

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา กิจกาญจน์. ความเข้าใจและทัศนคติต่อการวางแผนครอบครัวของนักเรียนสตรีอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนคร (เฉพาะโรงเรียนรัฐบาล). วิทยานิพนธ์ปริญญา
 กุศล สุจรรยา. กามารมย์ย่องเต้. กรุงเทพมหานคร : 2520.
- จอนฟอน (นามแฝง). ได้เสียก่อนแต่งงานประกันความรักได้จริงหรือ. คู่สร้างคู่สม.
 จเร โพธิ์บุตร. การศึกษาเปรียบเทียบความรู้ ประสบการณ์ และทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศระหว่างนักศึกษาอเมริกันและนักศึกษาไทย. วิทยานิพนธ์ดุซงึ่บัณฑิต มหาวิทยาลัย
 นอร์ทเทรินโคโลราโด (Northern Colorado), 2527.
- ชัยวัฒน์ ปัญงศ์. เพศศึกษาแผนใหม่. กรุงเทพมหานคร : บารมีการพิมพ์, 2524.
- ปรมะ สตะเวทิน. นิเทศศาสตร์กับสังคม. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ปราณี วงษ์เทศ. แนวทางการศึกษาการละเล่นทางมนุษยวิทยาความสัมพันธ์ของพิธีกรรมกับการละเล่น.
ศิลปวัฒนธรรม. 4(เมษายน 2526):16-25.
- ✓ ปรีชา อันตระกูล. ความรู้และทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพ ฯ
 : ในด้านเพศศึกษาและการวางแผนครอบครัว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
 สาขาประชากรศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. นิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2530.
- ✓ รวีวรรณ วุฒิประสิทธิ์. ความรู้ เจตคติ และประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องเพศของนักเรียนระดับ
 มัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์
 มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.

วาสนา ศีลากร. การศึกษาทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดลำปางที่มีต่อการสอนเพศศึกษา. ปริญญาเนพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2519.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2534.

พิชัย ผดุงรัตน์. ทัศนคติที่มีต่อเพศศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรีปีสุดท้าย วิชาเอกสุขศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปริญญาเนพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2523.

พินิจ สุภมัสต์อุ้งกูร. เพศศึกษา:วิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ต่อเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รจลักษณ์ แสงอุไร. นิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2530.

รวีวรรณ วุฒิประสิทธิ์. ความรู้ เจตคติ และประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องเพศของนักเรียนระดับมัธยมตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.

พิชัย ผดุงรัตน์. ทัศนคติที่มีต่อเพศศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรีปีสุดท้าย วิชาเอกสุขศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปริญญาเนพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2523.

พินิจ สุภมัสต์อุ้งกูร. เพศศึกษา:วิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ต่อเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วันทนี วาสิกะสิน. ความสัมพันธ์ทางเพศก่อนแต่งงาน. สตรีทัศน์. 1(กุมภาพันธ์ - เมษายน 2527)26-27.

ศักดิ์ชัย ศรีสอน. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเพศศึกษาจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารของนักศึกษาวิทยาลัยครูในสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สุชา จันท์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2516.

สุพิศรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2523.

✓ สุชิน บัวงาม. การศึกษาเจตคติของนักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษาที่มีต่อความรู้เรื่องเพศศึกษา. ปริญญาเนพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2528.

สุพิศรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2523.

อภาพร สุขาวงค์. การศึกษาทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดชลบุรีที่มีต่อการจัดให้มีการสอนเพศศึกษา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2521.

อุทิศ เชาวลิต. ทัศนคติเกี่ยวกับการสมรสของนักศึกษาโรงเรียนสารพัดช่างในเขต กทม. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2521.

ภาษาอังกฤษ

Bell, Robert R. Premarital Sex in a Changing Society. New York: The Dorsey Press, 1983.

Bower, Donald W. and Christopherson, Victor A. "University Student Cohabitation: A Regional Comparison of Selected and Behavior". Journal of Marriage and the Family. 39(August 1977): 447-452.

De Lamater, John. The social control of sexuality. Annual Review of Sociology. 7:263-290.

Erwin P. Bettinghaus. Persuasive Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc. , 1963.

Henslin, James M. Studies in the Sociology of sex. New York: Appleton, 1971.

Hill, Dickie. "A Comparison of Sex Education Background Between Students From A Private VS. A State University". The Journal of School Health. 52(December 1982):592-595.

