

การวิเคราะห์รายการ “ ทิวาที่ 9 ใหม่ ”

ปีพ.ศ.2535

นางสาวกมลกานต์ พงษ์ศิลป์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974 - 633 - 205 - 8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN ANALYSIS OF “ TV VATEE 9 MAI”
PROGRAMMING IN 1992.

Miss Kamolkan Pruittikal

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University
1996
ISBN 974 - 633 - 205 - 8


หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์รายการที่วิวาที 9 ใหม่ ปีพ.ศ.2535
โดย นางสาวกมลกานต์ พฤตักัลป์
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์.ดร.นันทวัน สุชาโต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์.ดร.สันติ อุงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์.ดร.นันทวัน สุชาโต)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวนะ ภวกานันท์)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

กมลกานต์ พฤติศิลป์ : การวิเคราะห์รายการทีวีวาที 9 ใหม่ ปี พ.ศ. 2535

(AN ANALYSIS OF TV VATEE 9 MAI PROGRAMMING IN 1992.)

อ. ที่ปรึกษา

รศ. ดร. นันทวัน สุชาติ, 149 หน้า. ISBN974-633-205-8

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเข้าใจถึงวิวัฒนาการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอรายการ และลักษณะการเลือกสรรประเด็นการเมืองของรายการทีวีวาที 9 ใหม่ ผลการวิจัยพบว่ารายการทีวีวาที 9 ใหม่ นำเสนอเนื้อหาประเด็นการเมืองอย่างขึ้นอยู่กับเงื่อนไขบริบททางสังคม คือ

1) สถานการณ์ทางการเมือง

2) การควบคุมจากรัฐ

และนำเสนออย่างขึ้นอยู่กับเงื่อนไขบริบทของรายการ คือ

1) วิธีการนำเสนอ

2) นโยบายของผู้ผลิต

3) ความเป็นธุรกิจของสื่อ

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา..... 2538

ลายมือชื่อนิติกร..... กมลกานต์ พฤติศิลป์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

C450234 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: MASS MEDIA CONTROLLING/PROGRAM/MASS COMMUNICATION

KAMOLKAN PRUITTIKAL : AN ANALYSIS OF TV VATEE 9 MAI PROGRAMMING IN
1992. THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. NANTAWAN SUCHATO, PH.D., 149 pp.
ISBN 974-633-205-8

The purposes of this research is to know the development of TV VATEE
9 MAI programming, the elements that concerned about the presentation agenda -
setting of the program.

The results of the research indicates that TV VATEE 9 MAI programming
is featured a political aspect according to the social context condition as
follows :

- 1) political situations
- 2) the supervision of government

Moreover, the program is presented according to the program's context
condition as follows :

- 1) the presentation of program
- 2) the organizational policy
- 3) a bussiness of the media status

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2538

ลายมือชื่อนิสิต..... กมลภานต์ พงศ์ศิลป์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... น. สุว. ๙
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความเมตตาและช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ดร.นันทวัน สุชาโต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้แนวทางความคิดเห็นและคำแนะนำต่าง ๆ ในการวิจัยด้วยดีมาตลอด รวมทั้งรองศาสตราจารย์ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวนะ ภวกานันท์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา - มารดา ซึ่งได้สนับสนุนในด้านการเงินและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอดจนสำเร็จการศึกษา

กมลกานต์ พงษ์กัลป์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
ข้อสันนิษฐานการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับสถาบันองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน.....	16
สิทธิการรับรู้ข่าวสารของสื่อมวลชน.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมสื่อมวลชน.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายเฉพาะสิทธิและเสรีภาพ ของสื่อมวลชน.....	22
แนวคิดเศรษฐกิจ-การเมือง.....	26
แนวคิดเรื่องการนำเสนอวาระของการรับรู้ข่าวสาร.....	27
กระบวนการสร้างความหมาย.....	28

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	35
แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	38
วิธีการนำเสนอข้อมูล.....	39
บทที่ 4 ลักษณะการนำเสนอและปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอ	
รายการที่วิวาทิ 9 ใหม่.....	40
เวลา 10 ปีสู่ที่วิวาทิ 9 ใหม่.....	40
การดำเนินงานของรายการ.....	43
ประเภทของรูปแบบรายการ.....	49
ลักษณะรายการในปัจจุบัน(พ.ศ.3539).....	54
บทที่ 5 การวิเคราะห์และสรุปผลการนำเสนอและเงื่อนไขการนำเสนอ	
ประเด็นทางการเมืองของรายการที่วิวาทิใหม่.....	57
ประเภทของเนื้อหาและการปรับเปลี่ยน.....	60
ลักษณะของการนำเสนอประเด็นการเมือง.....	62
วิทยากร.....	88
บทโทรทัศน์.....	89
ความบันเทิงในรายการ.....	93
ผู้อุปถัมภ์รายการ.....	95

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
อภิปรายผล.....	97
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	98
ข้อเสนอแนะ.....	99
รายการอ้างอิง.....	100
ภาคผนวก ก.....	102
ภาคผนวก ข.....	129
ภาคผนวก ค.....	141
ประวัติผู้เขียน.....	149

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	ตารางแสดงผลเปรียบเทียบลักษณะรูปแบบของรายการ ทีวีวาทิ 9 ใหม่ในช่วงรศช.และหลังรศช.....	64
ตารางที่ 2	ตารางแสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของเนื้อหาใน รายการทีวีวาทิ 9 ใหม่ ในปีพ.ศ. 2535.....	65
ตารางที่ 3	ตารางแสดงรูปแบบและเนื้อหาการเมืองของรายการ ทีวีวาทิ 9 ใหม่ ในปีพ.ศ. 2535.....	66
ตารางที่ 4	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในผู้คดี “ เตรียมคนดีเข้าสภา ”	67
ตารางที่ 5	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในผู้คดี “ การเมืองเรื่องของโอกาส ”	69
ตารางที่ 6	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในผู้คดี “ เล่นสงกรานต์ก่อนนอนตอน สามเกลอ ”	71
ตารางที่ 7	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในผู้คดี “ ร่ายกลอนพาดพิง ینگตำนาน ”	75
ตารางที่ 8	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในผู้คดี “ การเมืองเรื่องของความมันส์ ”	76
ตารางที่ 9	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในผู้คดี “ ผู้แทนที่ดีต้องมี...ภาค 1 ”	77
ตารางที่ 10	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในผู้คดี “ การเมืองเรื่องของผลประโยชน์ ”	78

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 11	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในญัตติ “ ผู้แทนที่ดีต้องมี...ภาค 2 ”	81
ตารางที่ 12	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในญัตติ “ ถ้าฉันเป็นนายกรัฐมนตรี ”	84
ตารางที่ 13	ตารางแสดงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการในญัตติ “ เลือกตั้งเหมาะกว่าแต่งตั้ง ”	86
ตารางที่ 14	ตารางแสดงการเปรียบเทียบประเพณีของผู้อุปถัมภ์รายการ ระยะแรกและปัจจุบัน.....	96