

บทที่ 5

บทบาทและกลยุทธ์การใช้สื่อมวลชนเพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนา
 นิกาชโรมันคาทอลิกขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย

สถาบันคริสต์ศาสนากำหนดนโยบายให้มีการใช้สื่อมวลชนเพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนา ไปยังดินแดนแห่งพระศาสนจักรทั่วโลก โดยมีพระสังฆราชคาทอลิกแห่งประเทศไทยนั้นๆ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ แต่งตั้งคณะกรรมการ ทั้งที่เป็นนักบวช และที่เป็นฆราวาสผู้มีความรู้ทั้งในคำสอนคาทอลิกและในด้านเทคนิคต่างๆ กรรมาธิการสมัชชาวาติกัน กำหนดและบัญญัติให้ตั้งศูนย์พร้อมกับคณะกรรมการระดับประเทศขึ้น สำหรับการพิมพ์ วิทยุ วิทยุโทรทัศน์ในทุกประเทศ และให้ทำนุบำรุงกิจการเหล่านี้ทุกวิถีทาง หน้าที่ของคณะกรรมการระดับประเทศนี้ คือ ดูแลสอดส่องอบรมมโนธรรมของสัตบุรุษในการใช้สื่อมวลชนอย่างถูกต้อง ส่งเสริมและควบคุมกิจการใดๆ ที่คริสตชนกระทำในเรื่องที่เกี่ยวกับสื่อมวลชน ทั้งนี้เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้สื่อมวลชนเป็นช่องทางการเผยแพร่อุดมการณ์หลักของสถาบัน จากนโยบายนี้้องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก จึงได้ถือกำเนิดขึ้นมา

ในประเทศไทย กลไกระดับปฏิบัติการของสถาบันคริสต์ศาสนา ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คือ คณะกรรมาธิการสภาพระสังฆราชคาทอลิกแห่งประเทศไทยฝ่ายสื่อสารและการสัมพันธ์ ซึ่งได้จัดตั้งองค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยขึ้นในปี พ.ศ. 2509 เพื่อทำการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน สร้างสรรค์สื่อที่ดีให้กับสังคม รวมทั้งเพื่อร่วมมือกับองค์กรสื่อมวลชนอื่นๆ ที่มีจุดมุ่งหมายในด้านการส่งเสริมคุณธรรมโดยผ่านทางสื่อต่างๆ

เพื่อให้หน้าที่นี้บรรลุผลตามจุดมุ่งหมาย สถาบันคริสต์ศาสนาจึงจัดสรรงบประมาณให้ฝ่ายสื่อสารและการสัมพันธ์ ดำเนินการจัดตั้งองค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกให้สมบูรณ์แบบทั้งในด้านอาคารสถานที่ เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์สำคัญต่างๆ ตลอดจนบุคลากรปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถดำเนินการเผยแพร่อุดมการณ์ของสถาบัน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชากรในสังคม โดยไม่ต้องพะวงถึงปัญหาในด้านการ

แสวงหารายได้มาค้าจุนองค์กรตั้งเช่นองค์กรต่างๆไป การจัดสรรงบประมาณนี้ให้เป็นประจำทุกปี รวมทั้งที่องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกจะพิจารณาเห็นสมควร เสนอของบสำหรับโครงการต่างๆอีกด้วย

การเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพียงพอที่จะดำเนินงานในหน้าที่ขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยได้เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2510 ในสมัยนั้นพระสังฆราชคาทอลิกผู้รับผิดชอบ คือ บาทหลวงอาแลง ว่างงาแวร์ สำนักงานเริ่มแรกตั้งอยู่ที่ 251/1 ถนนสุนทรารักษ์ จังหวัดนครราชสีมา โดยมีจุดประสงค์เริ่มแรกเพื่อหาวิธีนำเครื่องมือ อุปกรณ์ทางด้านภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์ มาใช้ในการเผยแพร่พระวาจาของพระเจ้าผู้เป็นเจ้าของบ้านคือ พระวรสาร์ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมสื่อที่ดีมีคุณค่า ทั้งทางด้านศิลปะและศีลธรรม

การใช้สื่อมวลชนเพื่อการเผยแพร่ขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย

องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย ดำเนินกลยุทธ์การเผยแพร่คริสต์ศาสนาตามอุดมการณ์หลักที่กำหนดไว้เป็นบรรทัดฐานของสถาบันคริสต์ศาสนา นิกายโรมันคาทอลิก โดยอาศัยช่องทางสื่อมวลชน

สื่อมวลชนที่องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก เลือกนำมาใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ จำแนกออกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์ และเพื่อให้เกิดการกระจายตัวในการปฏิบัติงานเป็นการกระจายความรับผิดชอบไปทั่วองค์กร ตามลักษณะกลไกและการประสานงานของกลไกในองค์กร จึงจำแนกหน้าที่ความรับผิดชอบในการใช้สื่อและกำหนดบทบาทของสื่อเพื่อการเผยแพร่ โดยแบ่งตามสายงาน ดังนี้

1. สื่อสิ่งพิมพ์

ลักษณะการใช้สื่อสิ่งพิมพ์

ดำเนินการโดยแผนกการพิมพ์ (UCIP)

คำ UCIP เป็นอักษรย่อมาจากคำภาษาฝรั่งเศสว่า UNION CATHOLIC INTERNATIONALE DE LA PRESSE ผู้ดำรงตำแหน่งประธานแผนกการพิมพ์(UCIP) คือ บาทหลวงวรยุทธ กิจบำรุง

แผนการพิมพ์ขององค์การสื่อมวลชนคาทอลิก ทำหน้าที่ในการผลิตสิ่งพิมพ์ งานหลักคือ การจัดทำสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่อุดมการณ์ของสถาบันหลัก ได้แก่ การจัดทำหนังสือพิมพ์ข่าวคาทอลิกรายสัปดาห์ "อุดมสาร" นิตยสาร "อุดมศานต์" เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันสารสนเทศกับหน่วยงานอื่นๆในสังคม ทำการผลิตและการผลิตซ้ำ พระวรสารเพื่อที่จะทำความเข้าใจร่วมกันในความคิดเห็น ความเชื่อ และทัศนคติจน เกิดความศรัทธาในอุดมการณ์ขององค์การหลัก เพื่อสร้างและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ ระหว่างคริสตชนด้วยกัน และบุคคลผู้สนใจในอุดมการณ์ขององค์การ ทั้งนี้เพื่อผลใน การสร้างความศรัทธา โน้มน้าวจิตใจ ตลอดจนเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อสถาบันหลัก เพื่อสร้างประสบการณ์ต่อเนื่อง เสริมความรู้เดิม เพิ่มความรู้ใหม่ สร้างเสริม จริยธรรม และคุณธรรมให้แก่ประชากรทั่วไปในสังคม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีกว่าเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเยาวชนและครอบครัว ซึ่งเป็นสถาบันสำคัญในสังคม เป้าหมายหลักและอุดมการณ์ต่างๆดังกล่าวมานี้ ครอบคลุมถึงการทำงานในทุกๆแผนก ขององค์การสื่อมวลชนคาทอลิกด้วย งานอีกส่วนหนึ่งของแผนการพิมพ์คาทอลิก คือ งานในส่วนโรงพิมพ์ซึ่งรับพิมพ์งานดังเช่นโรงพิมพ์ทั่วไป งานที่รับพิมพ์อยู่เสมอ ได้แก่ การพิมพ์เอกสารและหนังสือของหน่วยงานต่างๆขององค์การคริสต์ศาสนา ตลอดจน หน่วยงานที่เป็นฝ่ายสนับสนุนองค์การคริสต์ศาสนา เช่น โรงเรียนในเครือคาทอลิก โรงพยาบาล วัด ศูนย์ สมาคม องค์การ ธรรมชาติการฝ่าย ฯลฯ

นอกจากเป้าหมายและอุดมการณ์ขององค์การหลักแล้วแผนการพิมพ์คาทอลิก ยังคำนึงถึงแนวคิดที่ว่า หนังสือที่ดีย่อมส่งเสริม ความรู้ ความคิดและชีวิตจิตใจ เป็น สิ่งที่มีค่ามหาศาลเหนือขุมทรัพย์ใดที่จะตักตวง ส่งทอดได้อย่างไม่มีวันลดถอยลงดุจดัง คำกล่าวที่ว่า " คำพูดบินหนี อักษรคงอยู่ " (VERBA VOLANT SCRIPTA MANENT) ซึ่งมีความหมายว่า หนังสือคือที่รวมของความรู้ ความคิด ตลอดจนคำพูดที่จะถ่ายทอด ให้กับผู้อ่านด้วยภาษา ด้วยการเขียน เป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ จึงสมควรที่ จะรักษาให้สืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรม และทำการส่งผ่านวัฒนธรรมนี้สืบต่อกันไป

พระศาสนจักรคาทอลิกถือว่า สิ่งประดิษฐ์ทั้งหลาย คือพระพรที่พระเจ้าเป็น เจ้าประทานให้แก่มนุษย์ และทุกสิ่งควรจะได้นำมา เพื่อการสรรเสริญพระเกียรติ และพระวาจาของพระองค์ และสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของมนุษยชาติ สร้าง ความเป็นพี่ เป็นน้องกัน เป็นครอบครัวเดียวกัน การพิมพ์คาทอลิกจึงผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อ สร้างเสริมคุณค่าแห่งความเป็นหนึ่งเดียวกันของคริสตชน

สถาบันคริสต์ศาสนา สำนักวาติกัน กำหนดนโยบายด้านการพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ไว้พอสรุปได้ว่า ให้การพิมพ์คาทอลิกประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ เป็นแผนกหนึ่งในองค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก ทำหน้าที่ผลิตซ้ำ (Reproduction) พระวรสาร เพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนา และเป็นตัวเชื่อมโยงความสัมพันธ์ในระหว่างคริสตชน โดยมีจุดมุ่งหมาย ให้การส่งเสริมหนังสือพิมพ์ที่สุจริต เพื่อให้ผู้อ่าน ตีมูลค่าด้วยจิตตารมณ์แบบคริสตชนจริงๆ ต้องผลิตและสนับสนุนหนังสือพิมพ์คาทอลิกที่คู่ควรกับนามนี้ ไม่ว่าหนังสือพิมพ์นั้นจะผลิตและดำเนินการโดยผู้ใหญ่นิกายศาสนาจักรเอง หรือชนชาวคาทอลิก ให้หนังสือพิมพ์นั้นมีจุดหมายอย่างแจ่มชัดว่า จะผดุง ปลูกฝัง และส่งเสริมความคิดเห็นของประชาชนให้ตรงกับกฎธรรมชาติดีกับคำสอน และวินัยคาทอลิก ทั้งจะเผยแพร่ และจะบรรยายพฤติการณ์ที่เกี่ยวกับชีวิต แห่งพระศาสนจักรอย่างถูกต้อง ควรเตือนสติบุตรให้เข้าใจ ว่าจำเป็นต้องอ่านและเผยแพร่หนังสือพิมพ์คาทอลิก เพื่อรู้จักวินิจฉัยเหตุการณ์ต่างๆ ในแบบของคริสตชน (พระสมณกฤษฎีกาว่าด้วย เครื่องมือแห่งสื่อมวลชน) เพื่อให้ชาวคาทอลิกสามารถบริโภคสื่อต่างๆ และทำการสื่อสารได้อย่างรู้เท่าทันในฐานะของคริสตชนไทย

โดยนโยบายนี้ การพิมพ์คาทอลิกประเทศไทย จึงจัดทำหนังสือพิมพ์ข่าวคาทอลิกรายสัปดาห์ "อุดมสาร" และนิตยสาร "อุดมศานต์" ขึ้น

นิตยสารอุดมศานต์เป็นหนังสือขนาดแปดหน้ายก พิมพ์ออฟเซตสี่สีสวยงามมีขนาดเหมาะสมมือ หนาประมาณ 80 หน้า กำหนดออกเป็นรายเดือน พิมพ์ด้วยกระดาษปอนด์อย่างดี สมัครงานสมาชิก 1 ปี จำนวน 12 ฉบับ 150 บาท หนังสือพิมพ์ข่าวคาทอลิกอุดมสารมีขนาดสี่หน้ายก พิมพ์ด้วยกระดาษธรรมดา สองสี กำหนดออกเป็นรายสัปดาห์ สมัครงานสมาชิก 1 ปี จำนวน 52 ฉบับ 150 บาท หนังสือทั้งสองประเภทรับลงโฆษณาที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและหลักศาสนา

บทความในหนังสือทั้งสองเล่มจะมีลักษณะคล้ายคลึงกันตามจุดประสงค์ของการใช้สิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ นิตยสารอุดมสารจะนำเสนอบทความต่างๆไปที่เข้าตามเกณฑ์ของหนังสือแต่หนังสือพิมพ์ข่าวอุดมสารจะเสนอข่าวในแวดวงพระศาสนจักรเน้นข่าวที่เกิดขึ้นในช่วงรอบสัปดาห์

สถิติข้อมูลข่าวสาร ในปี 2535 มีจำนวนข่าว จากสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ดังนี้

ข้าวสังฆมณฑล	ข้าวหน้า1	ข้าวหน้า2-3	ข้าวมีอะไรในสังฆมณฑล	รวม/ข้าว
กรุงเทพ	115	227	-	342
จันทบุรี	7	47	6	60
ราชบุรี	5	39	2	46
สุราษฎร์ธานี	2	19	5	26
เชียงใหม่	1	13	5	19
อุดรธานี	1	11	4	18
ท่าแร่-หนองแสง	7	9	-	16
อุบลราชธานี	2	10	-	12
นครสวรรค์	3	8	-	11
นครราชสีมา	-	5	6	11
รวมทั้งสิ้น				561

เนื้อหาของข้าว จะเป็นข้าวสำคัญตามแนวของหนังสือ คือ ข้าวสร้างเสริมคุณธรรม ชีวิตคริสตชน หรือการรณรงค์เพื่อยกระดับจิตใจและสำระนารู้ เช่น ตัวอย่างหัวข้อข้าวหน้า 1 จากหนังสือพิมพ์ข่าวคาทอลิกอุดมสาร หนังสือพิมพ์หรือคือ สื่อสัจจา ตีแผ่สื่อไทยชายแต่ความรุนแรง สื่อขั้ววินิจัยการร่วมพิธีกรรมกับศาสนานอื่น

