อมกับเปิดมิติใหม่ในวงการโทรทัศน์โดยทำสัญญาซื้อข่าวโทรทัศน์และรายการสารคดีจากสำนักข่าวและสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ เช่น CNN (อเมริกา) BBC (อังกฤษ) NHK (ญี่ปุ่น) โดยนำเสนอในรายการ "Hot lines" ออกอากาศทางช่อง 5

ปลายปี 2532 บริษัทแปซิฟิกฯ เริ่มบุกเบิกงานผลิตรายการสารคดีอย่างจริงจัง โดยนอกจากจะนำออกอากาศในประเทศไทยแล้วยังมีเป้าหมายเพื่อผลิตสารคดีที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถส่งไปขายยังต่างประเทศได้อีกด้วย สารคดีชุดดังกล่าว คือ สารคดี "โลกสลัปส์" ซึ่งเป็นสารคดีเชิงศิลปวัฒนธรรมและสารคดีเกี่ยวกับธรรมชาติวิทยา สารคดีชุดนี้ใช้งบประมาณในการผลิตสูงมาก แต่บริษัทแปซิฟิกฯ ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากธนาคารไทยพาณิชย์ปีละประมาณ 10 ล้านบาท สารคดีชุดนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและได้ถูกสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศซื้อลิขสิทธิ์ไปออกอากาศในหลายประเทศด้วยกัน นอกจากนี้บริษัทแปซิฟิกฯ ยังเป็นผู้ผลิตรายการร่วม

(Co-producer กับบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของอังกฤษในการผลิตสารคดีเรื่อง "The last tree in Thailand" ไปออกอากาศทางช่อง 4 ของอังกฤษ นับเป็น "พัฒนาการ" ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของประเทศไทยสามารถผลิตรายการโทรทัศน์ได้มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ

ในปัจจุบัน บริษัทแปซิฟิคฯ ยังคงเน้นผลิตรายการข่าวโทรทัศน์และรายการสารคดีเป็นหลักและมีแนวโน้มจะพัฒนาและขยายงานด้านนี้ออกไปเรื่อย ๆ โดยบริษัทฯ ไม่มีโครงการที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบบันเทิงหรือรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม (นอกจากรายการ "ที่นี่กรุงเทพฯ") ทั้งนี้ด้วยเหตุผลว่าบริษัทแปซิฟิคฯ เดิมโตมาจากการผลิตข่าว และสารคดีจนมีประสบการณ์และความชำนาญเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงต้องการรักษาความโดดเด่นขององค์กรในลักษณะนี้เอาไว้และมุ่งพัฒนางานด้านนี้ให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น

โครงสร้างภายในของบริษัทแปซิฟิค อินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น จำกัด สามารถสรุปออกมาได้ดังนี้

1. ในทางกฎหมาย จะแบ่งออกเป็น 2 บริษัท คือ บริษัท"อีเอ็มนิวส์" ทำหน้าที่ผลิตข่าวโทรทัศน์และบริษัท"แปซิฟิค อินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น" ทำหน้าที่ผลิตสารคดีโทรทัศน์ รายการที่นี่กรุงเทพฯ รายการชอตไลน์ และรับจ้างผลิตสารคดีให้ลูกค้า

2. ในทางปฏิบัติ บริษัททั้งสองจะอยู่ในสถานะเดียวกัน บุคลากรจากทั้งสองบริษัท อาจมีการโยกย้ายยืมตัวระหว่างกัน และทั้งสองบริษัทจะถูกบริหารงานเสมือนเป็นบริษัทเดียวกัน โดยมี ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล เป็นผู้ควบคุมดูแลการบริหารงานองค์กรตลอดจนการกำหนดนโยบายในการผลิตรายการทั้งหมด ส่วนงานสร้างสรรค์รายการและงานผลิตข่าวจะแบ่งหน่วยผลิตออกเป็นรายการ ๆ ออกไปดูแลรับผิดชอบกันเอง

