

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษณ์ ทองเลิศ . 2539 . สื่อมวลชนการเมืองและวัฒนธรรม . กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น .

การตลาด . 18-24 พฤศจิกายน 2539 . หนังสือพิมพ์ คู่แข่งธุรกิจ : 22 .

เกสร . 2528 . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เอเชีย .

จตุรัสดาว . 20-25 กรกฎาคม 2539 . หนังสือพิมพ์ ฐานสัปดาห์วิจารณ์ : 101 .

ชัยพร วิชาวุธ . กุมภาพันธ์ 2525 . มูลสารจิตวิทยา . กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

ครุณี หิรัญรักษ์ . พฤศจิกายน 2530 . นิตยสาร . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

ฉรินันท์ อนวัชศิริวงศ์, พัชณี เขยจรรยา และเมตตา กฤตวิทย์ . 2534 . แนวคิด
หลักนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ทำปกเจริญผล .

ธำรงค์ดี หมั่นจักรและศรีสง่า กระณสุต . 2523 . จิตวิทยาธุรกิจ . กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์บรรณกิจ .

- บัญญัติ จุลพันธ์ และผู้ร่วมงาน . 2533 . หลักการตลาด . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง .
- บุรินทร์ วงศ์สงวน . มิถุนายน 2528 . แมน . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สารมวลชน .
- ปกรณ์ พงศ์วราภา . มิถุนายน 2528 . หนุ่มสาว . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์ .
- ประมะ สตะเวทิน . 2539 . การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี . กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์ .
- พนา ทองมีอาคม . 2529 . พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย .
- พาณิชย์กระโปรงบาน ค้านเฮดส์ . 22 ธันวาคม 2539 . หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ : 10 .
- พีระ จิรโสภณ . 2529 . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช .
- เพนท์เฮาส์ . มิถุนายน 2537 . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เมย์ฟลาวเวอร์ .
- มิถุนา จูเนียร์ . 25 ธันวาคม 2528 . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ยูเนียน .
- โยธิน ศันสนยุทธ และคณะ . 2533 . จิตวิทยา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ .

ระมิด ฝ่ายริย์ . 2530 . การบริหารการตลาด : การศึกษาในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ .
กรุงเทพมหานคร : กรมการฝึกหัดครู .

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . 2538 . ศัพท์การตลาดและการโฆษณา . กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา .

ศิริโสภาคย์ นูรพาเดชะ . ตุลาคม 2539 . จิตวิทยาทั่วไป . กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

ศุภร เสรีรัตน์ . ธันวาคม 2539 . หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ : 15 .

สมควร กวียะ . 2531 . การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ต่อชีวิต ความรับผิดชอบต่อสังคม . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .

สุขเสมอ อาจารย์รัก . 2528 . เปลี่ยนหนังสือรุ่นไทยในปัจจุบัน . กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์สหสารการพิมพ์ .

สุชา จันทร์เอม . 2531 . จิตวิทยาทั่วไป . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย .

สกุ๊ปข้าวสด . 30 ธันวาคม 2539 . หนังสือพิมพ์ ข้าวสด : 11 .

เสรี วงษ์มณฑา . พฤษภาคม 2536 . ยุทธวิธีการตลาดช่วงปลายศตวรรษที่ 20 .
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า .

องอาจ ปะทะวานิช . 2525 . รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด . กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .

อัญชลี แจ่มเจริญ . 2530 . จิตวิทยาธุรกิจ . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล .

อานันท์ กาญจนพันธ์ . ตุลาคม 2538 . วิพากษ์สังคมไทย . กรุงเทพมหานคร .

เฮอเบิร์ต , ไอ . ซิลเลอร์ . มีนาคม 2533 . การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม
แปลโดย อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรม
ศาสตร์ .

ภาษาอังกฤษ

- Bayton , J . A . 1963 . Motivation Cognition Learning Basic Factors in Consumer Behavior . Boston : Allyn & Bacon .
- Feldman , R . S . 1990 . Understanding Psychology . New York : Mc Graw - Hill .
- Flectcher , K . 1990 . Marketing & Information Technology . New York : Prentice- Hall .
- Keegan , W. J . 1995 . Global Marketing Management . New Jersey : Prentice- Hall .
- Kotler , P . 1994 . Marketing Management . New Jersey : Prentice - Hall .
- Lee , R . M . 1993 . Doing Research on Sensitive Topics . London : Sage Publications .
- Maslow , A . H . 1954 . Motivation and Personality . New York : Harper & Row .