

บทที่ ๓

วิธีดําเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัย เชิงสำรวจ (Survey Research) ที่มุ่งศึกษาองค์-
ประกอบที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ระบบการสอนทางไกลของอาจารย์มหา-
วิทยาลัยรามคำแหง โดยมีรายละเอียดของการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ อาจารย์มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่กำลังปฏิบัติ
งานการสอนอยู่ในปีการศึกษา 2527 ทั้งนี้ไม่นับรวมอาจารย์ที่ไปศึกษาต่อต่างประเทศ
อาจารย์พิเศษ หรือวิทยากร รวมทั้งสิ้น 578 คน ทำการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น
(Stratified Random Sampling) โดยแบ่งประชากรตามคณะที่สังกัด ๗ คณะ ได้แก่
คณะบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์
คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ จากนั้นทำการสุ่มอาจารย์ในแต่ละคณะโดยสุ่มมา
ร้อยละ 50 ของประชากรแต่ละคณะ ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random
Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 289 คน รายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
ครั้งนี้แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรในแต่ละคณะของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีการศึกษา 2527

คณะ	จำนวนคน
1. คณะบริหารธุรกิจ	33
2. คณะมนุษยศาสตร์	68
3. คณะนิติศาสตร์	38
4. คณะศึกษาศาสตร์	52
5. คณะรัฐศาสตร์	20
6. คณะศรีษะศาสตร์	29
7. คณะวิทยาศาสตร์	49
<hr/>	
รวม	289

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ชึ่งมีจำนวน 69 ข้อ เป็น
ข้อความที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อความที่เกี่ยวข้องกับระบบการ
สอนทางไกลภายใต้องค์ประกอบตามที่ได้ตั้งสมมุติฐานไว้ 5 อย่างด้วยกัน คือ

1. ด้านแนวคิด เกี่ยวกับระบบการสอนทางไกล
2. ด้านการบริหาร
3. ด้านวิธีการสอน
4. ด้านสื่อการเรียนการสอน
5. ด้านการวัดและประเมินผล

การสร้างแบบสอบถาม

ในการสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้ มีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

1. ขั้นการศึกษานำ (Pilot Study)

1.1 ออกแบบแบบสอบถาม

1.2 สอนความความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบการสอนทางไกลจากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านระบบการสอนทางไกลจำนวน 4 ท่าน เพื่อให้ได้ข้อมูลกว้างขวางยิ่งขึ้นในการจัดทำข้อรายการ

1.3 สรุปองค์ประกอบ ซึ่งได้เป็นสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้ตั้งที่กล่าวมาข้างต้น ได้กลุ่มของค์ประกอบเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

ก. ด้านแนวคิด เกี่ยวกับระบบการสอนทางไกล

ข. ด้านการบริหาร

ค. ด้านวิธีการสอน

ง. ด้านสื่อการเรียนการสอน

จ. ด้านการวัดและประเมินผล

2. ขั้นศึกษาองค์ประกอบ

2.1 จัดทำแบบสอบถามปลายปิดโดยยึดองค์ประกอบทั้ง 5 ด้านข้างต้น

ประกอบด้วยคำถ้าทั้งสิ้น 69 ข้อ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถ้าข้อมูล เกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีทั้งหมด 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามมาตรฐานส่วนประมาณค่า 5 ช่วง เกี่ยวกับความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบการสอนทางไกล ของอาจารย์มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 60 ข้อ ซึ่ง เป็นเรื่องแนวคิด เกี่ยวกับระบบการสอนทางไกล จำนวน

12 ข้อ ด้านการบริหาร จำนวน 9 ข้อ ด้านวิธีการสอน

จำนวน 14 ข้อ ด้านสื่อการเรียนการสอน จำนวน 14 ข้อ
ด้านการวัดและประเมินผล จำนวน 9 ข้อ ในการตอบ ผู้
ตอบจะต้องประเมินได้ว่าข้อความที่ให้มาเน้นเกี่ยวข้องกับ
การใช้ระบบการสอนทางไกลระดับใด โดยมาตรฐานส่วนใน
แบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| ก. เกี่ยวข้องมากที่สุด | ให้ระดับความสำคัญ 5 |
| ข. เกี่ยวข้องมาก | ให้ระดับความสำคัญ 4 |
| ค. เกี่ยวข้องปานกลาง | ให้ระดับความสำคัญ 3 |
| ง. เกี่ยวข้องน้อย | ให้ระดับความสำคัญ 2 |
| จ. เกี่ยวข้องน้อยที่สุดหรือ | ให้ระดับความสำคัญ 1 |

ไม่เกี่ยวข้องเลย

2.2 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปตรวจสอบภาษาและการสื่อความหมายกับ
อาจารย์มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 10 ท่าน หลังจากปรับปรุง
แก้ไขภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว

2.3 นำไปทดลองใช้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 40 คน นำมาหาค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม โดยใช้สูตร
การหาค่าความเที่ยงแบบสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาก (ประดง
กรรณสูตร 2524 : 61) ได้ค่าความเที่ยง .84 แสดงว่า แบบ
สอบถามครั้งนี้มีความเที่ยงสูง เพียงพอที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บ
รวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัย ได้นำแบบสอบถามผ่านหัวหน้าศึกษาเพื่อแจกแบบสอบถามให้กับอาจารย์
ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และในการเก็บแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัย เป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมด้วยตนเอง เอง
โดยได้รับความร่วมมือจากหัวหน้าศึกษาในการเก็บรวบรวมให้ด้วย แต่เนื่องจากระยะเวลา
ที่แจกแบบสอบถามนี้ อาจารย์ส่วนหนึ่งที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้ปฏิบัติงานควบคุมการสอบภายนอก
มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยจึงโปรดแจกแบบสอบถามเพิ่มเติมอีกครั้งหนึ่ง โดยขอความร่วมมือจากหัวหน้า



ภาควิชาในการแจกแบบสอบถาม และเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง รวมใช้เวลาในการเก็บข้อมูล 1 เดือน จำนวนแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้แจกไปทั้งหมด 289 ชุด ได้รับกลับคืน 236 ชุด คิดเป็นร้อยละ 81.66 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด ดังปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนแบบสอบถามที่แจกและได้รับคืนจากอาจารย์แต่ละคณะ

คณะ	จำนวนแบบ	แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืน	
	สอบถามที่แจก	จำนวน	ร้อยละ
คณะบริหารธุรกิจ	33	12	36.36
คณะมนุษยศาสตร์	68	64	94.12
คณะนิติศาสตร์	38	24	63.16
คณะศึกษาศาสตร์	52	49	94.32
คณะรัฐศาสตร์	20	12	60.00
คณะเศรษฐศาสตร์	29	29	100.00
คณะวิทยาศาสตร์	49	46	93.88
รวม	289	236	81.66

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและหาค่าสถิติต่าง ๆ ใน การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลเข้าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS-X Release 1.0 (Statistical Package for the Social Sciences Version X Release 1.0) ของสถาบันบริการคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการวิเคราะห์และ เสนอข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนตัวด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยแยกแจงความตื่นเต้นทางการค้าร้อยละ
2. ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ตามลำดับขั้นตอนดังนี้
 - 2.1 คำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง ๖๐ ตัว โดยใช้สูตรของเพียร์สันโปรดักต์ ไมเนนท์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
 - 2.2 ทำการสกัดองค์ประกอบโดยวิธีองค์ประกอบสำคัญ
 - 2.3 หมุนแกนองค์ประกอบที่ได้แบบออร์โไอกอนอล ด้วยวิธีแวริແມກซ์