



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

พูนพิศ อมาตยกุล. ดนตรีวิจิตร. กรุงเทพมหานคร : สยามสมัยจำกัด, 2529

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531

สุกรี เจริญสุข. จะฟังดนตรีอย่างไรให้ไพเราะ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 . พิมพ์ครั้งที่ 4,
กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์, 2531 .

ประจวบ อินอืด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มณฑนา
สถาปัตย์ , 2532.

บัญญัติ จุลนาพันธ์ และผู้ร่วมงาน. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.

วัชรภรณ์ ชิวโคภิชร์ และผู้ร่วมงาน. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527.

สุวิวัฒนา วงษ์กะพันธ์. "การสื่อสารการตลาด : เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 1-5). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

บทความในวารสาร

ศิริชัย ศิริกายะ. "การวิจัยเชิงคุณภาพ : การแสวงหาทิศทางใหม่ของนิเทศศาสตร์." วารสารนิเทศศาสตร์. 7(2529) : 32-42

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. "กระบวนการสร้างความหมายของสังคม" เอกสารประกอบวิชาบทบาทของสื่อสารมวลชนในสังคมไทยปัจจุบัน. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

บทความในนิตยสาร

รังสรรค์, อองอาจ "เรื่องจากปก : เรวัต พุทธินันทน์ คนดนตรี" ผู้นำธุรกิจ 5(ธันวาคม 2534) : 44

สายยศ สุวรรณหาย, ทศพล นิลจำรัส "ผู้ชายจี.เอ็ม." จี.เอ็ม แมกกาซีน (กุมภาพันธ์ 2537) : 110.

นเรศ สกลสุทธิพงศ์. "กำปะนี". สีสัน 9(กรกฎาคม 2534) : 24.

แก้วกนิษฐ. "เรวัต พุทธินันทน์." Hello Magazine (พฤศจิกายน 2533) : 150.

คนในวงการ. "ดอกไม้ที่กลายเป็นเหล็ก เสาวลักษณ์ ลีละบุตร." แดส์ แมกกาซีน (เมษายน 2536) : 6.

ปณิธาน. "ยุทธจักรเทพเพลงยุค 4 ปล้นพลิกสู่มืออาชีพ." คู่แข่ง 6 (สิงหาคม 2534) :
64-69

วันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์. "จากสกอร์ถึงเทพ เบื้องหลังการแต่งเพลงไทยสากล."
สารคดี 24 (กุมภาพันธ์ 2530) : 49-59

วิทยานิพนธ์

ศมกมล ลิ้มปิชัย. "บทบาทของระบบธุรกิจเทพเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

พัชรिता วัฒนา. "ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน : วิถีทางในการสร้างความมีชื่อเสียง." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ภาษาต่างประเทศ

หนังสือ

Lewis, G. The Sociology of Popular Culture" California :Sage,
1978

Lull, J. Popular Music and Communication" California : Sage,
1987

Fathi, A. & Heath, C.L.. Group Influence, mass media and musical taste among Canadian students. Journalism Quarter, Vol. 51m 1974.

Harper W. Boyd. JR. and Sidney J. Levy. Promotion, A Behavioral. Englewood Chiffs, N.J. : Prentice Hall Inc,m 1967.

Warner Communication, Inc. The prerecorde music market :
A consumer survey. New York : Author, 1981.

Joseph r. dominick. The dynamics of mass commucation.
International Edition.



ประวัติผู้เขียน

นางสาวณัฐภรณ์ สธิรกุล เกิดเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2510 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2531 จากนั้นเข้าศึกษาต่อ ในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2535 จนกระทั่งสำเร็จการศึกษาในปีพ.ศ. 2536