



การเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
กับปัจจัยทางค่านิยมจิตวิทยา

เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า การเพิ่มจำนวนของประชากรอย่างรวดเร็วอันเป็นผลจาก อัตราการตายลดลงเพราะความเจริญทางการแพทย์และการสาธารณสุขสมัยใหม่ มากกว่าจะเป็นเพราะจำนวนการเกิดเพิ่มขึ้นนั้น คือปัญหาสำคัญของโลกที่มีผลต่อเศรษฐกิจ นิเวศวิทยาและ ต่อสังคมของประเทศ หากปัญหาการเพิ่มประชากรอย่างรวดเร็วไม่ได้ถูกขจัดไปโดยตัวของมันเอง ด้วยทุพภิกขภัย สงครามหรือโรคระบาด เพื่อให้เกิดดุลธรรมชาติขึ้นแล้ว เราก็จำเป็นต้องหาหนทาง ในการลดอัตราการเกิดเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ๘๕ ด้วยเหตุนี้ โครงการวางแผนครอบครัวจึงเป็นวิธีการ ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้ลดการเกิดโดยวัตถุประสงค์ในการคุมกำเนิด ทำให้อัตราการเกิดลดลง เป็นสำคัญ ในการใช้มาตรการดังกล่าวจำเป็นต้องมีการยอมรับและเข้าใจถึงเหตุผลความจำเป็น และประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้วิธีการคุมกำเนิดเสียก่อน ฉะนั้น การศึกษาแบบแผนในการยอมรับ ประติษฐานหรืออภินิหารยอมรับวิธีการวางแผนครอบครัวของประชากรจะช่วยเพิ่มพูนข้อมูลการวิเคราะห์ประชากรในอีกลักษณะหนึ่ง

ทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว

การยอมรับสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ (Acceptance of An Innovation) เป็นกระบวนการทางจิตวิทยา (Psychological Process) อย่างหนึ่งที่บุคคลจะต้องผ่านขั้นตอนต่าง ๆ จากการรับทราบสิ่งประดิษฐ์นั้นเป็นครั้งแรกไปจนถึงจุดที่บุคคลยอมรับสิ่งประดิษฐ์ในที่สุด การยอมรับ หรือปฏิเสธที่จะรับสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ มักประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้ (๑) การรับทราบข่าวสารในชั้นนี้บุคคลเพียงรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์เป็นครั้งแรกโดยยังไม่ได้ออกซักจูงใจ (๒) สนใจจนถึงขั้นลงมือหาข่าวสารข้อมูลและรู้อย่างละเอียดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์มากขึ้น (๓) การ

ซึ่งใจโดยการเปรียบเทียบผลได้ผลเสียที่จะได้รับจากสิ่งประจักษ์นั้น (๔) ชั้นทดลองใช้ เพื่อเป็นการทดลองว่าสิ่งประจักษ์นั้นจะใช้ได้ประโยชน์อย่างแท้จริงเพียงใด ในชั้นนี้เป็นการยอมรับสิ่งประจักษ์เพียงบางส่วน และ (๕) ชั้นการยอมรับ เป็นชั้นที่บุคคลตัดสินใจยอมรับสิ่งประจักษ์นั้นและในระยะต่อไป นอกจากนี้ในระหว่างขั้นตอนดังกล่าว บุคคลอาจเลิกใช้หรือไม่ยอมรับสิ่งประจักษ์ในระยะเวลาต่อมาหรือในระหว่างขั้นตอนใดก็ได้ ดังนั้น การศึกษาถึงวิธีการหรือแบบแผนที่บุคคลยอมรับหรือปฏิเสธการยอมรับสิ่งประจักษ์ใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว ย่อมจะช่วยให้การเปรียบเทียบประชากรในเขตเมืองและชนบทที่มีต่อการเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลแจ่มชัดขึ้น