3. โครงสร้างย่อยในระดับองค์กร จะแบ่งเป็นฝ่ายการตลาด ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ดูแลรับผิดชอบในงานเฉพาะส่วนของตนเอง

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทแปซิฟิก อินเทอร์เน็ตมิวนิเคชั่น มีดังนี้
ข่าวโทรทัศน์ ได้แก่ "ข่าวประจำวันภาค 19.30 น." "ข่าวฮอตไลน์"

รายการสารคดี ได้แก่ สารคดี "โลกสลัปสี" ชุด "สิบสองปันนา" "อาณาจักรล้านช้าง" "นครวัดนครธม" "ศิลปะขอมในประเทศไทย" "ทะเลไทย" "แม่น้ำเจ้าพระยา" สารคดี "ทุ่งหญ้าป่าใหญ่" สารคดี "The last tree in Thailand" (ผลิตร่วมกับสถานีโทรทัศน์ของอังกฤษ)

รายการทอล์คโชว์ ได้แก่ รายการ "ที่นี่ช่อง 9" "ที่นี่กรุงเทพฯ"

รายการโทรทัศน์ของบริษัทแปซิฟิก อินเทอร์เน็ตมิวนิเคชั่น (บริษัทอีเอ็มนิวส์) ที่ผลิตออกอากาศอยู่ในปัจจุบัน (ธันวาคม 2533) มีดังนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|-------------|----------------|------|------------------|-----------------|
| ทุกวัน | 19.30-20.50 น. | 5 | ข่าวภาค 19.30 น. | ข่าวโทรทัศน์ |
| ทุกวัน | 23.55-24.00 น. | 5 | ข่าวฮอตไลน์ | ข่าวโทรทัศน์ |
| จันทร์ | 22.05-22.35 น. | 5 | โลกสลัปสี | รายการสารคดี |
| เสาร์ | 22.00-23.00 น. | 5 | ที่นี่กรุงเทพฯ | ทอล์คโชว์ |

นอกจากนี้บริษัทแปซิฟิก อินเทอร์เน็ตมิวนิเคชั่น ยังมีเวลาการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่ผลิตโดยสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำออกอากาศทางช่อง 5 ดังต่อไปนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ชื่อรายการ |
|---------------|----------------|----------------------------------|
| จันทร์-ศุกร์ | 22.00-22.05 น. | ซีเอ็นเอ็นออนไลน์ |
| อังคาร | 22.05-22.35 น. | สารคดีแนชั่นแนลจีโอกราฟิคโซไซตี้ |
| พุธ | 22.05-22.35 น. | เส้นทางสายไหม |
| พฤหัสบดี | 22.05-22.35 น. | อาณาจักรวิทยาศาสตร์ |
| ศุกร์ | 22.05-22.35 น. | ฮอตไลน์สเปเชียลพาโนรามา |
| จันทร์ | 22.35-23.05 น. | ข่าวธุรกิจรอบโลก |
| อังคาร | 22.35-23.05 น. | วิเคราะห์ข่าวในรอบสัปดาห์ |
| พุธ | 22.35-23.05 น. | สรุปข่าวประจำสัปดาห์ |
| พฤหัสบดี | 22.35-23.05 น. | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| เสาร์-อาทิตย์ | 21.00-21.10 น. | ข่าวล่าซีเอ็นเอ็น |

บริษัทกันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด

บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น ก่อตั้งในปี 2523 โดยตระกูล "กัลย์จากุก" ภายใต้การบริหารของประติษฐ์ กัลย์จากุก ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5 ล้านบาท และได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตั้งแต่เริ่มตั้งบริษัท ในขณะที่เดียวกัน กันตนาฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงถ่าย (studio) เป็นของตนเองที่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี นับได้ว่ากันตนาฯ เป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ก่อตั้งขึ้นด้วยความพร้อมอย่างแท้จริง ทั้งนี้เนื่องจากกันตนาฯ มี "รากฐานที่มั่นคง" จากการดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารมวลชนมาเป็นเวลานาน กล่าวคือ