ยูเซอว์ เลิกยารัฐทุ่มงบช่วย พระศาสนจักรสากลต้องการความสามัคคี ท่านพุทธทาส กับศาสนาคริสต์ รัฐบาลยืนยันให้เสรีภาพ เสมอภาคแก่ศาสนา เจเนเฟส 93 ทวน กระแสสังคม"ให้"ไม่ใช้"ครอบครอง" พระศาสนจักรยืนยันพร้อมร่วมกับองค์กรอื่นๆ แก้ปัญหาโสเภณีเด็ก ฯลฯ ตัวอย่างบทความในหนังสือพิมพ์ข่าวคาทอลิกอุคมสาร เช่น ความรู้เรื่องโรคเอดส์ เมื่อดิ๊กชันนารีของลองแมนเป็นข่าว คนไทยไปชุมนุมเยาวชนโลก ผู้นำชอล์คและกระดานดำ สารสังฆมณฑลอุดรธานี มุมมองนักการศึกษาคาทอลิก ไทย แนะนำคนทำงานพัฒนาต้องเสียสละและอดทน สื่อสัญจร หลังไมค์ ประสาหมู่ เฮา ค.คนปนข่าว เป็นต้น

นอกจากบทความที่เกี่ยวข้องกับอุดมการณ์และพระศาสนจักรคาทอลิกแล้ว นิตยสารอุคมศานต์ ยังประกอบด้วยบทสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจในแวดวงอาชีพที่สำคัญ ส่วนใหญ่จะสัมภาษณ์ผู้ที่เป็นคริสตชน บทสัมภาษณ์เพื่อเผยแพร่การทำงานขององค์กรที่ ทำประโยชน์ให้แก่สังคม เช่น หน่วยงานวิทยุสถานี จส.100 โครงการดาวเทียม ไทยคม ของบริษัทชินวัตรเซลเทลไลท์ จำกัด นักดนตรี"ดนตรีนี้คือชีวิต"จิรพรรณ อังศวานนท์ สโมสรอุคมศานต์ ซึ่งเป็นคอลัมน์เพื่อสังคมเด็ก นอกจากบทสัมภาษณ์แล้วยัง มีคอลัมน์ที่น่าสนใจซึ่งจัดสรรค์ให้เหมาะสมกับความสนใจและความถนัดในหลายรูปแบบ เน้นเนื้อหาเพื่อส่งเสริม พัฒนา เช่น บทความคริสตธรรม ประกวดภาพวาดระบายสี ภาพ(ถ่าย)ประทับใจ ความรู้รอบตัว แปลดีมีรางวัล สุขสันต์วันเกิด เกมเทวดาป้องกัน ตกสวรรค์ มุมเด็กศิลป์ และการ์ตูนบ้านข้างวัด ซึ่งให้อารมณ์ขันที่ละเมียดละไมชวนให้ติดตาม เป็นต้น นับเป็นหนังสือที่มีสาระ น่าอ่าน ไม่เป็นพิษเป็นภัย เสริมสร้างคุณธรรมและความรักในเพื่อนมนุษย์ตามแบบฉบับของคริสตชน ที่อ่านกันได้ในทุกระดับชั้น เพศและวัย สนุกแบบมีสาระไม่หิวหว่าโลดโผนเช่นหนังสือเริงรมย์แนวตลาดต่างๆไป

เพื่อให้เป็นการพัฒนางานด้านการเขียนเพื่อรวบรวมและส่งเสริมนักเขียน รวมทั้งเพื่อสร้างสรรค์นักเขียนคาทอลิกรุ่นใหม่ ได้มีการก่อตั้งชมรมนักเขียนคาทอลิก ขึ้น ในปีพ.ศ.2535 มีสมาชิก อาทิ ศ.กীরติ บุญเจือ อ.ประคิม ชุ่มสาย ฌ อยุธยา อ.พยุง อิศรางกูร ฌ อยุธยา อ.วิทยา เศรษฐวงศ์ บราเดอร์สุวรรณ พิศขณ นายชาญณรงค์ รุจิเรขรังสิมา ชมรมนักเขียนคาทอลิกได้ผลิตหนังสือขึ้นมากกว่า20เล่ม

บทบาทการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่

จากลักษณะการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าวมานี้ สามารถแสดงให้เห็นได้ชัดเจนถึงบทบาทขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย ในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนาโดยดำเนินการจัดทำหนังสือพิมพ์ข่าวคาทอลิกรายสัปดาห์ "อุดมสาร" และนิตยสาร "อุดมศาสตร์" ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางการให้ข่าวสาร (Information) ประสานสัมพันธ์ (Correlation) รวมทั้งสร้างความต่อเนื่อง (Connuity) และให้การกระตุ้นเร้า (Mobilization) ตามทฤษฎีของ Mcquail ด้วยการรับสมัครผู้สื่อข่าวของสังฆมณฑลภาคต่างๆ เพื่อให้ส่งข่าวคราว ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังฆมณฑลของตน ให้ชาวคาทอลิกในเขตอื่นได้รับทราบทั่วกัน เป็นการประสานสัมพันธ์ในระหว่างชาวคาทอลิกต่างเขตสังฆมณฑล และเพื่อการกระตุ้นเร้า ผลักดันให้เกิดพฤติกรรมในแบบแผนทางศาสนา ในรูปแบบเดียวกัน แม้อยู่ต่างอาณาเขตพื้นที่ แต่พิธีกรรมและความสนใจล้วนรวมกันเป็นหนึ่งเดียวได้ โดยการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก

การเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประสานสัมพันธ์ สร้างความกระตุ้นเร้าของสังฆมณฑลต่างๆ โดยผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ข่าวคาทอลิก อุดมสาร ได้ขยายวงเพิ่มมากขึ้น ในปี พ.ศ. 2535 มีการจัดอบรมผู้สื่อข่าวประจำสังฆมณฑลต่างๆ และมีค่าตอบแทนให้เป็นประจำ ทำให้มีข่าวสารจากแวดวงต่างๆกว้างขวางมากขึ้น มีคุณภาพตามหลักการ และการนำเสนอข่าวสารรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

บทบาทหน้าที่ขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก แผนกการพิมพ์ นอกจากการจัดทำวารสารทั้งสองเล่มแล้ว โรงพิมพ์ของแผนกการพิมพ์ คือ โรงพิมพ์อัสสัมชัญยังรับพิมพ์งานต่างๆ เช่นเดียวกับโรงพิมพ์ทั่วไป เช่น พิมพ์สารวัดแจกคริสตชนที่มาร่วมพิธีการในโบสถ์วันอาทิตย์จำนวนไม่เกิน 1000 ฉบับ หนังสือ วารสารประเภทต่างๆ ของโรงเรียนในเครือคาทอลิก รวมทั้งเอกสารของหน่วยงานในเครือคาทอลิกแหล่งต่างๆ ปฏิทินคาทอลิกประจำปี เป็นต้น

นอกจากนี้ ในฐานะที่มีประวัติการพิมพ์อันยาวนาน เกือบจะเท่ากับระยะเวลาการเข้ามาเผยแพร่คริสต์ศาสนาในประเทศไทย โรงพิมพ์อัสสัมชัญจึงดำเนินการจัดทำนิตยสารนิตยสารคาทอลิกเล่มแรก รวบรวมหนังสือเก่าที่จัดพิมพ์ขึ้น ตั้งแต่ยุคแรกเริ่มในการเผยแพร่ศาสนาสมัยอยุธยารวบรวมไว้ หนังสือเก่าที่สุดในประเทศไทย ได้แก่ หนังสือ KHAMSONCHRISTANG (คำสอนคริสตัง) ซึ่งพิมพ์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2339 สารสาสน์คฤศตังนิตยสารคาทอลิกเล่มแรก ซึ่งต่อมารวมกับหนังสือพิมพ์

อุดมพันธ์และสารคาทอลิกเปลี่ยนมาเป็นนิตยสารอุดมศานต์ ในความรับผิดชอบของแผนกการพิมพ์ องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีหนังสืออุโฆษสมัย หนังสือสัพพะพะจะนะ พาสาไท และหนังสือคู่มือสวดสำหรับคริสตังอีกจำนวนหนึ่ง

บริบทการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนา

เพื่อประโยชน์ในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของสถาบันคริสต์ศาสนา ขอเสนอบริบททางสังคมซึ่งเป็นอุปสรรคในการเผยแพร่แก่ประชากรในสังคม เป็นการลดปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนออุดมการณ์หลักให้เป็นที่เข้าใจและยอมรับได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้จากมุมมองของนักสื่อสารมวลชนเพื่อเป็นข้อเสนอแนะทางในการปรับเปลี่ยนวจนภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดมรดกทางสังคมในฐานะสถาบันทางศาสนา ซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนในสังคม ปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนออุดมการณ์คริสต์ศาสนา ได้แก่

1. ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่พระวรสารเป็นภาษาที่สื่อ "สาร" (message) ที่ยากต่อการเข้าใจ ทั้งในแง่ของถ้อยคำ ที่นำมาใช้ และในแง่ของความหมายในการสื่อสารนั้น มนุษย์สามารถทำการสื่อสารกันได้ โดยการที่ใช้ภาษาที่ง่ายต่อความเข้าใจและชัดเจน แม้ในวรรณคดีซึ่งเป็นการใช้ภาษาอย่างมีศิลป์ หากวรรณคดีเรื่องใดใช้ภาษายาก ถึงจะเป็นภาษาที่งดงาม สูงส่ง ก็ยังยากที่จะได้รับความนิยม ภาษาที่ใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ แนวคิด หรือพระวรสารนั้น นับเป็นภาษาที่สื่อ "สาร" ที่จัดอยู่ในประเด็นหลัง คือยากต่อการเข้าใจ ขาดความดึงดูดใจ เป็นเหตุให้ผู้รับสารหลักเลียงที่จะเปิดรับการสื่อสาร อาทิ

ข้อความจากหนังสืออมตธรรมเพื่อชีวิต หน้า 2-3

..โอหมู่บ้านเบธเลเฮม พระเจ้าข้า เพราะท่านศาสดาพยากรณ์มีคำได้บันทึกไว้ว่า เจ้ามิได้ต่ำต้อยไร้ความหมายแต่อย่างใดเลยเพราะผู้เป็นใหญ่ในแผ่นดินผู้ครอบครองชนชาติอิสราเอลของเราจะเกิดจากเจ้า..

..นับตั้งแต่ดาวนำทางได้ปรากฏแก่พวกเขาเป็นต้นมา พฤติกรรมอันโหดเหี้ยมทารุณของกษัตริย์เฮโรดผู้นี้ เกิดขึ้นสมจริงดังที่ศาสดาพยากรณ์ยิระมะยาทำนายไว้ว่า จะมีเสียงร้องไห้คร่ำครวญด้วยความขมขื่นมาจากหมู่บ้านรามานั่นเนื่องมาจากนางราเผลร้องไห้อาลัยถึงบุตรของตนซึ่งได้ตายจากไป..

..ในเวลาเดียวกันนี้ โยฮันผู้ให้บังเกิดศมา ก็ได้เริ่มต้นประกาศในถิ่นทุรกันดารมณฑลยูดาฯ คำสอนที่ท่านถือเป็นหลักในการประกาศ ก็คือ จงเลิกกระทำบาป

เสีย แล้วหันมาหาพระเจ้า เพราะแผ่นดินสวรรค์อยู่ใกล้ท่านแล้ว ศาสดาพยากรณ์
ยะชายาได้ทำนายถึงโยฮันไว้เมื่อหลายศตวรรษแล้วว่า มีเสียงร้องจากถิ่นกันดารว่า
จงเตรียมทางไว้สำหรับองค์พระผู้เป็นเจ้า จงสร้างทางที่พระองค์จะเสด็จให้ตรง..

..พากันเดินทางไปยังถิ่นทุรกันดารดังกล่าวเพื่อฟังคำประกาศจากท่านและ
เมื่อประชาชนเหล่านี้ ต่างสารภาพความผิดบาปของตนแล้ว โยฮันก็ได้ให้ศีลบัปติสมา
แก่เขาในแม่น้ำจอร์แดน..

ข้อความจากคู่มือเตรียมรับศีลมหาสนิทอย่างสง่า หน้า 70-71

..ผู้ที่ไปสวรรค์คือ ผู้ที่มีวิญญาณบริสุทธิ์อย่างสมบูรณ์ และอยู่ในสถานะพระ
หรรษทานเวลาตาย..

..การอยู่ในสถานะพระหรรษทานคือ การที่วิญญาณมีพระหรรษทานศักดิ์
สิทธิ์และไม่มีความผิดบาปหนักในวิญญาณ..

ภาษาที่ยากย่อมไม่ดึงดูดใจ เรื่องที่เข้าใจยาก ย่อมไม่ชวนติดตาม
แมคคูลูฮันกล่าวว่า THE MEDIUM IS A MESSAGE สื่อคือสาร สารนั้นควรสื่อใน
สิ่งที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถเข้าใจตรงกันได้โดยง่าย

ในโลกนี้มีภาษาต่างๆมากมายหลายภาษา แต่ละภาษาต่างก็มีคุณค่ามีความ
หมาย สำหรับผู้ที่เข้าใจเท่านั้น (อมตธรรมเพื่อชีวิต. 313)

ในระยะหลัง สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น อุดมสาร อุดมสารนิต ได้พยายามใช้ภาษาที่
เป็นกันเอง และ "ติดดิน" เพื่ออธิบายความในพระวรสารและประเด็นความเชื่อต่างๆ
ให้เข้าใจง่ายและน่าอ่านมากขึ้น แต่คงต้องอาศัยเวลา ในการสร้างความรู้สึกรู้สึก
เป็นลักษณะอย่างใหม่นี้ อย่างน้อยก็อีกช่วงเวลาหนึ่ง

แม้ภาษาบาลีที่ใช้เพื่อการอธิบายหลักธรรมของศาสนาพุทธ ซึ่งเป็นศาสนา
ประจำชาติและคนไทยส่วนมากมีความรู้สึกรู้สึกว่าเป็นภาษาที่มีความ "ขลัง" ยังเป็นสิ่งที่
ชาวพุทธหลักเลียง คงเปิดรับหลักธรรมในภาพรวมที่ใช้ภาษาง่ายต่อการเข้าใจ เช่น

.. ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว.... แม้เป็นพระชนะเป็นมาร..... ทำความดี
ละเว้นความชั่ว ทำจิตใจให้ผ่องใส..