โดยทั่วไปนั้น การตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธความรู้หรือวิธีการใหม่ ๆ ของบุคคล ขึ้นอยู่กับข่าวสาร (Information) ที่เข้าถึงบุคคลนั้นเป็นสำคัญ ข่าวสารดังกล่าวอาจจะมาในรูปของข่าวเหตุการณ์ (News) คำแนะนำหรือข้อความเห็นต่าง ๆ ที่ได้จากญาติพี่น้อง มิตรสนิท เพื่อนานเพื่อนร่วมงาน หรือจากพนักงานขาย อันเป็นช่องทางการสื่อความหมายระหว่างบุคคลต่อบุคคล (Interpersonal Channel) อย่างหนึ่ง นอกจากนี้ข่าวสารยังเข้าถึงตัวบุคคลจากแหล่งอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น จากวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ แผ่นเสียง เทป ภาพยนตร์ ฯลฯ อันเป็นช่องทางหรือแหล่งข่าวที่เรียกว่า สื่อมวลชน (Mass Media) อีกด้วย ในการสื่อความหมายเพื่อการวางแผนครอบครัวก็เช่นเดียวกัน วิธีการสื่อความหมายระหว่างบุคคลและสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการวางแผนครอบครัวของบุคคลอย่างมาก

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relationship)

การศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของประชากรในเขตเมืองและชนบทกับทักษะคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว (ตารางที่ ๒๒) นั้น ปรากฏว่า อัตราส่วนร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนที่เดินทางไปต่างถิ่น จำแนกตามความถี่ที่เดินทางและทักษะคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัวโดยทั่วไป ในเขตเมืองและชนบท ผู้ที่มรสพการณ์เคยเดินทางไปต่างถิ่น มักจะมี

<sup>๘๖</sup> Ibid., pp. 146-147

<sup>๘๗</sup> Ibid., p. 150

ตารางที่ ๒๖ อัตราส่วนร้อยละหัวหน้าครัวเรือนที่เดินทางไปต่างถิ่น  
จำแนกตามความถี่ที่เดินทางไปต่างถิ่นและทัศนคติในการยอมรับการวางแผน  
ครอบครัว

	เขตชนบท	เขตเมืองต่างจังหวัด	พระนคร-ธนบุรี
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว - เห็นด้วย</b>			
<b>ความถี่การเดินทางไปต่างถิ่น</b>			
เคย	๕๕.๒ (๓๒๓)	๕๑.๕ (๑๕๐)	๓๓.๒ (๑๒๓)
ไม่เคย	๒๑.๐ (๑๑๖)	๔๗.๘ (๑๓๙)	๖๕.๙ (๒๕๔)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๑๙.๘ (๑๑๐)	๐.๗ (๒)	๐.๘ (๓)
รวม	๑๐๐.๐ (๕๕๓)	๑๐๐.๐ (๒๙๑)	๑๐๐.๐ (๓๗๐)
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว - แลวแต่กรณ</b>			
<b>ความถี่การเดินทางไปต่างถิ่น</b>			
เคย	๕๒.๖ (๒๓)	๔๘.๑ (๓๐)	๓๓.๐ (๓๙)
ไม่เคย	๒๕.๘ (๑๓)	๕๕.๘ (๓๘)	๖๗.๐ (๖๙)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๑.๖ (๑๑)	๐.๐ (๐)	๐.๐ (๐)
รวม	๑๐๐.๐ (๕๑)	๑๐๐.๐ (๖๘)	๑๐๐.๐ (๑๐๓)
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว - ไม่เห็นด้วย</b>			
<b>ความถี่การเดินทางไปต่างถิ่น</b>			
เคย	๕๖.๕ (๒๓๙)	๓๐.๖ (๖๓)	๒๓.๓ (๔๕)
ไม่เคย	๒๘.๘ (๑๐๓)	๖๘.๙ (๑๔๒)	๗๖.๒ (๑๔๓)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๑๔.๖ (๕๖)	๐.๕ (๑)	๐.๕ (๑)
รวม	๑๐๐.๐ (๕๒๔)	๑๐๐.๐ (๒๐๖)	๑๐๐.๐ (๑๘๙)