ประดิษฐ์ กัลย์จากุก ผู้ก่อตั้งบริษัทกันตนาฯ ได้เข้าสู่วงการสื่อสารมวลชนครั้งแรก โดยเล่นละครวิทยุให้กับคณะ "กันตถาวร" ของ เอิบ กันตถาวร ซึ่งเป็นคณะละครวิทยุที่มีชื่อเสียงมากและเมื่องานของคณะกันตถาวรมีมากขึ้น ประดิษฐ์ก็แยกตัวออกมาตั้งคณะ "กันตนาการละคร" ขึ้นในปี 2498 โดยมีภรรยาชื่อ สมสุข กัลย์จากุก ซึ่งเป็นนักเขียนเจ้าของนามปากกา "กุสุมา ลินสุข" เป็นผู้ช่วยเขียนบทละครให้ ละครวิทยุของคณะกันตนาได้รับความนิยมอย่างสูง เพราะเริ่มนำเทคนิคใหม่ ๆ ในการผลิตรายการมาใช้ เช่น การเขียนบทละครโดยใช้คำสนทนาของตัวละครเป็นตัวเดินเรื่องมากกว่าการใช้คำบรรยายเรื่องราวเหมือนการผลิตละครวิทยุในยุคก่อน ๆ หรือการให้ความสำคัญกับการใช้เสียงประกอบ (sound effect) เพื่อเพิ่มบรรยากาศในการฟัง เป็นต้น ธุรกิจผลิตรายการวิทยุของคณะกันตนาขยายตัวอย่างรวดเร็วและพัฒนาขึ้นจนมีเวลาออกอากาศในสถานีวิทยุต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ต่อมา คณะกันตนาการละครได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และสร้างภาพยนตร์เรื่อง "ผิวยาบาท" เป็นเรื่องแรก โดยมีประดิษฐ์ กัลย์จากุกเป็นผู้เขียนบท กำกับการแสดง และพากษ์เสียงด้วยตนเอง กันตนาฯ ได้สร้างภาพยนตร์ออกมามากหลายเรื่องจนถึง "เพชรตาแมว" เป็นเรื่องสุดท้ายในราวปี 2515 เพราะกันตนาฯ ทวนกระแสธุรกิจภาพยนตร์ด้วยการไม่ขายภาพยนตร์ที่ผลิตเสร็จแล้วให้กับสายหนังต่างจังหวัด โดยประดิษฐ์ เป็นผู้ออกไปขายภาพยนตร์ในต่างจังหวัดด้วยตนเอง ทำให้ประดิษฐ์ประสบอุปสรรคมากมาย และตัดสินใจเลิกธุรกิจภาพยนตร์ไปในที่สุด และหันกลับมาพัฒนาธุรกิจผลิตรายการวิทยุเช่นเดิม

ในปี ประดิษฐ์ กัลย์จากุก เริ่มมองเห็นว่าวิทยุไม่ได้เป็นสื่อที่สปอนเซอร์จะทุ่มงบเพื่อการโฆษณาอย่างมากมายอีกต่อไป ประดิษฐ์จึงตั้ง "คณะส่งเสริมศิลปิน" เพื่อรับผลิตละครโทรทัศน์ และผลิตละครแนวสร้างสรรค์สังคมเรื่อง "38 ขอย 2" ขึ้นมา และได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก งานของคณะส่งเสริมศิลปินเริ่มขยายตัวมีละครเพิ่มขึ้นอีกหลายเรื่อง การถ่ายทำต้องรีบเร่ง จนประสบปัญหาในการใช้ห้องส่งของสถานีโทรทัศน์ หรือการไปเช่าโรงถ่าย จากจุดนี้ส่งผลให้ประดิษฐ์ต้องการพัฒนาธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ขึ้นอย่างจริงจัง และส่งผลให้เกิดการตั้งบริษัท "กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น" ขึ้นในปี 2523 (ดังได้กล่าวในตอนต้น)