Hornick, Joseph P. Premarital sexual attitude and behavior. Sociological Quarterly 19(Autumn):534-544.

- Katz, Elihu and Lazarsfelds, Paul F. Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication. New York: The Free Press, A Division of MacMillan Publishing Co. ,1955.
- Klapper Joseph T. The Effect of Mass Communication ;Mediating Factor in the Service of Conversation (Selective Exposure, Perception and Retention) New York: The free Press,1960.
- Knox, Paul H. Marriage, Who?, When?, Why? . New Jersey
by People in the Flow of Mass Communication. New York: The Free Press, A Division of MacMillan Publishing Co. ,1955.
- Landis, Paul H. Making the Most of Marriage. 4th ed., New York :
Appleton Century-Crofts, 1970
- McGuire, W.J. Personality and Susceptibility od Social Infulce
In E.F. Borgotta W.W. Lambert (Eds.) Hand Book of
Personality theory and Research.
Chicago : Rand McNally, 1966.
- Parcel, Guy S, and Luttmann, Dave. "Evaluation in Sex Education :
Evaluation Research for Sex Education Applied to Program
Planning," The Journal of School Health. 51 (April 1981)
278-281.
- Reiss, Ira L. "Prematual Sex as deviant behavior : an
application of current approaches to deviance" American
Sociology Review, 1970 : 78-87
- Rogers, Everette M. Communication Channels. Handbook of
Communication. Chicago : Rand Mc Nelly, 1978.
- Rubenstein, Judith Selig. "A compatison Between Student Interest
and Book Information in Sex Education For Teenagers."

Publication No. AAC 7504916 Harvard University (0084),
February 1975.

Samual, L.Becker. Discovering mass Communication. Scott Foresman
and Company Glenview, Illinois, 1972.

Schramm, Wilbur. "Channels and Audience in Hlandbook of
Communication. Chicago : Rand McNelly College
Publishing Company, 1973 : 121-122

Thepanom, Muangman, et.al. "Adolescent Fertility study of 800 Thai
Adolescents in Urban and Rural Factories" in the First
National Conference on public health Abstracts (21-23 May), 1980.

Warren, Carrie Lee. "Source and Accuracy of College Students' Sex
Knowledge", The Journal of Schooll Health, Vol.43
No. 8 : 588, October, 1973

Wohl, Julian and Dunlop Andrew. "Sexual Attitudes of Thai
Students : An Exploratory Cross Cultural Study." Human
Organiaztion. 29 (February 1970) : 190-196.

Yen, Han-Wan. "Knowledge, Source and Felt Needs of Family Life and Sex
education of college Freshmen in Taiwan." Publication No. AAC 7
716608 The University of Tennessee (0226) August, 1977.

ภาคผนวก

ตารางแสดงข้อมูลเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคล แยกตามเนื้อหาที่เปิดรับ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการสารคดีจากสื่อวิทยุ

ความถี่ของการเปิดรับรายการสารคดีจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	90	27.9
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	111	34.4
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	39	12.1
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	52	16.1
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	19	5.9
เปิดรับทุกวัน	12	3.7
รวม	323	100

จากตารางที่ 1 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 27.9 นักศึกษาที่ฟังรายการสารคดี 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 34.4 ฟังรายการสารคดี 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ฟังรายการสารคดี 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.1 ฟังรายการสารคดี 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 5.9 และฟังรายการสารคดีทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 3.7



ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการเพื่อการศึกษา จากสื่อวิทยุ

ความถี่ของการเปิดรับรายการเพื่อการศึกษา จากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	90	27.9
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	111	34.4
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	39	12.1
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	52	16.1
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	19	5.9
เปิดรับทุกวัน	12	3.7
รวม	323	100

จากตารางที่ 2 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 27.9 นักศึกษาที่ฟังรายการเพื่อการศึกษา 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 34.4 ฟังรายการเพื่อการศึกษา 3 - 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ฟังรายการเพื่อการศึกษา 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.1 ฟังรายการเพื่อการศึกษา 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 5.9 และฟังรายการเพื่อการศึกษาทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการเพื่อสุขภาพจากสื่อวิทยุ

