



ภาวะการผลิตและการค้าสับปะรดกระป๋อง

ในบทนี้จะกล่าวถึงภาวะการผลิตและการค้าสับปะรดกระป๋อง โดยแยกพิจารณา ออกเป็น ๒ หัวข้อใหญ่ ๆ คือ ภาวะการผลิตสับปะรดกระป๋องของโลกกับภาวะการผลิตและการค้าสับปะรดกระป๋องของไทย โดยศึกษาถึงผลผลิต แนวโน้ม ต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋อง กรรมวิธีการผลิต ปริมาณและมูลค่าการส่งออก ราคา ภาวะการค้า และอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและการค้า เป็นต้น

ก. ภาวะการผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก

ผลผลิตและแนวโน้มการผลิต

การผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก ได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๐๘ - ๒๕๑๔ หลังจากนั้นก็มีแนวโน้มลดลง นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๔ ทั้งนี้ก็เนื่องจากหลายประเทศประสบปัญหาค่าจ้างแรงงานและพื้นที่ปลูกสับปะรด โดยเฉพาะเนื้อที่ที่ใช่ปลูกของสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตที่รัฐฮาวายได้ลดลงประมาณร้อยละ ๕ ต่อปี การลดลงดังกล่าวได้มีการคาดการณ์เอาไว้ล่วงหน้าแล้ว เนื่องจากมีการขยายเขตเมือง และใช้เนื้อที่เหล่านี้ในการผลิตอย่างอื่น ซึ่งได้รับผลตอบแทนมากกว่า นอกจากนี้เนื้อที่ปลูกสับปะรดในแหล่งอื่นของโลกยังเพิ่มขึ้นไม่มากตามที่ได้มีการคาดคะเนไว้ ทั้งนี้เนื่องจากความไม่แน่นอนของตลาด โดยเฉพาะตลาดสับปะรดกระป๋องที่สำคัญหลายแห่ง (ยกเว้นสหรัฐอเมริกา) ถือว่าสับปะรดกระป๋องเป็นสินค้ากึ่งฟุ่มเฟือย ซึ่งอุปสงค์มีความยืดหยุ่นมาก (Elastic Demand) กล่าวคือ อุปสงค์ของสินค้าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงเป็นปฏิภาคกลับ

กับราคาได้ง่าย เช่น ถ้าราคาสินค้าสูง ความต้องการในสินค้านั้นจะลดลง เป็นต้น

จากรายงานการประชุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องโลก ที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๒๒ เปิดเผยว่า ปริมาณผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลกในปี ๒๕๒๑ ผลิตได้ทั้งสิ้น ๕๕,๘๗๖,๕๐๐ ล้านหีบ (๒๔ กระป๋องมาตรฐาน กระป๋องละ ๒๐ ออนซ์) ซึ่งมากกว่าที่คาดคะเนไว้เล็กน้อยละ ๑.๗ และเทียบกับปริมาณการผลิตของปี พ.ศ. ๒๕๒๐ จำนวน ๕๑,๐๘๓,๐๐๐ ล้านหีบ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๖ โดยสหรัฐ ฯ (ฮาวาย) ยังคงครองลำดับประเทศผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องรายใหญ่ที่สุดของโลก คือ สามารถผลิตได้ ๑๑,๕๓๔,๐๐๐ ล้านหีบ ซึ่งเท่ากับฟิลิปปินส์ ๑๑,๕๓๔,๐๐๐ ล้านหีบ ส่วนประเทศไทยนั้น สามารถผลิตสับปะรดกระป๋องได้ทั้งสิ้น ๘,๗๖๐,๐๐๐ ล้านหีบ

ตารางที่ ๔ ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของโลก

หน่วย : หีบมาตรฐาน

ประเทศ	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๑	๒๕๒๒
	(ผลิตจริง)	(คาดคะเน)	(ผลิตจริง)	(คาดคะเน)
๑. สหรัฐ (ฮาวาย)	๑๑,๖๘๐,๐๐๐	๑๑,๕๓๔,๐๐๐	๑๑,๕๓๔,๐๐๐	๑๑,๕๓๔,๐๐๐
๒. ฟิลิปปินส์	๑๐,๒๒๐,๐๐๐	๑๑,๒๔๒,๐๐๐	๑๑,๕๓๔,๐๐๐	๑๑,๕๓๔,๐๐๐
๓. ไทย	๔,๘๖๔,๐๐๐	๘,๐๓๐,๐๐๐	๘,๗๖๐,๐๐๐	๘,๗๖๐,๐๐๐
๔. ไชวอริโคสต์	๔,๓๘๐,๐๐๐	๔,๓๘๐,๐๐๐	๔,๗๓๐,๔๐๐	๔,๗๓๐,๔๐๐
๕. เคนยา	๓,๖๕๐,๐๐๐	๓,๖๕๐,๐๐๐	๓,๒๑๒,๐๐๐	๓,๒๑๒,๐๐๐
๖. อาริกาใต้	๓,๖๕๐,๐๐๐	๓,๕๐๔,๐๐๐	๓,๕๐๔,๐๐๐	๓,๕๐๔,๐๐๐
๗. มาเลเซีย	๓,๕๓๐,๐๐๐	๓,๓๕๘,๐๐๐	๓,๕๐๔,๐๐๐	๓,๕๐๔,๐๐๐
๘. ออสเตรเลีย	๒,๑๘๐,๐๐๐	๒,๑๘๐,๐๐๐	๒,๑๘๐,๐๐๐	๒,๑๘๐,๐๐๐
๙. ไต้หวัน	๑,๘๘๘,๐๐๐	๑,๗๕๒,๐๐๐	๑,๘๗๑,๐๐๐	๒,๑๘๐,๐๐๐
๑๐. โอลินา	๑,๕๖๐,๐๐๐	๑,๘๘๘,๐๐๐	๑,๕๓๓,๐๐๐	๑,๗๕๒,๐๐๐
๑๑. จีนไคไนเซีย	๓๖๕,๐๐๐	๔๓๘,๐๐๐	๔๓๘,๐๐๐	๔๓๘,๐๐๐
อื่น ๆ	๓,๐๖๖,๐๐๐	๓,๐๖๖,๐๐๐	๓,๐๖๖,๐๐๐	๓,๐๖๖,๐๐๐
รวม	๕๑,๐๘๓,๐๐๐	๕๕,๐๘๒,๐๐๐	๕๕,๘๗๖,๔๐๐	๕๖,๔๑๔,๔๐๐

หมายเหตุ : ๑ หีบมาตรฐานมี ๒๔ กระป๋อง น้ำหนักกระป๋อง ๒๐ ออนซ์

ที่มา : จากรายงานประชุมที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๕๒๒.

สำหรับการคาดคะเนผลผลิตสับปะรคระป่องของโลก ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ คาดว่า จะผลิตได้ ๕๖,๔๑๔,๔๐๐ ล้านหีบ ซึ่งจะมากกว่าปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ร้อยละ ๐.๔ โดยคาดว่า สหรัฐฯ (ฮาวาย) และฟิลิปปินส์จะผลิตได้เท่าเดิม ขณะที่ประเทศไทยสามารถเพิ่มกำลัง การผลิตสับปะรคระป่องสูงขึ้นอีก ร้อยละ ๑๓.๕ ตามควัยไอวอรีโคสต์ เคนยา ออฟริกาใต้ มาเลเซีย ออสเตรเลีย ไต้หวัน และอินทิวา ตามลำดับ

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขปริมาณการผลิตและความต้องการ สับปะรคระป่องของโลก ที่บริษัท Castler and Cooks ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำในค้ำนี้ได้ แสดงไว้มีดังนี้

ตารางที่ ๕ ปริมาณผลิตและความต้องการสับปะรคระป่องของตลาดโลก

หน่วย : ล้านหีบ

พ.ศ.	ปริมาณผลิต	ปริมาณความต้องการ	ผลแตกต่าง	ผลแตกต่างคิดเป็นร้อยละ
๒๕๑๗	๔๗.๐	๔๘.๘	-๑.๘	-๔.๐
๒๕๑๘	๔๗.๐	๔๗.๐	-	-
๒๕๑๙	๔๗.๓	๔๖.๐	๑.๓	๒.๗
๒๕๒๐	๕๒.๕	๕๐.๓	๒.๒	๔.๒
๒๕๒๑	๕๗.๕	๕๒.๐	๕.๕	๖.๘
๒๕๒๒*	๖๐.๔	๕๓.๐	๗.๔	๑๒.๓
๒๕๒๓*	๖๔.๗	๕๔.๑	๑๐.๖	๑๖.๔
๒๕๒๔*	๖๗.๘	๕๕.๒	๑๒.๖	๑๘.๗
๒๕๒๕*	๗๐.๐	๕๖.๓	๑๓.๗	๑๙.๖

ที่มา : Castler and Cooks Company

หมายเหตุ : * เป็นการคาดคะเน

จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ผลผลิตสับปะรคระป่องของโลกได้เริ่มเกินความ ต้องการของตลาดโลกร้อยละ ๒.๗ และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔.๒, ๖.๘ และ ๑๒.๓ ตาม ลำดับ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐, ๒๕๒๑, ๒๕๒๒ ได้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงร้อยละ ๑๙.๖ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๕ จากตัวเลขดังกล่าวนี้ ได้แสดงให้เห็นว่าอุปสงค์ของสับปะรคระป่องเพิ่มขึ้น

ในอัตราที่ช้ากว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของอุปทาน ซึ่งลักษณะเช่นนี้จะเป็นสิ่งหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

ผู้ผลิตสับปะรคระป่องของโลก

ประเทศผู้ผลิตสับปะรคระป่องอาจแบ่งออกได้เป็น ๒ กลุ่มใหญ่ คือ

๑. กลุ่มประเทศผู้ผลิตเพื่อส่งออก (The Export Oriented Countries) ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไต้หวัน เกนยา เม็กซิโก แอฟริกาใต้ ไชวอร์โกสต์ และไทย ซึ่งประมาณว่าผู้ผลิตสับปะรคระป่องไ้ราวร้อยละ ๖๐ ของผลผลิตรวมจากทุกประเทศทั่วโลก ผู้ผลิตที่สำคัญของโลกในกลุ่มนี้ ได้แก่

๑.๑ ฟิลิปปินส์ ผลผลิตสับปะรคระป่องของฟิลิปปินส์ จัดอยู่ในอันดับที่ ๒ ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา และเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของโลก ปริมาณการผลิตสูงขึ้นจาก ๑๐,๒๒๐,๐๐๐ ตีบมาตรฐานในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ เป็น ๑๑,๕๓๔,๐๐๐ ตีบมาตรฐานในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ หรือเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ ๑๑.๓๔

การผลิตและการจำหน่ายสับปะรคระป่องของฟิลิปปินส์ดำเนินการโดยบริษัทใหญ่ของสหรัฐอเมริกา ๒ ราย ซึ่งรัฐบาลให้การสนับสนุนอยู่ ๒ บริษัท คือ The California Packing Corporations และ The Dole Corporation of Hawaii ซึ่งเครื่องหมายการค้าเป็นที่นิยมของตลาดโลก การที่ชาวवलคเนื้อที่ปลูกสับปะรคระป่องเป็นผลคือฟิลิปปินส์ เพราะสามารถขยายตลาดสับปะรคระป่องในตลาดโลกให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๑.๒ มาเลเซีย ภาวะการผลิตสับปะรคระป่องของมาเลเซียได้เริ่มตกต่ำลงตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ คือ ผลิตได้ ๒,๑๕๖,๐๐๐ ตีบ ซึ่งต่ำกว่าปี พ.ศ. ๒๕๑๕ ผลิตได้ ๓,๐๘๓,๐๐๐ ตีบ หรือผลิตได้ลดลงประมาณร้อยละ ๓๑.๔ สาเหตุที่ปริมาณการผลิตลดลงเป็นผลมาจากโรงงานสับปะรคระป่องส่วนใหญ่เป็นโรงงานเก่า มีประสิทธิภาพในการผลิตที่อยู่ในระดับต่ำกว่าประเทศผู้ผลิตอื่น ๆ และประกอบกับได้มีการเคลื่อนย้ายแหล่งเพาะปลูกสับปะรคไปยังเขตเมือง ซึ่งคิดเป็นเนื้อที่เพาะปลูกมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด ได้ประสบปัญหาคุณภาพและผลผลิตต่อไร่ต่ำ

แต่อย่างไรก็ดี ปริมาณผลผลิตสับปะรกระป๋องของมาเลเซียมีแนวโน้มสูงขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๙, ๒๕๒๐ และ ๒๕๒๑ คือ ๒,๒๐๐,๐๐๐ ทิป ๓,๕๓๐,๐๐๐ ทิป และ ๓,๕๐๔,๐๐๐ ตามลำดับ ประเทศผู้นำเข้าสับปะรกระป๋องที่สำคัญคือ อังกฤษ และตะวันออกกลาง

๑.๓ ไต้หวัน ปริมาณการผลิตสับปะรกระป๋องของไต้หวันมีแนวโน้มลดลงจากเดิมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๕ - ๒๕๑๙ คือ ๓,๐๐๑,๐๐๐ ทิป ๒,๘๓๑,๐๐๐ ทิป ๒,๑๓๘,๕๔๕ ทิป ๑,๖๖๓,๐๐๐ ทิป และ ๑,๒๕๐,๐๐๐ ทิป ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลมาจากเนื้อที่การเพาะปลูก และผลผลิตสับปะรลดลง นอกจากนี้ไต้หวันยังหันมาสนใจการส่งสับปะรแช่เย็นออกแทนสับปะรกระป๋อง เพราะได้ราคาดีกว่า และประเทศผู้นำเข้าสับปะรแช่เย็นที่สำคัญก็คือญี่ปุ่น แต่อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๒ ปริมาณการผลิตสับปะรกระป๋องกลับเพิ่มสูงขึ้น คือ ๑,๘๘๘,๐๐๐ ทิป ๑,๙๓๑,๐๐๐ ทิป และ ๒,๑๘๐,๐๐๐ ทิป ตามลำดับ

๑.๔ เคนยา เป็นประเทศที่กำลังพัฒนาในด้านอุตสาหกรรมสับปะรกระป๋อง และมีโครงการขยายการผลิตให้มากขึ้นโดยลำดับ สับปะรกระป๋องที่เคนยาผลิตได้มีคุณภาพดี และได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประชาคมเศรษฐกิจยุโรป จะได้เปรียบในด้านภาษีขาเข้า ทั้งนี้ก็เพราะเคนยาเป็นประเทศในเครือจักรภพอังกฤษมาก่อน และเป็นสมาชิกสมทบในกลุ่มประเทศ Lome Convention จึงไม่ต้องเสียภาษีขาเข้า (Duty Free)

๑.๕ เม็กซิโก ปัจจุบันเม็กซิโกกำลังขยายการผลิตสับปะรกระป๋องเพื่อส่งออกและบริโภคภายในประเทศ จึงได้มีการส่งเสริมการผลิตภายในประเทศอย่างจริงจัง เม็กซิโกมีเนื้อที่เพาะปลูกสับปะรประมาณ ๓๓,๕๐๐ ไร่ ในบริเวณเมืองเวรากูซ (Veracruz) ซึ่งเป็นแหล่งที่สามารถผลิตสับปะรคุณภาพดี เนื่องจากเม็กซิโกมีสภาพภูมิอากาศที่อำนวยต่อการเพาะปลูก และมีการปรับปรุงเทคนิคการผลิตให้ดีขึ้นอยู่เสมอ จึงทำให้เม็กซิโกสามารถเพิ่มผลผลิตสับปะรสดได้สูงขึ้นเป็น ๓๐๐,๐๐๐ เมตริกตัน ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑๓ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลิตได้ ๒๖๒,๐๐๐ เมตริกตัน และในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ มีสับปะรสดเป็นวัตถุดิบป้อนโรงงานสับปะรกระป๋องกว่า ๓๐,๐๐๐ เมตริกตัน หรือคิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้นถึงประมาณร้อยละ ๑๔

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๕ เม็กซิโกผลิตสับปะรดกระป๋องได้น้อยกว่าปีที่ผ่านมา คือ ผลิตได้ ๑,๖๖๓,๐๐๐ ทีบ และผลผลิตได้ตกต่ำลงอีกในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ ซึ่งผลิตได้ ๑,๕๐๐,๐๐๐ ทีบ หรือผลผลิตลดลงประมาณร้อยละ ๑๐ แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ ปริมาณการผลิตได้เพิ่มสูงขึ้นเป็น ๑,๕๕๐,๐๐๐ ทีบ หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๖ และในปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ปริมาณการผลิตกลับลดลงเหลือ ๑,๔๘๐,๐๐๐ ทีบ และเพิ่มสูงขึ้นเป็น ๑,๕๐๐,๐๐๐ ทีบ ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ และคาดว่าในอนาคตปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องของเม็กซิโกจะมีแนวโน้มสูงขึ้น และจะเป็นผู้ส่งสับปะรดกระป๋องออกขายใหญ่รายหนึ่งของโลก

ปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องรายใหญ่ที่สุดของเม็กซิโก คือ Complejo Fruitcola รองลงมาคือ บริษัท Producers Loma Bonita.