นอกจากนี้จินตนาการและความรู้สึก ที่เกิดขึ้นจากการใช้ถ้อยคำภาษาใน
การสื่อสารพระวรสาร ในมุมมองของนักสื่อสารมวลชนนั้น วจนภาษาเพื่อการสื่อสาร
ที่หวังผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรม ควรเป็นถ้อยคำที่กระตุ้นเร้าให้
เกิดพลังศรัทธา พยายามหลีกเลี่ยงวจนภาษาที่ก่อให้เกิดความรู้สึกที่น่าหวาดหวั่นพรัน

พริ้งใจ เช่น

ข้อความจากหนังสือหนทางสวรรค์ หน้า 40-41

.. อวัยวะทุกส่วนของร่างกายมนุษย์ร่วมกับศีระประกอบเป็นร่างเดียวกัน
ฉันใด คริสตชนทุกคนต่างก็เป็นอวัยวะร่วมเป็นร่างเดียวกัน โดยมีพระเยซูเจ้าเป็น
ศีระ..

.. พระเยซูเจ้าคือศีระและผู้นำของพระกายทิพย์นี้ เพราะพระองค์ทรง
บันดาลชีวิตให้พระกายทิพย์ด้วยพระมหากรรม และการสิ้นพระชนม์ของพระองค์..

ข้อความจากหนังสืออมตธรรมเพื่อชีวิต หน้า 420

.. โดยนัยเดียวกันนี้เอง แม้แต่ในคำมั่นสัญญาเดิม ก็จะต้องมีการประพรม
เลือดคำมั่นสัญญานั้นจึงจะมีผล เพราะภายหลังจากการที่โมเซได้กล่าวชี้แจงพระบัญญัติ
แก่ประชาชนจนหมดสิ้นแล้ว ท่านได้เอากิ่งหลอบ และขนแกะสีแดงจุ่มเลือดลูกวัว
เลือดแพะ และน้ำประพรมหนังสือที่จารึกพระบัญญัติของพระเจ้าไว้รวมทั้งได้ประพรม
ประชาชนเหล่านั้นด้วย..

พระพุทธรูปที่ได้รับความนิยมมากจะเป็นพระพุทธรูปที่ก่อปรด้วยพุทธรูปลักษณะ
อังกดงาม พระพุทธรูปปางบำเพ็ญทุกริกิริยา แม้เนื่องด้วยความเพียรก็มีได้รับความนิยม
แพร่หลายเพราะพุทธรูปลักษณะในภวะนั้นชวนให้หดหู่เศร้าหมองใจ คนไทยจึงหลีกเลี่ยง
ละเว้นการสื่อสารด้วยภาษาภาพทางศาสนาที่หดหู่ใจเช่นนี้ ถึงแม้ว่าจะเป็นการ
สื่อสารประการหนึ่ง

2. ธรรมชาติที่แท้ในอุปนิสัยของคนไทย ซึ่งเป็นชาติที่รักอิสระอย่างแท้จริง
มีความเชื่ออย่างมีเหตุผล รักเสรีภาพ ไม่ยอมอยู่ใต้พลังอำนาจ หรือครอบงำคับใด ๆ
แม้จะเป็นเพียงกรอบนำในทางความคิดก็ตาม จนมีคำกล่าวที่ติดปากกันโดยทั่วไปว่า
"ทำได้ตามใจคือไทยแท้" การนับถือศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำชาตินั้น คงเป็น
เพราะเหตุดังกล่าว เพียงแต่พูดว่า ฉันเป็นพุทธ ก็เป็นพุทธได้แล้ว ไม่มีกรอบแห่งพิธี
กรรม ความคิดใดๆ ปิดล้อม ทำก็ได้ ไม่ทำก็ได้ ที่ไหน กับใคร อย่างไร ไม่ใช่
ปัญหาสำหรับชาวพุทธ เป็นความหลอหลอมที่กลมกลืนกับธรรมชาติของคนไทยอย่าง
ลึกซึ้ง ยากที่จะเปลี่ยนแปลงแม้ด้วยกฎเกณฑ์ความคิดใดๆ พุทธศาสนาจึงเป็นศาสนา
ประจำชาติของคนไทยเนื่องจากมีลักษณะแนวทางที่เหมาะสมกับธรรมชาติของคนไทย
ยากที่จะลบล้างความรู้สึกในสายเลือดนี้ลงได้ ผู้ที่นับถือศาสนาอื่นๆ ในประเทศไทย
ส่วนใหญ่จะมีเชื้อชาติอื่น เช่น ฝรั่ง จีน และญวน

ข้อความจากหนังสือหนทางสวรรค์ หน้า 41 - 42

..พระเจ้าทรงเรียกให้มนุษย์ทุกคนทุกสมัยอยู่ร่วมกับพระองค์อย่างสมบูรณ์ เป็นการร่วมตลอดกาลกับชีวิตพระที่ไม่มีวันเสื่อมสลาย..

..พระจิตทรงกระทำอะไรในตัวเรา..

ข้อความจากหนังสืออมตธรรมเพื่อชีวิต หน้า 328

..สังฆารอันไม่เที่ยงแท้ของเรา^{นี้} ต้องเผชิญกับความทุกข์ยากและความตายร่วมกับพระเยซูคริสต์อยู่ทุกเมื่อเชื่อกัน เพื่อว่าคนทั้งหลายจะได้ประจักษ์ชัดว่า พระคริสต์ผู้ทรงพระชนม์อยู่ ประทับอยู่ในชีวิตจิตใจของเรา..

3. ข้อจำกัดของตัวสื่อ สื่อที่องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกเลือกนำมาใช้ เป็นสื่อที่มีข้อจำกัด ในด้านการสื่อสาร เป็นการสื่อสารทางเดียว (One way communication) ซึ่งมีระยะเวลาในการส่งสาร (Message) น้อยไม่สามารถเลือกระบุตัวหรือกลุ่มผู้รับสารได้ ปริมาณการสื่อสารย้อนกลับน้อย จึงยากที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือพฤติกรรมใดๆแม้ด้วยเจตนาที่ดีเพียงใดก็ตาม

ยิ่งพิจารณาในประเด็นธรรมชาติ (Nature) ของวิธีการสื่อสารสมัยใหม่ สื่อมวลชนประเภทที่ได้รับความนิยมสูง จะเป็นสื่อในรูปแบบที่สามารถสื่อสารสองทาง (two way communication) แม้วิถุซึ่งแต่เดิมา เคยเป็นสื่อมวลชนแบบสื่อสารทางเดียว ก็ยังมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดรายการ และการดำเนินรายการโดยวิธีการร่วมสนทนา ทายปัญหา เสนอแนะเส้นทาง การจรรยาจร ขอเพลง เป็นต้น ทั้งนี้เป็นไปตามกรอบแนวคิดของแมคเคเวลท์ที่กล่าวว่า ตามทฤษฎีทางสังคมวิทยาแล้ว สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดมิติของสื่อมวลชน (Mass media)

บริบททางสังคม และวัฒนธรรมบางประการที่กล่าวมานี้ ล้วนมีผลต่อการใช้สื่อมวลชน เพื่อการเผยแพร่ทั้งสิ้น

ทิมาเชฟ (Timasheff. 1955) กล่าวว่าไว้ว่า องค์กรจะสร้างบทบาทหน้าที่ที่จำเป็นในการชำระไว้ซึ่งองค์กรหรือองค์กรรวม หรือทั้งสองอย่าง ถ้าจะศึกษาให้เข้าใจ ถึงกระบวนการใด จะต้องศึกษาบริบททั้งหมด เพราะความหมายของทุกส่วน จะเปลี่ยนแปลงไปตามรูปลักษณะขององค์กรรวมที่เป็นส่วนประกอบ

จากรายงานการวิจัยนี้ จะพบว่าองค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก ได้เข้ามาจับ
 หน้าที่ด้านการผลิต สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อมวลชน ที่มีบทบาทในการเผยแพร่คริสต์
 ศาสนามาตลอดระยะเวลาที่ยาวนาน เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ มี
 วิวัฒนาการตลอดมา แต่ผลของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ กลับเป็นสิ่งที่ยังมองไม่เห็นชัดเจน
 การจัดตั้งองค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก ซึ่งมีแผนกการพิมพ์คาทอลิก เพื่อการผลิตสื่อสิ่ง
 พิมพ์โดยเฉพาะ ไม่ได้เน้นถึงการประเมินผล ที่ได้รับจากการผลิตสื่อประเภทนี้ ว่ามี
 ประสิทธิภาพอย่างไร อาจจะสามารถกล่าวได้ว่ากระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่
 คริสต์ศาสนาในประเทศไทยยังคงเป็นไปในทิศทางเดิม แม้จะมีสีสันสดใสสวยงามขึ้น
 ส่วนรูปแบบ และเนื้อหาสาระยังคงอยู่ในข้อจำกัดของนโยบาย ซึ่งเป็นข้อจำกัดของ
 หนังสือนั่นเอง การผลิตนิตยสารคาทอลิกจึงจำกัดเฉพาะผู้อ่านที่อยู่ในแวดวงคริสตชน
 เท่านั้น ยากที่จะขยายตัว ได้รับความนิยมนำไปส่งผู้อ่านกลุ่มอื่นๆในแวดวงทั่ว
 ไป ข้อจำกัดของนโยบายย่อมอยู่เหนือกว่าความเปลี่ยนแปลงใดๆ

เมื่อพิจารณาถึงอดีตอันยาวนาน ในการเสนอสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่
 คริสต์ศาสนา ทำให้มองเห็นภาพความเป็นมาได้ชัดเจนขึ้น ทั้งโดยหน้าที่ในการเผย
 แพร่ข่าวสาร หน้าที่ในการถ่ายทอดส่งผ่านวัฒนธรรมทางศาสนาจากคนรุ่นหนึ่งไปยัง
 คนอีกรุ่นหนึ่ง และหน้าที่ในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างผู้นับถือคริสต์ศาสนา
 หรือเพื่อการเผยแพร่ไปยังคนในกลุ่มอื่นๆด้วย ถึงแม้จะมีจุดประสงค์เฉพาะ คือ เพื่อ
 การเผยแพร่คริสต์ศาสนา และถึงแม้ว่าองค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกจะเป็นเพียงองค์กร
 ที่ถูกกำหนดบทบาท เป็น "สื่อ" ในการเชื่อมโยงระหว่างสถาบันคริสตศาสนากับสังคม
 ก็ตาม ก็ยังนับได้ว่าเป็นการกระทำในบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในอีกมิติหนึ่งนั่นเอง

2. สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์

ลักษณะการใช้สื่อวิทยุ

ดำเนินการโดยแผนกวิทยุและโทรทัศน์ (UNDA)

ความหมายของคำอุนต้า (UNDA) ในภาษาลาติน คือ คลื่น ผู้ดำรงตำแหน่งประธานแผนกวิทยุและโทรทัศน์คือนางศิริวรรณ สันติสกุลธรรม บุคคลสำคัญในวงการวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งเป็นคริสตชนไทยคนสำคัญคนหนึ่งขององค์กรคริสต์ศาสนา ในฐานะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ (Technostructure) ที่มีผลงานทางด้านสื่อสารมวลชน ผ่านสื่อโทรทัศน์เสมอๆ จนเป็นที่รู้จักกันดีทั่วไปในฐานะนักสื่อสารมวลชนผู้มีบทบาทสำคัญในวงการสื่อสารมวลชนคาทอลิก เป็นผู้ดำเนินรายการไอ.คิว. 180 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 คือ อาจารย์ชัยณรงค์ มณเฑียรวิเชียรฉาย ผู้ได้รับการลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้แทนสื่อสารมวลชนคาทอลิก สำหรับการเป็นประธานสื่อสารมวลชนคาทอลิกสากลแห่งโลก (แผนกวิทยุและโทรทัศน์/อุนต้าโลก) ถึงสองสมัยติดต่อกัน ปฏิบัติงานในฐานะ "ผู้ทรงคุณวุฒิ" ขององค์กร ทำงานเชื่อมโยง ระหว่างสื่อสารมวลชนคาทอลิกสากลแห่งโลก (อุนต้าโลก) กับแผนกวิทยุและโทรทัศน์ขององค์กรสื่อสารมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย (อุนต้าไทย)

สื่อสารมวลชนคาทอลิกจัดตั้งแผนกวิทยุกระจายเสียงขึ้นพร้อมกับแผนกโทรทัศน์ เพื่อการเผยแพร่พระวรสาร และส่งเสริมจริยธรรมคุณธรรมในสังคม โดยมีจุดมุ่งหมายในการใช้สื่อวิทยุขององค์กรสื่อสารมวลชนคาทอลิก ดังนี้

1. เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างมวลสมาชิกที่เป็นคาทอลิก เพื่อให้เกิดความเป็นหนึ่งเดียว และเกิดความร่วมมือในระหว่างคริสตชนด้วยกัน

2. เพื่อเผยแพร่ข่าวคราว ความเคลื่อนไหว ในวงการพระศาสนจักรคาทอลิก

3. เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม และจิตตารมณ์พระวรสารทั้งนี้กำหนดให้เนื้อหาของรายการต้องส่งเสริมชีวิตครอบครัว จิตตารมณ์พระวรสาร คุณธรรม และความดีงาม ตลอดจนแง่คิดเชิงจิตวิทยา

4. เพื่อดำเนินรายการที่ให้ความรู้เชิงวิชาการ เกี่ยวกับปรัชญา และข้อความเชื่อคาทอลิก พร้อมทั้งเรื่องราวของบุคคลที่เสียสละเพื่อสังคมโดยรวม