ความถี่ของการเปิดรับรายการเพื่อสุขภาพจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	89	27.6
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	87	26.9
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	42	13.0
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	52	16.1
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	28	8.7
เปิดรับทุกวัน	25	7.7
รวม	323	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 27.6 นักศึกษาที่ฟังรายการเพื่อสุขภาพ 1 - 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 26.9 ฟัง 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ฟัง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.1 ฟัง 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 8.7 ฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการอื่น ๆ จากสื่อวิทยุ

ความถี่ของการเปิดรับรายการอื่น ๆ จากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	288	89.2
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	8	2.5
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	2	.6
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	3	.9
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	2	.6
เปิดรับทุกวัน	20	6.2
รวม	323	100

จากตารางที่ 4 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 89.2 นักศึกษาที่ฟังรายการอื่น ๆ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ฟังรายการอื่น ๆ 3-5 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ .6 ฟังรายการอื่น ๆ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ .9 ฟังรายการอื่น ๆ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ .6 ฟังรายการอื่น ๆ ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 6.2

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการวิเคราะห์ข่าว
จากสื่อโทรทัศน์

ความถี่ของการเปิดรับรายการ รายการวิเคราะห์ข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	82	25.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	70	21.7
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	27	8.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	51	15.8
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	43	13.3
เปิดรับทุกวัน	50	15.5
รวม	323	100

จากตารางที่ 5 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 25.4 นักศึกษาดูรายการวิเคราะห์ข่าว 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 21.7 นักศึกษาดูรายการวิเคราะห์ข่าว 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 8.4 นักศึกษาดูรายการวิเคราะห์ข่าว 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 15.8 นักศึกษาดูรายการวิเคราะห์ข่าว 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.3 นักศึกษาดูรายการวิเคราะห์ข่าวทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 15.5

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการสารคดีจากสื่อโทรทัศน์

ความถี่ของการเปิดรับรายการสารคดีจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ตอบ	57	17.6
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	83	25.7
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	43	13.3
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	68	21.1
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	43	13.3
เปิดรับทุกวัน	29	9.0
รวม	323	100

จากตารางที่ 6 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.6 นักศึกษาดูรายการสารคดี 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 25.7 ดูรายการสารคดี 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ดูรายการสารคดี 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 21.1 ดูรายการสารคดี 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.3 ดูรายการสารคดีทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการเพื่อการ
ศึกษาจากสื่อโทรทัศน์

ความถี่ของการเปิดรับรายการเพื่อ การศึกษาจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	82	25.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	92	28.5
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	37	11.5
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	61	18.9
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	27	8.4
เปิดรับทุกวัน	24	7.4
รวม	323	100

จากตารางที่ 7 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 25.4 นักศึกษาดูรายการเพื่อการศึกษ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.5 ดูรายการเพื่อการศึกษ 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ดูรายการเพื่อการศึกษ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18.9 ดูรายการเพื่อการศึกษ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 8.4 ดูรายการเพื่อการศึกษทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 7.4

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการตอบปัญหา
ชีวิต และสุขภาพจากสื่อโทรทัศน์

ความถี่ของการเปิดรับรายการตอบปัญหา ชีวิต และสุขภาพจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เปิดรับรายการตอบปัญหาชีวิตและ สุขภาพ	82	25.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	92	28.5
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	45	15.9
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	49	15.2
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	30	9.3
เปิดรับทุกวัน	25	7.7
รวม	323	100

จากตารางที่ 8 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาไม่ได้ดูรายการ
ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 25.4 นักศึกษาดูรายการตอบปัญหา
ชีวิตและสุขภาพ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.5 นักศึกษาดูรายการตอบปัญหา
ชีวิตและสุขภาพ 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 13.9 นักศึกษาดูรายการตอบปัญหาชีวิต
และสุขภาพ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 15.2 นักศึกษาดูรายการตอบปัญหาชีวิต
และสุขภาพ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9.3 นักศึกษาดูรายการตอบปัญหาชีวิต
และสุขภาพทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกความถี่ของการเปิดรับรายการอื่น ๆ จากสื่อโทรทัศน์

ความถี่ของการเปิดรับรายการอื่น ๆ จากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	316	97.8
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	-	-
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	-	-
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	3	.9
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	3	.9
เปิดรับทุกวัน	1	.3
รวม	323	100

จากตารางที่ 9 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เกือบทั้งหมดของนักศึกษาไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 97.8 นักศึกษาที่ดูรายการอื่น ๆ ทางโทรทัศน์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ .9 ดูรายการอื่น ๆ ทางโทรทัศน์ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ .9 และมีนักศึกษาจำนวนน้อยมากดูรายการอื่น ๆ ทางโทรทัศน์ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ .3

