

การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเปิดในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อภาพยนตร์ไทย



นายกิตติกานต์ ภูมิสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๙

ISBN 974-566-547-9

012238

7

A Study on Opinions of Close University Students in Bangkok  
Metropolitan Area Towards Thai Movies

Mr. Kittikarn Bhumisawasdi

A Thesis is submitted in partial fulfillment of the requirements  
for the degree of Master of Business Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเปิดในกรุงเทพมหานคร  
ที่มีต่อภาพยนตร์ไทย

โดย นายกิตติกานต์ ภูมิสวัสดิ์

หลักสูตร บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงนิตย์ ศิริโกคากิจ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สรชัย พิศาลบุตร)

รักษาการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนรักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ เจริญกุล)

.....กรรมการ

(คุณมานพ อุดมเดช)

.....กรรมการ

(อาจารย์ เพ็ญทิพย์ โกเมศโสภาก)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงนิตย์ ศิริโกคากิจ)

หัวข้อวิทยานิพนธ์                    การศึกษาความคิดเห็นของ นักศึกษามหาวิทยาลัยปิดในเขตกรุงเทพมหานคร  
 ที่มีต่อภาพยนตร์ไทย

ชื่อ นิสิต                                    นายกิตติกานต์ ภูมิสวัสดิ์

อาจารย์ที่ปรึกษา                    ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงนิตย์ ศิริโกศากิจ

หลักสูตร                                    บริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา                                ๒๕๒๔



บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาทางด้านความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อภาพยนตร์ไทย และเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้สร้างภาพยนตร์ไทยที่สนใจ อาจจะไปปรับปรุงภาพยนตร์ไทยให้เป็นที่นิยมต่อไป ข้อมูลในการศึกษาได้จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจนี้ และเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษาของมหาวิทยาลัยปิดในเขตกรุงเทพมหานครทั้ง ๑๕ แห่ง จำนวน ๖๓๑ ราย ทั้งที่ชมและไม่เคยชมภาพยนตร์ไทย โดยประเด็นสำคัญที่มุ่งศึกษาความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้ชมและส่วนผลมทางการตลาดของธุรกิจภาพยนตร์ไทย

ผลจากการศึกษาพบว่า นิสิตนักศึกษาจะชมภาพยนตร์จากโรงภาพยนตร์ในจำนวนน้อยกว่า ๑๐ เรื่องต่อปี ภาพยนตร์ที่นิยมชมจะเป็นภาพยนตร์ฝรั่ง ซึ่งหมายถึง ภาพยนตร์จากสหรัฐอเมริกา ยุโรป และออสเตรเลีย และประเภทของภาพยนตร์ที่นิสิตศึกษานิยมชมคือ ภาพยนตร์ประเภทตลก ขบขัน ช่วงเวลาที่ชมคือ ช่วงเวลาว่างจากการเรียน ในวันที่มีการเรียน สำหรับทางด้านการชมภาพยนตร์ไทย พบว่านิสิตนักศึกษาส่วนมากยังคงชมภาพยนตร์ไทยอยู่ในปัจจุบัน และลักษณะการชมจะเป็นแบบเลือกชมเป็น เรื่อง ๆ ไป ส่วนนิสิตนักศึกษาที่ไม่เคยชม หรือเลิกชมภาพยนตร์ไทยไปแล้ว มีเหตุผลจาก เนื้อเรื่องของภาพยนตร์ไทยไม่ดี

นิสิตนักศึกษาจะนิยมชมภาพยนตร์ไทยจากโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง โดยไม่คำนึงถึงสถานที่ตั้งของโรงภาพยนตร์นั้น ๆ และนิยมชมภาพยนตร์ไทยในอัตราค่าชม ๒๑ - ๓๐ บาท โดยให้เหตุผลว่าเป็นอัตราค่าชมภาพยนตร์ที่ชมตามปกติอยู่แล้ว และมีความเห็นว่าอัตราค่าชมภาพยนตร์จากโรงภาพยนตร์ในปัจจุบันนั้น เหมาะสมดีแล้ว