๑.๖ อาฟริกาใต้ การผลิตสับปะรดกระป๋องของอาฟริกาใต้มีปริมาณค่อนข้างสม่ำเสมอ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๑๓ - ๒๕๑๕ ผลิตได้ประมาณปีละ ๓,๓๐๘,๓๓๓ ทีบ แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ ปริมาณการผลิตได้ลดลงเหลือ ๒,๒๑๙,๐๐๐ ทีบ หรือลดลงประมาณร้อยละ ๔๐ ซึ่งมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการขาดแคลนสับปะรดสดที่จะนำมาผลิตเป็นสับปะรดกระป๋อง และในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ มีปริมาณการผลิตสูงขึ้นเป็น ๒,๓๐๑,๙๒๑ ทีบ แต่ก็กลับลดลงอีกในปี พ.ศ. ๒๕๑๘ คือ ๒,๕๕๙,๐๐๐ ทีบ และในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ - ๒๕๒๐ ปริมาณการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น คือ ๒,๖๐๐,๐๐๐ ทีบ และ ๓,๖๕๐,๐๐๐ ทีบ ตามลำดับ และลดลงในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ คือ ๓,๕๐๔,๐๐๐ ทีบ

๑.๗ ไอวอรีโคสต์ ในปัจจุบันอาจจะกล่าวได้ว่า ไอวอรีโคสต์เป็นประเทศผู้ผลิตที่สำคัญประเทศหนึ่ง ทั้งนี้เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือและส่งเสริมอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องอย่างจริงจังจากรัฐบาล ซึ่งจะทำให้ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องได้เพิ่มสูงขึ้น นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ถึง ๒๕๒๒ คือ มีปริมาณ ๔,๓๘๐,๐๐๐ ทีบ และ ๔,๓๓๐,๔๐๐ ทีบ ตามลำดับ

๒. กลุ่มประเทศผู้ผลิตเพื่อสนองความต้องการของตนเองเป็นส่วนใหญ่ (The Domestically Oriented Countries) ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ฮาวาย) ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น (เกาะริวกิว) เกาะมาร์ตีนิก และ Guadeloupe ผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องที่สำคัญของโลกในกลุ่มนี้ได้แก่

๒.๑ สหรัฐอเมริกา (ฮาวาย) ฮาวายยังคงเป็นผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องรายใหญ่ที่สุดของโลก ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาการขยายเขตเมือง จนเป็นผลทำให้เนื้อที่ปลูกสับปะรดลดลง รวมทั้งราคาที่ดินและค่าจ้างแรงงานได้สูงขึ้น แต่บริษัทใหญ่ ๆ หลายรายก็ได้หันไปแสวงหาแหล่งอุปทาน (Supply) ใหม่ในต่างประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ ไทย และเคนยา ซึ่งค่าจ้างแรงงานถูกกว่า ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ จะเห็นได้ว่าผลผลิตของฮาวายได้ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ประมาณ ๑๔๖,๐๐๐ ตีบมาตรฐาน หรือลดลงร้อยละ ๑.๒๕ และมีการคาดคะเนว่าผลผลิตของฮาวายในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ยังคงเท่าเดิม คือสามารถผลิตได้ประมาณ ๑๑,๕๓๔,๐๐๐ ตีบมาตรฐาน

๒.๒ ออสเตรเลีย ในระยะเวลาที่ผ่านมา การผลิตสับปะรดกระป๋องของออสเตรเลียมีแนวโน้มสูงขึ้นโดยลำดับ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๕ - ๒๕๑๗ คือ ๑,๕๘๕,๐๐๐ ตีบ ๑,๗๓๔,๐๐๐ ตีบ และ ๑,๘๒๒,๐๐๐ ตีบ ตามลำดับ แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องกลับลดลงเหลือเพียง ๑,๓๗๕,๐๐๐ ตีบ ทั้งนี้เนื่องจากมีอุปสรรคด้านต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งอื่น ๆ จึงทำให้อุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของออสเตรเลียมีปัญหาด้านการตลาดต่างประเทศมากที่สุด ซึ่งเป็นอุปสรรคในการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้ แต่อย่างไรก็ดีออสเตรเลียก็พยายามเพิ่มปริมาณการผลิตของตนเองให้สูงขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากปี พ.ศ. ๒๕๑๙ - ๒๕๒๒ ผลผลิตของออสเตรเลียได้เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๕๐๐,๐๐๐ ตีบ และ ๒,๑๙๐,๐๐๐ ตีบ ตามลำดับ

ข. ภาวะการผลิตและการค้าสับปะรดกระป๋องของไทย

ภาวะการผลิตสับปะรดกระป๋องของไทย

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ มีผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้นจำนวน ๑๓ ราย ในจำนวนนี้ได้แบ่งเป็นภาครัฐบาล คือ โรงงานองค์การผลิตอาหาร-สำเร็จรูป (อ.ส.ร.) ๑ ราย มีผลผลิตประมาณปีละ ๒,๑๒๕ ตีบ และอีก ๑๒ รายเป็น

ของภาคเอกชน ซึ่งมีกำลังผลิตรวม ๒๕.๗ ล้านหีบต่อปี ในจำนวนโรงงานของภาคเอกชนนี้ เปิดดำเนินการไปแล้ว ๗ ราย มีกำลังการผลิตรวม ๑๒.๐ ล้านหีบต่อปี ผลผลิตในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ มีจำนวน ๘.๘ ล้านหีบ ในระยะเวลา ๒-๓ ปี ที่ผ่านมาผลผลิตสับปะรดกระป๋องได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งนี้เพราะสามารถขยายตลาดในต่างประเทศได้อย่างกว้างขวาง และปัญหาการขาดแคลนสับปะรดสดป้อนโรงงานได้บรรเทาลง เนื่องจากชาวไร่หันมาปลูกสับปะรดกันมากยิ่งขึ้น ทำให้ผลผลิตสับปะรดสดในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ถึงกว่าร้อยละ ๕๐ อย่างไรก็ตามในปลายปี พ.ศ. ๒๕๒๑ การส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยประสบกับปัญหาการแข่งขันตัดราคากันในตลาดเยอรมันตะวันตก ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของไทย โดยไอวอรีโคสต์ขายในราคาหีบละ ๑๐๐ บาท ซึ่งต่ำกว่าราคาทุน ทำให้เยอรมันตะวันตกสั่งซื้อสับปะรดกระป๋องจากไทยน้อยลง และงดการสั่งซื้อทั้งหมดในต้นปี พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นผลทำให้ในขณะนั้นประเทศไทยมีสับปะรดกระป๋องที่ค้างสต็อกเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านหีบ จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยได้เจรจาตกลงกันว่าจะผลิตสับปะรดกระป๋องในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ในปริมาณเท่ากับปีที่แล้วคือ ไม่เกินประมาณ ๘ ล้านหีบ ซึ่งก่อนหน้านี้คาดว่าจะผลิตสับปะรดกระป๋องได้ทั้งสิ้น ๑๑ ล้านหีบ แต่เนื่องจากเกิดภาวะแห้งแล้งในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ทำให้ผลผลิตสับปะรดตามฤดูกาลผลิตในช่วงแรกระหว่างเดือนมีนาคม-กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ลดลงกว่าที่คาดว่าจะผลิตได้ถึงร้อยละ ๕๐ และในขณะเดียวกันผู้บริโภครู้สึกได้หันมาบริโภคสับปะรดสดมากขึ้น อันเนื่องมาจากผลไม้อื่น ๆ ขาดแคลน เช่น เงาะ ลำไย เป็นต้น จึงเป็นผลทำให้โรงงานขาดแคลนสับปะรดที่ส่งเข้าป้อนโรงงาน โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องบางแห่งจึงหยุดการผลิตตั้งแต่เดือนพฤษภาคม และโรงงานส่วนใหญ่หยุดการผลิตทั้งหมดในเดือนกรกฎาคม จึงทำให้ปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋องในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ลดน้อยลง และคาดว่าจะผลิตได้เพียง ๗.๕ ล้านหีบ ซึ่งลดลงจากที่ประมาณไว้เดิม ๓.๕ ล้านหีบ จากที่คาดไว้เดิมว่าจะผลิตได้ ๑๑ ล้านหีบ^๑

^๑ กิตติพล ลีลานีพันธ์ และเพ็ญศรี บุญฤทธิ์, "ภาวะและปัญหาสับปะรดกระป๋อง" (เอกสารโรเนียว, กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, สิงหาคม ๒๕๒๒), หน้า ๑.

ตารางที่ ๖ ปริมาณการผลิตสับประรดกระป๋องของไทย

พ.ศ.	ผลผลิต (ล้านหีบ) ^๑
๒๕๑๘	๓.๑
๒๕๑๙	๔.๕
๒๕๒๐	๖.๐
๒๕๒๑ ^๒	๘.๘
๒๕๒๒ ^๓	๗.๕

ที่มา : หน่วยอุตสาหกรรม ฝ่ายวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ^๑หีบขนาดบรรจุ ๒๔ กระป๋อง น้ำหนักกระป๋องละ ๒๐ ออนซ์
^๒เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง ปัญหาการผลิตและการจำหน่าย
สับประรดกระป๋องในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ ณ. สถาบันค้นคว้า
และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๒

^๓สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

กานผู้ผลิตและกำลังการผลิต

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งได้มีการตั้งโรงงานผลิตสับประรดกระป๋องเป็นต้นมา จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๒๑ มีโรงงานที่ผลิตสับประรดกระป๋องและอาหารกระป๋องที่สำคัญอยู่ทั้งสิ้น ๘ รายด้วยกัน คือ

๑. บริษัท อุตสาหกรรมสับประรดกระป๋องไทย จำกัด (Thai Pineapple Canning Industry Co., Ltd.) ตั้งอยู่ที่อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เริ่มเปิดดำเนินการผลิตเมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๑๐ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเต็มที่ปีละ ๓.๕ ล้านหีบ

๒. บริษัท ผลไม้กระป๋องไทย จำกัด (The Thai Fruit Canning Co., Ltd.) ตั้งอยู่ที่อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เริ่มเปิดดำเนินการผลิตเมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๑๓ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเต็มที่ปีละ ๑.๗ ล้านหีบ

๓. บริษัท โดลไทยแลนด์ จำกัด (Dole Thailand Co., Ltd.) ตั้งอยู่ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๑๔ ปัจจุบันมีกำลังการผลิต ๒.๘ ล้านหีบ

๔. บริษัท อาหารสากล จำกัด (Universal Food Co., Ltd.) ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เริ่มเปิดดำเนินการผลิตเดือนสิงหาคม ๒๕๑๔ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเต็มที่ปีละ ๐.๘ ล้านหีบ

๕. บริษัท ทropicคอลลฟรุทแอนด์เวทเทเบิ้ล จำกัด (Tropical Fruits and Vegetables Co., Ltd.) ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๑๕ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเต็มที่ปีละ ๐.๘ ล้านหีบ

๖. บริษัท อาหารสยาม จำกัด (Siam Food Products Co., Ltd.) ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เริ่มเปิดดำเนินการผลิตเมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๑๖ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเต็มที่ปีละ ๒.๒ ล้านหีบ

๗. บริษัท สับปะรดไทย จำกัด (The Thai Pineapple Co., Ltd.) ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๒๑ ปัจจุบันมีกำลังการผลิต ๐.๖ ล้านหีบ

๘. โรงงานองค์การผลิอาหารสำเร็จรูป (อ.ส.ร.) ของกระทรวงกลาโหม ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ทำการผลิตอาหารสำเร็จรูป และสับปะรดกระป๋อง แต่ทำการผลิตสับปะรดกระป๋องเพียงส่วนน้อยเท่านั้น คือ ผลิตได้ประมาณปีละ ๒,๑๒๕ หีบเท่านั้น

ผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องและอาหารกระป๋อง ซึ่งเป็นของภาคเอกชน ๘ รายแรก ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ตั้งขึ้นเพื่อช่วยรับซื้อผลิตผลเกษตรกรภายในประเทศมาแปรรูปเพื่อส่งออก ส่วนผู้ผลิตรายใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมลงทุน แต่ยังไม่เปิดดำเนินการผลิตอีก ๕ ราย ได้แก่

	<u>กำลังการผลิต (ล้านหีบ/ปี)</u>
บริษัท เอส.บี แวลเลย์ จำกัด	๒.๐
บริษัท อุตสาหกรรมเกษตรสับปะรด จำกัด	๐.๘
บริษัท ของนายประสิทธิ์ ศศิธร	๑.๖
บริษัท ศรีสุทธิกุล จำกัด	๓.๒
บริษัท เค.ซี. เจนเนอรัลฟรุท จำกัด	<u>๒.๐</u>
รวมกำลังการผลิตของ ๕ ราย	<u>๑๓.๗</u>

สำหรับผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมลงทุนรายล่าสุด คือ บริษัท เค.ซี. เจนเนอรัล-
พุก จำกัด ตามโครงการบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็น บริษัท เค.ซี. ฟาร์มสับปะรด จำกัด
ทำไร่สับปะรดประมาณ ๕ ไร่ เพื่อป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงาน ซึ่งเจ้าของกิจการนี้เป็น
คนในตระกูล ชัยธรรมมิตร และเป็นเจ้าของโรงงานน้ำตาล ๔ โรงทั่วประเทศขณะนี้
คาดกันว่า เมื่อโรงงานของบริษัท เค.ซี. เจนเนอรัลพุก จำกัด เปิดดำเนินการผลิต จะทำ
ให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสับปะรดที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในโลก

๒๕๖๑

(ล้านบาท/ปี)

ผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องที่เปิดดำเนินการแล้ว	กำลังการผลิต	ผลผลิตจริง
		๒๕๖๑
บริษัท อุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋อง จำกัด	๓.๕	๒.๕
บริษัท ผลไม้กระป๋องไทย จำกัด	๑.๗	๑.๓
บริษัท โคสไทยแลนด์ จำกัด	๒.๘	๒.๓
บริษัท อาหารสากล จำกัด	๐.๘	๐.๕
บริษัท ทropicool ฟรุทแอนด์เวทเทเบิ้ล จำกัด	๐.๕	๐.๓
บริษัท อาหารสยาม จำกัด	๒.๒	๑.๘
บริษัท สับปะรดไทย จำกัด	๐.๖	๐.๒
รวม	๑๒.๐	๘.๘

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

✓ กรรมวิธีการผลิตสับปะรดกระป๋อง

กรรมวิธีในการผลิตสับปะรดกระป๋องอาจสรุปได้ดังนี้

ขั้นที่ ๑ เมื่อสับปะรดถึงโรงงานแล้วจะถูกส่งเข้าเครื่องตัดขนาด สับปะรด
จะถูกแยกไปตามขนาดต่าง ๆ คือ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ ๔ นิ้ว สำหรับบรรจุ
กระป๋อง ๒๐ ออนซ์ และขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๕^๑/_๒ นิ้วถึง ๖^๑/_๒ นิ้ว สำหรับบรรจุกระป๋อง
๓๐ ออนซ์ ส่วนสับปะรดที่ใหญ่กว่านี้ เป็นขนาดที่โรงงานไม่นิยมใช้ เพราะมีขนาดใหญ่
ไม่เหมาะกะกับเครื่องเจาะแกนกลางและปอกเปลือกทำให้มีการสูญเสียสูง จะถูกคัดออก

เมื่อคัดเลือกสับปะรดตามขนาดคือ ๔ นิ้ว ๕ นิ้วถึง ๖ นิ้วแล้ว ก็จะถูกนำไปซึ่งน้ำหนัก และล้างน้ำให้สะอาดแล้วจึงส่งไปตามสายพานลำเลียง

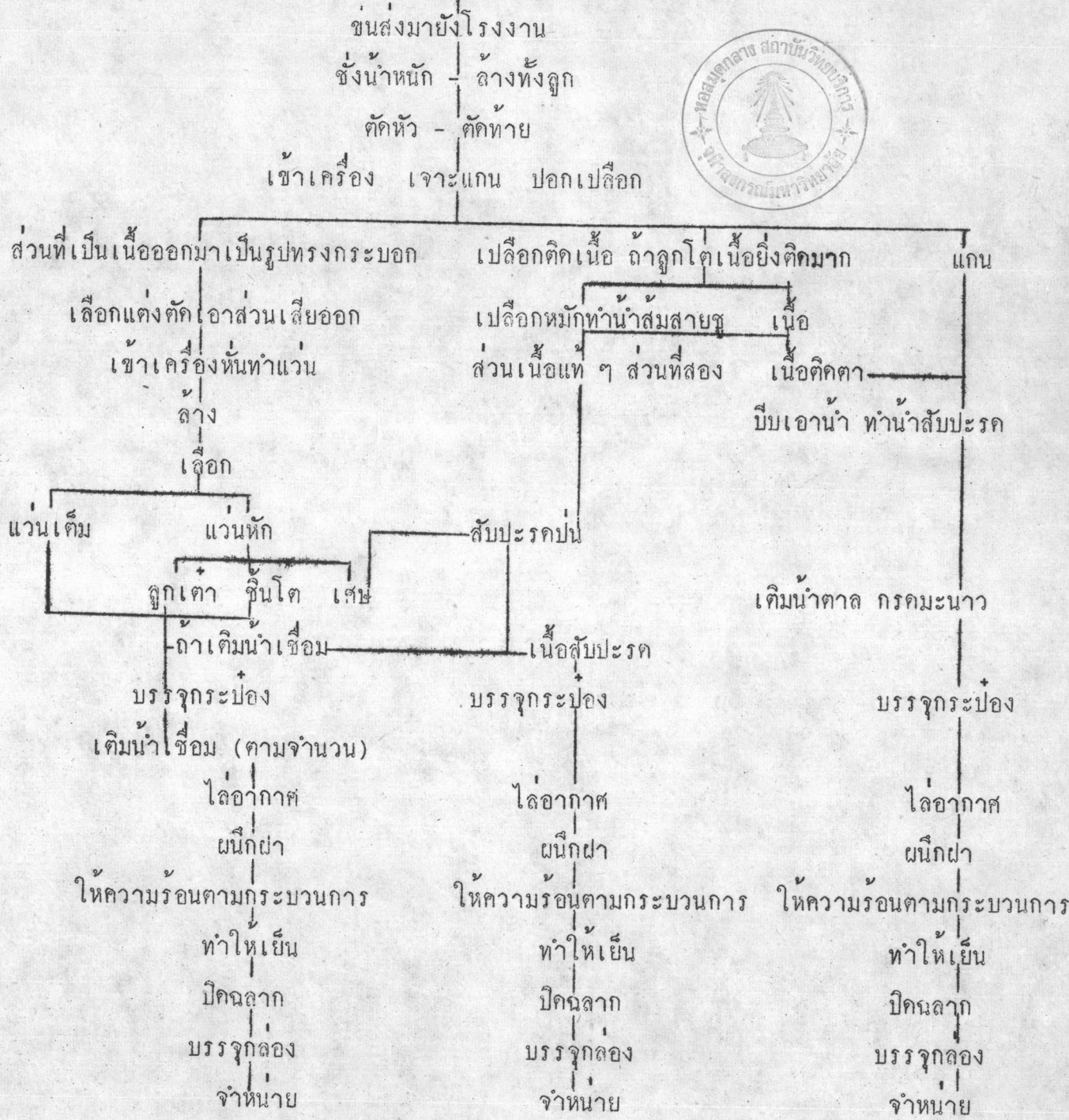
ขั้นที่ ๒ สับปะรดจะถูกส่งไปเข้าเครื่องคัดหัวท้าย ปอกเปลือก และเจาะแกนโดยเครื่องอัตโนมัติ ผลสับปะรดที่ได้ออกมาจะเป็นรูปทรงกระบอก กลางกลวง และไหลไปตามสายพานที่มีคนงานคอยคัดแต่ง หรือทำความสะอาดอีกทีหนึ่ง จึงจะผ่านเข้าเครื่องผ่านเป็นแว่น ๆ จากนั้นจึงนำมาคัดเกรดเพื่อบรรจุกระป๋อง ซึ่งได้แก่เกรดแพนซี เกรดซ้อยส์ เกรดแอสตันคาร์ค ส่วนแว่นที่แตกหักจะนำไปทำเป็นสับปะรดขนาดครึ่งแว่น ๒ นิ้ว ขึ้นสามเหลี่ยม และลูกเต๋า เศษที่เหลือจากนี้จะนำไปทำสับปะรดป่น หรือคั้นทำน้ำสับปะรด ซึ่งรายละเอียดแสดงไว้แล้วในรูปที่ ๔