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับ คอลัมน์บทวิจารณ์ จากสื่อหนังสือพิมพ์

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์บทวิจารณ์ จากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	101	31.3
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	64	19.8
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	36	11.1
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	54	16.7
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	29	9.0
เปิดรับทุกวัน	39	12.1
รวม	323	100

จากตารางที่ 10 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบเนื่องจากไม่ได้เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ และไม่ได้อ่านคอลัมน์นี้คิดเป็นร้อยละ 31.3 นักศึกษาที่อ่านบทวิจารณ์ต่าง ๆ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 19.8 อ่านบทวิจารณ์ต่าง ๆ 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.1 บทวิจารณ์ต่าง ๆ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.7 อ่านบทวิจารณ์ต่าง ๆ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9.0 อ่านบทวิจารณ์ต่าง ๆ ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการโทรทัศน์
และสารคดีจากสื่อหนังสือพิมพ์

ความถี่ของการเปิดรับรายการโทรทัศน์ และสารคดี จากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	82	25.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	49	15.2
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	44	13.6
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	63	19.5
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	43	13.3
เปิดรับทุกวัน	42	13.0
รวม	323	100

จากตารางที่ 11 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบเนื่องจากไม่ได้เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์และไม่ได้อ่านคอลัมน์นี้ คิดเป็นร้อยละ 25.4 นักศึกษาที่อ่านโทรทัศน์และสารคดี 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 15.2 อ่านโทรทัศน์และสารคดี 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 13.6 อ่านโทรทัศน์และสารคดี 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 19.5 อ่านโทรทัศน์และสารคดี 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และอ่านโทรทัศน์และสารคดีทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการแพทย์ และ
สุขภาพจากสื่อหนังสือพิมพ์

ความถี่ของการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ แยกตามเนื้อหา 6. แพทย์สุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	108	33.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	77	23.8
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	47	14.6
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	41	12.7
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	22	6.8
เปิดรับทุกวัน	28	8.7
รวม	323	100



จากตารางที่ 12 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบ เนื่องจาก
ไม่ได้เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ และไม่ได้อ่านคอลัมน์นี้ คิดเป็นร้อยละ 33.4 อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้ง
ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 23.8 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.6 อ่าน
นี้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.7 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 6.8
และคอลัมน์นี้ ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 8.7

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับรายการสังคมชุมชน
 ข่าวสดรีจากสื่อหนังสือพิมพ์

ความถี่ของการเปิดรับรายการสังคมชุมชน และข่าวสดรีจากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	99	30.7
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	84	26.0
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	37	11.5
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	39	12.1
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	28	8.7
เปิดรับทุกวัน	36	11.1
รวม	323	100

จากตารางที่ 14 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบเนื่องจากไม่ได้เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ และไม่ได้อ่านคอลัมน์นี้ คิดเป็นร้อยละ 30.7 อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 26.0 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้ง ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.5 อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.5 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 8.7 อ่านคอลัมน์นี้ ทุกวัน คือเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดคอลัมน์ เศรษฐกิจ และการเมือง จากสื่อหนังสือพิมพ์

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์เศรษฐกิจและการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	93	28.8
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	71	22.0
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	40	12.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	54	16.7
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	35	10.8
เปิดรับทุกวัน	30	9.3
รวม	323	100

จากตารางที่ 15 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบเนื่องจากไม่ได้เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์และไม่ได้อ่านคอลัมน์นี้ คิดเป็นร้อยละ 8.8 อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.0 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 12.4 อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.7 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 10.8 และ อ่านคอลัมน์นี้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	290	89.8
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	8	2.5
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	2	.6
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	7	2.2
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	5	1.5
เปิดรับทุกวัน	11	3.4
รวม	323	100

จากตารางที่ 16 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนใหญ่ไม่ตอบข้อนี้เนื่องจากไม่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์และไม่ได้อ่านคอลัมน์อื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุมาแล้วคิดเป็นร้อยละ 89.8 นักศึกษาที่อ่านคอลัมน์อื่น ๆ นอกจากที่ระบุมาแล้ว 1-2 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 2.5 นักศึกษาจำนวนน้อยมากที่คอลัมน์อื่น ๆ นอกจากที่ระบุไว้แล้ว 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ .6 อ่านคอลัมน์อื่น ๆ นอกจากที่ระบุไว้แล้ว 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 2.2 อ่านคอลัมน์อื่น ๆ นอกจากที่ระบุไว้แล้ว 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 และอ่านคอลัมน์อื่น ๆ นอกจากที่ระบุไว้แล้วทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์บทบรรณาธิการจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	122	37.8
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	109	33.7
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	38	11.8
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	32	9.9
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	14	4.3
เปิดรับทุกวัน	8	2.5
รวม	323	100

