

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ, ดร. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : มุลนิธิภูมิปัญญา, 2539.
- คึกฤทธิ์ ปราโมช, ม.ร.ว. การศึกษากับการสืบทอดและการเสริมสร้างวัฒนธรรม. สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, กระทรวงศึกษาธิการ, 2525.
- จีรบุญย์ ทศนบรรจง. การศึกษาเชิงวิเคราะห์ลักษณะของภาพยนตร์ไทยยุคนิยมประเภทวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ฉัตรกุล ทองเกต. การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาวัฒนธรรมวัยรุ่นที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย ปี พ.ศ. 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ฉันทนา ไชยชิต. ลักษณะความประพุดติของตัวละครเอกฝ่ายหญิงในนวนิยายที่มีแก่นเรื่องสะท้อนชีวิตแบบอเมริกัน ในช่วงปี ค.ศ. 1929. การวิจัย, สิงหาคม 2525.
- เฉลียว นริภักดี. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2517.
- ชยาพร เพชรโพธิ์ศรี. กระบวนการเลือกและนำเสนอความเป็นไทยในนิตยสารสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชอุ่ม ประเสริฐสกุล. การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของไทย. ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ถวิล ธาราโกชนน์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พีระพัฒนา, 2524.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. การวัดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรม. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2523.
- ปราณี รามสูต. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : ศิลปบรรณาการ, 2528.
- รัชนีกร เศรษฐ์, รศ. โครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2532.
- วิรัช ลภีรัตนกุล, รศ. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- วุฒิ พงศ์ชัชวาล. ทัศนคติของนักโฆษณาเกี่ยวกับบทบาทของโฆษณาต่อการพัฒนาสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

- ศิริรักษ์ ศิวารมย์, ดร. วัฒนธรรมการบริโภค : แนวคิดและการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรามหาวิทยาลัยเกริก, 2538.
- สุจิตรา รัตนกรกช. การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2519 - 2531. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2529.
- สุโท เจริญสุข. หลักวิชาการแนะแนวภาคปฏิบัติในโรงเรียน. กรุงเทพมหานคร : แพร์พิทยา, 2517.
- สุธีร์ รัตนาคินทร์. ธุรกิจการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช, 2531.
- สุพัตรา สุภาพ, รศ. สังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- สุภาวงศ์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2539.
- เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์, ดร. และคณะ. สุขภาพจิตเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ พิมพ์เนศ, 2518.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, กระทรวงศึกษาธิการ. วัฒนธรรมก้าวไปกับความเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พรินติ้งกรุ๊ป, 2533.
- อวยพร พานิช, รศ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติในงานโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อเด็กวัยรุ่นไทย. สัมมนา, ห้องประชุมคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 14 กุมภาพันธ์ 2539.

ภาษาอังกฤษ

- Assael, Henry. Consumer Behavior & Marketing Action. 4th ed. New York : PWS-KENT Publishing Co., 1992.
- Barry, Brewton. Race Relations. Boston : Houghton Mifflin Co., 1951.
- Cole, Luella. Psychology of Adolescence. New York : Rinehart, 1954.
- Crow, Lester D. and Alice. Adolescent Development and Adjustment. New York, Toronto, London : McGraw - Hill Book Co., 1956.
- Fichter, Joseph H. Sociology. Chicago : University of Chicago Press, 1957.

Goodenough, Ward H. Cooperation in Change. New York : Russell Sage Foundation, 1963.

Hilgard, Ernest R. Introduction to Psychology. New York : Harcourt, Brace and World Inc., 1962.

Hofstede, Geert. Culture's Consequences. abridged edition. Newbury Park : Sage Publication, 1982.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. Illinois : Free Press, 1960.

Lefrancois, Guy R. Of Children an Introduction to Child Development. Belmont, California : Wadsworth Publishing Inc., 1973.

Tylor, Edward B. Primitive Culture. London : John Murray, 1951.

