



สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ

วิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัญหาในการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตน้ำแข็งในประเทศไทย" นี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ๒ ประการ

๑. เพื่อศึกษาถึงต้นทุนการผลิตน้ำแข็งตามกรรมวิธีการผลิตที่ได้ผลดีที่สุด ทั้งในการบริโภคและประโยชน์ในการใช้อย่างอื่น

๒. เพื่อศึกษาปัญหาในการผลิตและการตลาดของผู้ผลิตน้ำแข็งและทางแก้ปัญหาเหล่านั้น

การศึกษาค้นทุนการผลิตน้ำแข็ง จะพิจารณาตามวิธีการผลิตน้ำแข็ง ๔ วิธี ดังนี้

๑. วิธีการผลิตน้ำแข็งซอง
๒. วิธีการผลิตน้ำแข็งก้อนหรือถวดย
๓. วิธีการผลิตน้ำแข็งเกล็ด
๔. วิธีการผลิตน้ำแข็งแท่ง

เมื่อได้ศึกษาถึงต้นทุนการผลิตน้ำแข็งตามกรรมวิธีการผลิตทั้ง ๔ วิธีแล้ว ทำให้ทราบถึงความแตกต่างในโครงสร้างของต้นทุนการผลิตน้ำแข็งในแต่ละชนิด ดังนี้

วัตถุดิบ

- ผู้ผลิตน้ำแข็งซองนิยมใช้น้ำจากแม่น้ำลำคลอง
- ผู้ผลิตน้ำแข็งก้อนหรือถวดยนิยมใช้น้ำประปา
- ผู้ผลิตน้ำแข็งเกล็ดนิยมใช้น้ำจากบอบาคาล
- ผู้ผลิตน้ำแข็งแท่งจำเป็นต้องใช้น้ำมันเป็นวัตถุดิบในการผลิต

แรงงาน

- ในโรงงานผลิตน้ำแข็งของที่มีกำลังผลิตมากกว่าวันละ ๑๖๗,๕๐๐ กิโลกรัม จะต้องใช้คนงานประมาณ ๕๐ - ๕๕ คน
- ในกิจการผลิตน้ำแข็งก้อนหรือที่มีกำลังผลิตประมาณวันละ ๗๕๕ กิโล

กรัม จะต้องใช้คนงานประมาณ ๕ - ๖ คน

- ในโรงงานผลิตน้ำแข็ง เกล็ดที่มีกำลังผลิตวันละ ๒๒๐,๐๐๐ กิโลกรัม

จะต้องใช้คนงานประมาณ ๒๐ - ๒๕ คน

- ในโรงงานผลิตน้ำแข็งแท่งที่มีกำลังผลิตวันละ ๒๖,๐๐๐ กิโลกรัม

จะต้องใช้คนงานประมาณ ๖๐ - ๖๕ คน

ค่าใช้จ่ายในการผลิต

- ในการผลิตน้ำแข็งทั้ง ๔ ชนิด จะมีค่าไฟฟ้าเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตที่มีจำนวนสูงสุดในการคำนวณต้นทุนการผลิต ค่าไฟฟ้าจะเป็นต้นทุนคงที่ไม่แปรไปตามจำนวนผลิต เฉพาะการคำนวณต้นทุนการผลิตน้ำแข็งของเท่านั้น เพราะน้ำแข็งของไม่ว่าจะผลิตจำนวนเท่าใด ผู้ผลิตจะต้องเดินเครื่องจักรและใช้ไฟฟ้าเดินเครื่องจักรตลอดเวลา แต่ น้ำแข็งอีก ๓ ชนิด ไม่จำเป็นต้องเดินเครื่องจักรตลอดเวลา ทำให้ผู้ผลิตจะสามารถลดค่าไฟฟ้าลงได้ เมื่อผลิตจำนวนน้อยลง ดังนั้น ค่าไฟฟ้าจะถือว่าเป็นต้นทุนแปรได้ในการผลิต จากความแตกต่างในโครงสร้างของต้นทุนการผลิตที่กล่าวมาข้างต้น ขอสรุปไว้ว่า