งานด้านวิทยุออกอากาศรายการต่างๆผ่านทางวิทยุท้องถิ่น กระจายไปทั่วทุกเขตสังฆมณฑลในประเทศไทย เขตสังฆมณฑลใดมีความพร้อมในด้านอุปกรณ์และบุคลากร สามารถดำเนินการเองได้ในเขตสังฆมณฑลของตนเอง ก็จะปฏิบัติงาน

ภายใต้การดูแลของพระสังฆราชคาทอลิกประมุขของสังฆมณฑลนั้น สังฆมณฑลใดยังไม่
ดำเนินการเอง องค์กรลือมวชนคาทอลิกจะจัดดำเนินการจากส่วนกลางใน
กรุงเทพมหานคร ส่งเป็นแถบบันทึกเสียงไปออกอากาศให้ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นที่มี
การจัดการเข้าเวลาออกอากาศไว้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงเป็นอันหนึ่ง
อันเดียวกับคริสตชน และประชากรในสังคมซึ่งเป็นประชากรกลุ่มเป้าหมาย ใน
ท้องที่อาณาเขตของสังฆมณฑลทั้งสิบสังฆมณฑล โดยทั่วถึงกัน

สังฆมณฑลที่จัดให้มีรายการวิทยุออกอากาศ ทางสถานีวิทยุ ระบบความถี่
ในวันและเวลาต่างๆ เป็นประจำ ได้แก่ อัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ สังฆมณฑล
นครราชสีมา อัครสังฆมณฑลท่าแร่ -หนองแสง สังฆมณฑลเชียงใหม่ สังฆมณฑล
อุดรธานี

รายการวิทยุขององค์กรลือมวชนคาทอลิกประเทศไทย มีดังนี้

ชื่อรายการ	สถานีวิทยุ	วันเวลาที่ออกอากาศ	ระบบและความถี่
สารคดีสร้างสรรค์เพื่อสังคม	วพท.	เสาร์ 12.00-12.30	AM 711 KHZ
ถิ่นชีวิต	919กรป กลาง	เสาร์ 11.35-12.00	AM 1521 KHZ
ชีวีปริทัศน์	สวท สะลา	ศุกร์ 15.00-15.30	FM 96.0 MHZ
	สวท ภูเก็ต	อังคาร 14.00-1500	AM 639 KHZ
	สวท พัทลุง	อังคาร 14.00-1430	AM 873 KHZ
	912 กรปกลาง	พุธ 0.90-10.00	AM 756 KHZ
	สวท นครพนม	พุธ 09.00-09.30	AM 961 KHZ

HAPPY SUNDAY	วพท	อาทิตย์ 9.30-10.00	AM 981 KHz
ชีวีปริทัศน์ ศ. กীরติ บุญเจือ	ททท ภาคปกติ	อาทิตย์ 9.30-10.00	AM 1497 KHz
คนทำดีมีศีลธรรม ศ. กীরติ บุญเจือ	ขสทบ	ทุกวัน 12.00-12.30	AM 1278 KHz
ดอกไม้และเสียงเพลง	ตชด กาญจนบุรี	เสาร์ 04.30-5.00	FM 97.75 MHz
ปริทัศน์บันเทิง	สวท กระบี่	อาทิตย์ 15.30-1600	AM 549 KHz
เพื่อนคุณอยู่ที่นี้	วพท เชียงใหม่	อาทิตย์ 18.30-1900	AM 549 KHz

สังฆมณฑลนครราชสีมา

เพื่อนรัก	อสมท นครราชสีมา	อาทิตย์ 21.00-22.00	FM 96.75MHz
ขวัญชีวิต	อสมท นครราชสีมา	อาทิตย์ 18.15-19.00	FM 96.75MHz

อัครสังฆมณฑลท่าแร่-หนองแสง

ระฆังชีวิต	บชภ 2 สกลนคร ครอบคลุม สกลนคร นครพนม มุกดาหาร และ กาฬสินธุ์	ทุกวัน 17.00-17.30	FM 101.75MHz
------------	--	--------------------	--------------



สิ่งขมณฑล เชียงใหม่

ความจริงและชีวิต	ทก 3 ครอบคลุม ลำปาง เชียงใหม่ พะเยา และบาง อำเภอของจ. เชียงใหม่	ทุกวัน 0.630-0.645	FM 107.25MHz
------------------	---	--------------------	--------------

สิ่งขมณฑลอุดรธานี

สื่อประสานใจ	อสมท. หนองคาย	อาทิตย์ 18.15-19.00	FM 102.5MHz
--------------	---------------	---------------------	-------------

จากตารางดังกล่าวนี้ จะเห็นได้ว่า จุดมุ่งหมายของการจัดรายการต่างๆ ทั้ง 11 รายการ อาจจำแนกได้เป็นประเด็นต่างๆ คือ เพื่อส่งเสริมคุณธรรม เพื่อส่งเสริมชีวิตและครอบครัว เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างสมาชิกคริสตชน เพื่อให้ความรู้ ปรึกษา ข้อคิดและเสนอเรื่องราวของบุคคลที่เสียสละเพื่อสังคมส่วนรวม และเพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างมวลสมาชิกที่เป็นคาทอลิก

การกำหนดเนื้อหาของรายการแต่ละรายการ เปลี่ยนรูปแบบไปตามความเหมาะสมกับพื้นที่ที่ออกอากาศ ในกรุงเทพมหานครที่สภาพสังคมค่อนข้างเคร่งเครียด ร้อน การดำเนินรายการ จะเป็นไปในรูปแบบของเนื้อหาที่ชวนขัน สร้างรอยยิ้ม และอารมณ์ที่แจ่มใส เช่น รายการชื่นชีวัน หรือให้ความรู้ในด้านการรักษาสัตว์เลี้ยง และการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น รายการชีวิวิทัศน์ ของศาสตราจารย์เกียรติ บัญเจือ ที่เชียงใหม่ซึ่งวัฒนธรรมกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสร้างปัญหาสังคมในด้านหนึ่งก็แทรกความรู้เรื่องโรคเอดส์หรือปัญหาโสเภณี ให้ความรู้ในแง่มุมต่างๆ ในรายการเพื่อนคุณอยู่ที่นี้ และก่อนจบรายการทุกรายการจะเสนอข้อคิดปิดท้ายรายการทุกครั้ง โดยนำมาจากข้อคิด คำคม สุภาษิตต่างๆ ข้อความจากพระคัมภีร์ เป็นต้น รายการที่ออกอากาศ ได้แก่ สารคดีเพื่อชีวิต แสบปีขึ้นเคย์ สื่อประสานใจ ขวัญชีวิต จะดำเนินรายการครั้งเดียว แต่เปลี่ยนชื่อรายการใหม่ เพื่อออกอากาศยังเขตสิ่งขมณฑลต่างๆ

เนื่องจากกำลังส่งของแต่ละสถานี ไม่ครอบคลุมถึงพื้นที่การออกอากาศของสถานีอื่นๆ

วิธีดำเนินการรายการจะบันทึกเสียงจากห้องบันทึกเสียงขององค์การสื่อมวลชนคาทอลิกกรุงเทพซึ่งเป็นศูนย์กลาง และส่งเทปบันทึกเสียงไปทางไปรษณีย์ พร้อมทั้งแสตมป์ เพื่อให้สถานีจัดส่งเทปกลับคืนหลังจากออกอากาศแล้ว วิธีการดำเนินการรายการเช่นนี้ ทำให้ขาดปฏิสัมพันธ์จากผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย จดหมายติดต่อกลับมีน้อยมาก เป็นการปรึกษาปัญหาชีวิตเล็กๆน้อยๆจากผู้ฟังวัยรุ่น

เพลงที่ใช้ในการดำเนินการรายการจะเป็นเพลงตามสมัยนิยม เพลงเกี่ยวกับศาสนาจะมีเปิดบ้างครั้งละ 1 เพลง จากที่แต่เดิมเคยเปิดเฉพาะเพลงทางศาสนา การเปลี่ยนแปลงนี้เพื่อให้มีผู้รับฟังในวงกว้างขึ้น เทปเพลงที่นำมาเปิดในรายการจะนำมาจากต่างประเทศ เป็นเพลงบรรเลง และที่มีคำร้องเป็นภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส และอิตาลี ซึ่งค่อนข้างจะจำกัดกลุ่มผู้รับฟัง จึงเปลี่ยนแนวมาเปิดเพลงไทยสากลตามสมัยนิยม เทปเพลงและแผ่นเสียงได้รับความนิยมเอื้อเฟื้อจากค่ายเพลงต่างๆ ได้แก่แกรมมี่ อาร์เอส คีตา รถไฟดนตรี และนิธิทัศน์

งบประมาณในการผลิตรายการส่วนหนึ่งได้รับจากงบประมาณกลาง คือที่สภาพระสังฆราชคาทอลิกจัดมาให้และอีกส่วนหนึ่งได้รับตามโครงการที่เสนอขอขึ้นไป งบประมาณในระยะแรกๆเป็นไปเพื่อการสร้างเครื่องมือเครื่องใช้ และจัดหาอุปกรณ์การผลิต เมื่อเสร็จสมบูรณ์สามารถใช้งานได้อย่างมีคุณภาพแล้ว จึงเป็นการจัดสรรงบประมาณเพื่อการผลิตรายการ การรับโฆษณาเพื่อเป็นรายรับของการจัดรายการนั้นไม่อยู่ในนโยบายที่กำหนดมาจากเบื้องบน ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนว่าเพื่อการเผยแพร่ และสร้างสรรค์คุณธรรมแก่สังคม โดยไม่มุ่งแสวงผลประโยชน์ใดๆ การรับโฆษณาจะทำให้เสียภาพลักษณ์ ขาดเอกลักษณ์และรูปแบบการดำเนินการรายการ รวมทั้งผิดวัตถุประสงค์อีกด้วย มีรายการเพียงรายการเดียวที่มีโฆษณาคือรายการคนทำดีมีศีลธรรม ซึ่งดำเนินการโดยศาสตราจารย์เกียรติ บัญเจือ เนื่องจากธนาคารกรุงเทพให้งบประมาณของธนาคารในส่วนการตลาดเพื่อสังคม เป็นการให้ความเอื้อเฟื้อตลอดไปโดยไม่มีข้อผูกพันการโฆษณาเนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเนื้อหาของรายการสนับสนุน สร้างสรรค์ผู้กระทำความดีในรูปแบบต่างๆ ซึ่งอำนวยประโยชน์สุขแก่สังคม

ตามนโยบายหลักของสภาพระสังฆราชคาทอลิก ซึ่งกำหนดว่าการดำเนินการเผยแพร่โดยใช้สื่อมวลชนเป็นช่องทางนั้น ให้อยู่ในความดูแลของพระสังฆราชคาทอลิกของทุกสังฆมณฑล แต่เนื่องจากบางสังฆมณฑล ยังขาดความพร้อมทั้งในด้านเครื่องมือและบุคลากรการจัดทำรายการส่วนใหญ่จึงจัดทำไปจากองค์การในส่วนกลาง

มีบ้างบางสิ่งขมขมที่มีความพร้อม ได้จัดดำเนินรายการของตนเอง เช่น อัครสังฆมณฑลท่าแร่ - หนองแสง องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกมีนโยบายสำหรับอนาคต ในด้านการจัดทำรายการวิทยุนี้ คือ สร้างความพร้อมให้ทุกเขตสังฆมณฑล สามารถผลิตรายการได้เอง เพื่อให้ข่าวที่น่าสนใจในรายการนั้นเป็นข่าวที่ทันสมัย และเหมาะสมกับท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

การเข้าเวลาจากทางสถานีนั้น องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกเข้าเวลาตามระเบียบของสถานี ซึ่งย่อมมีข้อจำกัดทางกฎหมายเกี่ยวกับการเผยแพร่ศาสนาบ้าง บางสถานีในต่างจังหวัดได้ให้ช่วงเวลาโดยความเอื้อเฟื้อ เนื่องจากเห็นว่าเป็นรายการที่สร้างสรรค์คุณธรรม จริยธรรมแก่สังคมส่วนรวม

บทบาทการใช้สื่อวิทยุเพื่อการเผยแพร่

จากลักษณะการใช้สื่อวิทยุขององค์การสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย จะสังเกตเห็นได้ชัดเจนถึงบทบาทหน้าที่ของรายการทุกประเภทที่นำเสนอผ่านสื่อวิทยุว่า ต้องสอดแทรกจิตตารมณ์พระวรสาร เพื่อการเผยแพร่คำสอนและคริสตธรรมตามอุดมการณ์หลัก ตลอดจนประวัติศาสตร์ความเป็นมาของนักบุญ และความสำคัญของพิธีกรรม สื่อสารเชื่อมโยงชีวิตครอบครัวเพื่อความ เป็นหนึ่งเดียวในแบบคาทอลิก อันเป็นเนื้อหาประจำของรายการทุกประเภท เพราะนั่นคือบทบาทหน้าที่ที่แท้จริง ของการใช้สื่อวิทยุเพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนาในประเทศไทย

ปัจจุบันนี้ธุรกิจเอกชนเข้าครอบงำเส้นทางรายการวิทยุ การประมูลเพื่อผลประโยชน์ของธุรกิจ รวมทั้งค่ายเพลงต่างๆ เป็นกรอบกำหนดซึ่งยากที่รายการตามเป้าหมายขององค์การสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยจะฝ่าฟันเข้าไปได้ นอกจากจะทุ่มทุนมหาศาลเพื่อซื้อเวลา หรือตั้งสถานีวิทยุของตนเองขึ้นมา ซึ่งต้องประเมินผลได้ในจุดคุ้มทุนกันอย่างจริงจัง ทั้งในฐานะองค์กรทางศาสนาดังต้องคิดหนัก นี่เป็นข้อจำกัดของบทบาท และความเติบโตในสาขาวิทยุกระจายเสียงขององค์การสื่อมวลชนคาทอลิก ซึ่งเสี่ยงไปใช้เครือข่ายสถานีในเขตจังหวัดรอบนอก เจาะกลุ่มเป้าหมายประชากรในต่างจังหวัดซึ่งการลงทุนค่าเช่าเวลายังถูกกว่า

องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกตั้งความหวังสำหรับบทบาทในอนาคตไว้ว่า หากวงการธุรกิจสามารถดำเนินการครอบงำเวลาทั้งหมดของการออกอากาศ ก็จะสามารถพยายามเสนอการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่สังคมต่อไป ในรูปของการทำสโปตโฆษณาเพื่อการสร้างสรรค์สังคม ตามแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมที่องค์กรธุรกิจ

ต่างๆนิยามกระทำกันอยู่ โดยส่งสเปตส์สร้างสรรค์เหล่านี้ไปยังสถานีเพื่อให้พิจารณา เผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ส่วนผลจะเป็นอย่างไรเป็นเรื่องในอนาคตที่ต้องติดตามประเมินต่อไป

เป็นที่น่าคิดสำหรับเป้าหมายการดำเนินการในอนาคตว่าจะเป็นอย่างใดในเมื่อวันหนึ่งข้างหน้า วิทยุจะเป็นเครื่องมือสื่อสารมวลชนที่สามารถส่งสัญญาณคลื่นออกไปได้ดีเหมือนการรับสัญญาณคลื่น เราสามารถพูดส่งวิทยุได้ในบ้านพักส่วนตัวแล้วเสียงจะถูกส่งไปยังสถานีวิทยุ เพื่อออกอากาศสู่สาธารณชนทั่วไป การได้คุยกับนักจัดรายการเพลงหรือนักตอบปัญหาทางวิทยุ แบบการสื่อสารสองทาง (Two ways communication) ย่อมเป็นเรื่องที่น่าสนุกกว่า การรับฟังเพียงอย่างเดียว (One way communication) มากมายนัก อาจเป็นไปได้ถึงขั้นที่จะมีวิทยุที่สามารถแปลภาษาต่างๆที่ออกอากาศได้โดยอัตโนมัติ โดยสามารถตั้งเครื่องรับฟังรายการต่างๆจากทั่วทุกมุมโลก เป็นภาษาของเราเอง การได้ยินคนในส่วนต่างๆ ทั่วโลกพูดคุยกัน ย่อมเป็นเรื่องที่ตื้นเขินเป็นประเด็นที่น่าสนใจว่าเมื่อถึงวันนั้น องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก จะกำหนดบทบาทหน้าที่และการลงทุนเพื่อการเผยแพร่ศาสนาคาทอลิกในประเทศไทยอย่างไร การจัดรายการวิทยุ ในรูปแบบนโยบายขององค์กรที่ไม่หวังผลกำไร โดยแนวคิดการตลาดเพื่อสังคม สมควรที่จะเปลี่ยนแปลงเป็นการตลาดเพื่อธุรกิจหรือไม่ คงต้องให้เวลาและบริบททางสังคมเป็นตัวกำหนดสี่อนั้นเอง

ลักษณะการใช้สื่อโทรทัศน์

สำหรับงานด้านโทรทัศน์นั้น เนื่องจากความพร้อมในประการต่างๆมีจำกัด องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกจึงเพียงแต่ใช้วิธีเชื่อมโยงกับสื่อมวลชนของรัฐ คือสถานีโทรทัศน์ทุกสถานี โดยการพิจารณาให้รางวัลรายการโทรทัศน์และรายการภาพยนตร์ที่น่าเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างและการนำเสนอรายการดีเด่นที่มีคุณค่าต่อสถาบันครอบครัวและสังคมผ่านทางสื่อโทรทัศน์ให้มากยิ่งขึ้น โดยเชิญผู้สร้างและผู้ผลิตผลงานดีเด่นตามเกณฑ์ที่องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกกำหนดไว้ มารับรางวัลเกียรติยศเพื่อประกาศเกียรติคุณปีละหนึ่งครั้ง การให้รางวัลพิจารณาโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตัดสินตามหลักการที่องค์กรกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามอุดมการณ์ของสถาบันหลัก ซึ่งกำหนดนโยบายไว้อย่างแน่ชัดว่า ประสงค์ที่จะปลูกจิตสำนึกของประชาชน ให้เห็นถึงความสำคัญของสื่อมวลชน พร้อมทั้งเป็นการให้เกียรติและเป็นกำลังใจแก่ผู้ผลิตรายการที่ดีมีคุณภาพ ให้คุณค่าแก่ผู้ชมโดยกำหนดหลัก

เกณฑ์ไว้กว้างๆว่าต้องเป็นรายการที่เหมาะสมต่อชีวิต ครอบครัว สังคม โดยเฉพาะ
แก่เด็กและเยาวชน ทำให้เด็กและเยาวชนได้มีความคิดสร้างสรรค์ มีค่านิยมที่
ถูกต้องต่อคุณค่าศีลธรรม และจริยธรรมอันดีงาม

สื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย จัดพิมพ์มอบรางวัลรายการโทรทัศน์
และภาพยนตร์ที่เสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ในปีต่างๆ ดังนี้

ปีพ.ศ. 2523 ณ สำนักงานธนาคารศรีนคร

ปีพ.ศ. 2526 ณ ดิگสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

ปีพ.ศ. 2527 ณ สนามศุภชลาศัย ในโอกาสที่สมเด็จพระสันตะปาปา
เสด็จเยือนประเทศไทย ในครั้งนั้นผู้เข้ารับรางวัล ได้มีโอกาสรับจากสมเด็จพระ
สันตะปาปา ยอห์น ปอล ที่ 2 โดยตรง

ปีพ.ศ. 2529 ณ สำนักงานใหญ่ธนาคารกรุงเทพ ในโอกาสประชุม
สื่อมวลชนคาทอลิกเอเชีย

ปีพ.ศ. 2533 ณ หอประชุมทรีนิตีฮอลล์ โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์
และมหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช โอกาสประชุมสื่อมวลชนคาทอลิกระดับโลก

ปีพ.ศ. 2535 ณ โรงแรมนารายณ์

ปีพ.ศ. 2536 ณ โรงแรมนารายณ์

รายการโทรทัศน์ที่ได้รับรางวัลในปีต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

ปี พ.ศ. 2522 รางวัลดีเด่น สำหรับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
เนื่องในปีเด็กสากล เกณฑ์การตัดสินพิจารณาจากเนื้อหาสาระ ที่ก่อให้เกิดทัศนคติที่
ดีงามแก่ผู้ชม สนับสนุนให้เด็กได้แสดงออก และรู้จักคุณค่าของความสามารถ ในอันที่จะ
เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

- ประเภทส่งเสริมคุณธรรมเด็ก ได้แก่ รายการหุ่นหรรษา

- ประเภทส่งเสริมความสามารถของเด็ก ได้แก่ รายการสโมสรผิงน้อย
รายการเจ้าขุนทองพบเพื่อน

ปี พ.ศ. 2523 รางวัลประเภทส่งเสริมคุณธรรมและความเข้าใจอันดี
แก่สถาบันครอบครัว เกณฑ์การตัดสินพิจารณาจาก เนื้อหาสาระสร้างสรรค์ ที่ให้
ประโยชน์ทั้งในแง่ความรู้ และส่งเสริมคุณธรรมอันดีงาม ระหว่างสมาชิกภายใน
ครอบครัว ได้แก่ ภาพยนตร์โทรทัศน์เรื่องชีวิตต้องสู้ เรื่องบาปบริสุทธิ์ และรายการ
ปัญหาชีวิตและสุขภาพ

ปี พ.ศ. 2524 เกณฑ์การตัดสิน ตัดสินเฉพาะรายการที่ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ ในรอบปี 2524 เป็นรายการที่ผลิตภายในประเทศ เน้นเนื้อหาสาระสร้างสรรค์ ที่ให้ประโยชน์ทั้งในแง่ความรู้ และส่งเสริมคุณธรรมอันดีงาม ระหว่างสมาชิกภายในครอบครัว ได้แก่ ละครโทรทัศน์เรื่อง "(ท)อย่า" ละครโทรทัศน์เรื่อง จดหมายจากเมืองไทย รายการบ้านสมบูรณ์ รางวัลเกียรติคุณแก่สถานีโทรทัศน์สี ช่อง 9 อสมท. ในฐานะที่เสนอรายการเพื่อสาระประโยชน์มากที่สุด

ปี พ.ศ. 2525 เกณฑ์การตัดสินเฉพาะรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ ในรอบปี 2525 ผลิตภายในและต่างประเทศ เน้นเนื้อหาสาระสร้างสรรค์ ที่ให้ประโยชน์ทั้งในแง่ความรู้ และส่งเสริมคุณธรรมอันดีงามระหว่างสมาชิกในครอบครัว แบ่งเป็น 3 ประเภท

- รายการโทรทัศน์ที่ผลิตในประเทศ ได้แก่ ละครโทรทัศน์เรื่องครุมาลัย รายการ "หมอประจำบ้าน" ละครโทรทัศน์เรื่องปูนปิดทอง

- รายการที่ผลิตจากต่างประเทศ ได้แก่ การ์ตูนชุดเกราะน้อยเจ้าปัญญา การ์ตูนชุดหมาใหญ่เพื่อนยาก

- รายการสนับสนุนผู้สูงอายุ ได้แก่ ละครโทรทัศน์ชุด คุณย่าที่รัก

ปี พ.ศ. 2526 ได้รับเชิญจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม และประสานงานเยาวชนแห่งชาติ (สยช.) ร่วมเป็นกรรมการคัดเลือกและตัดสินรายการวิทยุและโทรทัศน์ดีเด่นเพื่อเยาวชน ประจำปี 2525-2526 รายการโทรทัศน์ดีเด่นที่ได้รับรางวัลในปีนั้น ได้แก่ รายการหมู่บ้านเด็ก รายการดักดักกับมะเต๋อ รางวัลชมเชย ได้แก่ แก้วจอมแก่น รายการสโมสรมังน้อย รายการเสาร์สโมสร

รายการวิทยุดีเด่น ได้แก่ รายการสนุกกับเด็ก รายการเวลาเยาวชนและรางวัลชมเชย ได้แก่ รายการเพื่อผู้เยาว์ (ชะลา) สำหรับเด็ก (นราธิวาส) เพื่อคุณหนู (เชียงใหม่)

ปี พ.ศ. 2528-2529 เกณฑ์การตัดสินเน้น รายการที่ผลิตระหว่างเดือนมิถุนายน 2528-กรกฎาคม 2529 ผลิตขึ้นภายในประเทศ เนื้อหาสาระของรายการมีลักษณะเป็นการสร้างสรรค์ ให้ประโยชน์ในแง่ความรู้ ส่งเสริมคุณธรรมอันดีงามระหว่างสมาชิกในครอบครัวและต่อสังคมโดยส่วนรวม ความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที รายการที่ได้รับรางวัล ได้แก่ รายการลัทธิม รายนการสโมสรมังน้อย ละครโทรทัศน์ชุดวัยซน

ปีพ.ศ. 2532-2533 รายการที่ได้รับรางวัล ได้แก่

- สาขาส่งเสริมความรู้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รายการโลกสลบสี
- สาขาสร้างความรักความเข้าใจในครอบครัว รายการคุณแม่เพื่อนรัก
- สาขาเสริมสร้างคุณธรรมในสังคม รายการฝันที่เป็นจริง

ปีพ.ศ. 2535

องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย กำหนดวิธีการพิจารณาแตกต่างไปจากปีอื่นๆ ใช้วิธีการพิจารณาคัดเลือกรายการโดยวิธีพิเศษ กล่าวคือให้เด็กนักเรียนได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาด้วย โดยใช้วิธีส่งแบบสอบถามไปให้นักเรียน พร้อมคำขอให้พยายามปรึกษา กับบิดามารดาและครอบครัวด้วย ทั้งนี้โดยมีจุดมุ่งหมายในการชี้แนะและฝึกหัดให้เยาวชน รู้จักการเลือกเปิดรับ "สื่อ" ที่มีคุณภาพอย่างมีวิจารณญาณ สามารถวิพากษ์วิจารณ์ "สื่อ" ที่มีคุณภาพได้อย่างมีวิจารณญาณ รู้จักการวิจารณ์อย่างมีเหตุ และผลด้วยความสุภาพของอาจ เป็นการส่งเสริมให้เยาวชนกล้าแสดงความคิดเห็นในทางที่ถูกต้อง ด้วยความคาดหวังว่า เมื่อเป็น "ผู้ชม" ที่มีวิจารณญาณในวันนี้ ย่อมจะเติบโตขึ้น เป็น "ผู้สร้าง" ที่ดีในวันหน้า

การส่งแบบสอบถามแก่นักเรียนโรงเรียนต่างๆ ได้รับความร่วมมือจากสภาการศึกษาคาทอลิกแห่งประเทศไทย แบบสอบถามซึ่งส่งไปตามโรงเรียนต่างๆ มีจำนวน 10,600 ฉบับ จาก 177 โรงเรียน ได้รับกลับคืนมา 7,411 ฉบับ เพื่อเป็นการวินิจฉัยในขั้นแรกของคณะกรรมการ ต่อจากนั้น คณะกรรมการสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยได้จัดตั้งอนุกรรมการชั้นชุดหนึ่งร่วมกับอาจารย์คณะนิติศาสตร์วิทยาลัยเซนต์จอร์จัน เพื่อพิจารณารายการที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่สื่อมวลชนคาทอลิกกำหนด คือ

1. พิจารณาจากรายชื่อรายการโทรทัศน์ที่ระบุไว้ในแบบสอบถาม ที่ได้ส่งไปยังโรงเรียนคาทอลิกในเขตพื้นที่ 10 สังฆมณฑล ทั่วประเทศ จำนวน 10,600 ฉบับ ได้รับการตอบกลับจำนวน 7,411 ฉบับโดยที่เด็กและเยาวชนร่วมกับผู้ปกครองในการเสนอชื่อรายการที่ได้รับความนิยม จากนั้นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณากลับกรองคุณภาพของรายการอีกครั้งหนึ่ง

2. พิจารณาเนื้อหาภายใต้แนวคิดเรื่อง "HUMAN VALUE" human value หมายถึง คุณค่าแห่งความเป็นมนุษย์ที่มีต่อสังคม โดยมุ่งไปยังสถาบันพื้นฐานของสังคม ได้แก่ สถาบัน ครอบครัว ซึ่งมีเด็กเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด

3. พิจารณารูปแบบ และวิธีการนำเสนอของรายการ โดยจะไม่พิจารณาเรื่องเทคนิคในการผลิต

รายการที่ได้รับรางวัล ได้แก่ รายการทุ่งแสงตะวัน โลกสวยด้วยมือเรา และโรงเรียนของหนู

พิจารณาเนื้อหา แนวคิด รูปแบบและวิธีนำเสนอรายการทั้งสามตามเกณฑ์ที่องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกกำหนดไว้ พบว่าเป็นไปตามเกณฑ์อย่างครบถ้วน กล่าวคือ

รายการทุ่งแสงตะวันเป็นรายการที่ผลิตขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์

1. ถ่ายทอดความผูกพันระหว่างเด็กกับธรรมชาติ
2. กระตุ้นให้เกิดความรู้สึกรัก เห็นคุณค่าและร่วมกันอนุรักษ์ธรรมชาติ
3. ให้เด็ก ๆ มีความคิดสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆด้วยตนเอง
4. กระตุ้นให้สถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์อันดี และมีกิจกรรมต่างๆร่วมกันมากขึ้น

รูปแบบของรายการ เป็นรายการสารคดีชีวิตธรรมชาติ พิธีกรนำผู้ชมไปพบกับเด็กในพื้นที่ต่างๆ ที่มีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ เช่นกิจกรรมของชมรมเด็กรักนกที่จังหวัดชัยภูมิ เด็กที่สนใจในการอนุรักษ์เต่าที่จังหวัดตรังโดยเด็กจะเป็นตัวเดินเรื่อง พิธีกรจะเป็นผู้ตั้งเอาบุคลิก ความสดใสของเด็ก และความสนใจในธรรมชาติออกมา แนวคิดรายการเน้นประเด็น สภาพสังคมปัจจุบันของประเทศไทย การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและการค้าสมัยใหม่ ก้าวหน้าทัดเทียมประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ แต่การพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติซึ่งเน้นด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถูกละเลย แผนงานรายการโลกสวยด้วยมือเรากำหนดไว้ว่า จะจัดดำเนินรายการให้มีรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร และสารคดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนให้ผู้ชมได้เห็นปัญหาและแนวทางแก้ไขที่สามารถทำได้อย่างแท้จริงโดยเริ่มที่ตัวเองหรือร่วมกับสถาบันหน่วยงานต่างๆ ดังนี้ สารคดี เทคโนโลยี สร้างโลกสวย ชาวโลกสวยและชาวประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ อินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะสิ่งเช่นนี้ สารคดี นำเสนอสารคดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอันมีผลกระทบต่อมนุษย์ เป็นสารคดีสั้นๆ ความยาวประมาณ 10 นาที แกนของเรื่องจะเสนอเรื่องราวให้ผู้ชมเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และร่วมกันอนุรักษ์ไว้เป็นมรดกสู่ลูกหลานต่อไป เช่น รายการสารคดี ตอนต้นลาน พันธุ์ไม้คู่วัฒนธรรมไทย รายการสารคดี ตอนสวนสัตว์เปิด เป็นต้น เทคโนโลยี เป็นการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการคิดค้นเครื่องมือเครื่องใช้และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม มาใช้ปรับปรุงคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมให้กับผู้คนในสังคม เช่น รายการนำ

เสนอเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียในอุตสาหกรรมน้ำมัน รายงานนำเสนอเทคโนโลยีการใช้ท่อนลอย ในการแก้ปัญหาการกระจายตัวของคราบน้ำมัน รายงานนำเสนอเทคโนโลยี ชาวบ้านกับการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชนบท สร้างโลกสวย เป็นการจัดรายการเพื่อการยกย่องบุคคลหรือหน่วยงานต่างๆที่ช่วยกันรักษาสภาพแวดล้อม ให้อยู่ในสภาพดี เช่น โครงการอบรมเยาวชนเพื่อสิ่งแวดล้อม ของมูลนิธิ โกมลคีตทอง โครงการยกย่อง ผู้ใหญ่บ้าน วิบูลย์ เข็มเฉลิม เป็นการจัดรายการเพื่อแสดงแนวคิดของบุคคลสำคัญ เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น แนวคิดของอธิบดีกรมป่าไม้ เป็นการจัดรายการเพื่อนำผลงานของบุคคลที่มีชื่อเสียง และมีผลงานเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมมาเผยแพร่ในรายการ เช่น แนวความคิด วนเกษตร ของผู้ใหญ่บ้าน วิบูลย์ เข็มเฉลิม ชาวโลกสวยและข่าวประชาสัมพันธ์เป็นการจัดรายการเพื่อนำเสนอข่าวสารและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นที่สนใจของประชาชน และเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ผลงาน หรือข่าวสารของมูลนิธิและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม โครงการรณรงค์ เป็นการริเริ่ม และสนับสนุนให้มีการจัดทำสภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ให้มีสภาพดีขึ้น ในรูปแบบของการสร้างสรรค์ เช่น การรักษาน้ำ คู คลองในบริเวณใกล้เคียงสถานที่ของตนให้มีความสะอาด โดยโครงการรณรงค์นี้จะ เป็นความร่วมมือกันระหว่างรายการโลกสวยด้วยมือเรา สมาคม หรือมูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและผู้สนับสนุน ในระยะแรกโครงการนี้ต้องใช้เวลาในการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมี อินเทอร์เน็ต สั้นๆ ประมาณ 1 นาที ในช่วงเริ่ม และปิดท้ายคอลัมน์ต่าง ๆ โดยจะเน้นให้ผู้ชมได้เห็นวิธีการในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสั้นๆและชัดเจน โดยมีหัวข้อต่างๆหลายหัวข้อ เช่น การประหยัดพลังงาน การช่วยกันรักษาคุณภาพน้ำ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ ส่วนรูปแบบรายการโรงเรียนของหนู เป็นสารคดีเพื่อชีวิต นำเสนอสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของเด็กนักเรียนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นทุรกันดาร ในแง่มุมต่างๆ รวมถึงความต้องการเครื่องอุปโภคบริโภค ที่การให้ความช่วยเหลือยังเข้าไปไม่ถึง เพื่อก่อให้เกิดการสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนาชีวิตเยาวชนไทยให้ดีขึ้น เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป วัตถุประสงค์รายการโรงเรียนของหนู คือ เพื่อให้บุคคลในสังคมที่มีความเป็นอยู่ที่ดีกว่า ได้รับรู้ว่า ยังมีคนอีกมากที่ต้องการความช่วยเหลือ โดยเฉพาะเด็กที่ยากไร้ ที่จะเติบโตขึ้นเป็นกำลังของชาติต่อไป เพื่อให้เกิดการให้ความช่วยเหลือแก่บุคคลผู้ด้อยโอกาส แก่เด็กนักเรียนที่ยากไร้ที่ต้องการศึกษาต่อแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพราะเด็กเหล่านี้ยังมีอีกมาก ที่ต้องการ

ความช่วยเหลือ ถึงแม้ว่าสิ่งที่พวกเขาได้รับอาจจะน้อยนิดในสายตาของคนทั่วไป แต่สำหรับตัวเขาแล้วมันมีค่ามากมาย รวมทั้งยังเป็นกำลังใจที่จะต่อสู้ต่อไปในอนาคตอีกด้วย รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลเพื่อการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่ง จัดตั้งกองทุนช่วยเหลือการศึกษาแก่เด็กที่ยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร

จะเห็นได้ว่า รูปแบบ วัตถุประสงค์ การนำเสนอเนื้อหา ของรายการทั้งสามล้วนเข้าเกณฑ์ ตามที่องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกกำหนดเป็นมาตรฐานการพิจารณาทุกประการ การให้รางวัลรายการที่สร้างสรรค์สังคม ประกอบด้วยคุณธรรมดีเด่นนี้ สามารถเชื่อมโยงอุดมการณ์หลักของสถาบันคริสต์ศาสนา ในส่วนของการแสดงความรักและปรารถนาดีในเพื่อนมนุษย์ เช่นเดียวกับที่รักและปรารถนาดีต่อตนเอง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของอุดมการณ์สถาบันคริสต์ศาสนา ให้มีส่วนประสานเชื่อมโยงกันกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายของรายการแต่ละรายการได้อย่างกลมกลืนกันสนิท เป็นที่รู้จักและประทับใจของผู้ชมรายการต่างๆที่ได้รับรางวัลดังกล่าว จัดเป็นภาพลักษณ์ที่ดีงาม เอื้ออาทรและอำนวยการประโยชน์ ในการสร้างเสริมคุณธรรมที่ชัดเจนในสายตาของประชาชนและสังคม

ลักษณะการใช้สื่อภาพยนตร์

นอกจากการให้รางวัลรายการโทรทัศน์ดีเด่นแล้ว องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกยังได้พิจารณาไปถึงการให้รางวัลภาพยนตร์ดีเด่นที่เสนอผ่านสื่อโทรทัศน์หรือ แม้จะไม่เสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ก็ตาม หากเป็นภาพยนตร์ดีเด่น เข้าตามเกณฑ์ที่องค์การกำหนดก็จะนำมาพิจารณาควบคู่ไปกับการให้รางวัลรายการโทรทัศน์ดีเด่น โดยวางแนวทางและวัตถุประสงค์ไว้เป็นประการเดียวกัน การให้รางวัลภาพยนตร์ดีเด่นไม่มีการให้รางวัลเป็นประจำทุกครั้งที่จัดงานวันสื่อมวลชนคาทอลิกทั้งนี้ เนื่องจากในบางปีไม่มีภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นโดยมีลักษณะตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในปีนั้นจึงให้รางวัลเฉพาะรายการโทรทัศน์ดีเด่นเท่านั้น การให้รางวัลภาพยนตร์ดีเด่น มีรายละเอียด ดังนี้

ปี พ.ศ. 2522 ภาพยนตร์เรื่อง ทองพูน โคกโพ

ปี พ.ศ. 2528-2529 ภาพยนตร์เรื่องวัลลี เรื่องหมอบ้านนอก ภาพยนตร์เรื่องผีเสื้อและดอกไม้

ปี พ.ศ. 2532-2533 ภาพยนตร์เรื่องคนเลี้ยงช้าง เรื่องปุกปุย เรื่อง ส.อ.ว. ห้อง 2 รุ่น 44

เกณฑ์การตัดสินพ.ศ. 2528-2529

1. เป็นภาพยนตร์ที่มีคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรม
2. เป็นภาพยนตร์ที่ส่งเสริมสันติภาพ
3. เป็นภาพยนตร์ที่ส่งเสริมชีวิตครอบครัว ซึ่งเป็นพื้นฐานของสังคมโดยส่วนรวม
4. เป็นภาพยนตร์ที่ให้คุณประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์
5. เป็นภาพยนตร์ที่มีคุณค่าทางศิลปะ
6. เป็นภาพยนตร์ ที่ออกฉาย ตามโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง ในกรุงเทพฯ ระหว่างเดือนมกราคม 2529 - กรกฎาคม 2529

สำหรับเกณฑ์การตัดสิน ในปีอื่นๆ ใช้เกณฑ์การตัดสินเช่นเดียวกับการให้รางวัลรายการโทรทัศน์ดีเด่น

บทบาทการใช้สื่อภาพยนตร์และโทรทัศน์เพื่อการเผยแพร่

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการภาพยนตร์ และโทรทัศน์ที่ได้รับรางวัลดีเด่นขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย จะเห็นได้ว่า แม้พระศาสนจักรคาทอลิกไทยจะมีได้กำหนดบทบาทขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก ในการเป็นผู้ดำเนินรายการหรือผู้สร้างภาพยนตร์และโทรทัศน์เพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนาเองโดยตรง แต่การคัดเลือกรายการภาพยนตร์และโทรทัศน์ดีเด่น ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาเยาวชนและสิ่งแวดล้อม ก็ย่อมเป็นการสร้างศรัทธาให้เกิดขึ้นในหมู่ผู้รับและผู้เกี่ยวข้องเป็นการทำหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน ในประเด็นของการกระตุ้นเจ้า ผลักดัน (Mobilization) เพื่อการพัฒนาประโยชน์ของชาติ ส่งเสริมแบบแผนพฤติกรรมและคุณค่าที่สำคัญในการดำรงชีวิตนั่นเอง

การดึงเยาวชนจากโรงเรียนต่างๆจำนวน 177โรงเรียนพร้อมครอบครัว บิดา มารดา ของเด็กเหล่านั้นให้เข้ามามีส่วนร่วม วิเคราะห์การเลือกชมภาพยนตร์โทรทัศน์อย่างมีวิจารณญาณ นับเป็นการนำเสนอ (Presentation) ให้เกิดความรู้ จักกัน ในแนวทางที่ดีงาม ประทับใจ เป็นการเพาะความศรัทธาและความรู้สึกที่ดีงาม ในกลุ่มชนผู้รับสารได้เป็นอย่างดี เป็นผลทางอ้อมของการสื่อสารมวลชนโดยผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งองค์การสื่อสารมวลชนคาทอลิก เลือกนำมาใช้เพื่อสร้างความโน้มน้าวใจ (Persuasion) ให้เกิดความน่าเชื่อถือในทางที่ดีงาม นับเป็นการปฏิบัติหน้าที่สื่อสารมวลชนอีกประการหนึ่ง คือ หน้าที่ในการเป็นตัวเชื่อมระหว่าง ผู้ส่งสาร

คือผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ ผู้สร้างภาพยนตร์ กับผู้รับสารคือผู้ชมและผู้เปิดรับเรื่องราวการให้รางวัลรายการโทรทัศน์ดีเด่นในครั้งนี้