๑. หมายถึง ท่าทีในการยอมรับวิธีป้องกันการปฏิสนธิไม่ให้ตั้งครรภ์หรือมีบุตรมากเกินไป

ทัศนคติที่เห็นด้วยกับการวางแผนครอบครัว ส่วนผู้ที่ไม่เคยเดินทางไปต่างถิ่นจำนวนผู้ไม่เห็นด้วยจะมีอัตราสูงกว่า เป็นต้นว่า ในเขตชนบท ผู้ที่เคยเดินทางไปต่างถิ่นจำนวนร้อยละ ๕๕.๒ ผู้เห็นด้วยกับการวางแผนครอบครัว ร้อยละ ๕๖.๕ และ ๕๒.๖ ไม่เห็นด้วยหรือมีเงื่อนไขในการยอมรับการ

วางแผนครอบครัวตามลำดับ ลักษณะเช่นนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่มีประสบการณ์จากกรเดินทางไป  
 ต่างถิ่นมากขึ้น จำนวนผู้ที่เห็นควยจะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และในทางตรงกันข้าม ผู้ที่ขาดประสบการณ์  
 ไม่เคยเดินทางไปต่างถิ่น จำนวนผู้ที่ไม่เห็นควยหรือมีเงื่อนไขข้อแม้จะมีเพิ่มขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้เป็น  
 ไปในลักษณะเดียวกันทั้งในเขตเมืองต่างจังหวัดและพระนคร-ธนบุรี ที่น่าสังเกตก็คือ จำนวนร้อยละ  
 ของผู้มีประสบการณ์ในการเดินทางไปต่างถิ่นไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่เห็นควย แลวแตกณี หรือไม่เห็น  
 ควยในเขตชนบทจะมีอัตราส่วนสูงกว่าในเขตเมือง

### การเปิดรับสื่อมวลชน (Exposure to Mass Media)

การศึกษาเปรียบเทียบประชากรในเขตเมืองและชนบท ที่มต่อการเปิดรับสื่อมวลชน โดย  
 พิจารณาดังทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว (ตารางที่ ๒๓) ปรากฏว่า อัตราส่วนร้อยละ  
 ของหัวหน้าครัวเรือนที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามความถี่ที่อ่านและทัศนคติในการยอมรับการวางแผน  
 ครอบครัวนั้น จำนวนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นจะเป็นกลุ่มของผู้ที่ทัศนคติที่เห็นควยกับการวางแผน  
 ครอบครัว ในขณะที่จำนวนผู้ที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์หรืออ่านไม่ออกที่เพิ่มขึ้นเป็นกลุ่มของผู้ที่ไม่เห็นควย  
 กับการวางแผนครอบครัวซึ่งมีจำนวนมากกว่า นอกจากนี้ยังพบว่า การที่บุคคลอ่านหนังสือพิมพ์มาก  
 ขึ้นจะมีทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัวมากกว่า และผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์น้อยลงจะมีจำนวน  
 ผู้ที่ไม่เห็นควยหรือมีเงื่อนไขข้อแม้ในการยอมรับการวางแผนครอบครัว แบบแผนดังกล่าวมีลักษณะ  
 คล้ายกันทั้งในเขตเมืองและชนบท แสดงให้เห็นว่า การอ่านหนังสือพิมพ์และทัศนคติในการยอมรับการ  
 วางแผนครอบครัวมีความสัมพันธ์กัน ที่น่าสังเกตก็คือ ในเขตเมือง จำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์มากกว่า  
 ในเขตชนบท เพราะฉะนั้น จำนวนกลุ่มผู้เห็นควย แลวแตกณีหรือไม่เห็นควย ในเขตเมืองจึงมี  
 มากกว่าในเขตชนบท เป็นการยืนยันได้ว่า ผลของการเปิดรับสื่อประเภทหนังสือพิมพ์มีส่วนทำให้  
 จำนวนผู้เห็นควยหรือไม่เห็นควยกับการวางแผนครอบครัวปรากฏเด่นชัดขึ้น

การเปิดรับสื่อประเภทหนังสือหรือนิตยสารก็เช่นเดียวกัน (ตารางที่ ๒๔) ปรากฏว่า  
 อัตราส่วนร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนที่อ่านหนังสือหรือนิตยสารจำแนกตามความถี่ที่อ่านและทัศนคติใน  
 การยอมรับการวางแผนครอบครัวนั้น โดยทั่วไป จำนวนผู้ที่อ่านหนังสือหรือนิตยสารมากจะมีจำนวน  
 ผู้ที่ทัศนคติที่เห็นควยมากกว่าผู้ที่ไม่เห็นควยซึ่งมีจำนวนผู้อ่านน้อยกว่า และเมื่อเปรียบเทียบระหว่าง

## ตารางที่ ๒๗

อัตราส่วนรอยหัวหนาครีว เรือนทอานหนังสือพิมพ์

จำแนกตามความถ่ทอานและทัศนคติในการยอมรับการวางแผน  
ครอบครัว

	เขตชนบท	เขตเมืองต่างจังหวัด	พระนคร-ธนบุรี
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัว - เห็นด้วย</b>			
<b>ความถ่ทอานหนังสือพิมพ์</b>			
อานทุกวัน	๕.๑ ( ๒๘ )	๓๒.๐ ( ๕๓ )	๔๑.๑ ( ๑๕๒ )
เกือบทุกวัน	๘.๑ ( ๔๕ )	๑๓.๓ ( ๕๐ )	๑๔.๓ ( ๕๓ )
นาน ๆ อานครั้ง	๓๒.๕ ( ๑๘๒ )	๒๓.๓ ( ๖๕ )	๑๕.๕ ( ๓๒ )
ไม่เคยอาน/อานไม่ออก	๓๔.๔ ( ๑๕๐ )	๓๐.๖ ( ๘๕ )	๒๔.๑ ( ๘๕ )
ไม่ทราบไม่ตอบ	๑๕.๕ ( ๑๐๘ )	๐.๐ ( ๐ )	๑.๑ ( ๔ )
รวม	๑๐๐.๐ ( ๕๕๓ )	๑๐๐.๐ ( ๒๕๑ )	๑๐๐.๐ ( ๓๓๐ )
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัว - แลวแตกกรม</b>			
<b>ความถ่ทอานหนังสือพิมพ์</b>			
อานทุกวัน	๓.๕ ( ๒ )	๓๐.๕ ( ๒๑ )	๔๕.๖ ( ๔๓ )
เกือบทุกวัน	๒.๐ ( ๑ )	๘.๘ ( ๖ )	๑๒.๖ ( ๑๓ )
นาน ๆ อานครั้ง	๓๓.๓ ( ๑๓ )	๒๒.๑ ( ๑๕ )	๑๒.๖ ( ๑๓ )
ไม่เคยอาน/อานไม่ออก	๓๕.๒ ( ๒๐ )	๓๘.๒ ( ๒๖ )	๒๓.๒ ( ๒๔ )
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๑.๖ ( ๑๑ )	๐.๐ ( ๐ )	๑.๕ ( ๒ )
รวม	๑๐๐.๐ ( ๕๑ )	๑๐๐.๐ ( ๖๘ )	๑๐๐.๐ ( ๑๐๓ )
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัว - ไม่เห็นด้วย</b>			
<b>ความถ่ทอานหนังสือพิมพ์</b>			
อานทุกวัน	๒.๖ ( ๑๑ )	๒๑.๕ ( ๔๔ )	๓๒.๐ ( ๖๒ )
เกือบทุกวัน	๓.๘ ( ๑๖ )	๘.๓ ( ๑๘ )	๑๒.๕ ( ๒๕ )
นาน ๆ อานครั้ง	๒๘.๓ ( ๑๒๐ )	๒๑.๕ ( ๔๔ )	๒๔.๒ ( ๔๓ )
ไม่เคยอาน/อานไม่ออก	๕๖.๕ ( ๑๕๓ )	๔๘.๑ ( ๕๕ )	๓๐.๕ ( ๕๕ )
ไม่ทราบไม่ตอบ	๑๘.๕ ( ๘๐ )	๐.๕ ( ๑ )	๐.๕ ( ๑ )
รวม	๑๐๐.๐ ( ๑๒๔ )	๑๐๐.๐ ( ๒๐๖ )	๑๐๐.๐ ( ๑๕๘ )

ผู้อานหนังสือในชนบทและในเขตเมือง ก็ปรากฏว่า จำนวนผู้อานหนังสือในเขตเมืองมีมากกว่าชนบท  
ทำให้อัตราส่วนผู้เห็นด้วย แลวแตกกรมและไม่เห็นด้วยในเขตเมืองสูงกว่าในชนบท แสดงให้เห็น

ตารางที่ ๒๕ อัตราส่วนรอยหัวหนาครีว เรือนทอานหนังสือหรือนิตยสาร  
จำแนกตามความถี่ที่อ่านและทัศนคติในการยอมรับการวางแผน  
ครอบครัว

	เขตชนบท	เขตเมืองต่างจังหวัด	พระนคร-ธนบุรี
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัว - เห็นควย</b>			
<b>ความถี่ที่อ่านหนังสือหรือนิตยสาร</b>			
อ่านเป็นประจำ	๔.๐ ( ๒๒)	๒๑.๓ ( ๘๘)	๑๖.๕ ( ๘๒)
นาน ๆ ๑-๓ครั้ง	๘.๓ ( ๔๘)	๕.๖ ( ๓๕)	๑๑.๘ ( ๕๙)
ไม่เคยอ่าน/อ่านไม่ออก	๖๕.๕ (๓๒๒)	๓๕.๒ (๑๕๕)	๕๕.๒ (๒๒๐)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๑.๕ (๑๒๑)	๒๙.๖ (๑๒๐)	๒๓.๕ (๑๓๓)
รวม	๑๐๐.๐ (๕๕๓)	๑๐๐.๐ (๔๐๖)	๑๐๐.๐ (๕๕๘)
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัว - แลวแตกกรณี</b>			
<b>ความถี่ที่อ่านหนังสือหรือนิตยสาร</b>			
อ่านเป็นประจำ	๒.๐ ( ๑)	๒๖.๖ (๒๑)	๑๖.๖ ( ๒๖)
นาน ๆ ๑-๓ครั้ง	๕.๘ ( ๕)	๑๒.๕ (๑๒)	๑๐.๒ ( ๑๖)
ไม่เคยอ่าน/อ่านไม่ออก	๖๒.๓ (๓๒)	๓๖.๖ (๓๕)	๓๘.๒ ( ๖๐)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๙.๕ (๑๓)	๒๔.๐ (๒๖)	๓๕.๐ ( ๕๕)
รวม	๑๐๐.๐ (๕๑)	๑๐๐.๐ (๕๓)	๑๐๐.๐ (๕๕๓)
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัว - ไม่เห็นควย</b>			
<b>ความถี่ที่อ่านหนังสือหรือนิตยสาร</b>			
อ่านเป็นประจำ	๒.๖ ( ๑๑)	๑๑.๓ ( ๓๓)	๑๑.๕ ( ๓๒)
นาน ๆ ๑-๓ครั้ง	๓.๓ ( ๓๑)	๓.๕ ( ๒๓)	๖.๑ ( ๑๓)
ไม่เคยอ่าน/อ่านไม่ออก	๖๘.๖ (๒๕๑)	๕๐.๕ (๑๕๘)	๕๕.๓ (๑๓๘)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๑.๕ ( ๕๑)	๓๐.๕ ( ๘๕)	๓๓.๒ ( ๘๓)
รวม	๑๐๐.๐ (๔๒๔)	๑๐๐.๐ (๒๕๓)	๑๐๐.๐ (๒๘๖)

ลักษณะแบบแผนที่คล้ายกันกับการอ่านหนังสือพิมพ์ เป็นส่วนใหญ่

สำหรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ นั้น จากการศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลในเรื่องนี้ ปรากฏว่า  
(ตารางที่ ๒๕) อัตราส่วนรอยของหัวหนาครีว เรือนที่ฟังวิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและทัศนคติใน

ตารางที่ ๒๕ อัตราส่วนรอยหัวหนากรวด เรือนที่พังวิฑู  
 จำแนกตามความถี่พังและทัศนคติในการยอมรับการวางแผน  
 กรอบกรวด

	เขตชนบท	เขตเมืองต่างจังหวัด	พระนคร-ธนบุรี
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน กรอบกรวด - เห็นควย</b>			
ความถี่พังวิฑู			
พังทุกวัน	๔๓.๖ (๒๒๓)	๕๕.๕ (๑๓๓)	๔๓.๘ (๑๓๓)
พังบ่อยครั้งต่ออาทิตย์	๘.๓ (๕๖)	๑๒.๘ (๓๓)	๑๑.๖ (๔๓)
นาน ๆ พังครั้ง	๑๓.๒ (๕๕)	๑๕.๕ (๕๖)	๒๓.๓ (๑๐๑)
ไม่เคยพัง/ไม่ยอมรับ	๓.๖ (๕๒)	๓.๖ (๒๒)	๑๓.๐ (๔๘)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๑๕.๓ (๑๐๓)	๐.๓ (๑)	๐.๓ (๑)
รวม	๑๐๐.๐ (๕๕๓)	๑๐๐.๐ (๒๕๕)	๑๐๐.๐ (๓๓๐)
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน กรอบกรวด - แลวแตกกรณี</b>			
ความถี่พังวิฑู			
พังทุกวัน	๓๓.๓ (๑๕)	๖๑.๘ (๕๒)	๔๘.๕ (๕๐)
พังบ่อยครั้งต่ออาทิตย์	๕.๘ (๕)	๘.๘ (๖)	๑๒.๖ (๑๓)
นาน ๆ พังครั้ง	๒๑.๖ (๑๑)	๑๕.๑ (๑๓)	๒๓.๒ (๒๔)
ไม่เคยพัง/ไม่ยอมรับ	๓.๘ (๕)	๑๐.๓ (๗)	๑๐.๓ (๑๑)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๓.๕ (๑๒)	๐.๐ (๐)	๑.๐ (๑)
รวม	๑๐๐.๐ (๕๑)	๑๐๐.๐ (๖๘)	๑๐๐.๐ (๑๐๓)
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน กรอบกรวด - ไม่เห็นควย</b>			
ความถี่พังวิฑู			
พังทุกวัน	๔๖.๕ (๑๕๓)	๕๐.๐ (๑๐๓)	๔๓.๓ (๕๒)
พังบ่อยครั้งต่ออาทิตย์	๕.๐ (๓๘)	๑๓.๑ (๒๓)	๕.๓ (๑๘)
นาน ๆ พังครั้ง	๑๓.๕ (๓๕)	๒๐.๕ (๔๓)	๒๕.๕ (๔๓)
ไม่เคยพัง/ไม่ยอมรับ	๘.๓ (๓๕)	๑๕.๕ (๓๒)	๑๕.๑ (๓๕)
ไม่ทราบไม่ตอบ	๑๘.๕ (๘๐)	๐.๕ (๑)	๐.๕ (๑)
รวม	๑๐๐.๐ (๔๒๕)	๑๐๐.๐ (๒๐๖)	๑๐๐.๐ (๑๕๓)

การยอมรับการวางแผนกรอบกรวด แสดงให้เห็นว่า สื่อบริการวิฑูมีความสัมพันธ์กับจำนวนผู้เห็น  
 ควยหรือไม่เห็นควยกับการวางแผนกรอบกรวดอยู่มาก ผู้พังวิฑูทั้งในเขตเมืองและชนบทมีจำนวน

คอนข้างสูงประมาณร้อยละ ๗๐.๐ ทำให้จำนวนผู้เห็นควย แล้วแต่กรณีและไม่เห็นควยมีจำนวนสูงตามไปควย นอกจากนี้ จำนวนผู้เห็นควยกับการวางแผนครอบครัวทั้งในเขตเมืองและชนบท มีจำนวนผู้พึงวิทย์สูงสุด คือ ร้อยละ ๗๓.๑ ในชนบท ร้อยละ ๕๖.๑ ในเขตเมืองต่างจังหวัด ยกเว้นพระนคร-ธนบุรีมีจำนวนผู้พึงวิทย์สูงสุดร้อยละ ๘๘.๓ เป็นกลุ่มที่มีข้อแม้ในการยอมรับการวางแผนครอบครัว ในทางตรงกันข้าม กลุ่มที่ทัศนคติไม่เห็นควยมีจำนวนผู้พึงวิทย์ต่ำสุดทั้งในเขตชนบทและเขตเมือง

การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ เมื่อพิจารณาถึงทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว (ตารางที่ ๓๐) ปรากฏว่า อัตราส่วนร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนที่ดูโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่และทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัวนั้น โดยทั่วไป กลุ่มที่ทัศนคติเห็นควยกับการวางแผนครอบครัวมีจำนวนผู้ดูโทรทัศน์อัตราส่วนสูงกว่ากลุ่มที่ไม่เห็นควยทั้งในเขตเมืองและชนบท และส่วนใหญ่กลุ่มที่เห็นควยจะมีอัตราจำนวนผู้ดูโทรทัศน์สูงที่สุด ยกเว้นพระนคร-ธนบุรีกลุ่มที่สนใจในการยอมรับการวางแผนครอบครัวมีจำนวนอัตราผู้ดูโทรทัศน์สูงที่สุด

กล่าวโดยสรุป การศึกษาเปรียบเทียบประชากรในเขตเมืองและชนบทที่มีต่อการเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลพบว่า มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางจิตวิทยา นั่นคือการเปิดรับสื่อมวลชนก็ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลก็ มีส่วนสัมพันธ์กับทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัวแตกต่างกันไป ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลนั้น ในเขตชนบทมีอัตราส่วนสูงกว่าในเมือง ทำให้จำนวนผู้เห็นควย แล้วแต่กรณี หรือไม่เห็นควยกับการวางแผนครอบครัวมีอัตราส่วนสูงกว่าในเขตเมือง และในทางตรงกันข้าม การเปิดรับสื่อมวลชนทุกประเภทมีมากกว่าในชนบท ทำให้จำนวนผู้เห็นควย แล้วแต่กรณี หรือไม่เห็นควย มีอัตราส่วนสูงกว่าตามไปควย นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่า การเปิดรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์มีอัตราจำนวนผู้อ่านสูงกว่าประเภทหนังสือหรือนิตยสาร ทำให้อัตราส่วนจำนวนผู้เห็นควย แล้วแต่กรณีหรือไม่เห็นควย มีจำนวนสูงกว่า

นอกจากนี้ มีข้อที่น่าสังเกตเกี่ยวกับสัดส่วนของกลุ่มผู้ให้คำตอบว่าไม่ทราบไม่ตอบในเขตชนบทมีอัตราคอนข้างสูงเมื่อพิจารณาถึงทัศนคติในการยอมรับการวางแผนครอบครัว ที่เป็นเช่นนั้น แสดงให้เห็นว่า คำถามในแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องการวางแผนครอบครัว อาจจะไม่มีความหมายพอเพียงสำหรับผู้ตอบในชนบทอย่างน้อยก็ในเรื่องการใช้คำพูดหรืออาจเป็นเพราะแนวความคิดเกี่ยวกับ