ภาคผนวก

แบบตรวจสอบภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในลักษณะต่าง ๆ
ของนักวิชาการ (ดร. กาญจนา แก้วเทพ) ทั้งนี้ ได้แนบเอกสารอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ
 ลักษณะวัฒนธรรมอเมริกันทั้ง 4 ลักษณะที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ประกอบ
 กับการชมตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 11 เรื่อง ที่คัดเลือกมาเป็นกรณีศึกษาด้วย

ภาพยนตร์ โฆษณา	ลักษณะ 1	ลักษณะ 2	ลักษณะ 3	ลักษณะ 4	รวมลักษณะ ทั้งหมด
เรื่องที่ (1)		*	*		2
เรื่องที่ (2)			*		1
เรื่องที่ (3)	*		*		2
เรื่องที่ (4)		*	*	*	3*
เรื่องที่ (5)	*		*		2
เรื่องที่ (6)	*	*	*		3*
เรื่องที่ (7)			*		1
เรื่องที่ (8)	*		*		2
เรื่องที่ (9)	*		*		2
เรื่องที่ (10)	*	*	*		3*
เรื่องที่ (11)		*	*	*	3*

แบบตรวจสอบภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในลักษณะต่าง ๆ ของนักวิชาการ (อาจารย์ฉลอง สุนทรวานิชย์) ทั้งนี้ ได้แนบเอกสารอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะวัฒนธรรมอเมริกันทั้ง 4 ลักษณะที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ประกอบกับการชมตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 11 เรื่อง ที่คัดเลือกมาเป็นกรณีศึกษาด้วย

ภาพยนตร์ โฆษณา	ลักษณะ 1	ลักษณะ 2	ลักษณะ 3	ลักษณะ 4	รวมลักษณะ ทั้งหมด
เรื่องที่ (1)	*		*		2
เรื่องที่ (2)	*		*		2
เรื่องที่ (3)	*		*		2
เรื่องที่ (4)	*		*	*	3*
เรื่องที่ (5)	*		*		2
เรื่องที่ (6)	*	*	*	*	4*
เรื่องที่ (7)			*	*	2
เรื่องที่ (8)	*		*		2
เรื่องที่ (9)	*	*	*		3*
เรื่องที่ (10)	*	*	*		3*
เรื่องที่ (11)	*	*	*	*	4*

ภาพยนตร์โฆษณาครีมบำรุงผิว nivea เรื่อง "ซอฟท์ คิส"

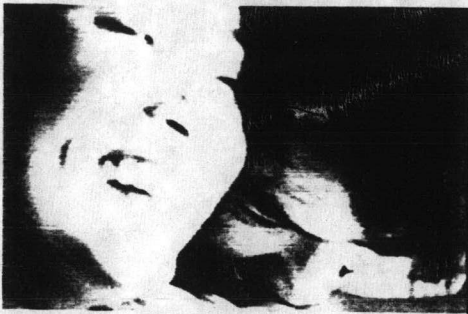
1.



2.



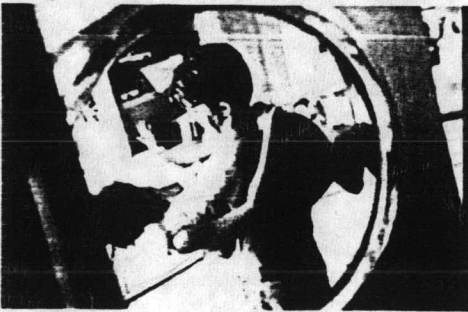
3.



4.



5.



6.



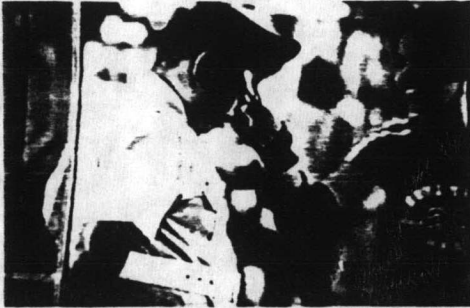
ถนอมผิวสาว นีเวียครีมดูโอเป็นฉี่พิเศษขอ

JINGLE : จูบ จูบ ฉันคิดว่าไม่สำคัญ แต่เมื่อตอนจูบฉัน ทำไมฉันสั้นไปถึงหัวใจ
จูบคุณรู้บ้างไหม ฉันหนาวฉันร้อนเหมือนดังเป็นไฟ ทุกทีทุกที ดินยังรู้แยก
แตกเพราะรอยไถคราด

VO : อย่าปล่อยให้สัมผัสที่นุ่มนวลแบบนี้ .. ต้องสะดุด
นีเวียครีม .. ถนอมผิวสาวให้นุ่มนวล

ภาพยนตร์โฆษณาเครื่องดื่มเอ็ม 150 เรื่อง "โรลเลอร์เบลด"

1.



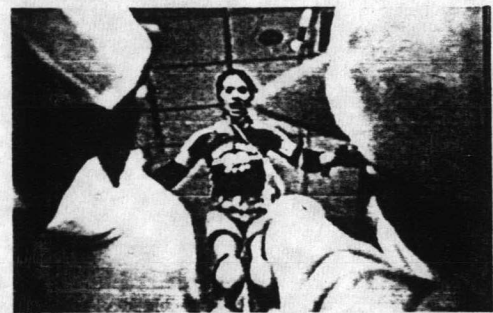
2.



3.



4.



5.



6.

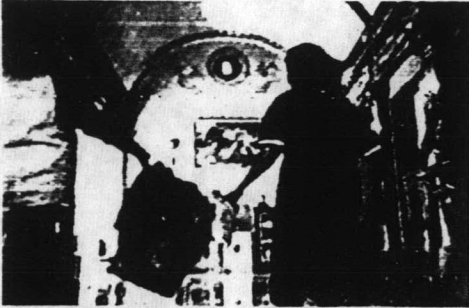


JINGLE : เรื่องท้าทาย วิ่งสุดใจ ใจเกินร้อย
 เร่งสุดแรง แข่งเกินใคร ใจเกินร้อย
 แรงเกินใคร .. ใจเกินร้อย

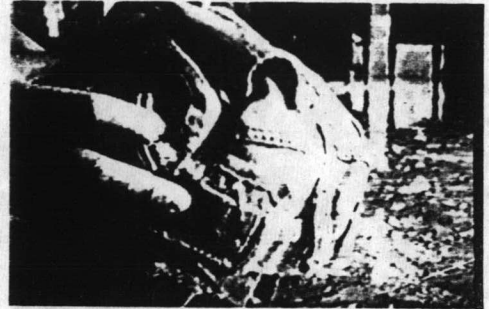
VO/SUPER : เอ็ม 150 เมื่อไหร่ก็พร้อม
 ห้ามดื่มเกินวันละ 2 ขวด
 โปรดสังเกตุคำเตือนบนฉลากก่อนดื่มทุกครั้ง

ภาพยนตร์โฆษณาเครื่องซักผ้าอริสตัน เรื่อง "ทัพ"

1.



2.



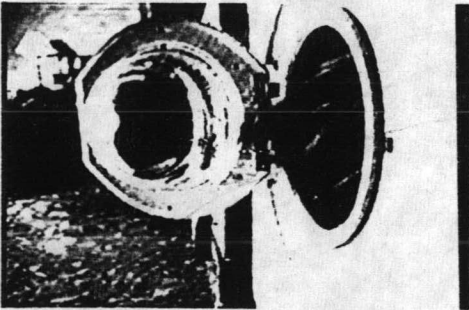
3.



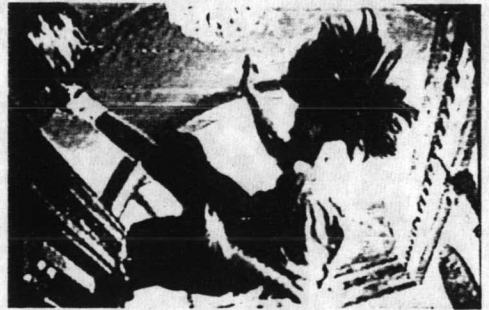
4.



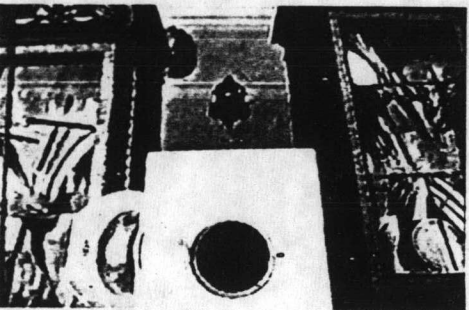
5.