นิสิตนักศึกษาจะนิยมชมภาพยนตร์ไทยประเภทภาพยนตร์ชีวิต และเหตุผลที่เลือกชมภาพยนตร์ไทยเป็นเพราะต้องการชม ดารา ฉาก และเพราะเพื่อน ๆ แนะนำ ตาราที่นิสิตนักศึกษานิยมจะเป็น ตาราที่มีบุคลิก รูปร่าง หน้าตาดี และจะชมภาพยนตร์ที่มีผู้กำกับที่เคยชมมาแล้วพอใจ แต่จะไม่สนใจว่า ภาพยนตร์ไทย เรื่องนั้นสร้างมาจากบริษัทใด และนิสิตนักศึกษามีความคิดเห็นว่า การแสดงของดารา ฉาก หรือสถานที่ถ่ายทำอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนเนื้อเรื่อง บทพูดบทเจรจา เพลงประกอบ การถ่ายทำและ การแต่งกาย ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ดี

จากการศึกษาพบว่า ภาพยนตร์ตัวอย่างที่ออกเผยแพร่ทางโทรทัศน์ และโรงภาพยนตร์จะมีอิทธิพลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแต่ละเรื่องมากที่สุด ส่วนการโฆษณาที่มีผลน้อยที่สุดคือ ใบปิด หรือโปสเตอร์ และการที่ดาราไปปรากฏตัวทางโทรทัศน์ การออกข่าวเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย ที่มีผล ให้เลือกชมภาพยนตร์แต่ละเรื่องนั้น พบว่าการออกข่าวมีการถ่ายทำจากสถานที่สวยงาม หรือต่างประเทศ และมีการประกบดาราดัง ๆ จะมีผลมาก

นิสิตนักศึกษามีความคิดเห็นว่า คุณภาพของภาพยนตร์ไทยในปัจจุบันนั้นดีขึ้นกว่าเดิม และ จำนวนนิสิตนักศึกษาที่ชมภาพยนตร์ไทยจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และปัจจัยที่มีผลให้การชมภาพยนตร์ จากโรงภาพยนตร์ลดลงคือ คุณภาพของภาพยนตร์ และวิดีโอ ส่วนสิ่งที่มีผลกระทบน้อยที่สุดคือ ผลกระทบ จากเศรษฐกิจ

ปัญหาและอุปสรรคของภาพยนตร์ไทยมีหลายประการคือ ไม่มีการพัฒนาทางด้านเนื้อเรื่อง ไม่สามารถลงทุนสูง เพราะตลาดจำกัด ค่านิยมที่ไม่ดีต่อภาพยนตร์ไทย ภาวะการแข่งขันกับภาพยนตร์ ต่างประเทศ และสื่ออื่น เทิงทดแทนที่มีราคาต่ำกว่า ภาวะเศรษฐกิจ และขาดการส่งเสริมจากรัฐบาล

ข้อเสนอแนะของผู้ทำวิจัยต่อผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจภาพยนตร์ไทย เห็นว่าควรมีการพัฒนา ทางด้านเนื้อเรื่อง โดยให้มีสาระ ความสมจริง ให้เกิดความพอใจในการชมต่อผู้ชม หลีกเลี่ยงเนื้อหา ที่ซ้ำซากจำเจ พร้อมกับให้มีการพัฒนาทางด้านอื่น ๆ ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ทางด้านโรงภาพยนตร์ ควร จะมีการปรับปรุงทางด้านบริการในโรงภาพยนตร์ และขจัดปัญหาการขายบัตรเกินราคา และควรจะมี การใช้สื่อให้ตรงกับเป้าหมาย เพื่อให้มีการประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งควรส่งเสริมให้มีการแข่งขัน ทางด้านคุณภาพ เช่น การจัดประกวดภาพยนตร์ไทยดีเด่น โดยคำนึงถึงคุณภาพ และต้องเป็นไปโดย ยุติธรรม และมีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างกลุ่มผู้สร้างภาพยนตร์ไทย และรัฐบาล ในเรื่องการลดภาษี เครื่องมือในการผลิตภาพยนตร์ ให้ราคาลดต่ำลงอย่างเหมาะสม เพื่อลดต้นทุนในการสร้างนำไป พัฒนาคุณภาพแทนอีกทั้งส่งเสริมบุคลากรทางด้านภาพยนตร์ให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ถึงเทคนิควิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพของภาพยนตร์ไทยต่อไป

Thesis Title            A Study on Opinions of Close University Students in  
                                  Bangkok Metropolitan Area Towards Thai Movies

Name                      Mr. Kittikarn Bhumisawasdi

Thesis Adviser         Assistant Professor Nongnit Siripokakij

Program                 Business Administration

Academic Year         1985



Abstract

The objective of the thesis is to present a study of university students' opinions on Thai movies and guidelines that might be employed by the Thai movie industry in improving Thai movies, thereby increasing their popularity. Data were obtained from 631 students of 15 close universities in Bangkok, who had seen Thai movies as well as those had not seen any, and by interviewing individuals who are directly in charge of Thai movies business. The main point was aimed at obtaining their opinions and determining behaviour of movie goers as well as the complexity in the marketing side of the Thai movie industry

The study revealed that the students saw less than 10 movies at theaters per year and they preferred foreign films which meant those movies from the US, Europe and Australia. Their favorite movies were those of the comedy type and the time of their movie going was during the free intervals between academic classes. The students continued to patronize Thai movies and would choose only specific ones. Some of the students who had not seen Thai movies or had given up seeing them gave the reason that stories of the Thai films were not interesting.