กรรมวิธีการผลิตที่มีต้นทุนเฉลี่ยต่อ ๑ กิโลกรัม สูงที่สุดได้แก่กรรมวิธีการผลิตน้ำแข็งแท่ง

กรรมวิธีการผลิตที่มีต้นทุนเฉลี่ยต่อ ๑ กิโลกรัม ต่ำที่สุดได้แก่กรรมวิธีการผลิตน้ำแข็ง เกล็ด

แต่เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตน้ำแข็ง ๔ ชนิด โดยแยกตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้แล้ว กรรมวิธีการผลิตที่มีต้นทุนต่ำที่สุด จะเปลี่ยนไปจากข้อสรุปข้างต้น ดังนี้

น้ำแข็งที่ใช้สำหรับบริโภค

น้ำแข็งที่บริโภคได้แก่น้ำแข็งของ น้ำแข็งก้อนหรือถ้วย เมื่อได้เปรียบเทียบต้นทุนการผลิตแล้วปรากฏว่า น้ำแข็งของมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าน้ำแข็งก้อนหรือถ้วย

น้ำแข็งที่ใช้สำหรับรักษาอาหารสด

น้ำแข็งที่ใช้รักษาอาหารสด ไคแก่ น้ำแข็งของ น้ำแข็ง เกล็ดและน้ำแข็ง
แห้ง ปรากฏว่าน้ำแข็งแห้งมีต้นทุนการผลิตสูงที่สุด ส่วนน้ำแข็ง เกล็ดมีต้นทุนต่ำที่สุด

ในด้านความสัมพันธ์ระหว่าง ราคาขายกับต้นทุนการผลิตที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน
จะเห็นว่า ราคาขายกับต้นทุนการผลิตของน้ำแข็งทั้ง ๔ ชนิด มีความสัมพันธ์กันอย่างเหมาะ
สม โดยผู้ผลิตไม่เอาเปรียบลูกค้าจนเกินไป

สำหรับวัตถุประสงค์ในการศึกษาประการที่ ๒ ได้แก่การศึกษาปัญหาในการผลิต
และการตลาดของน้ำแข็งทั้ง ๔ ชนิด พอสรุปได้ดังนี้

น้ำแข็งของ

ปัญหาในด้านการผลิตที่สำคัญ ไคแก่

๑. ผู้ผลิตประสบปัญหาเมื่อน้ำแข็งที่ผลิตได้จำหน่ายไม่หมด และ
ยังต้องแะไว้ในบ่อน้ำแข็ง ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้น ทางแก้ปัญหาคือ เสนอแนะให้
ผู้ผลิตสร้างห้องเก็บน้ำแข็ง เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตและไม่ต้องเสี่ยงกับการเสียดุลค้าเมื่อ
อากาศเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างกระทันหันอีกด้วย นอกจากนี้ การมีห้องเก็บน้ำแข็งจะช่วย
แก้ปัญหาในด้านการตลาดโดยผู้ผลิตไม่จำเป็นต้องรับน้ำน้ำแข็งที่เหลือออกไปขายข้ามเขต
หรือขายในราคาต่ำลง เพื่อให้ไคกำไรรวมสูงขึ้น อันก่อให้เกิดความมุงววยในวงการค้าน้ำ
แข็งทั่วไปอย่างที่เป็นมาแล้วในอดีต

๒. ผู้ผลิตประสบปัญหาในการที่จะต้องเสียเวลานานและเปลือง
เนื้อที่ในการที่จะทำน้ำให้สะอาดก่อนที่จะผลิต ซึ่งแต่เดิมผู้ผลิตจะต้องนำน้ำดิบมากักทิ้งไว้
ในบ่อซีเมนต์ประมาณ ๒ - ๓ วัน เพื่อให้ตกตะกอนซึ่งเป็นวิธีที่ค่อนข้างเวลาและเนื้อที่มาก
ปัจจุบันได้มีผู้สั่งหม้อกรองน้ำหรือถังตกตะกอนที่มีประสิทธิภาพในการทำน้ำให้สะอาดภายใน
เวลาอันรวดเร็วและประหยัดเนื้อที่ด้วย