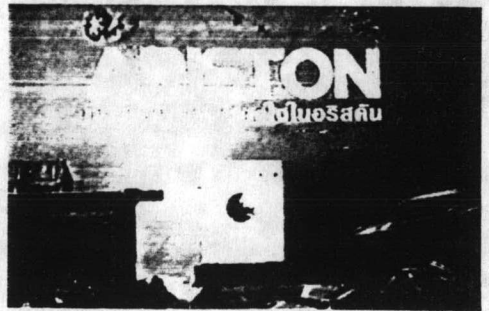
6.



7.



8.



(เสียงดนตรีคลอตลอดเรื่อง)

VO. : อริสตัน

ภาพยนตร์โฆษณาทางแกงยีนส์ฮารา เรื่อง "दनัย"

1.



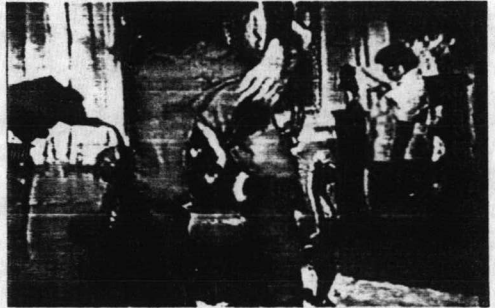
2.



3.



4.



5.



พ่อ : พอกันที ดนัย

ดูสารรูปแกลี เหมือนจำอวดไม่มีผิด

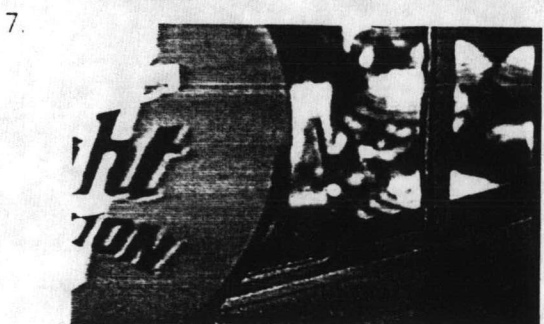
ตั้งแต่หัวจรดเท้าเนี่ย

มีไหม ที่จะเหมือนมนุษย์มนาเค้าบ้าง

แม่ : มีนะคะคุณพี

VO. : ฮาร่า เมคเซ็นส์...พ่อไม่ว่า

ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์คาร์ลสเบอร์ก เรื่อง "ลาสต์ ดานซ์"



(เลี่ยงดนตรีคลอตลอดเรื่อง)

VO. : ก็เห็น ๆ อยู่ว่า เบียร์มันสด จะดื่มก็รีบดื่มซะ
คาร์ลสเบอร์ก ดราฟท์ เบียร์สด .. ชีวิตก็สดได้

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

มกราคม 2540

เรื่อง ขอความร่วมมือในการสัมภาษณ์

เรียน คุณ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์ 1 ชุด
2. รายละเอียดเกี่ยวกับโครงร่างวิทยานิพนธ์

เนื่องด้วย น.ส. จินตวีร์ เกษมสุข นิสิตปริญญาโทบัณฑิต ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา” เพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ โดยส่วนหนึ่งนั้นเป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณาตามความคิดเห็นของนักสร้างสรรค์โฆษณา ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลของการวิจัยครั้งนี้คงจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านการโฆษณา และต่อการผลิตงานโฆษณาต่อไป

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์แก่นิสิตผู้ทำการวิจัยตามแนวคำถามที่ได้แนบมานี้ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. ม.ล. วิจารณ์ จิระประวัติ)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

แนวคำถามในการสัมภาษณ์นักสร้างสรรค์โฆษณา

ข้อมูลส่วนตัว

1. ชื่อ / สกุล
2. ตำแหน่ง / บริษัท
3. ผลงานภาพยนตร์โฆษณาเรื่องแรกคือเรื่องใด / สร้างสรรค์เมื่อปี พ.ศ. ไດ
4. ผลงานภาพยนตร์โฆษณาเรื่องล่าสุดคือเรื่องใด
5. ผลงานภาพยนตร์โฆษณาที่เคยได้รับรางวัลคือเรื่องใดบ้าง / สร้างสรรค์เมื่อปี พ.ศ. ไດบ้าง / และรางวัลที่ได้รับนั้นคือรางวัลใดบ้าง

