

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่านและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัว
ของนิตยสาร “ทางเพศ” : ศึกษาเฉพาะพื้นที่เฮาส์ เฟซ แมกซ์

นางสาวกฤติกา นพรัตน์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-035-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ANALYSIS OF READER' S NEEDS AND RELATED FACTORS
CONCERNING THE EXPANSION OF SEX MAGAZINE :
PENTHOUSE FACE MAX

Miss Krittika Noparat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Journalism

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-636-035-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่านและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ
การขยายตัวของนิตยสาร "ทางเพศ": ศึกษาเฉพาะเพศเฮาส์
เฟช แมกซ์

โดย

นางสาวกฤติกา นพรัตน์

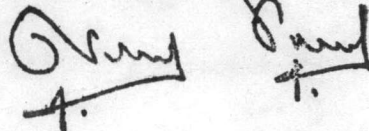
ภาควิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

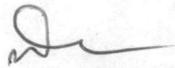
รองศาสตราจารย์ ดร.ครุณี หิรัญรักษ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตวิทยาลัย

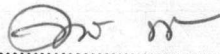


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ครุณี หิรัญรักษ์)



.....กรรมการ
(อาจารย์สุธีร์ รัตนากินทร)



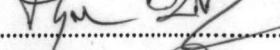
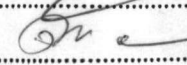
พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

กฤติกา นพรัตน์ : การวิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” : ศึกษาเฉพาะเพนทเฮาส์ เฟซ แมกซ์ (Analysis of reader's needs and related factors concerning the expansion of sex magazine : Penthouse Face Max) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ครุณี หิรัญรักษ์ , 150 หน้า. ISBN 974-636-035-3

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงการขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” ช่วงกลาง พ.ศ. 2537-2539 มีความสัมพันธ์กับสภาวะแวดล้อมและสภาวะผู้อ่าน เพื่อศึกษานโยบายการบริหาร กระบวนการผลิต รูปแบบการนำเสนอ การตลาด และการจัดจำหน่าย เพื่อเปรียบเทียบการใช้สื่อและความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ รวมทั้งพฤติกรรมการซื้อนิตยสาร “ทางเพศ” ระหว่างผู้หญิงกับผู้ชาย

ผลการวิจัยพบว่า การขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” มีความสัมพันธ์กับสภาวะแวดล้อมและสภาวะผู้อ่าน ส่วนใหญ่สมาชิกเพศชายมีการใช้นิตยสาร “ทางเพศ” แตกต่างจากสมาชิกเพศหญิง พฤติกรรมการซื้อสมาชิกเพศชายมีจำนวนการซื้อมากกว่าสมาชิกเพศหญิง และสมาชิกเพศชายส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นระดับมากที่สุด สะสมมาก ความต้องการทางเพศ คลายเครียด แก่เหงาและว่าเหว่ ความเป็นคนร่วมสมัยระดับปานกลาง สำหรับสมาชิกเพศหญิงส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น คลายเครียด แก่เหงาและว่าเหว่ ความเป็นคนร่วมสมัยและสะสมระดับปานกลาง ความต้องการทางเพศระดับน้อยที่สุด

ภาควิชา วารสารสนเทศ.....
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์.....
ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

C850330

JOURNALISM

: MAJOR

KEY WORD: READER ' S NEEDS/FACTORS/EXPANSION

KRITTIKA NOPARAT : ANALYSIS OF READER ' S NEEDS AND RELATED FACTORS CONCERNING THE EXPANSION OF SEX MAGAZINE : PENTHOUSE FACE MAX. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. DARUNEE HIRUNRAK , Ph.D.
150 pp. ISBN 974-636-035-3

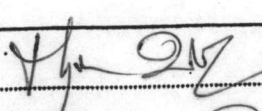
The purpose of this research to study about the expansion of sex magazine is related to the environment and reader's needs during 1994-1996. The study concerns the policy of management , production process , style , marketing and distribution . Also , the study involves the comparison of media uses and gratifications and purchasing behavior of sex magazine between men and women.

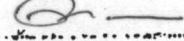
Findings show that the expansion of sex magazine is related to the environment and reader's needs. Most mem member on uses are different from women member. The usage and purchasing behavior of mem member are more than women member. Most men member receive gratifications mostly of curiosity , collection , relaxation , release loneliness and contemporary status . Most women member receive gratifications mostly of curiosity , relaxation , release loneliness , contemporary status , moderatly of sex magazine's collector and needs of sex at the least level.

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....

ปีการศึกษา.....2539.....

