

**CONTENT ANALYSIS OF NEWSPAPER AND SURVEY ON
MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, AND UTILIZATION OF NEWS ON
GATT URUGUAY ROUND NEGOTIATIONS**

Miss Kobkul Kanchanalai

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-634-145-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์การเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ และสำรวจการเปิดรับ
ความเข้าใจ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเรื่อง “การเจรจาแก้ตัด
รอบอุรุกวัย”

โดย

นางสาวกอบกุล กาญจนาลัย

ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิรโสภณ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาติ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร.สมจินต์ สันถวัักษ์)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

กอบกุล กาญจนาลัย : การวิเคราะห์การเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ และสำรวจการเปิดรับ
ความเข้าใจ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัย (CONTENT
ANALYSIS OF NEWSPAPER AND SURVEY ON MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE,
AND UTILIZATION OF NEWS ON GATT URUGUAY ROUND NEGOTIATIONS)
อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.พีระ จิรโสภณ, 226 หน้า ISBN 974-634-145-6


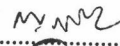
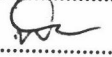
การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) วิเคราะห์การเสนอเนื้อหาข่าวสารการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัย
ของหนังสือพิมพ์ประเภทต่าง ๆ (2) สำรวจการเปิดรับข่าวสาร ความเข้าใจ และการใช้ประโยชน์จากข่าว
สารการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของผู้รับสาร และ (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับสื่อกับ
ระดับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ มติชน
บางกอกโพสต์ ผู้จัดการรายวัน ฐานเศรษฐกิจ และข่าวพาณิชย์ ในเดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม
2537 รวม 909 ฉบับ และการใช้แบบสอบถามแก่ผู้เข้าร่วมการสัมมนาตามโครงการเผยแพร่ความรู้เรื่องการ
เจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของหน่วยราชการ รวม 445 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปริมาณความถี่ในการเสนอข่าวสารการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัย ของหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์จะมีความถี่มากกว่า
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ข่าวสารที่หนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ นำเสนอมากที่สุด คือ ประเด็น
เกี่ยวกับการเปิดตลาด รองลงมาคือ การค้าบริการและสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 20.3, 16.6 และ 12.5
ตามลำดับ
2. ปริมาณการเปิดรับสื่อทั้งจากการเข้าร่วมสัมมนาและจากหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับการเจรจาแกตต์
รอบอุรุกวัย พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว นั่นคือ กลุ่มที่เปิดรับ
สื่อมากที่สุด มิได้มีความรู้เรื่องการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยมากที่สุดด้วย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C650530 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: CONTENT ANALYSIS / MEDIA EXPOSURE / KNOWLEDGE / UTILIZATION / GATT URUGUAY ROUND NEGOTIATIONS.

KOBKUL KANCHANALAI : CONTENT ANALYSIS OF NEWSPAPER AND SURVEY ON MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, AND UTILIZATION OF NEWS ON GATT URUGUAY ROUND NEGOTIATIONS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PIRA CHIRASOPONE, Ph.D., 226 pp. ISBN 974-634-145-6

The purposes of this research are as follows :

(1) to analyze the content of news on GATT Uruguay Round Negotiations (GATT UR) presented in various types of newspapers, (2) to survey the media exposure of GATT UR information receivers, and (3) to study the relationship between media exposure and the level of the knowledge on GATT UR.

The amount of 909 issues of 6 different types of newspapers, namely Thai Rath, Matichon, Bangkok Post, Phoo Jad Karn, Tharn Setakij and Khao Parnich, published from November 1993 to May 1994 were purposively selected for the content analysis. In survey study, samples of 445 attendants in GATT UR seminars, held by government agencies, were asked to answer the mailed questionnaires.

Results are as follows :

1. The frequency of the presentation of GATT UR news in 6 different types of newspapers is different (statistically significant at .05 level). The Bangkok Post has higher frequency rate in presenting news on GATT UR than Tharn Setakij. The issues that are most frequently presented are those related to market access, followed by trade in services and agriculture, at the ratio of 20.3%, 16.6% and 12.5%, respectively, of the total presentation on GATT topics in 6 types of newspapers.

2. There is no correlation between the frequency of media exposure (both seminar attendance and newspaper reading) and the level of knowledge on GATT UR. This means that those who mostly expose themselves to media do not acquire the highest knowledge on the matter.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา..... 2538

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

ผู้ศึกษากราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิระโสภณ ที่กรุณาได้รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และได้สละเวลาในการให้คำปรึกษา แนะนำ รวมทั้งตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างละเอียด จนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และ ดร.สมจินต์ สันถาวรภัช อดีตรองอธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ ซึ่งนอกจากจะเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ในด้านทฤษฎีการวิจัยอย่างละเอียดแล้ว ยังเป็นผู้จุดประกายให้ผู้ศึกษาสามารถเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้ นอกจากนี้ ผู้ศึกษาขอระลึกถึงพระคุณของอาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ทางด้านวิชาการสื่อสารมวลชน