จากการได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุน ทำให้กันตนาฯ สามารถนำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตรายการที่ทันสมัยจากต่างประเทศเข้ามาพัฒนาจนตลอดเวลา ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ของกันตนาฯ จึงก้าวหน้าเป็นอย่างมากผลงานละครโทรทัศน์ของกันตนาฯ ได้รับความนิยมอย่างสูง กันตนาฯ เริ่มมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในวงการโทรทัศน์และเริ่มขยายธุรกิจไปสู่งานด้านผลิตทั่วไป (เช่นผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ) หรือธุรกิจให้เช่าโรงถ่ายตลอดจนอุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตรายการ เป็นต้น

ในปี 2527 บริษัท "กันตนา" จำกัด จึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับงานด้านการผลิตทั่วไป งานผลิตโฆษณา งานผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบอื่น ๆ (นอกเหนือไปจากละครโทรทัศน์ ซึ่ง "กันตนา วิดีโอ โปรดักชั่น" จะเป็นผู้ผลิต) และงานให้เช่าโรงถ่ายตลอดจนอุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตรายการ บริษัทกันตนา จำกัด ได้สร้างโรงถ่าย (studio) ที่ทันสมัยเทียบเท่าโรงถ่ายในต่างประเทศขึ้นที่ถนนรัชดาภิเษก และเริ่มต้นด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท ในต้นปี 2529 โดยมีบุคคลภายนอกตระกูล "กัลย์จาฤก" ร่วมถือหุ้นอยู่เกือบ 50%

หลังจากเปิดบริษัทกันตนา จำกัด ขึ้นมาแล้ว ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ของกันตนาฯ ได้ก้าวหน้าเป็นอย่างมาก และได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่การผลิตสเปเชียลโฆษณาทางโทรทัศน์ ซึ่งกันตนาฯ ได้สร้างผลงานในด้านนี้ไว้มากมาย ธุรกิจหลักอีกประเภทคือการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้ลูกค้า เช่น หน่วยงานราชการหรือองค์กรต่าง ๆ หรือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยกัน นอกจากนี้ยังดำเนินธุรกิจให้เช่าโรงถ่ายตลอดจนอุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตรายการ (โดยที่ผู้มาขอเช่าจะมีฝ่ายครีเอทีฟเป็นของตนเอง) ซึ่งมีบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์หลายรายจำเป็นต้องพึ่งพาโรงถ่าย ทีมถ่ายทำรายการตลอดจนอุปกรณ์เครื่องมือจากบริษัทกันตนาฯ

ในปี 2532 บริษัทกันตนาฯ เริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์อีกครั้งหนึ่ง โดยก่อตั้งเป็นบริษัทลูกคือ บริษัท "กันตนาภาพยนตร์" และมีโครงการจะขยายงานด้านนี้ออกไปในอนาคต

ผลงานภาพยนตร์ที่กัณฑ์นาผลิตออกมาแล้ว คือ "แม่เบี้ย" และ "วิมานมะพร้าว" โดยกัณฑ์นาอาศัยบุคลากรจากทีมผลิตละครโทรทัศน์ของบริษัทเป็นฐานในการดำเนินธุรกิจประเภทนี้

ในอนาคตอันใกล้ บริษัทกัณฑ์นากำลังได้รับการเสนอชื่อเพื่อพิจารณาเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะช่วยให้กัณฑ์นาสามารถระดมเงินทุนมาใช้ในการพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างเต็มที่ และจัดเป็น "พัฒนาการครั้งสำคัญ" อีกขั้นหนึ่งของการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย

โครงสร้างภายในบริษัทกัณฑ์นา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด และบริษัทกัณฑ์นาจำกัด
สามารถสรุปออกมาได้ดังนี้

