

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสดงผลของการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้ง่ายต่อการอ่านและการทำความเข้าใจ ผู้วิจัยจึงได้นำ เสนอการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการแจกแจงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการแจกแจงลักษณะการเปิดรับข่าวสารทั่วไปของสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 3 ผลการแจกแจงลักษณะการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 4 ผลการแจกแจงลักษณะการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับ วัฒนธรรมทางการเมือง ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง จากสื่อประเภทต่าง ๆ (ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ) กับวัฒนธรรมทางการเมือง (ได้แก่ ทศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง ความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง ความไว้วางใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมือง)

ตอนที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของเยาวชนผู้ไปใช้สิทธิและผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

ตอนที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในวัฒนธรรมทางการเมืองของเยาวชนผู้ไปใช้สิทธิและผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

ตอนที่ 1 ผลการแจกแจงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง**ตารางที่ 1.1****แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ**

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. หญิง	201	52.9
2. ชาย	179	47.1
รวม	380	100

จากตารางที่ 1.1 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 380 คนนั้น มากกว่าครึ่งหนึ่งเล็กน้อย เป็นเพศหญิง และเกือบครึ่งหนึ่ง เป็นเพศชาย

ตารางที่ 1.2

แสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่ได้ศึกษา-ประถมต้น	2	.5
2. ประถมปลาย-มัธยมต้น	20	6.3
3. มัธยมปลาย/เทียบเท่า	96	25.2
4. อนุปริญญา/เทียบเท่า	42	11.1
5. ปริญญาตรี/สูงกว่า	220	57.9
รวม	380	100.0

จากตารางพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ประมาณ 1 ใน 2 เล็กน้อย มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี รองลงมา มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า นอกนั้นในส่วนเล็กน้อย มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ระดับประถมปลายถึงมัธยมศึกษาตอนต้น และไม่ได้ศึกษาจนถึงประถมศึกษาตอนต้น

ตารางที่ 1.3
แสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่ได้ประกอบอาชีพ	2	.6
2. นิสิตนักศึกษาหรือนักเรียน	314	82.6
3. รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	12	3.2
4. งานในบริษัทเอกชนหรือโรงงาน	29	7.6
6. กิจการส่วนตัว เช่นค้าขาย	11	2.9
6. รับจ้าง	12	3.2
รวม	380	100.0

จากตารางพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประมาณ 4 ใน 5 กำลังศึกษาอยู่ รองลงมาทำงานอยู่ในบริษัทเอกชน รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ทำกิจการส่วนตัว รับจ้าง และยังไม่ประกอบอาชีพ ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ตารางแสดงลักษณะการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 2.1

แสดงระดับการเปิดรับสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
ไม่เคยเลย	7.2	1.1	2.9	30.0
นาน ๆ ครั้ง	22.1	11.3	16.6	29.5
เป็นครั้งคราว	35.5	20.3	30.3	28.7
บ่อย	21.8	32.4	26.6	9.5
เป็นประจำ	13.4	35.0	23.7	2.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.12	3.89	3.52	2.25

ในการเปิดรับสื่อมวลชน โดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และนิตยสารตามลำดับ เมื่อดูในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับวิทยุโทรทัศน์เป็นประจำและบ่อย ส่วนสื่อวิทยุกระจายเสียงและหนังสือพิมพ์นั้นมีการเปิดรับเป็นครั้งคราว ในขณะที่ปริมาณการเปิดรับนิตยสารมีน้อยที่สุดจนถึงไม่เคยเปิดรับเลย

ตารางที่ 2.2

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากวิทยุโทรทัศน์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวในประเทศ	ข่าวต่างประเทศ	สารคดี	บันเทิง
ไม่เคยเลย	5.3	10.3	8.7	2.1
นาน ๆ ครั้ง	13.4	27.4	22.1	9.2
เป็นครั้งคราว	27.9	33.9	32.4	10.5
บ่อย	36.3	19.7	26.1	33.7
เป็นประจำ	17.1	8.7	10.8	44.6
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.47	2.89	3.08	4.09

จากตารางพบว่า ในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากวิทยุโทรทัศน์นั้น กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารประเภทบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวในประเทศ สารคดี และข่าวต่างประเทศ ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของข่าวสารแต่ละประเภท พบว่า ข่าวสารประเภทบันเทิงกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจเปิดรับเป็นประจำ สำหรับข่าวในประเทศนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับบ่อย และเปิดรับสารคดีและข่าวต่างประเทศเป็นครั้งคราว

ตารางที่ 2.3

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวในประเทศ	ข่าวต่างประเทศ	สารคดี	บันเทิง
ไม่เคยเลย	21.3	31.3	26.1	13.7
นาน ๆ ครั้ง	26.8	32.1	31.6	16.3
เป็นครั้งคราว	31.8	23.4	26.1	22.9
บ่อย	13.9	8.7	10.5	20.5
เป็นประจำ	6.1	4.6	5.8	26.6
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.57	2.23	2.38	3.30

สำหรับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากวิทยุกระจายเสียง มีลักษณะเหมือนกับการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุโทรทัศน์ นั่นคือ จากตารางพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารประเภทบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือข่าวในประเทศ สารคดี และข่าวต่างประเทศตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบตารางที่ 2.2 กับตารางที่ 2.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทุกประเภทจากวิทยุโทรทัศน์มากกว่าจากวิทยุกระจายเสียง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 2.1 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่ากลุ่มตัวอย่างรับฟังข่าวในประเทศและข่าวบันเทิง เป็นครั้งคราว และรับฟังข่าวต่างประเทศและสารคดีหรือความรู้ทั่วไปนาน ๆ ครั้ง

ตารางที่ 2.4

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวในประเทศ	ข่าวต่างประเทศ	สารคดี	บันเทิง
ไม่เคยเลย	7.9	15.0	13.4	6.8
นาน ๆ ครั้ง	19.7	31.1	19.7	11.6
เป็นครั้งคราว	34.6	30.0	33.7	16.5
บ่อย	24.7	15.8	23.9	34.7
เป็นประจำ	13.2	8.2	9.2	31.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.16	2.71	2.96	3.72

เมื่อพิจารณาการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารประเภทบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวในประเทศ สารคดีและข่าวต่างประเทศ ตามลำดับ ซึ่งเหมือนกับลักษณะการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง เมื่อพิจารณาโดยเปรียบเทียบกับตารางที่ 2.2 และ 2.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทุกประเภทจากหนังสือพิมพ์มากกว่าเปิดรับจากวิทยุกระจายเสียง แต่น้อยกว่าเปิดรับจากวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 2.1

เมื่อดูในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่า 3 ใน 5 เล็กน้อยอ่านข่าวบันเทิงบ่อยจนถึงเป็นประจำ และประมาณ 1 ใน 3 อ่านข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศและสารคดีหรือความรู้ทั่วไปเป็นครั้งคราว

ตารางที่ 2.5

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากนิตยสาร ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวในประเทศ	ข่าวต่างประเทศ	สารคดี	บันเทิง
ไม่เคยเลย	43.2	48.4	37.9	34.7
นาน ๆ ครั้ง	30.8	29.7	23.7	18.7
เป็นครั้งคราว	20.0	16.6	23.4	18.4
บ่อย	3.9	3.9	10.0	16.8
เป็นประจำ	2.1	1.3	5.0	12.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	1.91	1.80	2.21	2.52

สำหรับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากนิตยสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับข่าวสารประเภทบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือสารคดี ข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศตามลำดับ โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับข่าวสารทั้งสี่ประเภทในระดับนาน ๆ ครั้ง

เมื่อเปรียบเทียบกับตารางที่ 2.2 - 2.4 ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 2.1 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทุกประเภทจากนิตยสารน้อยกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น และมีลักษณะร่วมกันคือ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารประเภทบันเทิงมากกว่าข่าวสารประเภทอื่นในทุกสื่อ