ผู้ศึกษาระลึกถึงความกรุณาของคุณศรีอุทัย เศรษฐพานิช หัวหน้าฝ่ายบริการหนังสือพิมพ์และวารสาร หอสมุดแห่งชาติ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ให้บริการในการค้นคว้าเอกสารอ้างอิงด้วยความเต็มใจเสมอมา นอกจากนี้ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ยังเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการเจรจาการค้าหลายฝ่ายรอบอุรุกวัยอย่างสมบูรณ์ยิ่ง

ผู้ศึกษาตระหนักดีว่า การที่วิทยานิพนธ์นี้ลุล่วงลง ได้ด้วยความเรียบร้อยนั้น เป็นผลสืบเนื่องมาจากความอนุเคราะห์ของ

- คุณจุลลัดดา ถาวรสุข และคุณสมจิตร เดิมธรณินทร์ ในการจัดส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

- คุณอวยพร จุฑานนท์ คุณธนา อมรภัทรกุล และคุณสุภัทท์ ตั้งตรงจิตร ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติและการจัดทำแผนภูมิประกอบ

- คุณชงโค กลิ่นพวงพันธ์ุ คุณสุภัทรา นพคุณ คุณปราณี ฉัตรสมพร และคุณประสิทธิ์ รุจิกาญจนพิสุทธิ์ ในการบันทึกข้อมูลเข้า เครื่องคอมพิวเตอร์และจัดพิมพ์เอกสาร

ผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาให้ความช่วยเหลือในขั้นตอนต่าง ๆ กัน

กอบกุล กาญจนาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ท
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามนำการวิจัย.....	18
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	18
สมมติฐานของการวิจัย.....	18
ขอบเขตของการวิจัย.....	19
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	19
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	21
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
บทบาทของหนังสือพิมพ์.....	22
ทฤษฎีผู้กรองสาร.....	32
แนวคิดด้านการเสนอข่าวสารโดยการกำหนดวาระข่าวสาร.....	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์.....	39
แนวคิดด้านการเปิดรับสาร.....	40
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และการได้รับความพึงพอใจ.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับ ความรู้ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์ จากข่าวสาร.....	47
ทฤษฎีการสื่อสาร และประสิทธิภาพของสื่อ.....	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของสื่อบุคคลและสื่อมวลชน.....	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	56
ประชากร.....	56
กลุ่มตัวอย่าง.....	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
การทดสอบสมมติฐาน.....	70
4. ผลการวิจัย.....	75
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์การเสนอเนื้อหาข่าวสารการเจรจาแก้คดีรอบ อุรุกรวยของหนังสือพิมพ์.....	75
ตอนที่ 2 การเปิดรับ ความเข้าใจ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร การเจรจาแก้คดีรอบอุรุกรวยของผู้รับสาร.....	93
5. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	129
สรุปผลการวิจัย.....	130
การอภิปรายผล.....	137
ข้อเสนอแนะ.....	145
รายการอ้างอิง.....	147
ภาคผนวก.....	153
ก. ตารางแสดงจำนวนการพิมพ์และการอ่านเพื่อเปรียบเทียบต้นทุนการผลิต หนังสือพิมพ์.....	154
ข. ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างเมื่อประชากรมีขนาดจำกัด.....	156
ค. ตารางบันทึกข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์.....	158
ง. โครงการสัมมนาเรื่อง "การค้าระหว่างประเทศกับการส่งออกของภูมิภาค"	163
จ. รายชื่อประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลก.....	167
ฉ. แบบสอบถามเพื่อสำรวจการเปิดรับสื่อ ความเข้าใจ และการใช้ประโยชน์ จากข่าวสารเรื่อง "การเจรจาแก้คดีรอบอุรุกรวย".....	171

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ช. ข่าวการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดือน พฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537	183
ซ. ข่าวการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์มติชน เดือน พฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537	189
ฅ. ข่าวการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เดือน พฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537	198
ญ. ข่าวการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เดือน พฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537	210
ฎ. ข่าวการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เดือน พฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537	218
ฏ. ข่าวการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ข่าวพาณิชย์ เดือน พฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537	222
ประวัติผู้เขียน.....	226

