

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหารการศึกษาระดับสูงที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารสถานศึกษาระดับสูงจากสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยแบ่งขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยมีดังนี้

1. ตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้บริหารการศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารสถานศึกษาระดับสูง จากสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ที่มีตำแหน่งทางการบริหารการศึกษา ขณะเข้ารับการอบรมใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2534-2535 (1 ตุลาคม พ.ศ. 2533 - 30 กันยายน 2535) เป็นตัวอย่างประชากรจำนวนทั้งสิ้น 1,005 คน สังกัดกรมต่างๆ ดังแสดงในตารางที่ 1 ดังนี้

- . ตารางที่ 1 จำนวนตัวอย่างประชากรผู้บริหารการศึกษาระดับสูงที่ผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2534-2535 จำแนกตามกรมที่สังกัด

กรมที่สังกัด	จำนวน ตัวอย่างประชากร	ร้อยละ
สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ	266	26.47
กรมสามัญศึกษา	549	54.62
กรมอาชีวศึกษา	105	10.45
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	85	8.46
รวม	1,005	100.00

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สร้างขึ้น โดยการประยุกต์ใช้แนวคิดภาพลักษณ์องค์การของ Gregory และ Wiechmann มีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. ในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษา วิเคราะห์ ทารา เอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์องค์การ แล้วนำมาประมวลเป็นกรอบแนวคิดสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา จากนั้นจึงนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำเพิ่มเติม

2. ร่างแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยคำถามแบบให้เลือกตอบ (Check list) มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และแบบจัดลำดับ (Ranking) โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญของแบบสอบถามที่แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลภูมิหลังของผู้บริหารการศึกษาที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับวุฒิการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่งาน และกรมที่สังกัด มีลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นตามการรับรู้ของผู้บริหารการศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยถามครอบคลุมในเนื้อหา ดังนี้

1. ตัวสถาบัน จำนวน 15 ข้อ โดยถามครอบคลุมในเรื่อง
  - 1.1 ความเชื่อถือ
  - 1.2 การยอมรับ
  - 1.3 ความเลื่อมใสศรัทธา
2. วิทยากร จำนวน 13 ข้อ โดยถามครอบคลุมในเรื่อง
  - 2.1 ความรู้
  - 2.2 ประสบการณ์ความชำนาญ
  - 2.3 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้
  - 2.4 บุคลิกภาพ
3. การบริหาร จำนวน 12 ข้อ โดยถามครอบคลุมในเรื่อง
  - 3.1 โครงการฝึกอบรม
  - 3.2 การประชาสัมพันธ์
4. การให้บริการ จำนวน 15 ข้อ โดยถามครอบคลุมในเรื่อง
  - 4.1 หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดให้
    - 4.1.1 วัตถุประสงค์
    - 4.1.2 การเลือกการจัดเนื้อหาวิชา
  - 4.2 สิ่งอำนวยความสะดวกในการฝึกอบรม
    - 4.2.1 ห้องอบรม
    - 4.2.2 ที่พัก
    - 4.2.3 อาหารว่าง
    - 4.2.4 อาหาร
    - 4.2.5 การปฐมพยาบาล

ตอนที่ 3 เป็นการจัลดำดับความสำคัญของภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้  
บริหารการศึกษา โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามจัลดำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย  
5 อันดับ โดยใช้ข้อความที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาที่  
ประมวลมาจากกรอบแนวคิดภาพลักษณ์องค์การเกี่ยวกับปัจจัยทั้งสี่ด้าน คือ ตัว  
สถาบัน วิทยากร การบริหาร และการให้บริการ

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอ  
คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ก่อนแล้วจึงนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ 6 ท่าน เพื่อ  
ขอความคิดเห็นและข้อวิจารณ์ต่างๆ เกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์  
ประสงค์ของการวิจัย

4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามอีกครั้งหนึ่งตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ  
เพื่อให้เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ มีข้อความครอบคลุมวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ  
ให้มีความเหมาะสม ทั้งด้านเนื้อหาและภาษาที่สื่อความหมายได้ถูกต้อง มีความ  
ชัดเจนเป็นที่เข้าใจตรงกัน

5. พิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากร  
ที่กำหนดไว้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ผู้วิจัยคัดลอกรายชื่อและที่อยู่ของผู้บริหารการศึกษาระดับสูงที่ผ่าน  
การอบรมทั้งหมดที่เป็นตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้จากทะเบียนประวัติ ซึ่ง  
สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาได้เก็บรวบรวมไว้

2. ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปตามรายชื่อและที่อยู่ของผู้บริหารการ  
ศึกษาระดับสูงที่ผ่านการอบรมตามข้อ 1 โดยแบบสอบถามได้แนบหนังสือขอความ  
ร่วมมือในการวิจัยของผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา กระทรวงศึกษา  
ธิการ และที่ด้านหลังแผ่นสุดท้ายของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้พิมพ์ชื่อที่อยู่ของผู้วิจัย  
พร้อมติดแสตมป์ เรียบร้อย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่งแบบ  
สอบถามกลับคืนให้แก่ผู้วิจัย หลังจากที่ได้รับแบบสอบถามเสร็จแล้ว

3. ผู้วิจัยได้แบบสอบถามที่ส่งกลับคืนมาเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล จำนวนทั้งสิ้น 724 ฉบับ จากจำนวนที่ส่งไป 1,005 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 72.04 ซึ่งจำแนกตามกรมที่สังกัดได้ ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปและได้รับกลับคืนมา จำแนกตามกรมที่สังกัด

กรมที่สังกัด	จำนวนที่ส่ง	จำนวนที่ได้รับกลับคืน	ร้อยละ
สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ	266	203	76.32
กรมสามัญศึกษา	549	386	70.32
กรมอาชีวศึกษา	105	74	70.46
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	85	61	71.76
รวม	1,005	724	72.04

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS-X (Statistical Package for the Social Science X) ของสถาบันคอมพิวเตอร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังนี้

1. คำถามประเภทให้เลือกตอบวิเคราะห์โดยคำนวณหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. คำถามประเภทมาตราส่วนประมาณค่า เป็นคำถามเพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 6 คำตอบ คือ เห็นด้วยอย่างมาก เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างมาก ไม่ทราบ ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา ด้านตัวสถาบัน ด้านวิทยาการ ด้านการบริหาร และด้านการให้บริการ จากผู้บริหารการศึกษาระดับสูง ที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ กรมสามัญศึกษากรมอาชีวศึกษา และสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) เมื่อพบความมีนัยสำคัญ จึงทำการทดสอบภายหลังด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Procedure)

4. การจัดลำดับความสำคัญของภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษามีข้อความให้เลือก 8 ข้อความ โดยให้จัดลำดับความสำคัญ 5 อันดับ วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่หาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง