



บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากร

การวิจัยครั้งนี้มุ่งที่จะศึกษาความสอดคล้องระหว่างความคิดเห็นของกองบรรณาธิการเนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์ และความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิมิต กลุ่มประชากรจึงประกอบด้วยประชากร 3 ประเภทคือ

1. กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต อันประกอบด้วย บรรณาธิการประจำกองบรรณาธิการ และผู้สื่อข่าว
2. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิมิตทั้งผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำและผู้อ่านที่ซื้ออ่านตามแผงจำหน่ายหนังสือพิมพ์ทั่วไป
3. หนังสือพิมพ์ไทยนิมิตเพื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหาในช่วงระยะเวลา 1 ปี คือ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2530 ถึง 30 เมษายน 2531

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้ง 3 ประเภท ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการดังนี้

1. กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต ใช้กลุ่มประชากรทั้งหมดในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีจำนวน 11 คน
2. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำ และผู้ที่ซื้ออ่านจากแผงจำหน่ายหนังสือ การเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 ประเภท กระทำดังนี้
 - 2.1 กลุ่มตัวอย่างจากผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำ เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มอย่างมีระบบ (Systematic Sampling) เป็นจำนวน 10% ของจำนวนสมาชิกประจำทั้งหมด ซึ่งมีจำนวน 800 คน โดยหาจุดเริ่มต้น (Start Point) ของสมาชิกคนแรกที่จะเลือกมาเป็น

ตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายด้วยการทำสลากหมายเลข 1 ถึง 10 และหยิบขึ้นมา 1 หมายเลข ถ้าได้หมายเลขใดสมาชิกหมายเลขนั้นคือจุดเริ่มต้นของกลุ่มตัวอย่างผ่านกลุ่มตัวอย่างอันดับต่อ ๆ ไปคือสมาชิกหมายเลขที่อยู่ห่างจากจุดเริ่มต้น 10, 20, 30, --- ตามลำดับ ซึ่งจะทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 80 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่เป็นผู้อ่านที่ซื้อหนังสือพิมพ์ไทยนิมิตอ่านจากแผงจำหน่ายหนังสือ ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากแผงหนังสือที่มีหนังสือพิมพ์ไทยนิมิตจำหน่ายแผงละ 1 ตัวอย่าง โดยเจาะจงเลือกตัวอย่างจากผู้มาซื้อหนังสือพิมพ์ไทยนิมิตเป็นบุคคลแรกในขณะที่นักศึกษาไปรอการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งจะทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 คน

3. หนังสือพิมพ์ไทยนิมิต เลือกสุ่มมาเป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์เนื้อหาในช่วงระยะเวลา 1 ปี คือตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2530 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2531 การสุ่มกระทำโดยวิธีหมุนเวียน (Rotation) เดือนละ 2 ฉบับ สัปดาห์เว้นสัปดาห์ เริ่มจากสัปดาห์แรกของเดือนพฤษภาคม 2530 นับเป็นสัปดาห์ที่ 1 ไปจนถึงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนเมษายน 2531 เป็นสัปดาห์ที่ 52 โดยกำหนดให้วันจันทร์ของสัปดาห์ที่ 1 เป็นฉบับแรก วันอังคารของสัปดาห์ที่ 3 เป็นฉบับที่สอง วันพุธของสัปดาห์ที่ 5 เป็นฉบับที่สาม เรื่อยไปจนถึงสัปดาห์สุดท้าย เพื่อให้ได้หนังสือพิมพ์ที่คละกันไป ไม่อยู่ในช่วงวันใดวันหนึ่งของสัปดาห์ และไม่อยู่ในช่วงใดช่วงหนึ่งของเดือน

ในการเลือกฉบับหรือวันของหนังสือพิมพ์ไทยนิมิตเพื่อศึกษาดังกล่าว ก็เพื่อป้องกันความแตกต่างในเรื่องปริมาณของข่าวสารทุกประเภท หรือปริมาณของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ได้ปริมาณของข่าวสารหรือเหตุการณ์ที่คละเคล้ากันไป

ส่วนเหตุผลที่เลือกศึกษาหนังสือพิมพ์ไทยนิมิตในช่วงเวลาดังตั้ง 1 พฤษภาคม 2530 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2531 ก็เพราะ ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่เหตุการณ์บ้านเมืองอยู่ในสภาวะปกติมากที่สุด และเพราะหลังจากเดือนเมษายน 2531 แล้ว มีเหตุการณ์ยุบสภาผู้แทนราษฎรเกิดขึ้น ซึ่งหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะเสนอข่าวที่เน้นหนักไปในด้านการเมืองมากกว่าในสภาวะปกติ

และด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิมิตที่จะนำมาวิเคราะห์เนื้อหาดังกล่าวข้างต้น ทำให้ได้หนังสือพิมพ์ไทยนิมิตรายวันรวมทั้งสิ้น 25 ฉบับ ในวัน เดือน ปี ต่าง ๆ เพื่อศึกษาดังต่อไปนี้

เดือน ปี	วัน						
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
พฤษภาคม 2530	4	19					
มิถุนายน 2530			3	18			
กรกฎาคม 2530					3	18	
สิงหาคม 2530	17						2
กันยายน 2530		1	16				
ตุลาคม 2530				1	16	31	
พฤศจิกายน 2530	30						15
ธันวาคม 2530		15	30				
มกราคม 2531				14	29		
กุมภาพันธ์ 2531						12	27
มีนาคม 2531	14	29					
เมษายน 2531			13	28			

หมายเหตุ ตัวเลขในตารางคือวันที่ของหนังสือพิมพ์ในแต่ละเดือนที่ถูกเลือกเป็นตัวอย่างในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 2 ฉบับ คือ

- แบบสอบถามกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยนิมิต แบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับภูมิหลังทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับนโยบายและความคิดเห็นในเรื่องการรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยนิมิต จำนวน 5 ข้อ และตอนที่ 3 เป็นปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำ จำนวน 5 ข้อ

2. แบบสอบถามผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิมิต แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน โดยตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับภูมิหลังทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์ จำนวน 5 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นความต้องการข่าวสารของผู้อ่าน จำนวน 6 ข้อ และตอนที่ 3 เป็นความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือพิมพ์ไทยนิมิต จำนวน 2 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถามทั้ง 2 ฉบับจะประกอบด้วยคำถามที่ให้ผู้ตอบเติมข้อความเลือกตอบ จัดลำดับ และมาตราส่วนประมาณค่าเช่นเดียวกัน

ในการสร้างแบบสอบถาม ได้ศึกษาค้นคว้าวิธีการสร้างจากเอกสารและตำราต่าง ๆ เพื่อให้ทราบกระบวนการในการสร้าง และเมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ และนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนจะนำไปทดสอบความเชื่อมั่น

3. ตารางวิเคราะห์ปริมาณเนื้อที่ของเนื้อหาแต่ละเนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งแบ่งออกเป็นเนื้อหาข่าว, บทความและคอลัมน์, ภาพ, โฆษณา, และอื่น ๆ เพื่อทำการวิเคราะห์ปริมาณเนื้อที่ของแต่ละเนื้อหาว่ามีการนำเสนอเป็นปริมาณเท่าไรโดยใช้หน่วยการวัดเป็นตารางนิ้ว โดยที่แต่ละเนื้อหาแบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

3.1 เนื้อหาข่าว แบ่งออกเป็น 16 ประเภท ได้แก่ ข่าวการเมืองการปกครองท้องถิ่น, ข่าวการเมืองระดับประเทศ, ข่าวอาชญากรรม, ข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ, ข่าวเศรษฐกิจข่าวต่างประเทศ, ข่าวสังคม-บุคคล, ข่าวกีฬา, ข่าวเกษตรกรรม, ข่าวสาธารณสุข, ข่าวบันเทิง ข่าวการพัฒนาท้องถิ่น, ข่าวศาสนา-วัฒนธรรม, ข่าวการศึกษา, ข่าวอาชีพ-แรงงาน, และอื่น ๆ

3.2 เนื้อหาบทความและคอลัมน์ แบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ เช่นเดียวกับเนื้อหาข่าว

3.3 ประเภทภาพ แบ่งออกเป็น ภาพประกอบข่าว, ภาพเป็นข่าว, ภาพประกอบสารคดี, และภาพการ์ตูนเพื่อความบันเทิง

3.4 เนื้อหาโฆษณา แบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ โดยศึกษาจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์

3.5 เนื้อหาอื่น ๆ ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มีได้จัดอยู่ในเนื้อหาทั้ง 4 เนื้อหา ได้แก่ ปริมาณเนื้อที่ของหน้าหนังสือพิมพ์และผู้พิมพ์ผู้โฆษณา เป็นต้น

การหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

1. แบบสอบถามสำหรับกองบรรณาธิการและผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ฉบับ คือ แบบสอบถามสำหรับกองบรรณาธิการและแบบสอบถามสำหรับผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ดังนั้น การตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามจึงแยกการตรวจสอบออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามในส่วนที่เป็นความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการว่าให้ความสำคัญของเนื้อหาข่าวประเภทใดมากที่สุดโดยใช้วิธีทดสอบซ้ำกับกลุ่มประชากรเดิมจำนวน 8 คน ใช้ระยะเวลาห่างกัน 1 เดือน และนำผลการทดลองมาเปรียบเทียบหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รายข้อโดยใช้ Rank Correlation ผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสำหรับกองบรรณาธิการ

	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (r)	t
การทดลองใช้แบบสอบถาม		
ครั้งที่ 1 กับ ครั้งที่ 2	0.8316	4.2365

จากตาราง แสดงว่าแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของกองบรรณาธิการมีความเชื่อมั่นได้ว่าข้อมูลที่ได้มีความถูกต้องตรงกับความเป็นจริง

ตอนที่ 2 ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามในส่วนที่เป็นความคิดเห็นของผู้อ่านเกี่ยวกับความต้องการเนื้อหาข่าวสารแต่ละประเภทจากหน้าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต ว่าต้องการเนื้อหาข่าวประเภทใดโดยใช้วิธีการทดสอบซ้ำกับกลุ่มตัวอย่างประชากรเดิมจำนวน 10 คน ใช้ระยะเวลาห่างกัน 1 เดือนเช่นกัน และนำผลการทดลองมาเปรียบเทียบหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รายข้อ โดยใช้ Rank Correlation ผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสำหรับผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต

	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (r)	t
การทดลองใช้แบบสอบถาม		
ครั้งที่ 1 กับ ครั้งที่ 2	0.7481	3.1185

จากตาราง แสดงว่าแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้อ่านเกี่ยวกับความต้องการเนื้อหาข่าวแต่ละประเภทมีความเชื่อมั่นได้ว่าข้อมูลที่ได้มีความถูกต้องตรงกับความเป็นจริง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์เนื้อหา

ในการวิเคราะห์เนื้อหาจำเป็นต้องมีการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) การบันทึกเนื้อหาลงในตารางบันทึก ถึงแม้ว่าการวิจัยนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้บันทึกเนื้อหาเพียงคนเดียวก็ตาม แต่เพื่อความถูกต้องและเชื่อมั่นได้ในเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่นของตารางบันทึกเนื้อหาโดยหาผู้ร่วมบันทึก 1 คน แล้วสุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ 10 ฉบับ เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่น

ผู้วิจัยตรวจสอบการบันทึกเนื้อหาของผู้ร่วมบันทึกกับการบันทึกของผู้วิจัยเอง เพื่อดูว่ามีความเห็นตรงกันกี่ครั้ง แล้วหาความเชื่อมั่นของตารางบันทึกโดยใช้สูตรของ Holsti¹

$$\text{สูตร ความเชื่อมั่น} = \frac{2(C_{1,2})}{C_1 + C_2}$$

เมื่อ $C_{1,2}$ เป็นจำนวนครั้งที่บันทึกได้ตรงกัน
 $C_1 + C_2$ เป็นจำนวนครั้งที่ผู้บันทึกทั้งสองทำการบันทึก
 และพิจารณาค่าที่ได้ไม่ควรต่ำกว่า 0.75

¹Richard W. Budd, Robert K. Thorp and Lewis Donohew, Content Analysis of Communications, (New York: The McMillion Company, 1967), p. 68.

ในการศึกษาครั้งนี้ จำนวนครั้งของการบันทึกเนื้อหาข่าวสารแต่ละประเภททั้งหมด 129 ครั้ง และจำนวนครั้งของการบันทึกที่ผู้บันทึกทั้งสองคนบันทึกได้ตรงกัน 108 ครั้ง ดังนี้

$$\begin{aligned}
 C_{1,2} &= 108 \\
 C_1 + C_2 &= 129 + 129 \\
 \therefore \text{ความเชื่อมั่นของแบบบันทึกเนื้อหา} &= \frac{2(108)}{129 + 129} \\
 &= \frac{216}{258} \\
 &= 0.8372
 \end{aligned}$$

ดังนั้น แสดงว่าตารางบันทึกเนื้อหาฉบับนี้มีความเชื่อมั่นได้ว่า สามารถบันทึกเนื้อหาได้ถูกต้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 4 แบบ ดังนี้

1. ข้อมูลจากกลุ่มประชากรกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยนิมิต ผู้วิจัยจะเป็นผู้ดำเนินการด้วยตนเอง
2. ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทสมาชิกประจำจะขอความร่วมมือจากนักศึกษาวิชาเอกวารสารและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูเทพสตรี เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ ก่อนที่นักศึกษาดังกล่าวจะออกไปเก็บรวบรวมข้อมูลจะได้รับคำแนะนำ แนวแนววิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้วิจัยเรียบร้อยแล้ว
3. ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทไม่ใช่สมาชิกประจำ จะขอความร่วมมือจากนักศึกษาวิชาเอกวารสารและการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูเทพสตรีซึ่งได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วออกไปประจำแผงหนังสือต่าง ๆ แผงละ 1 คน เพื่อรอที่จะสัมภาษณ์ผู้มาซื้อหนังสือพิมพ์ไทยนิมิต

4. การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากหน้าหนังสือพิมพ์ไทยนิมิตในช่วงที่ทำการวิจัย ผู้วิจัยจะเป็นผู้ดำเนินการด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์สถานภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของกองบรรณาธิการเกี่ยวกับเพศ อายุ ตำแหน่ง ระดับการศึกษา รายได้ ระยะเวลาในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันไทยนิมิต โดยแจกแจงความถี่แยกสถานภาพและคิดเป็นร้อยละของสถานภาพนั้น ๆ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์นโยบายการปฏิบัติงานและแนวความคิดของกองบรรณาธิการเกี่ยวกับ แหล่งที่มาของข่าว การคัดเลือกข่าว และแนวความคิดในการเสนอข่าวประเภทต่าง ๆ ทางหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้วิจัยแบ่งประเภทเนื้อหาข่าวออกเป็น 15 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. ข่าวการปกครองท้องถิ่น
2. ข่าวสารการเมืองระดับประเทศ
3. ข่าวอาชญากรรม
4. ข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ
5. ข่าวเศรษฐกิจ
6. ข่าวต่างประเทศ
7. ข่าวบันเทิง
8. ข่าวกีฬา
9. ข่าวสังคม-บุคคล
10. ข่าวเกษตรกรรม
11. ข่าวการสาธารณสุข-การแพทย์
12. ข่าวการพัฒนาท้องถิ่น
13. ข่าวการศาสนา-วัฒนธรรม
14. ข่าวการศึกษา
15. ข่าวอาชีพ-แรงงาน

ส่วนการวิเคราะห์แหล่งที่มาของข่าว และการคัดเลือกข่าวจะแจกแจงความถี่เพื่อจัดอันดับของแหล่งที่มาของข่าว และวิธีการคัดเลือกข่าว ส่วนแนวความคิดในการเสนอข่าวจะจัดอันดับประเภทข่าวทั้ง 15 ประเภทว่านโยบายในการเสนอข่าวของกองบรรณาธิการให้ความสำคัญแก่ประเภทข่าวประเภทใดมากที่สุดเรียงตามลำดับ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์สถานภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วย การเป็นสมาชิก เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พฤติกรรมการอ่าน โดยแจกแจงความถี่และคิดเป็นร้อยละของประเภทของสถานภาพนั้น ๆ

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่านต่อการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับประเภทข่าวซึ่งแบ่งเป็น 15 ประเภทเช่นเดียวกับตอนที่ 2 โดยจัดอันดับความต้องการประเภทของข่าว วิเคราะห์ความเชื่อถือต่อเนื้อหาข่าว และวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อบทความและคอลัมน์ โดยแบ่งความเชื่อถือและความคิดเห็นออกเป็น 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง และน้อย โดยให้น้ำหนักความเชื่อถือและความคิดเห็นแต่ละระดับ เป็น เชื่อถือมากหรือเห็นด้วยมาก มีค่าเท่ากับ 3 เชื่อถือปานกลางหรือเห็นด้วยปานกลาง มีค่าเท่ากับ 2 และเชื่อถือน้อยหรือเห็นด้วยน้อย มีค่าเท่ากับ 1 แล้วหาค่าเฉลี่ยความเชื่อถือและความคิดเห็นต่อประเภทข่าวและบทความหรือคอลัมน์ และประเมินโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 1.00 - 1.66 หมายความว่า เชื่อถือค่อนข้างน้อยหรือเห็นด้วย
ค่อนข้างน้อย

ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 1.67 - 2.34 หมายความว่า เชื่อถือปานกลางหรือเห็นด้วย
ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 2.35 - 3.00 หมายความว่า เชื่อถือค่อนข้างมากหรือเห็นด้วย
ค่อนข้างมาก

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์ถึงปริมาณการเสนอข่าวสาร, บทความ และคอลัมน์, ภาพ, โฆษณา และอื่น ๆ ดังนี้