๓. ผู้ผลิตประสบปัญหาค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตมีจำนวนมาก
ขณะนี้ได้มีผู้ผลิตบางรายได้พยายามทดลองการติดตั้งมอเตอร์ เคนเครื่องจักรขนาดเล็กหลาย

เครื่องภายในใหม่ผลิตแทนเครื่องจักรขนาดใหญ่เครื่องเดียว เพื่อจะสามารถลดค่าไฟฟ้าลง
ใบบาง ในกรณีที่มีผลิตน้ำแข็งไม่เต็มขบวนการ

ปัญหาในด้านการตลาดที่สำคัญ ไคแก

๑. ปัญหาพอคาคกลาง ผู้ผลิตอาจจะแก้ไขโดยดำเนินการเป็น
พอคาคกลางเอง ลงทุนซื้อรถบรรทุกมาขนส่งน้ำแข็งไปยังร้านค้าปลีกและพยายามขายใน
ราคาที่ถูกกว่าราคาของพอคาคขายส่ง

๒. ปัญหาคู่แข่งขั้นที่เป็นน้ำแข็งชนิดอื่น ซึ่งไคแกน้ำแข็งก้อนหรือ
ถวยที่กำลังขยายตลาดผู้บริโภคออกไปอย่างกว้างขวาง ผู้ผลิตน้ำแข็งของจะแก้ปัญหาไคโดย
ซื้อเครื่องจักรมาตัดน้ำแข็งของออกเป็นก้อนเล็ก ๆ เช่นเดียวกับลักษณะของน้ำแข็งก้อน
ทำให้ผู้บริโภคสังเกตเห็นความแตกต่างไคยาก

ในการวิเคราะห์ผลกระทบกระเทือนที่มีต่อต้นทุนการผลิตอันเกิดจากปัญหาทาง
ด้านการตลาดของน้ำแข็งของ จากการวิเคราะห์จะเห็นว่าน้ำแข็งของ เมื่อผลิตเสร็จแล้ว
จะต้องรับจำหน่ายทันที มิฉะนั้นจะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้
ในการผลิตน้ำแข็งของผู้ผลิตยังไม่จำเป็นที่จะใช้น้ำประปามานผลิต เพราะจะทำให้ต้นทุน
สูงโดยเปล่าประโยชน์และถ้าผู้ผลิตจะเป็นพอคาคกลางเอง จากการวิเคราะห์ผู้ผลิต
จะสามารถลดต้นทุนรวมต่อหน่วยลงได้ ถ้าต้นทุนคงที่โดยเฉลี่ยภายหลังที่ดำเนินการ เป็น
พอคาคกลางแล้ว ต่ำกว่าต้นทุนคงที่โดยเฉลี่ยก่อนดำเนินการ

น้ำแข็งก้อนหรือถวย

การผลิตน้ำแข็งก้อนหรือถวย มีปัญหาเรื่องต้นทุนการผลิตสูงซึ่งเป็นปัญหา
ที่แก้ไขไคยาก เนื่องจากผู้ผลิตมุ่งที่จะทำการผลิตน้ำแข็งที่มีคุณภาพและถูกสุขลักษณะมากที่สุด
สุดอันเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ

ปัญหาในการตลาดที่สำคัญ คือ ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยรู้จักน้ำแข็ง
ก้อนกันอย่างแพร่หลาย ผู้ผลิตอาจจะหาทางแก้ไข โดยทำการโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ
เช่นวิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ให้ประชาชนได้รู้จักและเห็นคุณค่าของการบริโภคน้ำแข็ง

ชนิดนี้ โดยเปรียบเทียบประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อบริโภคน้ำแข็งชนิดอื่น

ในการวิเคราะห์ผลกระทบกระเทือนที่มีต่อต้นทุนการผลิตอันเกิดจากปัญหาการตลาด ปัจจุบันผู้ผลิตต้องรับภาระค่าขนส่งให้ลูกค้า ถ้าผู้ผลิตนำแข็งก้อนไปทางรับภาระงานนี้ จะทำให้ลดต้นทุนรวมต่อหน่วยลงได้ อันอาจมีผลทำให้ราคาน้ำแข็งลดลงตามไปด้วย และจะช่วยให้มีการขยายตลาดออกไปได้โดยง่าย