จากตารางที่ 17 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบเนื่องจากไม่ได้เปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์และไม่ได้อ่านคอลัมน์ คิดเป็นร้อยละ 37.8 นักศึกษาที่อ่านคอลัมน์บทบรรณาธิการ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 33.7 อ่านคอลัมน์ 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.8 อ่านคอลัมน์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9.9 อ่านคอลัมน์ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 4.3 และอ่านคอลัมน์ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์บทวิจารณ์
ต่าง ๆ จากสื่อรับนิเทศสาร

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์บทวิจารณ์ จากสื่อรับนิเทศสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	108	33.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	100	31.0
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	40	12.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	39	12.1
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	25	7.7
เปิดรับทุกวัน	11	3.4
รวม	323	100

จากตารางที่ 18 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบข้อนี้เนื่องจาก
ไม่ได้อ่านนิเทศสาร และไม่ได้อ่านคอลัมน์บทวิจารณ์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.4 นักศึกษาที่อ่าน
คอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 31.0 อ่านคอลัมน์นี้ 3-4 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ
12.4 อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 12.1 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์
คิดเป็นร้อยละ 7.7 และอ่านคอลัมน์นี้ ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์สารคดีจากสื่อ
นิเทศสาร

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์จากสื่อ นิเทศสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	94	29.1
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	88	27.2
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	48	14.9
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	52	16.1
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	27	8.4
เปิดรับทุกวัน	14	4.3
รวม	323	100

จากตารางที่ 19 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบข้อนี้เนื่องจาก
ไม่ได้เปิดรับสื่อนิเทศสารและไม่ได้เปิดรับคอลัมน์สารคดีคิดเป็นร้อยละ 29.1 นักศึกษาที่อ่านคอลัมน์
สารคดี 1-2 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 27.2 อ่านคอลัมน์ 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ
14.9 อ่านคอลัมน์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 16.1 อ่านคอลัมน์ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์
คิดเป็นร้อยละ 8.4 และอ่านคอลัมน์ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์สาระความรู้ต่าง ๆ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์สาระความรู้ต่าง ๆ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	74	22.9
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	73	22.6
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	49	15.2
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	57	17.6
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	45	13.9
เปิดรับทุกวัน	25	7.7
รวม	323	100

จากตารางที่ 20 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบข้อนี้เนื่องจากไม่ได้เปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ ไม่ได้เปิดรับคอลัมน์นี้ คิดเป็นร้อยละ 22.9 นักศึกษาที่อ่านคอลัมน์สาระความรู้ต่าง ๆ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.6 นักศึกษาที่อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 15.2 นักศึกษาที่อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 17.6 นักศึกษาที่อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 13.9 และนักศึกษาที่อ่านคอลัมน์นี้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ตอบปัญหาสุขภาพ และปัญหาเกี่ยวกับเพศศึกษาจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ตอบปัญหาสุขภาพและเพศศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	111	34.4
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	86	26.6
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	35	10.8
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	44	13.6
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	29	9.0
เปิดรับทุกวัน	18	5.6
รวม	323	100

จากตารางที่ 21 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาไม่ตอบข้อนี้เนื่องจากไม่เปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์และไม่ได้เปิดรับคอลัมน์นี้ คิดเป็นร้อยละ 34.4 นักศึกษาที่อ่านคอลัมน์ตอบปัญหาสุขภาพและเพศศึกษา 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 26.6 อ่านคอลัมน์ตอบปัญหาสุขภาพและเพศศึกษา 3-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 10.8 อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.6 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9.0 และอ่านคอลัมน์นี้ทุกวันคิดเป็นร้อยละ 5.6

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์สิ่งพิมพ์
จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์สิ่งพิมพ์ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	106	32.8
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	80	24.8
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	36	11.1
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	45	13.9
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	35	10.8
เปิดรับทุกวัน	21	6.5
รวม	323	100