1. บริษัทกัณฑ์นา วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด บริหารงานทั้งหมดโดยประธานกรรมการบริษัท คือ ประดิษฐ์ กัลย์จากุภ และกระจายการบริหารงานด้วย "ระบบครอบครัว" โดยบุคคลในตระกูล "กัลย์จากุภ" ดังนี้

| | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| สมสุข กัลย์จากุภ | รับผิดชอบด้านบทละครโทรทัศน์ |
| ลิขานต์ กัลย์จากุภ | รับผิดชอบด้านการผลิตละครโทรทัศน์ |
| ปณิตดา (ธนสภิตย์) | รับผิดชอบด้านการวิจัยและค้นคว้าข้อมูล |
| นิวัติศรัย กัลย์จากุภ | รับผิดชอบด้านการกำกับการแสดง |
| สุชีรา กัลย์จากุภ | รับผิดชอบด้านการเงินและธุรกิจ |

บุคคลเหล่านี้จะร่วมกันกำหนดนโยบายและตัดสินใจการบริหารงานในระดับบนของ บริษัทกัณฑ์นา วิดีโอ โปรดักชั่น และในส่วนของการผลิตละครโทรทัศน์นั้นจะแบ่ง "ทีมผลิตรายการ" ออกมารับผิดชอบผลิตละครโทรทัศน์เป็นเรื่อง ๆ ไป

2. บริษัทกัณฑ์นา จำกัด จะบริหารงานในระดับบนร่วมกันระหว่าง จากุภ กัลย์จากุภ กับกิตติ โรจน์ชลาลิทธิ (เห็นส่วนรายใหญ่ของบริษัท) และกระจายการบริหารงานลงไปยังแผนกบริหารงานย่อยตามลำดับ

ในส่วนแผนกบริหารงานย่อย จะแบ่งโครงสร้างออกเป็นดังนี้

ก. แผนกบัญชีและการเงิน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบริษัท

ข. แผนกการตลาด รับผิดชอบงานด้านการตลาดทั้งหมด เช่น การขายเวลา

โฆษณา การรับจ้างผลิตรายการ ให้เช่าโรงถ่ายและอุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตรายการ เป็นต้น

ค. แผนกบริหารบุคคล ควบคุมดูแลงานด้านการบริหารบุคลากรทั้งหมด

ง. แผนกการผลิต แบ่งการทำงานออกเป็น 2 ฝ่ายใหญ่ ๆ คือ ฝ่ายสร้างสรรค์รายการ และฝ่ายผลิตรายการ โดยรับผิดชอบด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ตั้งแต่ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการจนถึงขั้นตอนผลิตรายการเสร็จสิ้น ในส่วนฝ่ายสร้างสรรค์รายการจะมีครีเอทีฟประมาณ 40 คน ซึ่งไม่กำหนดหน้าที่ตายตัวอาจมีการดึงตัวไปมาระหว่างรายการ ส่วนฝ่ายผลิตรายการ จะแบ่งออกเป็น "ทีมถ่ายทำรายการ" รับผิดชอบ 1 ทีมต่อ 1 รายการ

ผลงานรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นโดยบริษัท กันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น และบริษัท

กันตนา จำกัด มีดังนี้

ละครโทรทัศน์ ออกอากาศทางช่อง 5 ได้แก่ "เจ้าขใจซื่อ" "ซ้อย" "เหล็กน้ำพี้" "คุณปู่-คุณย่าที่รัก" "สวนทางเกื่อน" "คนทะเล" "หลอหล" "เงินปากผี" "แม่น้ำ" "ตีใหญ่" "เดชนัน" "ผมอากรรม" "เพื่อนผมชื่อสมปอง" "ยอดพญ" "ปีศาจในโลงศพ" "สุริวัตน์ล่องหน" "ทิวาหวม" "แม่เอิบ" "อสูรกาย" "มาเฟียซาอู" "โผนกึ่งเพชร" "ชาติมังกร" "หางเครื่อง" "ซุซิงซิง" "สื่อรักภูตน้อย" "บาปบริสุทธิ์" "เล็บครุฑ" "ร้อยป่า" "สลักร่างสร้างรัก" "สาริกาไร้รัง" "เธอคือดวงดาว"