น้ำแข็งเกล็ด

ปัญหาในการผลิตที่สำคัญ คือ ขณะนี้รัฐบาลยังไม่รับรองคุณภาพให้ เป็นน้ำแข็งที่บริโภคได้ เนื่องจากกรรมวิธีการผลิตอาจจะทำให้มีสิ่งแปลกปลอมปะปนอยู่ในน้ำ ซึ่งที่จะเป็นอันตรายต่อมนุษย์ได้ ฉะนั้น น้ำแข็ง เกล็ดจึงต้องมุ่งที่จะผลิตเพื่อขายให้แก่กิจการประมงอย่าง เดียว

ในด้านการตลาด ผู้ผลิตน้ำแข็ง เกล็ดยังไม่ประสบปัญหาในขณะนี้ เนื่องจากกิจการประมงขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการน้ำแข็งในการประมงมีมากขึ้นเรื่อยๆ

ในการวิเคราะห์ผลกระทบกระเทือนที่มีต่อต้นทุนการผลิต อันเกิดจากปัญหาการตลาด ปรากฏว่า ต้นทุนรวมต่อหน่วยจะลดลงและกำไรรวมจะเพิ่มขึ้น ถ้าผู้ผลิตน้ำแข็งเกล็ดสามารถขยายกำลังผลิตให้สูงขึ้น

น้ำแข็งแท่ง

ปัญหาในการผลิตที่สำคัญ คือ ผู้ผลิตจะต้องค้นหาเทคนิคใหม่ ๆ ที่จะทำให้เกิดแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ ได้เป็นจำนวนมากแทนวิธีการ เผื่อน้ำมันเบนซิน ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำลง ปัจจุบันผู้ผลิตใช้วิธีเผื่อน้ำมันเบนซินทำให้ต้นทุนสูงและราคาขายที่สูงด้วย ก่อให้เกิดปัญหาค่าการตลาดที่ผู้ผลิตไม่สามารถตีตลาดน้ำแข็งธรรมดาได้

ในด้านการตลาด เนื่องจากปัจจุบันการขนส่งอาหารทะเลไปต่างประเทศ นิยมใช้ห้องเก็บความเย็นซึ่งมีอยู่ในเรือเกินทะเลขนาดใหญ่แทนการขนส่งทางเรือบินที่ค่อนข้างแพง เขาช่วย ทำให้ความต้องการน้ำแข็งแท่งลดลง ฉะนั้น ผู้ผลิตน้ำแข็งแท่งจึงควรจะเปลี่ยนความมุ่งหมายในการตลาดแทนที่จะแข่งกับน้ำแข็งธรรมดาหรือห้องเก็บความเย็น ไม่

เป็นการผลิตเพื่อใช้ทำฝนเทียมในฤดูแล้ง เท่านั้น

ในการวิเคราะห์ผลกระทบกระเทือนที่มีต่อต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานของกิจการอันเกิดจากปัญหาทางการตลาด ได้ผลว่า ในระยะที่อยู่ในภาวะการแข่งขันขาดแคลนน้ำมันและความต้องการในตลาดลดลง ผู้ผลิตอาจจะพิจารณาหยุดการผลิตน้ำแข็งแห้งชั่วคราวและเริ่มผลิตในช่วงเวลาที่ความต้องการมีมาก ซึ่งจะทำให้กิจการเสียหายจายน้อยกว่าการผลิตตลอดทั้งปี โดยได้ผลตอบแทนในอัตราใกล้เคียงกัน

จากการที่ได้ศึกษาปัญหาในการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมการผลิตน้ำแข็งในประเทศไทย พอดีสรุปความคิดเห็นและขอเสนอ ดังต่อไปนี้