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยเปรียบเทียบกับ GDP.....	3
2	แสดงกำหนดการจัดสัมมนาของหน่วยราชการเพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การเจรจาแก้ศรอบอุรุกวัย.....	57
3	แสดงปริมาณการพิมพ์จำหน่ายของหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537	60
4	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว.....	70
5	แสดงประเด็นข่าวสารการเจรจาแก้ศรอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อ ฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537.....	76
6	แสดงปริมาณความถี่ในการเสนอข่าวสารการเจรจาแก้ศรอบอุรุกวัยของ หนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537 ..	80
7	แสดงตำแหน่งหน้าในการเสนอข่าวสารการเจรจาแก้ศรอบอุรุกวัยของ หนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537 ..	83
8	แสดงรูปแบบการเสนอข่าวสารการเจรจาแก้ศรอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537.....	86
9	แสดงแหล่งที่มาของข่าวสารการเจรจาแก้ศรอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537	89
10	แสดงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปริมาณความถี่ในการเสนอ ข่าวสารการเจรจาแก้ศรอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ประเภทต่าง ๆ....	92
11	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ของค่าเฉลี่ยปริมาณการเสนอ ข่าวสารการเจรจาแก้ศรอบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ภายหลังการทดสอบความแปรปรวน โดยวิธีของ Scheffe'.....	93
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	94
13	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ของการเข้าร่วมสัมมนา.....	95
14	แสดงพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	96
15	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่าง จากแหล่งข่าวสารต่าง ๆ ในการสัมมนา	97
16	แสดงระดับความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นต่าง ๆ จาก การสัมมนา.....	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	แสดงรายชื่อหนังสือพิมพ์ และระดับการให้ข่าวสารการเจรจาแกตต์รอบ อุรุกวัยแก่กลุ่มตัวอย่าง	103
18	แสดงรายชื่อหนังสือพิมพ์อื่น ๆ และระดับการให้ข่าวสารการเจรจาแกตต์ รอบอุรุกวัยแก่กลุ่มตัวอย่าง	104
19	แสดงระดับการได้รับข่าวสารกับความรู้ และการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับการ เจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยจากสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	106
20	แสดงอันดับสื่อที่ให้ข่าวสารความรู้ความเข้าใจเรื่องการเจรจาแกตต์ รอบอุรุกวัยและการใช้ประโยชน์มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง	107
21	แสดงระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของกลุ่ม ตัวอย่าง.....	108
22	แสดงปริมาณความถี่ในการเข้าร่วมสัมมนากับระดับความรู้เรื่องการเจรจา แกตต์รอบอุรุกวัยของกลุ่มตัวอย่าง	110
23	แสดงคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณการเข้าร่วมสัมมนา	110
24	แสดงปริมาณความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์กับระดับความรู้เรื่องการเจรจา แกตต์รอบอุรุกวัยของกลุ่มตัวอย่าง	112
25	แสดงคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณความถี่ในการอ่าน หนังสือพิมพ์.....	112
26	แสดงปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ต่อวันกับระดับความรู้เรื่องการเจรจาแกตต์ รอบอุรุกวัยของกลุ่มตัวอย่าง	114
27	แสดงคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนหนังสือพิมพ์ที่อ่านต่อวัน	114
28	แสดงเหตุผลสนใจในการเปิดรับข่าวสารการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของ กลุ่มตัวอย่าง.....	118
29	แสดงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยของกลุ่ม ตัวอย่าง.....	122
30	แสดงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างปริมาณความถี่ในการ เข้าร่วมสัมมนากับความรู้ความเข้าใจเรื่องการเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัย	124
31	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ของค่าเฉลี่ย ภายหลังจากทดสอบ ความแปรปรวน โดยวิธีการของ Scheffe'	125

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
32	แสดงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างปริมาณความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์กับความถี่ความเข้าใจเรื่องการเจรจาแก่ตรอบอุรุกวัย	126
33	แสดงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ต่อวันกับความถี่ความเข้าใจเรื่องการเจรจาแก่ตรอบอุรุกวัย.....	127
34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ของค่าเฉลี่ย ภายหลังจากทดสอบความแปรปรวน โดยวิธีการของ Scheffe'.....	128

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 แสดงวัตถุประสงค์และขั้นตอนการวิจัย.....	74
แผนภูมิที่ 2 แสดงประเด็นข่าวสารการเจรจาแก้ตอร์อบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537.....	78
แผนภูมิที่ 3 แสดงปริมาณความถี่ในการเสนอข่าวสารการเจรจาแก้ตอร์อบอุรุกวัยของ หนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537..	81
แผนภูมิที่ 4 แสดงตำแหน่งหน้าในการเสนอข่าวสารการเจรจาแก้ตอร์อบอุรุกวัยของ หนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537..	84
แผนภูมิที่ 5 แสดงรูปแบบการเสนอข่าวสารการเจรจาแก้ตอร์อบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537.....	87
แผนภูมิที่ 6 แสดงแหล่งที่มาของข่าวสารการเจรจาแก้ตอร์อบอุรุกวัยของหนังสือพิมพ์ 6 ชื่อฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2536 - พฤษภาคม 2537.....	90

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1	แสดงแบบจำลองผู้เฝ้าประตูอย่างง่าย ๆ ของ White..... 33
ภาพที่ 2	แสดงแบบจำลองการกำหนดวาระข่าวสารของ McCombs และ Shaw... 35
ภาพที่ 3	แสดงการจัดวาระข่าวสารของ Shaw และ McCombs..... 37
ภาพที่ 4	แสดงแบบจำลององค์ประกอบของการใช้ประโยชน์และการได้รับความ พึงพอใจจากสื่อ..... 43
ภาพที่ 5	แสดงแบบจำลององค์ประกอบตัวแปรที่ศึกษา..... 46