ออกอากาศช่อง 7 ได้แก่ "คอนโดมีเนียม" "แก้วจอมแก่น" "มะเหมี่ยว" "จอมเกเร" "สาวสองหน้า" "ผู้หญิงคนนั้นชื่อบุญรอด" "พยัคฆ์น้อย" "วัยแกร่ง" "บ้านเนินสุข" "เกาะมหัศจรรย์" "ลูกแม่" "บ้านของพุ่มนี้" "เจ้าพ่อกรรมกร" "สงครามเงิน" "เจ้าสาวในชุดสีดำ" "สมการวัย" "ลูกผู้ชายไม้ตะพด" "วัยชน" "ยายหนูลูกพ่อ" "เปรด" "จิตรกร" "ขบวนการนกนางเขน" "ป่าสนทยา" "กว่าจะสวมหมวกขาว" "ผีก็กกัก" "มายา" "สารวัตรเกื่อน" "เว็งระกำ" "ตะรุเตา"

"แชมป์ชีวิต" "สายลับสองหน้า" "มุกตามะตัน" "บาปบริสุทธิ์" "มิติมืด" (ละครจบภายในตอน) "ทุมมรณะ" "บัวเลี้ยงน้ำ" "คุณแม่เพื่อนรัก" "ผู้หญิงแถวหน้า" "ขมื่นกับปูน"

สารคดีบันเทิง ได้แก่ รายการ"ทำพิธีสงฆ์"

นอกจากนี้ บริษัท กันตนา ยังมีส่วนร่วมในการผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น รายการเกมโชว์ ทอล์คโชว์ วาไรตี้โชว์ รายการเพื่อการศึกษา รายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ฯลฯ ให้กับบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ลูกค้า หรือหน่วยราชการ และองค์กรต่าง ๆ

รายการโทรทัศน์ของบริษัทกันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น และ บริษัท กันตนา จำกัด ที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบัน มีดังนี้

| วันออกอากาศ | เวลาออกอากาศ | ช่อง | ชื่อรายการ | รูปแบบของรายการ |
|--------------|----------------|------|------------|-----------------|
| จันทร์-ศุกร์ | 17.55-18.25 น. | 7 | ฉันทะบัน | ละครโทรทัศน์ |
| อังคาร | 22.00-23.00 น. | 7 | คดีแดง | ละครโทรทัศน์ |
| พุธ-พฤหัสบดี | 21.00-22.00 น. | 7 | ข่าวอกนา | ละครโทรทัศน์ |
| อาทิตย์ | 14.00-15.30 น. | 7 | ทำพิธีสงฆ์ | สารคดีบันเทิง |
| พุธ-ศุกร์ | 21.35-22.35 น. | 5 | พิษสาท | ละครโทรทัศน์ |

ภาคผนวก ข.

ระเบียบข้อบังคับของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.)

ว่าด้วยหลักเกณฑ์การตรวจพิจารณารายการโทรทัศน์

หลักเกณฑ์การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ (และรายการโทรทัศน์อื่น ๆ)