ตอนที่ 3 แสดงลักษณะการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 3.1

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากวิทยุโทรทัศน์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการ เปิดรับ	ข่าวการทำงาน ขององค์กรทาง การเมือง	ข่าวเกี่ยวกับ ตัวบุคคลทาง การเมือง	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	7.1	6.1	13.9
นาน ๆ ครั้ง	15.5	12.4	26.8
เป็นครั้งคราว	33.2	34.7	32.1
บ่อย	30.5	32.6	19.2
เป็นประจำ	13.7	14.2	7.9
รวม	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.30	3.37	2.80

จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากวิทยุโทรทัศน์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือเป็นครั้งคราว โดยส่วนใหญ่ชมข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมือง (ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับตัวนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายค้านและฝ่ายรัฐบาล) รองลงมาคือข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมือง (ได้แก่ ข่าวการทำงานของรัฐบาล รัฐสภา และพรรคการเมืองฝ่ายค้าน) และข่าวการเมืองต่างประเทศตามลำดับ

ตารางที่ 3.2

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากวิทยุกระจายเสียง ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมือง	ข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมือง	ข่าวการเมืองต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	22.4	20.6	32.4
นาน ๆ ครั้ง	30.3	31.8	35.0
เป็นครั้งคราว	30.3	28.9	23.4
บ่อย	11.3	11.8	5.8
เป็นประจำ	5.8	6.8	3.4
รวม	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.48	2.63	2.13

จากตาราง พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากวิทยุกระจายเสียง ในระดับน้อย คือนาน ๆ ครั้ง เมื่อพิจารณาตามระดับคะแนนพบว่า กลุ่มตัวอย่างชมข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมืองมากที่สุด รองลงมาคือข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมือง และข่าวการเมืองต่างประเทศตามลำดับ ซึ่งมีลักษณะเหมือนการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.3

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการทำงาน ขององค์กรทาง การเมือง	ข่าวเกี่ยวกับ ตัวบุคคลทาง การเมือง	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	10.0	9.2	16.6
นาน ๆ ครั้ง	23.4	20.0	27.9
เป็นครั้งคราว	33.9	36.8	32.1
บ่อย	23.4	25.0	17.1
เป็นประจำ	9.2	10.0	7.4
รวม	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.98	3.07	2.73

สำหรับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับการเปิดรับจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ โดยสนใจอ่านข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมืองมากที่สุด รองลงมาคือข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมืองและข่าวการเมืองต่างประเทศตามลำดับ ซึ่งมีลักษณะเหมือนกับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ข้างต้น

ตารางที่ 3.4

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากนิตยสาร ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมือง	ข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมือง	ข่าวการเมืองต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	47.1	45.6	60.8
นาน ๆ ครั้ง	30.0	27.6	27.6
เป็นครั้งคราว	17.9	19.2	16.1
บ่อย	3.2	4.7	3.2
เป็นประจำ	1.8	1.8	2.4
รวม	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	1.83	1.88	1.79

ส่วนการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากนิตยสาร พบว่ามีระดับการเปิดรับน้อยกว่าสื่อทั้งสามประเภทที่ผ่านมา คืออยู่ในระดับนาน ๆ ครั้ง ซึ่งเมื่อนำสื่อทั้งสี่ประเภทมาเรียงลำดับการเปิดรับจากมากไปน้อยแล้ว จะได้ดังนี้ คือ วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และนิตยสาร ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามระดับคะแนนพบว่าลักษณะการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อ นิตยสาร มีความเหมือนกับสื่อทั้งสามประเภทข้างต้น กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างสนใจอ่านข่าวการทำงานของตัวบุคคลทางการเมืองมากที่สุด รองลงมาคือข่าวเกี่ยวกับองค์กรทางการเมืองและข่าวการเมืองต่างประเทศตามลำดับ

การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 3.5

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัว ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการทำงาน ขององค์กรทาง การเมือง	ข่าวเกี่ยวกับ ตัวบุคคลทาง การเมือง	ความเห็นทาง การเมือง ทั่วไป	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	17.1	16.3	14.7	32.1
นาน ๆ ครั้ง	21.8	20.0	23.7	29.5
เป็นครั้งคราว	30.3	29.7	27.6	26.3
บ่อย	20.5	22.9	21.6	7.9
เป็นประจำ	10.3	11.1	12.4	4.2
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.35	2.92	2.93	2.23

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากบุคคลในครอบครัว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับความคิดเห็นทางการเมืองทั่วไป ข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมือง และข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมืองในระดับปานกลางตามลำดับ แต่เปิดรับข่าวการเมืองต่างประเทศในระดับน้อย

ตารางที่ 3.6

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากกลุ่มเพื่อน ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมือง	ข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมือง	ความคิดเห็นทางการเมืองทั่วไป	ข่าวการเมืองต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	13.2	13.2	16.3	32.9
นาน ๆ ครั้ง	24.5	23.9	21.1	27.4
เป็นครั้งคราว	34.2	30.0	33.2	26.8
บ่อย	20.8	24.2	20.8	9.5
เป็นประจำ	7.4	8.7	8.7	3.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.86	2.91	2.86	2.23

ส่วนการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากกลุ่มเพื่อน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการเปิดรับเหมือนกับการเปิดรับจากบุคคลในครอบครัวในตารางที่ 3.5 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมือง ข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมือง และความคิดเห็นทางการเมืองทั่วไปในระดับปานกลาง และเปิดรับข่าวการเมืองต่างประเทศในระดับน้อย

ตารางที่ 3.7

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั่วไปจากครูอาจารย์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการทำงาน ขององค์กรทาง การเมือง	ข่าวเกี่ยวกับ ตัวบุคคลทาง การเมือง	ความเห็นทาง การเมือง ทั่วไป	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	62.6	55.3	56.3	54.2
นาน ๆ ครั้ง	25.8	23.9	19.5	20.0
เป็นครั้งคราว	13.9	14.5	14.5	10.0
บ่อย	6.1	5.0	7.6	4.5
เป็นประจำ	1.6	1.3	2.1	1.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	1.78	1.73	1.80	1.59

จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากครูอาจารย์ในระดับค่อนข้างน้อย และเมื่อพิจารณาตามระดับคะแนนพบว่า กลุ่มตัวอย่างสนใจเปิดรับความคิดเห็นทางการเมืองทั่วไปมากที่สุด รองลงมาคือข่าวการทำงานขององค์กรทางการเมืองข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลทางการเมือง และข่าวการเมืองต่างประเทศตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากครูอาจารย์ กับผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 3.5 และ 3.6 แล้ว พบว่า ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัวมากที่สุด รองลงมาคือจากกลุ่มเพื่อน และจากกลุ่มครูอาจารย์น้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ผลการแจกแจงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้ง
ในระหว่างการประชุมพรรคฯหาเสียงเลือกตั้ง (5 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2538)

การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 4.1
แสดงการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากวิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการหาเสียง ของพรรค - การเมืองต่าง ๆ	รายการสัมภาษณ์ ผู้สมัครรับ เลือกตั้ง	รายการวิเคราะห์ สถานการณ์ การเลือกตั้ง	สื่อมวลชนหรือ สื่อเพียงของ พรรคการเมือง	สื่อมวลชนของ หน่วยงาน ราชการ	สื่อมวลชนของ หน่วยงาน เอกชน
ไม่เคยเลย	2.4	7.9	6.3	5.8	7.6	12.4
นาน ๆ ครั้ง	17.9	16.8	15.3	10.8	21.6	18.7
เป็นครั้งคราว	23.9	30.5	25.3	22.4	27.9	30.3
บ่อย	31.8	29.7	30.8	32.9	26.3	21.6
เป็นประจำ	23.9	15.0	22.4	28.2	16.6	17.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.67	3.28	3.48	3.67	3.23	3.12