ความประทับใจในผลการตัดสิน ซึ่งสะท้อนถึงวิจรรณญาณอันดีงาม ของเยาวชนไทย ตลอดจนการมอบรางวัลภาพยนตร์และโทรทัศน์ดีเด่น เพื่อส่งเสริมรายการภาพยนตร์และโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์ พร้อมทั้งด้วยความรักและความปรารถนาดีต่อผู้อื่น เป็นรายการซึ่งอำนวยความสะดวกประโยชน์แก่สมาชิกทุกคนในครอบครัว นับเป็นการเพิ่มเติมและเสริมสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่เยาวชนและสังคมไทยเรา ด้วยการทำหน้าที่เป็นเวทีการแสดงความคิดเห็นของเยาวชนและผู้ปกครอง

นับได้ว่าแม้จะมีได้เป็นผู้จัดดำเนินรายการโทรทัศน์ หรือผู้สร้างภาพยนตร์เอง แต่องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทยภายใต้การจ้ดองค์กรในนามและนโยบายของพระศาสนจักรคาทอลิกก็ได้กระทำบทบาทหน้าที่ในฐานะสื่อสารมวลชนซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับชำระรักษาสังคมให้อยู่ในสภาพสมดุลย์ ด้วยการถ่ายทอดและนำเสนอตัวอย่างทางด้านจริยธรรม เพื่อการสร้างสรรค์สังคมให้เป็นไปตามอุดมการณ์หลักขององค์กร

นอกจากนี้ ในฐานะผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบสานความสัมพันธ์ กับสื่อมวลชนผู้ผลิตงานด้านโทรทัศน์ สื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย ได้พยายามแพร่กระจายกิจกรรมขององค์กรคริสต์ศาสนา อัครสังฆมณฑลต่างๆ แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 อยู่เสมอ อาทิ เทปงานมหกรรมชุมนุมครอบครัวโลกที่กรุงโรมติดต่อโดยแผนกภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์ องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก การถ่ายทอดสดงานมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในวโรกาสห้รอบพระชันษา จากการแสดงสด ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย การถ่ายทอดสดพิธีสหุขามิสชาเฉลิมพระเกียรติ เพื่อถวายพระพร และถวายความจงรักภักดีแด่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เนื่องในมหามงคลสมัยทรงเจริญพระชันษายุห้รอบพระชันษา เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2535 การอำนวยความสะดวกใหม่เพื่อประชาชนทุกหมู่เหล่าโดยมุขนายกมิสซัง ซึ่งเป็นประมุขสภาพระสังฆราชคาทอลิกแห่งประเทศไทย เป็นต้น การจัดให้มีรายการต่างๆ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์นี้จะกระทำเฉพาะในโอกาสที่พิเศษยั้เท่านั้น ทั้งนี้เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมสำคัญเป็นการสร้างเสริมความรู้สึกที่ดีต่อสถาบันหลัก ตามแนวคิดการตลาดเพื่อสังคม(Social Marketing) เพื่อเป็นแรงเสริม(Reinforcement)ความศรัทธาให้เกิดแก่สถาบันคริสต์ศาสนา

พระคาร์ดินัล มีชัย กิจบุญชู อัครสังฆราช ประมุขอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ เหริญญิกและกรรมาธิการสภาพระสังฆราชคาทอลิก ผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของ ฝ่ายต่างๆ ให้ดำเนินไปตามนโยบายหลักที่สมัชชาวาติกันประกาศไว้ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของสื่อมวลชนไทย รวมทั้งการทำงานขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยไว้อย่างชัดเจนว่า

"โลกปัจจุบันเราพูดได้ว่าเป็นโลกที่เล็กลงอย่างมาก เนื่องจากสื่อมวลชน และมนุษย์ในปัจจุบันนี้ มีความกระหายที่จะรู้ความเป็นไปในโลกโดยทั่วหน้ากันเพราะ ฉะนั้นสื่อมวลชนจึงเป็นสิ่งที่หนึ่งซึ่งกำลังมีบทบาทและอิทธิพลในชีวิตของมนุษย์ ในสังคม และในโลกอย่างมากที่สุด สื่อมวลชนที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้ เฉพาะในประเทศไทยรู้สึก ดีใจที่เห็นสื่อมวลชนก้าวหน้าและพัฒนาไปแต่ในเวลาเดียวกันมีความรู้สึกที่สื่อมวลชน เน้นหนักไปในทางด้านการค้าค่อนข้างสูงข่าวสารรายการบันเทิงบางอย่างจึงปรากฏ สู้อย่างประหลาด ในลักษณะที่ไม่ได้สร้างสรรค์ สิ่งที่ดึงดูดสังคมเท่าที่ควร อยากร จะเห็นสื่อมวลชนที่มีอยู่ในประเทศไทยได้พัฒนายิ่งขึ้น ได้เห็นสื่อมวลชนในทุกแขนงใน ประเทศไทยใช้ความพยายามที่จะสร้างสรรค์ เสริมสร้างสิ่งที่ดึงดูดสังคมมากยิ่งขึ้น

ในแวดวงทางพระศาสนจักร เรามีสื่อมวลชนจะเป็นด้านวิทยุ โทรทัศน์สิ่ง ตีพิมพ์ทั้งหลาย แม้ว่าจะยังเล็กอยู่ เราก็อยากจะเห็นสื่อมวลชนคาทอลิกก้าวหน้าและมีบทบาทที่จะเสริมสร้างสิ่งที่ดึงดูดในแวดวงของเราให้มากยิ่งขึ้น จึงอยากจะเรียกร้องและขอความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกคนรวมทั้งบรรดาคาทอลิกทุกคนในประเทศ ของเราด้วยให้ช่วยกันสนับสนุน ได้ช่วยกันสร้างสื่อมวลชนคาทอลิกของเราให้ขยาย ตัวกว้างยิ่งขึ้น" (นิตยสารอุดมศาสน์ฉบับที่ 73:2536)

นับว่าบทบาททางด้านภาพชนนตรีและโทรทัศน์ขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก ประเทศไทยยังอยู่ในแวดวงจำกัดค่อนข้างมาก ทั้งนี้เนื่องด้วยบริบทแวดล้อมทางด้าน นโยบายและงบประมาณที่ยังอยู่ในขีดจำกัด พระคาร์ดินัลมีชัย กิจบุญชู จึงให้สัมภาษณ์ เพื่อขอความร่วมมือร่วมใจสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานทางด้านสื่อโทรทัศน์ ใน ประเทศไทย จากคริสตชนที่มีกำลังทรัพย์และกำลังศรัทธาซึ่งจะเป็นก้าวต่อไปสำหรับ บทบาทของสื่อมวลชนคาทอลิกในด้านสื่อโทรทัศน์

3. สื่อโสตทัศนูปกรณ์

ลักษณะการใช้สื่อ

ดำเนินการโดยแผนกภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์ (OCIC)

คำ โอซีไอซี OCIC เป็นอักษรย่อมาจากคำในภาษาฝรั่งเศสว่า OFFICE CATHOLIC INTERNATIONALE DE CINEMA ผู้ดำรงตำแหน่ง ประธานแผนกภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์คือ ภราดาอาพันธ์ ปรีชาวุฒิ องค์การสื่อมวลชนคาทอลิก จัดให้บริการในแผนกภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์ โดยมีจุดมุ่งหมายหลักของแผนกภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์คือมุ่งที่จะเสนอการให้บริการแก่สังคมส่วนรวม โดยแยกเป็นแผนก แผนกภาพยนตร์ให้บริการทั้งเครื่องฉาย และจัดบริการฟิล์มภาพยนตร์ เรื่องต่างๆ ให้เช่าในราคาย่อมเยาพร้อมบริการที่เป็นกันเองเพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับชุมชนและสังคม เป็นการให้บริการสำหรับคริสตชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ แผนกโสตทัศนูปกรณ์ก็เช่นเดียวกันให้บริการแถบบันทึกเสียง เพลงไพเราะทางศาสนา ในภาษาต่างๆ แถบเทปบันทึกภาพ รวมทั้งสื่อที่ใช้ในการศึกษาคำสอนจากพระวรสาร ผู้รับบริการในด้านนี้ส่วนใหญ่จะเป็นคริสตชน สถาบันการศึกษา ศูนย์คำสอน สมาคม ชุมชน ฯลฯ ที่มีการสอนคริสตธรรม นอกจากนี้ยังให้บริการการถ่ายทำเพื่อบันทึกภาพ เหตุการณ์ด้วยแถบบันทึกภาพ บริการตัดต่อ และการผลิตในรูปแบบของ production house ขนาดย่อมๆ แห่งหนึ่ง ซึ่งให้บริการด้วยราคาเช่า มีความเป็นกันเองสร้างความประทับใจแก่ผู้มาติดต่อในทุกระดับ

งานบริการในแผนกภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์ ตามที่องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกกำหนด จำแนกการจัดการบริการเป็นหน่วยงานค่ามประเภทของงานให้บริการ ดังนี้

ภาพยนตร์

การจัดการบริการด้านภาพยนตร์ มีทั้งภาพยนตร์ที่ถ่ายทำด้วยฟิล์มขนาด 8 มม. และ 16 มม. สำหรับให้เช่าหรือบริการถ่ายทำในโอกาสสำคัญๆ ต่างๆ ตามความประสงค์ ภาพยนตร์ขนาด 8 มม. เป็นภาพยนตร์ขนาดเล็กที่นิยมใช้อยู่ทั่วไปในระดับครอบครัว มีใช้บ้างในวงการศึกษาและวงการโทรทัศน์

ภาพยนตร์ซูเปอร์ 8 มม. ให้บริการฟิล์มพร้อมทั้งเครื่องฉาย เนื้อหา มีทั้งด้านศาสนาและบันเทิง

ภาพยนตร์ขนาด 16 มม. เป็นภาพยนตร์ขนาดมาตรฐานที่ใช้กันอยู่ทั่วไปใน
วงการศึกษาและวงการโทรทัศน์ แผนกภาพยนตร์จัดให้บริการฟิล์ม พร้อมทั้งเครื่อง
ฉาย เนื้อเรื่องมีทั้งภาพยนตร์ที่สร้างจากเนื้อหาในพระคัมภีร์พันธสัญญาเดิม และ
พันธสัญญาใหม่ รวมทั้งภาพยนตร์ส่งเสริมความเชื่อ

ภาพยนตร์ขนาด 35 มม. เป็นภาพยนตร์ที่นิยมใช้กันในวงการบันเทิง ทั้ง
ชนิดธรรมดา และซีเนมาสโคป ให้บริการรับจัดฉายภาพยนตร์ด้วยเครื่องฉายระบบ
35 มม. พร้อมทั้งอุปกรณ์และเครื่องเสียง ด้วยภาพยนตร์ที่มีคุณภาพเรื่องต่างๆ ซึ่ง
ส่วนใหญ่จะเป็นภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับคริสต์ศาสนา ซึ่งผู้สร้างภาพยนตร์ได้นำเรื่อง
ราวในพระคัมภีร์ไปจัดสร้าง นำแสดงโดยดาราภาพยนตร์ของฮอลลีวูดซึ่งเป็นที่รู้จัก
กันดีโดยทั่วไป เช่น เรื่อง เบนเฮอร์ แซมซันและเดไลลาร์ บัญญัติสิบประการ เป็นต้น

วีดิทัศน์

หมวด A-B เป็นภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับพระคัมภีร์พันธสัญญาเดิม และพระ
คัมภีร์พันธสัญญาใหม่

หมวด C-D เป็นภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับศาสนาคาทอลิก ในแง่ของการเสริม
สร้างคุณธรรม ความเชื่อและความรู้ต่างๆทางศาสนา รวมทั้งประวัติดนิกายต่างๆ

หมวด E เป็นบันทึกเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพระศาสนจักร
คาทอลิกทั่วโลก และเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ต่างๆของพระศาสนจักร

หมวด F-G-H เป็นวีดิทัศน์ต่างๆไป เช่น การ์ตูน ภาพยนตร์บันเทิงใน
ครอบครัว กีฬา ดนตรี สารคดี ตลอดจนรายการโทรทัศน์ที่หาดูได้ยาก

วีดิทัศน์เหล่านี้ส่งตรงมาจาก OMEGA INTERNATIONAL VIDEO CLUB

สไลด์

สไลด์ชุดต่างๆ พร้อมทั้งเทปและคำบรรยาย ประกอบการสอนคำสอน บท
รำพึงภาวนา การเข้าเฝ้า การประชุม สัมมนา การอบรม เสริมสร้างความเชื่อ
คุณธรรม หรือประกอบวจนพิธีกรรมต่างๆ ตลอดจนใช้ประกอบการเรียนการสอน
การพัฒนาบุคคลและสังคมในโรงเรียนหรือหน่วยงานทั่วไป

ห้องบันทึกเสียง

จุดประสงค์ในการจัดสร้างห้องบันทึกเสียง คือเพื่อการเผยแพร่พระวาจาของพระเป็นเจ้า โดยผ่านทางโสตทัศนูปกรณ์ที่มีอยู่ และช่วยเหลือหน่วยงานอื่น ที่ดำเนินงานเพื่อสาธารณประโยชน์ งานในความรับผิดชอบของห้องอัดเสียง จำแนกเป็นหมวดต่างๆ ดังนี้ การจัดทำเทปคาสเซตเพื่อช่วยในการสวดภาวนาที่บ้าน สวดเผ่าศีล มีบทเทศน์ พระวรสาร และคำสอนไว้ช่วยรำพึงด้วย การบันทึกรายการวิทยุของสื่อมวลชนคาทอลิก เพื่อกระจายเสียงไปยังพื้นที่ต่างๆทั่วประเทศ การจัดทำเทปศึกษาลักษณะต่างๆ เช่น คริสต์ตั่งร้องเพลง เป็นต้น การบันทึกและผสมเสียงประกอบสไลด์ และวีดิทัศน์ที่เกี่ยวกับศาสนาและสาธารณประโยชน์ การให้บริการห้องบันทึกเสียงแก่บุคคลภายนอก หรือหน่วยงานที่ทำงานทางด้านสาธารณประโยชน์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การชักชวนผู้ที่สนใจและมีความสามารถ ร่วมสร้างสรรค์ดนตรีศักดิ์สิทธิ์ เพื่อเผยแพร่ และเพิ่มความศรัทธาแก่บรรดาคริสตชน