The students liked to attend first-class theaters to see Thai movies regardless of the theaters' location, and preferred to buy tickets at 21-30 baht which they regarded as being normal. Their opinions on the current fares at theaters were already reasonable.

The students also liked Thai movies based on life stories. Another explanation given by them was that they chose to see only some of the Thai movies as they wished to see movie stars and sceneries or as they with good personality and figures as well as beauty or handsomeness. They would also see those movies which were directed by persons whose previous films had created favourable impression on the students. They were not interested as to which movie companies produced the films. Their opinions on the performance of movie stars, scenes and locations in Thai films were on a favourable level but the stories, dialogues, accompanying musics, production techniques and dresses of performers were still not satisfactory.

In the study, it was found that samples of movie shown over television screens and in the theaters for the coming films had much influence on the students' selection of the movies they would see. Advertisements such as posters as well as appearance in television programs of movie stars, had little influence on them. News of movie particularly the showing of local and foreign beautiful sceneries to appear in the films and the employment of major movie stars in each movie would have greater influence on the students' selection of the movies.

In the students view, the quality of Thai movies had improved and this would mean that more and more students would see Thai movies in future. The current decrease in the number of persons seeing movies at theaters could be attributed to the quality of the movies, and the

availability of video tapes. Economic conditions had little to do with such decrease.

Problems and obstacles facing Thai movies were many, including the lack of effort to improve the stories of the movies, reluctance to make investment in movie production because of limited market for Thai movies, competition from foreign films, low cost of alternative entertainments, economic conditions and lack of government support.

The researcher's recommendations are that effort should be made to improve the stories on which Thai movies are based to make the movies seem more realistic and to create satisfaction among viewers. Plots based on similar or old stories should be avoided. Theaters themselves should improve their service, eliminate sale of tickets above fixed prices, and use specific mass media that will serve their purposes and save their expenses. Measures should be taken to encourage Thai movie producers to compete with each other in improving the quality of their films. This could be done in the form of holding regular contests to select outstanding Thai films and such contests should be carried out fairly with emphasis on quality. There should also be discussions between Thai producers and government authorities in respect of reduction of tax and duty on tools and equipment used in the movie industry in order to cut down investments, thereby making it possible for producers to invest more funds in the development of the quality of their films. Action should be taken to encourage personnel in the movie industry to study modern techniques in movie making so that the quality of Thai movies will eventually be raised to a higher level.





## กิตติกรรมประกาศ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงนิตย์ ศิริโกศากิจ ได้รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไข มาโดยตลอด จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ผู้เขียนใคร่ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ เจริญกุล ประธาน กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้ง อาจารย์ เฟลีนทิพย์ โกเมศโลภา และ คุณมานพ อุดมเดช กรรมการสอบ ซึ่งได้ให้ข้อคิดเห็นตลอดจนคำแนะนำในการเขียนวิทยานิพนธ์

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณคุณวไลพร ละม้ายวงศ์ และ รตอ. วันชัย จิรวัดม่วงศ์ คุณเจริญ เอี่ยมพึ่งพร และ คุณสันติ เศวตวิมล ซึ่งได้ให้ข้อมูลในการเขียนวิทยานิพนธ์ ตลอดจนเพื่อน ๆ ที่เป็นกำลังใจให้แก่ผู้เขียน จนกระทั่งวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงสมความมุ่งหมาย