จากตารางพบว่า โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับสื่อรณรงค์หรือสื่อหาเสียงของพรรคการเมืองและข่าวการหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ ในระดับมาก นอกนั้นมีระดับการเปิดรับปานกลาง โดยเรียงลำดับระดับการเปิดรับจากมากไปหาน้อยดังนี้ รายการวิเคราะห์สถานการณ์การเลือกตั้ง รายการสัมภาษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้ง สื่อรณรงค์การเลือกตั้งของหน่วยงานราชการ และของหน่วยงานของ เอกชน

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจชมสื่อรณรงค์หรือสื่อหาเสียงของพรรคการเมืองบ่อยจนถึงเป็นประจำมากที่สุด คือประมาณ 3 ใน 6 เล็กน้อย แต่ชมสื่อรณรงค์การเลือกตั้งของเอกชนน้อยที่สุดจนถึงไม่เคยชมเลย ประมาณเกือบ 1 ใน 3

ตารางที่ 4.2
แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งจากวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการหาเสียง ของพรรค - การเมืองต่าง ๆ	รายการสัมภาษณ์ ผู้สมัครรับ - เลือกตั้ง	รายการวิเคราะห์ สถานการณ์ การเลือกตั้ง	สื่อมวลชนหรือ สื่อหาเสียงของ พรรคการเมือง	สื่อมวลชนของ หน่วยงาน ราชการ	สื่อมวลชนของ หน่วยงาน เอกชน
ไม่เคยเลย	19.2	30.3	26.1	16.6	20.0	25.5
นาน ๆ ครั้ง	29.2	28.4	28.4	25.8	33.2	30.5
เป็นครั้งคราว	32.1	29.7	27.1	34.6	32.4	26.6
บ่อย	12.1	7.9	11.3	17.9	10.8	10.5
เป็นประจำ	7.4	3.7	7.1	5.3	3.7	6.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.59	2.26	2.45	2.70	2.45	2.43

ส่วนการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง เกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อวิทยุกระจายเสียง พบว่า ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับสื่อรณรงค์หรือสื่อหาเสียงของพรรคการเมืองและข่าวการทำเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ ในระดับปานกลาง นอกนั้นอยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีจัดลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ รายงานวิเคราะห์สถานการณ์การเลือกตั้งและสื่อรณรงค์ของหน่วยงานราชการในระดับเท่ากัน รองลงมาคือสื่อรณรงค์ของหน่วยงานเอกชน และรายการสัมภาษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งตามลำดับ ในรายละเอียดพบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบ 1 ใน 4 สนใจฟังสื่อรณรงค์หรือสื่อหาเสียงของพรรคการเมืองบ่อยจนถึงเป็นประจำ แต่ไม่ฟังรายการสัมภาษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งเลยถึงเกือบ 1 ใน 3

เมื่อเปรียบเทียบกับตาราง 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง เปิดรับข่าวสารทางการเมือง เกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อวิทยุโทรทัศน์โดยเกณฑ์เฉลี่ยแล้วมากกว่าการเปิดรับจากสื่อวิทยุกระจายเสียง

ตารางที่ 4.3

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งจากหนังสือพิมพ์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการหาเสียง ของพรรค - การเมืองต่าง ๆ	คอลัมน์สัมภาษณ์ ผู้สมัครรับ - เลือกตั้ง	คอลัมน์วิเคราะห์ สถานการณ์ การเลือกตั้ง	สื่อรณรงค์หรือ สื่อหาเสียงของ พรรคการเมือง	สื่อรณรงค์ของ หน่วยงาน ราชการ	สื่อรณรงค์ของ หน่วยงาน เอกชน
ไม่เคยเลย	10.3	14.2	11.8	6.4	14.2	18.9
นาน ๆ ครั้ง	13.9	21.3	21.3	16.6	31.6	27.1
เป็นครั้งคราว	33.2	32.4	29.2	30.8	33.2	28.7
บ่อย	26.6	19.2	22.6	30.0	16.1	19.2
เป็นประจำ	16.1	12.9	15.0	14.2	6.0	6.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.24	2.95	3.03	3.25	2.66	2.66

สำหรับการ เปิดรับข่าวสารทางการ เมือง เกี่ยวกับการ เลือกตั้งจากหนังสือพิมพ์ จากค่าเฉลี่ย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการ เปิดรับในระดับปานกลาง โดยเปิดรับสื่อแรงค์หรือสื่อหา เสียง ของพรรคมากที่สุด รองลงมาคือข่าวการทำ เสียงของพรรคการเมืองต่างๆ คอลัมน์วิเคราะห์ สถานการณ์การ เลือกตั้ง คอลัมน์สัมภาษณ์ผู้สมัครรับ เลือกตั้ง สื่อแรงค์ของหน่วยราชการและ เอกชนตามลำดับ ในรายละเอียดพบว่ากลุ่มตัวอย่าง เกือบครึ่งอ่านสื่อแรงค์หรือสื่อหา เสียง ของพรรคการเมืองบ่อยจนถึง เป็นประจำ และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยอ่านสื่อแรงค์ของ เอกชน เลยเป็นจำนวนถึง เกือบ 1 ใน 5

เมื่อพิจารณา เปรียบเทียบในภาพรวมกับตารางที่ 4.1 และ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างสนใจ เปิดรับข่าวสารทางการ เมือง เกี่ยวกับการ เลือกตั้งจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือสื่อ หนังสือพิมพ์และวิทยุกระจายเสียง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งจากนิตยสาร ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	ข่าวการหาเสียง ของพรรค - การเมืองต่าง ๆ	คอลัมน์สัมภาษณ์ ผู้สมัครรับ - เลือกตั้ง	คอลัมน์วิเคราะห์ สถานการณ์ การเลือกตั้ง	สื่อรณรงค์ฯหรือ สื่อหาเสียงของ พรรคการเมือง	สื่อรณรงค์ฯของ หน่วยงาน ราชการ	สื่อรณรงค์ฯของ เอกชน
ไม่เคยเลย	36.3	44.7	43.4	33.4	39.5	40.8
นาน ๆ ครั้ง	33.7	28.7	27.1	32.4	36.1	33.9
เป็นครั้งคราว	20.6	19.7	19.2	26.0	18.7	17.4
บ่อย	7.1	4.5	7.1	6.1	4.2	5.6
เป็นประจำ	2.4	2.4	3.2	3.2	1.6	2.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.06	1.91	2.00	2.13	1.92	1.96

จากตาราง ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากนิตยสารในระดับน้อย โดยเรียงลำดับมากไปหาน้อยดังนี้ สื่อรณรงค์หรือสื่อหาเสียงของพรรคการเมือง ข่าวการหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ คอลัมน์วิเคราะห์สถานการณ์การเลือกตั้ง สื่อรณรงค์ของหน่วยงานเอกชน สื่อรณรงค์ของหน่วยงานราชการ และคอลัมน์สัมภาษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้ง

เมื่อเปรียบเทียบกับ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้ง จากสื่อมวลชนทั้งหมด พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และนิตยสารตามลำดับ

การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 4.5

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งจากบุคคลในครอบครัว
ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	นโยบายของ พรรคการเมือง	การตัดสินใจ เลือกพรรคฯ	สถานการณ์ การเลือกตั้ง	การชักชวน กันไปใช้สิทธิ
ไม่เคยเลย	19.7	12.4	13.4	12.6
นาน ๆ ครั้ง	21.6	14.5	16.1	13.2
เป็นครั้งคราว	30.3	28.7	36.6	21.8
บ่อย	17.6	25.8	21.8	24.2
เป็นประจำ	10.8	18.7	12.1	28.2
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.78	3.24	3.03	3.42

สำหรับ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งจากบุคคลในครอบครัวนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับการชักชวนกันไปใช้สิทธิมากที่สุด รองลงมาคือการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง สถานการณ์การเลือกตั้งและนโยบายของพรรคการเมืองตามลำดับ โดยในภาพรวมจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั้งสี่ประเภทในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.6

แสดงระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากกลุ่มเพื่อน ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	นโยบายของ พรรคการเมือง	การตัดสินใจ เลือกพรรคฯ	สถานการณ์ การเลือกตั้งฯ	การชักชวน กันไปใช้สิทธิฯ
ไม่เคยเลย	14.6	12.1	11.6	12.6
นาน ๆ ครั้ง	26.1	18.4	21.6	16.1
เป็นครั้งคราว	34.7	31.6	33.7	23.9
บ่อย	19.2	24.6	26.0	24.7
เป็นประจำ	5.6	13.4	8.2	22.5
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.76	3.09	2.97	3.29

ด้านการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้ง พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั้งสี่ประเภทในระดับปานกลาง แต่น้อยกว่าการเปิดรับจากบุคคลในครอบครัว โดยเยาวชนเปิดรับการชักชวนกันไปใช้สิทธิมากที่สุด รองลงมาคือ การตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองสถานการณ์การเลือกตั้ง และนโยบายของพรรคการเมืองตามลำดับ ซึ่งมีลักษณะเหมือนกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากบุคคลในครอบครัวในตารางที่ 4.5

การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อเฉพาะกิจ

ตารางที่ 4.8

แสดงระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากพรรคการเมือง ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับแจก	โปสเตอร์ / แผ่นป้าย	ขบวนแห่ / รถกระจายเสียง	การอภิปราย หาเสียง
ไม่เคยเลย	6.0	3.4	7.9	24.2
นาน ๆ ครั้ง	12.6	8.9	23.9	22.1
เป็นครั้งคราว	23.4	16.3	33.4	28.2
บ่อย	30.8	30.5	22.6	15.3
เป็นประจำ	28.2	40.6	12.1	10.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.65	3.97	2.93	2.65

ด้านการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของพรรคการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก (ได้แก่ ใบปลิว แผ่นพับ สติกเกอร์ ปฏิทิน) และโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายในระดับมาก และเปิดรับขบวนแห่หรือรถกระจายเสียง และการอภิปรายหาเสียงในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างประมาณเกือบ 3 ใน 4 เปิดรับโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายบ่อยจนถึงเป็นประจำ ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจกกลุ่มตัวอย่างประมาณ 3 ใน 6 ให้ความสนใจเปิดรับบ่อยจนถึงเป็นประจำเช่นกัน ในขณะที่ประมาณ 1 ใน 3 เล็กน้อยเปิดรับขบวนแห่หรือรถกระจายเสียง เป็นครั้งคราว และมากกว่า 1 ใน 4 เล็กน้อยเปิดรับการอภิปรายหาเสียง เป็นครั้งคราว

การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสื่อเฉพาะกิจ

ตารางที่ 4.8

แสดงระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากพรรคการเมือง ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับแจก	โปสเตอร์ / แผ่นป้าย	ขบวนแห่ / รถกระจายเสียง	การอภิปราย หาเสียง
ไม่เคยเลย	6.0	3.4	7.9	24.2
นาน ๆ ครั้ง	12.6	8.9	23.9	22.1
เป็นครั้งคราว	23.4	16.3	33.4	28.2
บ่อย	30.8	30.5	22.6	15.3
เป็นประจำ	28.2	40.5	12.1	10.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.65	3.97	2.93	2.65

ด้านการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของพรรคการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก (ได้แก่ ใบปลิว แผ่นพับ สติกเกอร์ ปฏิทิน) และโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายในระดับมาก และเปิดรับขบวนแห่หรือรถกระจายเสียง และการอภิปรายหาเสียงในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างประมาณเกือบ 3 ใน 4 เปิดรับโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายบ่อยจนถึงเป็นประจำ ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจกกลุ่มตัวอย่างประมาณ 3 ใน 6 ให้ความสนใจเปิดรับบ่อยจนถึงเป็นประจำเช่นกัน ในขณะที่ประมาณ 1 ใน 3 เล็กน้อยเปิดรับขบวนแห่หรือรถกระจายเสียงเป็นครั้งคราว และมากกว่า 1 ใน 4 เล็กน้อยเปิดรับการอภิปรายหาเสียงเป็นครั้งคราว

ตารางที่ 4.9

แสดงระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากหน่วยงานราชการ ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับแจก	โปสเตอร์ / แผ่นป้าย	ขบวนแห่ / รถกระจายเสียง
ไม่เคยเลย	16.0	12.6	20.9
นาน ๆ ครั้ง	28.4	21.8	32.9
เป็นครั้งคราว	34.2	36.8	23.9
บ่อย	16.8	17.9	10.8
เป็นประจำ	6.6	11.8	3.4
รวม	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.71	2.96	2.27

สำหรับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจจากทางราชการ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก และโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายในระดับปานกลาง แต่เปิดรับขบวนแห่หรือรถกระจายเสียงในระดับน้อย ในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างประมาณ 1 ใน 3 เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก และโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายเป็นครั้งคราว แต่เปิดรับขบวนแห่หรือรถกระจายเสียงนาน ๆ ครั้ง และเกือบ 1 ใน 3 ไม่เคยเปิดรับขบวนแห่หรือรถกระจายเสียงเลย

เมื่อเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก โปสเตอร์หรือแผ่นป้าย และขบวนแห่หรือรถกระจายเสียงกับของพรรคการเมืองและราชการแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเฉพาะกิจดังกล่าวจากพรรคการเมืองมากกว่าทางราชการ

ตารางที่ 4.10

แสดงระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากหน่วยงานเอกชน ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความถี่ในการเปิดรับ	สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับแจก	โปสเตอร์ / แผ่นป้าย	ชวนแห่ / รถกระจายเสียง
ไม่เคยเลย	22.7	23.2	37.1
นาน ๆ ครั้ง	26.1	24.2	29.7
เป็นครั้งคราว	30.3	27.6	20.5
บ่อย	12.6	15.5	8.7
เป็นประจำ	7.4	9.5	3.9
รวม	100.0	100.0	100.0
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.54	2.64	2.13

สำหรับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจจากหน่วยงานเอกชน พบว่าโดยรวมกลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก และโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายในระดับปานกลาง แต่เปิดรับชวนแห่หรือรถกระจายเสียงในระดับน้อย (เหมือนกับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจจากหน่วยงานราชการในตารางที่ 4.9) ซึ่งเมื่อดูในรายละเอียดจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างประมาณ 1 ใน 4 เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก และโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายเป็นครั้งคราว แต่ประมาณมากกว่า 1 ใน 3 เล็กน้อยไม่เคยเปิดรับชวนแห่หรือรถกระจายเสียงเลย และเกือบ 1 ใน 3 เปิดรับชวนแห่หรือรถกระจายเสียงนาน ๆ ครั้ง

เมื่อเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์กับตารางที่ 4.8 และ 4.9 ข้างต้น พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจจากพรรคการเมืองมากที่สุด รองลงมาคือจากหน่วยงานราชการ และ เอกชนตามลำดับ โดยมีลักษณะการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ ร่วมกัน กล่าวคือ ไปสเตอร์หรือแผ่นป้ายจะมีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับมากที่สุด รองลงมาคือสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก และ ขบวนการหรือรถกระจายเสียงตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์กับการเปิดรับข่าวสาร
ทางการเมือง

ปัจจัยทางด้านเพศ

ตารางที่ 5.1

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อต่าง ๆ ของ
เยาวชนชายและเยาวชนหญิง

การเปิดรับสื่อ	\bar{X}		S.D.		t	P
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
สื่อมวลชน	96.33	96.36	22.79	24.16	0.40	.686
สื่อบุคคล	61.06	60.42	15.85	17.37	0.37	.712
สื่อเฉพาะกิจ	28.57	28.54	7.79	7.62	0.06	.959

* มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตาราง พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง
จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ไม่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 5.2

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนของ
เยาวชนชายและเยาวชนหญิง

การเปิดรับสื่อมวลชน	\bar{X}		S.D.		t	P
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
วิทยุกระจายเสียง	22.42	21.66	6.99	7.89	1.16	.252
วิทยุโทรทัศน์	29.70	29.88	7.64	7.33	0.24	.813
หนังสือพิมพ์	26.37	26.91	7.74	7.91	0.68	.500
นิตยสาร	17.84	17.02	6.20	7.70	1.16	.249

* มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตาราง พบว่า เยาวชนเพศชายและเยาวชนเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับ
ข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ไม่
แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

5.2 ปัจจัยทางด้านการศึกษา

การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อต่างๆ ของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

สื่อมวลชน

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนที่ระบุแล้ว พบว่า ในภาพรวมเยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดประเภทของสื่อมวลชน ก็พบว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ วิทยุและ หนังสือพิมพ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน แต่พบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร (นำเสนอในตารางที่ 5.5)

สื่อบุคคล

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลที่ระบุแล้ว พบว่า ในภาพรวมเยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดประเภทของสื่อบุคคลก็พบว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัวแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน (นำเสนอใน ตารางที่ 5.6 และที่ 5.7 ตามลำดับ) แต่ไม่พบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากกลุ่มเพื่อนและครูอาจารย์

ตารางที่ 5.5

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก
 นิติสารของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

การศึกษา	ไม่ได้ ศึกษา	ป.ปลาย- ม.ต้น	ม.ปลาย / เทียบเท่า	อนุปริญญา	ปริญญาตรี หรือมากกว่า
ค่าเฉลี่ย	18.60	16.60	19.91	17.07	16.51
ไม่ได้ศึกษา	-	1.9	1.41	1.43	1.99
ป.ปลาย - ม.ต้น		-	3.31	.47	.09
ม.ปลาย / เทียบเท่า			-	2.84	*3.40
อนุปริญญา				-	.56
ปริญญาตรีหรือมากกว่า					-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า กลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่ามีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิติสารมากกว่ากลุ่มเยาวชนในระดับการศึกษาอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ทีละคู่แล้ว พบว่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิติสารมากกว่ากลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนที่เหลือนอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 5.6

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ในด้านการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง
จากสื่อบุคคลของกลุ่มเยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	ไม่ได้ ศึกษา	ป.ปลาย- ม.ต้น	ม.ปลาย / เทียบเท่า	อนุปริญญา	ปริญญาตรี หรือมากกว่า
ค่าเฉลี่ย	(66.60)	(48.20)	(30.27)	(59.09)	(62.47)
ไม่ได้ศึกษา	-	7.3	4.77	3.59	*6.97
ป.ปลาย - ม.ต้น		-	12.07	10.89	14.27
ม.ปลาย / เทียบเท่า			-	1.18	2.20
อนุปริญญา				-	3.38
ปริญญาตรีหรือมากกว่า					-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่าพบว่ากลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรีมีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลมากที่สุด และเมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ก็พบว่า กลุ่มเยาวชนในระดับการศึกษาดังกล่าว มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกับกลุ่มเยาวชนที่ไม่ได้รับการศึกษา อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่ไม่ได้รับการศึกษา

ตารางที่ 5.7

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลใน
ครอบครัวของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	ไม่ได้ ศึกษา	ป.ปลาย- ม.ต้น	ม.ปลาย / เทียบเท่า	อนุปริญญา	ปริญญาตรี หรือมากกว่า
ค่าเฉลี่ย	(19.60)	(18.46)	(22.44)	(21.76)	(24.62)
ไม่ได้ศึกษา	-	1.06	2.94	2.26	*5.12
ป.ปลาย - ม.ต้น		-	3.99	3.31	6.17
ม.ปลาย / เทียบเท่า			-	.68	2.18
อนุปริญญา				-	2.86
ปริญญาตรีหรือมากกว่า					-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า กลุ่มเยาวชนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรีมีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัวมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มเยาวชนในระดับการศึกษาอื่น พบว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัวสูงกว่าเยาวชนที่ไม่ได้รับการศึกษา อย่างมีระดับนัยสำคัญที่

สื่อเฉพาะกิจ

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจที่ละคู่แล้ว พบว่า ในภาพรวม ไม่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจของกลุ่มเยาวชนที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาลงรายละเอียดในแต่ละประเภทของสื่อเฉพาะกิจ ก็พบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากขบวนแห่หรือรถกระจายเสียงเพียงสื่อเดียว (นำเสนอในตารางที่ 6.8) ส่วนสื่อเฉพาะกิจประเภทอื่นนั้นไม่พบความแตกต่างกันแต่อย่างใด

ตารางที่ 5.8

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก
 ขบวนการ หรือรศกระจายเสียง ของกลุ่มเยาวชนในระดับการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	ไม่ได้ ศึกษา	ป.ปลาย- ม.ต้น	ม.ปลาย / เทียบเท่า	อนุปริญญา	ปริญญาตรี หรือมากกว่า
ค่าเฉลี่ย	(7.0)	(8.9)	(7.9)	(7.4)	(7.1)
ไม่ได้ศึกษา	-	1.9	.9	.4	.1
ป.ปลาย - ม.ต้น		-	1.0	1.5	*1.8
ม.ปลาย / เทียบเท่า			-	.5	.8
อนุปริญญา				-	.3
ปริญญาตรีหรือมากกว่า					-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า เยาวชนที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายถึงมัธยมศึกษาตอนต้นมี
 การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากขบวนการหรือรศกระจายเสียงมากที่สุด และเมื่อทดสอบความ
 ต่างกันระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันที่ละคู่แล้ว พบว่าที่
 ต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายถึง
 มัธยมศึกษาตอนต้น มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากขบวนการหรือรศกระจายเสียงมากกว่า
 กลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนที่เหลืออนั้นไม่มีความ
 ต่างกัน

ปัจจัยทางด้านอาชีพ

การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อต่าง ๆ ของเยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน

สื่อมวลชน

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่างๆ ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนที่ระบุแล้ว พบว่า ในภาพรวมเยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดประเภทของสื่อมวลชน ก็พบว่าเยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน

สื่อบุคคล

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่างๆ ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลที่ระบุแล้ว พบว่า ในภาพรวม เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (นำเสนอในตารางที่ 5.9) และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดประเภทของสื่อบุคคล ก็พบว่า เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัว และครูอาจารย์แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (นำเสนอในตารางที่ 5.10 และ 5.11 ตามลำดับ) แต่ไม่พบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากกลุ่มเพื่อน

ตารางที่ 5.9

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง
จากสื่อบุคคลของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ	นิสิต- นักศึกษา	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	งานใน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง	ไม่ประ- กอบอาชีพ
	62.61	58.00	49.00	55.27	50.91	46.50
นิสิตนักศึกษา	-	4.61	*13.61	7.34	11.7	17.11
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		-	9.00	2.73	7.09	12.50
งานในบริษัทเอกชน			-	6.27	1.91	3.50
กิจการส่วนตัว				-	4.36	9.77
รับจ้าง					-	5.41
ไม่ประกอบอาชีพใด ๆ						-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า เยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลสูงกว่าเยาวชนในอาชีพอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ที่ละคู่แล้ว พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มเยาวชนที่ยังเป็นนิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มเยาวชนที่ทำงานในบริษัทเอกชน และที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.10