ผู้บริโภคน้ำแข็ง

ทางกานผู้บริโภคน้ำแข็งที่มีโอกาสจะบริโภคน้ำแข็งได้ ๒ ชนิด คือ น้ำแข็งของและน้ำแข็งก้อนหรือถวย ผู้เขียนมีความเห็นว่าผู้บริโภคน้ำแข็งควรหันมาบริโภคน้ำแข็งก้อนหรือถวย เพราะ

๑. น้ำแข็งก้อนมีราคาขายแน่นอนตามน้ำหนักคือกิโลกรัมละ ๑.๕๐ บาท แต่น้ำแข็งของที่นำมาทุบขายนั้น ผู้ขายจะหักขายเท่าไรก็ได้แล้วแต่ความพอใจ ไม่มีการชั่งน้ำหนักขายให้แก่ผู้บริโภคน้ำแข็ง ทำให้ผู้บริโภคน้ำแข็งเสียเปรียบ
๒. น้ำแข็งของเมื่อถึงมือผู้บริโภคน้ำแข็งแล้วจะสกปรกกว่าน้ำแข็งก้อนมาก ถึงแม้ว่าเมื่อผลิตเสร็จ ความสะอาดของน้ำแข็งของจะใกล้เคียงกับน้ำแข็งก้อนก็ตาม เพราะกระทรวงสาธารณสุขได้กวดขันเรื่องความสะอาดโดยประกาศฉบับที่ ๓๕ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๒๐ แต่น้ำแข็งของมีวิธีการจำหน่ายที่จะต้องผ่านมือพ่อค้าคนกลางหลายทอด การขนส่งก็กระทำไม่สะดวก เนื่องจากน้ำแข็งของเป็นก้อนขนาดใหญ่มาก ต้องใช้วิธีลากหรือเลื่อนไปตามไม้กระดาน ตัวน้ำแข็งก็ไม่ค่อยมีสิ่งห่อหุ้ม ทำให้กระทบกับฝุ่นละอองและเชื้อโรตาง ๆ ไถงาย และเมื่อถึงมือพ่อค้าปลีกหรือร้านขายกาแฟ พ่อค้าจะใช้วิธีเก็บโดยมีกระสอบคลุมหรือใช้ซีลรอยซีลแกลบตาง ๆ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เมื่อใช้ไปนานจะเป็นบ่อเกิดของเชื้อโรตาง ๆ ไถหลายชนิด และเชื้อโรคเหล่านี้จะเข้าไปสะสมอยู่ในร่างกายของ

ผู้บริโภครู้ต่อไป แต่น้ำแข็งก่อนเมื่อผลิตเสร็จจะถูกบรรจุลงถุงพลาสติกทันที จึงสะอาดกว่า น้ำแข็งของมาก

ฉะนั้น เพื่อสุขภาพอนามัยของประชาชนทุกคน จึงควรจะต้องหลีกเลี่ยงการ บริโภคน้ำแข็งของและหันมาบริโภคน้ำแข็งก้อนหรือถ้วยเท่าที่โอกาสจะอำนวยให้ได้

ผู้ลงทุน

ผู้ลงทุนที่สนใจจะลงทุนผลิตน้ำแข็งสำหรับการบริโภค ควรจะเลือกลงทุน ในกิจการผลิตน้ำแข็งก้อนหรือถ้วย เพราะใช้เงินลงทุนน้อยกว่าการลงทุนผลิตน้ำแข็งชนิด อื่นและวิธีการดำเนินงานก็ไม่ยุ่งยากและซับซ้อนไม่ว่าจะเป็นการเตรียมการผลิตหรือเมื่อ ผลิตเสร็จแล้วก็ตามส่วนเงินลงทุนในการเริ่มดำเนินงานการ มีดังต่อไปนี้

๑. ผู้ผลิตน้ำแข็งขนาด ๑,๑๐๐ ปอนด์ต่อวัน จำนวน ๒ ตู้ ๆ ละ ๑๒๐,๐๐๐	
	= ๓๒๐,๐๐๐ บาท
ค่าติดตั้งตู้ละประมาณ ๓,๐๐๐ บาท	๖,๐๐๐ บาท
รถกัสนักะบะไซค์ขนส่ง ๑ คัน ๆ ละ ๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐ บาท
ค่าต่อตัวถังทำเป็นห้อง เก็บความเย็นตามหลัง	๓๐,๐๐๐ บาท
เงินหมุนเวียน	<u>๕๐,๐๐๐ บาท</u>
	รวมทั้งสิ้น <u>๕๑๖,๐๐๐ บาท</u>