บริการถ่ายทำและตัดต่อวีดิทัศน์

สื่อมวลชนคาทอลิก ยินดีให้ความช่วยเหลือ ในการถ่ายทำ และตัดต่อโทรทัศน์ บันทึกภาพเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ตลอดจนการให้คำแนะนำในการเตรียมสื่อการสอนด้วยวีดิทัศน์ ถ่ายทำประวัติ หรือกิจกรรมของคณะ โรงเรียน หรือ หน่วยงานต่างๆ ตัดต่อเทปที่ถ่ายทำโดยโรงเรียน หรือกิจกรรมสาธารณะกุศล ตลอดจนผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความเชื่อ ความศรัทธาให้กับคริสตชน เพื่อการให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปเกี่ยวกับคริสต์ศาสนา

สื่อศึกษา

สื่อมวลชนคาทอลิกให้บริการสื่อศึกษา หรือสื่อการศึกษา หมายถึงสื่อที่ช่วยในการสอน โดยเฉพาะคนหนุ่มสาว และเยาวชนให้รู้จักอ่านสื่อต่างๆ เป็น และรู้จักการเขียนโดยผ่านสื่อต่างๆ การอ่านสื่อเป็นนั้น ย่อมหมายถึงสมรรถภาพ หรือความสามารถที่จะรับและเข้าใจเนื้อหา ข่าวสารที่สื่อต้องการจะบอก ตัวอย่างเช่น การฝึกคนให้ดูภาพยนตร์ หรือฟังดนตรีเป็น อย่างมีการวิเคราะห์และประเมินค่า ทั้งในด้านของสื่อ และภาษาที่ใช้ในสื่อต่างๆ

สื่อการศึกษายังมีความหมายถึง ระบบ และกระบวนการของการศึกษาทั้งหมด การใช้สื่อ และความเข้าใจสื่อมวลชนต่างๆ

สื่อการศึกษามีความสำคัญต่อกระบวนการ หรือวิธีการ ในอันที่จะช่วยให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะทางความเข้าใจธรรมชาติที่แท้จริงของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เทคนิค หรือศิลปะที่ถูกใช้ รวมทั้งผลต่างๆของเทคนิคเหล่านั้น ด้วยความพยายามที่จะเสริมสร้างความเข้าใจของผู้เรียนให้มากขึ้น ว่าสื่อต่างๆนั้น มีระบบการทำงานอย่างไร แสดงความหมาย จัดระบบ หรือเรียบเรียงรวบรวมอย่างไร ก่อให้เกิดความเป็นจริงขึ้นมาได้อย่างไร กล่าวโดยสรุป สื่อการศึกษาคือการเรียน เพื่อให้สามารถอ่านและเขียนสื่อต่างๆเป็น นับเป็นงานบริการจากแผนกโสตทัศนูปกรณ์ด้วย

บทบาทการใช้สื่อภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์

จากลักษณะการใช้สื่อภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์ดังกล่าวมานี้ สามารถแสดงให้เห็นได้ชัดเจนว่า องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย กำหนดบทบาทการใช้สื่อภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์ไว้เป็นงานบริการ เพื่อการให้บริการสื่อโสตทัศนูปกรณ์ประเภทต่างๆเพื่อการประสานสัมพันธ์กับประชากรกลุ่มเป้าหมายและสังคม

แผนกลยุทธ์การใช้สื่อเชิงการตลาดเพื่อสังคม (Social marketing)

การดำเนินการใช้สื่อมวลชน ทั้ง 4 ลักษณะ ในรูปแบบต่างๆดังกล่าวข้างต้นนี้ ทำให้สามารถมองเห็นได้ถึงกลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ขององค์การสื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย ว่ามีแผนกลยุทธ์ในการใช้สื่อมวลชนเพื่อเป็นการสร้างภาพพจน์ และเผยแพร่อุดมการณ์ของสถาบันคริสต์ศาสนาไปสู่กลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย หากจะมองโดยอาศัยกรอบแนวคิดทางการตลาดก็อาจจะเทียบเคียงได้ว่า องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกทำการเสนอขาย "สินค้า" ซึ่งหมายถึง "ผลผลิต" อันเป็นอุดมการณ์ (Ideology) ไปสู่กลุ่มผู้รับสารเป้าหมายในฐานะที่เป็น "ตลาด" (market) และพยายามเข้าถึง "กลุ่มเป้าหมาย" นี้โดยการใช้สื่อมวลชนเป็นช่องทางเพื่อการแพร่กระจาย (distribute) อุดมการณ์คริสต์ศาสนาให้เข้าถึงประชากรกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย

การที่องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย เลือกใช้สื่อมวลชนเป็นช่องทางเพื่อสร้างบทบาทหน้าที่ในการเสนอ "อุดมการณ์" ทางศาสนานี้ไม่ใช่เรื่องง่าย

เนื่องจาก "อุดมการณ์" ทางศาสนา เป็นนามธรรม เป็นอุดมคติ อุดมการณ์ไม่ใช่สิ่งที่สามารถจับต้องได้ เนื้อหาและปรัชญาทางศาสนาไม่ใช่สิ่งที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมเข้าใจง่าย มองเห็นง่าย ทั้งยังปราศจากสิ่งดึงดูดใจ ขาดความล่อตาล่อใจ (Package) ไม่มีแรงกระตุ้นที่เร้าใจ หรือทำให้เกิดความพึงพอใจได้ง่ายๆ ในการพิจารณาเพื่อการตัดสินใจเลือกรับ เป็นเรื่องของเหตุผลและหลักการในการนำเสนอ เพื่อจะก่อให้เกิดความพึงพอใจในการเลือกรับเอาอุดมการณ์นั้นๆ ไปปฏิบัติ ซึ่งทำได้ไม่ง่ายนัก เพราะฉะนั้นการวางแผนกลยุทธ์ในการใช้สื่อมวลชน เพื่อการเผยแพร่อุดมการณ์ทางศาสนาให้เห็นเป็นรูปธรรมอย่างเด่นชัดจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง วิธีการนำเสนอเนื้อหาสาระผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ ราชการวิทยุ การให้รางวัลรายการโทรทัศน์ดีเด่น เป็นกลยุทธ์ วิธีการนำเสนออุดมการณ์ เข้าสู่ "กลุ่มเป้าหมาย" เพื่อก่อให้เกิดการพิจารณาเลือกรับ หรือบริโภคอุดมการณ์ดังกล่าว องค์การสื่อมวลชนคาทอลิกใช้วิธีการนำเสนอ (Presentation) เนื้อหาของสารผ่านช่องทางสื่อมวลชน ในรูปลักษณะที่พยายามให้เห็นเป็นรูปธรรมมากกว่านามธรรม อาทิ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในลักษณะรูปเล่มที่สวยงาม น่าซื้อ มีเนื้อหา สาระ เรื่องราวต่างๆ ที่น่าอ่าน ให้ความรู้และความเพลิดเพลิน ผลิตสื่อวิทยุ จัดรายการที่น่าติดตามน่ารับฟัง เป็นเสียงแห่งความรื่นรมย์ไพเราะ ให้ความบันเทิง ชวนให้ติดตาม ใช้สื่อรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ซึ่งแพร่ภาพที่น่าชม ให้ความบันเทิงอย่างมีคุณค่า สาระประโยชน์อย่างเป็นที่ยอมรับกัน การให้บริการภาพยนตร์และโสตทัศนูปกรณ์เป็นไปอย่างมีไมตรีจิต สร้างความสัมพันธ์ที่ดีงาม สร้างภาพลักษณ์ที่ประทับใจ ทั้งนี้เพื่อให้ประชากรกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจถึง "อุดมการณ์" คริสต์ศาสนาในลักษณะที่เป็นรูปธรรม รู้จักจนเกิดความรู้สึกที่คุ้นเคย รวมทั้งการจัดกิจกรรมที่ประสานเชื่อมโยงกันอย่างสม่ำเสมอ ดังเช่น การให้รางวัลภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ที่ดีมีคุณภาพ เป็นรายการสร้างสรรค์ดีเด่น แสดงให้เห็นถึงเป้าหมาย อันเป็นอุดมการณ์ของสถาบันคริสต์ศาสนา ในการสนับสนุนรายการโทรทัศน์ที่ดี มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม หากเปรียบเทียบ "การเลือกใช้ช่องทางสื่อมวลชน" เทียบเคียงกับ "กิจกรรมด้านการตลาด" ชื่อของสถาบันคริสต์ศาสนาก็จะกลายเป็น ชื่อ "สินค้า" (Brand name) เป็นที่รู้จักคุ้นเคยพร้อมๆ กันไปกับกลุ่มภาพยนตร์และโทรทัศน์ที่ได้รับรางวัล เป็นที่รู้จักกันทั่วไปมากยิ่งขึ้น ในมิติที่สร้างความรู้สึกที่ดีร่วมกัน เป็นรูปแบบของการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอีกรูปแบบหนึ่ง

การกำหนดใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปของหนังสือพิมพ์ข่าวคาทอลิก การจัดทำนิตยสารคาทอลิก หรือการจัดพิมพ์หนังสือเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาความเชื่อ

ความรักชาติ และเรื่องอื่นๆเป็นการให้ความรู้ทางด้านวิชาการแก่ผู้สนใจ เป็น
 นวัตกรรมเพื่อการเผยแพร่ที่สามารถสร้างสัญลักษณ์ (Brand name) ให้เป็นที่รู้จัก
 คำนึงถึง คำนึงเคยกันมากยิ่งขึ้น ใน"กลุ่มเป้าหมาย" ที่ต้องการ เช่น กลุ่มโรงเรียนใน
 เครือคาทอลิกซึ่งเป็นกลุ่มสนับสนุน (Support Staff) และมีประชากรผู้รับสารเป็น
 จำนวนมาก

การกำหนดใช้สื่อวิทยุจัดรายการ โดยมีเป้าหมายของการผลิตรายการ
 ในการสร้างความรู้และความเพลิดเพลิน โดยสอดแทรกการเผยแพร่หลักปรัชญาและ
 อุดมการณ์หลัก ตลอดจนแนวคิดต่างๆในด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อการสร้างสรรค์
 ชีวิตครอบครัวที่มีคุณภาพ ก็อาจมองในแง่ของการประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ได้
 เช่นเดียวกัน เป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยมี "กลุ่มตลาด"คือสถาบันครอบครัว
 เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญ

การให้รางวัลรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ดีเด่น โดยการกำหนดเกณฑ์
 การให้รางวัลไว้อย่างชัดเจน เป็นแนวคิดสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต วางเป้าหมายที่
 แน่นนอนไว้อย่างเด่นชัด การกำหนดใช้สื่อโสตทัศนูปกรณ์ ประเภทของสื่อที่ให้บริการ
 ได้แก่ ภาพยนตร์พร้อมเครื่องฉาย แถบบันทึกเสียง และวีดิทัศน์ เป็นการให้บริการ
 เพื่อเผยแพร่คำสอนและสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คริสตชนและผู้ที่มีความสนใจ นับ
 เป็นแรงจูงใจในการจัดการตลาดเพื่อสังคมที่องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกนำมาใช้ ใน
 หลายรูปแบบ เพื่อการสร้างคุณภาพประชากร เพื่อการรณรงค์สู่ความเป็นอยู่ที่ดีกว่า
 สร้างสรรค์สุขภาพพลานามัยที่ดีกว่า เพื่อการรักษาพยาบาล เพื่อการศึกษา เพื่อการ
 อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น กลยุทธ์เหล่านี้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนจากบทบาทของ
 สื่อมวลชนทั้ง 4 ประเภท

วิธีการเสนอขาย "สินค้า" โดยองค์กรสื่อมวลชนคาทอลิก ที่กระทำโดย
 ผ่านสื่อทั้งสี่ช่องทางนี้ เห็นได้ชัดเจนว่า เป็นไปในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์เพื่อ
 การเผยแพร่โดยผ่านสื่อมวลชน เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับ "กลุ่มตลาด" ใน
 ลักษณะประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความรู้จักมักคุ้น สร้างมนุษยสัมพันธ์ สร้าง
 ความรู้สึกที่ดีต่อกัน ในฐานะสถาบันทางศาสนาที่มีอุดมการณ์ (Ideology) มากกว่าที่
 จะทำเพื่อ "การขาย" ที่มุ่งแสวงผลกำไร ดังเช่นองค์กรธุรกิจทั่วไป

การใช้สื่อมวลชนขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย ดังที่ได้กล่าว
 มานี้ ทำให้สามารถมองเห็นถึงกลยุทธ์และบทบาทในการใช้สื่อมวลชนได้อย่างชัดเจน
 พอที่จะสรุปได้ว่า องค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยได้วางแผนกลยุทธ์ในการ

ใช้สื่อมวลชน เพื่อทำบทบาทหน้าที่ในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันคริสต์ศาสนากับสถาบันทางสังคม เพื่อเผยแพร่อุดมการณ์หลักของสถาบัน สู่ประชากรกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อมวลชนทั้ง 4 ช่องทาง ในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันทางศาสนา และเพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนา ทั้งนี้โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม (Social marketing) เป็นการทำงานในรูปแบบลักษณะขององค์กรที่ไม่มุ่งแสวงผลกำไร (Non profit organization)

การสื่อสารที่สถาบันคริสต์ศาสนากระทำ ผ่านองค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกนั้น เป็นกระบวนการใช้สื่อมวลชนเพื่อมีบทบาทแบ่งปันความรู้ ข่าวสาร เพื่อการเผยแพร่อุดมการณ์เป็นพื้นฐาน มุ่งสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน สร้างความสัมพันธ์ ในอันที่จะดำรงรักษาสังคมให้อยู่ในสภาพสมดุลย์ทางศาสนาและจริยธรรม เป็นวัฒนธรรมของโลกสืบไป ผลที่เกิดจากการใช้สื่อมวลชนขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย จึงได้ผลในระดับของการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเท่านั้น แต่ยังไม่ถึงระดับกระตุ้นเร้าให้เกิดความเชื่อ ศรัทธา จนเกิดการยอมรับอุดมการณ์คริสต์ศาสนาไปปฏิบัติอย่างจริงจัง