จากตารางที่ 22 พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาที่ไม่ตอบข้อนี้เนื่องจาก
ไม่ได้เปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และไม่ได้เปิดรับคอลัมน์สิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 32.8 นักศึกษาที่
อ่านคอลัมน์สิ่งพิมพ์ 1-2 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 24.8 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5 ครั้งต่อเดือน
คิดเป็นร้อยละ 11.1 อ่านคอลัมน์นี้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 13.9 อ่านคอลัมน์นี้ 3-5
ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.8 และอ่านคอลัมน์นี้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 6.5

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา แยกตามความถี่ในการเปิดรับคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อ
นิตยสาร

ความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์อื่น ๆ จาก สื่อนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	291	90.1
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อเดือน	11	3.4
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อเดือน	3	.9
เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	6	1.9
เปิดรับ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	5	1.5
เปิดรับทุกวัน	7	2.2
รวม	323	100

จากตารางที่ 23 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักศึกษาเกือบทั้งหมดไม่ตอบข้อนี้ เนื่องจากไม่เปิดรับสื่อนิตยสาร และไม่ได้อ่านคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 90.1 อ่านคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อนิตยสาร 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.4 อ่านคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อนิตยสาร 3-5 ครั้งต่อเดือน มีจำนวนน้อยมาก คิดเป็นร้อยละ .9 อ่านคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อนิตยสาร 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 1.9 อ่านคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อนิตยสาร 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 และอ่านคอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อนิตยสาร ทุกวันคิดเป็นร้อยละ 2.2

แบบสอบถาม

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน และ สื่อบุคคล กับ
 ค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดใส่เครื่องหมาย หน้าข้อที่ตรงตามความเป็นจริง

1. ท่านเป็นนักศึกษาสาขา

- () 1. ช่างอุตสาหกรรม () 2. พาณิชยกรรม

2. สถาบันของท่านสังกัดหน่วยงานใด

- () 1. กรมอาชีวศึกษา (โรงเรียนอาชีวศึกษา รัฐบาล)
 () 2. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (โรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน)

3. เพศ

- () ชาย () หญิง

4. ระดับการศึกษา () ปวช.1 () ปวช.2 () ปวช.3 () ปวส.1 () ปวส.2

5. ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยที่ได้รับ)

- () ต่ำกว่า 1.00 () 1.01-1.50 () 1.51-2.00
 () 2.01- 2.50 () 2.51-3.00 () 3.01-3.50
 () สูงกว่า 3.50 ขึ้นไป

6. นักเรียนได้รับเงินค่าใช้จ่ายในการมาเรียนจาก (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () พ่อ แม่ () ญาติ พี่น้อง () การทำงานพิเศษ
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. รายได้ ต่อ เดือน (รายได้จาก ผู้ปกครอง + การทำงานพิเศษ ถ้ามี)

- () ต่ำกว่า 1,000 บาท () 1,001-3,000 บาท () 3,001-5,000 บาท
 () 5,001-7,000 บาท () 7,001-9,000 บาท () สูงกว่า 9,000 บาท

8. ท่านพักอาศัยอยู่กับ

- () พ่อ แม่ () ญาติ พี่น้อง () หอพัก, แพลต, อพาร์ทเมนท์, ห้องเช่า
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. สภาพของครอบครัว

- () พ่อ แม่ อยู่ด้วยกัน () พ่อ แม่ แยกกันอยู่
 () พ่อ แม่ หย่าขาดจากกัน () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

สำหรับ
 ผู้วิจัย

- - -
 1 2 3

- 4

- 5

- 6

- 7

- 8

- - - -

9 10 11 12

- 13

- 14

- 15

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

โปรดใส่เครื่องหมาย หน้าข้อที่ตรงตามความเป็นจริง

1. โดยปกติท่านฟังวิทยุหรือไม่ - 16
1. ฟัง 2. ไม่ได้ฟัง (ข้ามไปตอบข้อ 6)
2. ท่านฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด - 17
1. 1-2 ครั้งต่อเดือน 2. 3-5 ครั้งต่อเดือน
3. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ 4. 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ 5. ทุกวัน
3. ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อครั้งเป็นเวลานานเท่าใด - 18
1. น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง 2. 1/2 - 1 ชั่วโมง 3. 1-2 ชั่วโมง
4. 2-3 ชั่วโมง 5. มากกว่า 3 ชั่วโมง
4. ในการฟังวิทยุที่ท่านฟังรายการอะไรบ้าง