ลายมือชื่อนิสิต..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ เพราะได้รับความกรุณาจากหลายฝ่ายให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนตลอดเส้นทางอันยาวไกล ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ๆ และหลายๆทุกคน ที่คอยให้กำลังใจและกำลังทรัพย์ จนสามารถฝ่าฝันอุปสรรค และถึงจุดหมายปลายทางที่วางไว้

และขอขอบพระคุณรศ.ดร.ครุณี หิรัญรักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่เสียสละเวลาคอยให้คำปรึกษาและชี้แนะตลอดเวลา โดยไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อย รวมทั้งรศ.ดร.พีระ จิรโสภณ อาจารย์สุธีร์ รัตนากินทร และดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ ซึ่งกรุณาให้คำแนะนำ

ขอขอบพระคุณ คุณธวัช พลังเทพินทร ที่ให้โอกาสและสนับสนุน คุณสมบัติ ภูกาญจน ผู้เอื้อเพื่อเอกสารอ้างอิงต่างๆ และคอยให้คำปรึกษาตลอดเวลา ขอขอบพระคุณเจ้าของนิตยสาร Penthouse , Face และ Max และพนักงานของบริษัท ทั้ง 3 แห่ง โดยเฉพาะคุณอมิชา คุณจิง คุณกาญจนาและคุณศิริศักดิ์ ที่ให้ข้อมูลและแนะนำอย่างเต็มใจ รวมทั้งสมาชิกทุกคนที่ให้ความร่วมมือตอบกลับอย่างจริงใจและให้กำลังใจการวิจัยเรื่องนี้

พร้อมกันนี้ต้องขอขอบคุณ คุณสุนต์ทิพย์ ดันอธิคม ผู้จุดประกายวิทยานิพนธ์เรื่องนี้และคอยให้คำชี้แนะอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่บริษัท คู่แข่ง จำกัด(มหาชน) และบริษัท เจ แอนด์ ที จำกัด ที่คอยเป็นแรงใจให้ยามคับขัน และที่ขาดไม่ได้ ก็คือ น้องเอ็ม ที่เอื้อเพื่อนิตยสาร Penthouse น้องจิบ และน้องอัน ผู้เสียสละเวลามาเป็นผู้ช่วยผู้วิจัย รวมทั้งอาจารย์บุญประพันธ์ น้องอ้อม พี่นาย และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดทุกคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ

แม้การวิจัยเรื่องนี้ จะพบกับอุปสรรคตั้งแต่เริ่มแรกที่ทำวิจัย แต่สุดท้ายก็สำเร็จลุล่วง เพราะความช่วยเหลือและการให้กำลังใจจากทุกฝ่าย และหวังว่าวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ อาจจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมได้บ้างไม่มากก็น้อย เพราะบางสิ่งบางอย่างเป็นสิ่งปกปิดอยู่ในมุมมืดของสังคม ที่ไม่เคยมีใครล่วงรู้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดการบริหารการตลาด.....	10
แนวคิดการตลาด.....	13
แนวคิดเน้นความสำคัญของลูกค้าทางการตลาด.....	17
แนวคิดการจูงใจ.....	18
ทฤษฎีการไขและความพึงพอใจ.....	20
ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	32
ประชากร.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37-38

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
ตอนที่ 1.การขยายตัวของธุรกิจนิตยสาร “ทางเพศ” ช่วงกลางพ.ศ.2537-2539.....	41
ตอนที่ 2. การขยายตัวด้านการตลาดของนิตยสาร “ทางเพศ” 3 เล่ม.....	46
ตอนที่ 3. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของ นิตยสาร “ทางเพศ”	65
ตอนที่ 4. การขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” มีความ สัมพันธ์กับสภาวะแวดล้อมและสภาวะผู้อ่าน.....	72
ตอนที่ 5. ลักษณะทางประชากร.....	77
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	92
สรุปผลการวิจัย.....	93
อภิปรายผล.....	97
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	109
ข้อเสนอแนะวิจัย.....	110
รายการอ้างอิง.....	111
ภาคผนวก.....	116
ประวัติผู้เขียน.....	150

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	รูปแบบนิตยสาร “ทางเพศ” ที่ผู้อ่านชอบ.....	52
2	เหตุจูงใจในการซื้อ.....	57
3	สถานที่ซื้อนิตยสาร “ทางเพศ”	61
4	โปรโมชั่นที่ผู้อ่านชอบ.....	63
11	นิตยสาร “ทางเพศ” ที่ผู้อ่านชอบมากที่สุด.....	83
12	สไตล์นางแบบที่ผู้อ่านชอบมากที่สุด.....	84
13	นางแบบที่ดึงดูดใจมากที่สุด.....	85
14	นางแบบที่ผู้อ่านชอบมากที่สุด.....	86
15	จำนวนความถี่ในการอ่าน.....	87
16	ระยะเวลาในการอ่าน.....	88
17	สถานที่ใช้อ่าน.....	89
18	จำนวนการซื้อ.....	90
19	ความพึงพอใจของผู้อ่าน.....	91