

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน และสื่อสื่อบุคคลกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของเด็กวัยรุ่น เป็นกรวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักศึกษาโรงเรียนอาชีวศึกษารัฐบาล และนักศึกษาโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน สาขาพาณิชยกรรมและช่างอุตสาหกรรม ในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งมีวิธีการสุ่มตัวอย่างและการแบ่งระดับของคะแนนในแบบสอบถามตารางละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษา ประเภทโรงเรียนอาชีวศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา และโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพ ฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง ก. แสดงจำนวนประชากรทั้งหมด

ประเภทโรงเรียน	สาขา	ระดับ	จำนวน โรงเรียน	จำนวน นักเรียน
โรงเรียนอาชีวศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา	ช่างอุตสาหกรรม	ปวช. ปวส.	} 6	6,471 3,754
	พาณิชยกรรม	ปวช. ปวส.	} 4	12,191 4,400
รวม สังกัดกรมอาชีวศึกษา		ปวช. ปวส.	} 10	18,662 8,154
โรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน	ช่างอุตสาหกรรม	ปวช. ปวส.	} 29	31,854 7,891
	พาณิชยกรรม	ปวช. ปวส.	} 63	64,616 18,231

ตาราง ก. แสดงจำนวนประชากรทั้งหมด (ต่อ)

ประเภทโรงเรียน	สาขา	ระดับ	จำนวน โรงเรียน	จำนวน นักเรียน
รวม (เอกชน)		ปวช.	} 92	96,470
		ปวส.		26,122
รวมทั้งหมด		ปวช.	} 102	115,132
		ปวส.		34,276

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดโดย
คำนวณจากสูตร (อ่ำรุ่ง จันทวานิช, 2522) ดังต่อไปนี้

$$n = \frac{P(1-P)}{e^2} + \frac{Z^2}{N}$$



เมื่อ n = จำนวนตัวอย่าง

P = อัตราส่วนของกลุ่มประชากรที่กำหนดจะสุ่ม ในที่นี้

ใช้อัตราส่วนร้อยละ 30 ฉะนั้นค่า $P = 0.30$

e = ค่าความคลาดเคลื่อน ในที่นี้ = ร้อยละ 5 ฉะนั้น $e = 0.05$

Z = ค่าคะแนนมาตรฐาน ณ จุดใดจุดหนึ่งที่สอดคล้อง

กับระดับนัยสำคัญ ในที่นี้ใช้ระดับนัยสำคัญ 0.05

ฉะนั้นจะได้ค่า $Z = 1.96$

N = จำนวนประชากรทั้งหมด ในพื้นที่ได้แก่ นักเรียนระดับอาชีวศึกษา
โรงเรียนที่สังกัด กรมอาชีวศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการการ
ศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 149,408 คน

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{0.30(1-0.30)}{\frac{(0.05)^2}{(1.96)^2} + \frac{0.30(1-0.30)}{149,408}} = 322.7$$

ดังนั้นจึงใช้กลุ่มตัวอย่างขนาด 323 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างจะใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling)
โดยดำเนินการตามวิธีการดังต่อไปนี้

1. วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่าง
โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างไว้ จำนวน 323 คน จากการคำนวณจากจำนวนประชากรทั้งหมด
149,408 คน และคำนวณตามสัดส่วนของนักเรียนในโรงเรียนแต่ละประเภท สาขาวิชาที่เรียน
และระดับชั้นที่เรียน ตามตารางดังต่อไปนี้

ตาราง ข. แสดงรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

ประเภทโรงเรียน	สาขา	ระดับ	จำนวนนักเรียน ทั้งหมด	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง
โรงเรียนอาชีวศึกษา รัฐบาล	ช่างอุตสาหกรรม	ปวช.	6,471	14
		ปวส.	3,754	8
	พาณิชยกรรม	ปวช.	12,191	26
		ปวส.	4,400	9
โรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน	ช่างอุตสาหกรรม	ปวช.	31,854	69
		ปวส.	7,891	17
	พาณิชยกรรม	ปวช.	64,616	140
		ปวส.	18,231	40
	รวม	ปวช.	115,132	249
		ปวส.	34,276	74

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณตามสัดส่วนดังกล่าวแล้ว จึงนำไปดำเนินการต่อไป

2. ใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกโรงเรียนที่จะไปเก็บข้อมูลตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ โดยใช้วิธีการจับสลากชื่อสถาบันที่จะไปเก็บข้อมูล เนื่องจากจำนวนที่คำนวณได้ในแต่ละระดับ มีจำนวนไม่มากนัก จึงสุ่มเอาประเภทและสาขาละ

1 โรง

3. ใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกนักเรียนที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนในตารางที่ 2

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ค้นคว้าจากหนังสือ หรือ เอกสาร และดัดแปลงจากงานวิจัยที่มีผู้เคยทำมาแล้ว ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ได้แก่

- เพศ
- สาขาวิชาที่เรียน
- ลักษณะของสถาบันที่ศึกษาอยู่ (โรงเรียนรัฐบาล หรือ โรงเรียนเอกชน)
- ประเภทของวิชาที่ศึกษา (ช่างอุตสาหกรรม หรือ พาณิชยกรรม)
- ระดับการศึกษา
- รายได้
- สภาพครอบครัว

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ของนักศึกษา ประกอบด้วย

- สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร
- สื่อบุคคล ได้แก่ พ่อ แม่ พี่ น้องญาติ เพื่อน และ อาจารย์ ฯลฯ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส ของนักศึกษา เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยมิติในการยอมรับ

4 ส่วนด้วยกันคือ

- มิติที่ 1 การยอมรับความสัมพันธ์ของชาย หญิง ก่อนสมรสในกรณีต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น
 : กรณีที่เพิ่งแต่ชอบกัน : กรณีที่เป็นคู่รักกัน : กรณีที่เป็นคู่หมั้นกัน
- มิติที่ 2 ทักษะเกี่ยวกับการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น
- มิติที่ 3 การยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสในวัยรุ่น ของเพื่อนสนิท
- มิติที่ 4 ข้อความที่แสดงถึงการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น

การให้คะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม ในการวัดค่าตัวแปร ถือตามความหมายในคำจำกัดความเป็นเกณฑ์ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ การเปิดรับสื่อ ได้แก่ สื่อมวลชน วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร

1.1 ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

เปิดรับมากกว่า 3	ครั้ง ต่อ สัปดาห์	5	คะแนน
เปิดรับ 2 - 3	ครั้ง ต่อ สัปดาห์	4	คะแนน
เปิดรับ 1 - 2	ครั้ง ต่อ สัปดาห์	3	คะแนน
เปิดรับ 2 - 3	ครั้ง ต่อ เดือน	2	คะแนน
เปิดรับ 1 - 2	ครั้ง ต่อ เดือน	1	คะแนน

1.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อบุคคล

เปิดรับมากกว่า 3	ครั้ง ต่อ วัน	5	คะแนน
เปิดรับ 2 - 3	ครั้ง ต่อ วัน	4	คะแนน
เปิดรับ 1 - 2	ครั้ง ต่อ วัน	3	คะแนน
เปิดรับ 2 - 3	ครั้ง ต่อ เดือน	2	คะแนน
เปิดรับ 1 - 2	ครั้ง ต่อ เดือน	1	คะแนน

1.3 ระยะเวลาในการเปิดรับ วิทยุ และโทรทัศน์ คอยเฉลี่ย ต่อ ครั้ง

เปิดรับมากกว่า 3	ชั่วโมง	5	คะแนน
เปิดรับ 2 - 3	ชั่วโมง	4	คะแนน
เปิดรับ 1 - 2	ชั่วโมง	3	คะแนน

เปิดรับ 1/2 - 1 ชั่วโมง	2 คะแนน
เปิดรับน้อยกว่า 1/2 ชั่วโมง	1 คะแนน
1.4 ระยะเวลาในการเปิดรับ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยเฉลี่ย ต่อ ครั้ง	
เปิดรับมากกว่า 60 นาที	5 คะแนน
เปิดรับ 45 - 60 นาที	4 คะแนน
เปิดรับ 30 - 45 นาที	3 คะแนน
เปิดรับ 15 - 30 นาที	2 คะแนน
เปิดรับ น้อยกว่า 15 นาที	1 คะแนน
1.5 ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อบุคคล โดยเฉลี่ย ต่อ ครั้ง	
เปิดรับมากกว่า 3 ชั่วโมง	5 คะแนน
เปิดรับ 2 - 3 ชั่วโมง	4 คะแนน
เปิดรับ 1 - 2 ชั่วโมง	3 คะแนน
เปิดรับ 1/2 - 1 ชั่วโมง	2 คะแนน
เปิดรับน้อยกว่า 1/2 ชั่วโมง	1 คะแนน

คะแนนปริมาณในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทคำนวณจาก ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท คูณกับ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ (ข้อ 1.1 คูณ ข้อ 1.3 = ปริมาณในการเปิดรับสื่อมวลชน) (ข้อ 1.2 คูณ ข้อ 1.5 = ปริมาณในการเปิดรับสื่อบุคคล) แล้วนำปริมาณการเปิดรับที่หาได้หารด้วย 5 แล้วจึงหาค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อมวลชน แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยได้ดังนี้

ได้รับข่าวสารมาก	3.68 - 5.00	คะแนน
ได้รับข่าวสารปานกลาง	2.34 - 3.67	คะแนน
ได้รับข่าวสารน้อย	1.00 - 2.33	คะแนน

2. ตัวแปรตาม คือการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของนักศึกษา

2.1 ข้อความเชิงบวก (Positive) คือข้อความที่เห็นด้วยกับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น คือข้อความส่วนใหญ่ในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม ยกเว้นบางข้อที่เป็นข้อความเชิงลบ ให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

2.2 ข้อความเชิงลบ (Negative) คือข้อความที่ไม่เห็นด้วยกับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น อยู่ในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม ข้อ 13 15 26 และ 29 ให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน
เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่แน่ใจ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน

เมื่อหาระดับการยอมรับรวมของแต่ละบุคคลแล้ว จะนำมาหาค่าเฉลี่ย และจัดระดับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสดังนี้

ยอมรับมาก	3.68 - 5.00	คะแนน
ยอมรับปานกลาง	2.34 - 3.67	คะแนน
ยอมรับน้อย	1.00 - 2.33	คะแนน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยไปเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง จากนักศึกษาตามโรงเรียนต่าง ๆ ที่กำหนดให้เป็นกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยจะเก็บสำรองไว้โรงเรียนละ 5 ชุด เพื่อเก็บข้อมูลแล้วจะนำมาลงรหัส และประมวลผลข้อมูลตามวิธีการทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS*)

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบทดสอบไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแก้ไข แล้วนำไปทดสอบ (Pre-Test) กับกลุ่มนักศึกษาที่ไม่ได้เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้เหมาะสม โดยนำมาหาค่าความเชื่อมั่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส ตาม

แบบสัมประสิทธิ์ แอลฟา (Alpha) หรือแบบของ ครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้
(สภาพ วาดเขียน : 2525: 45-47)

$$r = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum Si^2}{s^2} \right)$$

$\sum Si^2$ = ผลรวมของความแปรปรวนของข้อสอบแต่ละข้อ

s^2 = ความแปรปรวนของข้อสอบทั้งฉบับ

K = จำนวนข้อสอบทั้งหมดในแบบทดสอบ

ผลการคำนวณค่าความน่าเชื่อถือได้ของเครื่องมือทั้งฉบับเท่ากับ 0.906

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ทำการตรวจสอบข้อมูล แล้วจึงนำไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS* เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่คือ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบาย

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สาขาวิชาที่เรียน สถาบันที่โรงเรียนสังกัดอยู่ เพศ ระดับการศึกษา ผลการเรียน รายได้ และสภาพครอบครัว

2. ความถี่และปริมาณการเปิดรับสื่อมวลชนประเภท วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร สื่อบุคคลซึ่งได้แก่ พ่อ แม่ พี่น้องญาติ เพื่อน และอาจารย์

3. การยอมรับความสัมพันธ์ของชาย หญิงในระดับต่าง ๆ ที่สนใจต่อการมีเพศสัมพันธ์ การยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสในเด็กวัยรุ่นของเพื่อนสนิท และข้อความที่แสดงถึงการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของเด็กวัยรุ่น

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม โดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test (2 กลุ่ม) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนมากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามลักษณะทางประชากรกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของเด็กวัยรุ่น

2. ใช้การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน และสื่อบุคคล กับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของเด็กวัยรุ่น