รายการ	1-2 ครั้ง ต่อเดือน	3-5 ครั้ง ต่อเดือน	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์	ทุกวัน	
1. ข่าว	- 19
2. รายการวิเคราะห์ข่าว	- 20
3. รายการสารคดี.....	- 21
4. รายการเพื่อการศึกษา	- 22
5. รายการปรึกษาปัญหา เกี่ยวกับการใช้ชีวิต ความรักและเพศศึกษา	- 23
6. รายการเพื่อสุขภาพ..	- 24
7. รายการบันเทิง (เช่น เพลง ละคร)	- 25
8. อื่น ๆ (ระบุ.....)	- 26

รายการ	1-2 ครั้ง ต่อเดือน	3-5 ครั้ง ต่อเดือน	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์	ทุกวัน
9. รายการทอล์คโชว์ (การสนทนาปัญหาประเภท ต่างๆ และมีการแสดง ต่าง ๆ)
10. อื่น ๆ (โปรดระบุ) (.....)					

- 39

- 40

10. ท่านเชื่อสิ่งที่ได้ดูจากโทรทัศน์มากน้อยเพียงใด

1. ไม่เชื่อเลย 2. ไม่ค่อยเชื่อ 3. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง
4. เชื่อเป็นส่วนมาก 5. เชื่อทั้งหมด

- 41

11. โดยปกติท่านอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่

1. อ่าน 2. ไม่ได้อ่าน (ข้ามไปตอบข้อ 17)

- 42

12. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด

1. 1-2 ครั้งต่อเดือน 2. 3-5 ครั้งต่อเดือน
3. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ 4. 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ 5. ทุกวัน

- 43

13. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อครั้งเป็นเวลานานเท่าใด

1. น้อยกว่า 15 นาที 2. 15-30 นาที 3. 30-45 นาที
4. 45 - 60 นาที 5. มากกว่า 60 นาที

- 44

15. ในการอ่านหนังสือพิมพ์นั้นท่านอ่านคอลัมน์อะไรบ้าง

คอลัมน์	1-2 ครั้ง	3-5 ครั้ง	1-2 ครั้ง	3-5 ครั้ง	ทุกวัน	
	ต่อเดือน	ต่อเดือน	ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์		
1. ข่าว.....	- 45
2. บันเทิง ดารา นวนิยาย...	- 46
3. บทความต่าง ๆ.....	- 47
4. เกร็ดความรู้และสารคดี...	- 48
5. กีฬา.....	- 49
6. คอลัมน์แพทย์สุขภาพ.....	- 50
7. สังคมชุมชน ข่าวสตรี.....	- 51
8. เศรษฐกิจและการเมือง..	- 52
9. ตอบปัญหาเกี่ยวกับเพศศึกษา	- 53
10. อื่น ๆ.....	- 54

16. ท่านเชื่อสิ่งที่ได้อ่านจากหนังสือพิมพ์มากน้อยเพียงใด

1. ไม่เชื่อเลย 2. ไม่ค่อยเชื่อ 3. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง
4. เชื่อเป็นส่วนมาก 5. เชื่อทั้งหมด

- 55

17. โดยปกติท่านอ่านนิเทศสารหรือไม่

1. อ่าน 2. ไม่ได้อ่าน (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)

- 56

18. ท่านอ่านนิเทศสารบ่อยครั้งเพียงใด

1. 1-2 ครั้งต่อเดือน 2. 3-5 ครั้งต่อเดือน
3. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ 4. 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ 5. ทุกวัน

- 57

19. ท่านอ่านนิเทศสารโดยเฉลี่ยต่อครั้งเป็นเวลานานเท่าใด

1. น้อยกว่า 15 นาที 2. 15-30 นาที 3. 30-45 นาที
4. 45 - 60 นาที 5. มากกว่า 60 นาที

- 58

21. ในการอ่านนิตสารนั้นท่านอ่านคอลัมน์อะไรบ้าง

คอลัมน์	1-2 ครั้ง	3-5 ครั้ง	1-2 ครั้ง	3-5 ครั้ง	ทุกวัน	
	ต่อเดือน	ต่อเดือน	ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์		
1. ข่าว.....	- 59
2. บทบรรณาธิการ.....	- 60
3. บทความต่าง ๆ	- 61
4. สารคดี.....	- 62
5. สารระ ความรู้ต่าง ๆ.....	- 63
6. ตอบปัญหาสุขภาพและ ปัญหาเกี่ยวกับเพศศึกษา....	- 64
7. สังคมชุมชน.....	- 65
8. พยากรณ์โชคชะตา.....	- 66
9. แฟชั่น.....	- 67
10. บันเทิง(เช่น นวนิยาย).....	- 68
11. อื่น ๆ (ระบุ.....)	- 69