เนื้อหาข่าว บทความและคอลัมน์ ผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาข่าว บทความและคอลัมน์ออกเป็น 15 ประเภทเช่นเดียวกับตอนที่ 2 และตอนที่ 4 โดยแต่ละประเภทหรือรายการ (items) จะจัดลำดับโดยการวัดปริมาณเนื้อที่ (space) ของการเสนอข่าวหรือบทความและคอลัมน์นั้น ๆ เป็นสำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์เนื้อหาแต่ละประเภทว่ามีการนำเสนอ เฉลี่ยเป็นปริมาณเท่าไรต่อฉบับ

และคิด เป็นร้อยละ เท่าไรของ เนื้อหาข่าวหรือบทความและคอลัมน์ทั้งหมด โดยใช้หน่วยในการระบุจำนวน เป็นตารางนี้

ประเภทของภาพ ได้แบ่งเนื้อหาภาพออกเป็น 4 ประเภท คือ ภาพเป็นข่าว ภาพประกอบข่าว ภาพประกอบสารคดี และภาพการ์ตูน เพื่อความบันเทิง

ส่วน เนื้อหาโฆษณา จะแบ่งประเภทโดยศึกษาจากที่มีการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ทั้งเนื้อหาประเภทภาพและโฆษณา จะจัดลำดับเนื้อหาแต่ละประเภทว่ามีการนำเสนอเป็นปริมาณเฉลี่ยเท่าไรต่อฉบับ และคิด เป็นร้อยละ เท่าไรของ เนื้อหาภาพหรือ โฆษณาทั้งหมด โดยใช้หน่วยในการระบุจำนวน เป็นตารางนี้

นอกจากนี้ จะวิเคราะห์เปรียบเทียบปริมาณการนำเสนอเนื้อหาทั้ง 5 ประเภท คือ ข่าว บทความและคอลัมน์ ภาพ โฆษณา และอื่น ๆ ว่ามีการนำเสนอเฉลี่ยเป็นปริมาณเท่าไรต่อฉบับและคิด เป็นร้อยละ เท่าไรของ เนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์ทั้งหมด โดยมีหน่วยการวัดปริมาณคิดเป็นตารางนี้เช่นเดียวกัน

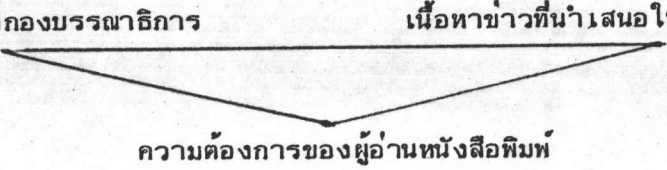
ตอนที่ 6 วิเคราะห์ความสอดคล้องสัมพันธ์กันระหว่างแนวความคิดของกองบรรณาธิการ เนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ และความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิสิต โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 คู่ คือ แนวความคิดของกองบรรณาธิการกับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ แนวความคิดของกองบรรณาธิการกับความต้องการของผู้อ่าน และความต้องการของผู้อ่านกับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์

ข้อมูลจากกองบรรณาธิการได้จากการจัดลำดับแนวความคิด เห็นในการเสนอข่าวว่าควร จะให้ความสำคัญต่อข่าวประเภทใด มากน้อยเพียงไร ส่วนข้อมูลจากผู้อ่านได้จากการจัดลำดับ ความต้องการของผู้อ่านเกี่ยวกับประเภทข่าวที่ควรนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ และข้อมูลด้าน เนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ได้จากการวิเคราะห์ปริมาณเนื้อหาข่าวแต่ละประเภท แล้วนำมาจัดลำดับตามปริมาณการนำเสนอ ทั้งนี้ได้แบ่งเนื้อหาข่าวออกเป็น 15 ประเภทดังได้กล่าวมาแล้ว

การวิเคราะห์ความสอดคล้องสัมพันธ์ดังกล่าวจะใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Rank Correlation) ดังแสดงได้ตามแบบจำลองแนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

แนวความคิดของกองบรรณาธิการ

เนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์


 ความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์

ตอนที่ 7 วิเคราะห์ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์ และข้อเสนอแนะของผู้อ่านในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์โดยแจกแจงความถี่ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ และคิดเป็นร้อยละของความถี่ของปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะทั้งหมด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การหาค่าร้อยละ

$$\text{สูตร ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนคำตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}} \times 100$$

$$\text{หรือ ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ปริมาณเนื้อหาแต่ละประเภท}}{\text{ปริมาณเนื้อหาทั้งหมด}} \times 100$$

2. การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

$$\text{สูตร } r = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2-1)}$$

โดย N = จำนวนคู่ของข้อมูล

D = ผลต่างของอันดับที่ของข้อมูล

3. การทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

$$t = r \frac{\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$