ขั้นที่ ๓ เมื่อคัดเกรดสับปะรดเรียบร้อยแล้ว จะนำสับปะรดเกรดต่าง ๆ บรรจุลงในกระป๋องเติมน้ำเชื่อม (Syrup or Juice) และผ่านกรรมวิธีการถนอมอาหาร คือ ทำการดูดอากาศออกให้หมด ปิดผนึกฝาให้มิดชิด เพื่อป้องกันเชื้อจุลินทรีย์เข้า แล้วทำลายเชื้อจุลินทรีย์ที่มีอยู่เดิมด้วยความร้อนอุณหภูมิสูงประมาณ ๒๐๐ องศาฟาเรนไฮ แล้วทำให้เย็นด้วยเครื่องทำความเย็น เป่าให้แห้ง และทิ้งไว้ประมาณ ๑๕ วัน เพื่อตรวจสอบคุณภาพอีกครั้งหนึ่งก่อนปิดฉลากประทับตราเครื่องหมายการค้า และบรรจุกล่องเพื่อเตรียมส่งออกจำหน่ายต่อไป

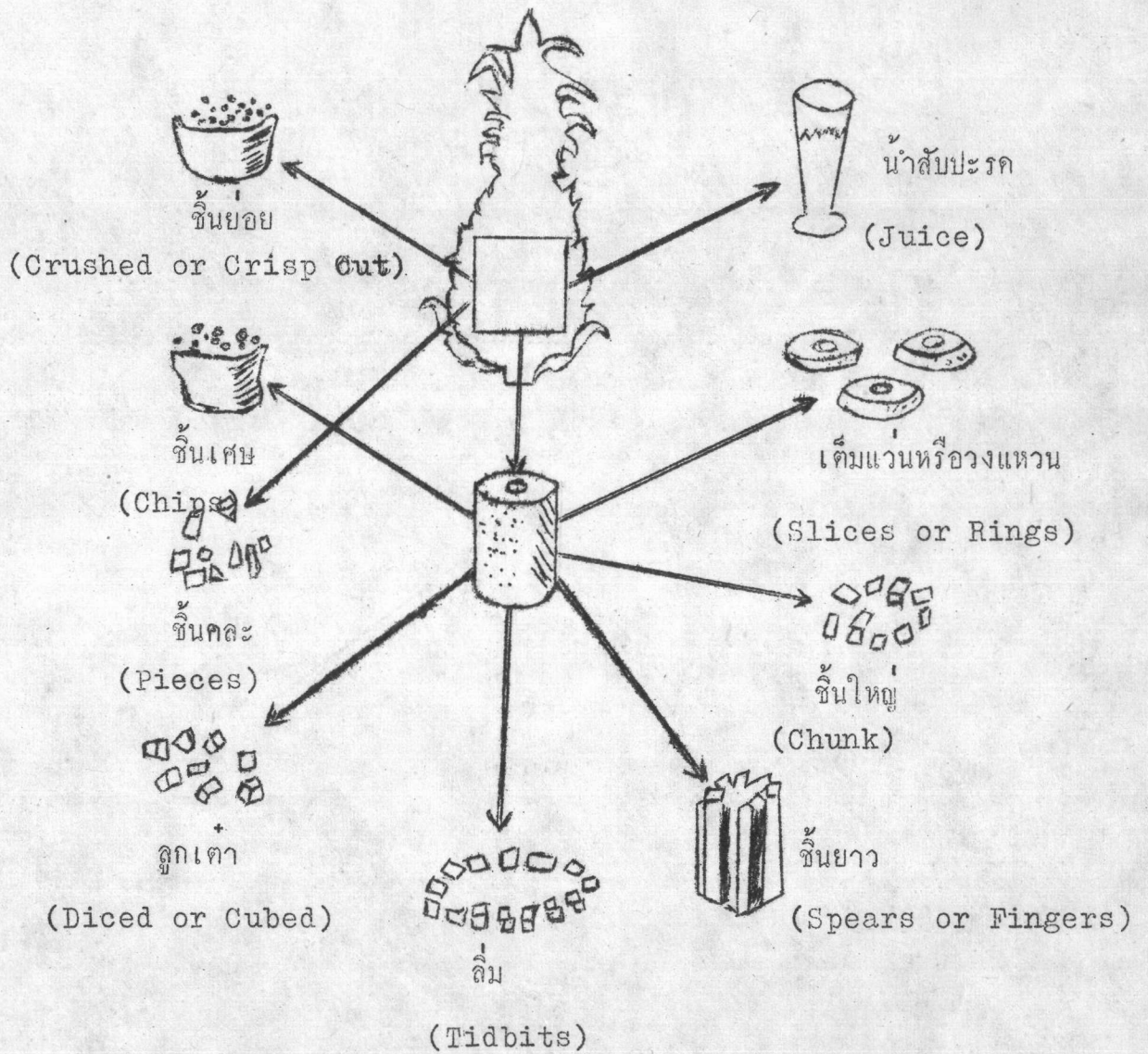
จากรูปที่ ๕ สับปะรดชนิดเต็มแว่นหรือวงแหวน (Slices or Rings) จะเป็นผลิตภัณฑ์หลักของโรงงานอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋อง และสับปะรดเต็มแว่นหรือวงแหวนที่มีราคาค่าที่สูงคือ ชนิดแว่นแพนซี (Fancy Slices) รองลงมาคือ แว่นชนิดคัด (Choice Slices) และชนิดแว่นมาตรฐาน (Standard Slices)

อย่างไรก็ตาม สับปะรดลูกหนึ่ง (รวมจุกและก้าน) จะมีส่วนที่สามารถนำมาใช้ทำสับปะรดกระป๋องเพียงร้อยละ ๓๐ ของน้ำหนักทั้งหมด คือ ส่วนของเนื้อตรงกลาง และส่วนเนื้อติดเปลือก (รูปที่ ๕) ส่วนเปลือก แกน หัว และท้ายสับปะรด บางโรงงานจะตีป่นให้ละเอียด โดยผ่านกรรมวิธีอบแห้งและอัดเป็นเม็ดเพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ แต่บางโรงงานก็ต้องทิ้งไป เนื่องจากไม่มีเครื่องตีป่นและอบแห้ง นอกจากนี้ก็มีจุก ซึ่งอาจจะนำไปปลูกได้ ส่วนก้านของผลก็ต้องทิ้งไป

รูปที่ ๔ แสดงกรรมวิธีการผลิตสับปรดกระป๋อง
สับปรดจากไร้ควรรปลิดจุกและก้านออก(น้ำหนักของก้านและจุกประมาณร้อยละ ๓๐ ของน้ำหนักทั้งหมด)



รูปที่ ๕ แสดงลักษณะของผลิตภัณฑ์สับปะรดกระป๋อง



สำหรับอัตราส่วนโดยน้ำหนักของส่วนต่าง ๆ ของสับปะรด อาจจำแนกออกได้
ดังต่อไปนี้

เนื้อสับปะรดที่ใช้ทำแวน ลูกเต๋า และคี่ป่น	๒๒.๐-๓๐.๐	เปอร์เซ็นต์
เปลือก	๒๕.๐-๒๘.๐	"
แกน	๓.๕- ๔.๕	"
จุกและก้าน	๒๖.๐-๓๕.๐	"
ตาและส่วนเสีย	๔.๐- ๖.๕	"
น้ำหนักที่หายไประหว่างการผลิต	๓.๐- ๔.๐	"

เนื่องจากสับปะรดที่ผลิตได้มีคุณภาพแตกต่างกันตามความฉ่ำและขนาดของสับปะรด
จึงไม่สามารถกำหนดอัตราส่วนโดยน้ำหนักของส่วนต่าง ๆ ของสับปะรดดังกล่าวในอัตราที่
แน่นอนได้

ต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋อง

เกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตสับปะรดกระป๋องนั้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่มักจะมาจากการขึ้นราคาน้ำมันของกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมัน อันส่งผลกระทบต่อ
กระเทือนต่อต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋อง ดังจะเห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงดังตาราง
ที่ ๙ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยมูลค่าของสับปะรดสดและกระป๋องรวมกันถึงประมาณร้อยละ ๖๘.๔
หรือมูลค่าของสับปะรดสดเท่ากับร้อยละ ๔๑.๓ และมูลค่าของกระป๋องเท่ากับร้อยละ ๒๘.๑
ความลำบาก ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ราคาสับปะรดสดและกระป๋องมีส่วนสำคัญที่จะทำให้ต้นทุน
การผลิตสูงขึ้นหรือต่ำลง ซึ่งจะมีผลกระทบต่อฐานะการแข่งขันในเชิงการค้าของ
สับปะรดกระป๋องของไทยในตลาดต่างประเทศเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะปัจจัยสำคัญที่ทำให้
ต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋องเกิดการเปลี่ยนแปลงได้นั้น ก็มาจากปัญหาการขึ้นราคาน้ำมัน
ของกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันดังที่ได้อธิบายมาแล้วนั้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าในเดือนมกราคมและ
กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้มีการขึ้นราคาน้ำมันถึง ๒ ครั้ง จึงทำให้ต้นทุนการผลิตในปี

ตารางที่ ๗ ต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋อง

ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง ^๑ (ร้อยละ)	จำนวนเงินหลัง การเปลี่ยนแปลง (บาท)	ต้นทุน (ร้อยละ)
ค่าสับปะรด	๕๔	-	๕๔.๐๐	๔๑.๓
ค่ากระป๋อง	๓๕	๕	๓๖.๗๕	๒๘.๑
หีบห่อ กลอง ฉลาก	๘	๑๒	๑๐.๐๘	๗.๘
ค่าเครื่องจักร	๑๐	-	๑๐.๐๐	๗.๖
น้ำตาล	๒	-	๒.๐๐	๑.๕
แรงงาน	๖	๔๐	๘.๔๐	๖.๕
อื่น ๆ และคอกเบี้ย	๘.๖๐	๒๐	๘.๖๐	๗.๓
รวม	๑๒๔.๖๐		๑๓๐.๘๓	๑๐๐.๐

ที่มา : เอกสารการอภิปรายเรื่อง ปัญหาการผลิตและการจำหน่ายสับปะรดอินทรีย์ เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๒ ณ สถาบันคนควาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมายเหตุ : ^๑สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

พ.ศ. ๒๕๒๒ สูงขึ้น หลังจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเปลี่ยนแปลง ไปจากปีที่แล้วร้อยละ ๕.๕ โดยอัตราการเปลี่ยนแปลงได้เพิ่มขึ้นดังนี้คือ

ค่ากระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ	๕
ค่าหีบห่อเพิ่มขึ้นร้อยละ	๑๒
ค่าแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ	๔๐
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ และคอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ	๒๐

กระป๋อง ถึงแม้ว่าค่ากระป๋องจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕ หลังการเปลี่ยนแปลงก็ตาม แต่ถ้ามองจากต้นทุนรวมทั้งสิ้นแล้วจะเห็นได้ว่าค่ากระป๋องจะเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น กล่าวคือ ต้นทุนค่ากระป๋องหลังการเปลี่ยนแปลงจะมีค่าประมาณร้อยละ ๒๘.๑ แต่ก่อนการเปลี่ยนแปลงจะมีค่าประมาณร้อยละ ๒๘.๒ เท่านั้น

ในปัจจุบันบริษัทผลิตสับปะรดกระป๋องที่มีเครื่องหมายการค้าของตัวเองมีอยู่ ๖ แห่ง โดยมีกำลังการผลิตรวมกันทั้งสิ้น ๗๗๐ ล้านกระป๋องต่อปี คือ

บริษัท อุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องไทย จำกัด

บริษัท อาหารสยาม จำกัด

บริษัท ผลไม้กระป๋องไทย จำกัด

บริษัท อาหารสากล จำกัด

บริษัท ทropicool ฟรุท แอนด์ เวท เจท เทเบิ้ล จำกัด

บริษัท สับปะรดไทย จำกัด

กระป๋องที่ผลิตมี ๓ ขนาดคือ ขนาดบรรจุ ๒๐ ออนซ์ ๓๐ ออนซ์ และ ๑๐๘ ออนซ์ การที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องผลิตกระป๋องเพื่อใช้เองนั้น ก็เนื่องจากมีความเห็นว่า การที่จะต้องสั่งซื้อกระป๋องจากผู้อื่นอยู่ตลอดเวลา นั้น เป็นการไม่ประหยัด ทั้งยังต้องประสบกับความไม่แน่นอนในค่านาราคาและความเร่งด่วน อย่างไรก็ตาม ยังมีบางบริษัทที่จำเป็นต้องสั่งซื้อกระป๋องจากบริษัท เมทอลบ็อกซ์ไทยแลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ภายในประเทศไทยอีกด้วย

หีบห่อ หีบห่อ กล่อง และฉลากมีอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ ๑๒ แต่เมื่อพิจารณาจากต้นทุนการผลิตรวมทั้งสิ้นแล้ว ค่าหีบห่อจะเท่ากับร้อยละ ๗.๓ ก่อนการเปลี่ยนแปลง และหลังการเปลี่ยนแปลงจะเท่ากับร้อยละ ๗.๘ หรือเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ ๐.๕ เนื่องจากหีบบรรจุกระป๋องจากกระดาษเหนียว (Kraft Paper) ต้นทุนการผลิตภายในมีราคาแพงกว่าราคาในตลาดโลก การห้ามสั่งกระดาษเหนียวเข้ามาในประเทศทำให้โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องจำเป็นต้องใช้กระดาษเหนียวทำกล่องด้วยราคาที่สูงกว่าต่างประเทศ และคุณภาพต่ำกว่า ทำให้กล่องฉีกขาดและตกหล่นเสียหายง่าย

น้ำตาล เป็นวัตถุดิบในการผลิต ซึ่งอยู่ในรูปน้ำเชื่อม โดยคิดเป็นร้อยละ ๑.๖ ก่อนการเปลี่ยนแปลง และคิดเป็นร้อยละ ๑.๕ ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดหลังการเปลี่ยนแปลง ราคาน้ำตาลมีแนวโน้มสูงขึ้นตลอดเวลา แม้เราจะสามารถผลิตน้ำตาลได้เอง และ

เหลือใช้ภายในประเทศ แต่โรงงานก็ยังต้องสั่งซื้อในราคาที่สูง แม้รัฐบาลจะพยายามควบคุมราคา แต่ก็ไม่ค่อยประสบผลสำเร็จ จากเหตุการณ์นี้ทำให้โรงงานอุตสาหกรรมสับปะรคระป้องกันถูกกระทบกระเทือนไปด้วย แต่ปัญหาเหล่านี้สามารถแก้ไขได้โดยทางโรงงานทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลล่วงหน้าเอาไว้

แรงงาน แรงงานของโรงงานอุตสาหกรรมสับปะรคระป้องกันก็เหมือนกับโรงงานอื่นที่มีพื้นฐานของการผลิตเป็นอุตสาหกรรมเกษตร (Agro-Industries) คือ จะมีงานทำเพียงในระยะเวลาที่มีวัตถุดิบป้อนโรงงานเท่านั้น เมื่อไม่มีวัตถุดิบก็จำเป็นต้องปลดคนงานออก ดังนั้นทางโรงงานจึงจ้างแรงงานส่วนมากเป็นลูกจ้างรายวัน และบริษัทผลิตสับปะรคระป้องกันมีการทำไร่อยู่รอบโรงงานหรือบริเวณใกล้เคียงเพื่อผลิตสับปะรคป้อนโรงงาน ซึ่งในปัจจุบันมีคนงานในไร่เมื่อถึงฤดูสับปะรคสุกประมาณ ๓,๐๐๐-๔,๐๐๐ คน (ปี ๒๕๑๓) และจะเพิ่มจำนวนคนงานขึ้นเมื่อมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกได้เต็มที่ ในการจ้างแรงงานนี้เป็นการช่วยให้ประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งว่างงานตามฤดูกาล (Seasonal Unemployment) หรือทำงานต่ำกว่าระดับ (Under Employment) ในสาขาการเกษตรได้ทำงานเพิ่มขึ้น ในฤดูที่มีการผลิตเต็มที่จะจ้างคนงานในโรงงานประมาณ ๕,๐๐๐-๖,๐๐๐ คน แต่ในระยะสับปะรคขาดแคลนจะจ้างประมาณ ๑,๖๐๐-๑,๘๐๐ คน รวมการจ้างแรงงานในโรงงาน / และในไร่ประมาณ ๘,๐๐๐-๑๐,๐๐๐ คน ซึ่งเรื่องแรงงานนี้อาจจะพิจารณาได้ดังต่อไปนี้

๑. ค่าจ้างแรงงาน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๖ เป็นต้นมา ค่าจ้างแรงงานในการผลิตทุกชนิดมีแนวโน้มสูงขึ้น สืบเนื่องมาจาก ค่าครองชีพสูงขึ้นตามภาวะการขึ้นราคาน้ำมัน ซึ่งมีผลกระทบไปทั่วโลก รวมทั้งไทย ดังนั้น จึงมีการเรียกร้องการเพิ่มค่าแรงงานขึ้น ทำให้รัฐบาลต้องกำหนดอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำใหม่ให้สูงขึ้น โดยการประกาศของกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๑๓ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๑๔ และต่อมาก็ได้มีการปรับปรุงอัตราค่าจ้างแรงงานอีกครั้งหนึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ จนกระทั่งปัจจุบันอัตราการว่าจ้างแรงงานได้สูงขึ้นเป็นร้อยละ ๖.๔ ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด หลังการเปลี่ยนแปลง หรือมีอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ ๔๐ ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด จากปีที่แล้ว

๒. ผลของการกำหนดอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำใหม่ต่ออุตสาหกรรมประเภทนี้ ทำให้ต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ซึ่งแต่เดิมทางโรงงานสามารถจ้างคนงานที่ไม่มีความชำนาญ (Unskilled Labour) ได้เพราะค่าจ้างถูก เมื่อถูกกำหนดค่าแรงงานขั้นต่ำทำให้ทางโรงงานต้องเข้มงวดในการคัดเลือกคนงานมากขึ้น ซึ่งบางครั้งมีผลเสียต่อการว่างงานดังกล่าว ทำให้คนงานมีโอกาสเลือกงานได้น้อยลง เมื่อแรงงานต้นและเป็นผลเสียต่อโรงงานและแรงงานขาดแคลน เพราะต้องจ้างคนงานที่ไม่มีความชำนาญด้วยค่าจ้างที่สูงขึ้น แต่เมื่อพิจารณาแง่ผู้ใช้แรงงานก็เห็นว่า เมื่อค่าจ้างสูงขึ้นย่อมทำให้ฐานะความเป็นอยู่ของคนงานดีขึ้น

๓. ปัญหาเรื่องแรงงาน การขาดแคลนแรงงานประเภทที่มีความชำนาญและขาดความชำนาญ (Skilled and Unskilled Labour) เป็นปัญหาสำคัญโดยมีสาเหตุมาจาก

ก) ลักษณะการผลิตของโรงงาน ทำให้ต้องจ้างแรงงานชั่วคราวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีสับปะรดสุมบ้อนโรงงานไม่สม่ำเสมอตลอดปี ทำให้ทางโรงงานต้องปลดคนงานออกในช่วงที่สับปะรดขาดแคลน

ข) แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานที่ว่างงานในฤดูกาล ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวไร่ชาวนา เมื่อหมดฤดูเก็บเกี่ยวก็มาสมัครทำงานกับโรงงาน พอถึงฤดูเพาะปลูกก็กลับไปเพาะปลูก เช่น ฤดูทำนาประมาณเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน และเก็บเกี่ยวเดือนธันวาคม-มกราคม ซึ่งเป็นระยะที่สับปะรดมาบ้อนโรงงานมาก ทำให้มีการถ่ายเทแรงงานระหว่างภาคการเกษตร (Agriculture Sector) กับภาคอุตสาหกรรม (Industry Sector) อยู่เสมอและแรงงานที่เคลื่อนย้ายเข้าออกนี้มีหลายกลุ่ม ทำให้ทางโรงงานต้องฝึกคนงานอยู่ตลอดเวลา ทำให้ได้คนงานที่ขาดความชำนาญ

ค) ลักษณะคนงานในชนบทชอบทำงานตามสบาย เมื่อมีรายได้พอควรก็จะหยุดชั่วขณะและจึงกลับเข้าทำงานใหม่ ทำให้การผลิตของโรงงานหยุดชงักเป็นช่วง ๆ แม้จะอยู่ในระยะที่สับปะรดสุกมีมากก็ไม่สามารถผลิตได้เต็มที่

ปัญหาการผลิตสับปะรดกระป๋อง

ถึงแม้ว่าการผลิตสับปะรดกระป๋องที่ผ่านมา ทางโรงงานจะผลิตสับปะรดกระป๋องได้ในช่วงระยะเวลาปีละ ๕-๑๐ เกือนก็ตาม แต่ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวก็ทำได้ผลิตเต็มกำลังตามความสามารถของเครื่องจักรไม่ ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากเกิดการขาดแคลนสับปะรดสดที่จะส่งป้อนเข้าโรงงาน ทำให้โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องบางแห่งไม่สามารถจัดส่งสับปะรดกระป๋องตามสัญญาที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า โดยเฉพาะสับปะรดกระป๋องที่ไม่มีอยู่ในสต็อก เช่น ในกรณีที่โรงงานไม่สามารถส่งสับปะรดกระป๋องให้แก่ผู้นำเข้าของประเทศสหราชอาณาจักรตามสัญญาสั่งซื้อได้ เพราะสหราชอาณาจักรส่วนใหญ่จะสั่งซื้อสับปะรดกระป๋องที่มีน้ำหนักขนาดกระป๋องละ ๑๖ ออนซ์ และ ๓๐ ออนซ์ แต่สต็อกของไทยที่มีอยู่ในปัจจุบันมีประมาณ ๑ ล้านที่ประมาณร้อยละ ๕๐ ของสต็อกเป็นสับปะรดกระป๋องขนาดน้ำหนักกระป๋องละ ๒๐ ออนซ์ เป็นคนซึ่งอาจจะเป็นผลเสียต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยในอนาคตได้ โดยเฉพาะสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสับปะรดกระป๋องรายใหญ่อันดับ ๓ ของโลก

อย่างไรก็ตาม ปัญหาการผลิตสับปะรดกระป๋องอาจกล่าวได้โดยสรุปดังต่อไปนี้คือ

๑. การขาดข้อมูลที่แท้จริง อันอาจจะเป็นผลเสียต่อการวางแผนและการดำเนินการได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในระยะต้นปี พ.ศ. ๒๕๒๒ สับปะรดกระป๋องไทยประสบปัญหาล้มเหลว สืบเนื่องมาจากประเทศไทยเสียตลาดในเยอรมันตะวันตก ทำให้โรงงานมีสับปะรดกระป๋องค้างสต็อกมาก ส่งผลให้ชาวไร่สับปะรดไม่สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ และได้คาดกันว่าในเดือนเมษายน-พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ นี้ ปริมาณผลิตสับปะรดจะเหลือเกินความต้องการถึงวันละ ๓,๐๐๐ เมตริกตัน ซึ่งก็ได้มีการวางมาตรการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดยจะซื้อสับปะรดในส่วนเกินความต้องการของโรงงานในราคาภิโกลกรัมละ ๔๐ สตางค์ แต่ถึงเวลานั้นเหตุการณ์กลับกลายเป็นว่าสับปะรดขาดตลาด ซึ่งก่อให้เกิดความผิดพลาดในด้านการส่งออก^๑

^๑ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๓๕.

๒. ปัญหาของความไม่สม่ำเสมอของสับปะรดสดที่นำมาป้อนโรงงาน ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อทั้งโรงงานและชาวไร่ และมักจะเกิดเมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยวสับปะรด กล่าวคือ เมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยว ปริมาณสับปะรดสดที่นำมาป้อนโรงงานจะมีมากเกินกำลังความสามารถในการผลิตของโรงงาน ถึงแม้ว่าทางโรงงานจะทำการผลิตเต็มความสามารถแล้วก็ตาม ประกอบกับไม่สามารถเก็บสับปะรดไว้ได้นานเป็นเหตุให้ชาวไร่ต้องแข่งขันกันเองในการเสนอขายสับปะรด ทำให้ราคาสับปะรดในขณะนั้นตกต่ำ แต่เมื่อสิ้นฤดูเก็บเกี่ยวก็ขาดแคลนสับปะรดสด และสับปะรดสดมีราคาสูง ทำให้โรงงานต้องหยุดผลิตในปีหนึ่ง ๆ ประมาณ ๓-๔ เดือน

๓. เนื่องจากเกษตรกรที่ปลูกสับปะรดยังหวังที่จะพึ่งตลาดสดอยู่ จึงทำให้เกษตรกรชาวไร่สับปะรดจำเป็นต้องมีสับปะรดที่มีผลใหญ่และคุณภาพดี จำหน่ายให้แก่ตลาดผู้บริโภค ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสำหรับโรงงานในยามต้องการสับปะรดสดเพื่อป้อนโรงงาน โดยจะเห็นได้ว่าปริมาณการผลิตสับปะรดสดในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ - ๒๕๒๒ มีจำนวน ๓,๑๑๔,๓๕๓,๗๖๘ กิโลกรัม^๑ หรือ ๓,๑๑๔,๓๕๔ เมตริกตัน นั้น แต่กลับส่งเข้าป้อนโรงงานมีเพียงร้อยละ ๑๕ ของผลผลิตสับปะรดทั่วประเทศ เท่านั้น

๔. การขาดการวางแผนในด้านการผลิตทั้งสับปะรดสดและสับปะรดกระป๋องให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศในด้านการผลิตสับปะรดจากที่กล่าวมาแล้วว่า ถ้าในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ในช่วงเมษายน-พฤษภาคม ถ้าสภาพดินฟ้าอากาศปกติไม่แห้งแล้งแล้ว^๒ ผลผลิตจะเกินความต้องการวันละ ๓,๐๐๐ เมตริกตัน ในการผลิตสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยก็มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จาก ๑๒ ล้านหีบในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ เป็นประมาณ ๒๖ ล้านหีบ ในระยะเวลาอีก ๒ - ๓ ปีข้างหน้า เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขปริมาณการผลิตและความต้องการสับปะรดกระป๋องของโลกที่บริษัท Castler and Cooks แล้ว จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๑๕ ผลผลิตสับปะรดกระป๋องของโลกได้เริ่มเกินความต้องการของโลก ดังที่ได้กล่าวไว้แล้ว

^๑ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๑๖.

^๒ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๓๕.

๕) ปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเป็นผลกระทบกระเทือนมาจากการขึ้นราคาน้ำมันของกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมัน ประกอบกับปัญหาการเพิ่มขึ้นของค่าระวางเรือและความไม่สม่ำเสมอของบริการเดินเรือ เช่น ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ นี้ ค่าระวางเรือสูงขึ้นเป็นผลให้ต้นทุนการจำหน่ายสับปะรกระบ้องสูงขึ้น และการจำหน่ายไม่เป็นไปตามที่กำหนด ทำให้เสียเปรียบในด้านการแข่งขันกับประเทศผู้ผลิตรายอื่น ๆ

ภาวะการค้าสับปะรกระบ้องของไทย

ตลาดสับปะรกระบ้องภายในประเทศ

การจำหน่ายและการบริโภคสับปะรกระบ้องภายในประเทศมีไม่เกินร้อยละ ๑๐ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ไม่นิยมบริโภคผลไม้กระบ้องมากเท่าใดนัก ทั้งนี้เป็นเพราะประเทศไทยมีผลไม้สดสำหรับการบริโภคมากมายหลายชนิด และราคาถูกกว่า ดังนั้นตลาดสับปะรกระบ้องภายในประเทศในขณะนี้ส่วนใหญ่จะได้แก่ โรงแรม หรือร้านอาหารที่ใช้สับปะรกระบ้องเพียงเล็กน้อยเป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหาร

ตลาดสับปะรกระบ้องต่างประเทศ

การค้าสับปะรกระบ้องของไทยกับต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นการค้าในรูปของสับปะรกระบ้อง ซึ่งผลผลิตสับปะรกระบ้องของไทยประมาณร้อยละ ๕๐ ผลิตเพื่อการส่งออก โดยจะเห็นได้ว่าการส่งออกสับปะรกระบ้องได้ทวีความสำคัญในฐานะเป็นสินค้าที่นำเงินตราต่างประเทศเข้าเพิ่มขึ้นมาเป็นลำดับ โดยมีมูลค่าส่งออกเกินกว่า ๑๐๐ ล้านดอลลาร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นต้นมา ปริมาณสับปะรส่งออกของไทยได้เพิ่มขึ้นจากที่ส่งออกได้ ๒๕,๕๒๑ เมตริกตัน มูลค่า ๒๗๗ ล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็น ๑๑๓,๓๖๐ เมตริกตัน มูลค่า ๑,๑๕๕ ล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ โดยเฉลี่ยปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๒๑ อัตราการเพิ่มของปริมาณส่งออกเท่ากับร้อยละ ๓๕.๖๐ ต่อปี และอัตราเพิ่มทางค่านมุลค่าเท่ากับร้อยละ ๓๘.๘๑ ต่อปี ซึ่งสูงกว่าอัตราการเพิ่มทางค่านมุลค่าปริมาณ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงราคาของสับปะรกระบ้องส่งออกได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วย

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าปริมาณและมูลค่าสับปะรดกระป๋องที่ส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ก็ตาม แต่อัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นมีแนวโน้มลดลง ทั้งนี้เนื่องมาจากความต้องการสับปะรดกระป๋องของโลกมีจำกัด และประเทศไทยต้องประสพภาวะการแข่งขันกับผู้ผลิตในต่างประเทศ

สำหรับการขยายตัวในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นนี้มีปัจจัยสนับสนุนหลายประการคือ

ประการแรก การที่ประเทศไทยสามารถขยายปริมาณการผลิตสับปะรดสด และสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล อาทิเช่น การให้ความช่วยเหลือทางวิชาการในด้าน การเพาะปลูกสับปะรด เนื่องจากสับปะรดกระป๋องเป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

ประการที่สอง ประเทศไทยสามารถผลิตสับปะรดกระป๋องได้คุณภาพดี และราคาถูกกว่าในหลายประเทศ เพราะมีเนื้อที่เหมาะสมในการปลูกสับปะรดจำนวนมาก และค่าแรงงานต่ำ

ประการที่สาม การลดลงของผลผลิตสับปะรดกระป๋องของบางประเทศ เช่น ในฮาวาย ไต้หวัน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย อันเนื่องมาจากเนื้อที่เพาะปลูกลดลง และค่าแรงมีราคาสูงขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย

ประการที่สี่ สับปะรดกระป๋องเป็นสินค้าที่ได้รับการสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalize System of Preference หรือ G.S.P) จากประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ออสเตรเลีย แคนาดา นิวซีแลนด์ ฮอลแลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน และสวิสเซอร์แลนด์ เป็นการสนับสนุนช่วยให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้น

ประการที่ห้า ความสามารถในการตลาดของฝ่ายเอกชนที่ได้รับความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ

ปริมาณและมูลค่าการส่งออก

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ เป็นต้นมา ปริมาณการส่งออก และมูลค่าสัมประรด-
การส่งออกได้เพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ประเทศไทยส่งสัมประรด-
การออกไปจำหน่ายในต่างประเทศมีปริมาณ ๑๑๓,๓๖๐ เมตริกตัน มูลค่า ๑,๑๙๔.๖๕
ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ซึ่งมีปริมาณส่งออก ๘๘,๐๖๐ เมตริกตัน มูลค่า
๘๘๘.๐ ล้านบาทแล้ว ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๘.๗ และร้อยละ ๓๓.๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๘ ปริมาณและมูลค่าสัมประรดการส่งออกที่ส่งออก

ปริมาณ : เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

พ.ศ.	ปริมาณ	อัตราเพิ่มจากปีก่อน(ร้อยละ)	มูลค่า	อัตราเพิ่มจากปีก่อน(ร้อยละ)
๒๕๑๘	๓๖,๘๔๒	-	๓๔๕.๘๖	-
๒๕๑๙	๖๑,๔๔๕	๖๖.๓๒	๖๐๔.๖๓	๗๔.๘๒
๒๕๒๐	๘๘,๐๖๐	๔๓.๓๑	๘๘๘.๐๐	๔๘.๕๒
๒๕๒๑	๑๑๓,๓๖๐	๒๘.๗๓	๑,๑๙๔.๖๕	๓๓.๐๓
๒๕๒๒	๑๑๗,๒๘๘.๖	๓.๔๗	๑,๒๔๓.๔๗	๔.๐๘

ที่มา : กรมศุลกากร

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ปริมาณการส่งออกสัมประรดการส่งออกมีจำนวน ๑๑๗,๒๘๘.๖
เมตริกตัน มูลค่า ๑,๒๔๓.๔๗ ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากระยะเดียวกันของปี พ.ศ.
๒๕๒๑ โดยปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๔๗ และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๐๘ ตามลำดับ ซึ่ง
การเพิ่มขึ้นของปริมาณและมูลค่าการส่งออกสัมประรดการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่สูงนัก ทั้งนี้
ก็เนื่องมาจากการจำกัดปริมาณการส่งออกไปประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และการขายแข่งขัน
ตัดราคากัน จะทำให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
ลดลง แต่สำหรับตลาดอื่น เช่น สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย และประเทศอื่น ๆ
คาดว่าจะมีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น

ประเทศผู้นำเข้าสับปะรดกระป๋องของไทย

ประเทศที่สั่งซื้อสับปะรดกระป๋องจากไทยมีประมาณ ๓๒ ประเทศ ประเทศลูกค้าที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป เยอรมันตะวันตก เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง ฯลฯ เป็นต้น

๑. สหรัฐอเมริกา

ก) ประเทศไทยส่งสับปะรดกระป๋องไปสหรัฐอเมริกามากที่สุด ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกาประมาณร้อยละ ๔๐ ของปริมาณการส่งสับปะรดกระป๋องออกทั้งหมด การส่งสับปะรดกระป๋องมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ปริมาณและมูลค่าส่งออกสูงกว่าปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ร้อยละ ๔๖.๖ และร้อยละ ๕๐.๒ ตามลำดับ แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ปริมาณส่งออก ๔๕,๓๗๖ เมตริกตัน มูลค่า ๔๗๕.๔๘ ล้านบาท ซึ่งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๒๐ เพียงร้อยละ ๖ และร้อยละ ๗ ตามลำดับ การที่ปริมาณและมูลค่าในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๒๐ มาก ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ผลิตในประเทศอื่น เช่น ไต้หวัน มาเลเซีย เม็กซิโก ต่างพยายามแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกามากขึ้น

ข) สำหรับการส่งสับปะรดกระป๋องของไทยไปสหรัฐอเมริกาในระยะ ๖ เดือนแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ปริมาณการส่งออก ๓๔,๔๔๕ เมตริกตัน มูลค่า ๓๖๖.๐๕ ล้านบาท เปรียบเทียบกับระยะเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๒๑ แล้ว ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๒ และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๕

คาดว่า การส่งสับปะรดกระป๋องออกไปยังสหรัฐอเมริกาตลอดปี พ.ศ. ๒๕๒๒ จะมีปริมาณและมูลค่าสูงกว่าปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

ค) ปัญหาในด้านการส่งสับปะรดกระป๋องออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ปัญหาอัตราค่าระวางเรือจากไทยไปสหรัฐอเมริกาได้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ กล่าวคือ อัตราค่าระวางเรือของชมรมเรือในประเทศไทย สายไทย - แปซิฟิก และสายไทย - สหรัฐฯ คำนแอตแลนติก และอ่าวขึ้นอัตราค่าระวางเรือจากเดิมร้อยละ ๑๕ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๒๐ และเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ ๑๕ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๒๑ และคาดว่าอาจจะขึ้นอีกในเร็ว ๆ นี้

เพราะนับจากวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๒๑ จนถึงปัจจุบัน กลุ่มโอเปคได้ขึ้นราคาน้ำมันอีก ๔ ครั้ง จึงคาดได้ว่าในระยะเวลาด้านใก้ลนี้ ขมรมเรือทั้งสองแห่งอาจจะขึ้นค่าระวางอีก ซึ่งจะกระทบกระเทือนต้นทุนและราคาส่งออก และเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง ซึ่งอยู่ใกล้สหรัฐามากกว่าและเสียค่าระวางต่ำกว่า

ในปัจจุบันสหรัฐฯ ได้กำหนดอัตราศุลกากรนำเข้าสำหรับสับปะรดกระป๋อง ๐.๗๕ เซนต์ค่อนน้ำหนักหนึ่งปอนด์

๒. ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ตลาดยุโรปโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปหรือกลุ่มตลาดร่วมยุโรปเป็นตลาดสับปะรดกระป๋องของไทยที่สำคัญเป็นอันดับที่สอง รองจากสหรัฐอเมริกา สักส่วนของปริมาณสับปะรดกระป๋องของไทยที่ส่งออกไปยังกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ปี พ.ศ. ๒๕๒๑ เท่ากับร้อยละ ๓๘.๓๗ ของปริมาณสับปะรดกระป๋องส่งออกทั้งหมดรองจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๔๐.๐๓ สองตลาดนี้นับว่าเป็นตลาดที่สำคัญที่สุดของ สับปะรดกระป๋องไทย ซึ่งมีสัดส่วนในการส่งออกรวมกันถึงร้อยละ ๘๐ ของปริมาณที่ส่งออก ทั้งหมด ที่เหลือเป็นการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ

ปริมาณและมูลค่าสับปะรดกระป๋องส่งออกไปยังกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ปริมาณสับปะรดกระป๋องส่งออกไปยังกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรประหว่างปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๒๑ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘.๕๖ ต่อปี จาก ๑๑,๕๓๔ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็น ๔๔,๖๒๘ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ หรือเฉลี่ยปีละ ๒๑,๘๕๐ เมตริกตัน สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ในระยะตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน รวม ๖ เดือน ส่งออก ได้ ๑๐,๑๘๒ เมตริกตัน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเดียวกันปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ที่ส่งออก ได้ ๕๓,๕๓๕ เมตริกตันแล้ว ลดน้อยลงร้อยละ ๘๑.๑๒

สำหรับมูลค่าสับปะรดกระป๋องส่งออกไปยังตลาดร่วมยุโรปในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๒๑ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๔๐.๒๓ ต่อปี จาก ๑๐๖ ล้านบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๑๗

ตารางที่ ๕ ปริมาณและมูลค่าสัมภาระกระป๋องส่งออกของไทยแยกตามประเทศ
ผู้นำเข้าที่สำคัญปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๒

ประเทศ	ปริมาณ (เมตริกตัน)					
	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒ (มก.-มีย.)
รวม	๒๙,๕๒๑ (๑๐๐.๐๐)	๓๖,๙๕๒ (๑๐๐.๐๐)	๖๑,๔๕๕ (๑๐๐.๐๐)	๘๘,๐๖๑ (๑๐๐.๐๐)	๑๑๓,๓๖๐ (๑๐๐.๐๐)	๕๙,๓๗๕ (๑๐๐.๐๐)
ตลาดรวมยุโรป	๑๑,๔๓๔ (๓๘.๗๓)	๙,๕๕๒ (๒๘.๘๖)	๑๘,๔๕๘ (๓๐.๐๔)	๒๕,๑๗๗ (๒๘.๕๙)	๔๔,๖๒๘ (๓๙.๓๗)	๑๐,๑๘๒ (๑๗.๑๔)
สหรัฐอเมริกา	๑๐,๙๖๔ (๓๗.๑๔)	๒๐,๓๔๑ (๕๕.๐๖)	๒๙,๒๑๓ (๔๗.๕๔)	๔๒,๘๒๖ (๔๘.๖๓)	๔๕,๓๗๖ (๕๐.๐๓)	๓๔,๔๕๕ (๕๘.๐๑)
ญี่ปุ่น	๔,๘๙๐ (๑๖.๕๖)	๑,๓๘๓ (๓.๗๔)	๓,๓๔๓ (๕.๔๔)	๔,๘๐๙ (๕.๔๖)	๖,๕๖๖ (๕.๗๙)	๓,๕๐๒ (๕.๘๙)
แคนาดา	๖๙๘ (๒.๓๖)	๑,๗๗๙ (๔.๘๑)	๒,๒๙๓ (๓.๗๓)	๓,๙๗๑ (๔.๕๑)	๖,๗๐๒ (๕.๙๑)	๒,๗๐๗ (๔.๕๕)
สเปน	๒๘๘ (๐.๙๘)	๒,๘๑๘ (๗.๖๓)	๖,๓๗๗ (๑๐.๓๘)	๔,๘๘๔ (๕.๕๕)	๑,๔๑๙ (๑.๒๕)	๒,๑๕๐ (๓.๖๒)
เกาหลีใต้	๓๘ (๐.๑๓)	๙ (๐.๐๒)	๕๔ (๐.๐๙)	๖๘๘ (๐.๗๕)	๑,๑๑๓ (๐.๙๘)	๑,๐๙๕ (๑.๘๔)
ซาอุดีอาระเบีย	-	๒๒ (๐.๐๖)	๑๔๙ (๐.๒๔)	๑,๗๕๓ (๑.๙๙)	๑,๕๗๑ (๑.๓๘)	๑,๘๐๗ (๓.๐๔)
อื่น ๆ	๑,๒๐๙ (๔.๑๐)	๑,๐๓๘ (๒.๘๑)	๑,๕๕๘ (๒.๕๔)	๓,๙๙๓ (๔.๕๓)	๕,๙๘๕ (๕.๒๘)	๓,๘๘๗ (๕.๘๗)

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ในวงเล็บเป็นร้อยละของจำนวนรวมในแต่ละปี



ตารางที่ ๕ (ต่อ) ปริมาณและมูลค่าสัมประการระบองส่งออกของไทยแยกตาม
ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๒

ประเทศ	มูลค่า (พันบาท)					
	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒ (มก.-มีย.)
รวม	๒๗๖,๕๑๓ (๑๐๐.๐๐)	๓๔๕,๘๕๙ (๑๐๐.๐๐)	๖๐๘,๖๒๗ (๑๐๐.๐๐)	๘๙๘,๐๐๐ (๑๐๐.๐๐)	๑,๑๙๙,๖๕๐ (๑๐๐.๐๐)	๖๕๐,๙๕๕ (๑๐๐.๐๐)
ตลาดรวมยุโรป	๑๐๑,๕๕๗ (๓๖.๗๓)	๗๖,๙๙๙ (๒๒.๒๖)	๑๖๐,๙๘๘ (๒๖.๖๒)	๒๓๑,๗๙๙ (๒๘.๘๑)	๔๓๗,๔๙๓ (๓๖.๖๒)	๕๘,๘๘๕ (๑๔.๗๔)
สหรัฐอเมริกา	๙๙,๓๙๙ (๓๕.๙๕)	๑๙๙,๙๖๗ (๕๗.๘๒)	๒๙๕,๕๘๓ (๔๘.๘๙)	๔๔๓,๘๙๙ (๕๕.๕๓)	๔๗๕,๔๗๗ (๓๙.๘๐)	๓๖๖,๐๕๑ (๕๗.๑๑)
ญี่ปุ่น	๕๓,๘๑๐ (๑๙.๘๖)	๑๔,๔๙๔ (๔.๑๙)	๔๐,๖๐๖ (๖.๗๑)	๖๕,๘๗๕ (๗.๓๓)	๙๗,๓๗๑ (๘.๑๕)	๕๘,๖๓๓ (๙.๑๔)
แคนาดา	๖,๖๘๑ (๒.๔๒)	๑๗,๑๒๕ (๔.๙๕)	๒๓,๘๕๐ (๓.๙๔)	๓๑,๙๖๒ (๓.๕๔)	๗๔,๒๔๗ (๖.๒๑)	๓๑,๙๓๓ (๔.๙๘)
สเปน	๓,๑๑๒ (๑.๑๒)	๒๗,๔๒๒ (๗.๙๓)	๖๖,๕๑๒ (๑๑.๐๐)	๕๑,๖๖๖ (๗.๗๕)	๑๕,๕๓๙ (๑.๓๐)	๒๓,๑๐๑ (๓.๖๐)
เกาหลีใต้	๔๔๕ (๐.๑๖)	๘๐ (๐.๐๒)	๖๒๔ (๐.๑๐)	๗,๕๗๔ (๐.๘๔)	๑๓,๒๐๐ (๑.๑๐)	๑๒,๗๓๖ (๑.๙๘)
ซาอุดีอาระเบีย	-	๒๑๒ (๐.๐๖)	๑,๕๑๘ (๐.๒๕)	๑๖,๖๙๗ (๑.๘๖)	๑๕,๓๑๙ (๑.๒๘)	๑๖,๒๗๙ (๒.๕๓)
อื่น ๆ	๑๑,๕๐๙ (๔.๑๖)	๙,๕๖๐ (๒.๗๖)	๑๔,๙๕๐ (๒.๔๗)	๔๘,๕๗๘ (๕.๙๑)	๖๖,๐๐๔ (๕.๕๒)	๓๗,๗๓๘ (๕.๘๘)

ตารางที่ ๘ (ต่อ) ปริมาณและมูลค่าสัมประการะป้องกันส่งออกของไทยแยกตาม
ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๒

ประเทศ	เฉลี่ยปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑		อัตราเพิ่ม (+) ลด (-) เฉลี่ยปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๑	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
	รวม	๖๕,๘๘๖ (๑๐๐.๐๐)	๖๖๓,๘๓๐ (๑๐๐.๐๐)	+ ๓๕.๖๐ -
ตลาดรวมยุโรป	๒๑,๘๕๐ (๓๒.๕๒)	๒๐๑,๗๖๖ (๓๐.๓๘)	+ ๓๖.๘๓ -	+๔๐.๒๓ -
สหรัฐอเมริกา	๒๘,๗๔๔ (๔๕.๑๖)	๓๐๒,๘๕๕ (๔๕.๖๒)	+ ๓๕.๘๕ -	+๓๘.๒๘ -
ญี่ปุ่น	๔,๑๘๘ (๖.๓๗)	๕๔,๔๓๑ (๘.๒๐)	+ ๑๘.๓๖ -	+๒๗.๐๐ -
แคนาดา	๓,๐๘๘ (๔.๖๘)	๓๐,๗๗๓ (๔.๖๓)	+ ๕๓.๒๗ -	+๕๔.๔๐ -
สเปน	๓,๑๕๗ (๔.๗๘)	๓๒,๘๕๐ (๔.๘๕)	+ ๓๗.๓๘ -	+๓๘.๕๐ -
เกาหลีใต้	๓๗๒ (๐.๕๖)	๔,๓๘๕ (๐.๖๖)	+ ๑๑๐.๓๑ -	+๑๑๓.๓๐ -
ซาอุดีอาระเบีย	๘๗๔ (๑.๓๓)	๘,๔๓๖ (๑.๒๗)	+ ๑๕๒.๗๐ -	+๑๕๒.๓๘ -
อื่น ๆ	๒,๕๘๒ (๓.๙๒)	๒๘,๔๓๔ (๔.๒๘)	+ ๔๕.๕๖ -	+๕๑.๑๘ -

ตารางที่ ๑๐ ปริมาณและมูลค่าสัมประการะบ่งส่งออกของไทยไปยังประชาคม-
เศรษฐกิจยุโรป แยกตามประเทศสมาชิก ปี พ.ศ. ๒๕๑๓-๒๕๒๒

ประเทศ	ปริมาณ (เมตริกตัน)					
	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒ (มก.-มีย.)
เบลเยียม	๕๖๓ (๔.๙๖)	๓๐ (๐.๓๑)	๔๓๙ (๒.๖๐)	๓๒๓ (๒.๘๙)	๑,๘๑๓ (๔.๐๓)	๔๙๖ (๔.๘๓)
เดนมาร์ก	๔๓ (๐.๔๑)	๒๓ (๐.๒๘)	๓๓๔ (๒.๐๓)	๖๓๓ (๒.๕๑)	๑,๓๖๐ (๓.๐๕)	๕๓๔ (๕.๒๔)
ฝรั่งเศส	๒๙ (๐.๒๕)	๙๑ (๐.๙๕)	๑๔๓ (๐.๘๐)	๑,๒๐๑ (๔.๓๓)	๖,๒๓๔ (๑๔.๐๖)	๑,๑๖๕ (๑๑.๔๔)
เยอรมันตะวันตก	๘,๓๐๓ (๓๖.๑๕)	๘,๒๐๖ (๘๕.๑๕)	๑๖,๒๓๖ (๘๘.๑๕)	๑๕,๙๒๑ (๖๓.๒๔)	๒๙,๔๘๓ (๖๖.๐๓)	๖,๘๖๑ (๖๓.๓๘)
อิตาลี	๓๘๘ (๓.๓๙)	๑๘ (๐.๑๙)	๘๕ (๐.๔๖)	๘๒๑ (๓.๒๖)	๖๘๙ (๑.๕๔)	๓๔๔ (๓.๓๙)
ลักเซมเบิร์ก	-	-	-	-	-	-
เนเธอร์แลนด์	๑,๓๑๓ (๑๑.๔๘)	๑,๑๘๐ (๑๒.๓๕)	๑,๐๙๓ (๕.๙๔)	๔,๑๒๐ (๑๖.๓๖)	๔,๑๓๓ (๙.๓๕)	๓๖๖ (๖.๙๓)
สหราชอาณาจักร	๓๘๓ (๓.๓๕)	๑๒๔ (๑.๓๐)	๔๐ (๐.๒๒)	๑,๓๕๔ (๖.๙๓)	๘๑๓ (๑.๘๒)	๓๖ (๐.๓๕)
ไอร์แลนด์	-	-	-	-	๑๕ (๐.๐๓)	-
รวม	๑๑,๔๓๔ (๑๐๐.๐๐)	๙,๕๒๒ (๑๐๐.๐๐)	๑๘,๔๕๘ (๑๐๐.๐๐)	๒๕,๑๓๓ (๑๐๐.๐๐)	๔๔,๖๒๘ (๑๐๐.๐๐)	๑๐,๑๘๒ (๑๐๐.๐๐)

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ในวงเล็บเป็นร้อยละของจำนวนรวมในแต่ละปี

ตารางที่ ๑๐ (ต่อ) ปริมาณและมูลค่าสัมประรดกระป๋องส่งออกของไทยไปยัง
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป แยกตามประเทศสมาชิก ปี
 พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๒๒

ประเทศ	มูลค่า (พันบาท)					
	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒ (มก.-มีย.)
เบลเยียม	๕,๗๔๔ (๕.๖๖)	๒๕๕ (๐.๓๓)	๔,๘๕๐ (๓.๐๑)	๗,๔๙๗ (๓.๒๓)	๑๗,๘๔๗ (๔.๐๘)	๔,๖๘๒ (๔.๙๕)
เดนมาร์ก	๕๐๕ (๐.๕๐)	๒๓๒ (๐.๓๐)	๓,๖๖๓ (๒.๒๘)	๖,๒๑๒ (๒.๖๘)	๑๓,๖๘๙ (๓.๑๓)	๕,๔๕๘ (๕.๗๗)
ฝรั่งเศส	๑๙๗ (๐.๑๙)	๙๖๒ (๑.๒๕)	๑,๕๐๘ (๐.๙๔)	๑๒,๒๖๐ (๕.๒๙)	๖๗,๒๐๒ (๑๕.๓๖)	๑๒,๔๗๕ (๑๓.๒๐)
เยอรมันตะวันตก	๗๖,๗๑๓ (๗๕.๕๔)	๖๔,๒๗๑ (๘๓.๔๗)	๑๓๙,๒๘๔ (๘๖.๕๒)	๑๔๐,๙๓๖ (๖๐.๘๐)	๒๗๙,๑๓๖ (๖๓.๘๐)	๖๐,๖๒๔ (๖๔.๑๖)
อิตาลี	๓,๓๕๐ (๓.๓๐)	๑๓๒ (๐.๑๗)	๖๘๑ (๐.๔๒)	๗,๒๓๗ (๓.๑๒)	๗,๕๓๓ (๑.๗๒)	๓,๖๔๑ (๓.๘๕)
ลักเซมเบิร์ก	-	-	-	-	-	-
เนเธอร์แลนด์	๑๑,๖๕๕ (๑๑.๔๘)	๑๐,๑๙๙ (๑๓.๒๕)	๑๐,๙๙๘ (๖.๘๓)	๓๙,๙๘๐ (๑๗.๒๕)	๔๓,๐๖๘ (๙.๘๔)	๖,๘๙๖ (๗.๒๙)
สหราชอาณาจักร	๓,๓๙๓ (๓.๓๔)	๙๔๘ (๐.๒๓)	๔๑๓ (๐.๒๖)	๑๗,๖๗๗ (๗.๖๓)	๘,๘๔๐ (๒.๐๒)	๗๐๙ (๐.๗๕)
ไอร์แลนด์	-	-	-	-	๑๗๘ (๐.๐๔)	-
รวม	๑๐๑,๕๓๗ (๑๐๐.๐๐)	๗๖,๙๙๙ (๑๐๐.๐๐)	๑๖๐,๙๘๔ (๑๐๐.๐๐)	๒๓๑,๗๙๙ (๑๐๐.๐๐)	๔๓๗,๘๙๓ (๑๐๐.๐๐)	๙๔,๘๘๕ (๑๐๐.๐๐)

ตารางที่ ๑๐ (ต่อ) ปริมาณและมูลค่าส่งประเภทส่งออกของไทยไปยัง
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป แยกตามประเทศสมาชิก ปี
 พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๒๒

ประเทศ	เนติยปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๒		อัตราเพิ่ม (+) ลด (-) เนติยปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๒	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
	เบลเยียม	๗๒๔ (๓.๓๑)	๗,๒๓๘ (๓.๕๙)	+๕๕.๑๗ -
เคนมารัก	๔๘๘ (๒.๒๓)	๔,๘๖๐ (๒.๔๑)	+๙๘.๘๕ -	+๙๘.๘๖ -
ฝรั่งเศส	๑,๕๔๘ (๗.๐๘)	๑๖,๔๒๖ (๘.๑๔)	+๑๓๓.๓๔ -	+๑๔๒.๑๐ -
เยอรมันตะวันตก	๑๕,๗๑๙ (๗๑.๙๔)	๑๕๐,๐๖๘ (๖๙.๔๒)	+๘๖.๕๖ -	+๓๓.๖๘ -
อิตาลี	๔๐๐ (๑.๘๓)	๓,๗๘๗ (๑.๘๘)	+๔๙.๙๖ -	+๕๖.๒๕ -
ลักเซมเบิร์ก	-	-	-	-
เนเธอร์แลนด์	๒,๓๗๗ (๑๐.๘๘)	๒๓,๑๘๐ (๑๑.๔๙)	+๓๕.๖๓ -	+๓๙.๘๐ -
สหราชอาณาจักร	๖๒๓ (๒.๘๕)	๖,๒๕๔ (๓.๑๐)	+๔๑.๕๕ -	+๔๘.๔๑ -
ไอร์แลนด์	-	-	-	-
รวม	๒๑,๘๕๐ (๑๐๐.๐๐)	๒๐๑,๗๗๖ (๑๐๐.๐๐)	+๓๘.๕๖ -	+๔๐.๒๓ -

เป็น ๔๓๗ ล้านบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ หรือเฉลี่ยปีละ ๒๐๒ ล้านบาท เฉพาะ ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๒๒ มูลค่าสับปะรดส่งออกไปยังตลาดนี้เท่ากับ ๕๔ ล้านบาท เทียบกับที่เคยส่ง ออกมีมูลค่าส่งออกถึง ๕๖๖ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเดียวกันปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ลดลงถึงร้อยละ ๘๓.๓๕

ประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ซึ่งซื้อสับปะรดกระป๋องของไทยมากที่สุด ได้แก่ เยอรมันตะวันตก เฉลี่ยปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ ๗๒.๐ ของปริมาณสับปะรดกระป๋องของไทยที่ส่งออกไปยังตลาดรวมทั้งหมด ปริมาณการส่งออกของ ไทยไปยังประเทศนี้ในช่วงระยะดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๖.๕๖ ต่อปี จากที่เคย นำเข้า ๘,๓๐๗ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็น ๒๕,๔๘๗ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ รองลงไปก็ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ ๑๑ ของปริมาณสับปะรดกระป๋อง ไทยที่ส่งออกไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ตลาดนี้มีอัตราการเพิ่มเฉลี่ยของปริมาณ ส่งออกปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ ร้อยละ ๓๕.๖๓ ต่อปี รองลงไปอีกก็ ได้แก่ ฝรั่งเศส มีสัดส่วนร้อยละ ๗ เบลเยียมร้อยละ ๓.๓๑ สหราชอาณาจักรร้อยละ ๒.๕๕ เดนมาร์ก ร้อยละ ๒.๒๓ และอิตาลี ร้อยละ ๑.๕๓ ของปริมาณที่ส่งออกไปยังประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ กล่าวได้ว่า เยอรมันตะวันตกเป็นตลาดสำคัญที่สุด ของสับปะรดกระป๋องไทยในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และเป็นประเทศที่มีอัตราการ ขยายตัวของตลาดสับปะรดกระป๋องสูง เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศสมาชิกอื่น

๓. เยอรมันตะวันตก

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ไทยส่งสับปะรดกระป๋องไปยังเยอรมันตะวันตกมีปริมาณ ๒๕,๔๘๗ เมตริกตัน มูลค่า ๒๓๕.๑๔ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๒๐ แล้ว ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๕.๒ และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๘.๐

สำหรับในระยะ ๖ เดือนแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของ พ.ศ. ๒๕๒๒ ปริมาณ สับปะรดกระป๋องส่งออก ๖,๘๖๑ เมตริกตัน มูลค่า ๖๐.๖๒ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ระยะเดียวกันของ พ.ศ. ๒๕๒๑ แล้ว ปริมาณส่งออกลดลงร้อยละ ๖๑.๘๕ และมูลค่าลดลง

ร้อยละ ๒๓.๘๐ ตามลำดับ สาเหตุของการลดลงเนื่องมาจากการขายแข่งขันคั้ราคาการส่งออก ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น คาดว่าตลอดทั้งปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยัง เยอรมันตะวันตกจะลดลงจากปีที่แล้วมาก ถ้าประเทศไทยไม่สามารถแก้ปัญหาในเรื่องการคั้ราคากันเองของผู้ส่งออกของไทยได้

ประเทศสำคัญที่เยอรมันตะวันตกนำสับปะรดกระป๋องเข้าได้แก่ ไทย เคนยา ไอออร์โคสต์ ฟิลิปปินส์ เม็กซิโก มาเลเซีย ฯลฯ

๔. เนเธอร์แลนด์

เนเธอร์แลนด์นำสับปะรดกระป๋องเข้าประมาณปีละ ๑๒,๐๐๐ เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๘๐ ล้านบาท และความต้องการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ - ๒๐ ต่อปี เนื่องจากเนเธอร์แลนด์ไม่มีการผลิตสับปะรดกระป๋องภายในประเทศ จึงต้องสั่งเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด

ประเทศไทยมีแนวโน้มในการส่งสับปะรดกระป๋องออกไปยังเนเธอร์แลนด์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ หลังจากที่ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ประกาศให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร(G.S.P) เป็นการทั่วไป ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ประเทศไทยส่งสับปะรดกระป๋องไปเนเธอร์แลนด์มี ปริมาณ ๔,๑๗๓ เมตริกตัน มูลค่า ๔๓.๐๗ ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๒๐ แล้ว ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒๕ และ ๗.๗๒ ตามลำดับ

สำหรับในระยะ ๖ เดือนแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของ พ.ศ. ๒๕๒๒ ปริมาณสับปะรดส่งออกของไทย ๗๐๖ เมตริกตัน มูลค่า ๖.๘๕ ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลงจากระยะเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ร้อยละ ๗๔.๘๒ และ ๗๖.๓๗ ตามลำดับ

๕. ฝรั่งเศส

ฝรั่งเศสเป็นตลาดนำเข้าสับปะรดกระป๋องที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๗ ของปริมาณสับปะรดกระป๋องไทยที่ส่งออกไปยังประชาคมสับปะรดกระป๋องที่นำเข้าเป็นส่วนใหญ่ นำเข้าจากประเทศทางอาฟริกา อย่างไรก็ตามก็ฝรั่งเศส

ก็เริ่มมีแนวโน้มที่จะหันมาซื้อสับปะรดกระป๋องจากไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากสับปะรดกระป๋องของไทยมีคุณภาพดีและราคาถูก

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ฝรั่งเศสนำเข้าสับปะรดกระป๋องจากไทยเข้ามีปริมาณ ๖,๒๗๔ เมตริกตัน มูลค่า ๖๗.๒๐ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๒๐ แล้ว ปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็น ๔.๒๒ เท่าตัว และมูลค่าเพิ่มขึ้น ๔.๘๘ เท่าตัว ในระยะ ๖ เดือนแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ปริมาณสับปะรดกระป๋องนำเข้าจากไทย ๑,๑๖๕ เมตริกตัน มูลค่า ๑๒.๔ ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลงจากระยะเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ร้อยละ ๘๒.๒๘ และร้อยละ ๘๕.๘๘ ตามลำดับ

๖. สหราชอาณาจักร

สหราชอาณาจักรเป็นตลาดนำเข้าสับปะรดกระป๋องมากเป็นอันดับสามของโลก รองจากสหรัฐอเมริกาและเยอรมันตะวันตก ในแต่ละปีจะนำเข้าสับปะรดกระป๋องเข้าจากต่างประเทศประมาณ ๔๕,๐๐๐ เมตริกตัน ส่วนใหญ่จะซื้อสับปะรดกระป๋องจากมาเลเซีย ปริมาณการสั่งซื้อจากไทยมีไม่มากนัก เพราะมีสัญญาซื้อกับมาเลเซีย ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางการค้า แนบแน่นกว่า เมื่อใดที่ซื้อจากประเทศมาเลเซียไม่ได้แล้ว จึงจะซื้อจากประเทศอื่น

ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สหราชอาณาจักรให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรแก่ประเทศที่กำลังพัฒนาในการส่งสับปะรดกระป๋องมากเป็นอันดับหนึ่ง ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ โคเวต้าสับปะรดกระป๋องนำเข้าประเภทอื่น ๒๔,๘๑๒ เมตริกตัน และสับปะรดกระป๋องประเภทแวน ๑๑,๘๑๐ เมตริกตัน แต่ประเทศไทยใช้สิทธิพิเศษ ๆ มีน้อยมาก โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๒.๘๕ ของปริมาณสับปะรดกระป๋องไทยที่ส่งไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ปริมาณการนำเข้าสับปะรดกระป๋องจากไทย ๘๑๓ เมตริกตัน มูลค่า ๘.๘๔ ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ร้อยละ ๕๓.๖๕ และร้อยละ ๕๐.๐๐ ตามลำดับ

ในระยะ ๖ เดือนแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ปริมาณนำเข้าจากไทย ๗๖ เมตริกตัน มูลค่า ๐.๗๑ ล้านดอลลาร์ ปริมาณและมูลค่าลดลงจากระยะเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ร้อยละ ๗๓.๓๓ และร้อยละ ๗๘.๑๓ ตามลำดับ

คาดว่า การนำเข้าสับปะรดกระป๋องเข้าจากไทยตลอดทั้งปี พ.ศ. ๒๕๒๒ จะลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๒๑ เนื่องจากผลผลิตสับปะรดกระป๋องในปีนี้ลดลง และการนำเข้าสับปะรดกระป๋องจากไทยเข้าส่วนใหญ่ สหราชอาณาจักรจะนำเข้าสับปะรดกระป๋องน้ำหนัก ๑๖ ออนซ์ และ ๓๐ ออนซ์เข้า ซึ่งส่วนใหญ่แล้วประเทศไทยจะผลิตสับปะรดกระป๋องชนิดน้ำหนักกระป๋องละ ๒๐ ออนซ์ และคิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของสับปะรดกระป๋องที่ค้างสต็อกอยู่ในขณะนี้ ซึ่งมีประมาณ ๑ ล้านหีบ ส่วนกระป๋องขนาด ๑๖ ออนซ์ และ ๓๐ ออนซ์ ไม่มีอยู่ในสต็อกจำเป็นต้องผลิตใหม่ เมื่อเกิดวิกฤติคือ สับปะรดขาดแคลน ทำให้โรงงานบางแห่งไม่อาจส่งสับปะรดกระป๋องให้ผู้นำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหราชอาณาจักรได้ตามสัญญา โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลผลิตแรกของปี พ.ศ. ๒๕๒๒ คือ ระหว่างเดือนเมษายน-มิถุนายน

๗. ญี่ปุ่น

การส่งสับปะรดกระป๋องของไทยไปญี่ปุ่นมีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ปริมาณการส่งสับปะรดกระป๋องของไทยไปญี่ปุ่น ๖,๕๖๖ เมตริกตัน มูลค่า ๘๗.๓๗ ล้านดอลลาร์ ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ร้อยละ ๓๖.๕๔

สำหรับสินค้าสับปะรดสดและสับปะรดกระป๋องเป็นสินค้าที่อยู่ในเป้าหมายการค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น เท่าที่ผ่านมากำหนดเป้าหมายการส่งสับปะรดออกของไทยไปตลาดญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จาก ๒๔๐,๐๐๐ - ๒๖๐,๐๐๐ หีบ ในปี พ.ศ. ๒๕๑๕ เพิ่มขึ้นเป็น ๔๕๐,๐๐๐ หีบในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ สำหรับการส่งออกจริงในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ส่งออก ๔๑๐,๓๕๔ หีบ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ เป้าหมายการส่งออกกำหนดไว้ ๕๐๐,๐๐๐ หีบ ส่วนสับปะรดสดในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ เป้าหมายกำหนดไว้ ๘,๐๐๐ เมตริกตัน แต่ส่งออกจริง ๒๓,๐๐๐ เมตริกตัน และในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ สับปะรดสดที่กำหนดตามเป้าหมายมีปริมาณ ๑๕,๐๐๐ เมตริกตัน การส่งสับปะรดสดออกไปจำหน่ายประเทศญี่ปุ่น ถ้าจำหน่ายมากเกินไป

ก็อาจจะทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบเพื่อป้อนโรงงาน และอาจเป็นผลเสียต่อผู้ผลิต
 สับปะรดกระป๋องภายในประเทศขึ้นได้ โดยเฉพาะในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ภาวะสับปะรดสด
 เกิดการขาดแคลนอยู่แล้ว การส่งสับปะรดสดก็ควรจะได้มีการกำหนดปริมาณการส่งออก
 เพื่อมิให้ส่งออกมากเกินไป

๘. ตะวันออกกลาง

ปัจจุบันตลาดสับปะรดกระป๋องของไทยในตะวันออกกลางนับว่ามีความสำคัญเพิ่ม
 มากขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะประเทศซาอุดีอาระเบีย เนื่องจากกำลังหรืออำนาจซื้อของ
 ประเทศนี้มีมาก อันเนื่องมาจากทรัพยากรธรรมชาติ คือ น้ำมันดิบที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศ
 บิฉะนั้นมีเงินล้านดอลลาร์ ปัจจุบันซาอุดีอาระเบียกำลังเร่งพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ
 โดยเฉพาะทางด้านสาธารณสุขให้เหมือนกับประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้แล้วยังมีการ
 เพิ่มการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารมากขึ้น ตามรายงานการพัฒนากิจการค้าขององค์การ
 สหประชาชาติ ผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้ามากขึ้น ได้แก่ ผักและผลไม้สด ตลอดจนผลไม้-
 กระป๋อง ซึ่งนับได้ว่าเป็นโอกาสอันดีของประเทศไทยในการที่จะขยายตลาดสับปะรดกระป๋อง
 ไปยังประเทศดังกล่าว

สำหรับการส่งสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังตะวันออกกลาง เฉพาะประเทศ
 ซาอุดีอาระเบียประเทศเดียว ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะ
 ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ประมาณ ๑๐ เท่าตัว
 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีมีดังนี้ พ.ศ. ๒๕๑๘ ปริมาณส่งออก ๑๔๘ เมตริกตัน
 มูลค่า ๑.๕๒ ล้านบาท พ.ศ. ๒๕๒๐ ปริมาณส่งออก ๑,๙๕๓ เมตริกตัน มูลค่า ๑๖.๗๐
 ล้านบาท พ.ศ. ๒๕๒๑ ปริมาณส่งออก ๑,๕๗๑ เมตริกตัน มูลค่า ๑๕.๓๒ ล้านบาท

ปัญหาการขยายตลาดสับปะรดกระป๋องไทยไปยังประเทศในตะวันออกกลางที่
 ประสบอยู่ในขณะนี้สำคัญมี ๒ ปัญหาคือ

ก) ประเทศในตะวันออกกลางโดยปกติจะซื้อสับปะรดกระป๋องจากมาเลเซีย
 และไต้หวัน ซึ่งเป็นตลาดประจำเป็นส่วนใหญ่ ทำให้การขยายตลาดสับปะรดกระป๋องไปยัง

ประเทศในตะวันออกกลางของไทยเป็นไปด้วยความลำบาก ผู้ส่งออกของไทยเคยติดต่อกับผู้นำเข้าในตลาดตะวันออกกลาง โดยจะส่งสับปะรดกระป๋องของไทยออกไปตลาดดังกล่าว โดยใช้ชื่อของบริษัทในมาเลเซีย แต่คึกซ์คืออยู่ที่ชื่อเรียกชนิดของผลิตภัณฑ์สับปะรดกระป๋องของไทยและมาเลเซียไม่เหมือนกัน จึงทำให้ผู้ซื้อไม่ยอมรับ ทั้ง ๆ ที่คุณภาพเหมือนกัน แต่ชื่อที่เรียกชนิดของผลิตภัณฑ์สับปะรดกระป๋องต่างกันเท่านั้น และกระทรวงอุตสาหกรรมก็ไม่ยอมรับหากจะใช้ชื่อเรียกชนิดให้เหมือนกับชื่อเรียกชนิดของมาเลเซีย

ข) ปัญหาเรื่องการขนส่งและอัตราค่าระวางเรือที่จะใช้ขนส่งสินค้าจากไทยไปยังประเทศในตะวันออกกลางมีไม่สม่ำเสมอ หาเรือได้ยากเมื่อเปรียบเทียบกับเรือของมาเลเซียซึ่งเป็นคู่แข่งชั้น ซึ่งมีเรือขนส่งสินค้าไปยังตลาดตะวันออกกลางเป็นประจำทุกสัปดาห์ และอัตราค่าระวางเรือของไทยก็ยังแพงกว่าของมาเลเซียและไต้หวันอีกด้วย

นอกจากตะวันออกกลางแล้ว ผู้ส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยก็พยายามที่จะขยายตลาดไปยังประเทศยุโรปตะวันออก แต่ก็ยังมีอุปสรรค ส่วนใหญ่ตลาดในยุโรปตะวันออกจะนำสับปะรดกระป๋องเข้าจากประเทศในกลุ่มคอมมิวนิสต์ด้วยกัน

ราคาการส่งออกของสับปะรดกระป๋อง

ราคาสับปะรดกระป๋องในตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ เป็นต้นมา กล่าวคือในปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ราคาเฉลี่ย F.O.B เมตริกตันละ ๘,๘๕๐ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ และ ๒๕๒๑ ราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นเมตริกตันละ ๑๐,๑๘๗ บาท ตามลำดับ สาเหตุที่ราคาสูงขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลกระทบมาจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

สำหรับราคาส่งออก (เอฟ.โอ.บี) สับปะรดกระป๋องไปยังประชาคมเศรษฐกิจยุโรปมีแนวโน้มสูงขึ้นในระยะปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ มีแนวโน้มสูงขึ้นในอัตราร้อยละ ๔.๐๗ ต่อปี จากตันละ ๘,๘๗๘ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็น ๑๐,๒๒๔ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ เพียงเดือนมกราคม-มิถุนายน ราคาสับปะรดกระป๋อง

ส่งออกไปยังตลาดนี้ให้มีแนวโน้มลดลงจากราคาปีก่อนเล็กน้อย กล่าวคือ มีราคาเฉลี่ยเพียง เมตริกตันละ ๘,๒๕๐ บาทเท่านั้น และต่ำกว่าราคาเฉลี่ยในช่วงระยะเดียวกับปีก่อนซึ่ง เท่ากับเมตริกตันละ ๘,๖๕๗ บาท

ราคานับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการนำเข้าสับปะรดกระป๋องในตลาด ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปมาก เมื่อเปรียบเทียบกับตลาดสหรัฐอเมริกา หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง ตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปให้ความสำคัญแก่ราคามากกว่าด้านคุณภาพ ซึ่งตลาดสหรัฐฯ เน้นหนักในเรื่องคุณภาพมากกว่าราคา การนำเข้าสับปะรดกระป๋องของตลาดนี้ จึงมี ลักษณะของการตอบสนองต่อราคามากกว่าตลาดสหรัฐอเมริกา การแข่งขันทางด้านราคา ของสับปะรดกระป๋องส่งออกจึงมีบทบาทที่สำคัญในตลาดนี้

แต่อย่างไรก็ดี ในเรื่องของราคาการส่งออกของสับปะรดกระป๋องที่ส่งไปจำหน่าย ยังตลาดต่างประเทศจะมีความแตกต่างกันไปตามประเทศผู้สั่งซื้อ แม้ว่าสับปะรดกระป๋องที่ ขายให้กันเป็นชนิดเดียวกันและมีคุณภาพใกล้เคียงกัน หรือผลิตจากบริษัทเดียวกันก็ตาม ทั้งนี้ก็เนื่องจากประการแรกบริษัทผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศมีการแข่งขันกันเอง จึง ตัดราคาขายกันเพื่อแย่งตลาด ประการที่สองความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทผู้ผลิตกับประเทศ ผู้สั่งซื้อ เช่น บริษัท โคด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นสาขาของบริษัท โคด (ฮาวาย) จำกัด จะขายสับปะรดกระป๋องให้สหรัฐอเมริกาในราคาที่ถูกกว่าบริษัทอื่น ๆ และบริษัทอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องไทย จำกัด ซึ่งผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่น จะขายสับปะรดกระป๋อง ให้แก่ญี่ปุ่นในราคาที่ถูกกว่าขายให้ประเทศอื่น ๆ เป็นต้น ประการที่สามชื่อเสียงของบริษัท ผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศแตกต่างกัน ทำให้การตั้งราคาขายแตกต่างกันไปด้วย

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำเข้าสับปะรดกระป๋องของบางประเทศที่เป็นอุปสรรคทางการค้า และการแข่งขัน

๑. ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ตลาดประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปให้สิทธิพิเศษทางด้านภาษีศุลกากร (G.S.P) แก่ประเทศกำลังพัฒนาสำหรับการส่งสับปะรดกระป๋องเข้าไปในประชาคม-

ตารางที่ ๑๑ ราคาเฉลี่ยส่งออกด้วยประกกระป่อง (เอฟ.โอ.บี) ไปยังประเทศ
กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๒

ราคาเฉลี่ย : เมตริกตัน

ประเทศ	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒	อัตราเพิ่ม (+)
							ลด (-) เฉลี่ย
						(มก.-มิย.)	ปี ๒๕๑๗-๒๕๒๑
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	๘,๘๗๘	๘,๘๔๕	๘,๖๐๖	๘,๗๘๗	๑๐,๒๒๘	๘,๒๘๐	+ ๘.๐๗
เบลเยียม	๑๐,๑๓๑	๘,๕๐๐	๑๐,๑๒๕	๑๐,๓๐๐	๘,๘๒๐	๘,๔๓๘	+ ๑.๓๐
เดนมาร์ก	๑๐,๗๔๕	๘,๕๘๓	๘,๗๘๘	๘,๘๖๒	๑๐,๐๖๐	๑๐,๒๒๑	+ .๐๖
ฝรั่งเศส	๖,๗๘๓	๑๐,๕๗๑	๑๐,๔๐๐	๑๐,๓๘๑	๑๐,๗๑๐	๑๐,๗๐๘	+ ๘.๕๒
เยอรมันตะวันตก	๘,๘๑๐	๗,๘๒๘	๘,๕๕๘	๘,๘๓๗	๘,๔๖๐	๘,๘๓๖	+ ๒.๖๓
อิตาลี	๘,๖๓๘	๗,๓๓๓	๘,๐๑๒	๘,๘๘๑	๑๐,๓๓๐	๑๐,๕๘๘	+ ๕.๕๑
เนเธอร์แลนด์	๘,๘๗๗	๘,๖๔๓	๑๐,๐๒๖	๑๐,๑๖๐	๑๐,๓๒๐	๘,๗๖๘	+ ๘.๖๓
สหราชอาณาจักร	๘,๘๕๘	๗,๖๔๕	๑๐,๓๒๕	๑๐,๐๗๘	๑๐,๘๗๐	๘,๓๒๘	+ ๖.๘๕