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญภาพ.....	ต
บทที่	
๑. บทนำ.....	๑
ความเป็นมา.....	๑
วัตถุประสงค์.....	๓
ขอบเขตของการวิจัย.....	๓
วิธีดำเนินการวิจัย.....	๕
สมมติฐาน.....	๕
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	๖
ความสำคัญของการวิจัย.....	๖
คำจำกัดความของคำที่ใช้ในการวิจัย.....	๖
๒. ธุรกิจภาพยนตร์ในประเทศไทย.....	๗
ความหมายของภาพยนตร์.....	๗
การแบ่งประเภทภาพยนตร์.....	๙
องค์ประกอบที่ทำให้ผู้ชมเกิดความบันเทิง.....	๑๑
ประโยชน์ของภาพยนตร์.....	๑๒
อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย.....	๑๓
การดำเนินงานสร้างภาพยนตร์ไทย.....	๑๔
การลงทุนในการสร้างภาพยนตร์ไทยและผลตอบแทน.....	๒๑

บทที่

หน้า

๓. การตลาดของภาพยนตร์ไทย..... ๒๕

    สภาพของตลาดภาพยนตร์ไทย..... ๒๕

    สิ่งแวดล้อมทางการตลาด..... ๒๗

    ตลาดของภาพยนตร์ไทย..... ๒๘

    ลักษณะ เฉพาะของภาพยนตร์ไทย..... ๓๐

    ส่วนผลมทางการตลาด..... ๓๑

    ผลิตภัณฑ์..... ๓๑

    ช่องทางการจำหน่าย..... ๓๓

    ราคา..... ๓๕

    การส่งเสริมการจำหน่าย..... ๓๗

    การแข่งขันทางการตลาด..... ๓๘

๔. วิธีการดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล..... ๔๑

    การเลือกประชากร..... ๔๖

    การสร้างแบบสอบถาม..... ๕๐

    การทดสอบแบบสอบถามและการแก้ไข..... ๕๑

    การพิมพ์แบบสอบถาม..... ๕๑

    การส่งและการรวบรวมแบบสอบถาม..... ๕๑

    การวิเคราะห์ข้อมูล..... ๕๓

    สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์..... ๕๓

    ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... ๕๕

๕. สรุปผลการวิจัย ปัญหาและข้อเสนอแนะ..... ๑๑๗

    สรุปผลการวิจัย..... ๑๑๗

    ปัญหาและอุปสรรค..... ๑๒๐

    ข้อเสนอแนะ..... ๑๒๒

	หน้า
บรรณานุกรม .....	๑๒๗
ภาคผนวก ก .....	๑๒๙
ภาคผนวก ข .....	๑๓๔
ภาคผนวก ค .....	๑๔๘
ภาคผนวก ง .....	๑๕๗
ประวัติผู้เขียน .....	๑๗๐

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๔.๑	รายได้ของนักศึกษา.....	๕๕
๔.๒	รายได้ของนักศึกษา จำแนกมหาวิทยาลัยของรัฐและ เอกชน.....	๕๖
๔.๓	รายได้ของนักศึกษา จำแนกตามสายวิชาที่ศึกษา.....	๕๗
๔.๔	จำนวนภาพยนตร์ที่ชมต่อปี.....	๕๘
๔.๕	ความสัมพันธ์ของจำนวนภาพยนตร์ที่ชมต่อปีกับรายได้ของนักศึกษา.....	๕๙
๔.๖	ภาพยนตร์ของประเทศใดที่นักศึกษานิยมชม.....	๖๑
๔.๗	ประเภทของภาพยนตร์ที่นักศึกษานิยมชม.....	๖๒
๔.๘	ประเภทของภาพยนตร์ที่นักศึกษาชายนิยมชม.....	๖๓
๔.๙	ประเภทของภาพยนตร์ที่นักศึกษาหญิงนิยมชม.....	๖๔
๔.๑๐	ประเภทของภาพยนตร์ที่นักศึกษาสายวิทยาศาสตร์นิยมชม.....	๖๕
๔.๑๑	ประเภทของภาพยนตร์ที่นักศึกษาสายศิลปศาสตร์นิยมชม.....	๖๖
๔.๑๒	ช่วงเวลาในการเข้าชมภาพยนตร์ของนักศึกษา.....	๖๗
๔.๑๓	การชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษา.....	๖๘
๔.๑๔	เหตุผลที่นักศึกษาไม่ชมภาพยนตร์ไทย.....	๖๙
๔.๑๕	ประเภทของภาพยนตร์ไทยที่นักศึกษานิยมชม.....	๗๐
๔.๑๖	ประเภทของโรงภาพยนตร์ที่นักศึกษา เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	๗๑
๔.๑๗	ทำเลที่ตั้งของโรงภาพยนตร์ที่นักศึกษา เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	๗๒
๔.๑๘	อัตราค่าชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษา.....	๗๓
๔.๑๙	ความสัมพันธ์ของอัตราค่าชมกับรายได้ของนักศึกษา.....	๗๔
๔.๒๐	ความคิดเห็นในเรื่องอัตราค่าชมภาพยนตร์ของนักศึกษา.....	๗๖
๔.๒๑	เหตุผลที่ชมภาพยนตร์ไทยในอัตราค่าชมต่าง ๆ.....	๗๗
๔.๒๒	เหตุผลที่นักศึกษา เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	๗๙
๔.๒๓	เหตุผลที่นักศึกษาชาย เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	๘๐
๔.๒๔	เหตุผลที่นักศึกษาหญิง เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	๘๑
๔.๒๕	เหตุผลที่นักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	๘๒
๔.๒๖	เหตุผลที่นักศึกษาสายศิลปศาสตร์ เลือกชมภาพยนตร์ไทย.....	๘๓