ข้อ 1. ภาพยนตร์ (และรายการโทรทัศน์อื่น ๆ) ที่จะส่งออกอากาศทางสถานี ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชน ไม่ก่อให้เกิดการแตกความสามัคคีระหว่างคนในชาติ หรือไม่กระทบกระเทือนต่อสัมพันธไมตรีระหว่างประเทศ
- (2) ไม่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติ
- (3) ไม่เป็นการลบหลู่เหยียดหยามหรือนำความเสื่อมเสียมาสู่ศาสนาใด ๆ หรือเป็นการไม่เคารพต่อปูชนียบุคคล ปูชนียสถาน หรือปูชนียวัตถุ
- (4) ไม่เป็นการแสดงซึ่งอาจกระทบกระเทือนหรือหมิ่นต่อสถาบันกษัตริย์ รวมถึงประมุขของประเทศอื่น ๆ ด้วย
- (5) ไม่เป็นการแสดงออกทางการเมือง ซึ่งอาจเป็นการบ่อนทำลาย หรือกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
- (6) ไม่เป็นการแสดงออกโดยจงใจก่อให้เกิดการดูหมิ่นเหยียดหยามประเทศชาติ รัฐบาล หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- (7) ไม่เป็นการแสดงออกทางย้ายุกามารมณ์หรือลามกอนาจาร
- (8) ไม่เป็นการแสดงออกถึงความทารุณโหดร้าย ขาดมนุษยธรรมป่าเถื่อนหรืออุจาดแก่ผู้ชม
- (9) ไม่เป็นการแสดงออกถึงเรื่องเพื่อเจ้อ หลอกกลาง ไร้สาระซึ่งอาจชักจูงให้เด็กและเยาวชนหลงเชื่ออย่างงมงาย
- (10) ไม่เป็นการแสดงถึงพฤติกรรมของผู้ร้ายซึ่งผิดธรรมดาอันอาจเป็นเหตุชักจูงหรือส่งเสริมให้เกิดอาชญากรรมยิ่งขึ้น

ข้อ 2. การใช้ภาษาไทยในภาพยนตร์ ไม่ว่าจะ เป็นคำพูดหรือตัวหนังสือจะต้องเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักภาษาไทยและไม่เป็นภาษาวิบัติ.

ข้อ 3. การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ให้คณะกรรมการหรือคณะกรรมการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ในข้อ 1 และ ข้อ 2 ใช้ดุลพินิจตรวจดูว่าเนื้อเรื่อง ภาพการแสดงและถ้อยคำเหมาะสมแก่สถานการณ์หรือสภาลังคมเพียงใด และให้คำสั่งอนุญาตให้ตัดทอนภาพหรือข้อความบางตอนออก หรือห้ามฉายทั้งเรื่อง

ข้อ 4. การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ โฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจ นอกจากจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในข้อ 3 แล้ว ให้คณะกรรมการหรือคณะกรรมการกึ่งแนวการตรวจพิจารณาตามกฎหมาย ซึ่งเกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้น ๆ ตลอดจนระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) อันเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ด้วย

ข้อ 5. การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทั่วไป ภาพยนตร์โฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจ ให้คณะกรรมการหรือคณะกรรมการ นำกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์กฎหมายอาญาและระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2518 ตลอดจนระเบียบและคำสั่งต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) มาประกอบการพิจารณาด้วย

ภาคผนวก ค.

บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน

บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้จดทะเบียนเป็น "บริษัทการค้า" และยังคงดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์อยู่จนถึงปัจจุบัน (ปี 2533) มีดังต่อไปนี้