ที่มา : กรมศุลกากร คำนวณจากปริมาณและมูลค่าส่งออก

ตารางที่ ๑๒ โควต้าสับประคกระป้องกันนำเข้าของกุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
ตามโครงการลดหย่อนอัตราภาษีศุลกากร (G.S.P) ปี ๒๕๑๗-๒๕๒๒

ปริมาณ : เมตริกตัน

ประเทศ	สับประคกระป้องกันชนิดที่ไม่ใช่แวน กิ่งแวน หรือชกเป็นวงกลม					
	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒
เยอรมันตะวันตก	๔,๑๐๐	๔,๑๐๐	๖,๑๕๐	๗,๓๘๐	๗,๓๘๐	๖,๔๕๘
เบลเนดิกซ์	๕๘๐	๕๘๐	๑,๔๓๐	๑,๗๖๔	๑,๗๖๔	๑,๕๔๓
ฝรั่งเศส	๑๐๐	๑๐๐	๑๕๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๕๗
อิตาลี	๔๐๐	๔๐๐	๖๐๐	๗๒๐	๗๒๐	๖๓๐
เคนมาร์ค	๓๘๐	๓๘๐	๕๓๐	๖๘๔	๖๘๔	๕๕๕
ไอร์แลนด์	๒๐๐	๒๐๐	๓๐๐	๓๖๐	๓๖๐	๓๑๕
สหราชอาณาจักร	๑๓,๘๔๐	๑๓,๘๔๐	๒๐,๗๖๐	๒๔,๘๑๒	๒๔,๘๑๒	๒๑,๗๕๘
โควต้ารวม	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
โควต้าสำรอง	-	-	-	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๓,๕๐๐
อัตราภาษีศุลกากรตามโครงการ G.S.P	๑๒%	๑๒%	๑๒%	๑๒%	๑๒%	๑๒%

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ) โควต้าสับปะรคระป้องกันำเข้าของกุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
ตามโครงการลดหย่อนอัตราภาษีศุลกากร (G.S.P) ปี ๒๕๑๗-๒๕๒๒

ปริมาณ : เมตริกตัน

ประเทศ	สับปะรคระป้องกันักแวน กิ่งแวน หรือชคเป็นวงกลม			
	๒๕๑๘	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒
เยอรมันตะวันตก	๘,๘๒๐	๘,๘๒๐	๘,๓๓๗	๘,๘๔๖
เบลลักซ์	๓,๖๔๐	๓,๖๔๐	๓,๔๕๘	๓,๒๗๖
ฝรั่งเศส	๒๘๐	๒๘๐	๒๖๖	๒๕๒
อิตาลี	๓๘๐	๓๘๐	๓๔๕	๓๐๕
เคนมารค	๓๓๐	๓๓๐	๓๑๘	๒๘๑
ไอร์แลนด์	๒๘๐	๒๘๐	๒๖๖	๒๕๒
สหราชอาณาจักร	๑๒,๔๓๐	๑๒,๔๓๐	๑๑,๘๑๐	๑๑,๑๘๘
โควต้ารวม	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐
โควต้าสำรอง	-	-	๑,๔๐๐	๒,๘๐๐
อัตราภาษีศุลกากรตามโครงการ G.S.P	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%

เศรษฐกิจยุโรป อัตราภาษีที่ไม่ได้รับการลดหย่อนหรืออัตราภาษีปกติสำหรับสับปะรดนำเข้าแตกต่างกัน ตามชนิดของสับปะรด ซึ่งจะเก็บตั้งแต่ร้อยละ ๒๒ ของราคาขึ้นไป อาทิเช่น สับปะรดกระป๋องชนิดแวน (Slices) และไม่ใช่แวนที่บรรจุภาชนะมีน้ำหนักสุทธิเกิน ๑ กิโลกรัม จะเก็บภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ ๒๒ แต่ถ้ายกรูในภาชนะมีน้ำหนักสุทธิต่ำกว่า ๑ กิโลกรัมแล้ว จะเก็บภาษีร้อยละ ๒๔ เป็นต้น อัตราภาษีที่ลดหย่อนให้กับประเทศกำลังพัฒนาสำหรับสับปะรดชนิดแวนหรือกิ่งแวนหรือชดเป็นวง กับชนิดที่ไม่ใช่แวน กิ่งแวนหรือชดเป็นวง จะอยู่ในอัตราร้อยละ ๑๕ - ๑๒ ของราคา แต่การลดอัตราภาษีตามโครงการ G.S.P นี้ประเทศกำลังพัฒนาทั่วไปได้รับประโยชน์โดยทั่วกัน จึงไม่เป็นการเพิ่มอำนาจการแข่งขันให้กับประเทศไทย เนื่องจากประเทศผู้ส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังประชาคมเศรษฐกิจยุโรปส่วนใหญ่ คือ ประเทศที่กำลังพัฒนาด้วยกันทั้งสิ้น นอกจากนั้นแล้ว ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปให้สิทธิพิเศษแก่บางประเทศตามสนธิสัญญาโลเม (Lome Convention) ให้ส่งสินค้าเข้าไปในตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปได้โดยไม่ต้องเสียภาษีการนำเข้าด้วย ประเทศไทยจึงอยู่ในฐานะเสียเปรียบในด้านภาษีศุลกากรสำหรับประเทศผู้ส่งออกซึ่งเป็นภาคีสถิติสัญญาโลเม

ปัจจัยสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทางการค้าของสับปะรดกระป๋องที่สำคัญในตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปก็คือ การกำหนดโควตาการนำเข้าในลักษณะของโควตารวม (Global Quota) สำหรับปริมาณนำเข้าตามโครงการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรการกระจายโควตาไปให้แก่ประเทศต่าง ๆ ก็ใช้วิธีตามลำดับก่อนหลัง หรือใครมาก่อนก็ได้ก่อน (First Come, First Serve) ทำให้ผู้ส่งออกต้องแข่งขันกันในการขาย จากตารางที่ ๑๒ แสดงให้เห็นถึงโควตาสับปะรดกระป๋องของประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๒ รวมทั้งอัตราภาษีซึ่งได้รับการลดหย่อนตามโครงการ G.S.P ซึ่งโควตานี้จะมีการพิจารณาปรับปรุงทุกปี และเมื่อประเทศสมาชิกใดที่นำเข้าหรือได้จัดสรรโควตาตามที่ได้รับครั้งแรกหมดไปแล้วร้อยละ ๕๐ ก็สามารถที่จะขอเพิ่มโควตาการนำเข้าจากโควตาสำรองได้อีกร้อยละ ๑๐ และ ๕ ของโควตาที่ได้รับครั้งแรกในการขอเพิ่มครั้งที่ ๑ และ ๒ ตามลำดับ แต่จำนวนโควตาเพิ่มเติมของแต่ละประเทศรวม

กันแล้วจะต้องไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของโควตาที่ได้รับจัดสรรในครั้งแรก สำหรับโควตาที่ใช้
ไม่หมดของแต่ละประเทศสมาชิกสามารถคืนโควตาสำรองได้ภายในวันที่ ๑ ของเดือนตุลาคม
สำหรับชนิดแวนและภายในวันที่ ๑ ของเดือนกันยายนสำหรับชนิดอื่น

สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๑๘ มีโควตาเฉพาะสำหรับประเภทกระป๋องชนิดที่ไม่ใช่แวน
หรือกึ่งแวนหรือชกเป็นวงกลมปีละ ๒๐,๐๐๐ เมตริกตันเพิ่มขึ้นเป็น ๓๐,๐๐๐ เมตริกตัน ในปี
พ.ศ. ๒๕๑๙ และ ๔๕,๐๐๐ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๒ นอกจากนั้นแล้ว ตั้งแต่ปี
พ.ศ. ๒๕๑๙ เป็นต้นมาก็มีการให้โควตาสำหรับสำหรับประเภทกระป๋องชนิดแวน กึ่งแวน หรือชก
เป็นวงกลมปีละ ๒๔,๐๐๐ เมตริกตันด้วย โควตานำเข้ารวมภายใต้โครงการนี้จึงเพิ่มขึ้น
จาก ๒๐,๐๐๐ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็น ๗๓,๐๐๐ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๒

นอกจากนั้นแล้วยังมีโควตาสำรองสำหรับสำหรับประเภทชนิดที่ไม่ใช่แวนในปี พ.ศ.
๒๕๒๐-๒๕๒๑ และเพิ่มเป็น ๑๓,๕๐๐ เมตริกตัน ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ กับสำหรับประเภทกระป๋อง
ชนิดแวน ๑,๔๐๐ เมตริกตัน ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ และเพิ่มเป็น ๒,๔๐๐ เมตริกตัน ในปี
พ.ศ. ๒๕๒๒

สำหรับโควตานำเข้าตามโครงการลดหย่อนภาษีศุลกากรแยกตามประเทศสมาชิก
สหราชอาณาจักร เป็นประเทศที่มีโควตาสูงสุดคือ รวมกันทั้งสำหรับชนิดแวน และไม่ใช่แวน
ถึง ๓๖,๗๒๒ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ และลดลงเล็กน้อยเป็น ๓๒,๕๘๖ เมตริกตัน ใน
ปี พ.ศ. ๒๕๒๒ / รองลงไปได้แก่ เยอรมันตะวันตกในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ มีโควตา ๑๖,๗๑๗
เมตริกตัน และปี พ.ศ. ๒๕๒๒ มีโควตา ๑๕,๓๐๔ เมตริกตัน กลุ่มประเทศเบนเนลักซ์มี
โควตานำเข้า ๕,๒๒๒ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ และลดลงเล็กน้อยเป็น ๔,๘๑๕
เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นต้น (ตารางที่ ๑๒) จากจำนวนโควตานี้เมื่อเปรียบเทียบกับ
กับปริมาณสำหรับประเภทกระป๋องทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ซึ่งไม่
ได้แยกแยะว่าเป็นการส่งภายใต้โครงการลดหย่อนภาษีหรือส่งออกในอัตราภาษีทั่วไปแล้วจะ
เห็นได้ว่าปริมาณส่งออกของไทยไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปปี พ.ศ. ๒๕๒๐ มีสัดส่วน
ส่วนเป็นร้อยละ ๓๔.๔๕ ของโควตานำเข้าตามโครงการลดหย่อนภาษีของตลาดประชาคม-

เศรษฐกิจยุโรป และมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๑.๑๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ และเป็นที่น่าสังเกตว่าการส่งออกของไทยไปยังสหราชอาณาจักรซึ่งเป็นประเทศที่มีโควตานำเข้าโดยการลดหย่อนภาษีมีปริมาณสูงกว่าประเทศสมาชิกอื่นนั้น มีสัดส่วนน้อยมากเพียง ๘๑๓ เมตริกตัน ขณะที่โควตานำเข้าถึง ๓๖,๗๒๒ เมตริกตัน ซึ่งเป็นเพียงร้อยละ ๒.๒๑ ของโควตาทั้งหมดของสหราชอาณาจักรเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องมาจากว่าสหราชอาณาจักรมีสัญญาซื้อสับปะรดกระป๋องจากมาเลเซีย ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกันแน่นแฟ้นกว่าไทย และจะซื้อจากประเทศอื่นก็ต่อเมื่อ สหราชอาณาจักรซื้อจากประเทศมาเลเซียได้น้อย อีกประการหนึ่งก็คือขนาดของสับปะรดกระป๋องของไทยไม่ตรงกับความต้องการของสหราชอาณาจักร^๑ จึงทำให้ไทยไม่สามารถเจาะตลาดเข้าไปในสหราชอาณาจักรได้ แต่ในขณะที่ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังเยอรมันตะวันตก เบนเนลักซ์ ฝรั่งเศส และอิตาลี มีปริมาณสูงกว่าโควตานำเข้าของแต่ละประเทศ (ตารางที่ ๑๓)

สำหรับเยอรมันตะวันตก ซึ่งเป็นประเทศนำเข้าสับปะรดกระป๋องไทยที่สำคัญที่สุดภายในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปนั้น ความต้องการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ ๕.๓๐ ต่อปี ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ จาก ๖๐,๑๘๗ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็น ๘๔,๒๕๓ เมตริกตันในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ปริมาณนำเข้าจากไทยของประเทศเยอรมันตะวันตกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นสูง จากที่เคยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๑๔.๘๗ ของปริมาณนำเข้าทั้งหมดในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๘.๗๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ประเทศผู้ส่งเข้าไปจำหน่ายแข่งขันได้แก่ ไอวอร์โคสต์ เคนยา ฟิลิปปินส์ ออฟริกาใต้ และมาเลเซีย เป็นต้น แต่ฐานะการแข่งขันของไทยในตลาดนี้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ซึ่งเห็นได้จากสัดส่วนของการส่งออกของไทยไปยังตลาดนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณนำเข้ารวมของเยอรมันตะวันตกดังกล่าวแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศคู่แข่งที่สำคัญในตลาดนี้ได้แก่ ไอวอร์โคสต์ ซึ่งเคยส่งออกไปเยอรมันตะวันตกในปริมาณสูงกว่าประเทศไทย และเคยมีสัดส่วนของปริมาณการส่งออกของประเทศนี้สูงถึงร้อยละ ๓๔.๕๖ ของปริมาณที่

^๑ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๖๓.

✓ ตารางที่ ๑๓ เปรียบเทียบจำนวนโคตัวสับปรดกระป๋องภายใต้โครงการ G.S.P
กับปริมาณที่ไทยส่งออกไปยังประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๒

ปริมาณ : เมตริกตัน

ประเทศ	๒๕๑๗		๒๕๑๘		๒๕๑๙	
	โคตัว	ส่งออก	โคตัว	ส่งออก	โคตัว	ส่งออก
เคนมารค	๓๘๐	๔๗	๓๘๐	๒๗	๑,๓๕๐	๓๗๔
เบลลักซ์	๕๘๐	๑,๘๘๐	๕๘๐	๑,๒๑๐	๕,๑๑๐	๑,๕๗๖
ฝรั่งเศส	๑๐๐	๒๕	๑๐๐	๕๑	๔๓๐	๑๔๗
อิตาลี	๕๐๐	๓๘๘	๕๐๐	๑๘	๑,๓๘๐	๘๕
เยอรมันตะวันตก	๕,๑๐๐	๘,๗๐๗	๕,๑๐๐	๘,๒๐๖	๑๕,๕๗๐	๑๖,๒๗๖
สหราชอาณาจักร	๑๓,๘๕๐	๓๘๓	๑๓,๘๕๐	๑๒๕	๓๓,๑๕๐	๕๐
ไอร์แลนด์	๒๐๐	๑	๒๐๐	๑	๕๘๐	—
รวม - ตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	๒๐,๐๐๐	๑๑,๕๓๕	๒๐,๐๐๐	๙,๕๕๒	๕๘,๐๐๐	๑๘,๕๕๘
% ของปริมาณส่งออกทั้งหมดของไทย เทียบกับจำนวนโคตัวรวม (ส่งออก/โคตัว × ๑๐๐)		๕๗.๑๗		๔๗.๗๖		๓๑.๘๒

ที่มา : จากตารางที่ ๕ และ ๑๑

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ) เปรียบเทียบจำนวนโคตัวสับปรดกระป๋องภายใต้โครงการ G.S.P กับปริมาณที่ไทยส่งออกไปยังประเทศกลุ่มประชาคม-เศรษฐกิจยุโรป ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๒

ปริมาณ : เมตริกตัน

ประเทศ	๒๕๑๗		๒๕๑๘		๒๕๑๙	
	โคตัว	ส่งออก	โคตัว	ส่งออก	โคตัว	ส่งออก (มก-มีย)
เคนมารก	๑,๔๕๔	๒๓๓	๑,๔๐๒	๑,๓๖๐	๑,๒๘๐	๕๓๔
เบลลักซ์	๕,๔๐๔	๔,๘๔๗	๕,๒๒๒	๕,๔๕๐	๔,๘๑๔	๑,๒๐๒
ฝรั่งเศส	๔๖๐	๑,๒๐๑	๔๖๖	๖,๒๗๔	๔๐๕	๑,๑๖๕
อิตาลี	๑,๕๐๐	๘๒๑	๑,๔๖๕	๖๘๕	๑,๓๓๕	๓๔๔
เยอรมันตะวันตก	๑๗,๒๐๐	๑๕,๕๒๑	๑๖,๗๑๗	๒๕,๔๘๗	๑๕,๓๐๔	๖,๘๖๑
สหราชอาณาจักร	๓๗,๓๔๒	๑,๗๕๔	๓๖,๗๒๒	๘๑๓	๓๒,๕๘๖	๗๖
ไอร์แลนด์	๒๐๔	-	๒๒๖	๑๕	๕๗๑	-
รวม - ตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	๗๓,๐๐๐	๒๕,๑๗๗	๗๓,๐๐๐	๔๔,๖๒๘	๗๓,๐๐๐	๑๐,๑๘๒
% ของปริมาณส่งออกทั้งหมดของไทย เทียบกับจำนวนโคตัวรวม (ส่งออก/โคตัว x ๑๐๐)		๓๔.๕๕		๖๑.๑๓		๑๓.๕๔

ที่มา : จากตารางที่ ๕ และ ๑๑

เยอรมันตะวันตกนำเข้าทั้งหมด แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ปริมาณส่งออกของไทยไปยังเยอรมันตะวันตกสูงกว่าของไอวอรีโคสต์ กล่าวคือ ประเทศไทยส่งออกไป ๒๔,๒๓๔ เมตริกตันเป็นร้อยละ ๒๘.๗๕ ของปริมาณนำเข้าของเยอรมันตะวันตกทั้งหมด ส่วนไอวอรีโคสต์ส่งออกเพียง ๑๖,๔๖๓ หรือมีสัดส่วนเป็นร้อยละ ๑๘.๕๓ ของปริมาณนำเข้าของเยอรมันตะวันตกทั้งหมด เคนยาเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีอัตราการเพิ่มของการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังเยอรมันตะวันตกในอัตราที่สูงอย่างน่าสังเกตุ คือ มีอัตราเพิ่มสูงถึงร้อยละ ๔๔.๐๕ ต่อปี แม้ว่าจะยังมีปริมาณน้อยกว่าไทยก็ตาม แต่ทั้งเคนยาและไอวอรีโคสต์มีข้อที่ได้เปรียบประเทศไทยและประเทศอื่น เนื่องจากเป็นสมาชิกภาคีสันธิสัญญาโลเม (Lome Convention) จึงได้รับสิทธิพิเศษไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าและยังได้เปรียบทางการขนส่งด้วย จึงอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบกว่าไทยทางการค้าซึ่งค่อนข้างถูกกว่า แต่ระดับความต้องการที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในตลาดนี้ ทั้งเป็นตลาดที่ไม่ค่อยเข้มงวด หรือเน้นในเรื่องของคุณภาพสินค้ามากนัก ประกอบกับสับปะรดกระป๋องของไทยก็อยู่ในระดับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ สับปะรดกระป๋องของไทยจึงมีคู่แข่งในตลาดนี้