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง
จากบุคคลในครอบครัวของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ	นิสิต- นักศึกษา	รับราชการ /รัฐวิสาหกิจ	งานใน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง	ไม่ประ- กอบอาชีพ
	24.09	21.33	19.27	23.36	18.60	17.00
นิสิตนักศึกษา	-	2.76	*4.82	.73	6.69	7.09
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		-	2.06	2.03	6.69	4.33
งานในบริษัทเอกชน			-	4.09	.77	2.27
กิจการส่วนตัว				-	4.86	6.36
รับจ้าง					-	1.50
ไม่ประกอบอาชีพใด ๆ						-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า เยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัวสูงกว่าเยาวชนในอาชีพอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ที่ละคู่แล้ว พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ กลุ่มเยาวชนที่ยังเป็นนิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัวมากกว่ากลุ่มเยาวชนที่ทำงานในบริษัทเอกชน และที่เหลือนอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.11

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง
จากครูอาจารย์ของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ	นิสิต- นักศึกษา	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	งานใน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง	ไม่ประ- กอบอาชีพ
	16.31	11.91	8.68	10.81	11.58	10.00
นิสิตนักศึกษา	-	3.40	*6.63	4.50	3.73	5.31
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		-	3.23	1.10	.47	1.91
งานในบริษัทเอกชน			-	2.13	2.90	1.32
กิจการส่วนตัว				-	.77	.81
รับจ้าง					-	1.58
ไม่ประกอบอาชีพใด ๆ						-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า เยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากครูอาจารย์สูงกว่าเยาวชนในอาชีพอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ทีละคู่แล้ว พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ กลุ่มเยาวชนที่ยังเป็นนิสิตนักศึกษา มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากครูอาจารย์มากกว่ากลุ่มเยาวชนที่ทำงานในบริษัทเอกชน และที่เหลือนอกนั้นไม่แตกต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ

เยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดประเภทของสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งได้แก่ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก ไปสเตอร์หรือแผ่นป้าย ขบวนการหรือรถกระจายเสียง และการอภิปรายหาเสียง ก็ไม่พบความแตกต่างในการเปิดรับ เช่นกัน

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์กับวัฒนธรรมทางการเมือง
แบบประชาธิปไตย ของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยทางด้านเพศ

ตารางที่ 6.1

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมทางการเมือง ของเยาวชนชายและเยาวชนหญิง

วัฒนธรรมทางการเมือง	\bar{X}		S.D.		t	P
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
ทัศนคติทางการเมือง	28.82	28.29	4.38	4.35	1.17	.242
ความรู้ความเข้าใจ	13.49	14.27	4.00	3.88	1.93	.055
ความสนใจทางการเมือง	10.23	11.92	3.84	3.77	** 4.30	<.001
ความรู้สึกมีประสิทธิภาพ	32.10	32.11	6.60	6.42	.01	.991
ความไว้วางใจทางการเมือง	44.28	44.87	9.44	9.61	.60	.652
ความสำนึกทางการเมือง	30.64	30.41	6.16	6.09	.44	.657

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตาราง พบว่า เยาวชนเพศชายและเยาวชนเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของความสนใจทางการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยเพศหญิงมีความสนใจทางการเมืองสูงกว่าเพศชาย

อย่างไรก็ตาม ไม่พบความแตกต่างระหว่างเพศ ในด้านทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง ความไว้วางใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมืองแต่อย่างใด

ปัจจัยทางการศึกษา

วัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ ในส่วนของวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันแล้ว พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง และความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง (นำเสนอในตารางที่ 6.2, 6.3 และ 6.4 ตามลำดับ) แต่ไม่พบความแตกต่างในด้านทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ความไว้วางใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมือง

ตารางที่ 6.2

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

ในด้านความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	ไม่ได้ ศึกษา	ป.ปลาย- ม.ต้น	ม.ปลาย / เทียบเท่า	อนุปริญญา	ปริญญาตรี หรือมากกว่า
ค่าเฉลี่ย	11.60	10.55	13.10	12.14	14.84
ไม่ได้ศึกษา	-	.95	1.6	*.64	*3.34
ป.ปลาย - ม.ต้น		-	2.55	1.59	4.29
ม.ปลาย / เทียบเท่า			-	.96	*1.74
อนุปริญญา				-	*2.70
ปริญญาตรีหรือมากกว่า					-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

ในด้านความรู้ความเข้าใจทางการเมืองของเยาวชนในระดับการศึกษาต่างกัน พบว่ากลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจทางการเมืองสูงกว่าระดับการศึกษาอื่น

เมื่อพิจารณาในด้านความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรีมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองสูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่ไม่ได้รับการศึกษา กลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา และกลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

นอกจากนี้ ยังพบว่า กลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญา มีความรู้ความเข้าใจทางการเมือง สูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่ไม่ได้รับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน นอกนั้น ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 6.3

**ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่
ในด้านความสนใจทางการเมือง ของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน**

การศึกษา	ไม่ได้ ศึกษา	ป.ปลาย- ม.ต้น	ม.ปลาย / เทียบเท่า	อนุปริญา	ปริญาตรี หรือมากกว่า
ค่าเฉลี่ย	10.00	8.0	10.17	9.59	11.96
ไม่ได้ศึกษา	-	2.0	.17	.41	1.96
ป.ปลาย - ม.ต้น		-	2.17	1.59	*3.96
ม.ปลาย / เทียบเท่า			-	.68	*1.79
อนุปริญา				-	*2.37
ปริญาตรีหรือมากกว่า					-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

ในส่วนของความสนใจทางการเมือง พบว่า กลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาในระดับปริญาตรี หรือสูงกว่าปริญาตรี มีระดับของความสนใจทางการเมือง สูงกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น และเมื่อพิจารณาถึงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่แล้ว พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญาตรี หรือสูงกว่าปริญาตรี มีระดับของความสนใจทางการเมือง สูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับ

ประถมศึกษาตอนปลายถึงมัธยมต้น ระดับอนุปริญญา และระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 6.4

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่
ในด้านความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง ของเยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	ไม่ได้ศึกษา	ป.ปลาย-ม.ต้น	ม.ปลาย / เทียบเท่า	อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือมากกว่า
ค่าเฉลี่ย	38.60	36.26	38.84	37.78	40.17
ไม่ได้ศึกษา	-	3.26	.34	.72	1.67
ป.ปลาย - ม.ต้น		-	3.59	2.53	4.92
ม.ปลาย / เทียบเท่า			-	1.06	1.33
อนุปริญญา				-	*2.39
ปริญญาตรีหรือมากกว่า					-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

ในด้านความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง พบว่า กลุ่มเยาวชนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรีมีความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมืองสูงกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ และเมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมืองในกลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรีกับกลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยกลุ่มเยาวชนที่มี

การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี มีความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมืองสูงกว่า
นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ปัจจัยทางด้านอาชีพ

วัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของเยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในด้าน
วัฒนธรรมทางการเมืองที่ระบุแล้ว พบว่า เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีวัฒนธรรมทางการเมืองแตก
ต่างกันในด้านทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ความรู้ความเข้าใจทางการเมืองฯ ความ
รู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง ความไว้วางใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมือง
อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (นำเสนอในตารางที่ 6.5 , 6.6 , 6.7 , 6.8 และ 6.9
ตามลำดับ) แต่ไม่พบความแตกต่างในด้านความสนใจทางการเมือง

ตารางที่ 6.5

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของ
ทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ	นิสิต- นักศึกษา	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	งานใน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง	ไม่ประ- กอบอาชีพ
	28.94	28.16	26.72	26.45	24.36	31.50
นิสิตนักศึกษา	-	.78	2.22	2.49	*4.28	2.56
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		-	1.44	1.71	3.50	3.34
งานในบริษัทเอกชน			-	.27	2.06	4.78
กิจการส่วนตัว				-	1.79	6.06
รับจ้าง					-	6.84
ไม่ประกอบอาชีพใด ๆ						-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า เยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษามีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยสูงกว่าเยาวชนในอาชีพอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่างๆที่ละคู่แล้ว พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มเยาวชนที่ยังเป็นนิสิตนักศึกษามีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยสูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่ประกอบอาชีพรับจ้าง ส่วนที่เหลือออกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 6.6