นอกจากเงินลงทุนน้อยแล้ว กิจการน้ำแข็งก้อนหรือถ้วยยังมีแนวโน้มที่จะ ขยายตลาดออกไปได้อีกมาก เพราะขณะนี้รัฐบาลได้ประกาศห้ามการจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำ แข็งของแล้ว

สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจน้ำแข็งสำหรับรักษาอาหารสด ควรจะเลือกลงทุน ในกิจการผลิตน้ำแข็งเกล็ด เพราะ

๑. ขณะนี้รัฐบาลได้ให้การส่งเสริมกิจการน้ำแข็ง เกล็ดตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๒๐
๒. เครื่องจักรที่ใช้ผลิตน้ำแข็งเกล็ดจะมีกำลังผลิตเครื่องละ

๔๐ คืบต่อวัน ถ้าผู้ผลิตต้องการน้ำแข็งมากน้อยในแต่ละวันก็สามารถลดหรือเพิ่มเครื่องจักรได้โดยไม่ทำให้มีต้นทุนคงที่มากเหมือนระบบการผลิตน้ำแข็ง การผลิตน้ำแข็งของที่จะผลิตมากหรือน้อยก็จะต้องเดินเครื่องจักรผลิตน้ำแข็งทั้งขอ

๓. น้ำแข็ง เกิดได้ในเวลาในการผลิตน้อยประมาณ ๒๐ - ๒๕ นาทีเท่านั้น ก็จะได้น้ำแข็งตามต้องการ

๔. คุณภาพของน้ำแข็ง เกิดดี เหมาะที่จะใช้ในการประมง เพราะน้ำแข็ง เกิดเมื่อทิ้งไว้นาน ๆ จะไม่มีสภาพออกกันเหมือนน้ำแข็งของที่ทำละลายแล้ว

๕. โรงงานผลิตน้ำแข็ง เกิดดีไม่จำเป็นจะต้องใช้คนงานมาก เนื่องจากเครื่องจักรสามารถทำงานแทนคนงานได้ เกือบทั้งหมด

จำนวนเงินลงทุนในการผลิตน้ำแข็ง เกิดดี มีดังนี้

ค่าเครื่องจักรขนาดผลิตวันละ ๔๐ คืบ ๖ เครื่องพร้อมอุปกรณ์	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าก่อสร้างโรงงานและที่ดิน	๒,๐๐๐,๐๐๐ "
เงินหมุนเวียน	๒,๐๐๐,๐๐๐ "
รวมทั้งสิ้น	<u>๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u>

จากข้อดีของน้ำแข็ง เกิดดีที่กล่าวมานี้ จึงเห็นสมควรที่จะสนับสนุนกิจการผลิตน้ำแข็ง เกิดดีให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับการประมงที่ทำรายได้ให้กับประเทศอยู่ในขณะนี้

รัฐบาล

รัฐบาลควรปรับปรุงการกำหนดราคาน้ำแข็งของที่ได้เคยประกาศไว้เมื่อ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๒๐ ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการตรวจสอบและควบคุม

สำหรับปัญหาการตลาดของน้ำแข็งของที่มีอยู่ในปัจจุบัน รัฐบาลควรเข้าไป
จัดการจำหน่ายน้ำแข็งหรือจัดระเบียบเกี่ยวกับการจำหน่ายน้ำแข็งให้เกิดความเป็นธรรมทั้ง
ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภค โดยอาศัยพระราชบัญญัติการกำหนดราคาและป้องกันการผูกขาด

พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นกฎหมายสนับสนุนในการดำเนินการ

สำหรับน้ำแข็งชนิดอื่น ๆ นั้น เห็นว่ารัฐบาลได้ให้ความส่งเสริมตามความ
เหมาะสมที่ควรจะเป็นได้ในภาวะการณ์ปัจจุบันแล้ว