สำหรับเชอร์แลนค์และฝรั่งเศส เป็นตลาดที่มีแนวโน้มของการนำเข้าสับปะรดกระป๋องจากไทยขยายตัวขึ้นมาก แม้ว่าจะมีปริมาณน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดเยอรมันตะวันตกคือ มีปริมาณเพียง ๔,๑๗๓ เมตริกตันหรือร้อยละ ๘.๓๕ ของปริมาณที่ส่งออกไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทั้งหมดในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ สำหรับตลาดเนเธอร์แลนด์และ ๑,๓๖๐ เมตริกตัน หรือร้อยละ ๓.๐๕ ของปริมาณที่ส่งออกไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ปี พ.ศ. ๒๕๒๑ สำหรับฝรั่งเศส ส่วนตลาดอื่น ๆ มีไม่มากนัก และไม่สม่ำเสมอ

๒. ญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นเป็นตลาดสับปะรดกระป๋องของไทยรองจากสหรัฐอเมริกาและเยอรมันตะวันตก การนำเข้าสับปะรดกระป๋องเข้าของญี่ปุ่นนี้ ทางการญี่ปุ่นได้กำหนดพิภคอัตราศุลกากรร้อยละ ๕๕ ของมูลค่าในราคา ซี.ไอ.เอฟ. (C.I.F.) และกำหนดโควต้าสับปะรดกระป๋องนำเข้าเป็นการทั่วไป (Global Quota) (ยกเว้น สับปะรดกระป๋องจากโอกินาวา) โดย



สมาคมผู้นำเข้าสับปะรดแห่งญี่ปุ่น (Japan Pineapple Importers Association) จะเป็นผู้จัดสรรโควต้าให้แก่บริษัทนำเข้า ซึ่งจะนำเข้าจากประเทศใดก็ได้ แต่ในทางปฏิบัติ บริษัทที่นำเข้าส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศที่เคยนำเข้าเป็นประจำ เช่น ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และบริษัทอื่นที่ญี่ปุ่นร่วมทุนอยู่ด้วย ผู้ส่งออกของไทยส่วนใหญ่ต้องซื้อโควต้าจาก บริษัทที่ญี่ปุ่นในอัตราร้อยละ ๒ ของมูลค่าสับปะรดกระป๋องที่ส่งไปญี่ปุ่นทั้งหมด จึงทำให้ต้นทุน ในการขายสับปะรดกระป๋องค่อนข้างสูง และตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบในเชิงการแข่งขัน กับสับปะรดกระป๋องของประเทศอื่น

๓. สหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกาได้กำหนดมาตรฐานสับปะรดกระป๋องนำเข้าตามมาตรฐานของ U.F.D.A (United States Food & Drug Act.) ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกันกับ มาตรฐานที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด และได้กำหนดพิภคอัตราศุลกากร ๐.๓๕ เซ็นต์ต่อน้ำหนักหนึ่งปอนด์

จากข้อกำหนดในการนำเข้าสับปะรดกระป๋องของตลาดที่สำคัญดังกล่าว จะเห็น ได้ว่าข้อกำหนดของบางตลาด เช่น ญี่ปุ่น และประชาคมเศรษฐกิจยุโรป เป็นอุปสรรคต่อ การส่งออกของไทย

สถานการณ์การส่งออกและการค้าของไทยกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ปริมาณและมูลค่าส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. ๒๕๒๒ นี้ ได้ลดลงมาก เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปีก่อน คือ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ไทยส่ง สับปะรดกระป๋องไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ๒๔,๕๒๕ เมตริกตัน มูลค่า ๒๓๖.๘๗๕ ล้านบาท แต่ในช่วงเวลาเดือนเดียวกัน ปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ไทยส่งได้เพียง ๑๐,๑๘๒ เมตริกตัน มูลค่า ๙๔.๘๘๕ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๘.๘๙ และ ๖๐.๑๑ ทางด้าน ปริมาณและมูลค่าตามลำดับ ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากว่าเมื่อปลายปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ราคาสับปะรด- กระป๋องในตลาดโลกได้เกิดความผันผวนตกต่ำลงจนผู้ส่งออกของไทยส่งออกไม่ได้ คือ ลดลง

ตารางที่ ๑๔ ปริมาณสัมประการระบ่งนำเข้าของประเทศเยอรมันตะวันตกแยก
ตามประเทศผู้ส่งออกปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑

ปริมาณ : เมตริกตัน

ประเทศ	๒๕๑๗		๒๕๑๘		๒๕๑๙	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
รวม	๒๐,๑๘๗	๑๐๐.๐๐	๓๑,๙๒๑	๑๐๐.๐๐	๘๐,๕๑๒	๑๐๐.๐๐
ไทย	๘,๓๐๗	๑๔.๔๓	๗,๖๔๐	๑๐.๖๒	๑๐,๑๘๗	๑๒.๖๕
ไอวอรีโคสต์	๒๐,๘๐๐	๓๔.๕๖	๒๓,๖๘๖	๓๒.๙๓	๒๑,๓๖๓	๒๖.๕๓
เคนยา	๒,๑๒๔	๓.๕๓	๕,๘๘๒	๘.๑๘	๖,๘๘๒	๘.๕๕
ฟิลิปปินส์	๓,๘๘๓	๖.๔๕	๒,๕๓๔	๓.๕๒	๑๐,๖๘๐	๑๒.๕๒
อาฟริกาใต้	๗,๘๐๙	๑๒.๙๗	๑๒,๓๑๐	๑๗.๖๗	๑๐,๘๑๙	๑๓.๔๔
สหรัฐอเมริกา	๔,๖๗๑	๗.๗๖	๓,๙๓๖	๕.๔๓	๒,๔๓๘	๓.๐๘
มาเลเซีย	๔,๘๙๓	๘.๑๓	๒,๘๑๙	๓.๙๒	๓,๙๘๔	๔.๙๕
ไต้หวัน	๗,๒๒๗	๑๒.๐๑	๔,๒๐๐	๕.๘๔	๒,๕๗๑	๓.๑๙
อื่น ๆ	๗๓	๐.๑๒	๘,๕๑๔	๑๑.๘๔	๑๒,๐๔๘	๑๔.๙๖

หมายเหตุ : *ปริมาณน้อยมาก ** เฉลี่ยปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑

ที่มา : Ellard's Food News.

กรมศุลกากร - เฉพาะของประเทศไทย

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ) ปริมาณสับปะรดกระป๋องนำเข้าของประเทศเยอรมันตะวันตก
แยกตามประเทศผู้ส่งออกปี พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑

ปริมาณ : เมตริกตัน

ประเทศ	๒๕๒๐		๒๕๒๑		อัตราเพิ่ม (+) ลด (-) เฉลี่ยปี ๒๕๑๗ - ๒๑
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	
รวม	๖๔,๘๑๐	๑๐๐.๐๐	๘๔,๒๘๓	๑๐๐.๐๐	+ ๕.๗๐
ไทย	๑๒,๐๒๖	๑๘.๕๖	๒๔,๒๓๔	๒๘.๗๕	+ ๒๕.๐๑
ไฮออร์โคสต์	๑๕,๑๗๘	๒๓.๔๒	๑๖,๔๖๓	๑๙.๕๓	- ๙.๑๓
เคนยา	๑๑,๓๑๓	๑๗.๔๕	๑๓,๘๕๖	๑๖.๔๔	+ ๔๔.๐๕
ฟิลิปปินส์	๗,๘๘๒	๑๒.๑๖	๙,๒๖๑	๑๐.๙๙	+ ๒๘.๗๓
อาฟริกาใต้	๔,๒๔๔	๖.๕๕	๗,๔๖๘	๘.๘๖	- ๑๑.๘๖
สหรัฐอเมริกา	๒,๕๔๙	๓.๙๓	๒,๕๔๖	๓.๐๒	- ๑๖.๔๘
มาเลเซีย	๒,๙๘๑	๔.๖๐	๑,๗๕๕	๒.๐๘	- ๑๙.๙๕
ไต้หวัน	๑๑	๐.๐๒	*	-	- ๑๙๙.๕๔**
อื่น ๆ	๘,๖๒๖	๑๓.๓๐	๘,๗๑๐	๑๐.๓๓	+ ๙๕.๗๗

หมายเหตุ : *ปริมาณน้อยมาก ** เฉลี่ยปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑

ที่มา : Ellard's Food News.

กรมศุลกากร - เฉพาะของประเทศไทย

ตารางที่ ๑๕ เปรียบเทียบปริมาณ มูลค่า และราคาข้าวเปลือกประทังส่งออก
ไปยังประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในครั้งแรกของปี
พ.ศ. ๒๕๒๑ และ ๒๕๒๒

ปริมาณ : พันเมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ราคา : บาท/เมตริกตัน

ประเทศ	๒๕๒๑ (มค.-มิย.)			๒๕๒๒ (มค.-มิย.)			อัตราเพิ่ม (+) ลด (-)		
	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
<u>รวม</u>	๒๔.๕๓	๒๓๗.๐	๙,๖๕๖	๑๐.๑๘	๙๔.๕	๙,๒๘๐	-๕๘.๔๕	-๒๐.๑๑	-๓.๘๕
เบลเยียม	๐.๓๔	๓.๕	๑๐,๓๓๒	๐.๕๐	๔.๗	๙,๔๓๙	-๔๔.๖๑	-๓๒.๑๑	-๘.๖๕
เคนมารค	๐.๘๔	๘.๒	๙,๗๐๕	๐.๕๓	๕.๕	๑๐,๒๒๑	-๓๖.๖๕	-๓๓.๓๑	+๕.๒๗
ฝรั่งเศส	๒.๐๑	๒๓.๑	๑๑,๔๙๒	๑.๑๖	๑๒.๕	๑๐,๗๐๘	-๔๑.๙๕	-๔๕.๙๑	-๖.๘๒
เยอรมันตะวันตก	๑๘.๐๐	๑๖๗.๔	๙,๒๙๙	๖.๘๖	๖๐.๖	๘,๘๓๖	-๖๑.๘๘	-๖๓.๗๘	-๔.๕๗
อิตาลี	๐.๒๒	๒.๔	๑๐,๕๙๖	๐.๓๔	๓.๖	๑๐,๕๘๔	+๕๔.๒๖	+๕๔.๐๘	-๐.๑๑
ลักซิมเบิร์ก	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เนเธอร์แลนด์	๒.๘๒	๒๙.๒	๑๐,๓๔๗	๐.๗๑	๖.๙	๙,๗๖๘	-๗๔.๙๗	-๗๖.๓๗	-๕.๖๐
สหราชอาณาจักร	๐.๓๐	๓.๒	๑๐,๗๕๘	๐.๐๘	๐.๗	๙,๓๒๙	-๗๔.๑๕	-๗๗.๕๘	-๑๓.๒๘
ไอร์แลนด์	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : กรมศุลกากร

ราคาคำนวณจากมูลค่าและปริมาณส่งออก

เหลือที่บละประมาณ ๕ ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตของไทย ราคาส่งออกในช่วงระยะเกี่ยวกับปีนี้จึงต่ำกว่าปีก่อน ภาวะการค้าในครั้งแรกของปีนี้จึงซบเซาลงกว่าช่วงเกี่ยวกับของปีก่อน

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ราคาสับปะรดกระป๋องในตลาดโลกลดลงในระยะปลายปี พ.ศ. ๒๕๒๑ และต่อมาในต้นปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้แก่

๑. ข่าวการขยายตัวทางอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของไทย ทำให้ผู้ซื้อในตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปคาดว่าผลผลิตสับปะรดกระป๋องจะมากขึ้น และราคาจะถูกลง จึงได้ชะลอการซื้อสับปะรดกระป๋องจากประเทศไทยทำให้ภาวะตลาดซบเซาลง

๒. ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย คือ ไต้หวัน ได้เสนอขายสับปะรดกระป๋องในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจริง เพื่อแย่งตลาด โดยลดราคาต่ำกว่าของไทย ประมาณที่บละ ๒๐ บาท

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญดังกล่าว รวมทั้งเคนยา เป็นประเทศในกลุ่ม Lome Convention จึงได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีศุลกากรจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป คือ ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า (Duty Free) ในขณะที่ไทยต้องเสียภาษีนำเข้าสำหรับโควตาภายใต้โครงการ G.S.P. ตั้งแต่ร้อยละ ๑๒ - ๑๕ และเสียภาษีขาเข้านอกโควตา ร้อยละ ๒๒ - ๒๔ รวมทั้งข้อได้เปรียบในด้านค่าขนส่ง เพราะอยู่ใกล้ตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปมากกว่าไทย จึงทำให้ราคาขายของไทยสูงกว่าและเป็นข้อเสียเปรียบในการแข่งขัน

๓. จากการชะลอการซื้อของตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปและการขายตัดราคาของไต้หวัน มีส่วนทำให้พ่อค้าส่งออกของไทยเสนอขายตัดราคากันเองด้วย

๔. ประเทศต่าง ๆ มีสับปะรดกระป๋องค้างสต็อกมาก ประมาณว่ามีสับปะรดกระป๋องค้างสต็อกอยู่ ๖ ล้านที่บในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ นี้

การเสนอตัดราคาของไต้หวันเป็นสาเหตุที่สำคัญมากซึ่งไม่ใช่ข้อความเดือดร้อนให้แก่ไทยเท่านั้น ประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ ก็ประสบปัญหาในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง

เช่นเดียวกับไทย ดังนั้น เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๒๒ จึงได้มีการจัดประชุมของสมาคม
ผลิตสับปะรดกระป๋องนานาชาติขึ้นที่ไต้หวันเพื่อแก้ไขปัญหาสับปะรดกระป๋อง ซึ่งทุกฝ่ายเห็น
พ้องว่าให้ทุกประเทศหยุดขยายการผลิตสับปะรดกระป๋อง และจากการประชุมได้ยินยอมให้
ประเทศไทยส่งสับปะรดกระป๋องไปยังประชาคมเศรษฐกิจยุโรปจำนวน ๕๖,๐๐๐ เมตริกตัน
หรือ ๓.๕ ล้านหีบในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ นี้ ซึ่งเป็นปริมาณที่สูงกว่าที่ไทยส่งออกปีที่แล้ว
ประมาณร้อยละ ๒๗ และได้มีข้อตกลงในค่านราคาขั้นต่ำร่วมกันว่า สับปะรดกระป๋องชนิด
แฉ่นและชนิดละขนาดกระป๋องละ ๒๐ ออนซ์ (หนึ่งหีบมี ๒๔ กระป๋อง) มีราคารวมทั้งค่า
ระวางหีบละ ๘.๒๐ และ ๗.๒๐ เหรียญสหรัฐอเมริกาตามลำดับ

สืบเนื่องจากข้อตกลงดังกล่าวกรมการค้าต่างประเทศจึงทำการควบคุมการส่ง
สับปะรดออกเฉพาะที่ส่งไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยผู้ส่งออกต้องขออนุญาต
จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายตั้งแต่วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๒๒
เป็นต้นไป และการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปจะส่งออก
ได้ไม่เกินจำนวนที่จัดสรร ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปเป็นผู้
จัดสรรดังนี้

บริษัท	อุตสาหกรรมสับปะรดไทย จำกัด	๑,๑๕๐,๐๐๐	หีบ
บริษัท	โกลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	๖๒๕,๐๐๐	"
บริษัท	อาหารสยาม จำกัด	๖๒๕,๐๐๐	"
บริษัท	สับปะรดไทย จำกัด	๔๖๘,๐๐๐	"
บริษัท	ผลไม้กระป๋องไทย จำกัด	๓๗๔,๐๐๐	"
บริษัท	ทรอปิคอลคอดฟรุทแอนด์เวทเจทเทเบิล จำกัด	๑๐๐,๐๐๐	"
บริษัท	อาหารสากล จำกัด	๘๔,๐๐๐	"
บริษัท	สันติภาพ จำกัด	๒๗,๐๐๐	"
บริษัท	สยามอุตสาหกรรมการเกษตรสับปะรด จำกัด	๓๗,๐๐๐	"
	รวม	๓,๕๐๐,๐๐๐	"

โควตาการส่งออกนี้มีผลใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๒๒ จนกระทั่งถึงสิ้นปี บริษัทใดที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือบริษัทใดต้องการส่งออกเกินกว่าโควตาที่จัดสรรให้ก็สามารถขออนุญาตส่งออกได้จากจำนวนโควตาที่รัฐบาลหักเก็บไว้ร้อยละ ๑๐

ภาวะการค้าหลังจากที่ได้มีการตกลงร่วมกันระหว่างประเทศผู้ผลิตที่ไต้หวัน และการควบคุมการส่งออกสับปะรดกระป๋องนอกราชอาณาจักรของไทย ทำให้ภาวะความตึงเครียดในด้านการส่งออกไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปลดลงบ้าง ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๒๒ เป็นต้นมา แต่ราคายังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าราคาขั้นต้นที่ตกลงกันไว้ แม้ว่าจะได้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้ส่งออกของไทยกับผู้ส่งออกของไอวอรีโคสต์ โดยไอวอรีโคสต์ตกลงจะเลิกจำหน่ายสับปะรดกระป๋องในราคาที่เป็นการทุ่มตลาดตามเงื่อนไขที่ไทเป แต่ไอวอรีโคสต์ก็ยังไม่ยอมเลิกการเสนอราคาขายต่ำในตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยเฉพาะในตลาดเยอรมันตะวันตก โดยให้ข้อสังเกตว่าประเทศไทยยังไม่มีหลักประกันในด้านการควบคุมปริมาณผลผลิตสับปะรด ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ในที่สุดสับปะรดกระป๋องของไทยก็จะนำออกจำหน่ายในราคาที่เป็นการขายแข่งขัน อย่างไรก็ตามประเทศไอวอรีโคสต์ได้ลดการส่งออกไปยังเยอรมันตะวันตกถึง ๓ เท่าตัว โดยมีฟิลิปปินส์เริ่มเป็นผู้ส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังตลาดเยอรมันตะวันตกเป็นอันดับหนึ่ง แต่การส่งสับปะรดของฟิลิปปินส์นั้นเป็นชนิดแวนจึงไม่กระทบกระเทือนการส่งออกของไทย เพราะของไทยส่งเป็นชนิดอื่น และในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ไทยยังคงเป็นประเทศที่ใช้สิทธิพิเศษในการลดภาษีนำเข้าไปยังตลาดเยอรมันตะวันตกเป็นอันดับหนึ่ง^๑

^๑ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๗๘.