ตารางที่	หน้า
๔.๒๓	ลักษณะของดาราที่นักศึกษานิยมชม..... ๘๔
๔.๒๔	ลักษณะของผู้กำกับที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษา..... ๘๕
๔.๒๕	ลักษณะของบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมของนักศึกษา..... ๘๖
๔.๓๐	ลักษณะของบทประพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษา..... ๘๗
๔.๓๑	ความคิดเห็นของนักศึกษาที่ชมภาพยนตร์ไทยต่อองค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย ในปัจจุบัน..... ๘๘
๔.๓๒	ความคิดเห็นของนักศึกษาชายต่อองค์ประกอบของภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน..... ๙๐
๔.๓๓	ความคิดเห็นของนักศึกษาหญิงต่อองค์ประกอบของภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน..... ๙๑
๔.๓๔	ความคิดเห็นของนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ต่อองค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย ในปัจจุบัน..... ๙๓
๔.๓๕	ความคิดเห็นของนักศึกษาสายศิลปศาสตร์ต่อองค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย ในปัจจุบัน..... ๙๔
๔.๓๖	ข้อเสนอแนะ ด้านการแสดงของดารา ที่นักศึกษาคิดว่าควรปรับปรุง..... ๙๖
๔.๓๗	ข้อเสนอแนะด้าน เนื้อเรื่อง ที่นักศึกษาคิดว่าควรปรับปรุง..... ๙๗
๔.๓๘	ข้อเสนอแนะด้านบทพูด บทเจรจา ที่นักศึกษาคิดว่าควรปรับปรุง..... ๙๘
๔.๓๙	ข้อเสนอแนะด้าน ฉากหรือสถานที่ถ่ายทำ ที่นักศึกษาคิดว่าควรปรับปรุง..... ๙๙
๔.๔๐	ข้อเสนอแนะด้าน เพลงประกอบ ที่นักศึกษาคิดว่าควรปรับปรุง..... ๑๐๐
๔.๔๑	ข้อเสนอแนะด้านการถ่ายทำ ที่นักศึกษาคิดว่าควรปรับปรุง..... ๑๐๑
๔.๔๒	ข้อเสนอแนะด้านการพากษ์ ที่นักศึกษาคิดว่าควรปรับปรุง..... ๑๐๒
๔.๔๓	ข้อเสนอแนะด้านการแต่งกายที่นักศึกษาคิดว่าควรปรับปรุง..... ๑๐๓
๔.๔๔	สื่อโฆษณาของภาพยนตร์ไทยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษา..... ๑๐๔
๔.๔๕	สื่อโฆษณาของภาพยนตร์ไทยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาชาย..... ๑๐๕
๔.๔๖	สื่อโฆษณาของภาพยนตร์ไทยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาหญิง..... ๑๐๖
๔.๔๗	การออกข่าว เกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษา..... ๑๐๗
๔.๔๘	การออกข่าว เกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาชาย..... ๑๐๘
๔.๔๙	การออกข่าว เกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาหญิง..... ๑๑๐
๔.๕๐	ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อคุณภาพของภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน..... ๑๑๓

ตารางที่	หน้า
๔.๕๑	การชมภาพยนตร์ไทยในอนาคตของนักศึกษา..... ๑๑๔
๔.๕๒	ความคิดเห็นของนักศึกษาถึงสิ่งที่มีผลกระทบต่อการชมภาพยนตร์จาก โรงภาพยนตร์ให้ลดลงในอนาคต..... ๑๑๕

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
๓.๑	เส้นกราฟแสดงจำนวนภาพยนตร์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศและจำนวนภาพยนตร์ไทย... ๔๓
๓.๒	เส้นกราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ..... ๔๔