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของ
ความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ	นิสิต- นักศึกษา	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	งานใน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง	ไม่ประ- กอบอาชีพ
	14.34	13.41	10.96	12.72	10.41	10.00 ^{*)}
นิสิตนักศึกษา	-	.93	*3.38	1.62	*3.93	4.34
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		-	2.45	.69	3.00	3.41
งานในบริษัทเอกชน			-	1.76	.55	.96
กิจการส่วนตัว				-	2.31	2.72
รับจ้าง					-	.41
ไม่ประกอบอาชีพใด ๆ						-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตาราง พบว่า เยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองแบบประชาธิปไตยสูงกว่าเยาวชนในอาชีพอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ที่ละคู่แล้ว พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ กลุ่มเยาวชนที่ยังเป็นนิสิตนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองแบบประชาธิปไตยสูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่ประกอบอาชีพรับจ้างและกลุ่มเยาวชนที่ทำงานในบริษัทเอกชน ส่วนที่เหลือออกนั้น ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 6.7

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของ
ความรู้สึกรับประสิทธิภาพทางการเมือง ของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ	นิสิต- นักศึกษา	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	งานใน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง	ไม่ประ- กอบอาชีพ
	39.93	40.16	36.48	35.54	32.00	40.50
นิสิตนักศึกษา	-	.23	3.45	4.39	*7.93	.57
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		-	3.68	4.62	*8.16	.34
งานในบริษัทเอกชน			-	.94	4.48	4.02
กิจการส่วนตัว				-	3.54	4.96
รับจ้าง					-	8.60
ไม่ประกอบอาชีพใด ๆ						-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า กลุ่มเยาวชนที่ไม่ประกอบอาชีพ มีความรู้สึกรับประสิทธิภาพทางการเมือง สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ เยาวชนในกลุ่มอาชีพต่างๆ ทีละคู่แล้ว พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ กลุ่มเยาวชนที่ยัง เป็น นิสิตนักศึกษา มีความรู้สึกรับประสิทธิภาพทางการเมืองสูงกว่า กลุ่มเยาวชนที่ประกอบอาชีพรับจ้าง และ กลุ่มเยาวชนที่รับราชการหรือทำงานในรัฐวิสาหกิจก็มีประสิทธิภาพทางการเมือง สูงกว่ากลุ่ม เยาวชนที่ประกอบอาชีพรับจ้าง เช่นเดียวกัน ส่วนที่เหลือออกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 6.8

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของ
ความไว้วางใจทางการเมือง ของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ	นิสิต- นักศึกษา	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	งานใน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง	ไม่ประ- กอบอาชีพ
	37.67	41.08	38.32	34.46	31.16	42.00
นิสิตนักศึกษา	-	3.41	1.15	3.22	*6.61	4.33
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		-	2.26	6.63	*9.92	1.08
งานในบริษัทเอกชน			-	4.37	7.66	3.18
กิจการส่วนตัว				-	3.29	7.56
รับจ้าง					-	10.84
ไม่ประกอบอาชีพใด ๆ						-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า กลุ่มเยาวชนที่ไม่ประกอบอาชีพมีความไว้วางใจทางการเมืองสูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ที่ละคู่แล้ว พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ กลุ่มเยาวชนที่ยังเป็นนิสิตนักศึกษามีความไว้วางใจทางการเมืองสูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่ประกอบอาชีพรับจ้าง และกลุ่มเยาวชนที่รับราชการหรือทำงานในรัฐวิสาหกิจก็มีความไว้วางใจทางการเมืองสูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่ประกอบอาชีพรับจ้าง เช่นเดียวกัน ส่วนที่เหลือนอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 6.9

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่
ของความสำคัญทางการเมือง ของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ	นิสิต- นักศึกษา	รับราชการ /รัฐวิสาหกิจ	งานใน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง	ไม่ประ- กอบอาชีพ
	31.06	31.75	27.27	27.81	24.75	36.00
นิสิตนักศึกษา	-	.69	*3.79	3.25	*6.31	4.94
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		-	4.48	3.94	*7.00	4.25
งานในบริษัทเอกชน			-	.64	2.52	8.73
กิจการส่วนตัว				-	3.06	8.19
รับจ้าง					-	11.25
ไม่ประกอบอาชีพใด ๆ						-

* มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า กลุ่มเยาวชนที่ไม่ประกอบอาชีพมีความสำคัญทางการเมืองสูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเยาวชนในกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่ละคู่แล้ว พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ กลุ่มเยาวชนที่ยังเป็นนิสิตนักศึกษามีความสำคัญทางการเมืองสูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่ประกอบอาชีพรับจ้างและกลุ่มเยาวชนที่ทำงานในบริษัทเอกชน และกลุ่มเยาวชนที่รับราชการหรือทำงานในรัฐวิสาหกิจก็มีความสำคัญทางการเมืองสูงกว่ากลุ่มเยาวชนที่ประกอบอาชีพรับจ้าง ส่วนที่เหลือออกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมือง
กับวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

ตารางที่ 7.1

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อต่าง ๆ
กับวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

สื่อที่เปิดรับข่าวสาร	ทัศนคติ ทางการเมือง	ความรู้ ความเข้าใจ	ความสนใจ ทางการเมือง	ความรู้สึ กมีประสิทธิ ภาพ	ความไว วางใจ	ความ สำนึก
สื่อมวลชน	.0415 P=.420	** .2146 P=<.001	** .2276 P=<.001	** .1446 P=.005	** .1847 P=<.001	** .2176 P=<.001
สื่อบุคคล	.0534 P=.299	** .2739 P=<.001	** .2135 P=<.001	** .1567 P=.002	** .1809 P=<.001	** .2643 P=<.001
สื่อเฉพาะกิจ	-.0127 P=.806	.0554 P=.281	.0265 P=.606	.0902 P=.079	* .1206 P=.019	** .1473 P=.004

* มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง ความรู้สึกมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 7.2

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชน
กับวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

สื่อที่ เปิดรับข่าวสาร	ทัศนคติ ทางการเมือง	ความรู้ ความเข้าใจ	ความสนใจ ทางการเมือง	ความรู้สึก มีประสิทธิ ภาพ	ความไว้ วางใจ	ความ สำนึก
วิทยุกระจายเสียง	.0031 P=.952	*.1256 P=.014	*.1121 P=.029	*.1083 P=.035	*.1174 P=.022	.0830 P=.106
วิทยุโทรทัศน์	.0876 P=.088	** .3049 P<.001	** .2882 P<.001	** .1626 P=.001	** .1825 P<.001	** .2855 P<.001
หนังสือพิมพ์	.0668 P=.194	** .2298 P<.001	** .2515 P<.001	** .1385 P=.007	** .1779 P<.001	** .2171 P<.001
นิตยสาร	-.0322 P=.531	.0041 P=.936	.0559 P=.277	.0420 P=.414	** .1385 P=.007	.0580 P=.259

* มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .01

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมทางการเมืองกับสื่อมวลชนแต่ละประเภท พบว่า
การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับความรู้ความ
เข้าใจทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง ความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง

ความไว้วางใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ส่วนการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุนั้นก็มีความสัมพันธ์กับ ความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง ความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง และ ความไว้วางใจทางการเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

นอกจากนี้ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสารก็มีความสัมพันธ์กับความไว้วางใจทางการเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 ซึ่งความสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้นทั้งหมดเป็นไปในทางบวกทั้งสิ้น

ตารางที่ 7.3

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคล
กับวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