22. ท่านเชื่อในสิ่งที่ได้อ่านจากนิตสารมากน้อยเพียงใด

1. ไม่เชื่อเลย 2. ไม่ค่อยเชื่อ 3. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง
4. เชื่อเป็นส่วนมาก 5. เชื่อทั้งหมด

- 70

23. โดยปกติท่านได้พูดคุยกับบุคคลต่อไปนี้หรือไม่และบ่อยเพียงใด

บุคคล	ทุกวัน	เกือบ ทุกวัน	บางวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย	
1. พ่อ แม่.....						- 71
2. พี่ น้อง.....						- 72
3.ญาติ และ บุคคลในครอบครัว.....						- 73
4. เพื่อน.....						- 74
5. อาจารย์.....						- 75
6. บุคคลอื่น ๆ (โปรดระบุ).....						- 76

24. โดยปกติ ในแต่ละครั้งท่านใช้เวลาในการพบปะพูดคุยกับบุคคลดังต่อไปนี้นานเท่าใด

บุคคล	น้อยกว่า 15 นาที	15-30 นาที	30 นาที- 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	มากกว่า 2 ชั่วโมง	
1. พ่อ แม่.....						- 77
2. พี่ น้อง.....						- 78
3. ญาติพี่น้อง และบุคคลในครอบครัว.....						- 79
4. เพื่อน.....						- 80
5. อาจารย์.....						- 81
6. บุคคลอื่น ๆ (โปรดระบุ).....						- 82

ส่วนที่ 3 ระดับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของนักศึกษา
โปรดใส่เครื่องหมาย ในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

1. ความสัมพันธ์ของชายและหญิงก่อนแต่งงานในแต่ละข้อต่อไปที่ท่านมีความเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
- ในกรณีที่เพียงแต่ชอบกัน						
1. ควรอดจูบกันได้.....						- 83
2. ควรเข้าโลมกันได้.....						- 84
3. ควรร่วมเพศกันได้.....						- 85
- ในกรณีที่ เป็นคู่รักกัน						
4. ควรอดจูบกันได้.....						- 86
5. ควรเข้าโลมกันได้.....						- 87
6. ควรร่วมเพศกันได้.....						- 88
- ในกรณีที่ เป็นคู่หมั้นกัน						
7. ควรอดจูบกันได้.....						- 89
8. ควรเข้าโลมกันได้.....						- 90
9. ควรร่วมเพศกันได้.....						- 91

หมายเหตุ การเข้าโลมกัน หมายถึง พฤติกรรมที่มากกว่าการอดจูบกันซึ่งเป็นการสร้างอารมณ์
และนำไปสู่การร่วมเพศในที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
28. ถ้าต้องการพิสูจน์หรือดูว่า คู่รักของท่านเป็นคนอย่างไร ควรทดลองใช้ชีวิตอยู่ร่วม กันก่อนจึงจะรู้.....
29. หากพี่หรือน้องสาวของท่าน มีคู่รักท่านจะยังคงเตือนใจ เขาเหล่านั้นด้วยสุภาษิตไทย ที่ว่า"อย่าชิงสุกก่อนห่าม มันจะไม่งาม".....
30. ในปัจจุบันดารานักร้อง หลายคนมักใช้ชีวิตอยู่ร่วม กันก่อนแล้วจึงแต่งงานกัน ภายหลังถือเป็นการกระทำ ที่ควรตำหนิเป็นอย่างยิ่ง..

- 110

- 111

- 112

ขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล

ประวัติผู้วิจัย

นางกรรณทิพย์ จันแถม เกิดวันที่ 1 มกราคม 2505 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี
 ครุศาสตร์บัณฑิต เอกการสอนภาษาอังกฤษ จากวิทยาลัยครูจันทระเกษม เมื่อ พ.ศ. 2527
 เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2536 ปัจจุบันทำงานที่
 กรุงเทพมหานครวิทยาลัย แผนกภาษาอังกฤษ ตำแหน่ง อาจารย์ผู้สอน