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์โฆษณา

1. ชื่อสินค้า
2. ชื่อภาพยนตร์โฆษณา
3. วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้
4. แนวคิดหลักที่ต้องการนำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้
5. ท่านคิดว่า ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้มีการนำเสนอโดยใช้ลักษณะของวัฒนธรรมอเมริกันเข้ามาเกี่ยวข้องหรือไม่
6. ท่านคิดว่า ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้มีการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในลักษณะใด
7. ท่านคิดว่า เพราะเหตุใดที่ทำให้ต้องใช้การนำเสนอในลักษณะดังกล่าวนี้ / และหากไม่ใช้การนำเสนอในลักษณะนี้ จะสามารถนำเสนอในลักษณะอื่นใดได้อีก
8. ท่านคิดว่า โดยภาพรวมแล้ว เป็นเพราะปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการนำเสนอลักษณะของวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา
9. ท่านคิดว่า การนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในลักษณะเช่นนี้ในภาพยนตร์โฆษณา จะมีผลต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นในด้านทัศนคติหรือพฤติกรรมการแสดงออกในสังคมหรือไม่ อย่างไรบ้าง
10. หากมีผลต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น ไม่ว่าจะเป็นในด้านทัศนคติหรือพฤติกรรมคล้อยตามหรือเลียนแบบอย่างไรในภาพยนตร์โฆษณา ท่านคิดว่า จะสามารถส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยโดยส่วนรวมได้หรือไม่ อย่างไรบ้าง

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

มกราคม 2540

เรื่อง ขอให้สถานที่เพื่อการจัดการสนทนากลุ่ม
เรียน หัวหน้าศูนย์โสตทัศนศึกษากลาง
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดเกี่ยวกับโครงร่างวิทยานิพนธ์

เนื่องด้วยดิฉัน น.ส. จินตวีร์ เกษมสุข นิสิตปริญญาโทมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา” เพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ โดยส่วนหนึ่งของการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ จำเป็นต้องใช้วิธีการจัดการสนทนากลุ่ม (Focus Group Interview) ของกลุ่มนิสิตนักศึกษาจำนวน 32 คน โดยแบ่งเป็น 4 ครั้ง ๆ ละ 8 คน ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลในด้านทัศนคติและความคิดเห็นของกลุ่มนิสิตนักศึกษาดังกล่าว ในการนี้ จึงมีความประสงค์ที่จะขออนุญาตใช้ห้องประชุมขนาดเล็กจำนวน 1 ห้อง ประกอบด้วยเครื่องรับโทรทัศน์ 1 เครื่อง และเครื่องเล่นวีดิทัศน์ 1 เครื่อง เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดการสนทนากลุ่ม ครั้งที่ 1 ในวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2540 เวลา 14.00 - 15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจินตวีร์ เกษมสุข)

(ดร. ม.ล. วิภูรธร จิระประวัติ)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Form No.

แบบสอบถามสำหรับการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยเรื่อง

ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา

1. ชื่อ - สกุล _____ ชื่อเล่น _____
2. เพศ () หญิง () ชาย
3. อายุ () 17 - 19 ปี () 20 - 22 ปี
4. สถานภาพทางการศึกษา
กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ _____ คณะ _____
มหาวิทยาลัย _____
5. คุณเคยเห็นภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันหรือไม่
() เคยเห็น () ไม่เคยเห็น
- () เห็นหลายเรื่องมาก
- () เห็นนาน ๆ ครั้ง
6. ภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันที่คุณเคยเห็นนั้น มีเรื่องใดบ้าง

7. คุณคิดว่า “ชอบ” หรือ “ไม่ชอบ” ภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกัน
() ชอบ เพราะ _____
() ไม่ชอบ เพราะ _____
8. ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ

9. () มีความยินดีที่จะเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม
() ไม่สะดวกที่จะเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม
10. สถานที่ติดต่อ _____ โทร. _____
11. วัน / เวลาที่สะดวกในการเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม _____
12. หมายเหตุ _____

แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม

เริ่มต้นด้วยการแนะนำตัวของผู้วิจัยและผู้ร่วมการสนทนากลุ่ม อธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย การจัดการสนทนากลุ่ม และขั้นตอนการปฏิบัติในการสนทนากลุ่ม รวมทั้งอธิบายให้ผู้ร่วมการสนทนากลุ่มทราบว่า ภาพยนตร์โฆษณาทั้งหมดที่นำมาฉายให้ชมนั้น เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในลักษณะต่าง ๆ จากนั้นจึงฉายเทปบันทึกภาพยนตร์โฆษณาทั้งหมดให้ชม 1 ครั้ง และถามคำถามดังนี้

1. ตามความคิดเห็นของท่าน ท่านชอบและไม่ชอบภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใดมากที่สุด เพราะเหตุใด
2. ท่านคิดว่า ภาพยนตร์โฆษณาเรื่องที่ท่านไม่ชอบด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นนั้น น่าจะใช้การนำเสนอในลักษณะอื่นใดได้อีก
3. ท่านคิดว่า “ลักษณะวัฒนธรรมอเมริกัน” ที่อยู่ในใจของท่านคืออะไรบ้าง
4. ท่านทราบหรือไม่ว่า ภาพยนตร์โฆษณาที่เลือกมาเป็นกรณีศึกษา นี้ มีการนำเสนอโดยใช้วัฒนธรรมอเมริกันเข้ามาเกี่ยวข้อง / หากท่านทราบ ท่านดูจากตรงส่วนใด

หลังจากนี้ ทำการฉายเทปบันทึกภาพยนตร์โฆษณาครั้งละ 1 เรื่อง สลับกับการเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมการสนทนากลุ่มได้แสดงความคิดเห็นตามแนวคำถามดังนี้

1. ท่านคิดว่า สิ่งที่ยังบอกถึงลักษณะวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้คืออะไร
2. ท่านคิดว่า ลักษณะวัฒนธรรมอเมริกันที่นำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ จะมีให้เห็นในสังคมไทยได้อย่างไรในโฆษณาหรือไม่
3. ท่านคิดว่า ภาพต่าง ๆ ที่นำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ มีความเหมาะสมหรือไม่ เพราะเหตุใด
4. ตามความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่า คนไทยมีค่านิยมในวัฒนธรรมตะวันตก เช่น อเมริกัน หรือไม่ เพราะเหตุใด และมีในเรื่องใดบ้าง โปรดยกตัวอย่าง
5. ตามความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่า การที่บุคคลหนึ่งได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมอื่น ไม่ว่าจะ เป็นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ตาม นั้น จะมีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลนั้นหรือไม่ อย่างไร

6. ท่านคิดว่า ภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอโดยใช้ลักษณะของวัฒนธรรมอเมริกันเข้ามาเกี่ยวข้องนี้ จะมีผลต่อตัวท่านบ้างหรือไม่ และในแง่ใด

7. ท่านคิดว่า ภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอโดยใช้ลักษณะของวัฒนธรรมอเมริกันเข้ามาเกี่ยวข้องนี้ จะมีผลต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นโดยทั่วไปหรือไม่ อย่างไร

8. ท่านคิดว่า ภาพยนตร์โฆษณาที่มีการนำเสนอโดยใช้ลักษณะของวัฒนธรรมอเมริกันเข้ามาเกี่ยวข้องนี้ จะสามารถส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยโดยส่วนรวมได้หรือไม่ อย่างไร

ประวัติผู้เขียน

นางสาวจินตวีร์ เกษมสุข เกิดเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2514 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2537 และเคยทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ประชาสัมพันธ์ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด เป็นเวลา 1 ปี หลังจากนั้น ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2538 และสำเร็จการศึกษาปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ในปีการศึกษา 2539 ปัจจุบัน ทำงานในแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)