สื่อที่เปิดรับข่าวสาร	ทัศนคติทางการเมือง	ความรู้ความเข้าใจ	ความสนใจทางการเมือง	ความรู้สึกรมประสิทธิภาพทางการเมือง	ความไว้วางใจ	ความสำนึก
บุคคลในครอบครัว	.0397 P=.440	** .2926 P=<.001	** .2993 P=<.001	* .1016 P=.048	** .1666 P=.001	** .2374 P=<.001
กลุ่มเพื่อน	.0807 P=.116	** .2501 P=<.001	** .1442 P=.005	** .1452 P=.005	.0948 P=.065	** .2107 P=<.001
ครู/อาจารย์	.0032 P=.950	.0824 P=.109	.0373 P=.468	* .1163 P=.023	** .1630 P=.003	** .1586 P=.002

* มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัวของเยาวชนมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง ความไว้วางใจทางการเมือง ความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง และความสำนึกทางการเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 และสัมพันธ์กับความรู้สึกรมประสิทธิภาพทางการเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .06 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

ทางด้านการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากกลุ่มเพื่อน พบว่ามีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยและความไว้วางใจทางการเมือง

ส่วนการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากครูอาจารย์พบว่ามีความสัมพันธ์กับความไว้วางใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 และสัมพันธ์กับความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .06 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ความรู้ความเข้าใจทางการเมือง และความสนใจทางการเมือง

ตารางที่ 7.4

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจ
กับวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

สื่อที่เปิดรับข่าวสาร	ทัศนคติทางการเมือง	ความรู้ความเข้าใจ	ความสนใจทางการเมือง	ความรู้สึกมีประสิทธิภาพ	ความไว้วางใจ	ความสำนึก
สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก	* -.1047 P = .041	.0672 P = .191	-.0092 P = .859	-.0307 P = .650	.0894 P = .082	.0924 P = .072
โปสเตอร์/แผ่นป้ายกระดาน	.0208 P = .686	* .1325 P = .010	.0394 P = .444	.0949 P = .065	.0726 P = .158	* .1494 P = .003
ขบวนแห่/รถกระจายเสียง	.0367 P = .476	-.0709 P = .168	-.0566 P = .271	* .1202 P = .019	* .1277 P = .013	.0717 P = .163
การอภิปรายหาเสียง	-.0127 P = .805	.0554 P = .281	.0265 P = .606	.0902 P = .079	* .1206 P = .019	* .1473 P = .004

* มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

** มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยในทางลบ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ เมืองแบบประชาธิปไตยน้อย ในทางกลับกัน หากเยาวชนมีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจกน้อย จะมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยมาก ส่วนวัฒนธรรมทางการเมืองอื่นๆ

พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจกเลย

ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโปสเตอร์ หรือแผ่นป้าย พบว่า มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความรู้ความเข้าใจทางการเมืองและความสำนึกทางการเมือง อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน

ด้านการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก ขบวนการแพร่หรือกระจายเสียง พบว่า มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง และความไว้วางใจทางการเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

และการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากการอภิปรายหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ พบว่ามีความสัมพันธ์กับความไว้วางใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมืองที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตอนที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของเยาวชน
ผู้ไปใช้สิทธิและผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

ตารางที่ 8.1

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อต่างๆ ของเยาวชน
ผู้ไปใช้สิทธิและผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

การเปิดรับสื่อ	\bar{X}		S.D.		t	P
	ไป	ไม่ไป	ไป	ไม่ไป		
สื่อมวลชน	99.56	92.20	21.70	24.54	** 3.09	<.005
สื่อบุคคล	65.57	55.95	16.10	16.63	** 5.91	<.001
สื่อเฉพาะกิจ	28.96	28.16	7.26	8.12	1.01	.312

* มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง พบว่า เยาวชนกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิและกลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิมีระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อทั้งสองสูงกว่ากลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

นอกจากนี้ยังพบว่า เยาวชนกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิและกลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิมีระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 8.2

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนของเยาวชน
ผู้ไปใช้สิทธิและไม่ไปใช้สิทธิ

การเปิดรับสื่อมวลชน	\bar{X}		S.D.		t	P
	ไป	ไม่ไป	ไป	ไม่ไป		
วิทยุกระจายเสียง	21.96	22.07	7.33	7.49	.15	.879
วิทยุโทรทัศน์	31.21	28.36	7.28	7.33	** 3.80	<.001
หนังสือพิมพ์	28.38	24.87	7.23	8.00	** 4.49	<.001
นิตยสาร	18.01	16.90	6.98	6.90	1.55	.121

* มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง พบว่า เยาวชนกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิและกลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิมีระดับการเปิดรับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์สูงกว่ากลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิ แต่ไม่พบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุกระจายเสียงและจากนิตยสารระหว่างสองกลุ่ม นั้นหมายความว่า เยาวชนกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิและกลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิ มีระดับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและนิตยสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 8.3

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลของเยาวชน
ผู้ไปใช้สิทธิและผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

การเปิดรับสื่อบุคคล	\bar{X}		S.D.		t	P
	ไป	ไม่ไป	ไป	ไม่ไป		
บุคคลในครอบครัว	26.47	21.34	7.00	7.61	** 6.50	<.001
กลุ่มเพื่อน	24.44	21.42	7.06	6.66	** 4.32	<.001
ครู/อาจารย์	16.66	13.18	7.70	6.01	** 3.50	<.001

* มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง พบว่า เยาวชนกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิและกลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากบุคคลในครอบครัว กลุ่มเพื่อน และครูอาจารย์ แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิมีระดับการเปิดรับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อดังกล่าวสูงกว่ากลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

ตารางที่ 8.4

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจของเยาวชน
ผู้ไปใช้สิทธิและผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	\bar{X}		S.D.		t	P
	ไป	ไม่ไป	ไป	ไม่ไป		
สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก	8.96	8.82	2.61	2.85	0.49	.626
โปสเตอร์/แผ่นป้าย	9.68	9.40	2.63	2.96	0.97	.332
รถกระจายเสียง/ขบวนแห่	7.66	7.37	2.79	2.70	0.66	.613
การอภิปรายหาเสียง	2.76	2.66	1.35	1.20	1.49	.138

* มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางพบว่า เยาวชนกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิและกลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก โปสเตอร์หรือแผ่นป้าย รถกระจายเสียงหรือขบวนแห่ และการอภิปรายหาเสียงไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตอนที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย
ของเยาวชนผู้ไปใช้สิทธิและผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

ตารางที่ 9.1

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมทางการเมืองของเยาวชน
ผู้ไปใช้สิทธิและผู้ไม่ไปใช้สิทธิ

วัฒนธรรมทางการเมือง	\bar{X}		S.D.		t	P
	ไป	ไม่ไป	ไป	ไม่ไป		
ทัศนคติทางการเมือง	29.87	27.87	3.07	5.04	** 6.07	<.001
ความรู้ความเข้าใจ	14.22	13.50	3.57	4.29	1.78	.076
ความสนใจทางการเมือง	11.82	10.24	3.74	3.89	** 4.03	<.001
ความรู้สึกมีประสิทธิภาพ	34.54	29.68	4.86	6.04	** 8.64	<.001
ความไว้วางใจทางการเมือง	48.67	40.45	9.51	7.54	** 9.33	<.001
ความสำนึกทางการเมือง	32.58	28.48	4.24	5.11	** 8.50	<.001

* มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง พบว่า เยาวชนกลุ่มผู้ไปใช้สิทธิและกลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง ความรู้สึกมีประสิทธิภาพทางการเมือง ความไว้วางใจทางการเมือง และความสำนึกทางการเมือง แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยผู้ไปใช้สิทธิมีระดับวัฒนธรรมทางการเมืองดังกล่าวสูงกว่ากลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิ แต่ไม่พบความ

แตกต่างของค่าเฉลี่ยทางด้านความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ระหว่างเยาวชนกลุ่มผู้ใช้สิทธิ
และกลุ่มผู้ไม่ไปใช้สิทธิแต่อย่างใด