บริษัท กันตนา วิดีโอโปรดักชั่น จำกัด

บริษัท เกิดโอเดีย จำกัด

บริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

บริษัท คอนสแตลท์ โปรดักชั่น จำกัด

บริษัท คอร์สสตูดิโอ จำกัด

บริษัท คีตา แรคคอร์ด จำกัด

บริษัท จีจี แอนด์ จีกรูป จำกัด

บริษัท เจนิซีสโวลน์ จำกัด

บริษัท 72 โปรโมชัน จำกัด

บริษัท ดาราเรอิ่งสตูดิโอ จำกัด

บริษัท ดาาเรอิ่งสตูดิโอ จำกัด

บริษัท เดทท์กริป จำกัด

บริษัท ตะวันโปรดักชั่นเฮาสท์ จำกัด

บริษัท ทรานสยามเทเลวิชั่น จำกัด

บริษัท ทริเลียนส์ จำกัด

บริษัท ทรีไลออนส์ จำกัด

บริษัท เทเลเทลส จำกัด

บริษัท เทเลสโคป จำกัด

บริษัท ธวัชโปรดักชั่น จำกัด

บริษัท นพพรโปรโมชัน จำกัด

บริษัท นางฟ้าโปรโมชัน จำกัด

บริษัท นิธิทัศน์โปรโมชัน จำกัด

- บริษัท นิวส์เท็คเวิลด์ จำกัด
 บริษัท โน้ตโปรโมชั่น จำกัด
 บริษัท โนวาคอมคอร์ปอเรชั่น จำกัด
 บริษัท ไนท์สปอตโปรดักชั่น จำกัด
 บริษัท บรอดคาสต์ไทย จำกัด
 บริษัท บอร์นออปเปอเรชั่น จำกัด
 บริษัท เบสท์เวฟ จำกัด
 บริษัท ปรรางนาโปรดักชั่นเฮาส์ จำกัด
 บริษัท แปซิฟิกอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
 บริษัท แพลนพิกซิ่ง จำกัด
 บริษัท พีจี จำกัด
 บริษัท โพลีคอม วีดีโอ บรอดคาสต์ โปรดักชั่น จำกัด
 บริษัท ภาษาโปรดักชั่น จำกัด
 บริษัท โมนา เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
 บริษัท ไมล์สโตน จำกัด
 บริษัท ยูนิคอม จำกัด
 บริษัท รัชฟิล์ม จำกัด
 บริษัท เรดิโอสปอต จำกัด
 บริษัท โลกความเร็ว จำกัด
 บริษัท วิพีโปรดักชั่น จำกัด
 บริษัท เวอร์คพอยท์เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
 บริษัท เวิลด์เวย์ จำกัด
 บริษัท แว่วหวาน จำกัด
 บริษัท ศูนย์รวมข่าวธุรกิจแห่งประเทศไทย จำกัด
 บริษัท สตูดิโอ 10 จำกัด
 บริษัท สปอตคลับโปรโมชั่น จำกัด

บริษัท สปอร์ตอิมเพค จำกัด
 บริษัท สเปคตรัมมีเดียโปรดักชั่น เซ็เตอร์ จำกัด
 บริษัท สิทธิณีโปรดักชั่น จำกัด
 บริษัท สิญญะเรืองสยาม สตูดิโอ จำกัด
 บริษัท อาร์เอสโปรดักชั่น จำกัด
 บริษัท อินกรุป จำกัด
 บริษัท เอสวีที จำกัด
 บริษัท เอ็มเทล จำกัด
 บริษัท ออกซอทโปรดักชั่น จำกัด

- หมายเหตุ 1. รายชื่อของบริษัทฯ ที่รวบรวมไว้นี้ จะไม่หมายรวมถึงบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นบริษัทในเครือของสถานีโทรทัศน์ช่องใด ๆ (เช่น บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นบริษัทในเครือของไทยทีวีสีช่อง 3)
2. รายชื่อของบริษัทฯ ที่รวบรวมไว้นี้ จะไม่หมายรวมถึงบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นบริษัทลูกหรือบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ใด ๆ เช่น ไม่นับรวมบริษัท "มาสเตอร์แพลน" ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบริษัท "แกรมมี่เอนเตอร์เทนเมนท์", ไม่นับรวมบริษัท "อีเอ็มนิวส์" ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท "แปซิฟิคอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น" ฯลฯ
3. รายชื่อของบริษัทฯ ที่รวบรวมไว้นี้ จะไม่หมายรวมถึงบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งนำเสนอเฉพาะแต่รายการโทรทัศน์ที่นำเข้าจากต่างประเทศเท่านั้น (โดยที่บริษัทฯ นั้น ๆ ไม่นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นภายในประเทศเลย)

ประวัติผู้เขียน

นายทีปวิท พงศ์ไพบูลย์ เกิดวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2508 ที่อำเภอเมือง
จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชา
สัตวศาสตร์ จากคณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในปีการศึกษา 2529
และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2530