ตารางที่ ๓๐ อัตราส่วนร้อยละของครัวเรือนที่ดูโทรทัศน์  
 จำแนกตามความถี่ดูและทัศนคติในการยอมรับการวางแผน  
 ครอบครัวยุคใหม่

	เขตชนบท	เขตเมืองต่างจังหวัด	พระนคร-ธนบุรี
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัวยุคใหม่ - เห็นด้วย</b>			
<b>ความถี่ดูโทรทัศน์</b>			
ทุกวัน	๑.๔ ( ๘ )	๑๖.๘ ( ๔๕ )	๓๐.๕ ( ๑๑๓ )
เกือบทุกวัน	๔.๐ ( ๒๒ )	๑๒.๓ ( ๓๓ )	๑๖.๘ ( ๖๒ )
บ้าง ๑ ครั้ง	๓๐.๔ ( ๑๖๘ )	๓๓.๐ ( ๑๒๕ )	๓๘.๑ ( ๑๔๑ )
ไม่เคยดูและไม่อาจรับสภาพ ได้	๕๔.๑ ( ๒๘๔ )	๒๖.๘ ( ๗๘ )	๑๓.๐ ( ๔๘ )
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๐.๑ ( ๑๑๑ )	๐.๓ ( ๒ )	๑.๖ ( ๖ )
รวม	๑๐๐.๐ ( ๕๕๓ )	๑๐๐.๐ ( ๒๘๑ )	๑๐๐.๐ ( ๓๗๐ )
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัวยุคใหม่ - แลวแต่กรณี</b>			
<b>ความถี่ดูโทรทัศน์</b>			
ทุกวัน	๓.๕ ( ๒ )	๑๓.๒ ( ๕ )	๔๑.๓ ( ๑๓ )
เกือบทุกวัน	๓.๕ ( ๒ )	๑๓.๖ ( ๕ )	๒๑.๒ ( ๖ )
บ้าง ๑ ครั้ง	๑๕.๓ ( ๘ )	๓๘.๒ ( ๑๒ )	๓๒.๓ ( ๑๑ )
ไม่เคยดูและไม่อาจรับสภาพ ได้	๕๖.๕ ( ๒๓ )	๓๐.๕ ( ๑๑ )	๔.๕ ( ๑ )
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๓.๕ ( ๑๒ )	๐.๐ ( ๐ )	๐.๐ ( ๐ )
รวม	๑๐๐.๐ ( ๕๑ )	๑๐๐.๐ ( ๖๘ )	๑๐๐.๐ ( ๑๐๔ )
<b>ทัศนคติในการยอมรับการวางแผน ครอบครัวยุคใหม่ - ไม่เห็นด้วย</b>			
<b>ความถี่ดูโทรทัศน์</b>			
ทุกวัน	๐.๓ ( ๑ )	๑๔.๖ ( ๓๐ )	๒๒.๓ ( ๘ )
เกือบทุกวัน	๒.๖ ( ๑๑ )	๓.๓ ( ๑๕ )	๑๕.๕ ( ๓๐ )
บ้าง ๑ ครั้ง	๒๕.๐ ( ๑๐๖ )	๕๐.๓ ( ๘๓ )	๕๒.๓ ( ๘๖ )
ไม่เคยดูและไม่อาจรับสภาพ ได้	๕๑.๕ ( ๒๑๘ )	๓๖.๕ ( ๑๒ )	๑๕.๖ ( ๓๘ )
ไม่ทราบไม่ตอบ	๒๐.๓ ( ๘๖ )	๑.๐ ( ๒ )	๐.๐ ( ๐ )
รวม	๑๐๐.๐ ( ๔๒๘ )	๑๐๐.๐ ( ๒๐๖ )	๑๐๐.๐ ( ๑๕๔ )

กับการวางแผนครอบครัวยังขาดไปสำหรับประชากรในชนบทบางส่วนก็ได้ ทำให้อัตราส่วนผู้ตอบว่า  
ไม่ทราบไม่ตอบสูงก็ได้

